

BRIEFING APP DELIVERY

eChef

01 Estratégia

Quais são os principais objetivos do site? Informar? Vender? Dar suporte? ...?

Um novo aplicativo de delivery focado em refeições gourmet e "dark kitchens" (cozinhas profissionais exclusivas para delivery, sem salão).

Quais são as mensagens mais importantes que o site deve passar aos visitantes?

Experiência deve ser premium, destacando a qualidade e a exclusividade dos pratos para justificar um valor mais elevado.

02 Informações gerais sobre o app

Qual a mensagem que melhor descreve o app?

A melhor mensagem é aquela que comunica sua proposta de valor única e o diferencia dos concorrentes. O foco não é ser mais um app de delivery, mas sim a única opção para refeições gourmet em casa.

É necessário obter dados dos visitantes? O que é preciso saber? Por que?

A coleta de dados deve ser estratégica, focada em responder perguntas-chave sobre o seu público e o desempenho do aplicativo. Dados demográficos, perfil, comportamentais e qualitativos.

Qual o público alvo do app?

É um nicho específico que buscam uma experiência de delivery diferenciada. Apreciadores da gastronomia, fãs de conveniência na faixa etária entre 25 e 45 anos de ambos os gêneros.

O que o app irá oferecer ao seu público-alvo?

O público terá acesso a um catálogo seletivo de "dark kitchens" e chefs renomados que não estão disponíveis em outros aplicativos. O foco é na qualidade e na criatividade, não no volume. Com qualidade visual, transparência, experiência de usuário premium e conveniência.

O que os visitantes devem fazer no app?

Entrar, descobrir a curadoria, selecionar o pedido, finalizar o pedido, acompanhar e avaliar.

Qual o conhecimento que os visitantes do site tem de internet/web? E o conhecimento técnico?

O conhecimento internet/web dos visitantes do app é avançado. O técnico é básico a moderado.

Qual a "capacidade técnica" de acesso de seus usuários (navegador, velocidade de acesso, tempo de acesso diário, etc)?

Uma experiência digital rápida, fluida e visualmente rica, e a infraestrutura técnica deles é totalmente compatível com essa expectativa.

Que informação do site mudará(atualização)? Com que frequência e com que abrangência?

Conteúdo de curadoria, restaurante da semana, prato do dia e promoções.

Quem se beneficia com as atualizações?

Os usuários com experiência, descoberta, conteúdo fresco. Já os parceiros com visibilidade e incentivo a vendas e a equipe do app com retenção, engajamento e insights para o negócio.

Qual são as funcionalidades que precisam existir?

Registro e perfil do usuário, descoberta, curadoria, detalhamento do produto, fluxo de compra e pagamento, acompanhamento do pedido, avaliação e feedback.

Qual é o "aceite" do app (o que precisa existir para "aceitar" que ele está pronto)?

Aceite de funcionalidade: acesso, cadastro, fluxo de descoberta, fluxo de compra, rastreamento, avaliação do pedido.

Aceite de usabilidade: testes de usabilidade, identidade visual, acessibilidade

aceite de performance e estabilidade: velocidade, ausência de erros e segurança.

Tem em mente alguma aparência para o app?

Seria o equivalente visual de um menu de restaurante de luxo: cada elemento é cuidadosamente posicionado para guiar o usuário e realçar a qualidade e o valor do que está sendo oferecido.

Paleta de Cores: Uma paleta de cores sóbria e sofisticada. tons escuros (como cinza chumbo ou azul marinho escuro) como cor principal para o fundo criaria um ar de elegância, enquanto uma cor de destaque quente (como um laranja suave ou dourado) seria usada para botões de ação e ícones.

Tipografia: Uma combinação de fontes para criar um contraste visual. Uma fonte sem serifa, limpa e moderna (como a Poppins ou a Inter) seria usada para o corpo do texto e descrições. Para títulos e destaques, uma fonte serifada (como a Playfair Display ou a Lora) reforçando a identidade premium.

Fotografia: O app seria construído em torno de fotografias de alta resolução e com qualidade profissional fazendo-os parecerem tão bons quanto seriam na vida real.

Layout e Espaçamento: O layout usaria muito espaço em branco (ou "espaço negativo"). Cria uma sensação de exclusividade e sofisticação, pois destaca cada elemento individualmente, sem poluição visual.

Ícones e Animações: Os ícones seriam minimalistas, com linhas finas e um estilo consistente. Animações sutis e fluidas seriam usadas para transições entre telas.

Quais são alguns outros apps que você gosta? O que você gosta a respeito deles? Se possível, envie links de referência.

Uber Eats, fluxo de usuário extremamente eficiente e intuitivo. Resy O que mais se destaca é a curadoria, a exclusividade, interface elegante e minimalista. Caviar foca em restaurantes locais de alta qualidade, experiência de usuário superior e qualidade da fotografia de comida.