

LA UTÓPICA SOLEDAD: ANÁLISIS DE LAS MODIFICACIONES DEL
CUERPO FEMENINO COLOMBIANO POR LA TECNOLOGÍA, EN LA
NARCOCULTURA DEL SIGLO XXI

ANNGIE LIZETH LÓPEZ LÓPEZ

UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO
FACULTAD ARTES Y DISEÑO, SEMILLERO DISEÑO, PENSAMIENTO Y
CREACIÓN,
GRUPO SEMILLERO PENSAMIENTO EN DISEÑO, OBSERVATORIO DE
DISEÑO DE PRODUCTO
BOGOTÁ D.C.

2020

LA UTÓPICA SOLEDAD: ANÁLISIS DE LAS MODIFICACIONES DEL
CUERPO FEMENINO COLOMBIANO POR LA TECNOLOGÍA, EN LA
NARCOCULTURA DEL SIGLO XXI

ANNIE LIZETH LÓPEZ LÓPEZ

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE DISEÑADORA
INDUSTRIAL

DIRECTOR

Edgar Patiño Barreto

Johanna Esperanza Zarate Hernandez

UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO
FACULTAD ARTES Y DISEÑO, SEMILLERO DISEÑO, PENSAMIENTO Y
CREACIÓN, GRUPO SEMILLERO PENSAMIENTO EN DISEÑO,
OBSERVATORIO DE DISEÑO DE PRODUCTO
BOGOTÁ D.C.

2020

LA UTÓPICA SOLEDAD: ANÁLISIS DE LAS MODIFICACIONES DEL
CUERPO FEMENINO COLOMBIANO POR LA TECNOLOGÍA, EN LA
NARCOCULTURA DEL SIGLO XXI

ANNGIE LIZETH LÓPEZ LÓPEZ

DIRECTORES DE PROYECTO DE GRADO (firmas)

Profesor 1

Profesor 2

Profesor 3

Bogotá, 22 de Mayo del 2020

Resumen

La utópica soledad es un proyecto de diseño que busca interpretar las modificaciones del sujeto femenino colombiano y los estereotipos analizados, a partir de un enfoque crítico como excusa, para analizar el impacto que tienen sobre la corporalidad, los múltiples referentes tecnológicos tendenciales. Todo esto se encuentra soportado bajo el proyecto de investigación del Observatorio de Diseño de Producto, el cual observa de las relaciones entre diseño, género, técnicas y tecnología en Colombia para la apropiación social del conocimiento.

De este modo La Utópica Soledad inicia por su recorrido a través de la definición de términos abstractos, como la globalización, el machismo o las tendencias, bajo la mirada de diferentes teóricos que los han fundamentado, con el objetivo de relacionarlos como un sistema y ubicar el rol de la mujer colombiana en la narcocultura. A su vez, la observación forma un papel importante para desarrollar la narrativa desde un enfoque personal, ya que la perspectiva de grupo objetivo esclarece las motivaciones que derivan en las modificaciones de la corporalidad. De este modo se estructura el marco de acción, en el cual múltiples diálogos se reúnen, además de acercarse desde la perspectiva de quien, desde el ámbito académico, estudian e interpretan el sistema, para generar definiciones de términos de alta complejidad; consecutivamente sigue la industria, la cual aprovecha las ventajas del contexto para el desarrollo tecnológico y de la mano del mercado actual, generar nuevos productos, los cuales se traducen para los consumidores, en este caso las mujeres, en interfase de la solución de problemas y necesidades de toda índole. Es así como el diseño se hace cabida en el contexto industrial, a partir de los tres pilares que fundamentan el desarrollo de una actividad, sujeto, objeto y contexto.

Sin embargo, las posibles soluciones y de diseño son infinitas, lo que produce amplía el campo de acción, más aún con la singularidad de cada usuario. Pese a ellos si se desarrolla de manera inconsciente o insulsa, generan fenómenos como el consumismo, el cual se sustenta una estructura capitalista, que permite capitalizar todo aquello a los que se puede poner valor; y a la liquidez, debido que se siempre se puede mejorar lo que se tiene. Por tanto, inicia el ciclo interminable de adquisición de productos y servicios, seguido por un deseo insatisfecho, lo que conlleva nuevamente al paso anterior. En esta dirección, el diseño es la disciplina que orchestra y mantiene el sistema presente, pero a su vez la solución para romper el ciclo perpetuo que se a creado.

Por tal motivo desde mi posición como diseñadora industrial, de la mano del semillero de investigación, se intenta abrir un espacio de divulgación y diálogo, a través de diferentes medios de comunicación, tales como las redes sociales, como es el caso de Instagram; websites donde se generen redes de interpretación abstracta del sistema. Seguido por la publicación de contenido académico en el micro sitio del Observatorio de Diseño de Producto de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, así como la participación en evento, para la búsqueda de patrocinio, a fin de materializar de manera itinerante un espacio físico en donde todos los campos se reúnan y se pueda apropiar el conocimiento, con el objetivo de tener conciencia y poder sobre las consecuencias que traen dichas modificaciones a todas las escalas.

Palabras clave

Modificaciones de la corporalidad, mujer, Colombia, narcocultura, estereotipo, tecnología.

1.Introducción

La utópica soledad es un proyecto de diseño amparado por el semillero de investigación Pensamiento en Diseño de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, bajo la dirección del profesor Edgar Patiño Barreto, con el grupo del Observatorio de Diseño de Producto (ODP), coordinado por la docente Johanna Esperanza Zárate Hernández. Actualmente el ODP se encuentra realizando un proyecto para dar lectura y análisis de la relación de las variables de género, técnica, tecnología y diseño en Colombia, con el fin de divulgar la observación realizada para la apropiación social del conocimiento, además de esclarecer otros campos de acción del diseño, así como intentar dar una solución a las problemáticas halladas.

Por tanto el proyecto se encuentra fundamentado en las variables mencionadas, además de la motivación personal de interpretar la posición actual del diseño frente a las modificaciones del cuerpo femenino colombiano, ya que la corporalidad es uno de los factores más relevantes de los que se debe preocupar una mujer, debido al contexto androcentrista en que se encuentran contruidos paradigmas que transgreden todos los factores de la vida humana. Además de la fascinación de entender al individuo con un sistema tanto en el entorno abstracto, comprendido como un contexto en que el intelecto, las emociones, la psique y el espíritu intervienen, así como el entorno físico, entendido como el espacio de lo tangible, que se puede percibir a través de los sentidos.

Analógicamente hablando se puede comparar este punto a partir del efecto mariposa, en el cual una modificación en el sistema puede desencadenar múltiples consecuencias, las

cuales son impredecibles en proporción a la complejidad del sistema. Más aún si es un sistema con múltiples componentes y subsistemas como es el caso en que se desenvuelve este proyecto, ya que en la contemporaneidad gracias a las tecnologías nómadas, como lo son los smartphones, el comportamiento del sistema cambia continuamente, generando así la revolución que se vive actualmente (la cuarta revolución industrial), en la cual se cuestionan factores que anteriormente ya estaba definidos, como el género, la cultura, la economía, el diseño...

De este modo, la utópica soledad busca analizar las modificaciones del cuerpo femenino colombiano por la tecnología, a partir de un fenómeno que azotó al país principalmente en la década de los ochentas (80) en el siglo pasado, el narcotráfico, el cual se apropió en el tejido social para que actualmente se pueda identificar como narcocultura. No obstante este término, actualmente no está relacionado necesariamente con actividades ilícitas, más bien en una interpretación colombianizada de un conjunto de factores del capitalismo, primariamente reflejado en poblaciones menos favorecidas económicamente, debido a que el poder económico trasciende en todo aquello a que se pueda poner valor, productos, servicios, títulos, leyes, tiempo, personas y todo aquello que se pueda imaginar. De este modo, revela un fenómeno que actualmente se está normalizando, sin embargo para la época dorada de los capos de la mafia que hacían parte de un paradigma social que consideraba a la mujer como algo que debía ser protegido, la cosificación de la mujer era una aberración, debido a que en ese entonces la pobreza en Colombia se centraba parte en gran parte del territorio nacional, de la mano con la desprotección del estado.

Esto dio pie al crecimiento potencial de narcotráfico, lo que generó una inflexión de capital en el país, y posteriormente, la búsqueda de él. Por tal motivo, tanto hombres como

mujeres desesperados por salir de la pobreza ingresaron en este mundo. Sin embargo para la mujer, su rol social ya había sido asignado por la definición de su género, como un individuo que responde a una función reproductiva y todo lo que conlleva, por tal motivo la corporalidad femenina pasó a ser uno de los factores que cobró fuerza, dejando atrás las otras facetas que tiene la mujer como ser humano.

Ahora bien, actualmente esto se está presentando con el auge de las redes sociales, ya que a los usuarios de estas se cosifican, debido a que hay una disociación entre la pantalla y la persona, que se puede ofender, eliminar o bloquear. A su vez, a cierto grupo de alto impacto de influencia, se les admira llegando a niveles del deseo, ya que si se es *influencer* se expone la vida y los medios para tenerla, lo que conlleva a la fluctuación de tendencias. Si se analizan un poco las dinámicas de las redes social en las cuales hay predominancia de divulgación de contenido propio, como es el caso de Instagram, se puede ver cómo el sexo femenino es aquel que publica más contenido de su físico, además de consumirlo, por lo cual se sigue afianzando el paradigma de que la mujer se define por su corporalidad.

Es así como la industria basada en el capitalismo rampante produce elementos tecnológicos, como productos y servicios, los cuales son promocionados por las influenciadoras, principalmente, para su comunidad. De este modo se empieza el ciclo del consumismo desenfrenado, ya que se plantea una característica y el medio para obtenerla, sin embargo no pueden ser cumplidas en su totalidad dichas expectativas, debido a las singularidades que tiene cada individuo, lo que conduce a las modificaciones del cuerpo, ya que el elemento tecnológico que se adquiere es desechado, para consumir otro sino llega a funcionar, o es usado y dependiendo la persona cumple con las características o se fuerza a cumplirlas. Ciertamente entre tanto cambio e intentos la frustración e insatisfacción por lo conseguido se hace presente, debido a que no se puede lograr el estereotipo planteado.

Además de que si se logra, es a través del esfuerzo y la inversión constante de capital. El primer aspecto conduce a la personificación de la tecnología, ya que es parte de la mujer y requiere trabajar para obtenerlo, pero en igual proporción el individuo pierde valor, porque no se identifica a esa modificación, convirtiéndose paulatinamente en una cosa, la cual es un medio para obtener algo a cambio. Ha de tenerse presente, que si el cuerpo es cosificado, cumple el mismo ciclo de un producto o servicio, donde se adquiere, consume y desecha, pero en el caso de un individuo este no se puede deshacer de su corporalidad, ya que hace parte de su ser debido a que este es el medio por el cual se percibe al mundo, lo que condena al sujeto a vivir con las consecuencia y el decaimiento progresivo con el tiempo, hasta el momento de su muerte.

2.Objetivos

2.1. Objetivo general

Interpretar las modificaciones del sujeto femenino colombiano y los estereotipos analizados, a partir de un enfoque crítico sobre referentes tecnológicos tendenciales, para el estudio del impacto de la tecnología sobre la corporalidad.

2.2. Objetivos específicos

Identificar el contexto del sujeto femenino en la narcocultura colombiana a partir de sus mediadores tecnológicos tendenciales, a través de un repositorio de información.

Analizar la interacción de la corporeidad como sistema y los referentes tecnológicos

tendenciales en la narcocultura.

Evidenciar las modificaciones corpóreas que sufre la mujer colombiana por un producto tecnológico.

Desarrollar una exposición sobre las modificaciones que sufre el biotipo femenino colombiano en interacción con la tecnología que hace parte del contexto de la narcocultura.

3.Contextualización

3.1. Marco teórico

Retomando lo expuesto previamente, la existencia del narcotráfico en Colombia ha influenciado muchas percepciones y tendencias que han llevado a un ideal del cuerpo femenino. Esto sumado a la globalización capitalista, fomenta un contacto más cercano con otras culturas y el aumento del consumo tecnológico, lo que da respuesta a los estereotipos difundidos por el diseño, siendo este, el precursor y beneficiario de todo lo mencionado previamente. Con esta finalidad, se hace necesario para este proyecto, detallar temas como:

3.1.1. Concepción contemporánea del cuerpo.

El cuerpo puede ser entendido como un dispositivo que media entre el ser (perspectiva metafísica del alma que habita a la corporalidad) y su contexto, dado que se

comporta como una interfase¹, la cual percibe estímulos externos que son interpretados subjetivamente, a partir de filtros particulares de cada individuo, generando una respuesta en el organismo de manera perceptible, con el fin de interactuar de forma pasiva o activa en el entorno en el que se desenvuelve. Con base en esto, el cuerpo se interpreta desde un enfoque material, el cual se comporta como un sistema con una forma, función y estructura estándar intervenida por su percepción, la cual interpreta al mundo físico y abstracto en el que se encuentra; de igual modo la corporalidad se puede entender de manera colectiva en las sociedades emergentes, ya que cada uno de los componentes del colectivo permite la evolución y supervivencia ante el medio ambiente, intelectual y psicológico en que se encuentra. Las perspectivas en sujeto como sistema mecánico y social que articulan la idea del individuo y su lugar en el mundo.

Dichas perspectivas han de profundizar, debido a que en la contemporaneidad el individuo se encuentra intervenido por dualidades, las cuales permiten desarrollarse como particular y sujeto activo de la sociedad. Por ende, es importante enmarcar los conceptos que rigen la realidad de cada sujeto de manera ambivalente, ya que si se observa de manera crítica daría pie para afirmar que son antónimos, como lo sería mujer y hombre; físico y espíritu; o como es el caso actual del individuo y el colectivo. Sin embargo esta definición sería radicalista, tendiendo a ser obtusa, ya que los opuestos mencionados son dos partes que conforman un todo que tiende a interconectarse ampliando el espectro de definiciones que se complementan.

¹ Interfase: Espacio de interacción entre el usuario y el elemento tecnológico cuestión (Bonsiepe, 1999)

3.1.1.1.La totalidad del sistema.

Desde la perspectiva mecánica, ha de considerarse a la corporalidad como un sistema volátil compuesto por vías sistémicas que componen al ser, de modo que se manifiesta en una totalidad sustentada por la irrigación sanguínea, la cual transporta vitalidad a todos los componentes a través del movimiento. Ciertamente esta acción es la respuesta al propósito de la máquina, es decir, la supervivencia, la cual no solo actúa como respuesta innata al contexto interno del sujeto que es dirigido por los "espíritus animales" ubicados en el cerebro y se manifiestan en el cuerpo por medio del calor que deja a su paso la sangre (Descartes y Quintás Alonso, 1980); sino por su contraparte, el cual afecta a diferentes escalas al organismo, según su grado de incidencia.

Es así como se interpreta que las modificaciones realizadas a través de procedimientos estéticos, alimentación, medicamentos, indumentaria, entre otros componentes tecnológicos que median la vida humana, son los causantes directos del estado mental, físico y psicológico del individuo. Por ello, se debe cuestionar a qué nivel puede llegar a impactar un producto o servicio en la totalidad del sistema, ya que este es el medio por el cual se puede tener potestad de decidir sobre las consecuencias que genera dicha modificación.

3.1.1.1.1.El cuerpo colectivo.

Desde otra perspectiva, el cuerpo es a su vez un sistema compuesto por individuos que integran a la raza humana, teniendo el control del entorno en el que habita, de modo que el organismo sistémico evoluciona cíclicamente, volviéndolo fluido, el cual se va

adaptando mediante la repetición y adquisición de habilidades, dejando lecciones que permitan afrontar situaciones futuras. Dicho de otro modo la humanidad tiene una infinidad de vidas, haciéndola en su totalidad un ser inmortal con diferentes rostros, cuya única finalidad es trascender a nuevos estados para la propagación de energía (Serres, 2011).

La adaptación, anteriormente mencionada, es un método de protección a la integridad humana, cuya finalidad es perpetuar su continuidad y en igual medida, a las restricciones que evitan llevar al límite las capacidades del individuo. Un ejemplo para traer a colación, es la respuesta que tiene el cerebro ante la disminución del porcentaje de grasa corporal, ya que si los niveles de grasa se reducen constante y abruptamente, el cerebro manda una orden para minimizar los movimientos inconscientes, con el fin asegurar la supervivencia de individuo. Estas condiciones adaptativas dan cuenta de lo delicada que es la vida humana respecto a otras especies (Serres, 2011, p.23).

Por otro lado el cuerpo es un sistema intervenido por diferentes estados sociales como la economía, la política, las relaciones interpersonales, la información, entre otros; todo esto bajo la perspectiva subjetiva del individuo. De tal modo que las ideas y planteamientos que forman, interactúan y modifican las dinámicas en la totalidad social, generan una red interconectada donde todos influyen y son influenciados (Bauman y Castillo, 1994). De manera paralela, la temporalidad del individuo se plantea en todas sus escalas, ya que el ser en sí mismo es finito, dando así un inicio y un final en sus etapas.

De lo anterior se infiere cómo el individuo es sometido desde su gestación a una relación directa con su contexto, debido a que éste no puede formarse como unidad autosuficiente; según la idea del ser humano que se determina desde un planteamiento

de una comunidad, la cual delimita normativas implícitas de aceptación para los integrantes de esta. Consecuentemente el sujeto se forma y desarrolla para convertirse en un agente activo del colectivo, así como un rostro nuevo, que conformará temporalmente el cuerpo sistémico para el que ha sido creado.

Bajo este enfoque se evidencia la relación que existe entre el individuo y el colectivo, debido a que mutuamente se construyen, formando la realidad presente que se convierte en el contexto viviente, donde la ambivalencia interactúa y se fortalece. El hábitat, como soporte o sustento del habitar, corresponde a este mundo construido, artificial que ya no es ni naturaleza pura ni sociedad pura, sino un producto híbrido compuesto de las dos, mediante el fenómeno de lo técnico (Sánchez Ruiz, 2009, p. 123), de modo que se construye un ciclo fluido que mantiene con sus componentes; en el caso contemporáneo dicho cambios son dirigidos por unos pocos, mientras las demás partes del colectivo se dejan llevar sin poder decidir en su propia integridad. Por ello el argumento principal de este proyecto es la conciencia del “yo”, teniendo en cuenta las repercusiones del exterior.

3.1.1.1.2.El cuerpo femenino.

La anterior relación evidencia de manera abstracta el hábitat a partir de los individuos, los cuales se forman así mismos de forma colectiva e influyen en la realidad mediante la particularidad, teniendo presente que la corporalidad es el medio por el cual se desarrollan dichas dinámicas abstractas. En este punto la influencia de la subjetividad se hace presente, en este caso con la diferenciación de género, en la cual el individuo femenino se define recurso biológico para la gestación. Así pues, la mujer cobra

significado desde el desarrollo del paradigma de la binariedad de género (una construcción social de la identidad individual) determinado por el sexo (la definición a partir de los órganos reproductores dispuestos biológicamente en el cuerpo de cada sujeto). De ahí se interpreta el verdadero propósito de cada individuo desde la evidencia física; en el caso del ser mujer, expresado elocuentemente por Sztajnszrajber, en uno de sus videos de Rizoma, “la funcionalidad del sistema reproductivo va en pro de la maternidad como un propósito metafísico” (2018). En el fondo de la humanidad, la identidad de lo femenino responde principalmente al acto sexual, con el fin de llegar a su función primordial de ser gestora de nuevos miembros de la sociedad.

Desde esta perspectiva, se observa cómo la definición tradicionalista de ser mujer, controla la realidad que se puede construir como individuo. La conciencia de género, raza o clase es un logro forzado en nosotras por la terrible experiencia histórica de las realidades sociales contradictorias del patriarcado, del colonialismo y del capitalismo (Haraway, 1995, p.9), llegando pues a la subyugación de un sujeto, a causa de una capacidad (la reproductiva) que incide en la diferenciación de lo que es diferente, con el fin de definir y comprender la realidad. Es así que surge el cuestionamiento acerca de la definición ser mujer, además interpretar la relación que se tiene entre antónimos que se han determinado como verdades para la humanidad.

3.1.1.1.3.El cuerpo inalienable.

Considerando lo mencionado anteriormente, ha de enfatizarse que cada cuerpo es único e irrepetible, debido a la percepción en que el individuo interpreta al mundo, y la variación según su desarrollo y formación; del mismo modo la corporalidad reacciona

química y físicamente ante los estímulos internos y externos a los que es sometido. A esto, se añade cómo el sujeto es integrado a la sociedad, el estilo de vida que apropia y la manera en que interactúa con su contexto. Cabe denotar los agentes externos y la tecnología que se encuentran en contacto directo con el organismo, llegando a modificar fisiológica, psicológica y mentalmente al mismo, y desencadenando un cóctel hormonal en todo el sistema. Así pues, el cuerpo se particulariza en su interior, al igual que en su exterior, lo que singulariza el análisis puntual de la composición total del sistema.

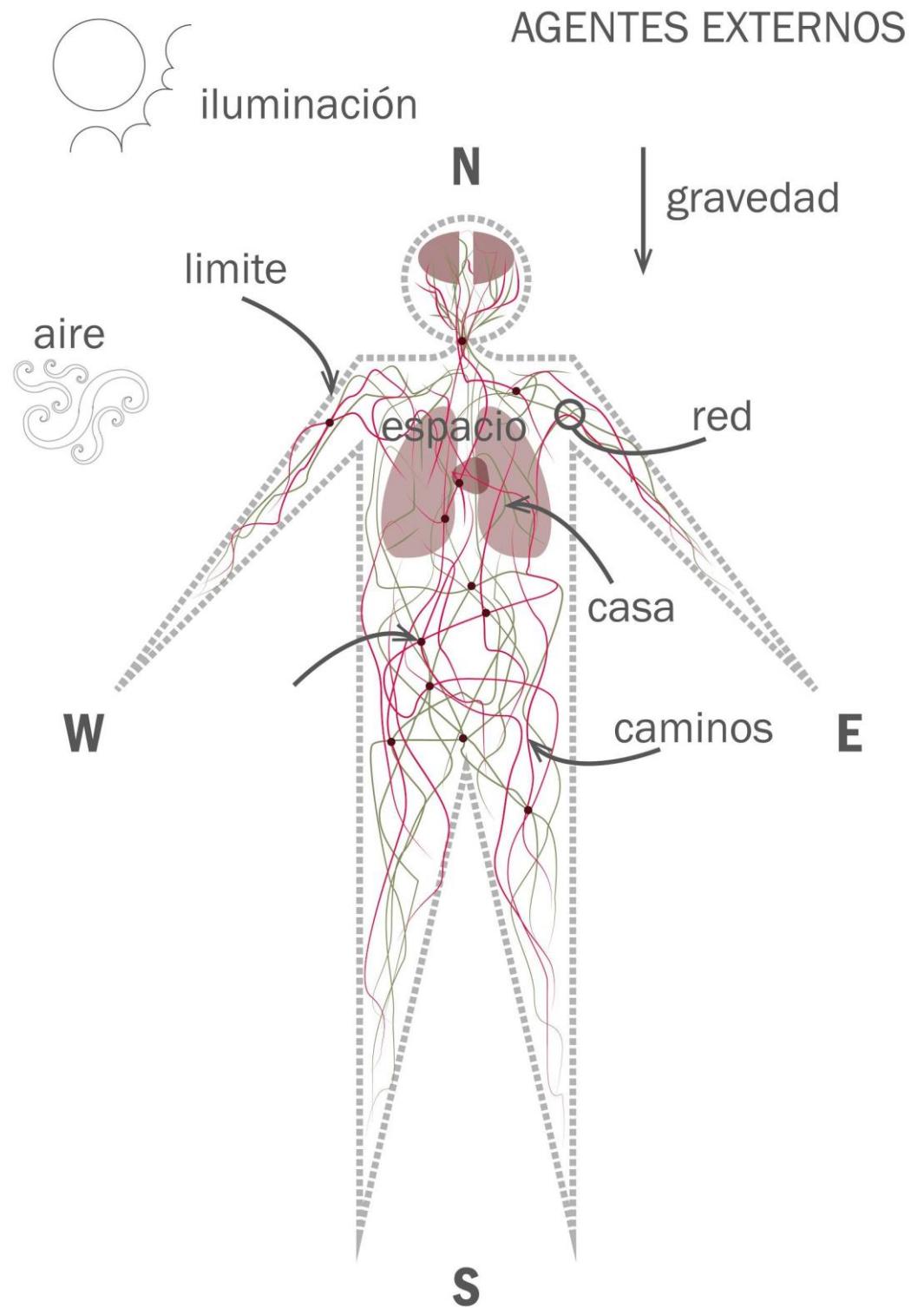


Figura 1. Analogía de entre el cuerpo y la ciudad, con los agentes y normativas externas a los que están sometidos los sistemas. (Autoría propia)

Analógicamente hablando, la ciudad se comporta como un organismo humano a gran escala, que tiene vasos (trayectos), conexiones intersistémicas (puntos de encuentro), órganos (edificaciones), entre otros, los cuales se someten a normativas, que no permiten superar más allá de su propósito a la totalidad. La ciudad es un sistema viviente que no puede aspirar a ser más de lo que es, pero si se modifica según su entorno y apropia los factores que la afectan, creando paulatinamente su esencia según el punto de vista que se tome para observar (Bollnow, 1969).

De hecho en esta analogía ambos sistemas, desde un enfoque particular son inalienables debido a la cantidad de componentes que tienen, pero a su vez estos se modifican a la más mínima interacción con el entorno, por ello existen infinidad de individuos y ciudades que al momento de detallarlos difieren de alguna manera. Ahora bien, si se analizan de manera consistente, el individuo es único por ser él, es decir desde su psicología es particular debido a la percepción que tiene sobre su contexto, así como la manera en que interpreta los factores que le afectan en alguna escala; de igual forma esta lo cognitivo y el físico. Sin embargo esto no se aplica si se trae a la realidad, ya que es habitual en un país como Colombia, que existan aulas de clase con 30 estudiantes en promedio que son educados bajo un mismo método de enseñanza. De igual modo las tiendas de moda estandarizan la indumentaria que venden a partir de tallas, pero no todos sus clientes tienen el mismo largo de piernas respecto al contorno en sus caderas, por mencionar una proporción. De los ejemplos dados existen una infinidad que evidencian tanto en el mismo contexto colombiano, como en el contraste con la tecnología que ofrecen países extranjeros.

Ciertamente el individuo es inalienable, ya que por el hecho de interactuar con el entorno este se modifica; pero qué sucede si dichas modificaciones atentan directamente

a la integridad física, psicológica y mental del sujeto. Algunos mencionaron el hecho de que cada quien hace lo que quiere consigo mismo, pero la afirmación se cae de su propio peso si se tiene en cuenta que las modificaciones que se adquieren la mayoría de veces son acosta de la ignorancia o la presión social hacia el consumidor. El hecho de que no se entienda el panorama completo sobre lo que se adquiere, pone en desventaja al libre albedrío de una persona; más bien es una responsabilidad de la industria de informar acerca de las consecuencias que genera la tecnología que promociona, así como el desarrollo consciente de productos y servicios que no atenten contra la integridad del individuo.

3.1.1.1.4. La modificación corporal.

Retomando lo anteriormente expuesto, el sujeto es un ser social e individual, que en el proceso de su desarrollo define su identidad. De este modo, la perspectiva que tiene del mundo se magnifica a través de la imaginación en el medio abstracto, el cual de alguna manera termina reflejándose en sí mismo. Con todo esto, las ideas se convierten en deseos y metas que buscan ser evidenciadas en el ámbito físico, así pues la corporalidad propia termina siendo el recurso más cercano y óptimo para cumplir el objetivo de ser identificado por sí mismo, además de sus pares, como el ideal que tiene de su yo. Véase este proceso de materialización mediado por un conjunto de modificaciones de hábitos, al igual que el consumo de productos y servicios para lograr la finalidad planteada. A pesar de que los individuos hacen interpretaciones particulares, estas vienen del mundo, el cual expone estereotipos en todas las categorías en las que pueda interactuar y categorizar al ser humano.

A su vez, se aprecia como el medio para ser lo que se espera, y se convierte en un factor directo para la modificación y conformación del cuerpo esperado. No obstante, se indica que dichos ideales son volátiles, al igual que la artificialidad que permiten dicho cambio, dejando así un conjunto de procesos y aditamentos, tales como fajas, masajes, dietas, tacones y demás, por lo general dispares, en un cuerpo que es más difícil de modificar con el paso del tiempo, pero tiene la memoria para pasar factura del uso que se le haya dado.

Después de exponer al actor directamente afectado de este proyecto, es momento de observar al causante de las modificaciones corporales. De igual modo, se evidenciará el papel del diseño como disciplina amparadora de dicha relación, a partir del desarrollo de la tecnología para grupos de individuos característicos, los cuales se convierten en consumidores al momento de adquirir los productos diseñados para ellos.

3.1.2. Personificación de la artificialidad.

En este punto es relevante anotar que el ser humano desde su consolidación como *homo sapien sapiens*, se ha construido como la especie con mayor dominio en el planeta tierra, lo que se debe a la capacidad de transformación de los bienes naturales que hay en el contexto. Si fuese exclusivo por las habilidades corporales, no podría ser posible la sobrevivencia de la especie, debido a que el cuerpo humano se encuentra en la media de las físicas de los animales; no tenemos gran tamaño o fuerza, ni siquiera una vista particularmente buena para ver a largas distancias, y no poseemos visión nocturna. A pesar de que han existido individuos sobresalientes en habilidades como las mencionadas anteriormente, el hombre promedio no viene predispuesto para dichas

capacidades, se requiere una motivación mayor para llegar a obtenerla, ya que el ser humano es una especie frágil, debido a que el cerebro es el encargado de mantener de la manera más práctica la vida humana. Si ha de recalcarse una habilidad del ser humano es su capacidad de transformar la naturaleza a través de sus manos, con el fin de potenciar sus habilidades, llegando a modificar su corporalidad y hábitat, conllevando al punto en que se encuentra actualmente.

Ciertamente la transformación de la naturaleza se ha dado a partir de acciones humanas, sin embargo estas vienen motivadas por un mundo abstracto, en que los conceptos cuantificables (como la física o química), al igual que los cualitativos (como los sentimientos, esperanzas...), han logrado materializarse mediante elementos que llegan a ser perceptibles ante el ser humano, de lo contrario no existirían sino en la mente de cada individuo, además de perecer con este, sin dejar un legado para futuras generaciones, como se ha mencionado anteriormente, entorpeciendo el progreso de la humanidad. Si se observa desde esta perspectiva, se puede ver como el hilo conductor entre los diferentes rostros del cuerpo colectivo, es la idea que se perpetúa en la tecnología, esto se puede ver claramente en la internet, un espacio virtual donde se prolifera información, sin embargo antes del desarrollo de computadores, redes, satélites y cableados, existieron los libros o papiros que cumplían con esa misma función. Del ejemplo anterior existen muchos más, ya que la misma evolución humana, así como las perspectivas particulares de cada individuo, hacen que el legado (la tecnología) se transforme y modifique el hábitat en el que nos ubicamos.

Como se mencionó la tecnología modifica la realidad física y abstracta de la humanidad a diferentes escalas, ya que esta no puede ser conformada por completo sin la presencia de individuos que hacen parte del colectivo; a su vez el colectivo forma al

individuo. A pesar de ello, en el caso de este proyecto, se busca analizar cómo la tecnología es el medio por el cual se manifiestan estados abstractos que se transforman en ideales y dependiendo de su repercusión en el colectivo, además el atractivo que los individuos tengan hacia dicha artificialidad convierte a los signos representados de dicho producto o servicio en tendencia. En la lógica de los signos, como en los símbolos, ya no están vinculados en lo absoluto con una función o necesidad definida, precisamente porque responden a algo muy distinto que es, o bien la lógica social o la lógica del deseo, para las cuales operan como campo móvil o inconsistente a la significación (Baudrillard, Bixio y Alonso, 2011, p. 78). Este patrón de aceptación se relaciona con la perspectiva y opinión que se tiene sobre un individuo, de modo que este se caracteriza por la tecnología que se adquiere, y lo modifica para dar una apariencia que es consecuente para su contexto.

3.1.2.1. Mediadores tendenciales.

Aludiendo lo anteriormente mencionado, la humanidad y las ideas que la abarcan son sistemas volátiles, que al momento de interactuar forman conglomerados e híbridos abstractos, los cuales terminan siendo el legado de futuros rostros. Sin embargo estos ideales “perpetuos” son volátiles como la naturaleza de los individuos que la componen, esto se debe a las múltiples interacciones que existen entre estos, causando una mutación en el contexto particular y colectivo de cada sujeto. Ciertamente al unificarse con otros cambios, el resultado al que se llega es a la modificación del paradigma que se arraiga en el pensamiento común. Para ilustrar este ciclo es oportuno mencionar la distinción de género por colores; antes de la segunda guerra mundial el color rojo

representaba a los hombres, por la guerra y sangre que llevaban en estos periodos, a su vez las mujeres se representaban con el color azul, ya que supuestamente exterioriza la pureza que debía caracterizar la feminidad. De este modo los infantes portaban el color pastel del su género correspondiente, rosado y azul, para niños y niñas respectivamente.

Sin embargo, la Segunda Guerra Mundial trajo consigo una categorización diferente en los campos de concentración nazis, debido a que los reclusos que eran definidos como homosexuales, eran señalados con un triángulo rosado, así como los gitanos con marrón o los prisioneros políticos de rojo. Dando como resultado la idea contemporánea de que lo femenino se representa por el color rosado, a modo de referencia de que si un hombre le atrae sexualmente otra persona de su mismo género, no se puede definir como masculino (Heller, 2004). Con el fin dejar a un lado dichas categorías, después de la guerra, se ha intentando no diferenciar a los infantes por un color, sin embargo en los años 80's, el logro de poder tener conocimiento de sexo del bebé antes del nacimiento, dio pie a la categorización de productos rosados o azules para la celebración de la noticia del nacimiento de la niña o niño según su color respectivo, retomando el paradigma que se mantiene hasta la actualidad (Croom, 2002).

Apuntando a lo anterior, se puede afirmar que la tecnología al igual que el cuerpo es una interfase, la cual cobra significado a partir de su forma, función y estructura, en un contexto determinado, así como las manifestaciones abstractas se evidencian mediante la tecnología. Así pues las mencionadas son cambiantes, que posteriormente obtienen trascendencia aceptable en un grupo establecido, de modo que se transforma en un estereotipo al cual seguir. Añádase a esto, un individuo con un conjunto de estereotipos aceptados por el común de su colectivo, dando como resultado la gestación de un modelo, el cual tiene mayor importancia de opinión al momento de usar y consumir

nuevos productos tendenciales. De manera que el conglomerado al igual que sus individuos son mediados por la tecnología, con el fin de identificarse con sus pares, además de tener la posibilidad de obtener más poder e importancia en su contexto abstracto.

Bajo esta línea es pertinente tener en cuenta como la relación con el contexto afecta los paradigmas que actualmente se toman como normales, a pesar de que en una época hayan sido disparatados. Toda sociedad produce diferenciación, discriminación social y esta organización estructural se asienta (Baudrillard, Bixio, y Alonso, 2011, p.41), de modo que se puede definir a cada individuo, tanto en su contexto, como por la tecnología que adquiere, dando lugar al “habitus” (Bourdieu, 2011), generando así una relación entre el espacio físico y abstracto según cada sujeto. Es en esta relación de tecnología, contexto e individuo, que el proyecto en cuestión hace su análisis, con el fin de interpretar las razones y consecuencias que fundamentan las modificaciones corporales en la mujer actual, en especial con el cambio que ha representado la virtualidad y por consiguiente la cuarta revolución industrial. Por ello ha de verse como esta ha impactado la realidad física y abstracta en la contemporaneidad.

3.1.2.2. Intercambio de información.

Al llegar aquí se puede afirmar que las interacciones humanas se realizan en su mayoría por tres factores que han perdurado a lo largo del tiempo: tecnología, individuo y contexto. Si bien dichas relaciones son cambiantes, actualmente el sistema se ha modificado dramáticamente por la cuarta revolución industrial, debido a que se están rompiendo paradigmas y fronteras a partir de la información, de modo que los

colectivos particulares interactúan con otros, llegando a apropiarse, modificar o eliminar ciertos conceptos abstractos del colectivo, sin embargo aún se mantienen los tres pilares que se mencionaron al principio. En el caso actual, las relaciones de los individuos tanto con sus pares como con su entorno, se han modificado por el entorno digital, el cual permite el flujo de información más rápido de lo que se pudiese haber imaginado. Así pues, el intercambio no se queda sesgado a la información, sino que expande sus horizontes llegando a todos los factores que rodean al complejo volátil, permitiendo que todo aquello que se definía como estático tenga la posibilidad de modificarse para ser fluido, con el fin de trascender fronteras.

De esta manera el uso de “tecnología nómada” (Attali, 2007) se convierte en parte de la cotidianidad de los individuos que buscan dicha característica, que se convirtió en un signo en tendencia contemporánea debido al flujo de conceptos abstractos, que según la necesidad, se modifican según el contexto. Este fenómeno, generó por un lado, el surgimiento de productos para la personalización, como los *smartphone*, los cuales acumulan múltiples herramientas (teléfono, calculadora, consola de juegos, mensajería...) que se pueden modular, con el fin de abarcar las posibles necesidades del sujeto y hacer parte de su identidad, ya que este se adapta. Sin embargo otros productos o servicios no son viables para adquirir dicha fluidez, debido al costo que genera adquirirla; así pues adoptan una vida de consumo corta y desechable, en su mayoría, ya que siempre hay nueva información e infinidad de posibilidades para materializarla y monetizarla (Attali, 1991). Ciertamente la adquisición de dichos productos e información brindan la sensación de poder, progreso y libertad, más aún si es a nivel mundial, pero las normativas sociales se mantienen, ya que son el medio por el que se regula al sistema volátil y se desestructura aparentemente.

Ciertamente en este momento es donde se hace presente la contemporaneidad, la posibilidad de cambio, la apertura de nuevos la apertura a nuevos horizontes a través de la artificialidad, ya que la nueva característica que ha adquirido la tecnología (nómada), además del flujo de estímulos que inciden en los individuos permiten un cambio en la perspectiva de la realidad; los dispositivos portátiles que contienen información y datos, capaces de aumentar las posibilidades de movilidad, no solo espacialmente, sino también de pensamientos, ideas y sentimientos (Casado y Lasén, 2014, p. 19), de modo que los paradigmas concebidos se disuelven ante la liquidez del contexto. De hecho, para este proyecto, es imperativo entender las dinámicas abstractas que existen, ya que no se puede comprender un fenómeno como lo es la narcocultura sin entender las causas, consecuencias y hechos actuales, puesto que en estos espacios es donde se interpretan las motivaciones que conllevan a las modificaciones corporales, además de comprender cómo la liquidez afecta la perspectiva actual de lo que es aceptado o no, de la corporalidad femenina.

3.1.2.2.1.Liquidez de la contemporaneidad.

Desde una perspectiva del macro-contexto, el estado actual del colectivo está en evolución constante mediante términos y acciones cotidianas, como actualización de eventos, nuevas versiones, últimas tendencias, nuevos hallazgo y reformulación de normas, conllevando a una liquidez del entorno, en el cual se reorganizan y modifican los componentes del sistema, con el fin de arrasar con la solidez preestablecida, donde la velocidad de cambio es paulatina y gradual, reduciendo la exploración de lo desconocido para afianzar aquello que perdurará en el tiempo (Bauman, 2002). En

consecuencia, la liberación abrupta del sesgo sólido, además a la apertura a nuevos enfoques, genera un deseo de desarraigo y desconocimiento del pasado, sin tener en cuenta los desaciertos y bucles de acontecimientos vacíos que reafirman dicho pensamiento.

Ha de mencionarse que este proyecto se basa en el análisis e interpretación de aparentes opuestos, por ello es necesario vislumbrar el macro y micro contexto en el cual se desenvuelven las mujeres que modifican su corporalidad. Para este caso se está interpretando el contexto de manera generalizada, como si el fenómeno de la liquidez permee en igual medida a todos los individuos afectados, sin embargo, esto se puntualizará en apartados posteriores relacionados con el caso colombiano.

3.1.2.2.2. Cuerpo modificado fluido.

Por otro lado, desde el micro-contexto, el individuo a partir de su percepción corporal busca el medio para evolucionar constante y rápidamente, con el fin de igualar las oportunidades afines con las actualizaciones correspondientes al macro-entorno. Sin embargo la transformación corporal humana es un proceso lento y paulatino, si se realiza de forma orgánica (sin intervención tecnológica directamente consciente), debido a la forma en que el sistema modifica sus conexiones para establecer un cambio visible. Así pues, el cuerpo natural queda obsoleto ante el contexto liquido actual, ya que, la velocidad de cambios perceptibles en el entorno se manifiestan de manera eficiente y constante. Consecuentemente el individuo centra sus esfuerzos en adquirir y consumir tecnología para llegar a los estándares físicos planteados por su colectivo, según las pautas que la liquidez utópica efectúa en el ambiente (Bauman y Mosconi,

2013). Como resultado a dicha ambivalencia entre la percepción y los deseos respecto a la realidad, el sujeto es dirigido a un estado de insatisfacción continua de lo que percibe de su corporalidad, donde la tecnología es la vía de acceso a lo que se espera.

Bajo estos dos contextos el desarrollo de la tecnología nómada se expandió, al punto de invadir los deseos y paradigmas de los individuos, ya que el significado que produce dicha tecnología es una apertura a lo imposible. De hecho, estas dinámicas entre la humanidad y la artificialidad han permitido que la tecnología se personifique, al punto de tener una identidad, pero ¿es directamente proporcional a la cosificación de los individuos? Ahora bien, “no estamos aquí, como subraya Deleuze, ante la relación propia de una metáfora como el viejo tópico aburrido de "máquinas que sustituyen a los hombres", sino ante la de una metamorfosis, la del devenir-máquina del hombre” (Pardo, 2011, p.32). En cierta medida se podría afirmar que la humanidad se ha hecho una con su creación (la tecnología), puesto que todos los ámbitos de la vida se encuentran mediados por esta, a punto de definirse parte de la humanidad cómo se tratase de una extensión, la cual identifica al individuo según la significancia que este le otorgue al producto o servicio que consuma. Dicha significancia es uno de los factores en los cuales el diseño industrial se enfoca para el desarrollo de proyectos, ya que el diseño sigue a la emoción, sin embargo la necesidad insaciable de consumo no es excusa para el desarrollo de productos y servicios que se alimenten de dicho apetito.

3.1.2.3.Tendencias corpóreas.

Continuando con lo referenciado previamente, el macro-contexto sugiere y forma al individuo como parte del colectivo, haciendo que este se moldee a partir de

paradigmas y normativas que se consideran “normales”, debido a que entidades de control las determinan de este modo, esto con el fin de ser un componente funcional para la sociedad, manteniendo así la estructura del sistema que se comprende como la realidad. Sin embargo la realidad aparentemente se transforma al momento de visualizar las tendencias que se comportan de manera inestable, ya que estas se rigen por el intercambio de información y el desarrollo de nuevas perspectivas presentes mediante la tecnología. Para ejemplificar las dinámicas expuestas, ha de plantearse el concepto de mujer y como ha perdurado a lo largo de la historia, sin embargo al observar los elementos que han marcado a la feminidad, se pueden evidenciar los cambios drásticos materializados por medio del tiempo y el espacio. Desde el discurso del profesor Benjamín De La Pava, se muestra cómo el colectivo contemporáneo plantea una paleta de estereotipos categorizados por unas características marcadas que se materializan en tendencias que buscan regular los deseos del sujeto sediento de apropiar características materializadas en productos, con el fin de ser aceptado (2019). Consecuente a los anhelos utópicos planteados por dichos estereotipos, las industrias y el marketing aprovechan la vulnerabilidad del individuo, la cual es identificarse así mismo, al igual que ser aceptado por sus pares, haciendo posible el propósito de las partes a partir de un lenguaje común tendencial materializado por la tecnología.

Ciertamente las propuestas seductoras desarrolladas por las industrias se caracterizan por su voluble consistencia, de modo que las promesas se vuelven inalcanzables para la humanidad, ya que la idea de lo que se planea es físicamente lejana de la realidad. A pesar de la verdad escondida detrás de la utopía, los individuos expuestos a ella, continúan en la búsqueda de alcanzar el ideal planteado de manera favorable, con un aire de “libertad” controlada por variables establecidas.

Consecuentemente la libertad se relaciona con la liquidez del macro-contexto evidenciada en tendencias que constantemente derivan en direcciones contrarias, generando bifurcaciones en las percepciones de los sujetos contemporáneos, cuyo deber para ser aceptados es cumplir con ciertos estándares para ser parte. Así pues, la utopía se hace posible si el consumo de bienes y servicios se convierte en una necesidad primaria, con el propósito de solventar la “necesidad de autorrealización” (Maslow, 1991) del ser, además del deseo de la aceptación y admiración por sus pares. Considérese lo anterior, como el fundamento primario de las redes sociales con mayor uso actualmente, (We are social, 2019) puesto que la democratización de la opinión tiene gran importancia para los sujetos, ya que ellos mismos son los encargados de establecer los modelos por lo que serán influenciados. Sin embargo dicha fantasía es a medias, ya que todos los individuos son formados a partir de los ideales planteados por un grupo de “eruditos” temporales que determinan las tendencias establecidas parcialmente, conllevando a la estructuración del macro-contexto abstracto.

Retomando lo expuesto, es adecuado enfatizar en la relación y definición de los pilares en que se basa el proceso de desarrollo del diseño (contexto, usuario y objeto), desde la perspectiva de este proyecto, manteniendo como excusa el enfoque crítico de la disciplina donde se plantea una perspectiva alternativa a la establecida, la cual permita un planteamiento afín a la cotidianidad de los individuos. De este modo, es preciso puntualizar las actividades y conceptos que han permitido la consolidación de los estereotipos, siendo estos los medios por los cuales se salvaguarda al sistema colectivo a partir de la particularidad de la tecnología.

3.1.3. El diseño, mediador para el desarrollo de interfaces.

Antes de continuar, no está demás aclarar qué es el diseño, más aun con los paradigmas que hay respecto a esta disciplina, los cuales la encasillan como el eje encargado de hacer carcasas “bonitas” para los productos, con el fin de que estos sean más agradables a los consumidores, así como la idea de que los diseñadores son definidos por ser buenos dibujantes, además de tener la capacidad de desarrollar soluciones mágicas de un momento a otro, con el objetivo primordial de dar soluciones poco trascendentales para el proyecto en cuestión. Sin embargo, nada más lejos de la realidad, ya que el diseño industrial tiene como propósito, la proyección y desarrollo de interfaces que trascienden la materialidad tecnológica, con el fin de articular a la mencionada con el individuo y el contexto, bajo un marco conceptual que conduzca a dar la solución a una necesidad o problema a partir de productos y servicios (Bonsiepe, 1999). Si bien, el diseño abarca todo lo mencionado y mucho más, no se puede omitir que éste se encuentra inmerso en un macro-contexto dirigido por normativas, las cuales son necesarias para no desaparecer. Es así, como la disciplina valiéndose de su versatilidad, ha podido mantenerse en la industria y hacerle frente a los frecuentes cambios tendenciales que afectan a la individualidad.

Evidentemente el macro-contexto cambia constantemente, sin embargo la última revolución informática ha acelerado los cambios que tiene la vida humana. Para ejemplificar este fenómeno ha de visualizarse el deseo de inmediatez que intenta albergarse en la totalidad de actividades, ya que la velocidad de los procesos analógicos y virtuales se han reducido paulatinamente en los tiempos de desarrollo. Es así, como la percepción de los individuos se adapta a la realidad que se les presenta, generando una respuesta de deseos para sí mismos. Desde un enfoque de la industria o el mercado, se

puede ver cómo lo inmediato se hace presente en el área del diseño, ya que la disciplina tiene fama de ser novedosa, además de ser rentable, con el fin de adquirir capital de forma eficiente, el cual es la expresión del poder actualmente (Bonsiepe, 1999). Así pues, el acto de diseñar se desvirtúa, dejando a su paso cabos sueltos ante la promesa de progreso; puesto que la adquisición de materia prima, los residuos de producción o las modificaciones físicas de los usuarios, por mencionar algunas, pasan a un segundo plano al momento de compararse con el flujo de información y el ansia de adquirir. Esto se debe en primera medida, a la promesa utópica de que todo puede llegar a mejorar, puesto que todo lo matérico se compara con lo abstracto, y la innovación se hace evidente en todo momento. Con esto en mente, se puede inferir que los cambios no llegan a ser sobre la estructura primaria y funcional del producto en cuestión, más bien, se genera una modificación visual aparentemente profunda, la cual hace uso de la magnificación de sistemas ya existentes, puesto que si se hace evidente el cambio es imposible negar el aparente avance.

Para explicar lo anterior, se puede plantear como la tecnología de los tornillos, llaves, tuercas, etc., se han mantenido a lo largo de la historia conservando la forma, función y estructura como base para las que fueron desarrolladas. Esto se debe, a que son objetos aparentemente simples, que ocasionalmente se han modificado sin mayor éxito, debido a la complejidad o costo adquiridos, puesto que no compiten con los productos ya existentes en el mercado. Ciertamente, estos elementos no son los más visibles u ostentosos al momento de analizar una estructura, sin embargo, son los encargados de mantener aquello de lo que son parte, ya que sin estos no sería posible el desarrollo de proyectos que superan la simplicidad de la tecnología mencionada.

Si bien el diseño se inspira en las emociones que mueven a las necesidades humanas, la particularidad de cada deseo se hace insostenible, ya que cada individuo tiene su interpretación al momento de materializar sus anhelos. La conducta puramente atomística de los hombres en su proceso social de producción, y por tanto, la forma material que revisten sus propias relaciones de producción, sustraídas a su control y a sus actos individuales conscientes, se revelan ante todo en el hecho de que los productos de su trabajo revisten, con carácter general, forma de mercancías (Marx, 2005, p. 69). Además en la contemporaneidad, la exposición de la vida cotidiana se ha vuelto una actividad más, de hecho la vida misma se convertido en un producto que se puede monetizar, generando una cosificación en los individuos, los cuales se modifican según las tendencias, con la finalidad de ser aceptados y lograr ser un foco de interacciones que se transforman en capital. Sin embargo estas dinámicas no son nuevas, ya que en el caso de la mujer se a visto a lo largo de la historia y las culturas la cosificación del género, pero en el caso que compete primariamente es el cuerpo y como este se estandariza respondiendo a su entorno y así misma.

3.1.3.1.Estandarización de la particularidad.

Bajo este punto de vista, se hace evidente que una de las características principales del capitalismo, es la estandarización, puesto que la producción de la tecnología es más rentable, como se ha mencionado, ya que se regulan las variaciones que se pueden presentar en productos según las tendencias actuales y futuras. Es así, como las tallas en la indumentaria o las normas para la categorización de soldaduras se mantiene a lo largo

del tiempo, no solo para el conocimiento colectivo, sino como medio para la normalización de lo que es aprobado o no, en el contexto. Ciertamente, esto da pie para múltiples vertientes, ya que el fenómeno que se menciona (el capitalismo), domina la mayoría de aspectos de la vida de los individuos que conforman al colectivo (política, cultura, sociedad...), esto se debe a que forma y estructura los lineamientos a los que se deben amoldar los particulares. De modo que, se produce una realidad como entidad del poder, la cual se materializa en dispositivos de control, a través de los colegios, hospitales, gobiernos y religiones, a fin de ejercer una vigilancia continua a los individuos del colectivo, para que estos se acoplen a la definición apropiada de lo que deben ser (Foucault, 2009). Así pues, se estructura una “identidad” para cada disciplina, la cual se caracteriza física y psicológicamente, según su especialidad, generando así una tendencia sobre ciertos aspectos que terminan siendo estereotipos preformados para futuras generaciones que deseen ocupar esos puestos o los visualicen.

Con esto en mente, el control sobre la vida de los individuos se hace presente mediante la tecnología que adquieren, ya que esta se produce en un rango limitado, desde un enfoque específico, generando así una estandarización de lo que es aceptado, a partir de la capacidad de la adquisición del sujeto. Sin embargo la cantidad de marcas, además del bombardeo constante de las novedades tecnológicas con pequeñas variaciones superficiales presentes en el mercado, amplían el espectro de posibilidades para el comprador, dejando así la idea de que siempre se puede adquirir algo mejor, a fin de personalizar el molde al cual se desea acoplar al individuo para ser aceptado por sus pares. Naturalmente este sistema, modifica la individualidad, llevándolo a la homogeneización del entorno abstracto y físico de cada sujeto, ya que la vida se modifica en pro del rol que cumple cada individuo, como parte del colectivo.

Ha de considerarse que la estandarización descrita anteriormente, da pie para comprender la estructura base de la realidad que se ha conformado actualmente, la cual tiene un poder evidenciado a través de los dispositivos de control que regulan a los componentes del colectivo, con la promesa de un progreso. Sin embargo esa aspiración sólo se puede lograr bajo una organización que permita dar una idea de aparente libertad, donde las personas tienen voz y voto sobre el biopoder que se ejerce, permitiendo así una fluidez ante el poder inamovible mediante la personalidad de cada individuo. No obstante, no se puede olvidar que el ser humano es un ser social, el cual es formado por el habitus al cual es expuesto desde su gestación, de modo que su perspectiva se moldea con el fin de hacer parte del contexto en el que fue formado, produciendo así un ciclo generacional que se modifica dependiendo de las perspectivas y tecnologías. Un ejemplo de ello es el cánón de de belleza de la mujer colombiana en el siglo XX, en contraste al contemporáneo, debido a los paradigmas y perspectivas de la época a la que cada uno corresponde; no obstante si se mira tal y como se enuncia al principio de este apartado, el soporte de la identidad entre ambos sujetos de estos contextos, se mantiene a través de un hilo conductor biológico (el género) o cultura (ser colombiana), por mencionar algunos puntos en común que unen a mujeres aparentemente distantes.

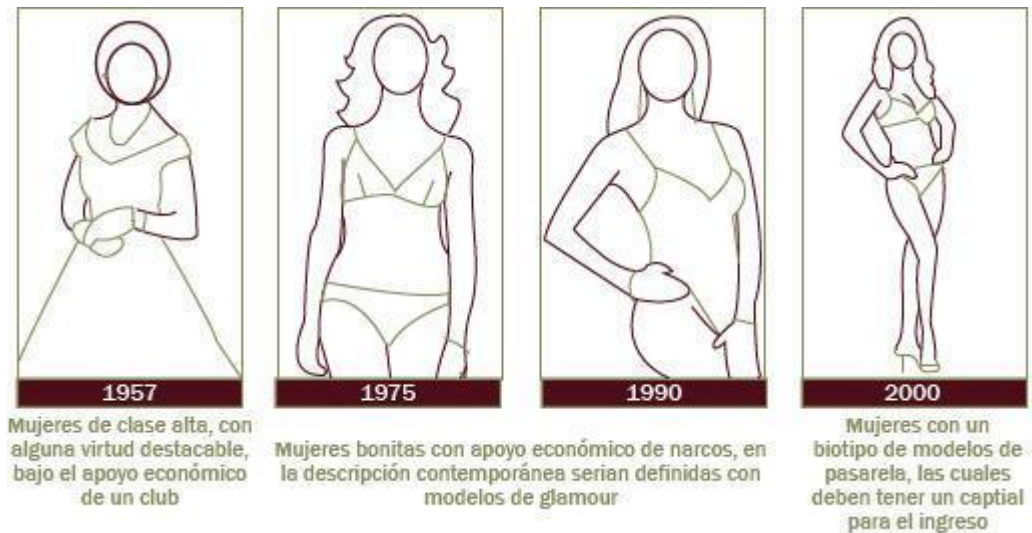


Figura.2. Línea del tiempo de las modificaciones corporales y financieras de las señoritas Colombia. (Autoría propia)

Bajo dicho razonamiento de formar relaciones entre individuos que se conectan, se genera un argumento en el que se explica cómo los seres humanos conforman al colectivo, aludiendo lo expuesto anteriormente, el cual tiene un pensamiento y modo de actuar común, debido a rasgos evolutivos que definen a la especie. Esto se debe a que la realidad que se estructura actualmente no es más que una recopilación de elementos abstractos conformados desde los inicios de la humanidad, como lo es la religión, el arte, las ciencias, la salud, el bienestar, la economía, etc. Dichos sistemas son el medio en el cual se basa y actúa la humanidad, ya que esta se comporta como gestora y consumidora de su propia realidad.

Ahora bien como se a ido analizando previamente, el capitalismo y el mercadeo hacen parte de las modificaciones corporales, ya que es la manera innata en que se puede movilizar la economía debido a prácticas que por un tiempo fueron una solución de emergencia parcial, pero que posteriormente se transformaron en algo continuo. La

práctica a la que se hace referencia es el styling, puesto que esta filosofía es la semilla que derivó en la normalización de la novedad y consumismo desenfrenado. Es así como se sustituye “construir para el hombre frente a construir para hombres (mercado)” (Anderson, 2000, p.34), con el fin tener la capacidad de producir algún producto o servicio que capte la atención y supla una necesidad. Sin embargo estas dinámicas están causando consecuencias en el macro-contexto, como el medio ambiente, y el micro-contexto, como es el caso de los trastornos e inseguridades, pero antes de continuar con los individuos, es necesario ir definiendo espacios abstractos que hacen parte del paradigma que envuelve al proyecto.

3.1.3.2. Consumo y consumismo en la contemporaneidad.

Una de las acciones que se ha desvirtuado últimamente ha sido el consumo, debido a las consecuencias que hoy en día se hacen presentes en el medio ambiente, como lo son la contaminación, el calentamiento global, el agotamiento de los recursos naturales y demás factores que se han producido a causa del consumo de productos y servicios que solventan las necesidades humanas. Sin embargo, la afirmación anterior tiene un problema de comprensión para el paradigma global, debido a que la acción de consumir a estado presente en la vida humana desde sus inicios, debido a que la mera obtención de recursos y servicios externos al cuerpo mismo, como lo son los alimentos, la vivienda, el entretenimiento, etc., son medios por los cuales se busca solventar las necesidades para el desarrollo del ser humano, de modo que el consumo se convierte en algo innato para la humanidad, ya que esta no puede autosustentarse. Ahora bien, las consecuencias previamente mencionadas que actualmente rodean el ambiente global son

el resultado del consumismo, el cual es un fenómeno que se deriva del mismo consumo, ya que se busca la solventación de necesidades básicas. Dicho tema puede ser discutido, ya que cabe cuestionarse, qué es una necesidad básica, pero el ejemplo que esclarece esta cuestión es preguntarse objetivamente ¿se necesita un celular? o ¿se necesita una casa? Para el cuestionamiento, se responderían con una rotunda afirmación, para la mayoría de individuos que conviven diariamente con estos dispositivos, sin embargo dicha respuesta es el resultado de un hábito adquirido por la posibilidad de adquirir el producto en cuestión, mas no porque se indispensable para la vida el bienestar humano. Es claro que si se analiza la segunda pregunta, la respuesta continuaría siendo afirmativa para los cuestionados, sin embargo esta respuesta respondería a una necesidad generada por búsqueda de protección y refugio que representa dicha tecnología, debido a que desde la prehistoria los individuos han buscado un amparo, que actualmente se denomina como casa.

A la luz de este ejemplo, se puede observar cómo cierto tipo de necesidades han cobrado mayor importancia en la actualidad, como lo son “las necesidades de autorrealización o reconocimiento” (Maslow, 1991), la razón principal del cambio de estas dinámicas, es la normalización de la liquidez que permea la realidad actual. Ciertamente, la liberación de la solidez permite una mayor facilidad de adquisición de productos y servicios, aparentemente, así como el surgimiento de oportunidades y la generación de nuevos trabajos que la tecnología a traído consigo. Dichas dinámicas se han mezclado con hábitos que se tenían en generaciones pasadas, por ejemplo, acumulación de productos duraderos, los cuales llegaban a ser heredados debido a la dificultad que existía para obtenerlos, además de la calidad que poseían. Sin embargo, la profesora Cira Mora explica cómo las modificaciones al acceso, adquisición y uso de

nuevas tecnologías, generaron que las dinámicas de durabilidad quedarán en un segundo plano, debido a que la obsolescencia de los productos y servicios se convirtió en un estado más frecuente de lo que se podía llegar a vislumbrar en el siglo pasado, de modo que la actualización y renovación tecnológica se normalizó (2020). Es así como el consumismo se hace presente en el diario vivir de los individuos, que buscan una diferenciación ante sus pares a través del consumo desvirtuado, en la búsqueda de algo particular que pueda llegar a definirse como propio ante la estandarización inminente que plantea la industria, al momento de producir infinidad de copias de una misma tecnología.

Con todos los factores que se han mencionado a lo largo de los apartados, se puede hacer un bosquejo del contexto global en el que se encuentra sometido un individuo contemporáneo que se ubica en el plano urbano y social, en el cual se esperan ciertos estándares de comportamiento, así como de adquisición de productos y servicios. Sin embargo, las consecuencias particulares de este macrosistema no se pueden evidenciar más allá de las interpretaciones de cada individuo, según la percepción que este tenga del mundo y el rol que cumple para relacionarse con este, ya que su integración al colectivo es necesario. De hay surge el “nosotros” que alude al grupo al que se considera pertenecer y desde el cual se comprende al mundo, así mismo el pronombre “ellos”, es el grupo en el que no se incluye el individuo, ya sea en términos desfavorables o de distanciamiento (Bauman y Castillo, 1994, pp. 41-49), por lo cual, surge el interrogante: ¿si aparentemente no se es suficiente para lograr ser lo que se espera, que se puede hacer?; una opción es no aspirar al estereotipo planteado por el colectivo acerca del rol, lo que conlleva a una desaprobación a lo que no está en la normativa aceptable, pero aquel destino es incómodo y en ocasiones insoportable,

debido al distanciamiento que se tiene con los pares, de modo que existe la opción de buscar incansablemente el canon que se ha establecido. Esta última opción es una de las causas por las cuales existen las actualizaciones en todos los aspectos, ya que no se encuentran excusas, ni siquiera en el entorno físico, para quedarse fuera de la tendencia, si se quiere ser parte de ella.

3.1.3.2.1. Deseos insatisfechos.

Cabe señalar que, la exploración de la particularidad de cada individuo se hace frustrante al momento de ampliar el espectro del grupo al que se desea hacer parte, puesto que las posibilidades se reducen al momento de tangibilizarlas en elementos tecnológicos, ya que estos, son producidos según las tendencias del momento, siendo así un medio por el cual la economía fluctúa dependiendo de la temporada, permitiendo en mayor o menor medida acceso de los productos y servicios que sean más deseados según la categoría en que se dispongan. Es así, como los individuos se acoplan a los cánones que plantea su hábitus, pero no siempre se corresponden los deseos de los consumidores con su realidad. En primera medida, por su acceso económico, ya que este determina cuáles son los productos y servicios a los que se pueden acceder. Por otra parte, se encuentran las expectativas del individuo, debido a que este factor influye en la toma de decisiones al momento de adquirir tecnología que represente y funcione para aquello que se desea; sin embargo dichas expectativas se ven modificadas continuamente por las novedades que expone el mundo mediático, así como el cambio constante de tendencias que existe en el mercado. En efecto, estas relaciones producen una insatisfacción que define a cada individuo, debido a que no es posible que los

productos o servicios se acoplen a todos los usuarios, a causa de la estandarización ya mencionada. Es de este modo, que los individuos tienen la opción de desechar la tecnología adquirida o modificarse a ella con el fin de acoplarse a aquello que está en tendencia en el momento. Sin embargo estas se van cambiando constantemente, por tanto los sujetos también lo hacen.

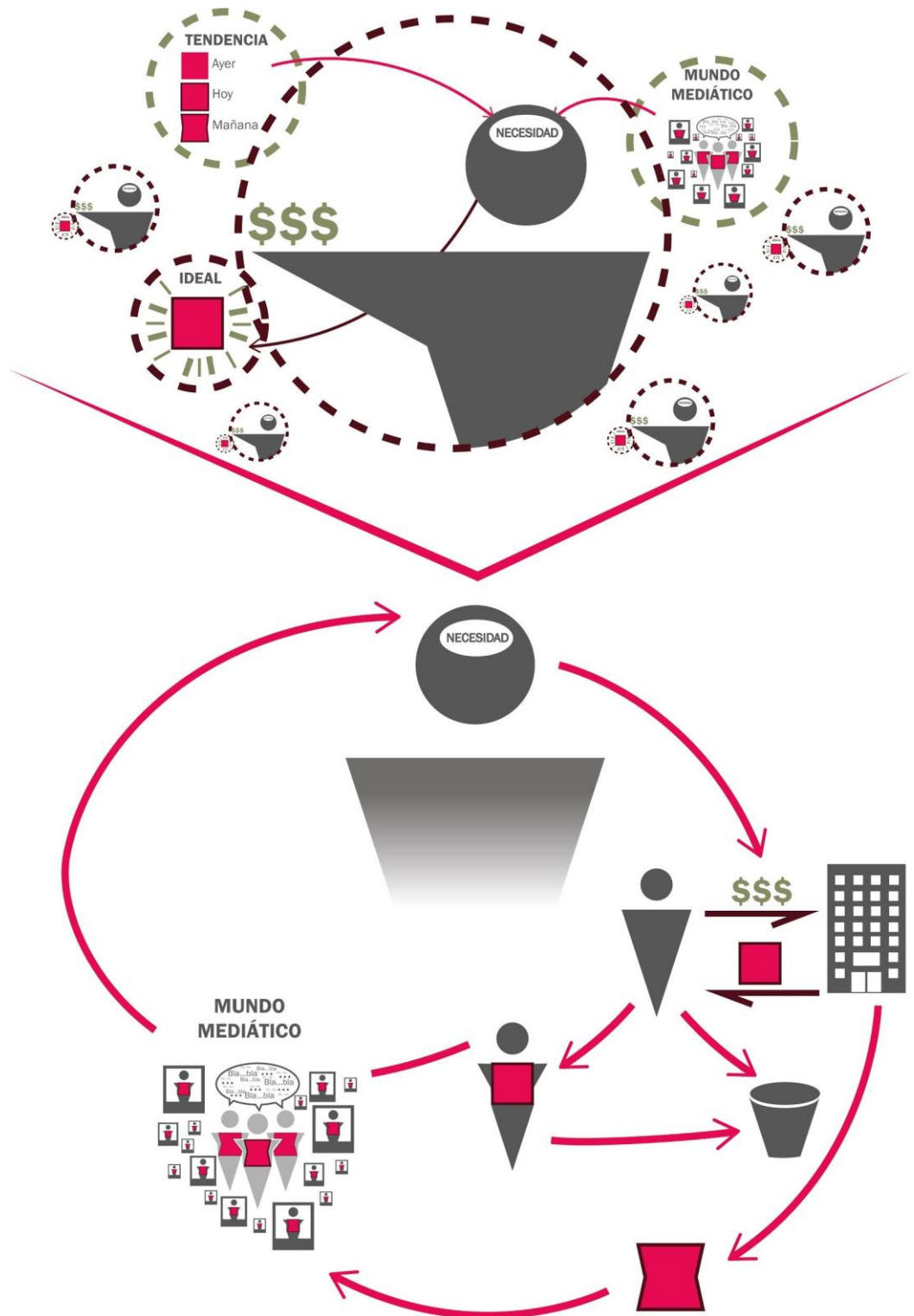


Figura 3. Ciclo de producción de necesidades y consumismo de un individuo.

(Autoría propia)

Ciertamente, el ciclo descrito genera una insatisfacción que solo se reduce al momento de adquirir tecnología que supla de manera física, algo que se encuentra en un contexto más abstracto. Es así, como dicho sistema actualmente genera adicciones y enfermedades que anhelan el efecto placebo que prometen las nuevas tendencias; esto se debe a que el cuerpo genera estímulos placenteros al momento de adquirir un producto o servicio nuevo. En consecuencia, se forma un espejismo de confort que excita al sistema nervioso temporalmente, dando así una muestra de una felicidad utópica que solo se puede mantener a través de un consumismo constante (Baudrillard, Bixio y Alonso, 2011). Llegando a este punto, el cuerpo se convierte en una envoltura en función de la apariencia de un deseo que busca una identidad propia, pero solo responde de manera sistemática frente a los signos que se representan en la tecnología, la cual es un medio de comunicación entre el colectivo y el individuo, como se ha mencionado en anteriores apartados. De alguna manera, la situación actual es un reflejo de lo que se ha querido comunicar al mundo, ya sea a partir de tendencias, pensamientos, definiciones, estereotipos o paradigmas, por nombrar algunos medios de representación del pensamiento sistémico de la humanidad, o la exteriorización del contexto abstracto de cada individuo a través su habitus.

Se ha señalado, cómo las dinámicas globales influyen en la particularidad contemporánea, permitiendo vislumbrar la estructura general del sistema que fundamenta la realidad. En este punto, se aprecia la relación entre el colectivo, representado por los dispositivos que se mantienen por el entorno abstracto, con la tecnología y el individuo; aunque este se vea masificado ante la industria, sigue manteniendo su particularidad debido a la perspectiva y relaciones que se mantiene con el mundo, de ahí a que exista un pastiche de opciones ante la diversidad que busca ser

aplacada por el poder que controla la realidad. Con esto, se llega a los pilares del diseño, las relaciones entre estos factores se presentan como un sistema caótico, el cual tiene perspectivas relativas según el observador, generando así múltiples posibilidades para interpretar las oportunidades o problemáticas que se desarrollan en el sistema. Este es el punto, desde que el se soporta la disciplina del diseño, ya que esta se enfoca en materializar las posibles soluciones que pueden o no ser efectivas como respuesta del problema en cuestión, debido a que el grupo objetivo se subdivide, dependiendo de la perspectiva que tenga cada uno, dejando así un campo lleno de posibilidades diseñadas para ser adquiridas hasta que se logre encontrar la opción adecuada para la necesidad de cada particular. Sin embargo, el deseo de novedad y la proliferación de información, hacen que los mismos consumidores busquen aquel producto o servicio que supere al que ya se tiene, puesto que la novedad que divulgan los medios masivos de comunicación impulsa la insatisfacción de la individualidad.

3.1.4. La realidad virtual.

Ciertamente la proliferación de información ha sido una revolución, ya que la comunicación permite un mayor enriquecimiento del conocimiento que se tiene, por lo cual la humanidad ha podido consolidarse como especie dominante. Añádase a esto, que el colectivo ha logrado establecerse alrededor del mundo sin perder la comunicación entre territorios, ya sea por las fuentes fluviales, cartas, radio, libros, telegramas, televisión, internet, entre otros, lo que suscita que el conocimiento sea difundido, interpretado, destruido y perpetuado, según los intereses de los dirigentes con mayor poder del momento. Sin embargo, a causa de la cuarta revolución industrial (revolución

digital), se ha percibido una democratización del poder en la contemporaneidad que viene de la mano con aumento de población que tiene acceso al conocimiento, ya que, esta revolución ha venido por desarrollo de la virtualidad, permitiendo así la disolución de la solidez establecida en anteriores épocas. Si bien, se sabe que los dispositivos electrónicos no se han propagado por todo el colectivo, en comparación al siglo XX, existe un aumento considerable del número de individuos que tienen acceso a la información. Para dar un ejemplo, en el año 2019 alrededor de 63% de la población mundial tiene asequibilidad al internet (We are social, 2019). De esta forma no solo se vislumbra aproximadamente el número de dispositivos electrónicos que están en manos del colectivo, sino la posibilidad de acceso a la información, entretenimiento, educación, etc, de cada particular, dejando así una oportunidad para la regulación de los individuos tanto en el campo racional, como en los deseos y fetiches que tienen particularmente, de modo que se pueden categorizar los grupos objetivos de manera integral. En virtud de ello, los sujetos adquieren poder, convirtiéndose en participantes del aumento de la volatilidad del contexto, generando una transición entre un habitus sólido a uno fluido, que se modifica ante las tendencias y deseos impulsados por la virtualidad. Dichas dinámicas se han desarrollado principalmente por el fenómeno que representan las redes sociales en la actualidad, ya que estas son el medio por el cual se ha logrado impactar la estructura del sistema a partir de la interacción de los usuarios que abandonan las limitaciones impuestas en el entorno físico para ser superadas y transformadas en lo virtual.

Se debe admitir que los factores anteriormente mencionados, se han ido desarrollando en la historia de la humanidad, pero el acceso a la virtualidad es el factor que ha conmocionado a la estructura del sistema, debido a que “la ruptura con la

modernidad implica la aparición de una nueva totalidad social con sus propios y distintos principios organizativos” (Featherstone, 1998, p. 198), la cual da apertura a la posibilidad de cambios radicales ante el pensamiento sólido que ha estructurado la realidad hasta el momento. Así pues, aquello que fue ya no es, si se ve desde un enfoque radical, pero en el caso de este proyecto lo que fue se modifica, pero su esencia y aquello que lo define sigue siendo, aunque sea en forma de antítesis, ya que la humanidad sigue siendo un relato de aquello que fue aunque se niegue o se olvide.

3.1.4.1. La virtualidad del cuerpo.

Claramente, la virtualidad amplió el alcance que puede llegar a tener un individuo, a través del código binario que se traduce en datos, textos, imágenes y videos, lo que le permite acceder a contextos que antes eran inaccesibles, debido a las fronteras que tiene el contexto físico, de modo que se abren oportunidades que aumentan la interacción entre la realidad física y virtual de manera progresiva, al punto de afirmar que lo virtual es parte de la realidad de la especie humana, puesto que esta la ha creado y apropiado en su cotidianidad. Es tal efecto que existe la posibilidad de varias identidades virtuales, que definen al sujeto según las facetas que desee hacer públicas. Para darse una idea, en el campo médico existe una base de datos con los registros de sus enfermedades y estado de salud; en el campo del entretenimiento, hay plataformas de video, audio, juegos, etc, que sugieren contenido de interés para el usuario; a su vez en el área social, las redes sociales se han convertido en la cara visible de los individuos que acceden a estas, dejando un espacio para relacionarse y exponerse según el interés de cada usuario, y así se pueden continuar analizando todos los campos de la vida humana en los que la

virtualidad ha intervenido de alguna manera. Consecuentemente, los sujetos se convierten en agentes activos al momento de ingresar en la red virtual, donde existe una relación entre el sujeto y el contexto, definiendo así la mediación que concede el acceso a la construcción de la realidad rodeada por hipermediaciones donde los medios son usados para un fin social (Martín B, 2010). Considere, cómo este sistema fortalece el vínculo del colectivo, dado que los individuos forman su personalidad con culturas e individuos ajenos a su contexto físico directo, haciendo un entorno abstracto mestizado que se traduce en la tecnología y modificaciones que el sujeto apropia en su realidad. A su vez, las múltiples representaciones del ser no responden a su dueño, sino a un sistema materializado en visualizaciones, comentarios y reacciones que validan o marginan aquello que es aceptado por el colectivo, para posteriormente ser replicado por otras identidades que lo volverán tendencia, perpetuando el ciclo de la comunicación, basado en las capacidades que potencia la virtualidad.

Si bien la virtualidad es una herramienta que permite ampliar la interacción entre el colectivo, así como las conexiones que existen entre los individuos, actualmente esta realidad se está viendo como una máscara en la cual todo es posible, por ejemplo exponer momentos ideales que algunos consideran que representan la vida en general; expresar lo que se piensa, sin importar quien sea o la reacción que se causará, y modificar lo que se tiene, por que siempre se puede ser mejor si se está inconforme y así sucesivamente todo lo que es feo o normal se potencia para ser mejor y ser feliz. Por ello Tocqueville dice “la felicidad retrocede cotidianamente, aunque sin desaparecer de su vista, arrastrándose en su persecución a medida que se va retirando. A cada instante creen atraparla, pero siempre escapa a sus esfuerzos” (Citado por Bauman, Z. 1, p. 42). Además la única manera de lograr esa utopía y mantenerla a través del tiempo es a

través de la virtualidad, ya que a la vista del ojo público, todo es perfecto. Sin embargo la edición en lo virtual no es suficiente al momento de vivir en el entorno físico, ya que se puede llegar a ser catalogado como una farsa, por lo cual la modificación del habitus, así como del entorno físico, hace necesario modificar tanto la apariencia, como el habitus, con el fin de que la primera no sea catalogada como una farsa.

3.1.4.2. La comunicación contemporánea del cuerpo.

Cabe señalar que, el proceso de comunicación se modifica en algo idealista, al momento de interactuar con “las necesidades de autorrealización y reconocimiento” (Maslow, 1991), puesto que, los usuarios se encargan en exponer aquello que es atractivo y valioso para sí mismo, al igual que sus pares, debido a que el sujeto hace parte del colectivo, donde los paradigmas del comportamiento en público se aplican tanto en la realidad física, como en la virtual. Es así, como la virtualidad se transforma en utopía, en la cual se puede escapar de la materialidad, ya que las posibilidades al momento de la planeación y edición dan un menor margen de error ante el colectivo, generando un acceso a la apariencia que el entorno material no permite sin un costo extra, como lo es la modificación corporal o geográfica, por nombrar algunos ejemplos. A fin de replicar las asociaciones que se vinculan con los signos de aprobación del colectivo, ya que las relaciones abstractas están directamente relacionadas con la significancia que se representan en un paradigma que se pasa generacionalmente (Deleuze, 1971). De dicha cuestión, surge el éxito de aplicaciones como Instagram, Photoshop, Facetune y Lightroom, debido a que estas ofrecen herramientas para modificar y exponer contenido utópico en una realidad virtual que no puede llegar a

equiparse con la continuidad física del común de los particulares, generando así, una insatisfacción constante de la vida misma.

En consecuencia, las poblaciones más vulnerables modifican su estilo de vida, a fin de alcanzar aquel espejismo que se encuentra en la pantalla promocionando elementos tecnológicos y técnicas, con los cuales se puede llegar a obtener aquel ideal. No obstante, el entorno virtual es cambiante debido a las influencias de los usuarios y las tecnologías que se publicitan y varían a una velocidad que deja obsoleta a la materialidad, dado que lo que fue en el pasado ya no lo es en el presente, de una manera abrupta y cíclica. A razón de ello, la corporalidad y el habitus de los individuos se convierten en un reflejo distorsionado del macro contexto, dejando así una carcasa que responde ante las tendencias del momento. Lo que conduce a una realidad construida mediante imaginativas que engendran Frankensteins deseosos por acoplarse a los planteamientos totalizadores dispuestos a transgredir fronteras, donde lo prohibido se desvanece ante la promesa de ser felices a través de la adquisición de capital, reconocimiento y aceptación (Haraway, 1995). De aquella promesa los dispositivos personificados se fundamentan para mantener el control y vigencia, ya que en estos se conforma la vida humana (medios de comunicación, política, economía, entretenimiento...) a cuentas de solventar las necesidades del individuo. En el caso contemporáneo, dichas necesidades han trascendido de un plano físico, llegando a ser carencias abstractas cubiertas vanamente por tecnologías que alimentan a la realidad para perpetua.

Recapitulando los anteriores apartados, se puede afirmar que en la contemporaneidad la materialización de ideas publicitadas por la virtualidad han desarrollado utopías que fortalecen la personificación de la artificialidad, además de la cosificación de los

individuos a partir de la creación de necesidades fundamentadas en los deseos insatisfechos. De ello se estructura el sistema que se ha venido analizando a lo largo de este documento, sin embargo para el análisis del mismo, hay que interpretar el caso colombiano, el cual es atravesado por el narcotráfico que se pronunció en los años 80s hasta la actualidad. De hecho esta actividad criminal penetró al punto de ser apropiada a través de la estética, ética y cultura colombiana.

3.1.5. La narcocultura contemporánea.

A la luz de lo que lleva este discurso, se han definido a groso modo los términos fundamentales que soportan este proyecto, sin embargo desde esto se ha enmarcado el contexto globalizado que va de la mano con el capitalismo. Sin embargo, al momento de puntualizarlo en el contexto colombiano, dichas dinámicas sufren modificaciones debido a las percepciones de los individuos que materializan la realidad. Primariamente por el contexto que ha permeado a Colombia como nación desde sus inicios; como ejemplo más relevantes se encuentra la colonización de los españoles, la cual dejó un profundo legado en los colombianos, tanto en creencia como en comportamiento, así como una sociedad civilizada en el nuevo continente y posteriormente la occidentalización; de igual modo se encuentra un fenómeno más reciente, el narcotráfico, el cual no es originario de Colombia, ya que este se remonta a las guerras por el opio, sin embargo el narcotráfico en Colombia fue un factor fundamental para lo que hoy se puede definir culturalmente.

Ciertamente las aseveraciones anteriores pueden llegar a ser tomadas como atrevidas, ya que sugieren que la contemporaneidad colombiana es parte del fruto del narcotráfico.

“No es porque los colombianos seamos narcos, pero en el comportamiento ético y estético si nos comportamos como narcos” (Rincón, 2020). Esto se deriva de la obtención, exhibición y uso del capital en la cotidianidad colombiana, en la cual el tergiversar las normas, encontrar medios más económicos o sencillos para obtener bienes y servicios, usar expresiones tales como “Usted no sabe quién soy yo” haciendo referencia a un estrato socioeconómico, entre otros, se añaden a un grupo extendido de comportamientos habituales en el contexto colombiano. Es claro que esto no está bien visto ante los cánones de la vida cotidiana, por lo cual las personas que se apropian de dichos comportamientos ya sea de manera pública o no, son nombrados con el sufijo narcos. Sin embargo esto no es ajeno al resto del mundo, ya que en términos globales los nuevos empresarios se abanderan de dichas características pero con un nombre más comercial, ya que la exhibición de todo aquello que se pueda capitalizar, hace referencia al poder económico de ese individuo, que ya sea narco o empresario, a desarrollado una cultura dominante de la mano de la digitalización. Por lo cual las historia plasmadas en pantallas, libros y prensa, pasan a convertirse en los ideales de individuos que la adoptaron como modelo de vida (Sánchez Guzmán, García Ramírez, 2015, p.7).

En el caso de este proyecto el cuerpo es ese medio por el cual se exhibe el capital, ya sea por medio de cirugías estéticas, tratamientos cosméticos, maquillaje, tintes, indumentaria, y demás modificaciones que se puedan realizan sobre la corporalidad, con el fin de ser más deseable y aumentar el impacto social que se tiene con los pares.

Dejando en claro que para tener acceso a dicho elementos tecnológicos, que normalmente son tendencias, sólo se puede a través de un capital de inversión, el cual “soluciona “u oculta defectos o problemas que no le agradan a la persona.

3.1.5.1. Del narcotráfico a la narcocultura en Colombia.

No obstante antes de seguir ahondando en las relaciones con el cuerpo y la narco-estética, es importante resaltar de donde surge el sufijo narco y su incidencia en el contexto colombiano, ya que de este punto se fundamenta parte de la estética y ética contemporánea colombiana.

El narcotráfico en Colombia surgió a principios de los años 60's de manera progresiva, debido a la pobreza y delincuencia que asolaba a la población colombiana, además de los primeros pasos de la apertura al intercambio con el extranjero (comercio y guerras). De modo que por medio de ciertos nichos de la costa atlántica y personajes, tales como Griselda Blanco, Benjamín Herrera Zuleta, Alfredo Gómez y Verónica Rivera, por mencionar algunos personajes, se inició el tráfico de marihuana por el territorio nacional. Como lo menciona el profesor César Aguirre, “en Colombia se transportaba la llamada mercancía desde Chile, Perú y Bolivia, a la mafia norteamericana” (2020). No obstante el estado subestimó el poder que se pudiese llegar a adquirir mediante los estupefacientes, ante todo por la ausencia que tenía el estado en las zonas de emplazamiento de los futuros carteles, además de la capacidad rampante impulsada por el deseo capitalista de obtener el poder a partir de dineros obtenidos de forma ilegal, lo que desencadenó paradigmas y estereotipos de naturaleza narco, que actualmente se han apropiado en el caso colombiano (Gallego, 2012, p. 1).

Continuando con la década de los 70's, los llamados carteles se empezaron a establecer las ciudades capitales que a su vez, estaban desprotegidas por la estado, debido al distanciamiento de la capital nacional (Bogotá) y de Centro Andino, donde esta se localiza; para el caso Cali y Medellín se posicionaron como centros de control.

Sin embargo el deseo de acumular más capital, dio pie para de reducir la cadena de valor, volviendo al territorio nacional en un sitio estratégico para producir y distribuir la mercancía, en esta caso cocaína, a suelo norteamericano. Ciertamente el flujo de capital intervenía en los sectores de la construcción, autorices, ganaderos, cafeteros y muchos más de manera satisfactoria, ya que el dinero debía ser lavado discretamente (Aguirre, 2020). Dicho crecimiento se vio directamente reflejado en el consumo de estupefacientes en Estados Unidos, lo que desencadenó una alerta máxima sobre el territorio colombiano, generando una presión directa en el gobierno que no actuaba ante el problema. Solo fue en el periodo presidencial de Jorge Eliécer Turbay (1978 - 1982) que se tomaron acciones ofensivas, dirigidas por el gigante Norteamericano, hacia el monstruo que se había formado por más de una década. A partir de bombardeos, asesinatos, redadas, infiltraciones, negociaciones y tratados hicieron que el panorama nacional fuese permeado por una oleada de violencia y terror, ya que las búsquedas del poder de los narcotraficantes amenazan el status quo del estado. Esta situación derivó en que los narcotraficantes realizarán alianzas con las guerrillas, como las FARC, y los paramilitares, para ejemplificar el M 19, los cuales fortalecen la estructura.

Ha de aclararse en este punto, que los llamados carteles eran sociedades entre capos o cabecillas con la finalidad de apoyarse, no obstante cada individuo era “libre” de realizar tratos con diferente grupos y políticos según su condición particular. Esto generó una degeneración progresiva de dichas alianzas, puesto que cada uno protege lo suyo, sin importar las consecuencias de sus socios.

Debido a este panorama las tensiones y traiciones se hacían más frecuentes entre los aliados, inestabilizando a la estructura ilegal conforme con carteles, dirigidos por capos sanguinarios que extendían a sus anchas, miedo y capital, generando en la población

terror, respeto y lealtad, esta última, comprada por tierras, dinero, protección y tiempo de vida. Sin embargo la capital nacional se transformó en una burbuja semipermeable, debido a su ubicación y a la constante presencia de las entidad estatales.

En 1989, el narcotráfico azotó con mayor violencia a todo el país y directamente a Bogotá, con múltiples atentados y asesinatos, debido a la amenaza inminente de la extradición y congelamiento del capital. Esto derivó en primera instancia al ataque directo y agresivo del estado colombiano y estadounidense hacia los narcotraficantes, arrinconando a los cabecillas y acabando con ellos sistemáticamente. Por otro lado en la población se generó la costumbre, la ignorancia o el encubrimiento de la información, lo que a su vez suscitó una enajenación del contexto nacional, a menos que se estuviera directamente implicado, como era el caso de las zonas rurales o de estratos socioeconómicos bajos, los cuales eran sometidos a episodios inhumanos y sanguinarios constantemente.

Esto continuó hasta que los grandes capos como lo fueron Pablo Escobar o Gonzalo Rodríguez Gacha fueron asesinados. Aunque quedaron apéndices tanto de narco, como de guerrillas y paramilitares que adoptaron estas prácticas ilícitas para sustentarse, en Colombia no volvió a surgir un grupo de capos que conforme los núcleos del narcotráfico que existieron en ese entonces. No obstante, esto marcó a la sociedad colombiana en todo su espectro; en primera medida, económicamente; como se ha mencionado anteriormente, el capital es poder, lo que permite a su vez el desarrollo de las actividades políticas y sociales, generando prácticas que se vuelven habituales, como el intento de sobrepasar la ley de alguna manera ingeniosa. Por otra parte se encuentran los roles sociales, los cuales definen paradigmas y cánones de aceptación, ya sea por géneros, si se enfatiza lo patriarcal, o el estrato social, con el poder de inocencia o las

aspiraciones que se pueden tener, ya que cada quien cumple su rol en la sociedad, si se alude a apartados anteriores.

De este modo se observa como un grupo de individuos inciden en el contexto, a través de una práctica económica, la cual trasciende en todos los factores de sistema, para terminar apropiándose por el colectivo, incidiendo la estética, ética, actividades cotidiana, paradigmas y la cultura.

Ciertamente “el narcotráfico nunca se acabará” (Aguirre, 2020) debido a que es un medio “fácil” para obtener capital, además de tener un amplio mercado. A pesar de esto en el caso de Colombia, la mera práctica no es el único factor que impactó al colectivo, fue el estado de vulnerabilidad que se tenía anterior a la oleada de violencia y posteriormente, las posibilidades que dio este fenómeno: vida ilícita o muerte cotidiana. Esto repercute en la necesidad de supervivencia y bienestar, las cuales suscitan respuestas instintivas para poder sobrevivir ante la situación en cuestión. Para el caso colombiano es algo habitual debido a los índices de pobreza que existe en el panorama de esa época y la actual, además de las conductas que se aprenden en el desarrollo de un individuo. Para el caso de Medellín, las paisas tienen que “ser perfectas”, no en términos de académico o éticos, sino físicos según los cánones de belleza que se tiene en esa región, ya que se ha normalizado el rol de la mujer a través de su físico, no solo localmente, sino a nivel nacional. Valentina Sucerquia dice:

“...mi mamá siempre me ponía en dietas, me decía no puedes comer o digamos que yo desde pequeña y siempre estuve como enfocada en adelgazar porque no me gustaba físicamente, o sea de eso surgieron muchos problemas, pero bueno... por ahí a los siete años yo era gordita y le pedía al niño Dios una liposucción... todo el mundo está operado, de hecho mi mamá trabaja en estética...”

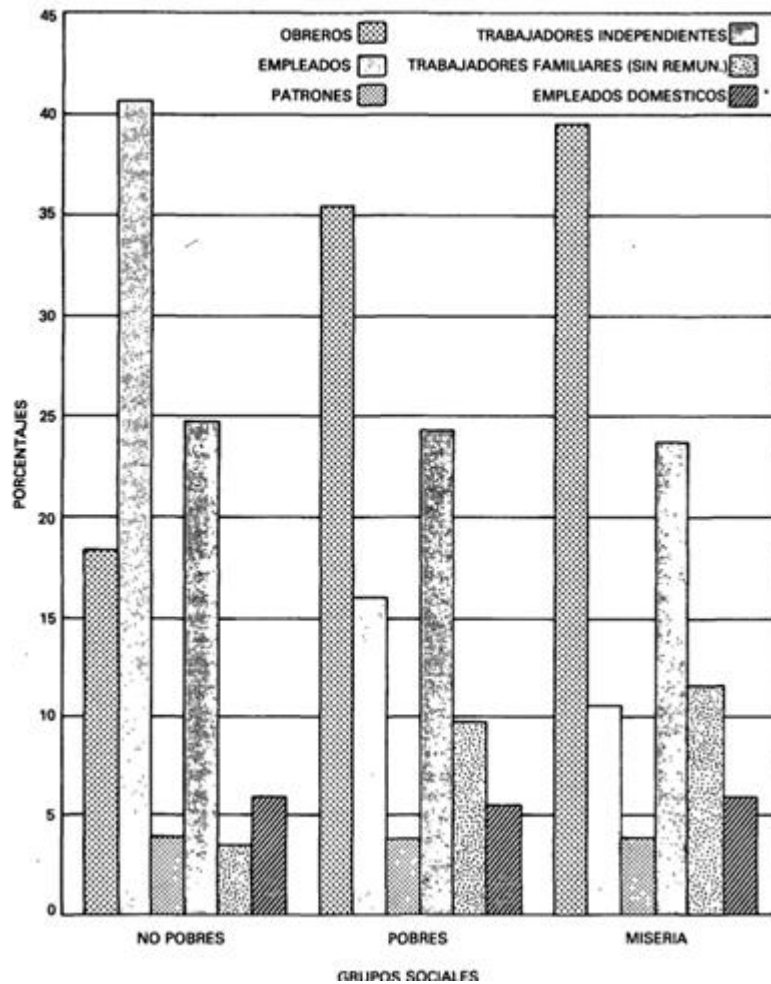


Figura 4. Estadísticas de población ocupada por grupos sociales, según posición ocupacional-1985 (DANE. (1989). Estadísticas de población ocupada por grupos sociales, según posición ocupacional-1985. *La Pobreza en Colombia Tomo I*. p. 74. Recuperado de: http://biblioteca.dane.gov.co/media/libros/LD_08543_T_1_EJ_3.PDF)

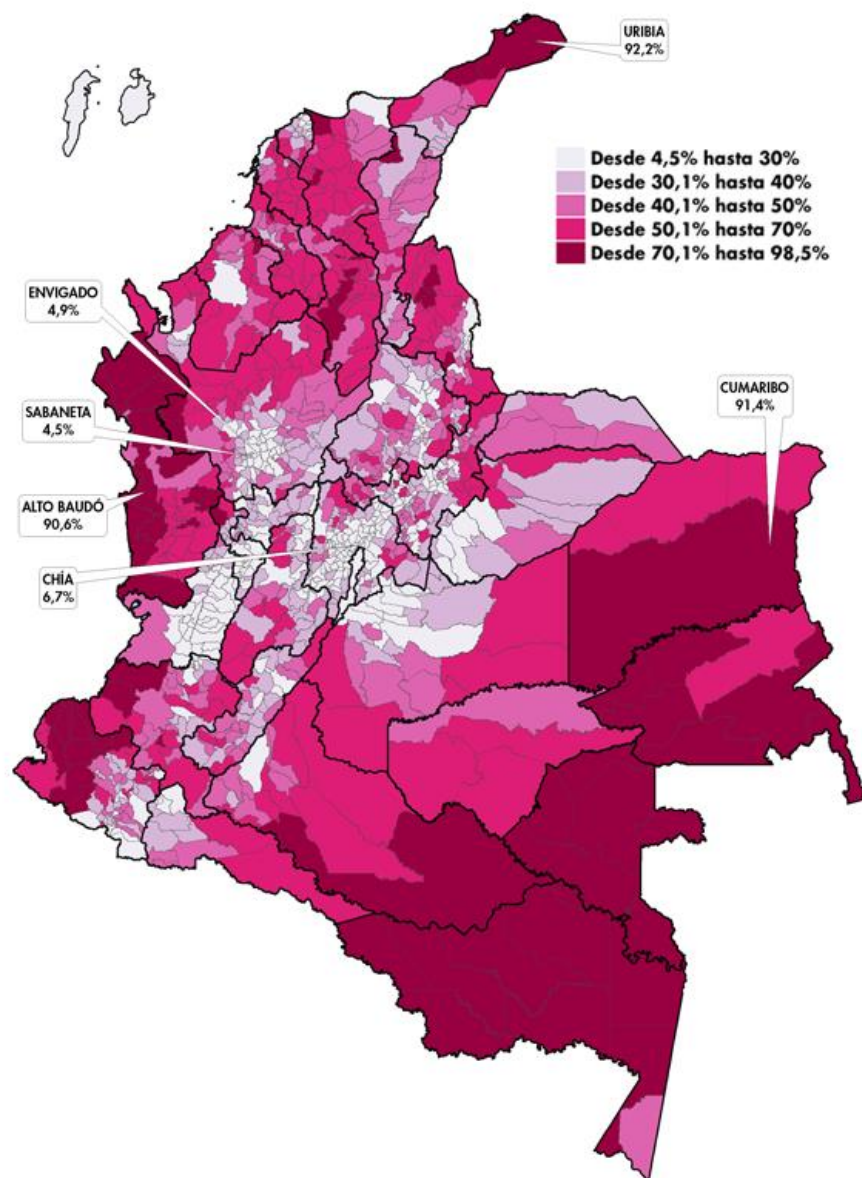


Figura 5. Incidencia de la pobreza multidimensional municipal con fuente censal (porcentaje) Total municipal año 2018 (DANE, CNPV. (2018). Incidencia de la pobreza multidimensional municipal con fuente censal (porcentaje) Total municipal año 2018. Boletín Técnico Medida de Pobreza Multidimensional Municipal CNPV 2018. p. 3.

Recuperado de:

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/2018/informacion-censal/bt-censal-pobreza-municipal-2018.pdf)

Por tal razón la narcocultura se transforma en un factor dominante en el pensamiento colombiano, a pesar de que no se identifique con ese nombre; puesto que si se es más “vivo” que los demás, se puede obtener un beneficio económico. Así pues, los objetivos se vuelven alcanzables y las utopías se materializan a través de un camino en el cual el beneficio es mayor al peligro propio y ajeno que se corre, con el fin de ascender ya que siempre se puede tener más y ser mejor, no en un nivel ético o intelectual, sino de apariencia, a razón de que esta es la que se expone y juzga con mayor frecuencia. Quizás algunos mencionan que se tiene un libre albedrío y se es capaz de decidir, pero se debe cuestionar lo que sucede si se está dentro de una cueva sin la posibilidad de salir, o si se tiene la oportunidad de salir para posteriormente regresar y ser juzgado por los individuos que permanecen en ella, debido a que su realidad la consideran como única verdad, la cual reproducen para sí mismos y a otros individuos, haciendo alusión al mito de la caverna (Platón, 1992)). Ciertamente, existe la opción de dejar a la deriva a dichos individuos, no obstante se puede evidenciar la verdad de manera cruda, dando la posibilidad de decidir si se puede permanecer o se cambia según el criterio de cada quien, puesto que “ la información es poder”, además que para el caso de este proyecto

no es solo para los consumidores, sino para todos los integrantes que intervienen en la reproducción de dicho estereotipos y paradigmas.

Esta contextualización, permite vislumbrar el contexto que moviliza a los colombianos a responder en su vida cotidiana de la manera que lo hacen, así como permite comprender las motivaciones que existen detrás de los roles que se tiene en la sociedad, y el surgimiento de los paradigmas implantados en el subconsciente de los implicados. “La letra con sangre entra” y al parecer en Colombia se quedó como una narcocultura envuelta en el contexto nacional y global, que se materializa a través de entorno abstracto y corpóreo de los individuos, la tecnología y en sí, de toda la estructura que rodea al contexto colombiano, el cual se ha esbozado a lo largo de los apartados expuestos.

3.1.5.2.La narcocultura en Colombia.

Claramente el fenómeno narco no solo tuvo incidencia en los actores directamente afectados por el contexto (los colombianos), sino que bajo la perspectiva global al país se le adjudicó el nombre de “la capital mundial del crimen”, principalmente, debido a quienes en el territorio se les define como drogadictos o narcotraficantes. Esto no se debe exclusivamente a los sucesos acontecidos en el siglo pasado, sino que han sido perpetuados a través de contenidos, productos y servicios que hacen alusión directa a la estética que representa lo narco. De este modo se retroalimentan las facetas en que “los contrabandistas se convierten en narcotraficantes y son identificados como unos nuevos ricos excéntricos de escasa educación, que solo quieren imitar el modo de vida de familias acomodadas.” (García, 2013, P:6), lo que refuerza aún más el paradigma narco,

además del fortalecimiento de comportamientos machistas, elitistas y filatélicos presente en el colectivo.

Es probable que muchos se sientan ajenos a la descripción realizada de los colombianos, debido a que lo narco se relaciona directamente con drogas, violencia y todo lo que representa “en virtud de estar fuera del orden social, puesto que son etiquetados como sucios, peligrosos y tienen consigo un tabú que lo aleja de los derechos de los ciudadanos” (Fitzgerald y Threadgold, 2004, P:409). Sin embargo, el contexto directo con el que estos individuos conviven, no sólo conforma su habitus, sino que afecta las actividades y paradigmas de su vida cotidiana (Heller, 1994). De este modo, series como “Sin tetas no hay paraíso”, “El cartel de los sapos” o “Narcos”; así como los libros “No nacimos pa semilla”, “La bruja” o “La virgen de los sicarios”, por no mencionar otros medios de divulgación como la música o el cine, producen gran impacto debido al morbo, dejando una huella en ocasiones de admiración o respeto, lo cual termina en la reproducción de comportamientos a partir de la adquisición de tecnología o modificaciones corporales, ya sea mediante jeans levanta cola, brasieres push-up, crop tops, botox, keratina, masajes reductores, entre otros. Esto se debe a que los comportamientos realizados por los personajes de estas obras son inadecuados, aunque en ocasiones presentados con el “fundamento correcto o ideal”, en el que se transforman en héroes incomprensidos, por su noble causa.

En cierta medida los espectadores de dicho contenido, en especial jóvenes y niños en condiciones similares son más tendientes a identificar con las historias presentadas, lo que genera una tendencia al consumo de dicho contenido aumentando la difusión de las historias de los capos colombianos (Campbell, 2005). Ahora bien, lo descrito se mantiene generalmente desde que no se esté inmerso en la violencia, de lo contrario la

posibilidad de ascender en el escalafón socioeconómico, además de la búsqueda de protección, poder y bienestar propio, por no mencionar el familiar, se hace más atractiva bajo la presión donde el fin justifica los medios y el narcotráfico es un medio para conseguirlos.

Ciertamente lo narco no solo compete a las actividades delictivas, sino que ha transgredido fronteras para llegar a construir una cultura neobarroca, basada en la exageración y opulencia a través de todo aquello que se pueda capitalizar. Para el caso de este proyecto se ve reflejada en la corporalidad femenina colombiana, en la cual “hay un exceso representado como contenido, hay un exceso de fruición de una representación” (Calabrese, 1994, p. 75). Lo que produce una movilización social a nivel erótico, económico y estilo a partir de una estética que busca manifestar el capital a través de la corporalidad, en la cual lo singular y utópico se convierte en un factor de deseo para los pares.

3.1.6. La mujer colombiana en la narcocultura.

Desde un pensamiento patriarcal, la mujer es definida por su capacidad reproductiva, que va de la mano de la sexualidad generando una mayor importancia al ámbito corporal de un individuo de este género, por lo cual el cuerpo se debe trabajar y exponer para ser aceptado según el rol que se cumpla en el colectivo. A pesar de ello, en el caso de la narcocultura, la diferenciación binaria de géneros sugiere que en su mayoría los hombres son los que manejan el capital a partir de bienes y servicios que estén bajo su poder, y la mujer lo hace a partir de su cuerpo, ya que este es el medio para reafirmar su rol en el contexto. En consecuencia, la cosificación de la mujer se hace presente

generando una jerarquización entre lo masculino y lo femenino, ya que se puede tener un mismo capital para una mujer y un hombre, sin embargo, el valor que tiene el dinero que posee el género masculino tiene mayor valía respecto al femenino. A su vez, si se tiene en cuenta el aspecto económico como la tasa de desempleo o brecha salarial entre géneros, se puede observar cómo se aumenta la disparidad. Esto conlleva, para el caso femenino, la necesidad de buscar un medio para adquirir mayor ingreso, ya sea invirtiendo más tiempo de trabajo, por caso el ámbito laboral o académico, o generando alianzas, llegando a cruzar por el aspecto sentimental y social, con el género masculino, lo que conlleva frecuentemente a una dependencia, debido a que se es mujer de... (un hombre, un apellido, un rango).

Si se trae a colación la jerarquía en el narcotráfico respecto a las mujeres, se puede observar como en la base se encuentran “las escorts”, las cuales trabajan a través de su cuerpo, sin embargo su principal característica es que son mujeres jóvenes con acceso económico limitado, aunque no siempre se cumple la norma. Continuando se posicionan las “muñecas”, las cuales se caracterizan por ser la acompañante oficial del narco en cuestión, de modo que adquieren el rol de “novias”; según la formalidad, esto permite un acceso económico más estable al de una “escort”, pero manteniendo encuentro sexual. A pesar del acceso económico que trae ser parte de las mencionadas, la reputación de dichas mujeres así como las de sus familias queda manchada, por lo cual la siguiente en la línea siguen “las fantásticas”, mujeres que se exponen al ojo público para ser calificadas, como es el caso de modelos y reinas, las cuales se relacionan con los narcos, asistiendo a reinados organizados por las mafias, como fue el caso de la chica MET o el concurso Nacional de la belleza en la época de los grandes capos del narcotráfico (entre 1970 a 1990 aproximadamente). Estas bellas señoritas y reinas

cumplían la función de ser amantes clandestinamente, con el fin de ser coronadas u obtener algún reconocimiento o contrato, a su vez podían llegar a ser amantes, novias o esposas para posteriormente a cumplir su objetivo de ser nombradas como las más bellas de... Sin embargo no era la primera opción, ya que su nombre se podía ver afectado.

En primer lugar se encuentran las parientes, aquellas mujeres que por lazos congénitos, ya sea de manera conyugal o familiar, tienen relación con los amos y señores del narcotráfico, las cuales se mantienen al lado de este negocio, ya que han visto su evolución con honor o vergüenza, depende de su perspectiva. Estas mujeres “deben aceptar la indiferencia de la sociedad y las autoridades ante el dolor por sus parientes desaparecidos, torturados o asesinados” (Giacomello y Ovalle, 2006, p. 303), las cuales posteriormente a la era dorada cargan con el apellido que unos años atrás causaba temor ante el colectivo.



Figura 6. Pirámide de jerarquización de las mujeres en el narcotráfico (Creación propia)

En un apéndice que de este colectivo hacen parte las narco, se encuentran mujeres como Griselda Blanco o Verónica Riveros, las cuales están en la cima del negocio del tráfico de estupefacientes, no obstante esta última ingresó por cuenta de su pareja sentimental, el cual tenía cierto bagaje en el tráfico de narcóticos o negocios ilegales, a diferencia de Blanco, quien a pesar de haber tenido parejas vinculadas con este mundo ilegal, construyó su nombre e imperio a base de sus propias estrategias. Dichas relaciones catapultaron las carreras de las que posteriormente tomaron el rol de cabecillas y mentoras de los antihéroes, como Pablo Escobar (El patrón del mal) o Gonzalo Rodríguez Gacha (El mexicano), de los cuales surgieron contenidos musicales, literarios, audiovisuales y artísticos que han marcado tendencia a nivel nacional, así como en ocasiones ha trascendido a nivel global.

En este punto, la mujer se ve como medio para el intercambio económico, donde el cuerpo se usa como un beneficio económico, que llega a la cosificación, con el objetivo de tener un papel en el habitus que se desenvuelve dicho sujeto. Sin embargo ha de tenerse en cuenta, sin importar si se analiza la cultura capitalista o narco, como los deseos insatisfechos se encuentran latentes en el contexto que se observe. Puesto que las mejoras en los procedimientos estéticos y la apariencia misma se pueden refrescar constantemente, lo que conlleva en ocasiones a secuelas irreversibles, como la deformación de la columna vertebral o la cadera, las cuales se acentúan con los años; o el eventual fallecimiento, ya que los procedimientos y la vida misma en que se desenvuelven estas mujeres es de alto riesgo, sin embargo bajo la perspectiva de sobrevivencia es el medio más efectivo para alejarse de la miseria.

3.1.6.1. *Estereotipos femeninos.*

Sin embargo al momento de cosificar a un individuo, este adquiere los requerimientos y expectativas que desea obtener el consumidor en cuestión (narcos), por lo cual la mujer debe modificar su corporalidad para ser aceptada y deseada en el gusto narco, puesto que es su grupo objetivo. En este punto se hace presente la estandarización ya que en el paradigma narco la mujer debe tener caderas anchas, senos protuberantes, cabello largo y lacio... Además de la tecnología correcta para acentuar dichos rasgos. Se hace la salvedad de algunos sujetos que tienen algunas de dichas características definida como tal, sin embargo en términos generales de modelo estereotipado, tiende a ser esta estética en particular. A pesar de aquellos deseos, en la realidad el biotipo no se rige por los deseos utópicos de los individuos, ya que estos son una ilusión creada a partir de un collage de rasgos visualizados en múltiples sujetos.

En ese marco, las mujeres menos favorecidas biológicamente (todas o la gran mayoría) buscan el medio para acercarse a las expectativas narco mediante tratamientos o cirugías estéticas, además de indumentaria, acompañada de servicios y productos cotidianos, lo que le da forma al *Frankenstein* ideal puesto que esos procedimientos estéticos se les realizan con la misma técnica y tecnología para todas sus clientas. A grandes rasgos termina siendo un proceso de producción industrial a base de moldes preformados y técnicas respectivas, lo que conformaría un batallón de narco-mujeres hermosas. Pese a los múltiples intentos de mantener las condiciones ideales, esto no es del todo cierto, ya que físicamente es imposible permanecer con el mismo aspecto, lo que representa una inversión mayor para los retoques posteriores y dependiendo del capital que se disponga se puede prolongar la fantasía materializada, pero no hay que olvidar que como a la Cenicienta le llega la hora y pasa de ser una princesa a una mujer

sin gracia, por más inyección financiera que se disponga sobre los cuerpos de estas mujeres, no existe manera de tolerar eternamente modificaciones abruptas, lo que en un producto sería la etapa del desecho. En este punto Bolívar (2005) genera una reflexión acerca del impacto ético y moral producido por los narcotraficantes en el género femenino, ya que las mujeres son sometidas a dichos estilos de vida al momento de no tener escape del contexto en que se encuentran, más aún si es amenazada la integridad familiar.

Ciertamente es agreste la situación que se presentan en estas poblaciones, puesto que es una función del estado, el amparar dichas necesidades. Pese a ello, para el diseño existe una cabida en este contexto, puesto que existen mujeres que adquieren esos estereotipos por presión social familiar. Una entrevistada anónima menciona:

“Uno nunca se pregunta esas cosas, porque solo se conoce eso que a uno le enseñaron desde niño. No sé por qué uno desee ser así, es que si no se es de ese modo uno desaparece o solo es blanco de burlas y comentarios groseros...”

De este modo se estipula un biopoder a través del género, basado en la corporalidad que cruza holísticamente todos los factores de la vida del individuo, ya que en el habitus que se desenvuelve se focalizan en el androcentrismo, específicamente porque la trampa del dinero fácil y la desesperación ante la inestabilidad producida por el fenómeno narco, genera un consumismo de la corporalidad, la cual cumple el ciclo de cualquier otro producto en el mercado (Angulo, 2018, p. 8). Todo este contexto está rodeado de signo de con alta significancia, como lo son la exageración de atributos eróticos representativos de la mujer (senos y glúteos), puesto que se hace referencia a la proporción de capital que se puede invertir en gusto, más aún en uno que no representa una retribución significativa sino pecedera. Es pertinente mencionar que la palabra

estereotipo proviene del griego stereos, cuya traducción refiere a aquello que se ciñe a una cavidad (Montesinos, 2016, p.3), haciendo la semejanza en diseño a los procesos de producción de termoformado en plástico o vaciado para cerámicas. Por tal motivo es que se suele decir que “la imaginación supera la realidad”; tanto a nivel tecnológico o biológico la materialización de ideas utópicas desencadenan en deseos insatisfechos que buscan ser realizados, sin embargo para el momento en que se realicen existe la posibilidad de que dicho estereotipo haya cambiado, como es el caso de las redes sociales, o sencillamente no se obtuvo el resultado que se esperaba, lo que conlleva a continuar con las modificación de forma física y digital, ya que en este espacio es más probable cumplir a cabalidad con las expectativas según la habilidad que se tenga para editar. Lo que conduce a un estado de disociación de lo que se espera en el espacio abstracto y digital, respecto a la realidad física.

Teniendo en cuenta el furor que han generado en el entorno digital, es pertinente anotar como el intento de materializar los estereotipos afecta directamente al campo socioeconómico de un contexto, al igual que la concepción de lo humano, debido a las motivaciones particulares que existen de trasfondo, con la búsqueda de una aceptación imposible para las capacidades humanas, por la cual la mayoría de individuos que se deben someter a modificaciones de su cuerpo, desean alcanzar sus objetivos a través de estas, dejando a su paso deseos insatisfechos y el consumo desenfrenado en la modificación del cuerpo. Desde un enfoque industrial, algunos individuos en pro del trabajo, mencionan las posibilidades que se dan por dichas “necesidades”, sin embargo dicho argumento es debatible si se analiza el contexto general, puesto que los cabos sueltos como lo son los residuos contaminantes, trastornos psicológicos, violencia, desigualdad de género, discriminación, entre otros, los cuales conducen a una

retroalimentación del ciclo a través de un movimiento perpetuo, ya que los componentes se nutren, hasta el punto de que hacen una simbiosis. Solamente si hay un cambio o ruptura en dicha dinámica es posible que cambie el sistema autodestructivo que se ha creado.

3.1.7. Secuelas de las modificaciones en el cuerpo femenino colombiano.

En este punto se han enmarcado las causas por las cuales una mujer inmersa en la narcocultura puede llegar a modificar su corporalidad. Sin embargo es pertinente adelantarse al paso del tiempo y ver hacia un posible futuro al que se puede llegar a enfrentar un individuo si se llega a tener por una predisposición genética o una tendencia a tener enfermedades degenerativas o hereditarias, además del biotipo que se tiene por los antepasados. Es probable que se plantee como una predicción llena de conjeturas, pero es mejor tener en cuenta todas las posibilidades a no saber razón por la cual se adquirió una condición que deteriore el sistema. A de tenerse en cuenta que si se realiza un cambio drástico o constante en un sistema, por más localizado que sea, se afectará en cadena el resto de este, debido a que todos los componentes están interconectados, para formar una unidad, que en este caso sería el cuerpo.

Antes de continuar, se debe plantear que este proyecto no puede ser comprobado en su totalidad, ya que no se puede vaticinar el impacto que tendrán los sujetos que obtengan esta información, sin mencionar las acciones futuras que se generarán posteriormente. Por lo tanto este proyecto se desarrolló con un piloto tecnológico, que tiene alta carga significativa para las mujeres; se trata de la ropa interior, más específicamente el brasier push-up, el cual aumenta el volumen del busto debido a su

estructura, lo que potencia una de las partes más sexualizadas de la mujer. Además de ello esta zona corporal es la más expuesta implícitamente en Instagram, debido a que los encuadres de las fotos, por lo general se hacen en un plano medio, con el fin de ampliar el espacio de la fotografía, dejando ver el espacio donde se ubica, y a su vez mayor espacio para jugar con la “pose” para capturar la imagen. Adicional, el brasier se ha tomado como una prenda que describe la mujer y a su vez es indispensable, debido a que cubre, protege y estructura el busto, el cual por falta de cuidado o entrenamiento pierde tonificación, produciendo inseguridad.

Ciertamente esta indumentaria tiene un fuerte carácter funcional y estético, sin embargo las consecuencias que trae consigo, ya sea por el uso anticipado, excesivo o de mal manejo, pueden ser letales para el bienestar físico de la mujer, además de la metamorfosis paulatina de la apariencia corporal.

En el caso de la mujer, ha de entenderse como su corporalidad sufre cambios biológicos a lo largo de su vida, debido a la manifestación, cambio y finalización de la secreción hormonal, por lo cual se definen etapas de desarrollo en edades aproximadas. Es pertinente antes de iniciar el planteamiento tanto del desarrollo, como de las consecuencias descritas, tomar los múltiples puntos de vista presentados, desde el enfoque más infortunado posible. Ahora bien, el deportólogo José Daniel Rosas Castañeda expone que:

“La formación del busto empieza en la pubertad, la cual ronda los 8 años, en la cual se genera la maduración de las cabezas de los pezones del seno. Posteriormente sigue el crecimiento de los músculos pectorales, además de la formación de glándulas mamarias, además de los senos internos, en los cuales se dispondrá la leche materna al momento de lactar”

En el caso del uso prematuro de brasier o acostumbrado, el doctor Rosas Castañeda menciona la existencia “del atrofiamiento muscular y de las glándulas mamarias, además de la manifestación de miomas que posteriormente pueden llegar a generar células cancerígenas las cuales tienen un período de maduración alrededor de 8 a 15 años”. Se debe tener en cuenta como esta consecuencia depende de las predisposiciones genéticas y el estilo de vida que lleve la mujer, ya que en muchos casos las secuelas no progresan de la manera en como lo explica el experto. Continuando con la evolución del sistema, alrededor de los 10 años de empieza la formación del músculo recto, continuando su vez con los pectorales y la parte grasa, la cual aumenta la protuberancia de las mamas (Rosas Castañeda, 2020). A la edad de los 16 años se acrecientan al punto de llegar a tamaños determinados como apéndices mamarios; esto se debe al hundimiento del esternón, debido a que se genera una traslación de las glándulas mamarias y de su posición inicial, ubicada en la parte inferior del pectoral, para finalizar en las intersecciones de los músculos intraespinal y dorsal ancho, los cuales conforman la espalda superior (Rosas Castañeda, 2020).

Ahora bien, en circunstancias desalentadoras las células cancerígenas se proliferan paulatinamente, tomando una densidad dura, derivación de la compresión que genera el sujetador. A su vez en las situaciones más adversas, se genera flacidez en los apéndices en cuestión, debido a que el brasier se comporta como una estructura auxiliar que sustenta un sistema que la tiene ya integrada. Se debe hacer la salvedad de que toda estructura debe ser acorde a las cargas que reciba, en el caso del cuerpo se hace necesario el fortalecimiento en el sistema muscular, a partir de ejercicios entre otros tratamientos, para la tonificación y soporte de los apéndices en cuestión (Rosas Castañeda, 2020).

Continuando con las consecuencias de índole más estándar, el deportólogo Daniel Rosas menciona que la prenda deja marcas en las zona en que cruzan las costuras y límites estructurales, generando un partimiento y atrofiamiento muscular de las zonas implicadas, la segunda consecuencia se debe a la precariedad de movimiento que se suele tener a causa de la sujeción de cargas a nivel externo, detonando repercusiones estéticas en los brazos, los cuales tienen un ensanchamiento, consecutivamente el muscular ciático, así como el sacro, las cabeza de los fémures y las trócleas que se ven afectadas, de modo que el número de zonas corporales comprometidas aumentan progresivamente. La traducción de estas modificaciones encadenadas son enfermedades, tales como la flebitis, trombosis, varices y artritis, presentes en menor o mayor medida dependiendo de la mujer que se analice. Posteriormente, si ha quedado embarazada, surge la aparición de la pubalgia, puesto que aumenta el movimiento del sistema muscular por la lactancia (2020).

Ciertamente los cambios generados por el estado de gestación producen una dilatación en todo el cuerpo, lo que implica que después del parto se genere una contracción de todo el sistema para volver a su estado inicial. Dicho movimiento, si el sistema no se encuentra correctamente estructurado, ocasiona un decaimiento de grasas, aparte del decaimiento formal del sistema, que suscita que la piel sufra rupturas por la compresión, originado estrías y celulitis como lo expresa el deportólogo Rosas Castañeda (2020).

Finalmente, en el último cambio hormonal de las mujeres, la menopausia, el sistema concluye la cadena de infortunios por dos vertientes, las cuales Rosas Castañeda expresa como el decaimiento del piso pélvico generando problemas tanto uterinos como urinarios. Por otra parte los miembros inferiores colapsan antes la desproporción del

peso, deteriorando a su paso el sistema con causas y enfermedades que se le atribuyen a la edad, como el caso de la desubicación de los trocánteres y trócleas femorales, ocasionando roturas o lesiones en el músculo sóleo o calcáneo, derivando en juanetes y reumatismo (2020).

Son indudables las cadenas de posibles circunstancias que rodean a la mujer que usa brasier push-up, no solo por las consecuencias latentes que se pueden solucionar aparentemente bajo la marcha, como el decaimiento muscular, sino porque anatómicamente el cuerpo tiene un deterioro natural, por tal motivo las soluciones parciales como el ejercicio y la buena alimentación, ayudan a la manutención del cuerpo. No obstante es un apuesta muy alta ante la cantidad de posibilidades que se tiene genéticamente para desarrollar enfermedades terminales si no son tratadas a tiempo, como el caso del cáncer.

Desde luego el planteamiento expuesto es de conocimiento de poco afortunados, ya que en el sistema de salud colombiano las enfermedades se normalizan, atacándolos a la edad o casualidad. Sin embargo, la gran mayoría de dolencias de la edad, por lo general tienen un detonante en el cual implosiona el sistema. Por tanto, se hace necesaria la exposición de todos los colectivos implicados, puesto que la gran mayoría de veces se comenten errores irremediables con el tiempo, por omisión de información que le atañe a todo el mundo en mayor o menor medida.

3.2. Metodología

Ciertamente el contexto descrito anteriormente, da cabida a la interpretación de las consecuencias generadas en la corporalidad femenina colombiana, a partir de los elementos

tecnológicos tendenciales que la modifican, sustentando así los estereotipos planteados por el paradigma que define la estética de las mujeres en cuestión.

Por tanto, a través de una postura crítica como excusa, en la cual se busca la apropiación social del conocimiento mediante el soporte del proyecto del Observatorio de Diseño de Producto, se trabajó en base a metodologías de investigación como la teoría general de los sistemas (TGS), con la cual se busca interconectar los componentes de un macrosistema, que componen las modificaciones del cuerpo femenino, a partir de los análisis de que desarrolla el biólogo y filósofo Ludwig von Bertalanffy, en el libro Teoría general de los sistemas : fundamentos, desarrollo, aplicaciones, en el cual se plantea diversas herramientas de investigación tales como el análisis de macro sistemas, además de la definición de la clasificación de los sistemas (2007).

A su vez la metodología de investigación-acción permite la comprobación de términos abstractos, como lo son el capitalismo, narcotráfico, género, etc., con el fin de desarrollar definiciones parciales, según los teóricos, académicos y la información recopilada en el contexto en cuestión. De este modo se busca acercar al entorno social las consecuencias que sufre el cuerpo femenino por las modificaciones que son realizadas por elementos tecnológicos, en este caso con un piloto. Para ello se utilizan herramientas metodológicas, tales como la recopilación teórica, con el fin de definir conceptos y conexiones en el análisis del sistema. De igual modo la observación no participativa, permite la interpretación y análisis del contexto que se analiza de manera pasiva, para recopilar información de manera parcial, para posteriormente contrastarla con la observación participativa, en la cual interactúa e interviene, en mayor o menor medida con los sujetos de análisis.

Consecutivamente se desarrolla un mapeo de relaciones a través del uso de la narrativa mixta, la cual permite la depuración y relación de datos cualitativos y cuantitativos, para analizar la justificación del uso y consumo de los referentes tecnológicos tendenciales, además de la interacción que tiene la corporalidad femenina con estos, la comprensión de las motivaciones y perspectivas que tiene acerca de los estereotipos que las rodean, y la visibilidad en las razones que la incitan a modificar su corporalidad. Igualmente, se realizó un análisis a partir de encuestas para el colectivo, con el fin de identificar el paradigma que se tiene de las mujeres en la narcocultura y los elementos tecnológicos con los cuales se identifican.

Continuando con el desarrollo proyectual, se puntualiza el elemento tecnológico, que se tomará como piloto, para identificar la relevancia de este proyecto en el contexto planteado y además del impacto que tiene en los grupos objetivos. Por lo cual es necesario el planteamiento una una posible exposición, en la cual se evidencien las facetas, tanto teóricas como prácticas en las que se ha fundamentado el proyecto, de modo que se evidencien las modificaciones que sufre el cuerpo femenino a través del tiempo por el consumo y uso del producto tecnológico en cuestión.

Finalmente se desarrollará la mediación entre los diferentes grupos objetivos, como lo son los académicos, profesionales de la industria y el diseño, de la mano de las mujeres que son los sujetos directamente afectados y todos los interesados en interpretar el sistema que se ha desarrollado con base a las modificaciones corporales derivadas de la narcocultura, a través de Instagram, el micrositio del Observatorio de Diseño de Producto de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, websites, podcast, evento y demás espacios que alimenten el análisis de las modificaciones del cuerpo femenino colombiano por la tecnología, en la narcocultura del siglo XXI.

Tabla 1

Metodología

METODOLOGÍA	HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS	ACTIVIDAD
Investigación acción, Teoría general de los sistemas	Recopilación teórica	Definir términos conceptuales
		Definir el contexto de la narco- cultura
	Observación no participativa	Caracterizar la narco-cultura
		Identificar la relación del individuo con el cuerpo
		Definir términos conceptuales
	Observación no participativa	Identificar el nivel de importancia que tiene para individuo la tecnología que modifique su corporalidad

	Observación participativa	Identificar el nivel de importancia que tiene para individuo la tecnología que modifique su corporalidad
	Narrativa mixta	Relacionar la información adquirida en un solo hilo conductor
	Recopilación teórica	Definir las modificaciones corpóreas
	Investigación creación	Desarrollo de reflexión
	Narrativa mixta / investigación creación	Sistematización de información

--	--	--

La tabla 1 tiene tres (3) categorías con las cuales se puede evidencia el proceso metodológico del proyecto.

4.Ideación

4.1. Estado del arte

Dada la conceptualización anteriormente presentada, es pertinente bajo este marco conceptual, mencionar algunos proyectos tanto de investigación, como gestión y desarrollo, que hayan tocado términos de gran importancia para este proyecto, como lo son la cosificación de la mujer, la personificación de la tecnología; las ideas estereotipadas que buscan ser materializadas, y las modificaciones de la corporalidad en la narcocultura. Por lo tanto se hace necesaria la recopilación, debido a la cantidad de debates y críticas, por no mencionar las repercusiones que tienen dichas variables en la contemporaneidad y la revolución que se está presentando acerca del cambio de paradigmas, debido a la liquidez que han posibilitado las tecnología nómadas, de paso la cuarta revolución industrial.

4.1.1. Referentes teóricos.

Ciertamente la indumentaria es un elemento tecnológico de la vida humana, además de que suple una necesidad básica de protección, también es el primer elemento tecnológico que está en contacto directo con la corporalidad, sin llevar a invadir el

interior del cuerpo, como es el caso de los productos, alimentos o cirugías. A su vez se desenvuelve como un medio de comunicación, el cual trasciende de las fibras y los tejidos para llegar a una mediación como lenguaje, de modo que se convierte en una interfase de alta significancia. Un proyecto que evidencia este factor es “Indumentaria y política. Mujer Chibuleo 1990-2014 en actas 22”. Este proyecto analiza a la significancia de los símbolos de identidad de las mujeres de Chibuleo, presentes en la vestimenta. Estas mujeres hacen parte de una comunidad indígena que sufrió cambios socio-políticos desde 1990 a 2014, lo que generó transformaciones formales y funcionales en su vestir (Actas de Diseño, 2020).

En este proyecto es importante observar cómo se desarrolló el estudio cualitativo de la indumentaria, así como el análisis histórico que rodea a esta comunidad, con el fin de preservar la identidad de la misma, sin dejar de lado las necesidades de las mujeres en la actualidad.



Figura 7. Portada de la publicación del proyecto “Indumentaria y política. Mujer Chibuleo 1990-2014 en actas 22” (Actas de Diseño. (2020). Actas del Diseño 22. ISSN: 2591-3735)

De este análisis se comprende cómo la narrativa mixta, organizan de manera integral los componentes necesarios de uso actual, con los símbolos para la preservación de la identidades de Chibuleo, con el fin de hacer una intervención consciente desde el ámbito funcional, pero manteniendo las raíces que enriquece a la comunidad. Una de las ramas básicas para la fundamentación es la definición del contexto, por lo cual es pertinente mencionar el proyecto de “Bioética y narcoviolencia caso ciudad Juárez, México: 2008-2012”, en el cual se presentan las causas y consecuencias que

afectan a una comunidad con altos índices de violencia, en especial en individuos con mayor sugestión, como lo son los niños y jóvenes (Garza-Almanza, 2018). Es así como en la investigación se debate y expone los factores de bioética que son afectados por la narcoviolencia en una población. Además de poder interpretar la importancia que tiene el poder socioeconómico en contextos sometidos al fenómeno narco.

Bioética

BIOÉTICA Y NARCOVIOLENCIA
Caso Ciudad Juárez, México: 2008-2012

Figura 8. Título de la publicación del proyecto “Bioética y narcoviolencia caso ciudad Juárez, México: 2008-2012” (Garza-Almanza, V. (2018). BIOÉTICA Y NARCOVIOLENCIA. Caso Ciudad Juárez, México: 2008-2012. Publica o perece (e.d.). Recuperado de:
<http://cathi.uacj.mx/bitstream/handle/20.500.11961/6917/BIO%c3%89TICA%20Y%20NARCOVIOLENCIA%20Caso%20Ciudad%20Ju%c3%a1rez%2c%20M%c3%a9xico%202008-2012.pdf?sequence=1&isAllowed=1>)

Por su puesto el fenómeno narco se presenta de manera diferente dependiendo del contexto, debido a los paradigmas y perspectivas que tenga la comunidad acerca de su realidad. No obstante al catalogar un concepto con el sufijo narco, esto produce un conjunto de características que en la mayoría de los casos se cumplen, debido a las dinámicas capitalistas y éticas en las que se centra esta actividad delictiva. Por tanto es

pertinente analizar a las dinámicas, tanto de conducta como estética, que se emplean en el contexto con culturas diferentes, aunque por la época mestizas, debido al intercambio de información que permiten las nuevas tecnologías nómadas.

Consecutivamente a los conceptos relacionados con el narcotráfico, el profesor y periodista Omar Rincón hace una obra artística llamada “Narco.lombia” en la cual desglosa la razón por la cual el sufijo narco actualmente tiene que relacionarse con el tráfico de estupefacientes. En realidad, es una representación de la estética y ética de las clases con menor poder adquisitivo, que intentan manifestarse en la contemporaneidad, lo que trasciende el episodio de terror y violencia que vivió Colombia, con mayor auge en la década de los 80 del siglo pasado. Todo esto es una metamorfosis de la realidad centrada en el capitalismo, que hoy en día permea al país.



Figura 9. Rotulo del proyecto “Narco.lombia” (Andrade, X. Forero Angel, A. M y Mauricio Salinas, D, K, (2018). Narco.lombia. Universidad de los Andes (ed.).

Recuperado de: <https://cerosetenta.uniandes.edu.co/rotulos-etnografia-y-curadurias-en-el-museo-historico-de-la-policia-nacional/>)

En este sentido se esclarecen las dinámicas, tanto globales como locales, del sufijo narco en Colombia, además de conceptos que se vuelven parte del paradigma global de manera inconsciente a partir de un fenómeno que marcó toda una cultura, ya que no es solo en términos estéticos o éticos, sino en cada uno de los factores de la vida en que interviene el ser humano. Tan profundo es que existen coloquialmente frases que apoyan este argumento, como lo son “El vivo vive del bobo” o “Hecha la ley, hecha la trampa”; puede que no se tengan en la comunicación contemporánea, ya que se tiene en cuenta en mayor o menor medida la significancia que tienen en los comportamientos donde con el dinero se puede hacer lo que le plazca.

Ahora bien, si se tiene en cuenta la transición del narcotráfico en Colombia, se puede decir que la actividad ilícita a pasado de grupo en grupo ilegal, debido a que es un medio por el cual se adquiere poder económico “fácilmente”. En ese caso, el posterior abatimiento y extradición de los señores del narcotráfico en la década de los 80 del siglo pasado, incitó que la actividad ilícita se trasladará a las guerrillas y grupos paramilitares que se emplazaban en el territorio nacional. Sin embargo, se generó la firma del Acuerdo de Paz en 2016, el cual permitió un proceso de restauración de comunidades afectadas y la reincorporación de los ex de los grupos ilegales. Por tal motivo Vanessa Martínez Ardila y Ángela Liliana Dotor Robayo desarrollaron una publicación “El diseño y experimentación textil como representación y resignificación de la mujer en el postconflicto en Colombia”, en el cual realiza un resumen del proyecto de diseño que desarrollaron en base a la investigación-creación, que tomó como nombre “Mi historia aún no termina”, en el cual se plantean talleres que giran alrededor de las materias primas y técnicas de transformación de estas, en la moda, desde una perspectiva social en la cual se busca reinterpretar la violencia y el cuerpo de la mujer, con base a las

narrativas testimoniales (2019). A partir de dicha investigación, se desarrolló una colección de prendas, así como una exposición de la exploración de tejidos, las cuales indican una construcción de las conexiones sociales entre las implicadas (reinsertada) y su contexto.

El proyecto mencionado se asemeja a la ejecución e impacto que busca este proyecto, debido a que el marco teórico por sí solo desvela la problemática en cuestión la cual afecta directamente a las mujeres. Además del desarrollo de un producto de socialización, en el cual no solo se encuentran las implicadas sino todos los actores del sistema.

Vanessa Martínez Ardila*, Ángela Liliana Dotor Robayo**

El diseño y experimentación textil como representación y resignificación de la mujer en el postconflicto en Colombia¹

The textile design experimentation as representation and resignification of women in the post-conflict in Colombia

Figura 10. Título de la publicación “El diseño y experimentación textil como representación y resignificación de la mujer en el postconflicto en Colombia” (Martínez, V. & Dotor, A. 2019). El diseño y experimentación textil como representación y resignificación de la mujer en el postconflicto en Colombia. *Designia*, 7(2), 67-87.

Recuperado de:

<http://revistasdigitales.uniboyaca.edu.co/index.php/designia/article/view/447>)

Finalmente la profesora Claudia Angelica Reyes en su libro “Star system y la mujer: representaciones de lo femenino en Colombia de 1930 a 1940” en colaboración con "Cartel ilustrado en Colombia: década 1930-1940" y "Los heraldos: el poder cultural a través de la gráfica", investiga el discurso de la imagen de lo femenino en el diseño gráfico. Teniendo en cuenta el contexto histórico que envuelve al país en el siglo pasado, generando así una articulación entre la imagen y el contexto de la mujer colombiana (2016).

Es aquí donde la cuarta revolución industrial se revela por medio de la divulgación de imágenes. En el marco de este proyecto sería Instagram, debido a la cantidad de contenido propio que se cimenta en el *feed* y las *instastories* las cuales aportan a la construcción de la estética del *habitus* en su totalidad, ya que la exposición de la corporalidad siente la barrera física del cuerpo a través del medio digital.



Figura 11. Portada del libro “Star system y la mujer : representaciones de lo femenino en Colombia de 1930 a 1940” (Reyes Sarmiento, C. A. contrastes entre la tradición y lo moderno, Beltrán Vega, F. un método de análisis de la representación de las mujeres en

anuncios publicitarios, Bermúdez Aguirre, D. G. las revistas como productos editoriales de la época, Gallardo Vega, J. A., Aguilar Báez, S. A., Alzate, C. E., Ramírez, M. J., Espinel Cely, J., & Gallardo Vega, J. A. consideraciones finales sobre el proceso de creación del libro. (2016). Star system y la mujer: representaciones de lo femenino en Colombia de 1930 a 1940. Recuperado de:

[https://www.utadeo.edu.co/es/publicacion/libro/editorial/235/star-system-y-la-mujer-representaciones-de-lo-femenino-en-colombia-de-1930-1940\)](https://www.utadeo.edu.co/es/publicacion/libro/editorial/235/star-system-y-la-mujer-representaciones-de-lo-femenino-en-colombia-de-1930-1940)

4.1.2. Referentes conceptuales.

Ahora bien, con respecto a los referentes conceptuales, se enfocarán principalmente en la estética que tendrá la exposición itinerante, tanto en sus superficies como en sus espacios.

Primariamente la estructura de la exposición itinerante se comportará analógicamente como “el panóptico” que plantea Michel Foucault, donde se es vigilado a diferentes escalas. En el caso de la exposición itinerante, se realizará la vigilancia a través de cámaras que expondrán las reacciones y trayectos de los visitantes, además de la división de manera horizontal entre lo superior y lo inferior, en el cual por metáfora especial, los de arriba vigilan a los de abajo. De igual modo todos los espectadores de la exposición son vigilados por las cámaras, las cuales son revisadas por los visitantes del sitio web; a de tenerse en cuenta que a mayor distanciamiento se tenga de la exposición, la complejidad tanto formal como conceptual del sistema de complejizará, con el fin de formar un macro sistema.

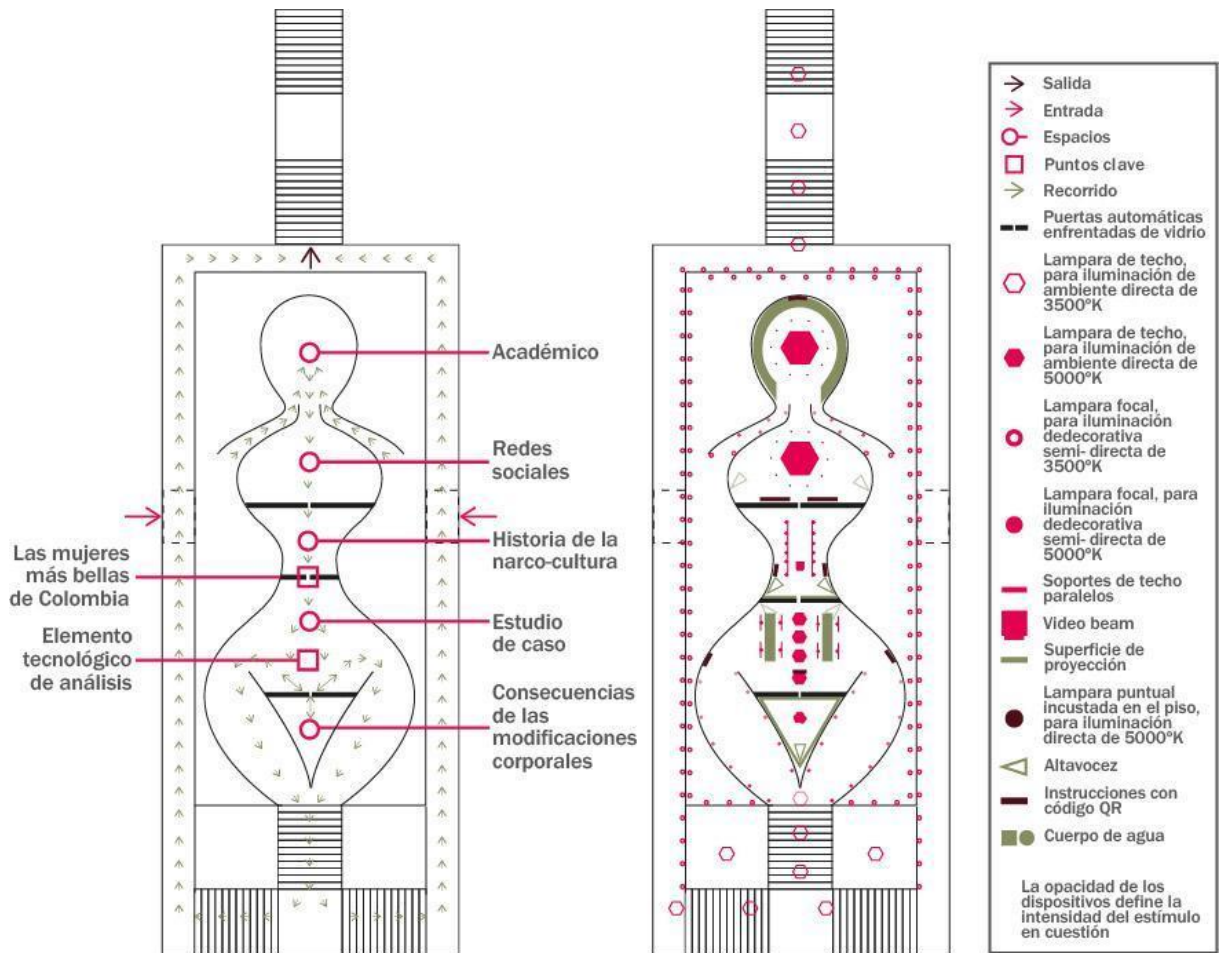


Figura 12. Plano técnico de los espacios y elementos dispositivos electrónicos que se requieran (Autoría propia)

Ahora bien continuando con la estética de las superficies de la estación, se busca hacer contrastes entre los aparentes opuestos que conforman la totalidad del sistema, por lo cual en la parte externa de la exposición se busca hacer la analogía con feto intentando salir a través de una membrana, como lo ejemplifica Salvador Dalí en su obra “El niño geopolítico ve nacer a un nuevo hombre” (1962). Sin embargo para este espacio, es necesario el nacimiento de múltiples partes femeninas, haciendo una relación con el sujeto de análisis, además para aumentar el impacto se hace necesario el uso de iluminación, a fin de que los espectadores puedan visualizar fácilmente las

formas que intentan escapar. En contraste con dicha saturación de protuberancias, la transición al interior de la exposición será a partir de la transición tridimensional hacia un plano, el cual recubre el interior a través de la oscuridad, en la cual solo sobresaldrán los espacios de contemplación o interacción. De hecho en el interior se hace una gradación de estímulos tanto sonoros, mediante altavoces y un dispositivo de reproducción que se entregará al ingreso, como visuales, acorde a los productos que se presentan.

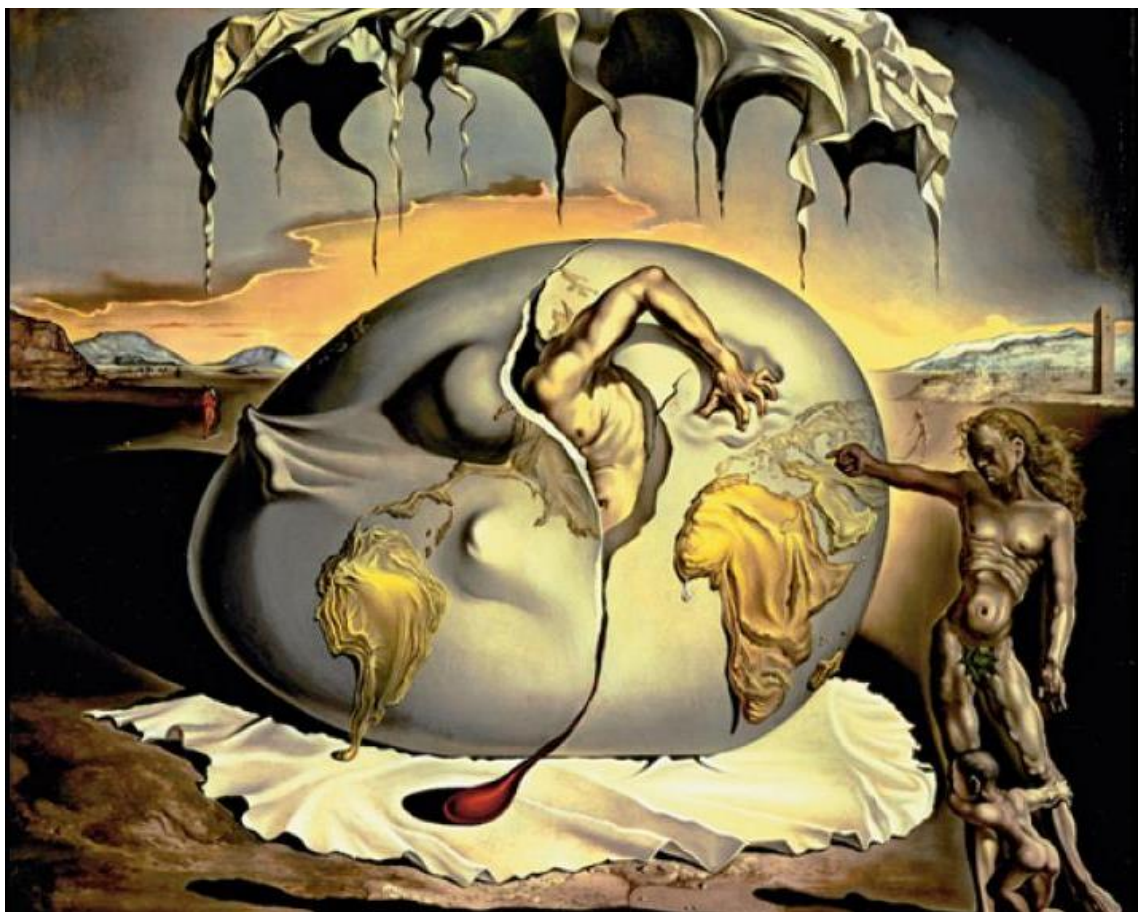


Figura 13. Imagen del cuadro “Niño geopolítico contemplando el nacimiento del hombre nuevo” (El museo Salvador Dalí: catálogo de souvenirs, Fundación Reynolds-Morse. (1962). Niño geopolítico contemplando el nacimiento del hombre nuevo.

Recuperado de: <https://www.salvador-dali.org/es/obra/catalogo-razonado-pinturas/1943/578/nino-geopolitico-contemplando-el-nacimiento-del-hombre-nuevo>)

Primariamente se encuentra un objeto de interacción en el cual se realizan conexiones de los términos conceptuales que fundamentan el proyecto, los cuales, tendrán un código QR para acceder a parte del website del proyecto, teniendo la posibilidad de interactuar con la comunidad de académicos, con los cuales se han basado las definiciones del proyecto. Este elemento interactivo, se materializa en forma de esfera, la cual se puede girar por todos los ejes, además de ello, la estética de este elemento se basaba en la emulación de un globo ocular, el cual permanentemente observa el techo.

Continuando con el recorrido, en el centro de la sala se presenta un “homúnculo de redes sociales”, haciendo alegoría al “Homúnculo somatosensorial” desarrollado por Wilder Penfield, con base a los estudios de las partes con mayor conexión sensitiva, las cuales se reflejan en la corteza somatosensorial dependiendo de su extensión (Haines y Mihailoff, 2019). Pues bien para esta representación se realizará con base a la exposición de las zonas corporales más expuestas, a partir de un sondeo preliminar de 8 usuarias que influyen fuertemente a Instagram, a nivel global como local (Colombia). Ciertamente esta sala irá acompañada de dibujos realizados por diferentes sujetos, basado en un audio que describe a esa mujer ideal virtual, a la par de unos audios en forma de susurros que expresan cierta inconformidad, además de un aumento de la cantidad de iluminación que hay en el espacio, manteniendo su tonalidad.

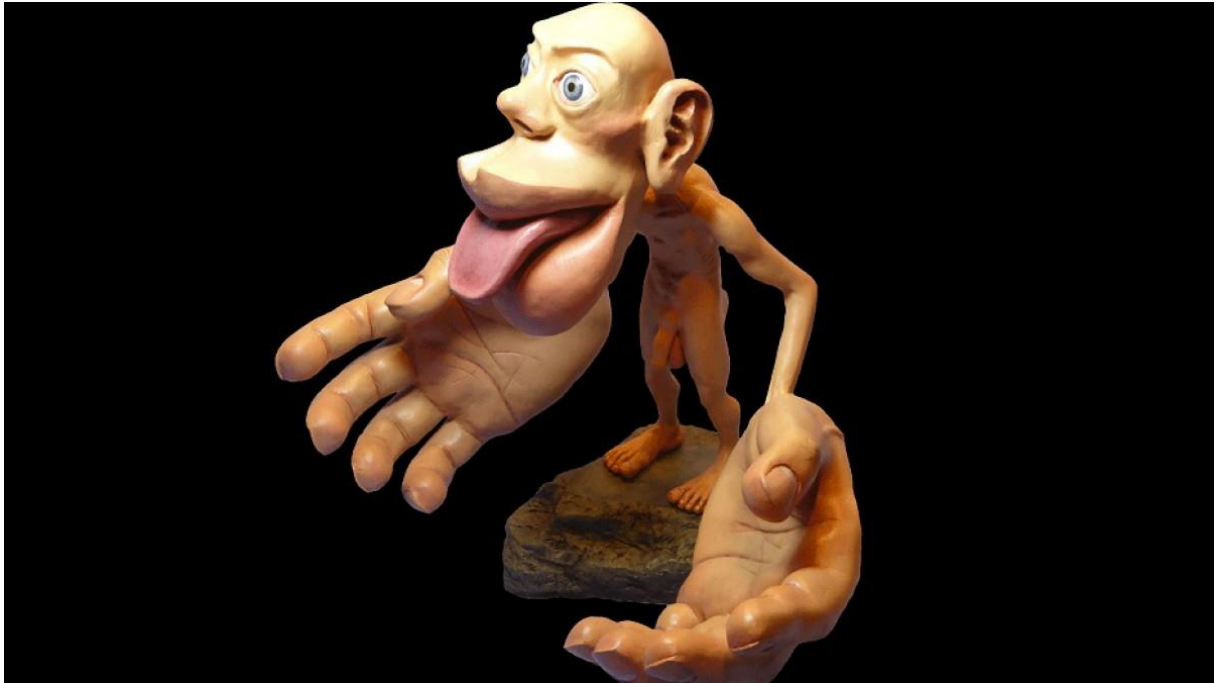


Figura 14. Imagen de la representación 3D del “Homúnculo somatosensorial de Wilder Penfield” (Psicología y mente. (s.f.). Los homúnculos sensorial y motor de Penfield: ¿qué son?. Recuperado de: <https://psicologiaymente.com/neurociencias/homunculos-penfield>)

En la siguiente sala, se aprecia una reducción del espacio de desplazamiento y un aumento en la saturación en la información, así como a nivel sonoro. Esto se debe a la aparición de una línea temporal parcial del narcotráfico en Colombia, que expone la diferenciación de color en sus eventos, los cuales serán los mismos que se encontraran en el suelo, debido a que el mapa geopolítico de Colombia estará en el suelo de la sala. Esta línea temporal se estará alimentado continuamente a través de la página web, en la cual diferentes expertos como individuos pueden intervenir, desde que se tome una referencia verificable para poder tener la veracidad de los hechos. El ejemplo más cercano de estas dinámicas se encuentra en Maloka, con el mapa de Bogotá, en el cual

se realiza un mapping con las diferentes zonas de la ciudad a través del tiempo. Ahora bien en la puerta que separa a la siguiente sala se estar realizando una proyección de un video en bucle, de un sondeo realizado, para preguntar ¿En qué ciudad se considera que se encuentran la mujeres más bellas de Colombia?, repuestas que se reflejaran del mismo modo en el mapa mencionado, con el fin de hacer un análisis acerca del paradigma de belleza en Colombia, respecto a la influencia del narcotráfico, cuando tuvo mayor apogeo.

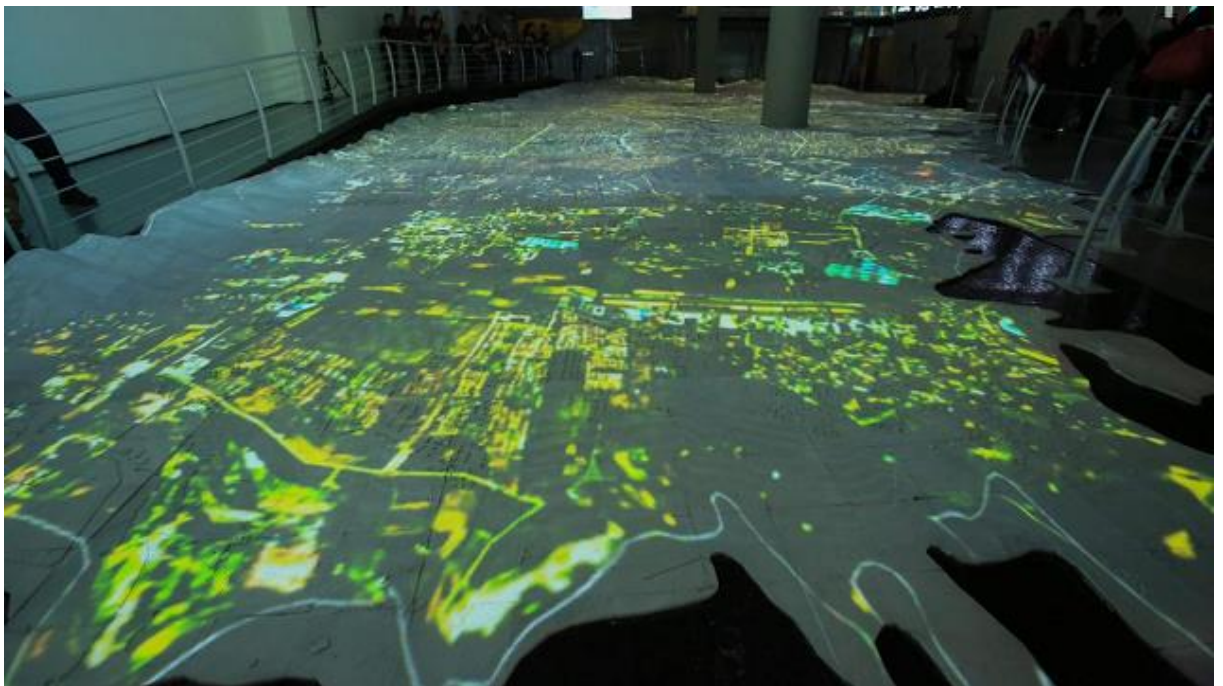


Figura 15. Fotografía de la maqueta 3D del “Mapa de Bogotá” ubicado en Maloka (Estupiñan, K. (s.f.). Gran maqueta interactiva en 3D de Bogotá llega a Maloka como parte de su renovación. Recuperado de: <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/cultura-deporte-y-recreacion/maloka-se-renueva-con-maqueta-interactiva-en-3d>)

Finalmente se encuentra una sala, con alta saturación y contraste de textura, además de cromática, con una mesa de buffet en el centro de están en la que se disponen

diversos productos representativos de la narco mujer. La estética de este espacio se ve basada en la fotografía de las casas de Pablo Escobar, ya que este personaje fue el que hizo mayor ostentación de su capital y la estética narco, a través de sus casas. A juego con la mesa, en los laterales, se encuentra el resultado de un estudio de caso, en el cual se manifiesta la concepción de corporalidad de 4 mujeres que son actrices directas de la estética narco, con el fin de poder exteriorizar la perspectiva que tiene su físico. Esto acompañado de sonidos de algún que otro disturbio. Además de eso, al final de la sala en una urna presenta el elemento tecnológico de análisis, el cual se adecuará para ser encontrado como una reliquia. Para este caso el museo “HR Giger” es el referente que se asemeja en mayor medida a la cantidad de referencias estéticas que se pueden hacer en un espacio sobre un mismo tema; particularmente se tomará como referencia lo narco.



Figura 16. Fotografía del museo y bar “HR Giger” (Martínez de Pisón, J. (s.f.). En el vientre de la bestia. Recuperado de:

<https://www.hrgigermuseum.com/index2.php?option=tour&act=i&pg=3&lang=en>)

A juego se ubica una sala cerrada, que permite el acceso de manera permitida, en la cual al cerrarse, reproduce imágenes y videos de alto impacto sobre las consecuencias a corto, mediano y largo plazo que pueden generarse en menor o mayor medida, sobre las modificaciones que ejerce el producto puesto en la urna. Esta sala es el único espacio que no necesitará apoyo del dispositivo entregado a la entrada ya que la sala dispondrá de todo lo necesario. Se ha de aclarar que para este espacio, debido al contenido que se puede mostrar, existirá un mínimo de edad para ingresar.



Figura 17. Recopilación de imágenes de alto impacto (Autoría propia)

Por último el recorrido de salida será a través de unas escaleras que rodean la exposición desde parte superior en la cual se puede observar a los otros visitantes que realizan el recorrido que en algún momento se hizo, para posteriormente salir del lugar.

4.2. Recopilación de información.

Con el desglose de los referentes para la ejecución de los espacios tanto físicos como virtuales, se hace necesaria una sistematización de la información recopilada, además de la interpretación y la importancia de cada uno de los espacios que se dispusieron en este proyecto.

4.2.1. Entrevistas a expertos académicos.

En este campo, además de la recopilación que a partir de referentes teóricos dio lugar al marco teórico anteriormente expuesto, es importante ver la perspectiva de académicos colombianos, como lo son las docentes Natalia Del Pilar Cabrera Villota o Camila Peña, las cuales permiten ver desde otra perspectiva la problemática abordada debidos a sus énfasis y especialidades.

4.2.1.1. Entrevistas audiovisuales.

En este producto se puede ver como cuatro expertos abordan cada uno una de las variables que componen este proyecto (la cosificación de la mujer, la personificación de la tecnología, las ideas materializadas en la realidad y las modificaciones del cuerpo en la narcocultura), con el fin de ubicar en qué contexto teórico se encuentra el proyecto.



Figura 18. Imagen de la entrevista al profesor Benjamín De La Pava, respecto a “ ideas materializadas en la realidad” (Observatorio de Diseño de Producto de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano (2012). Ideas Materializadas En La Realidad: Entrevista Benjamín De La Pava. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=AcL-tDsti3w&feature=youtu.be>)

4.2.2. Matriz definición de términos

Continuando con la metodología TGS (Teoría General de los Sistemas), para este proyecto se realizó una jerarquización entre los sistemas, con el fin dar a conocer las conexiones que se han desarrollado en la investigación, y con el objetivo de identificar las conexiones dentro de los subsistemas, para la conformación de un sistema más complejo en el cual se ubica este proyecto.

Tabla 2

Definición de términos

TÉRMINO	DEFINICIÓN	REFERENCIA
Tendencia	Características particulares materializadas en modelos corpóreos y tecnológicos que se exponen a nivel mediático de manera deseable para un grupo objetivo.	(Serres, 2011; Jaramillo Bernal y Baena Restrepo, 2016)
Tecnología	Expresión matérica de la ciencia, la cual genera un entorno perceptual de lo abstracto donde las modificaciones de la naturaleza se transforman en artificialidad a través de las manos humanas.	(Attali, 2007; (Broncano, 2000)
Globalización	Proliferación de información e intercambio intelectual en un mercado y colectivo común.	(Maldonado, 1994)
Capitalismo	Medio de mercantilización de todo aquello que se pueda poner valor de manera eficiente con el fin de obtener una ganancia y definirse a sí mismo.	(Marx, 2005)
Ser	Perspectiva metafísica del alma que habita en la corporalidad e interactúa con el entorno exterior a través de esta.	(Descartes y Quintás Alonso, 1980)
Cuerpo	Interfase que percibe estímulos externos interpretados subjetivamente por el ser, generando una respuesta perceptible en el entorno corpóreo.	(Bollnow, 1969)
Mujer	Ser humano que se identifica por sus órganos sexuales, ya que estos son una respuesta a la función reproductiva, que va de la mano con construcción ética y estética del individuo.	(Rizoma, 2018; Butler 2007)
Colombia	Ubicación geográfica determinada sociopolíticamente por fronteras En dónde se encuentran individuos con una identidad nacional.	(Herrera Mora, 2010)
Narcotráfico	Actividad ilícita que se enfoca en el tráfico de narcóticos con el fin de modificar rápidamente el estatus socioeconómico de un individuo.	(Giacomello y Ovalle, 2006)

Estereotipo	Medio de reproducción de un concepto abstractos través de un modelo preformado.	(Montesinos. 2016)
Estandarización	Homogeneización de características, a partir de modelos preestablecidos.	(Deleuze, 1971)
Insatisfacción	Sensación de inconformidad ante un estado.	(De La Pava, 2019)
Narco	Adjetivo colombiano, que descrito como un gusto estético y ético de todo aquello que se salga del paradigma.	(Rincón, 2009)
Neobarroco	Modificación de las representaciones estéticas de paradigmas en el entorno físico.	(Calabrese,1994)
Machismo	Método de jerarquización, en el cual el género masculino es superior al femenino a partir de características multifactoriales.	(Hardaway, 1995)
Consumismo	Respuesta al consumo excesivo.	(Mora Forero, 2020)
Consumo	Ciclo de obtención, uso y desecho de elementos.	(Baudrillard, Bixio y Alonso, 2011)
Cosificación	Retirar el factor abstracto de un individuo, con el fin de albergar solamente la funcionalidad de las característica que adquiriera.	(Rizoma , 2018)r
Modificación	Cambiar las características de un componente sin afectar la configuración del sistema.	(Serres, 2011)
Paradigma	Concepto abstracto colectivo que determina como una verdad estándar.	(Heller, 2004)
Habitus	Interacción entre el individuo, la tecnología y el contexto, como una unidad.	(Bourdieu, 2011)
Virtual	Entorno compuesto por un código binario, que permite interacción a partir de un software y un hardware como una extensión del individuo.	(Maldonado, 1994; Levy, 1999)
Interfase	Espacio de interacción entre el usuario y el elemento tecnológico en cuestión.	(Bonsiepe,1999)

Producto	Elemento tecnológico que es comercializado para un mercado objetivo.	(Attali, 1991)
Liquidez	Característica que hace referencia a la inconsistencia en los factores de la vida humana.	(Bauman y Mosconi, 2013)
Necesidad	Factores que afectan a un individuo para que esté actúe.	(Maslow, 1991)
Inalienable	Conjunto de componentes atravesado por factores que los modifican para producir una característica de singularidad.	(Serres, 2011)
Personificación	Adjudicar una dimensión abstracta a un elemento que carece de esta.	(Rizoma, 2018)
Medio	Elemento que media entre la conexión de factores abstractos.	(Martín B. 2010).
Diseño	Disciplina que intentar solucionar las necesidades o problemas de una actividad, a través de articulación de componentes tecnológicos para el desarrollo de interfaces que impacten de manera eficiente y significativa al usuario.	(Bonsiepe,1999)
Comunicación	Conjunto de mediaciones que tiene un individuos con su entorno y sus pares.	(Martín B. 2010)
Género	Construcción social de la identidad individual.	(Hardaway, 1995)
Sexo	Característica dada a partir de los órganos reproductores dispuestos biológicamente en el cuerpo de cada sujeto.	(Hardaway, 1995)
Deseabilidad	Característica de atracción que trasciende al interés de apropiarlo.	(Bauman, 2005)
Mestizaje	Mezcla de factores entre colectivos distantes, que terminar adquiriendo características mutuas.	(Martín B. 2010)
Poder	Relación de control, basada en estructuras permanentes, entre el colectivo que produce la realidad.	(Foucault, 2009)

Biopoder	Poder ejercido sobre la vida de los individuos mediante una voluntad de saber.	(Foucault, 2009)
Signo	Elemento compuesto de características que producen una significancia.	(Derrida,1985)
Significancia	Lógica de sentido y definición de un elemento abstracto o físico.	(Derrida,1985)
Mediación	Espacio que existe entre los individuos y el medio, en que se hacen conexiones.	(Martín B. 2010; Casado y Lasén, 2014)
Narcocultura	Interpretación contemporánea colombiana de la ética y estética del capitalismo rampante.	(Rincón, 2009)
Corporeidad	Conjuntos de factores abstractos y físicos que componen la integridad del individuo.	(Dotor, 2020)
Abstracto	Entorno no matérico en cual los aspectos intelectuales, psicológicos y espirituales desarrollan.	(Bertalanffy.2007)
Individuo	Ser humano comprendido como una unidad.	(Attali, 2007)
Sistema	Conjunto de partes relacionadas y dispuestas para una función específica.	(Bertalanffy.2007)
Componente	Parte de un sistema, que se dispone en un orden y función determinada.	(Bertalanffy.2007)
Utopía	Idea inalcanzable, la cual tiene como propósito la ejecución de una acción perpetuamente.	(Galeano, 2009)
Colectivo	Conjunto de individuos que componen una unidad.	(Attali, 2007)
Físico	Contexto tangible para los órganos sensoriales	(Descartes y Quintás Alonso, 1980)
Contexto	Entorno en el que se desenvuelve una actividad.	(Bollnow, 1969)

La tabla 2 tiene tres (3) categorías con las cuales se puede hacer un glosario acerca de los términos que fundamentan este proyecto.

4.2.3. Matriz de la línea temporal del narcotráfico.

Simultáneamente se requiere un medio visual para contextualizar el origen del término narco, además de los eventos que condujeron a la apropiación de una ética y estética de este calibre. Así mismo, en la búsqueda de información no se encontró un documento en el cual se recopila la historia del narcotráfico, ya que los documentos existentes se especializan en un aspecto con el fin de profundizar y detallar. También existen recopilaciones, si se llega a buscar la cronología pero no son de fuentes verídicas y en su mayoría incompletas, por tal motivo esta línea temporal, aunque no está completa tiene como objetivo hacer un paneo concreto y sucinto sobre el contexto del narcotráfico en Colombia, para que posteriormente se pueda seguir alimentando de más información.

Tabla 3

Matriz del tiempo del narcotráfico

Fecha	Periodo presidencia	Ciudad o sitio	Departamentos o país	Suceso	Bibliografía
01/01/ 1948	Luis Mariano Ospina Pérez			Formación de Los Chulavitas	https://www.radio-nacional.co/linea-tiempo-paz/los-chulavitas

01/01/1958	Alberto Lleras Camargo			Disolución de los chulavitas, dando pie a las FARC (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia) y el ELN (Ejército de Liberación Nacional)	https://www.radio-nacional.co/linea-tiempo-paz/los-chulavitas
01/01/1958	Alberto Lleras Camargo	Medellín	Antioquia	Griselda Blanco como el contraban identidades por su primer marido	https://peru21.pe/mundo/america/griselda-blanco-sanguinaria-madrina-cocaína-mentora-pablo-escobar-jennifer-lopez-narcotráfico-colombia-estados-unidos-nnda-nnlt-492545-noticia/?ref=p21r
01/01/1969	Carlos Alberto Lleras Restrepo	Nueva York	Estados Unidos	Griselda Blanco emigró a Estados Unidos, para establecer el narcotráfico de cocaína	https://peru21.pe/mundo/america/griselda-blanco-sanguinaria-madrina-cocaína-mentora-pablo-escobar-jennifer-lopez-narcotráfico-colombia-estados-unidos-nnda-nnlt-492545-noticia/?ref=p21r
25/10/1969	Carlos Alberto Lleras			Captura de miembros de la organización	Castillo, Fabio: Los jinetes de la cocaína, Editorial

	Restrepo			"Los acentuantes"	documentos periodísticos, 1987
01/01/1970	Carlos Alberto Lleras Restrepo	Rionegro	Antioquia	Pablo Escobar y Gustavo Gaviria se asociaron con Alfredo Gómez López en el contrabando de estupefacientes	https://www.elsepectador.com/noticias/nacional/el-padrino-al-pablo-escobar-llamabandon-articulo-584106
01/01/1970	Carlos Alberto Lleras Restrepo	Cali	Valle del Cauca	Los chemas se conformaban como una organización delictiva	Castillo, Fabio: Los jinetes de la cocaína, Editorial documentos periodísticos, 1987
01/01/1973	Misael Pastrana Borrero			Carlos Lehder comenzó el tráfico de marihuana en pequeñas cantidades entre Estados Unidos y Canadá, como piloto	https://www.semanana.com/nacion/articulo/quien-es-carlos-lehder-rivas-delitos-aventuras-y-contradicciones/8680
01/01/1974	Misael Pastrana Borrero	Valle del Cauca	Colombia	Benjamín Herrera Zuleta se erradica en Cali, después de escapar de Estados Unidos	jinetes de la cocaína
01/01/1975	Alfonso López Michelsen			Veronica Rivera empezó con el contrabando de electrodomésticos	https://www.semanana.com/economia/articulo/peones-por-reina/7766-3

01/01/1975	Alfonso López Michelsen	Medellín	Antioquia	Griselda Blanco regreso a Medellín, huyendo de cargos por narcotráfico en Estados Unidos	https://peru21.pe/mundo/america/griselda-blanco-sanguinaria-madrina-cocaína-mentora-pablo-escobar-jennifer-lopez-narcotráfico-colombia-estados-unidos-nnda-nnlt-492545-noticia/?ref=p21r
01/01/1975	Alfonso López Michelsen	Danbury	Estados Unidos	Carlos Lehder se alía con Jung, para el transporte de droga a Estados Unidos con aeronaves de bajo nivel	https://www.semana.com/nacion/articulo/asi-es-carlos-lehder-el-capo-que-pidio-morir-en-colombia/438636-3
01/01/1977	Alfonso López Michelsen	Medellín	Antioquia	Fidel Castaño se introduce al cartel de Medellín por el comercio de cocaína	
01/01/1978	Julio César Turbay Ayala	Guajira	Colombia	Operación fulminante que ataca la bonanza marimbera	https://www.semana.com/economia/articulo/peones-por-reina/7766-3
24/02/1980	Julio César Turbay Ayala	Medellín	Antioquia	Asesinato del director de la Aeronáutica Civil, Fernando Uribe Senior	https://pares.com.co/2019/07/18/el-clan-uribe-una-red-de-cuestionamientos-parte-i/

07/01/1982	Julio César Turbay Ayala			La policía nacional se hace responsable de la estrategia antidrogas	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13218669
12/02/1982	Julio César Turbay Ayala			Se hace pública la candidatura de Pablo Escobar al Congreso	https://www.las2orillas.co/jairo-ortega-el-politico-paisa-que-llevo-pablo-escobar-al-congreso/
01/12/1982	Belisario Betancur Cuartas	Medellín	Antioquia	Se crea el MAS (Muerte a Secuestradores), debido al secuestro de Marta Nieves Ochoa por el M-19	https://verdadabierta.com/muerte-a-secuestradores-mas-los-origenes-del-paramilitarismo/
06/01/1983	Belisario Betancur Cuartas	Miami	Estado Unidos	Captura de Marta Libia Cardona Montoya de Gaviria	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-185841
11/02/1983	Belisario Betancur Cuartas	Acacias	Meta	Captura de Veronica Rivera, conocida como la "Reina de la coca"	https://www.semanana.com/economia/articulo/peones-por-reina/7766-3
01/10/1983	Belisario Betancur Cuartas	Bogotá	Cundinamarca	El Congreso de Colombia expulsa a Pablo Escobar de su cargo y le retira la inmunidad parlamentaria	https://www.elsepectador.com/noticias/nacional/el-dia-guillermo-cano-revelo-el-pasado-de-pablo-escobar-articulo-670112

07/03/ 1984	Belisario Betancur Cuartas	Llanos Yari	Caquetá y Meta	Reconocimiento del complejo cocalero Tranquilandia	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13218669
15/11/ 1984	Belisario Betancur Cuartas	Madrid	España	Jorge Luis Ochoa y Gilberto Rodríguez Orejuela fueron capturados.	https://www.elespectador.com/noticias/judicial/capturas-dos-espana-y-absueltos-colombia-articulo-360997
26/11/ 1984	Belisario Betancur Cuartas	Bogotá	Cundinamarca	Explosión de un coche frente a la embajada estadunidense, atribuido a los extraditables	https://www.semana.com/economia/articulo/carro-bomba-en-la-embajada/6073-3
08/04/ 1985	Belisario Betancur Cuartas	Medellín	Antioquia	Asesinato el magistrado Álvaro Medina Ochoa	https://www.medellinabrazasuhistoria.com/asesinato-del-magistrado-alvaro-medina-ochoa/
23/06/ 1985	Belisario Betancur Cuartas	Bogotá	Antioquia	Asesinato el juez del caso Lara Bonilla, Tulio Manuel Castro Gil	https://www.medellinabrazasuhistoria.com/asesinato-del-juez-tulio-manuel-castro-gil/
06/11/ 1985	Belisario Betancur Cuartas	Bogotá	Cundinamarca	M 19 Toma el Palacio de Justicia (sin confirmación se dice que fue con el apoyo de Cartel de Medellín para la destrucción de los documentos	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13218670

de extradición)

31/07/ 1986	Belisario Betancur Cuartas	Bogotá	Cundinamarca	Asesinato del Magistrado Hernando Baquero Borda por la banda criminal de los Priscos, debido a defender los extraditables	https://www.medinabrazasuhistoria.com/asesinato-del-magistrado-hernando-baquero-borda/
18/08/ 1986	Virgilio Barco Vargas	Bogotá	Cundinamarca	Asesinato del capitán de la Policía, Luis Alfredo Macana por su incidencia en los extraditables	http://hacemosmemoria.org/2019/02/21/edificio-monaco-pablo-escobar/
17/09/ 1986	Virgilio Barco Vargas			Asesinato del subdirector del periódico Occidente de Cali, Raúl Echavarría Barrientos	https://www.medinabrazasuhistoria.com/asesinato-del-periodista-raul-echavarria-barrientos/
30/10/ 1986	Virgilio Barco Vargas			Asesinato del magistrado Gustavo Zuluaga Serna, debido a la investigación del asesinato de dos agentes del DAS	https://www.medinabrazasuhistoria.com/asesinato-de-juez-gustavo-zuluaga-serna/
06/11/ 1986	Virgilio Barco Vargas			Se crea el grupo terrorista de Los Extraditables	https://www.medinabrazasuhistoria.com/los-

					extraditables/
17/11/1986	Virgilio Barco Vargas			Asesinato del coronel de la Policía que ordenó dismantelar Tranquilandia, Jaime Ramírez	https://www.elspectador.com/noticias/investigación/el-decomiso-de-tranquilandia-marco-su-muerte-hijo-del-coronel-jaime-ramirez-gomez-articulo-826801
17/12/1986	Virgilio Barco Vargas	Bogotá	Cundinamarca	Asesinato al director del diario "El Espectador", Guillermo Cano Isaza	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13218669
04/02/1987	Virgilio Barco Vargas	Guarne	Antioquia	Carlos Lehder es capturado y extraditado a Estados Unidos	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13218669
25/08/1987	Virgilio Barco Vargas	Medellín	Antioquia	Asesinato del defensor de los derechos humanos y periodista Héctor Abad Gómez	http://hacemosmemoria.org/tag/hector-abad-gomez/
11/10/1987	Virgilio Barco Vargas	La Mesa	Cundinamarca	Asesinato al presidente de la Unión Patriótica Jaime Pardo Leal	https://www.semana.com/nacion/articulo/asi-asesinato-jaime-pardo-leal/266191-3
12/01/1988	Virgilio Barco Vargas	Miami	Estado Unidos	Captura de Benjamín Herrera Zuleta	https://www.elspectador.com/especiales/los-capos-del-cartel-de-cali-

13/01/ 1988	Virgilio Barco Vargas	Medellín	Antioquia	Es detonado un carro bomba frente al Edificio Mónaco, donde residía la familia de Escobar, desencadena la guerra de carteles	https://news.google.com/newspapers?id=uWQdAAAAIBAJ&sjid=DF0EAAAAIBAJ&hl=es&pg=4350,2652657
18/01/ 1988	Virgilio Barco Vargas	Bogotá	Cundinamarca	secuestrado el candidato a la alcaldía de Bogotá, e hijo del expresidente Misael Pastrana, Andrés Pastrana Arango	https://www.medinabrazasuhistoria.com/secuestro-del-candidato-a-la-alcaldia-de-bogota-andres-pastrana/
25/01/ 1988	Virgilio Barco Vargas	Rionegro	Antioquia	Asesinato del general Carlos Mauricio Hoyos	https://news.google.com/newspapers?id=foFhAAAAIBAJ&sjid=KV0EAAAAIBAJ&hl=es&pg=6276,3097566
25/01/ 1988	Virgilio Barco Vargas	El Retiro	Antioquia	luego de ser secuestrado, es asesinado el procurador General de la Nación, Carlos Mauro Hoyos, Simultáneamente es liberado Andrés Pastrana, se considera como,	https://www.medinabrazasuhistoria.com/secuestro-y-asesinato-del-procurador-carlos-mauro-hoyos/ https://news.google.com/newspapers?id=mGMdAAAAIBAJ&sjid=KV0EAAAAIBAJ&hl=es&pg=6176,31

				la guerra entre el Estado y los extraditables	66979
10/03/1988	Virgilio Barco Vargas	Bogotá	Cundinamarca	Estalla un coche bomba en el centro de Medellín contra las instalaciones del Periódico "El Colombiano".	https://www.elcolombiano.com/medellin-es-mas-que-pablo-escobar/bomba-a-el-colombiano
16/05/1988	Virgilio Barco Vargas	Sopó	Cundinamarca	Secuestro del candidato a la alcaldía de Bogotá, Andrés Pastrana	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13218669
12/07/1988	Virgilio Barco Vargas	Medellín	Antioquia	5 ex militares al servicio del cartel de Cali, son secuestrados y ejecutados por el Cartel de Medellín.	https://www.semana.com/nacion/articulo/ojo-por-ojo/10572-3
02/08/1988	Virgilio Barco Vargas	Medellín	Antioquia	Los hermanos Muñoz Mosquera, presos en la penitenciaría de Bellavista son rescatados de la cárcel por un helicóptero	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-161720
17/08/1988	Virgilio Barco Vargas	Medellín	Antioquia	ataque con bombas incendiarias sobre una sede	https://www.medellinabrazasuhistoria.com/incendio-de-drogas-la-

				de drogas La rebaja ocasionó dos muertes	rebaja-medellin/
11/11/1988	Virgilio Barco Vargas	Segovia	Antioquia	Un comando paramilitar al servicio de los hermanos Castaño, masacra a 43 personas	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-282629
01/01/1989	Virgilio Barco Vargas			Gonzalo Rodríguez Gacha y Henry Pérez acordaron contratar instructores extranjeros para los guardaespaldas y autodefensas	https://verdadabierta.com/dossier-paramiliars-semana1989/
18/01/1989	Virgilio Barco Vargas	Simacota	Santander	a las órdenes de Gonzalo Rodríguez Gacha, ejecutan a 12 funcionarios judiciales en la masacre de La Rochela, Simacota (Santander)	https://www.rcnradio.com/recomendado-del-editor/30-anos-despues-mirada-1989-uno-de-los-anos-mas-violentos-de-nuestra
22/02/1989	Virgilio Barco Vargas	Pereira	Risaralda	Es dinamitada una sucursal de Drogas La Rebaja en Pereira	https://news.google.com/newspapers?id=j1kcAAAAIBAJ&sjid=QFMEA AAAIBAJ&hl=es&pg=6772,4456659

26/02/1989	Virgilio Barco Vargas	Sasaima	Cundinamarca	asesinan en su finca al magnate de las esmeraldas Gilberto Molina	https://elpais.com/diario/1989/02/28/internacional/604623613_850215.html
27/02/1989	Virgilio Barco Vargas	Drogas La Rebaja	Colombia	Son dinamitadas 7 sucursales de Drogas La Rebaja en todo el país	https://news.google.com/newspapers?id=j1kcAAAAIBAJ&sjid=QFMEA AAAIBAJ&hl=es&pg=6772,4456659
03/03/1989	Virgilio Barco Vargas	Bogotá	Cundinamarca	Es asesinado el abogado y político de la UP, José Antequera en el Aeropuerto El Dorado	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16409866
29/03/1989	Virgilio Barco Vargas	Bogotá	Cundinamarca	Es asesinado el abogado Héctor Giraldo Gálvez	https://www.elespectador.com/noticias/judicial/se-cumplen-30-anos-del-homicidio-de-hector-giraldo-periodista-de-el-espectador-articulo-847371
08/04/1989	Virgilio Barco Vargas	Sinaloa	México	detenido por la policía federal mexicana el principal socio de Escobar y jefe del cártel de Guadalajara Miguel Ángel Félix Gallardo	https://www.infobae.com/america/en-tretenimiento/2018/09/09/quien-fue-miguel-angel-felix-gallardo-el-jefe-de-jefes-protagonista-de-la-proxima-narcos-mexico/

01/05/1989	Virgilio Barco Vargas	Rionegro	Antioquia	Fue detenido el hijo de El Mexicano, Freddy Gonzalo Rodríguez. Sería dejado en libertad días después	https://news.google.com/newspapers?id=erIeAAAAIBAJ&sjid=LVMEA AAAIBAJ&hl=es&pg=6608,1227301
04/05/1989	Virgilio Barco Vargas	Bogotá	Cundinamarca	Es asesinado el ex gobernador de Boyacá, Álvaro González Santana, padre de la juez Martha Lucía González Rodríguez, El abogado fue asesinado en la carrera séptima de Bogotá	https://www.elespectador.com/colombia2020/justicia/verdad/alvaro-gonzalez-santana-la-memoria-de-un-abogado-inerme-articulo-857934 https://news.google.com/newspapers?id=erIeAAAAIBAJ&sjid=LVMEA AAAIBAJ&hl=es&pg=5951,1181415
31/05/1989	Virgilio Barco Vargas	Bogotá	Cundinamarca	El atentado contra el DAS contra Miguel Maza Márquez	https://www.medellinabrazasuhistoria.com/atentado-contra-el-director-del-das-miguel-maza-marquez/
04/07/1989	Virgilio Barco Vargas	Medellín	Antioquia	Matan a 6 personas incluyendo al gobernador de Antioquia, Antonio Roldán Betancur con dinamita	https://www.medellinabrazasuhistoria.com/asesinato-del-gobernador-de-antioquia-antonio-rolan-betancur/

05/07/1989	Virgilio Barco Vargas	Bogotá	Cundinamarca	Masacre del edificio Altos del Portal y masacran a 4 personas	https://www.elespectador.com/noticias/judicial/se-cumplen-30-anos-de-la-falsa-operacion-militar-de-altos-del-portal-articulo-869359
07/07/1989	Virgilio Barco Vargas	Bogotá	Cundinamarca	Una bomba destruye parcialmente las instalaciones de Tecminas empresa propiedad del "Zar" de las esmeraldas, Víctor Carranza.	https://news.google.com/newspapers?id=jJobAAAAIBAJ&sjid=M1MEA AAAIBAJ&hl=es&pg=4102,2852613
15/07/1989	Virgilio Barco Vargas	Quebrada de Itoco	Boyacá	60 hombres al servicio del "Mexicano" fusilan a seis guaqueros y más tarde arrojaron vivo desde una avioneta a Pedro Julio Yaya de Tecminas	https://www.semana.com/especiales/articulo/rendir-cuentas/35490-3
28/07/1989	Virgilio Barco Vargas	Medellín	Antioquia	Es asesinada la jueza tercera de Orden Público María Helena Díaz Pérez	https://news.google.com/newspapers?id=pXwcAAAAIBAJ&sjid=y1IEA AAAIBAJ&hl=es&pg=3766,4620336
16/08/1989	Virgilio Barco Vargas	Bogotá	Cundinamarca	Sicarios asesinan al magistrado	https://www.medellinabrazasuhistoria.com/asesinato-

				Carlos Ernesto Valencia	del-magistrado-carlos-ernesto-valencia/
18/08/1989	Virgilio Barco Vargas	Soacha	Cundinamarca	Asesinan al candidato presidencial Luis Carlos Galán	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13218669
18/08/1989	Virgilio Barco Vargas	Medellín	Antioquia	El coronel de la policía Valdemar Franklin Quintero es asesinado	https://www.rcnradio.com/especiales/valdemar-franklin-quintero-el-policia-que-enfrento-al-poderoso-cartel-de-medellin
18/08/1989	Virgilio Barco Vargas	Bogotá	Colombia	El gobierno de Virgilio Barco le declara la guerra al cartel de Medellín y establece la extradición por vía administrativa,	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-574266
02/09/1989	Virgilio Barco Vargas	Bogotá	Cundinamarca	Explosión de un camión frente a las instalaciones del "El Espectador"	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13218669
11/09/1989	Virgilio Barco Vargas	Medellín	Antioquia	Sicarios dan muerte al líder liberal, ex alcalde y presidente de la compañía Holasa, Pablo Peláez González	https://www.medellinabrazasuhistoria.com/asesinato-del-exalcalde-de-medellin-pablo-pelaez-blog/

10/10/1989	Virgilio Barco Vargas	Medellín	Antioquia	los gerentes administrativo y de circulación del diario El Espectador Martha Luz López y Miguel Soler	https://www.medinabrazasuhistoria.com/asesinato-de-la-gerente-de-el-espectador-martha-luz-lopez/ https://www.medinabrazasuhistoria.com/asesinato-del-jefe-de-circulacion-de-el-espectador-miguel-soler/
11/10/1989	Virgilio Barco Vargas	Bogotá	Cundinamarca	detenido José Rafael Abello Silva alias "El Mono Abello", número 7° dentro del Cartel de Medellín	https://news.google.com/newspapers?id=4-sbAAAAIBAJ&sjid=8VIEAAAAIBAJ&hl=es&pg=3585,3612537
17/10/1989	Virgilio Barco Vargas	Medellín	Antioquia	asesinados el abogado Héctor Jiménez Rodríguez, magistrado de la Sala Penal del Tribunal Superior de Antioquia Y el locutor de radio Diego Vargas Escobar	https://www.medinabrazasuhistoria.com/asesinato-del-magistrado-hector-jimenez/ https://elpais.com/diario/1989/10/19/internacional/624754824_850215.html
27/10/1989	Virgilio Barco Vargas	Medellín	Antioquia	Asesinan al segundo vicepresidente de la Asamblea de Antioquia y miembro principal de la	https://verdadabierta.com/fin-hombre-observacion/

				UP, Gabriel Jaime Santamaría Montoya	
29/10/ 1989	Virgilio Barco Vargas	Bogotá	Cundinamarca	Acribillado en Bogotá el periodista Jorge Enrique Pulido, director del noticiero Mundo Visión	https://www.medellinabrazasuhistoria.com/asesinato-del-periodista-jorge-enrique-pulido/
01/11/ 1989	Virgilio Barco Vargas	Medellín, Bogotá	Colombia	Es acribillada Mariela Espinosa Arango, magistrada de la Sala Penal del Tribunal Superior de Medellín y Luis Francisco Madero Forero	https://news.google.com/newspapers?id=f_EbAAAAIBAJ&sjid=VVMEAAAAIBAJ&hl=es&pg=6460,415413
23/11/ 1989	Virgilio Barco Vargas	Medellín	Antioquia	operación conjunta del DAS, la Policía y el Ejército dejaron como resultado la muerte de 2 miembros del cartel, entre ellos el cuñado de Escobar, Mario Henao Vallejo y la captura de otras 55 personas	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-150654
27/11/ 1989	Virgilio Barco	Soacha	Cundinamarca	Explosión en pleno vuelo de	https://www.eltiempo.com/archivo/

	Vargas			un avión 203 de Avianca, que dio muerte a 107 personas	documento/CMS-13218669
27/11/1989	Virgilio Barco Vargas	Soacha	Cundinamarca	Atentado contra el vuelo 203 de Avianca. Terroristas hacen estallar un avión en pleno vuelo y mueren 107 personas	https://www.eltiempo.com/justicia/conflicto-y-narcotrafico/30-anos-del-atentado-del-avion-de-avianca-437606
06/12/1989	Virgilio Barco Vargas	Soacha	Cundinamarca	Explosión de un bus frente a las instalaciones del DAS (Departamento Administrativo de Seguridad)	https://verdadabierta.com/el-falso-mito-fundacional-de-las-autodefensas-de-los-castano/
06/12/1989	Virgilio Barco Vargas	Bogotá	Cundinamarca	Atentado al edificio del DAS en el sector de Paloquemao hay 63 muertos (10 de ellos funcionarios) y 500 heridos. DAS	https://www.elcolombiano.com/medellin-es-mas-que-pablo-escobar/atentado-al-edificio-del-das
15/12/1989	Virgilio Barco Vargas	Tolú	Sucre	Asesinato en un operativo de la policía a Gonzalo Rodríguez Gacha, el ‘Mexicano’	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13218669

15/12/1989	Virgilio Barco Vargas	Medellín	Antioquia	la Operación Apocalipsis, 30 comandos de la Policía en 2 helicópteros artillados localizan y enfrentan a Gonzalo Rodríguez Gacha, a su hijo Freddy Gonzalo, a Gilberto Rendón Hurtado (el número 8 del cartel)	https://www.rcnradio.com/recomendado-del-editor/30-anos-despues-mirada-1989-uno-de-los-anos-mas-violentos-de-nuestraa
20/12/1989	Virgilio Barco Vargas	Bogotá	Cundinamarca	Álvaro Diego Montoya Escobar, presidente de la firma Probolsa e hijo de Germán Montoya Vélez, secretario presidencial de Virgilio barco, es secuestrado	https://news.google.com/newspapers?id=A_YbAAAAIBAJ&sjid=O1MEAAAAIBAJ&hl=es&pg=6090,441787
29/12/1989	Virgilio Barco Vargas	Necoclí	Antioquia	capturado por el Ejército el quinto hombre del extinto Gacha, José E. Ocampo	https://news.google.com/newspapers?id=e5wbAAAAIBAJ&sjid=PVMEAAAAIBAJ&hl=es&pg=6053,4036455
31/12/1989	Virgilio Barco Vargas	Medellín	Colombia	4047 personas caen víctimas de homicidio en Medellín, durante 1989.	https://news.google.com/newspapers?id=e5wbAAAAIBAJ&sjid=PVMEAAAAIBAJ&hl=es&pg=6053,4036455

				Cifras del fin de año	es&pg=4694,4233 127
17/01/ 1990	Virgilio Barco Vargas		Colombia	Primera tregua entre Los Extraditables y el gobierno nacional rompe el 30 de marzo.	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-67512
01/03/ 1990	Virgilio Barco Vargas	Trujillo	Valle del Cauca	Masacre en Trujillo por una alianza de paramilitares, narcotraficantes y agentes del Estado	https://especiales.semmana.com/especiales/proyectovictimas/cronologia/index2.html
22/03/ 1990	Virgilio Barco Vargas	Bogotá	Cundinamarca	abaleado el senador y candidato a la presidencia Bernardo Jaramillo Ossa	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-15441976
26/04/ 1990	Virgilio Barco Vargas	Bogotá	Cundinamarca	asesinado el desmovilizado, ex comandante guerrillero del M-19 y candidato a la presidencia Carlos Pizarro Leongomez	https://news.google.com/newspapers?id=GFocAAAAIBAJ&sjid=0lIEA AAAIBAJ&hl=es&pg=6088,4215571
21/05/ 1990	Virgilio Barco Vargas	Medellín	Antioquia	asesinan al senador liberal Federico Estrada Vélez y a su conductor.	https://news.google.com/newspapers?id=mL0cAAAAIBAJ&sjid=51IEA AAAIBAJ&hl=es&pg=1874,2725232

13/06/1990	Virgilio Barco Vargas	Medellín	Antioquia	Es asesinado John Jairo Arias, alias "Pinina", durante un operativo policial	https://news.google.com/newspapers?id=RjEdAAAAIBAJ&sjid=c6UEAAAAIBAJ&hl=es&pg=1231,5833003 https://news.google.com/newspapers?id=RjEdAAAAIBAJ&sjid=c6UEAAAAIBAJ&hl=es&pg=2042,5795099
23/06/1990	Virgilio Barco Vargas	Medellín	Antioquia	En la Masacre de Oporto 17 jóvenes de la alta sociedad de Medellín fueron asesinados	https://www.medinabrazasuhistoria.com/masacre-en-el-bar-oporto/
11/08/1990	César Augusto Gaviria Trujillo	Medellín	Antioquia	Muerto por un cuerpo elite de la policía en Medellín, Gustavo Gaviria Rivero, primo de Pablo Escobar	https://www.medinabrazasuhistoria.com/masacre-en-el-bar-oporto/
30/08/1990	César Augusto Gaviria Trujillo	Medellín	Antioquia	Secuestro a 6 periodista, entre ellos Diana Turbay Quintero, quien murió durante la operación de rescate.	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13218669
19/09/1990	César Augusto Gaviria			Es plagiado Francisco Santos, quien	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM

	Trujillo			fue jefe de redacción de EL TIEMPO.	-1284951
07/11/1990	César Augusto Gaviria Trujillo	Bogotá	Cundinamarca	Secuestran a Beatriz Villamizar de Guerrero y Maruja Pachón de Villamizar	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-107320
01/01/1991	César Augusto Gaviria Trujillo	Antioquia y Valle del Cauca	Colombia	Asesinadas en las llamadas “limpiezas sociales” 142 personas en Antioquia y 124 en el Valle del Cauca	https://verdadabierta.com/la-violencia-contralos-indeseables/
01/01/1991	César Augusto Gaviria Trujillo	Medellín	Antioquia	Creación del Bloque de Búsqueda	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-282654
01/01/1991	César Augusto Gaviria Trujillo			Creación a un grupo de choque y operaciones especiales, encargados de la ubicación y captura del capo Pablo Escobar.	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13218669
07/01/1991	César Augusto Gaviria Trujillo	zona rural	Antioquia	atrapado Dandenys Muñoz Mosquera La Quica	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-10330
01/04/1991	César Augusto Gaviria	Medellín	Antioquia	Es asesinado el ex ministro de justicia Enrique	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM

	Trujillo			Low Murtra por sicarios al mando del Cártel de Medellín	-75258
30/04/1991	César Augusto Gaviria Trujillo	Bogotá	Cundinamarca	Asesinato al exministro de Justicia Enrique Low Murtra	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-370019
19/06/1991	César Augusto Gaviria Trujillo	Medellín	Antioquia	Pablo Escobar ingresó voluntariamente en la prisión "La Catedral" a cambio de no ser extraditado	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-166213 https://www.medellinabrazasuhistoria.com/entrega-fuga-y-muerte-de-pablo-escobar/
20/07/1991	César Augusto Gaviria Trujillo	Puerto Boyacá	Boyacá	Sicarios al servicio de Escobar, asesinan en Puerto Boyacá a Henry Pérez, líder de las Autodefensas del Magdalena Medio.	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-123637
22/07/1992	César Augusto Gaviria Trujillo	Medellín	Antioquia	Escobar y otros detenidos escaparon de la prisión "La Catedral".	https://www.medellinabrazasuhistoria.com/entrega-fuga-y-muerte-de-pablo-escobar/
04/08/1992	César Augusto Gaviria Trujillo	Medellín	Antioquia	Estalla un coche bomba en inmediaciones del centro comercial	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-172421

Monterrey

15/11/1992	César Augusto Gaviria Trujillo	Medellín	Antioquia	Masacre de Villatina: la ola de asesinatos contra policías iniciada por el cartel cobra la vida de decenas de agentes. En venganza agentes corruptos del F2 masacran a un grupo de jóvenes	https://www.elcolombiano.com/antioquia/la-masacre-de-villatina-cumple-25-anos-con-memoria-pero-sin-justicia-IM7691846
27/11/1992	César Augusto Gaviria Trujillo	Itagüí	Antioquia	Abatido por 200 hombres de la fuerza pública, Johny Rivera Acosta "el Palomo" y dos guardaespaldas	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-249051
30/01/1993	César Augusto Gaviria Trujillo	Bogotá	Cundinamarca	Explosión de un coche bomba en el centro de Bogotá	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-949482
10/02/1993	César Augusto Gaviria Trujillo	Cali	Valle del Cauca	Cayó el autor de la masacre de Facueyó	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-296278
10/02/1993	César Augusto Gaviria Trujillo	Cali	Valle del Cauca	Cayó el autor de la masacre de Facueyó	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-296278
11/02/1993	César Augusto Gaviria	Barranca bermeja	Santander	Explosión de un carro bomba en un taller	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM

	Trujillo				-41179
19/03/1993	César Augusto Gaviria Trujillo	Bogotá	Cundinamarca	Fueron capturados cinco hombres claves dentro del organigrama del Cartel: Juan Carlos Londoño Sánchez "Juan Caca" entre otros líderes	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-79845
11/06/1993	César Gaviria	Cali	Valle del Cauca	El oficial en retiro, identificado como Jorge Eduardo Rojas Cruz, fue capturado por orden de fiscales	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-161260
11/06/1993	César Gaviria	Cali	Valle del Cauca	El oficial en retiro, identificado como Jorge Eduardo Rojas Cruz, fue capturado por orden de fiscales	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-161260
18/08/1993	César Augusto Gaviria Trujillo	Itagüí	Antioquia	carta-bomba deja ciego al hermano de Pablo Escobar	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-277232
06/10/1993	César Augusto Gaviria Trujillo	Medellín	Antioquia	Abatido por la Policía Alfonso León Puerta Muñoz El Angelito, último miembro de	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-237841

				importancia del ala militar del cartel de Medellín	
12/10/ 1993	César Augusto Gaviria Trujillo	Medellín	Antioquia	Operación fallida en Aguas Frías	https://www.eltie mpo.com/archivo/ documento/MAM -270981
02/12/ 1993	César Augusto Gaviria Trujillo	Medellín	Antioquia	Asesinado de Pablo Emilio Escobar Gaviria, por el Bloque de Búsqueda de la Policía	https://www.eltie mpo.com/archivo/ documento/CMS- 13218669
02/12/ 1993	César Augusto Gaviria Trujillo	Medellín	Antioquia	Búsqueda de comandados por Hugo Aguilar, abate a Pablo Escobar, Junto a él muere su guardaespaldas, Álvaro de Jesús	https://www.eltie mpo.com/archivo/ documento/MAM -270574
05/06/ 1995	Ernesto Samper Pizano	Miami	Estados Unidos	Sesenta personas, entre ellas tres ex juristas del Departamento de Justicia de ese país, fueron acusadas de trabajar para el cartel	https://www.eltie mpo.com/archivo/ documento/MAM -339206
5 de junio	Ernesto Samper	Miami	Estados Unidos	Sesenta personas, entre ellas tres ex juristas del Departamento de Justicia de	https://www.eltie mpo.com/archivo/ documento/MAM -339206

				ese país, fueron acusadas de trabajar para el cartel	
22/06/1995	Ernesto Samper Pizano	Cali	Valle del Cauca	"El Alacrán" sexto hombre en importancia en el cártel de Cali, se entregó a la justicia	https://www.infobae.com/america/colombia/2019/06/27/cayo-en-colombia-henry-loaiza-ceballos-alias-el-alacran-ex-jefe-del-cartel-de-cali/
22/06/1995	Ernesto Samper	Cali	Valle del Cauca	"El Alacrán" sexto hombre en importancia en el cártel de Cali, se entregó a la justicia	https://www.infobae.com/america/colombia/2019/06/27/cayo-en-colombia-henry-loaiza-ceballos-alias-el-alacran-ex-jefe-del-cartel-de-cali/
09/07/1995	Ernesto Samper Pizano	Cali	Valle del Cauca	Captura de Gilberto Rodríguez Orejuela	https://caracol.com.co/radio/2015/08/06/judicial/1438838940_882845.html
06/08/1995	Ernesto Samper Pizano	Cali	Valle del Cauca	Captura de Miguel Rodríguez Orejuela	https://caracol.com.co/radio/2015/08/06/judicial/1438838940_882845.html
27/02/1997	Ernesto Samper Pizano	Cali	Valle del Cauca	Condenan a cinco años a mayor r Luis del Basto	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-565653
27/02/	Ernesto	Cali	Valle del Cauca	Condenan a	https://www.eltie

1997	Samper			cinco años a mayor r Luis del Basto	mpo.com/archivo/ documento/MAM -565653
18/04/ 1997	Ernesto Samper Pizano			Conformación de las AUC (Autodefensas Unidas de Colombia)	https://especiales.semana.com/especiales/proyectovictimas/cronologia/index2.html
15/07/ 1997	Ernesto Samper Pizano	Mapiripán	Meta	Masacre en 5 días de incursión por las AUC (Autodefensas Unidas de Colombia)	https://especiales.semana.com/especiales/proyectovictimas/cronologia/index2.html
14/08/ 1997	Ernesto Samper Pizano	Miami	Estados Unidos	Los hermanos Miguel y Gilberto Rodríguez Orejuela continuaron desde sus celdas controlando el tráfico de cocaína	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-619219
14/08/ 1997	Ernesto Samper	Miami	Estados Unidos	Los hermanos Miguel y Gilberto Rodríguez Orejuela continuaron desde sus celdas controlando el tráfico de cocaína	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-619219
30/04/ 1999	Andrés Pastrana Arango	Bogotá	Cundinamarca	asesinado el ex procurador judicial para la	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM

				policía y abogado de varios miembros del cartel de Cali Guillermo Villa Alzate	-920247
30/04/1999	Andrés Pastrana	Bogotá	Cundinamarca	asesinado el ex procurador judicial para la policía y abogado de varios miembros del cartel de Cali Guillermo Villa Alzate	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-920247
29/07/1999	Andrés Pastrana Arango			Se aprueba el Plan Colombia	https://caracol.com.co/radio/2015/08/06/judicial/1438838940_882845.html
13/08/1999	Andrés Pastrana Arango			Asesinato del humorista y periodista Jaime Garzón , por un sicarios del grupo AUC	https://www.elsepectador.com/noticias/judicial/jaime-garzon-el-dia-que-mataron-la-risa-articulo-875944
15/07/2002	Andrés Pastrana Arango	La Unión	Valle del Cauca	Asesinan a dos miembros de los Grajales	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1312506
15/07/2002	Andrés Pastrana Arango	La Unión	Valle del Cauca	Asesinan a dos miembros de los Grajales	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1312506
04/05/2004	Andrés Pastrana Arango	Bogotá	Cundinamarca	Operativo relámpago en el Cartucho	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM

-1517440

01/04/2006	Álvaro Uribe Vélez			Desmovilización de las AUC (Autodefensas Unidas de Colombia)	https://verdadabierta.com/periodo4/
03/04/2006	Álvaro Uribe Vélez	Cali	Valle del Cauca	Phanor Arizabaleta Arzayús murió a sus 78 años como consecuencia de un infarto	https://www.semana.com/nacion/articulo/de-un-infarto-murio-el-narcotraficante-phanor-arizabaleta/468046
03/04/2006	Álvaro Uribe	Cali	Valle del Cauca	Phanor Arizabaleta Arzayús murió a sus 78 años como consecuencia de un infarto	https://www.semana.com/nacion/articulo/de-un-infarto-murio-el-narcotraficante-phanor-arizabaleta/468046
01/01/2013	Juan Manuel Santos Calderón			El Gobierno le pide a la Policía enfocarse en frenar la expansión del microtráfico que se ha ubicado en las ciudades	https://caracol.com.co/radio/2015/08/06/judicial/1438838940_882845.html
01/09/2014	Juan Manuel Santos Calderón	Prisión	estados unidos	La entrega de William Rodríguez Abadía por las autoridades estadounidenses	http://historico.elpais.com.co/paisonline/notas/Enero182006/a418n1b.html

01/09/2014	Juan Manuel Santos	Prisión	estados unidos	La entrega de William Rodríguez Abadía por las autoridades estadounidenses	http://historico.elpais.com.co/paisonline/notas/Enero182006/a418n1b.html
01/01/2016	Juan Manuel Santos Calderón			Se realizan diálogos y firma del acuerdo para el tratado de Paz entre el gobierno, las FARC-EP y el ELN	https://elpais.com/internacional/2016/09/26/actualidad/1474910867_497180.html
28/05/2016	Juan Manuel Santos Calderón			Operativo para de disolución del ' Bronx'	https://www.semana.com/nacion/articulo/bogota-balance-de-operativo-en-el-bronx/475720
31/08/2017	Juan Manuel Santos Calderón			Abatimiento de Roberto Vargas Gutiérrez Alias "Gavilan", perteneciente al "Clan del Golfo"	https://www.elcolombiano.com/colombia/dan-de-baja-a-roberto-vargas-gutierrez-alias-gavilan-segundo-de-los-urabenos-LX7213739
27/06/2019	Iván Duque Márquez	Puerto Asís	Putumayo	Cayó Henry Loaiza Ceballos, alias "El Alacrán"	https://www.infobae.com/america/colombia/2019/06/27/cayo-en-colombia-henry-loaiza-ceballos-alias-el-alacran-ex-jefe-del-cartel-de-cali/

27/06/2019	Iván Duque Márquez	Puerto Asís	Putumayo	Cayó Henry Loaiza Ceballos, alias "El Alacrán"	https://www.infobae.com/america/colombia/2019/06/27/cayo-en-colombia-henry-loaiza-ceballos-alias-el-alacran-ex-jefe-del-cartel-de-cali/
25/11/2019	Iván Duque Márquez	Bogotá	Cundinamarca	Deportan desde estados unidos al capo José Bayron Piedrahita	https://www.eltiempo.com/unidad-investigativa/deportan-desde-estados-unidos-al-capo-jose-bayron-piedrahita-437084
25/11/2019	Iván Duque Márquez	Bogotá	Cundinamarca	Deportan desde estados unidos al capo José Bayron Piedrahita	https://www.eltiempo.com/unidad-investigativa/deportan-desde-estados-unidos-al-capo-jose-bayron-piedrahita-437084
01/01/2020	Iván Duque Márquez		Colombia	Asesinato a líderes sociales	https://www.elsepectador.com/colombia2020/pais/los-rostros-y-luchas-de-los-lideres-sociales-asesinados-en-lo-corrido-del-2020-articulo-913792

La tabla 3 tiene cuatro (4) categorías con las cuales se puede hacer un paneo rápido acerca de parte de los sucesos que han acontecido por el fenómeno del narcotráfico en Colombia.

4.2.4. Matriz de análisis de redes.

Ahora bien, para continuar enmarcando el contexto de la mujer en la narcocultura ha de analizarse la tendencia que hay actual sobre la divulgación de contenido de la apariencia, por lo cual Instagram es la red social social seleccionada, debido al contenido que maneja. De este modo se seleccionaron ocho (8) usuarias de esta red, con alto nivel de interacción en sus publicaciones, además de un número consistente de seguidores; teniendo en cuenta esto se categorizan en un impacto global y local (Colombia). Fuera de eso, entre los filtros de selección están la edad, la cual revela un factor de desarrollo; si se ve a grandes rasgos como la mayoría del porcentaje una población cumple con características parecidas en su vida, en este caso las adultas joven superan la mayoría de edad (21 años) pero son menores de 30 años, además de que han finalizado o abandonado los estudios universitarios debido a su desarrollo laboral, lo que conlleva a la apertura de oportunidades laborales y de viaje; en contraste se encuentran las mujeres mayores a 30 años, las cuales han formalizado su ambiente laboral y personal, en ocasiones teniendo una familia propia. El último factor a tocar es su ocupación, haciendo alusión a su propósito en Instagram, ya que las influencer, que es una de las opciones, trabajan de la publicación constante de contenido volviéndose un referente de su estilo y su apariencia, por otra parte se encuentran las modelos, las cuales exponen su cuerpo, pero su principal fuente de ingreso no son las redes sociales, sino más bien se comportan como una plataforma para promocionar su trabajo externo.

En este sentido, para el análisis de las publicaciones se va a basar en el día, hora, y tipo de publicación, ya sea en *insta stories* y para el *feed*. Así como la intención de las publicaciones, en el caso si son monetizadas, publicidad propia o no tiene relación económica, además de la interacción en *likes*, comentarios y reproducciones, en conjugación con las personas que aparecen en el contenido, ya sea propio, colaborativo, otras personas ajenas a la usuaria o sin la aparición de sujetos. Finalmente se analiza el tipo de encuadre de la publicación, que elementos tecnológicos se muestran en el contenido y una descripción de lo que se expone, debido la temporalidad de la publicación.

4.2.5. Encuestas.

En esta etapa se buscó a partir de 3 encuestas, abiertas al público colombiano, conocer sobre la importancia que tienen los productos tecnológicos y atributos físicos respecto al prototipo de la mujer en la narcocultura, con el fin de hacer un sondeo acerca del paradigma de la apariencia de la narco-mujer, además de que productos y servicios tienen mayor relevancia para esta.

Aparte de ello, debido a la migración que han tenido las tecnologías nómadas y las posibilidades que se dan en las ciudades capitales por el conflicto armado, no se pudo identificar que en el país existan espacios geográficos con paradigmas de la mujer en la narcocultura. De modo que se hizo una consulta del paradigma de la belleza en Colombia, lo que vislumbro el constructo social que existe sobre la mujer colombiana, con una fuerte tendencia a ciudades, como Medellín, en las cuales se asentaron los carteles del narcotráfico en la década de los ochentas (80) del siglo pasado.

La mujer en la narcocultura

La utópica soledad: Modificaciones de la corporalidad femenina por la tecnología en la narcocultura

Características de la indumentaria en el perfil de la mujer en la narcocultura

- ☐ Alisado de cabello
- ☐ Extensiones de cabello
- ☐ Tintes capilares (negro o rubio)
- ☐ Maquillaje permanente (cejas, labios, linea de pestañas...)
- ☐ Depilación de láser

Figura 19. Imagen de la encuesta sobre el paradigma sobre la tecnología que consume la mujer en la narcocultura (Autoría propia. Recuperado de: https://docs.google.com/forms/d/1KGYQ_FdyOcUNK5EyAlsmSFOOPH_k67IParjRn4iukk4/edit)

Sección 1 de 12

Lo indispensable para la mujer

Análisis de productos y servicios indispensables para la mujer colombiana en la narco-cultura

Género con el cuál se identifica *

☐ Hombre

☐ Mujer

☐ Otra...

Edad *

Texto de respuesta corta

Figura 20. Imagen de la encuesta sobre lo indispensable para la mujer (Autoría propia.

Recuperado de:

https://docs.google.com/forms/d/1KW3QjFCzUcRXxHEiRuubuzXvJZQ18k6D4abtp_xJg4w/edit)

Sección 1 de 5

¿Qué es lo más representativo de una mujer?

Análisis de productos y servicios más representativos para la mujer colombiana en la narco-cultura

Esta encuesta se realiza con el fin de identificar lo más representativo de la belleza femenina, tanto en la corporalidad como en los productos y servicios que se disponen para esta

Descripción (opcional)

Generó con el cuál se identifica *

☐ Mujer

☐ Hombre

☐ Otra...

Figura 21. Imagen de la encuesta sobre ¿Qué es lo más representativo de una mujer?

(Autoría propia. Recuperado de:

<https://docs.google.com/forms/d/1QJRYcrQ7WhxwwerYdSKahkoouCkGW1Aiporvai4djY4/edit>)

5.Prototipado

En este punto es importante mencionar que debido a la coyuntura actual, que ha azotado el panorama global por la pandemia del COVID-19, la presentación del proyecto, para la ponencia del proyecto de grado, tuvo que desarrollarse con un enfoque en la investigación y el área digital, postergando etapas del proyecto, tales como el levantamiento de una maqueta formal de la exposición itinerante, así como el estudio de caso con las mujeres que han apropiado una narcoestética; aun así dichas fases se desarrollarán posteriormente.

5.1. Entrevista de los actores.

Sin embargo, para tener una aproximación directa al contexto, se entrevistó a dos mujeres que se han visto envueltas en el mismo, el cual se ha desarrollado a lo largo de este proyecto, lo que permitió comprender la importancia de la apariencia y el rol que tiene la mujer en la narcocultura, puesto que exponen cómo el enfoque principal del desarrollo de una mujer es a partir de su cuerpo, como lo se resaltó en párrafos anteriores. Pese a que le entrevista era semiestructurada y el enfoque principal era conocer las historias de estas mujeres, una de estas no me permitió transcribir o mostrar la entrevista, debido a que le afectó contar todo lo que ha vivido. Solo accedió a ser mencionada con algunas citas como anónima, tal como se presentó en un apartado del marco teórico.

ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA A LAS MUJERES CONDICIONADAS POR SU ENTORNO RELACIONADAS

Nombre (opcional)

1. Ciudad de nacimiento
2. Edad
3. Donde se desarrolló su adolescencia
4. ¿Alguna vez se vio motivada para realizarse una cirugía estética o adquirir algún producto que ayudará a cambiar su apariencia física? ¿Por qué?
5. Considera que el entorno que la rodeaba impulsa dichos el consumo de dichos productos y tratamientos estéticos
6. A qué edad empezó a adquirir mayor importancia su apariencia física
7. Considera que el realizarse o no dicho procedimientos modifica la relación que se tiene con los demás
8. En algún momento se le ha juzgado por las decisiones que ha tomado sobre su apariencia física
9. ¿Considera que por ser mujer, tiene más importancia su apariencia física?
10. ¿Esto ha repercutido en algún factor del desarrollo de su vida?
11. ¿En algún momento la han enmarcado por su apariencia física?
12. ¿Ha sufrido de inseguridades por su apariencia física debido a los estereotipos?
13. ¿Considera que existe una relación directa entre el narcotráfico en su ciudad y el estereotipo de belleza femenino de ese entonces?
14. ¿Considera que las novelas, películas o música aumentan la proliferación del estereotipo de la belleza femenina?

Figura 22. Imagen del guion para la entrevista semi-estructurada para las mujeres que están condicionadas por su contexto (Autoría propia. Recuperado de https://docs.google.com/document/d/1s14_ny0LL1TcQ5IatCXdRLKTEL_VJMnNf-6PBCfeKw/edit)

5.2. Socialización y debate

En la búsqueda de identificar si el proyecto tiene vigencia para conversaciones, críticas y socialización en el área del diseño, se desarrollaron diálogos entre profesores y estudiantes, los cuales abrieron debates y diálogos de toda índole, sobre el rol de la mujer y las modificaciones que tiene por la tecnología con estética narco. Además de permitir ver cómo el diseño tiene cabida y si existe la apertura a nuevas formas de diseño y nuevas perspectivas cargadas de significación, la cuales se pueden traducir en productos y servicios diseñados conscientemente para las mujeres, sin que estén tengan que sentirse juzgadas o vulneradas por su uso.



Figura 23. Imagen del podcast desarrollado con las profesoras María Camila Peña, Cira Inés Mora y Johanna Zarate, acerca de la cosificación de la mujer a través del cuerpo (Observatorio de Diseño de Producto de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano).

Recuperado de <https://www.utadeo.edu.co/es/multimedia/observatorio-diseno-de-producto/219671/cosificacion-de-la-mujer-traves-del-cuerpo>)



Figura 24. Poster para la publicidad de evento “la personificación de la artificialidad” desarrollado con los profesores Nathalia Del Pilar Cabrera, Fernando Alberto Álvarez, Ángela Liliana Dotor y Johanna Zarate (Observatorio de Diseño de Producto de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Recuperado de

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=522705855275594&set=pob.10002608553281>

0)

5.3. La utópica soledad online.

Retomando uno de los objetivos de este proyecto, en el cual se requiere una exposición donde se evidencien las modificaciones que sufre el biotipo femenino colombiano en interacción con tecnología, como respuesta al contexto narco en que se encuentra, además del trasfondo de estas dinámicas. Se requiere el uso plataformas digitales, como Instagram y el micro sitio del Observatorio de Diseño de Producto, entre otras que posteriormente se desarrollaran, con el fin de usarlas como medio de extensión del proyecto, a través de publicaciones de contenido para diferentes comunidades.

6.Comprobación

La utópica soledad es un proyecto de alta carga en la investigación, el cual requiere un componente de interacción para que esta sea consumible para los interesados, por tanto se hace necesario tener como resultados una categorización en ambos enfoques.

6.1. Resultados investigativos

En esta categoría se evidencia la recopilación y sistematización de productos de índole académico y profesional, como es el caso de la postulación a eventos de investigación, así como la publicación de ensayos y artículos con el mismo propósito en la sección de

“Miradas estudiantiles” en el micro sitio del Observatorio de Diseño de Producto. Sin embargo esta categoría tiene una relación con la categoría interactiva, por la socialización y retroalimentación que se espera tener de académicos y profesionales

6.1.1. Publicación en el micrositio del Observatorio de Diseño de Producto.

Debido a la relación que tiene el proyecto con el grupo de investigación Observatorio de Diseño de Producto (ODP), se han realizado publicaciones, eventos y entrevistas en base a expertos académicos, y a la colaboración de muchos de estos. Agréguese que el ODP tiene un micro sitio y Facebook, en el cual se han publicado parte de los productos desarrollados en la sección de Miradas estudiantiles y Podcast, los cuales han expuesto el interés que tiene la comunidad tanto académica como profesional, para debatir en relación de los temas que toca La utópica soledad.



Figura 25. Imagen del micro sitio del Observatorio de Producto de la Universidad de Bogotá Jorge (Recuperado de: <https://www.utadeo.edu.co/es/micrositio/observatorio-diseno-de-producto>)



Figura 26. Imagen del Facebook del Observatorio de Producto de la Universidad de Bogotá Jorge (Recuperado de: <https://www.facebook.com/observa.torio.982>)

6.1.2. Mapa de relaciones de términos.

Este proyecto debido a la alta carga de términos de alta complejidad, como lo son mujer o realidad, hace que sea necesario el desarrollo de un mapa, en el cual se expongan las relaciones que se han realizado a lo largo de la contextualización proyectual. A su vez, debido a la volatilidad que tienen las definiciones de estos términos es pertinente que se pueda hacer una retroalimentación, a partir de un Wiki, como plataforma en la cual se enriquezcan las definiciones dadas en base a un grupo de

teóricos referenciados. De modo que se pueda formar una comunidad en la que se debatan puntos de vista del sistema planteado.

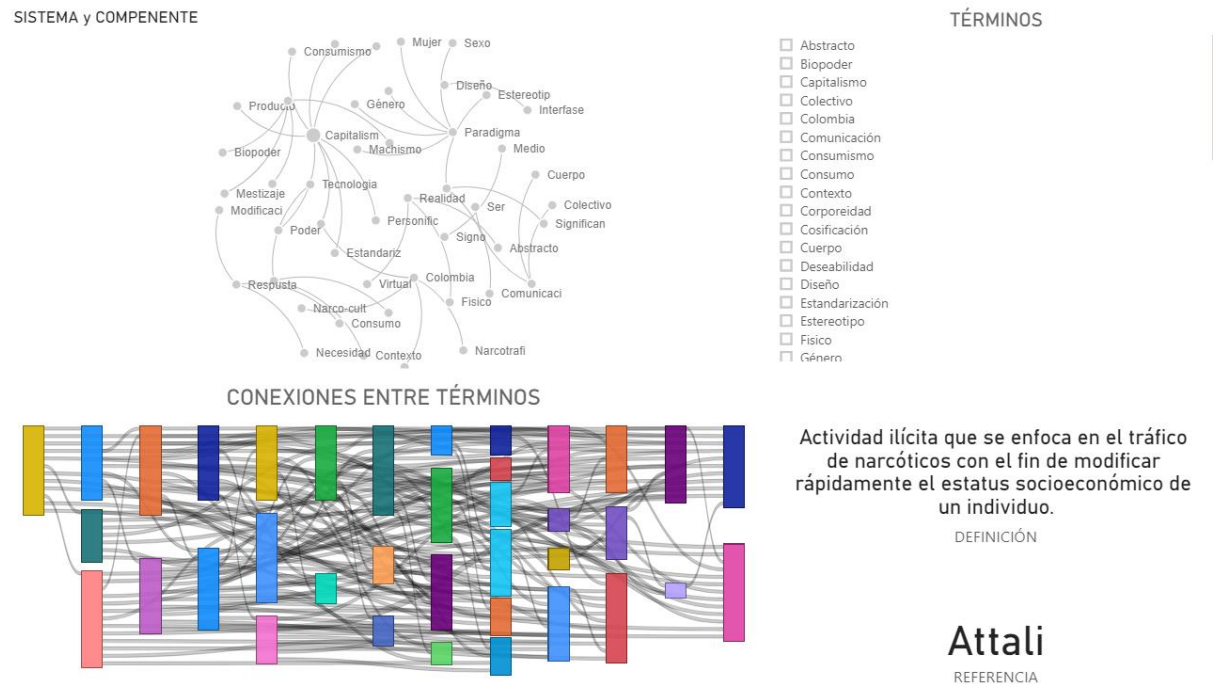


Figura 27. Imagen del sistema que conecta los términos que fundamentan el proyecto (Autoría propia)

6.1.3. Postulación a eventos.

Ciertamente la difusión de los argumentos de este proyecto es fundamental, para cumplir con el objetivo de la apropiación del conocimiento desarrollado. De este modo se realizaron postulaciones a los eventos de investigación, Salón Binacional de investigación y creación (SABIC) y Participatory Design Conference (PDC), sin embargo por la ausencia de resultados en ese entonces, no pudo ser aceptada la solicitud.

Resumen *

Síntesis de la propuesta de investigación donde debe aparecer de manera sintética el Problema, la Solución planteada y los Resultados obtenidos o esperados. Para aquellas propuestas en la modalidad Artículo Semillero RAD, sólo deberán entregar en la etapa de evaluación un resumen de su propuesta. (300 palabras máximo).

El individuo está mediado por multitud de contextos (económicos, políticos, ambientales, sociales, entre otros) que están, a su vez, interconectados con la tecnología. Esta se encuentra en contacto directo con la corporalidad de los sujetos, ya que los elementos tecnológicos, entendidos como todo aquello que ha sido desarrollado por el hombre, son los mediadores que exteriorizan los elementos subjetivos de la cultura y refuerzan los paradigmas del entorno. Cada sujeto está inmerso en unas normativas aprobadas por los miembros que componen una comunidad y a su vez, cada persona desarrolla su individualidad a partir de lo adquirido en el contexto. En esa medida, la identidad individual tiene mucho que ver con las

Figura 28. Imagen de la postulación al Salón Binacional de de investigación y creación (SABIC) (Autoría propia)

PDC Conference Proceedings (template for review round)

Bogotá, Colombia
anngiel.lopezl@utadeo.edu.co

ABSTRACT

La utópica soledad es un proyecto de diseño que busca interpretar las relaciones de los estereotipos desarrollados por la globalización y la narco-cultura presentes en la actualidad, a través del consumo y uso de tecnología por las mujeres colombianas. las cuales modifican su

entre el diseño, la técnica, la tecnología y el género en Colombia, a fin fortalecer la apropiación social del conocimiento.

Actualmente, la interrelación entre el cuerpo y la tecnología ha generado como efecto, una simbiosis entre ambas partes. Esto es

Figura 29. Imagen de la postulación al Participatory Design Conference (PDC) (Autoría propia)

6.2. Resultados interactivos

Ahora bien, en la búsqueda de encontrar formas de difundir la modificación del cuerpo femenino, a causa de elementos tecnológicos tendenciales que se han desarrollado a partir de una narcoestética, la cual cultiva la proliferación del paradigma de la narcocultura que se ha desarrollado en este proyecto. De este modo es pertinente estar en plataformas como Instagram, la cual fue parte del análisis de este proyecto, así

como en el ODP, que se presentó anteriormente; y un website, el cual será la fuente matriz, para la interacción, divulgación y apropiación de todo el argumento que se ha empezado a desarrollar por La utópica soledad.

6.2.1. Representación del estereotipo en Instagram.

De acuerdo a los argumentos dados en el marco teórico, se busca en esta plataforma incitar a los seguidores a la discordia, debido a la estética que se ha desarrollado del contenido de publicación en las *insta stories* y el *feed* que están en tendencia. La estrategia es en principio desarrollar contenido que hace alegoría a la narcocultura mediante la corporalidad de las mujeres, mezclado con un poco de teoría en base a estadísticas o citas de autores, además de desarrollar descripciones que cuestionan y argumentan el contexto de La utópica soledad, referenciando la investigación realizada. Sin embargo, paulatinamente el contenido a tratar, adquirirá otras estéticas con el fin de impactar a la comunidad, además de hacer revuelo sobre lo que se publica.

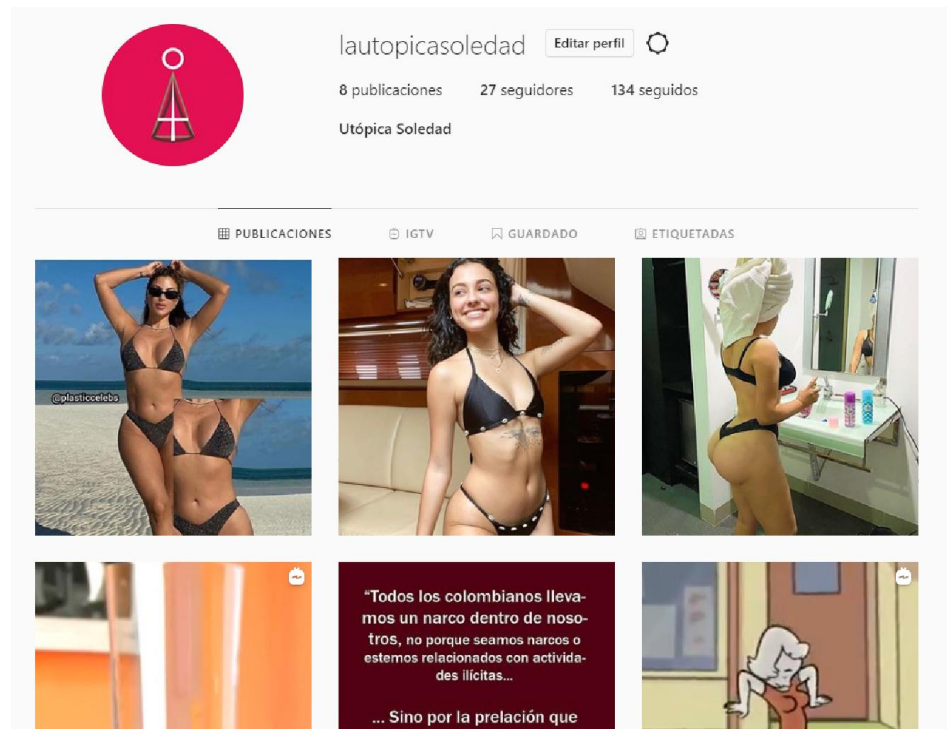


Figura 31. Imagen del perfil de Instagram @lautopocasoledad (Autoría propia)

6.2.2. Mapeo de la historia del narcotráfico en Colombia.

Dado a que en la etapa de la recopilación teórica no se encontró de manera concisa de una misma fuente verídica la historia del narcotráfico, es pertinente la publicación de la recopilación de noticias y artículos que sustentan los datos expuestos de la historia del narcotráfico en Colombia. A su vez se plantea que en el formato de la plataforma exista un medio de comunicación en donde se pueda compartir y retroalimentar con mayor información este mapeo de la historia del narcotráfico, ya que se entiende que lo planteado es un recorrido al cual le falta información.

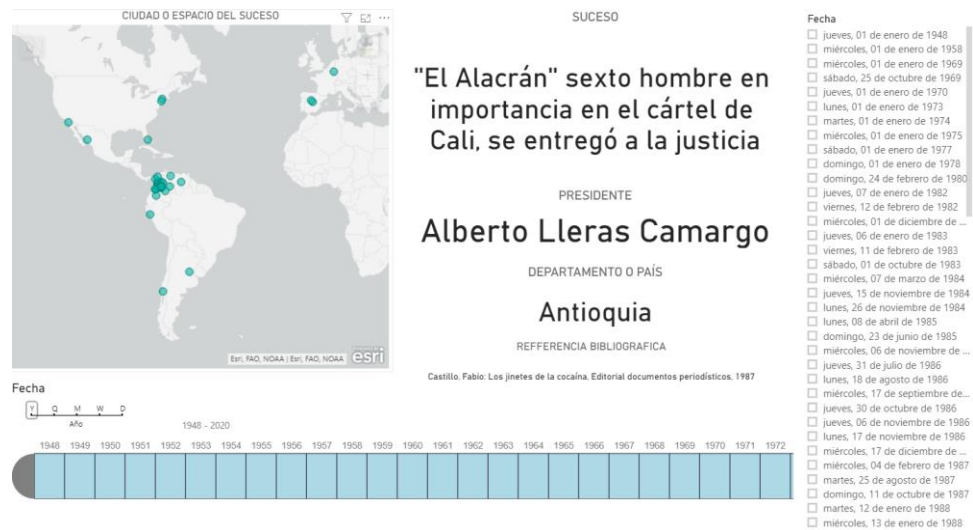


Figura 32. Imagen del mapeo de la historia del narcotráfico en Colombia (Autoría propia)

6.2.3. Exposición audiovisual de las modificaciones del cuerpo femenino colombiano por el sujetador push-up, en la narco estética contemporánea.

Finalmente se requiere la exposición de las modificaciones corporales que sufre el cuerpo de la mujer colombiana, por el sujetador push-up, mediante videos e imágenes que generen alto impacto visual, a fin de poder generar algún tipo de reacción a los observadores; posiblemente si se hace en edades de alta vulnerabilidad, se puede llegar a prevenir las modificaciones corporales que desencadenan algunas de estas consecuencias. A de aclararse que este producto está como maqueta, ya que la plataforma en que se desarrollará esta recopilación de contenido, también albergará los demás productos presentados.



Figura 33. Imagen de la maqueta del website con las posibles consecuencias que generan las modificaciones a causa del sujetador push-up (Autoría propia)

6.3. Conclusiones

Ciertamente al concluir esta etapa del proyecto, se puede afirmar que si tiene vigencia en el campo del diseño, ya que la estigmatización de la mujer a través de su cuerpo es un paradigma que ya se ha normalizado para muchos individuos. Sin embargo, se ha ignorado en la cotidianidad lo que conllevan dichos paradigmas, más aún si es a partir de modificaciones nocivas como son las consecuencias por el brasier. Por tanto se abre una campo de investigación y replanteamiento de la concepción del diseño, con el fin evitar dichas consecuencias, o sino es importante para el diseñador, puesto que tiene el argumento de que los usuarios tienen poder de decisión si adquieren el producto o

servicio en cuestión, se pongan en posibles contraindicaciones como lo hacen los medicamentos.

Además en el proceso de desarrollo entrevistas con mujeres implicadas, debido a las tendencias que están adquiriendo actualmente como el body positive o el health myself, se abre un campo donde la divulgación de enfermedades y consecuencias se reciben con menos aversión ante las implicadas. A parte de esto, debido a una de las entrevistas realizada a una mujer, se pudo esclarecer que mediante el discurso correcto y dándole una voz a la mujer que en algún momento ha sido reprimida, se puede presenciar el desarmamiento que sufre la misma por causa de las modificaciones, por no decir la reacción que esta mujer tuvo al momento de saber de las consecuencias que ya ha adquirido a causa del uso de brasier push-up. De este modo, aunque no es comprobable con total certeza el impacto que tendrá La utópica soledad, se puede decir que si existe una posibilidad de repercutir en un grupo social; aunque sea mínimo es preferible a continuar reproduciendo el estereotipo que fomenta la narcocultura que se ha apropiado como algo que define a una mujer, más no como una opción.

7.Cronograma de actividades

Tabla 4

Cronograma dinámico de actividades

FECHA	PRE-IPG (JUN.-JUL.)								IPG (AGO.-NOV.)															
ACTIVIDAD	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16

[illegible]

[illegible]

- 8.1.6.** Baudrillard, J., Bixio, A., & Alonso, L. E. (2011). La sociedad de consumo: sus mitos, sus estructuras (Segunda edición.). Siglo Veintiuno.
- 8.1.7.** Bauman, Z. (2002). Modernidad líquida. Fondo de Cultura Económica.
- 8.1.8.** Bauman, Z., y Castillo, O. (1994). Pensando sociológicamente. Nueva Visión.
- 8.1.9.** Bauman, Z. (2005). Amor líquido: acerca de la fragilidad de los vínculos humanos. Fondo de Cultura Económica.
- 8.1.10.** Bauman, Z., & Mosconi, L. (2013). La cultura en el mundo de la modernidad líquida. Fondo de Cultura Económica.
- 8.1.11.** Bertalanffy, L. von. (2007). Teoría general de los sistemas : fundamentos, desarrollo, aplicaciones.
- 8.1.12.** Benjamín De La Pava (comunicación personal, 13 de septiembre, 2019).
- 8.1.13.** Bollnow, O. F. (1969). El hombre y el espacio. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/141946129/Boll-now-Hombre-y-Espacio-2>
- 8.1.14.** Bolívar, G, (2005). Sin tetas no hay paraíso. Cali, Colombia: Editorial RBA LIBROS
- 8.1.15.** Bonsiepe, G. (1999). Del objeto a la interfase: mutaciones del diseño. Ediciones Infinito.
- 8.1.16.** Bourdieu, P. (2011). Capital cultural, escuela y espacio social. Lectulandia. Recuperado de <https://archive.org/details/Capital-CulturalEscuelaYEspacioSocialPierreBourdieu/page/n3>
- 8.1.17.** Broncano, F. (2000). Mundos artificiales. Filosofía del cambio tecnológico. México. Paidós. Recuperado de

<https://es.scribd.com/doc/44722606/Broncano-Fernando-Mundos-artificiales-Antroplogia-Ensayo-pdf>

- 8.1.18.** Butler, J. P. (2007). El género en disputa: el feminismo y la subversión de la identidad (Ser. Paidós. studio, 168). Paidós.
- 8.1.19.** Calabrese, O. (1994). La era neobarroca (2a ed., Ser. Colección signo e imagen, 16). Cátedra.
- 8.1.20.** Campbell, H, (2005). El narco-folklore: narrativas e historias de la droga en la frontera. International Journal of Drug and Policy, vol. 16.
- 8.1.21.** Casado, E., & Lasén, A. (2014). Mediaciones tecnológicas: cuerpos, afectos y subjetividades (1ª, Ser. Debate social). CIS.
- 8.1.22.** Cesar Aguirre (comunicación personal, 20 de marzo, 2020).
- 8.1.23.** Cira Inés Mora Forero (comunicación personal, 02 de marzo, 2020).
- 8.1.24.** Croom, A. (2002). Roman clothing and fashion. Tempus
- 8.1.25.** Curtiss, S. (2014). Genie. 10.1002/9781118660584.es0999
- 8.1.26.** Derrida, J. (1985). La voz y el fenómeno: Introducción al problema del signo en la fenomenología de husserl (Pretextos). Valencia, España: Pre-Textos.
- 8.1.27.** Deleuze, G. (1971). Lógica del sentido. Barral.
- 8.1.28.** Descartes, R., & Quintás Alonso, G. (1980). Tratado del hombre. Editora Nacional.
- 8.1.29.** Featherstone, M. (1991). Consumer Culture and Postmodernism. SAGE Publications, Inc.
- 8.1.30.** Fitzgerald, J, Thradgold, T, (2004). Fear of sense in the street heroin market. International Journal of Drug Policy 15. SummaryPlus | Full Text

+ Links | PDF (359 K) | Abstract + References in Scopus | Cited By in Scopus

- 8.1.31.** Foucault, M. (2009). Vigilar y castigar: nacimiento de la prisión (2a. ed., rev. y corr, Ser. Criminología y derecho). Siglo Veintiuno.
- 8.1.32.** Galeano, E. (2009). Espejos: una historia casi universal (Ser. Biblioteca eduardo galeano). Siglo XXI de España Editores.
- 8.1.33.** Gallego, C, (2012). Mafia y narcotráfico en Colombia: elementos para un estudio comparado. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO)
- 8.1.34.** García, G, (2013). El narcotráfico en Colombia: de las falencias de la política de prohibición y sus secuelas, a la discusión de la descriminalización y despenalización. Pontificia Universidad Javeriana
- 8.1.35.** Giacomello, C, Ovalle, L (2006). La mujer en el "narcomundo". Construcciones tradicionales y alternativas del sujeto femenino. Universidad de Guadalajara, México
- 8.1.36.** Haraway, D. (1995). Ciencia, cyborg y mujeres. La reinvención de la naturaleza. Londres: Cátedra S.A. Recuperado de <https://kolectivoporoto.cl/wp-content/uploads/2015/11/Haraway-Donna-ciencia-cyborgs-y-mujeres.pdf>
- 8.1.37.** Heller, A, (1994). Sociología de la vida cotidiana. Barcelona, España: ediciones Península
- 8.1.38.** Heller, E. (2004). Psicología del color : cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón. Gustavo Gili

- 8.1.39.** Herrera Mora, C, (2010). Consumiendo: introducción al consumo y al consumidor colombiano. Editorial: Alfaomega
- 8.1.40.** Jaramillo Bernal, A. M., & Baena Restrepo, M. (2016). Perfil de la mujer consumidora de moda : capítulo Medellín. Universidad Pontificia Bolivariana.
- 8.1.41.** José Daniel Rossas Castañeda ((comunicación personal, 13 de septiembre, 2019)
- 8.1.42.** Lévy, P. (1999).¿ Qué es lo virtual?. Barcelona. Paidós. Recuperado de <http://cmap.upb.edu.co/rid=1R3QGX5B9-170HLS8-6ZNQ/Levy%20Pierre%20-%20Que%20Es%20Lo%20Virtual.pdf>
- 8.1.43.** Maldonado, T. (1994). Lo real y lo virtual (1a ed.). Gedisa.
- 8.1.44.** Martín Barbero, J. (2010). De los medios a las mediaciones : comunicación, cultura y hegemonía. Anthropos Editorial.
- 8.1.45.** Marx, K. (2005). El capital: crítica de la economía política (libro primero). Siglo XXI Editores.
- 8.1.46.** Maslow, A. H. (1991). Motivación y personalidad (3a. ed.). Ediciones Díaz Santos.
- 8.1.47.** Martín B Jesús. (2010). De los medios a las mediaciones : comunicación, cultura y hegemonía (6. ed. ; 1. ed. en Anthropos Editorial, Ser. Pensamiento crítico/pensamiento utópico, 186). Anthropos, Editorial. <http://www.digitaliapublishing.com/a/13321>.
- 8.1.48.** Montesinos, A, (2016). Los estereotipos: definición y funciones. Universidad Complutense de Madrid, España
- 8.1.49.** Omar Rincón (comunicación personal, 02 de marzo, 2020)

- 8.1.50.** Pardo, J, L. (2011). El cuerpo sin órganos: presentación de Gilles Deleuze / José Luis Pardo. 1. ed. Valencia: Pre-Textos.
- 8.1.51.** Platón, República, Libro VII, Ed. Gredos, Madrid 1992
- 8.1.52.** Rincón, O, (2009). Narco.estética y narco.cultura en Narco.lombia. Universidad de los Andes
- 8.1.53.** Rizoma. Facultad libre virtual. (Productor). (2018). Lo femenino [YouTube]. De <https://www.youtube.com/watch?v=bbZ7BNXXeFs&t=1222s>
- 8.1.54.** Sánchez, J. E. Echeverría, M. C. Yory, C. M. Gutiérrez, F. Beethoven, F. y Muñoz, E. (2009). El hábitat no es una cosa. En L. F. González Escobar. (Ed.), ¿Qué es el hábitat? Las preguntas por el hábitat (pp. 117-138). Medellín, Colombia: Escuela del Hábitat - CEHAP.
- 8.1.55.** Sánchez Guzmán, A, García Ramírez, V, (2015). La representación de la masculinidad, el poder y los modelos de vida en la narrativa de la narco telenovela “el cartel de los sapos” y la valoración de los jóvenes universitarios de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali. Pontificia Universidad Javeriana Cali
- 8.1.56.** Serres, M. (2011). Variaciones sobre el cuerpo. 10.22201/ceiich.24485705e.2014.3.47856
- 8.1.57.** We are social y Hootsuite (17 de julio de 2019). Digital 2019. Información esencial sobre cómo las personas alrededor del mundo utilizan internet, dispositivos móviles, medios sociales y comercio electrónico. Recuperado de <https://www.juancmejia.com/wp-content/uploads/2019/03/Digital-2019-WeAreSocial-y-HootSuite.pdf>

8.2. Referencias conceptuales.

- 8.2.1.** Actas de Diseño. (2020). Actas del Diseño 22. ISSN: 2591-3735
- 8.2.2.** Garza-Almanza, V. (2018). BIOÉTICA Y NARCOVIOLENCIA. Caso Ciudad Juárez, México: 2008-2012. Publica o perece (e.d.). Recuperado de:
<http://cathi.uacj.mx/bitstream/handle/20.500.11961/6917/BIO%c3%89TICA%20Y%20NARCOVIOLENCIA%20Caso%20Ciudad%20Ju%c3%a1rez%2c%20M%c3%a9xico%202008-2012.pdf?sequence=1&isAllowed=>
- 8.2.3.** Andrade, X. Forero Angel, A. M y Mauricio Salinas, D, K, (2018). Narco.lombia. Universidad de los Andes (e.d). Recuperado de:
<https://cerosetenta.uniandes.edu.co/rotulos-etnografia-y-curadurias-en-el-museo-historico-de-la-policia-nacional/>
- 8.2.4.** Martínez, V. & Dotor, A. 2019). El diseño y experimentación textil como representación y resignificación de la mujer en el postconflicto en Colombia. Designia, 7(2), 67-87. Recuperado de:
<http://revistasdigitales.uniboyaca.edu.co/index.php/designia/article/view/447>
- 8.2.5.** Reyes Sarmiento, C. A. contrastes entre la tradición y lo moderno, Beltrán Vega, F. un método de análisis de la representación de las mujeres en anuncios publicitarios, Bermúdez Aguirre, D. G. las revistas como productos editoriales de la época, Gallardo Vega, J. A., Aguilar Báez, S. A., Alzate Alzate, C. E., Ramírez, M. J., Espinel Cely, J., & Gallardo

Vega, J. A. consideraciones finales sobre el proceso de creación del libro. (2016). Star system y la mujer: representaciones de lo femenino en Colombia de 1930 a 1940.

- 8.2.6.** El museo Salvador Dalí: catálogo de souvenirs, Fundación Reynolds-Morse. (1962). Niño geopolítico contemplando el nacimiento del hombre nuevo. Recuperado de: <https://www.salvador-dali.org/es/obra/catalogo-razonado-pinturas/1943/578/nino-geopolitico-contemplando-el-nacimiento-del-hombre-nuevo>
- 8.2.7.** Haines, D. E., & Mihailoff, G. A. (2019). Principios de neurociencia : aplicaciones básicas y clínicas (5ª). Elsevier.

8.3. Imágenes

- 8.3.1.** *Figura 1.* Analogía de entre el cuerpo y la ciudad, con los agentes y normativas externas a los que están sometidos los sistemas. (Autoría propia)
- 8.3.2.** *Figura.2.* Línea del tiempo de las modificaciones corporales y financieras de las señoritas Colombia. (Autoría propia)
- 8.3.3.** *Figura 3.* Ciclo de producción de necesidades y consumismo de un individuo. (Autoría propia)
- 8.3.4.** *Figura 4.* Estadísticas de población ocupada por grupos sociales, según posición ocupacional-1985 (DANE. (1989). Estadísticas de población ocupada por grupos sociales, según posición ocupacional-1985. *La*

http://biblioteca.dane.gov.co/media/libros/LD_08543_T_1_EJ_3.PDF)

- 158

Andes (ed.). Recuperado de: <https://cerosetenta.uniandes.edu.co/rotulos-etnografia-y-curadurias-en-el-museo-historico-de-la-policia-nacional/>)

- 8.3.10.** *Figura 10.* Título de la publicación “El diseño y experimentación textil como representación y resignificación de la mujer en el postconflicto en Colombia” (Martínez, V. & Dotor, A. 2019). El diseño y experimentación textil como representación y resignificación de la mujer en el postconflicto en Colombia. *Designia*, 7(2), 67-87. Recuperado de: <http://revistasdigitales.uniboyaca.edu.co/index.php/designia/article/view/447>)
- 8.3.11.** *Figura 11.* Portada del libro “Star system y la mujer : representaciones de lo femenino en Colombia de 1930 a 1940” (Reyes Sarmiento, C. A. contrastes entre la tradición y lo moderno, Beltrán Vega, F. un método de análisis de la representación de las mujeres en anuncios publicitarios, Bermúdez Aguirre, D. G. las revistas como productos editoriales de la época, Gallardo Vega, J. A., Aguilar Báez, S. A., Alzate Alzate, C. E., Ramírez, M. J., Espinel Cely, J., & Gallardo Vega, J. A. consideraciones finales sobre el proceso de creación del libro. (2016). *Star system y la mujer: representaciones de lo femenino en Colombia de 1930 a 1940*. Recuperado de: <https://www.utadeo.edu.co/es/publicacion/libro/editorial/235/star-system-y-la-mujer-representaciones-de-lo-femenino-en-colombia-de-1930-1940>)
- 8.3.12.** *Figura 12.* Plano técnico de los espacios y elementos dispositivos electrónicos que se requieran (Autoría propia)

- 8.3.13.** *Figura 13.* Imagen del cuadro “Niño geopolítico contemplando el nacimiento del hombre nuevo” (El museo Salvador Dalí: catálogo de souvenirs, Fundación Reynolds-Morse. (1962). Niño geopolítico contemplando el nacimiento del hombre nuevo. Recuperado de: <https://www.salvador-dali.org/es/obra/catalogo-razonado-pinturas/1943/578/nino-geopolitico-contemplando-el-nacimiento-del-hombre-nuevo>)
- 8.3.14.** *Figura 14.* Imagen de la representación 3D del “Homúnculo somatosensorial de Wilder Penfield” (Psicología y mente. (s.f.). Los homúnculos sensorial y motor de Penfield: ¿qué son?. Recuperado de: <https://psicologiaymente.com/neurociencias/homunculos-penfield>)
- 8.3.15.** *Figura 15.* Fotografía de la maqueta 3D del “Mapa de Bogotá ” ubicado en Maloka (Estupiñan, K. (s.f.). Gran maqueta interactiva en 3D de Bogotá llega a Maloka como parte de su renovación. Recuperado de: <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/cultura-deporte-y-recreacion/maloka-se-renueva-con-maqueta-interactiva-en-3d>)
- 8.3.16.** *Figura 16.* Fotografía del museo y bar “HR Giger” (Martínez de Pisón, J. (s.f.). En el vientre de la bestia. Recuperado de: <https://www.hrgigermuseum.com/index2.php?option=tour&act=i&pg=3&lang=en>)
- 8.3.17.** *Figura 17.* Recopilación de imágenes de alto impacto (Autoría propia)
- 8.3.18.** *Figura 18.* Imagen de la entrevista al profesor Benjamín De La Pava, respecto a “ideas materializadas en la realidad” (Observatorio de Diseño de Producto de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano (2012).

Ideas Materializadas En La Realidad: Entrevista Benjamín De La Pava.

Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=AcL-tDsti3w&feature=youtu.be>)

- 8.3.19.** *Figura 19.* Imagen de la encuesta sobre el paradigma sobre la tecnología que consume la mujer en la narcocultura (Autoría propia. Recuperado de: https://docs.google.com/forms/d/1KGYQ_FdyOcUNK5EyAlsmSFOOPHk67IParjRn4iukk4/edit)
- 8.3.20.** *Figura 20.* Imagen de la encuesta sobre lo indispensable para la mujer (Autoría propia. Recuperado de: https://docs.google.com/forms/d/1KW3QjFCzUcRXxHEiRuubuzXvJZQ18k6D4abtp_xJg4w/edit)
- 8.3.21.** *Figura 21.* Imagen de la encuesta sobre ¿Qué es lo más representativo de una mujer? (Autoría propia. Recuperado de: <https://docs.google.com/forms/d/1QJRYcrQ7WhxwwerYdSKahkoouCkGW1Aiporvai4djY4/edit>)
- 8.3.22.** *Figura 22.* Imagen del guion para la entrevista semi-estructurada para las mujeres que están condicionadas por su contexto (Autoría propia. Recuperado de https://docs.google.com/document/d/1s14_ny0LL1TcQ5IatCXdRLKTEL_VJMnNf-6PBCfeKw/edit)
- 8.3.23.** *Figura 23.* Imagen del podcast desarrollado con las profesoras María Camila Peña, Cira Inés Mora y Johanna Zarate, acerca de la cosificación de la mujer a través del cuerpo

- 8.3.24.** *Figura 24.* Poster para la publicidad de evento “la personificación de la artificialidad” desarrollado con los profesores Nathalia Del Pilar Cabrera, Fernando Alberto Álvarez, Ángela Liliana Dotor y Johanna Zarate (Observatorio de Diseño de Producto de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Recuperado de <https://www.facebook.com/photo/?fbid=522705855275594&set=pob.100026085532810>)
- 8.3.25.** *Figura 25.* Imagen del micro sitio del Observatorio de Producto de la Universidad de Bogotá Jorge (Recuperado de: <https://www.utadeo.edu.co/es/micrositio/observatorio-diseno-de-producto>)
- 8.3.26.** *Figura 26.* Imagen del Facebook del Observatorio de Producto de la Universidad de Bogotá Jorge (Recuperado de: <https://www.facebook.com/observa.torio.982>)
- 8.3.27.** *Figura 27.* Imagen del sistema que conecta los términos que fundamentan el proyecto (Autoría propia)
- 8.3.28.** *Figura 28.* Imagen de la postulación al Salón Binacional de de investigación y creación (SABIC) (Autoría propia)
- 8.3.29.** *Figura 29.* Imagen de la postulación al Participatory Design Conference (PDC) (Autoría propia)
- 8.3.30.** *Figura 31.* Imagen del perfil de Instagram @lautopocasoledad (Autoría propia)
- 8.3.31.** *Figura 32.* Imagen del mapeo de la historia del narcotráfico en Colombia (Autoría propia)

8.3.32. *Figura 33.* Imagen de la maqueta del website con las posibles consecuencias que generan las modificaciones a causa del sujetador push-up (Autoría propia)

8.4. Tablas

8.4.1. Tabla 1. *Definición de términos.* La tabla 1 tiene tres (3) categorías con las cuales se puede evidencia el proceso metodológico del proyecto.

8.4.2. Tabla 2. *Definición de términos.* La tabla 2 tiene tres (3) categorías con las cuales se puede hacer un glosario acerca de los términos que fundamentan este proyecto.

8.4.3. Tabla 3. *Matriz del tiempo del narcotráfico.* La tabla 3 tiene cuatro (4) categorías con las cuales se puede hacer un paneo rápido acerca de parte de los sucesos que han acontecido por el fenómeno del narcotráfico en Colombia.

9.Aspectos complementarios (Anexos)

9.1. Glosario

9.1.1. Abstracto.

Entorno no matérico en cual los aspectos intelectuales, psicológicos y espirituales desarrollan. (Bertalanffy.2007)

9.1.2. Biopoder.

Poder ejercido sobre la vida de los individuos mediante una voluntad de saber (Foucault, 2009)

9.1.3. Capitalismo.

Medio de mercantilización de todo aquello que se pueda poner valor de manera eficiente con el fin de obtener una ganancia y definirse a sí mismo (Marx, 2005).

9.1.4. Colectivo.

Conjunto de individuos que componen una unidad (Attali, 2007).

9.1.5. Colombia.

Ubicación geográfica determinada sociopolíticamente por fronteras En dónde se encuentran individuos con una identidad nacional (Herrera Mora, 2010).

9.1.6. Componente.

Parte de un sistema, que se dispone en un orden y función determinada.

(Bertalanffy.2007)

9.1.7. Comunicación.

Conjunto de mediaciones que tiene unos individuos con su entorno y sus pares

(Martín B. 2010).

9.1.8. Consumo.

Ciclo de obtención, uso y desecho de elementos (Baudrillard, Bixio y Alonso, 2011).

9.1.9. Consumismo.

Respuesta al consumo excesivo (Mora Forero, 2020)

9.1.10. Contexto.

Entorno en el que se desenvuelve una actividad (Bollnow, 1969)

9.1.11. Corporeidad.

Conjuntos de factores abstractos y físicos que componen la integridad del individuo

(Dotor, 2020).

9.1.12. Cosificación.

Retirar el factor abstracto de un individuo, con el fin de albergar solamente la funcionalidad de las característica que adquiriera (Rizoma, 2018).

9.1.13. Cuerpo.

Interfase que percibe estímulos externos interpretados subjetivamente por el ser, generando una respuesta perceptible en el entorno corpóreo (Bollnow, 1969)

9.1.14. Deseabilidad.

Característica de atracción que trasciende al interés de apropiarlo (Bauman, 2005)

9.1.15. Diseño.

Disciplina que intentar solucionar las necesidades o problemas de una actividad, a través de articulación de componentes tecnológicos para el desarrollo de interfaces que impacten de manera eficiente y significativa al usuario (Bonsiepe,1999).

9.1.16. Estandarización.

Homogeneización de características, a partir de modelos preestablecidos (Deleuze, 1971).

9.1.17. Estereotipo.

Medio de reproducción de un concepto abstractos través de un modelo preformado (Montesinos. 2016).

9.1.18. Físico.

Contexto tangible para los órganos sensoriales (Descartes y Quintás Alonso, 1980).

9.1.19. Género.

Construcción social de la identidad individual. (Hardaway, 1995)

9.1.20. Globalización.

Proliferación de información e intercambio intelectual en un mercado y colectivo común (Maldonado, 1994)

9.1.21. Hábitus.

Interacción entre el individuo, la tecnología y el contexto, como una unidad
(Bourdieu, 2011)

9.1.22. Inalienable.

Conjunto de componentes atravesado por factores que los modifican para producir una característica de singularidad (Serres, 2011)

9.1.23. Individuo.

Ser humano comprendido como una unidad (Attali, 2007)

9.1.24. Insatisfacción.

Sensación de inconformidad ante un estado. (De La Pava, 2019)

9.1.25. Interfase.

Espacio de interacción entre el usuario y el elemento tecnológico en cuestión
(Bonsiepe, 1999).

9.1.26. Liquidez.

Característica que hace referencia a la inconsistencia en los factores de la vida humana (Bauman y Mosconi, 2013)

9.1.27. Machismo.

Método de jerarquización, en el cual el género masculino es superior al femenino a partir de características multifactoriales (Hardaway, 1995).

9.1.28. Mediación.

Espacio que existe entre los individuos y el medio, en que se hacen conexiones (Martín B. 2010; Casado y Lasén, 2014).

9.1.29. Medio.

Elemento que media entre la conexión de factores abstractos (Martín B. 2010).

9.1.30. Mestizaje.

Mezcla de factores entre colectivos distantes, que terminan adquiriendo características mutuas (Martín B. 2010).

9.1.31. Modificación.

Cambiar las características de un componente sin afectar la configuración del sistema (Serres, 2011)

9.1.32. Mujer.

Ser humano que se identifica por sus órganos sexuales, ya que estos son una respuesta a la función reproductiva, que va de la mano con construcción ética y estética del individuo. (Rizoma, 2018; Butler 2007)

9.1.33. Narco.

Adjetivo colombiano, que descrito como un gusto estético y ético de todo aquello que se salga del paradigma (Rincón, 2009)

9.1.34. Narco-cultura.

Interpretación contemporánea colombiana de la ética y estética del capitalismo rampante (Rincón, 2009)

9.1.35. Narcotráfico.

Actividad ilícita que se enfoca en el tráfico de narcóticos con el fin de modificar rápidamente el estatus socioeconómico de un individuo (Giacomello y Ovalle, 2006).

9.1.36. Necesidad.

Factores que afectan a un individuo para que esté actúe (Maslow, 1991).

9.1.37. Neobarroco.

Modificación de las representaciones estéticas de paradigmas en el entorno físico (Calabrese,1994)

9.1.38. Paradigma.

Concepto abstracto colectivo que determina como una verdad estándar (Heller, 2004).

9.1.39. Personificación.

Adjudicar una dimensión abstracta a un elemento que carece de esta (Rizoma, 2018).

9.1.40. Poder.

Relación de control, basada en estructuras permanentes, entre el colectivo que produce la realidad (Foucault, 2009).

9.1.41. Producto.

Elemento tecnológico que es comercializado para un mercado objetivo (Attali, 2007).

9.1.42. Ser.

Perspectiva metafísica del alma que habita en la corporalidad e interactúa con el entorno exterior a través de esta (Descartes y Quintás Alonso, 1980).

9.1.43. Sexo.

Característica dada a partir de los órganos reproductores dispuestos biológicamente en el cuerpo de cada sujeto (Hardaway, 1995).

9.1.44. Significancia.

Lógica de sentido y definición de un elemento abstracto o físico (Derrida, 1985)

9.1.45. Signo.

Elemento compuesto de características que producen una significancia (Derrida, 1985).

9.1.46. Sistema.

Conjunto de partes relacionadas y dispuestas para una función específica.

(Bertalanffy.2007)

9.1.47. Tecnología.

Expresión material de la ciencia, la cual genera un entorno perceptual de lo abstracto donde las modificaciones de la naturaleza se transforman en artificialidad a través de las manos humanas (Attali, 2007; Broncano, 2000)

9.1.48. Tendencia.

Características particulares materializadas en modelos corpóreos y tecnológicos que se exponen a nivel mediático de manera deseable para un grupo objetivo (Serres, 2011; Jaramillo Bernal y Baena Restrepo, 2016).

9.1.49. Utopía.

Idea inalcanzable, la cual tiene como propósito la ejecución de una acción perpetuamente (Galeano, 2009)

9.1.50. Virtual.

Entorno compuesto por un código binario, que permite interacción a partir de un software y un hardware como una extensión del individuo (Maldonado, 1994; Levy, 1999)

9.2. Perfil de docente referenciado e invitados

9.2.1. Angela Liliana Dotor.

Diseñadora de Modas y Textiles profesional, especialista en Gerencia de Mercadeo, Magister en dirección de Marketing, estudiante de doctorado, Profesora titular del Taller de moda III de diseño y Gestión de la moda en la Universidad Jorge Tadeo lozano. En la actualidad divido mi tiempo entre la investigación académica, la Docencia, y la consultoría de empresas de manufactura, buscando siempre desarrollar diseño e innovación que genere mayor valor para el consumidor y público en general; en el campo de la enseñanza buscó apoyar los nuevos profesionales en diseño, para que logren ser competitivos, por esta razón apoyo la investigación constante en la formación académica profesional.

9.2.2. Benjamín De La Pava.

Sociólogo, doctor en medios y comunicación de LSE (London School of Economics) con énfasis en sociología cultural, MSc de la misma universidad y graduado de antropología de la Universidad Nacional de Colombia. Entre sus temas de interés están la intimidad, cambios en lo público y lo privado, identidad, la construcción y

orientación de sentido, la política de las emociones (y su relación con la comunicación), identidad, representación, mediación y mediatización. El análisis y el estudio de diferentes fenómenos culturales ha sido el común denominador de su trayectoria investigativa. En su tesis doctoral trabajó sobre los cambios y continuidades del amor romántico a partir de su representación en el cine y las nuevas tecnologías, enfatizando lo que las audiencias hacen con las películas y en sus prácticas amorosas. También ha participado en proyectos investigativos de alcance internacional, en temas de jóvenes y participación ciudadana y de usos, prácticas y riesgos de los niños en la internet.

9.2.3. Cira Mora.

Es Historiadora de la Universidad Nacional de Colombia (2003), con Maestría en Edición de la Universidad de Salamanca y Grupo Santillana (2010) y Maestría en Estética e Historia del Arte de la Universidad Jorge Tadeo Lozano (2015). Candidata a doctora en Historia en la Universidad de Los Andes. Es profesora Asociada II de la Escuela de Diseño de Producto desde el año 2014 como docente en la Ruta de Contexto y en el área de Teoría del Diseño Industrial. Igualmente coordina el componente de publicaciones desde donde ha realizado la edición académica de los libros Hablemos de Diseño Industrial (2016), Encuentros cardinales: Acentos y matices del diseño. II Bienal tadeísta de diseño industrial (2016), Diseño, pensamiento, creación. Encuentros reflexivos (2019). El interés de su trabajo de investigación y docencia está centrado en la relación entre diseño, política y ciudadanía, tanto en sus manifestaciones contemporáneas, como desde una perspectiva histórica.

Su investigación doctoral está centrada en el papel del consumo de objetos de vida cotidiana en la formación de la clase obrera en Bogotá durante la primera mitad del siglo XX, y en sus luchas por los derechos a una vida digna.

9.2.4. Claudia Angelica Reyes.

Claudia Angélica Reyes Sarmiento es Diseñadora gráfica egresada de la Universidad Nacional de Colombia, especialista en Docencia universitaria de la Universidad Libre de Colombia y Magíster en Estética e Historia del arte de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Se ha desempeñado como profesora desde hace 16 años en diferentes Instituciones de Educación Superior. Actualmente es profesora Asociada de la Escuela de Diseño, Fotografía y Realización Audiovisual adscrita a la Facultad de Artes y Diseño de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. En esta escuela ha participado como investigadora en diferentes proyectos que han tenido importantes reconocimientos. Además, es coordinadora de los semilleros de investigación de los programas de Diseño Gráfico y Realización de Audiovisuales y Multimedia.

Actualmente es Representante de los profesores ante el Comité Académico de la Universidad.

9.2.5. José Daniel Rossas Castañeda.

Tengo una avanzada experiencia en la docencia, con un énfasis en investigación sobre el ser humano, a partir del desarrollo y estudio de técnicas pedagógicas contemporáneas

ética profesional humana a mis estudiantes. En calidad de mis estudios he desarrollado licenciaturas en Educación Física y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Colombia, así como un pregrado en Kinesiología, basando mis estudios en Tanatopraxia.

Bajo el enfoque holístico de la concepción del cuerpo tengo estudios pos graduales en Sexología, Quiropraxia, Asesoría y coaching deportivo y Psicología infantil y juvenil. En el campo pedagógico he sido investidos en la fundamentación, mecanización, tecnificación y orientación en Neuro Gimnasia. Actualmente soy docente en el programa de psicología de la Universidad Nacional, en la especialización de Psicología infantil y juvenil; además de la realización de asesoramiento militar, en la Escuela Militar de Cadetes, con el fin de continuar en la profundización del análisis holístico de la corporalidad.

9.2.6. Fernando Alberto Álvarez Romero.

Diseñador Industrial, Universidad Jorge Tadeo Lozano (1996), Magíster en Pedagogía de la Tecnología, Universidad Pedagógica Nacional (2003), Especialista en Aulas Virtuales (2014) y actual estudiante de Doctorado en Diseño y Creación en la Universidad de Caldas. Fue Coordinador Académico Programa de Diseño Industrial UJTL (2008), Coordinador Curricular de Diseño en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (2007); docente en las universidades Pedagógica Nacional, UJTL, Javeriana. En Ecuador, en la Pontificia Universidad Católica y Cristiana Latinoamericana de Quito.

Ha sido par evaluador de proyectos de investigación y de artículos. Miembro del grupo Educación-Pedagogía-Diseño (COL0080292), miembro del Comité Editorial Revista Actas de Diseño y ha dirigido proyectos financiados por la UJTL. Actualmente es profesor asociado II a tiempo completo en la UJTL.

9.2.7. María Camila Peña.

Diseñadora industrial de la Universidad Javeriana, Magíster de estética, artes y estudios culturales de la universidad de La Sorbona, practicante y profesora de Satyananda Yoga. Coordinadora editorial de Publicaciones La Sorda

9.2.8. Natalia Cabrera Villota.

Antropóloga e investigadora con experiencia en proyectos enmarcados dentro de la antropología médica, y el diseño aplicado. Realiza una investigación dirigida dentro de un proyecto interdisciplinario de Antropología e ingeniería, titulado "Sistemas de información en el marco de justicia y paz: ¿ Medios para representar la Nación y escribir historia?" dónde trabajé como asistente de investigación y coautora demografía e informe final, así como del artículo publicado que resultó del proyecto titulado: "*Verdad e incertidumbre en el marco del conflicto en Colombia, una mirada a los sistemas de información como prácticas de memoria*".

En el campo del Diseño de Experiencia e trabajado en diferentes investigaciones en torno a los temas de salud y bienestar en la fundación Santa Fe en conjunto con la Facultad de diseño de la Universidad de los Andes; y la Universidad del Rosario y el

grupo FIFA for Health en un proyecto aplicado a las zonas más afectadas por la pobreza en distintas regiones de Colombia. Actualmente soy candidata a maestría de Estudios Culturales de la facultad de Ciencias Sociales en la Universidad de los Andes, en la que también soy vinculada como profesora asistente. Estoy vinculada como docente en la Facultad de Artes y Diseño de la Universidad Jorge Tadeo Lozano desde el 2017, donde por medio de la materia de Diseño, Cultura y Sociedad, se ha buscado una visibilidad de las relaciones de poder entre la comunicación, el diseño, su contexto y el/la diseñador/es.

9.2.9. Omar Rincón.

Ensayista, periodista y analista de las relaciones entre medios, cultura, política y tecnología. Crítico de Televisión de El Tiempo.

Consultor en comunicación para América Latina de la Fundación Friedrich Ebert de Alemania. Profesor invitado en Argentina, Chile, Uruguay, España, Puerto Rico, El Salvador y Ecuador.

Crítico de tv de El Tiempo. Ensayista y consultor de la revista digital 070. Últimamente hace proyectos de arte en estéticas narcos (2017), está pensando las culturas bastardas y las narrativas indígenas. Tiene una obra de arte: la instalación audiovisual de la niebla (2014). Un ensayo audiovisual: Los colombianos TAL como somos, Brasil (2007).

9.3. Videos

- 9.3.1.** <https://www.youtube.com/watch?v=AcL-tDsti3w#action=share>
- 9.3.2.** https://www.youtube.com/watch?v=8GWTlhhamuE&feature=emb_title
- 9.3.3.** https://www.youtube.com/watch?v=peABI4ZRhPA&feature=emb_title
- 9.3.4.** <https://drive.google.com/file/d/1QGZ1UgaV8et-GfIGcdejRYLx73keyege/view?usp=sharing>

9.4. Audios

- 9.4.1.** https://drive.google.com/file/d/1cV_7FI0LydpqewDbO9kB6MJIYHBOLsQG/view?usp=sharing
- 9.4.2.** https://drive.google.com/file/d/1cYT20dkoR8_JK4zCn1hDvc0hAhTLyxIN/view?usp=sharing
- 9.4.3.** https://drive.google.com/file/d/1dBHOP6AyoaVpo9_zOHA v2KwDCDvrV4FN/view?usp=sharing
- 9.4.4.** <https://drive.google.com/file/d/1dCaYIghdtRQ3Z0BramXuERnQbSJdSySc/view?usp=sharing>

9.5. Matrices para los resultados

9.5.1. <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1SIOupc14bwJ4iUYNA6MhGxn9SoUKmgUwGdOJqaFzWz4/edit?usp=sharing>

9.5.2. https://docs.google.com/spreadsheets/d/1_oBD5Oqn95y7ZE75kCntfdLFrUrVRl5ayHRTYrQbzhg/edit?usp=sharing

9.5.3. <https://docs.google.com/spreadsheets/d/18thGfrkbrPgYEemPMjMLhl0KAIfiuLZTSTLiWF8HGKw/edit?usp=sharing>

9.6. Transcripción de la entrevista semi-estructurada a mujeres condicionadas por su entorno

Mi nombre es Valentina Sucerquia, tengo 21 años, nací en la ciudad de Medellín y allí pasé 17 años desde pequeña. Siempre cuando fui a Bogotá me di cuenta de muchas cosas, primero que las cirugías estéticas no son tan comunes como pienso o pensaba porque aquí en Medellín es muy extraño encontrar a alguien que esté en desacuerdo con las cirugías estéticas, porque digamos, o sea, son historias que me han pasado. Es que en el colegio, por ahí de todo mi salón mínimo cinco muchachas en noveno, no en décimo teníamos 15 años máximo, las muchachas pedían de cumpleaños, bueno eso para mí nunca fue raro yo me di cuenta que algo raro en Bogotá pero antes yo no me había dado cuenta que eso era algo que estaba fuera de lo común, que no estaba bien pedir una cirugía de cumpleaños, entonces muchas niñas de 15 años se hicieron de todo, tengo

amigas que se han hecho cirugías de nariz, casi todo el mundo se ha hecho cirugía de nariz en mi círculo de gente que conozco, en Medellín casi todo el mundo se ha hecho una cirugía de nariz o de senos o de cualquier cosa sino que aquí las estéticas se mueven mucho, obvio como enfocado en la mujer, porque pues no sé porque, pero te puedo decir que si es así. Bueno cuando era pequeña, bueno no pequeña cuando tenía 13 años, yo recuerdo que yo le dije a mi hermano y a mi mamá que de cumpleaños yo quería una operación de nariz porque no me gustaba y pues todo el mundo se hacía operaciones y es que eso no era nada, estoy pues obvio esas operaciones son pa gente que tiene mucho dinero y cosas así y yo recuerdo unas palabras que me dijo mi hermano y fue que trabajará primero en mi auto estima y que cuando me amaré a mí misma si yo cuando me amaré a mí misma me quería hacer la operación, que él la pagaba y pues no jaja no pues uno se ama a uno mismo y ya no se quiere operar porque primero pa que pero bueno yo también de pequeña era una niña muy gordita entonces siempre me dijeron un montón de apodos de no se buñuelo jeje esfera jeje eso siempre como que afectó la autoestima que tenía y además mi mamá, pues yo no la juzgo a ella pues así son las cosas acá y es mi mamá, siempre me ponía en dietas me decía no puedes comer o digamos que yo desde pequeña y siempre estuve como enfocada en adelgazar porque no me gusta, osea de eso surgieron muchos problemas pero bueno.

Entonces está también recuerdo muy pequeña por ahí a los 8 años, menos, por ahí siete años yo era gordita y le pedía al niño Dios una liposucción y ahora que me ponga a pensar, es un concepto que uno no debería tener tan pequeño, no sé qué más puedo decir pues yo podría explicar que en mi colegio las muchachas que pertenecían a este grupo, que qué bueno que salían todos los días desde que tenían 14 años 13 años, iban a discotecas tenían cédulas falsas y todo esto con señores muy grandes; yo pues todo el

mundo sabía que por ahí por ahí cinco personas del colegio eran prepagos y uno sabe que no son prepagos por plata jaa son prepagos por moda y entonces conocía, pues yo estudiaba con una muchacha que era novia de narcotraficante pero como te sigo diciendo eso era no era extremo para pues para mí no era para nadie algo como muy sacado de la realidad uno se da cuenta que eso no es normal cuando llega a otros lugares, pues como decir uno en Bogotá decir que uno se opera algo es como tiene que ser algo muy extraño, en cambio aquí Mi mamá y mi tía están operadas, mis primas están operadas todas, todo el mundo está operado de hecho mi mamá trabaja en estética y ni siquiera son operaciones únicamente son botox, inyecciones, masajes que aquí eso se mueve muchísimo, siempre tiene la presión de tener que ser perfecto ni siquiera perfecto sino ese tipo de perfecto que es senos enorme, labios increíblemente grandes, el pelo liso y hasta más allá de la cintura con una cinturita pequeñita y unas caderas súper grandes, eso siempre uno siempre siente la presión de que eso es lo que uno tiene que cumplir pues hay gente que obvio se sale de eso, pero incluso la gente que se sale de eso crítica, entiende la situación de que las cirugías no están bien aun así siempre están enfocados en pequeñas cosas de su apariencia, aquí la apariencia importa demasiado luego llegó mi etapa revolucionaria en la que yo no me quería depilar las piernas y eso fue el acabose, mi familia primero porque mi familia es uribista tradicionalista a más no poder y que yo a mí no me dejaba cortarme el cabello, porque preferían que me tintura de cabello de cualquier color a que me lo cortará, que me lo cortará a la cintura o sea ni siquiera contar niños si no ni siquiera tenerlo a los hombros porque ya eso significaba no ser femenina o yo no sé, no sé cuáles son las ideas que tienen la gente en la cabeza entonces yo creo que aquí en Medellín, siempre se siente la presión de ser la más bonita o al menos la que más o menos sea bonita o al menos que

uno se esfuerce. Aquí siempre está la presión de que uno tiene que hacer ejercicio, de que uno tiene que lucir bien, de que el pelo, de que la cara, de que las mascarillas, de que el maquillaje, de que las uñas de que la depilación. Si yo creo que una de esas presiones que uno siempre siente fue una de las razones por las cuales yo dejé de vivir acá en Medellín. Pero eso es algo mío, no todo el mundo lo hace y no todo el que se va a vivir a Bogotá es por eso pero uno aquí yo siempre aquí yo siempre me sentía juzgada por que yo no me vestía como el resto, porque no usaba minifaldas , porque no tenía el pelo hasta el piso, porque yo no era como el resto porque aquí eso es lo más común ser así, y no solo lo más común si no que se hace parte de la sociedad es la que te juzga y es la que es aceptada por tus papás, por tus tíos, por todo el mundo y todo el mundo quiere que seas así pero si tú no cumples eso. eres juzgada eres la oveja negra eres lo peor. Sí me parece súper triste el hecho de que desde pequeña incluyéndome, desde pequeño a uno le están inculcando siempre que tiene que operarse o que tiene que depilarse o que tiene que estar perfecto siempre ¿por qué? Porque sí y que ni siquiera te estén diciendo cómo no vale tienes que estudiar, no vale yo no soy importante aquí, lo importante es que uno luzca bien, si ya no luces bien para el resto, si ya no cumple esos estereotipos que tienen que cumplir, ya eres la paria de la sociedad, y a sí me sentía yo aquí, por eso me fui y ya.

No no creo que el narcotráfico tenga que ver con eso pero si estaban unidos, el narcotráfico influyó en eso por qué los estereotipos ya estaban, solo que mi opinión es que el narcotráfico trajo mucha plata y cómo trajo mucha plata las operaciones no eran ya algo muy alejado, sino algo que todo el mundo podía tener, bueno las prepago las mujeres que se juntaban con gente con narcos, eh yo creo que es por eso que pudo haber

influido en la estética si, por que la estética era más, con respecto al dinero si y quiero ser 90 60 90 pues yo no tengo que hacer ejercicio. No sé, si haya influido por que las ideas ya estaban solo que hubo facilidades económicas y sociales que hiciera que pasaran así.

Cierto, pues no sé si las novelas porque digamos que la estética que hay en la novela no tiene que ver con nada con la estética que hay en Medellín, lo que se considera bello aquí ni siquiera se muestra en las novelas entonces no creo que la novelas hayan influido, es una cosa más de cultura que de las novelas aunque yo creo que más que eso tal vez los medios de comunicación o más que todo las redes sociales de pronto sí, más las redes sociales porque de ahí parte como que yo quiero ser como esta muchacha que siempre está en las mansiones de yo no sé quién y entonces ve una foto así y piensan que tienen que lucir así para que los narcos les presten atención a uno o para poder estar en ese círculo y uno sea objeto del deseo de ellos, pero si, no creo que las novelas, porque yo he visto esas novelas y no reflejan lo que se vive. Yo creo que eso es menos lo que reflejan que lo que es, osea es que aquí la belleza es muy extrema, aquí una tiene que ser una Barbie, no se aceptan otros tipos de belleza, eso sí.

- ¿Has visto cierto tipo de admiración en la cotidianidad en otras ciudades? ¿Cómo que este tipo de canon de belleza que se ve en Medellín se ha replicado en ciudades como Cali, o en Bogotá, es decir como comúnmente se les llama a las niñas de Medellín, a las paisas, se les estereotipada como niñas bonitas?

Pues lo que más me molesta del estereotipo de paisa, que yo he sufrido este estereotipo es que la gente tienda a pensar que por el único hecho de ser paisa uno tiene que ser

bonita, no, y ya tiene que cumplir cierto tipo de cosas, ya tiene que ser 90-60-90, ya tiene que maquillarse, no es que a mí no me guste ser lo que hago, no es que no me guste arreglarme, no es eso, es el hecho de que aquí, pues en Bogotá o en otras ciudades dicen que es paisa, ya tiene que cumplir con el estereotipo que ellos tienen en la cabeza que es ser paisa.

Lo que más me irrita es que la gente tenga como un fetiche con el acento, como decir que a mí me gusta el acento de las paisas, por qué le parece sexy, como si uno tuviera que, como si el acento de uno estuviera para que al otro le pareciera sexy. No funciona así.

Pero si uno tiene, ni siquiera la presión, solo que me he dado cuenta de que la visión que tiene la gente de las paisas siempre es muy estereotipada, aunque no quieran y pensar que por el hecho de como hablo, también me han discriminados respecto a mi inteligencia, como que solo por el hecho de ser paisa ya eso le quita mérito a lo que pienso, o a lo que yo digo o de una vez tengo que empezar en una escala debajo del resto, con respecto a asuntos intelectuales, porque siempre me tengo que demostrar, tengo que demostrar que si soy paisa pero yo soy boba y siento que la gente de Bogotá es así, que pues el hecho de ser paisa piensan que no puedo pensar, que estoy hecha solo para ser bonita y ya. Que no. Me parece terrible que la gente haga eso, o pues que no se cuestione a sí misma sobre eso, pero si el hecho de ser paisa en otras Ciudades es como un estereotipo que tiene que cumplió, o si no ya no es paisa y eso es terrible, porque uno no puede ser paisa siendo uno de los estereotipos que se tiene en la cabeza de ser paisa, eso no tiene sentido.

-Tú has vivido en otras ciudades aparte de Bogotá?

- No, pero vivido sólo Medellín y Bogotá, no he tenido tanto tiempo en mi vida. Solo he estado 17 años acá y el resto en Bogotá