

Sprint 12 | Junio 2024

ANÁLISIS DE TENDENCIAS PUBLICITARIOS

Analizar tendencias de vídeos en YouTube para determinar qué contenido merece atención para la mercadotecnia de Sterling & Draper

HALLAZGOS & SUGERENCIAS



[Link de dashboard interactivo](#)

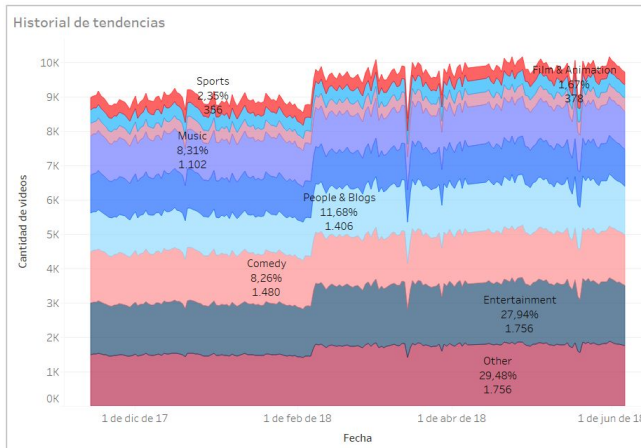
La prelación en las tendencias a lo largo del tiempo son **entretenimiento**, **personas & blogs** y **música**; la primera mencionada es la que tiene mayor relevancia, excepto en Rusia donde está en segunda posición.

Existen otras categorías como **noticias y política**, **música** y **comedia**, influyentes en EE.UU, Francia e India.

En el **caso de Estados Unidos**, los videos de **howto & style** es representativa, así como las 10 categorías vinculadas en la etiqueta Otros, las cuales tiene menos de 5000 visitas en el periodo registrado.

ANALISIS DE TENDENCIAS PUBLICITARIAS

Analizar tendencias de videos en YouTube para determinar qué contenido merece atención para la mercadotecnia



Región
(Todo)

Fecha
14/11/2017 6/06/2018

Tendencias de los videos por país

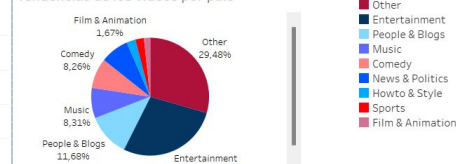


Tabla de tendencias por país y categorías

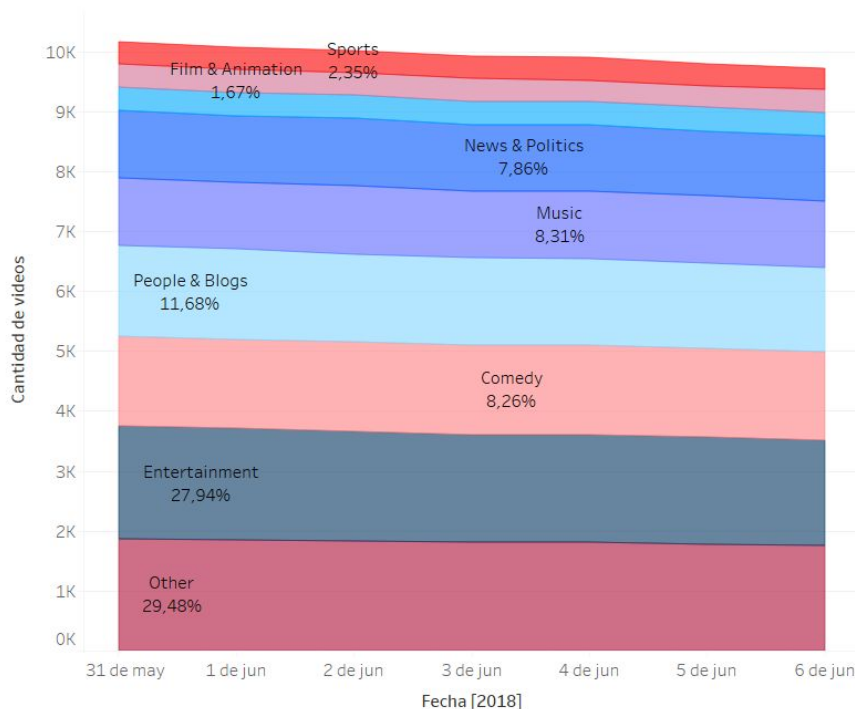
| Region | People & Blogs | Sports | News & Politics | Music | Pets & Animals | Film & Animation |
|---------------|----------------|--------|-----------------|--------|----------------|------------------|
| Japan | 5.792 | 3.606 | 2.654 | 2.480 | 2.250 | 2 |
| India | 4.988 | 1.424 | 10.346 | 7.714 | 6 | 3 |
| Russia | 18.452 | 3.684 | 9.858 | 3.664 | 1.154 | 5 |
| France | 9.346 | 8.002 | 6.526 | 7.658 | 468 | 3 |
| United States | 6.122 | 4.250 | 4.818 | 12.874 | 1.832 | 4 |

| Entertainment | People & Blogs | Sports | News & Politics | Music |
|---------------|----------------|--------|-----------------|-------|
| 95.008 | 44.700 | 20.966 | 34.202 | |



TENDENCIAS DE LA SEMANA PASADA & CON MÁS FRECUENCIA

Historial de tendencias



La tendencias de los videos de la semana fueron:

- Entretenimiento
- Personas & Blogs
- Música
- Comedia
- Noticias & Política

Dicha tendencia se mantiene a lo largo de los periodos registrados, variando sus porcentajes, aumentando de manera itinerante en el tiempo; pese a que se evidencia que en la categoría **otros** existen varias minorías de estas contenidas en una.

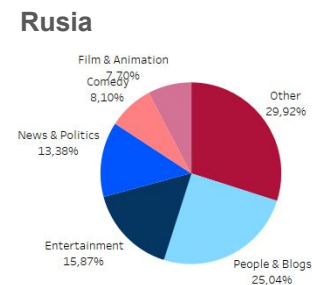
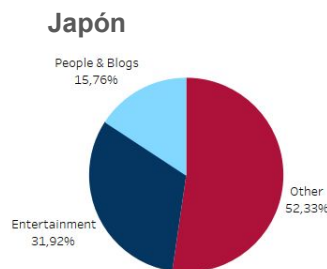
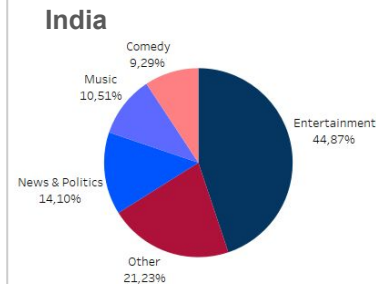
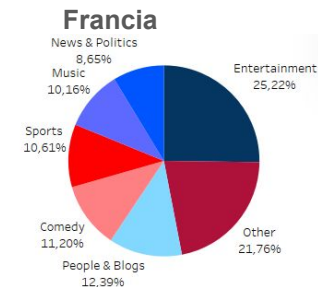
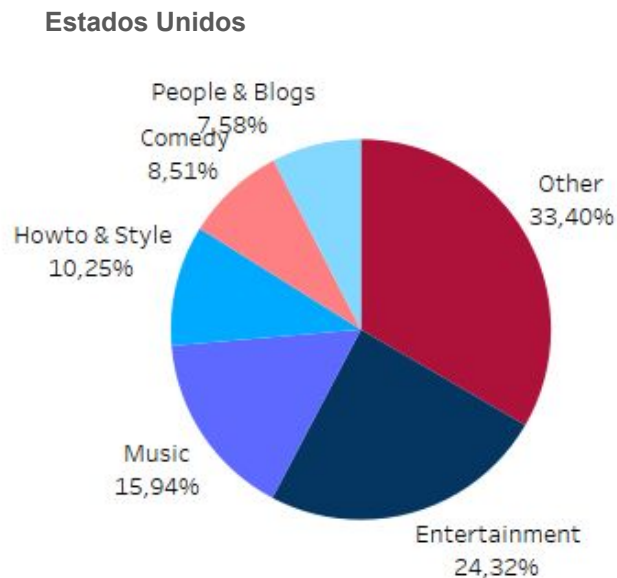
DISTRIBUCIÓN DE DIVERSAS REGIONES

| Region | ≡ | Entertainment | People & Blogs | Sports | News & Politics | Music | Pets & Animals | Film & Animation | Gaming | Howto & Style |
|---------------|----|---------------|----------------|--------|-----------------|--------|----------------|------------------|--------|---------------|
| Japan | li | 11.734 | 5.792 | 3.606 | 2.654 | 2.480 | 2.250 | 2.140 | 1.834 | 1.574 |
| India | | 32.924 | 4.988 | 1.424 | 10.346 | 7.714 | 6 | 3.298 | 132 | 1.674 |
| Russia | | 11.692 | 18.452 | 3.684 | 9.858 | 3.664 | 1.154 | 5.676 | 2.050 | 3.928 |
| France | | 19.020 | 9.346 | 8.002 | 6.526 | 7.658 | 468 | 3.768 | 2.786 | 4.668 |
| United States | | 19.638 | 6.122 | 4.250 | 4.818 | 12.874 | 1.832 | 4.680 | 1.606 | 8.280 |
| | | 95.008 | 44.700 | 20.966 | 34.202 | 34.390 | 5.710 | 19.562 | 8.408 | 20.124 |

Las categorías principales, a nivel general, son **entretenimiento y Personas y Blogs**, siendo el primero el más representativo. Existen otras categorías como **noticias y política, música y comedia**, influyentes en EE.UU, Francia e India.

| Region | ≡ | Comedy | Autos & Vehicles | Science & Technology | Travel & Events | Education | Trailers | Shows | Nonprofits & Activism | Movies |
|---------------|----|--------|------------------|----------------------|-----------------|-----------|----------|-------|-----------------------|--------|
| Japan | li | 1.372 | 538 | 300 | 276 | 212 | | | | |
| India | | 6.814 | 138 | 1.096 | 16 | 2.360 | | 410 | | 32 |
| Russia | | 5.968 | 3.116 | 2.226 | 510 | 1.326 | | 388 | | 2 |
| France | | 8.446 | 1.220 | 1.588 | 204 | 1.480 | 4 | 198 | | 22 |
| United States | | 6.870 | 758 | 4.722 | 804 | 3.284 | | 114 | 106 | |
| | | 29.470 | 5.770 | 9.932 | 1.810 | 8.662 | 4 | 1.110 | 106 | 56 |

TOP DE CATEGORÍAS EN ESTADOS UNIDOS



Categorías

- Entertainment
- Music
- Howto & Style
- Comedy
- People & Blogs
- Other

Film & Animation
Gaming
Education
Pets & Animals
Science & Technology
Sports
Travel & Events
News & Politics
Nonprofits & Activism
Shows

Estados Unidos tiene una prelación del **entretenimiento, musica y howto & style**; a diferencia del resto los países registrados donde las categorías de **personas & blogs** y **noticias & politica** estan en el ranking de preferencias, además que se ve un gran acumulado de otros tipos de categorías que pese a su consumo minoritario tienen un porcentaje representativo del 33.4% de EE.UU