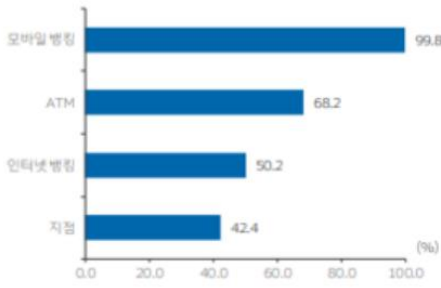
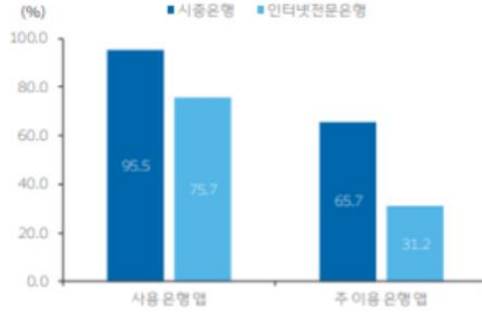


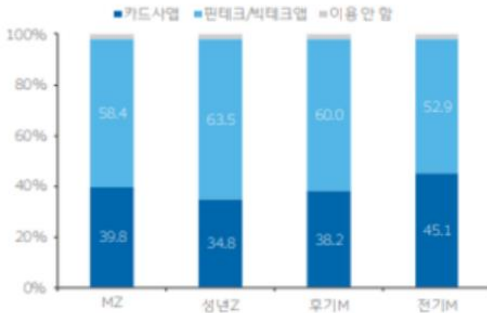
[그래프 1] MZ세대의 최근 이용 금융채널



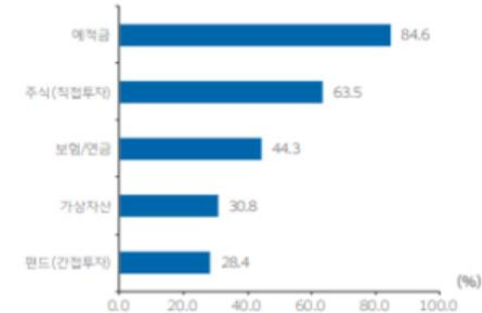
[그래프 2] MZ세대의 이용 은행 앱



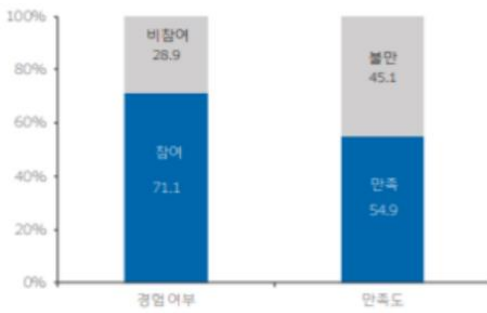
[그래프 3] MZ세대가 자주 사용하는 모바일 간편결제 앱



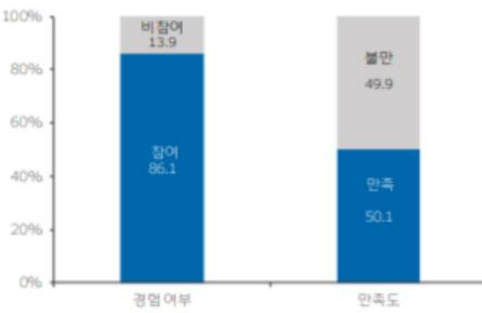
[그래프 4] MZ세대가 경험해본 투자영역



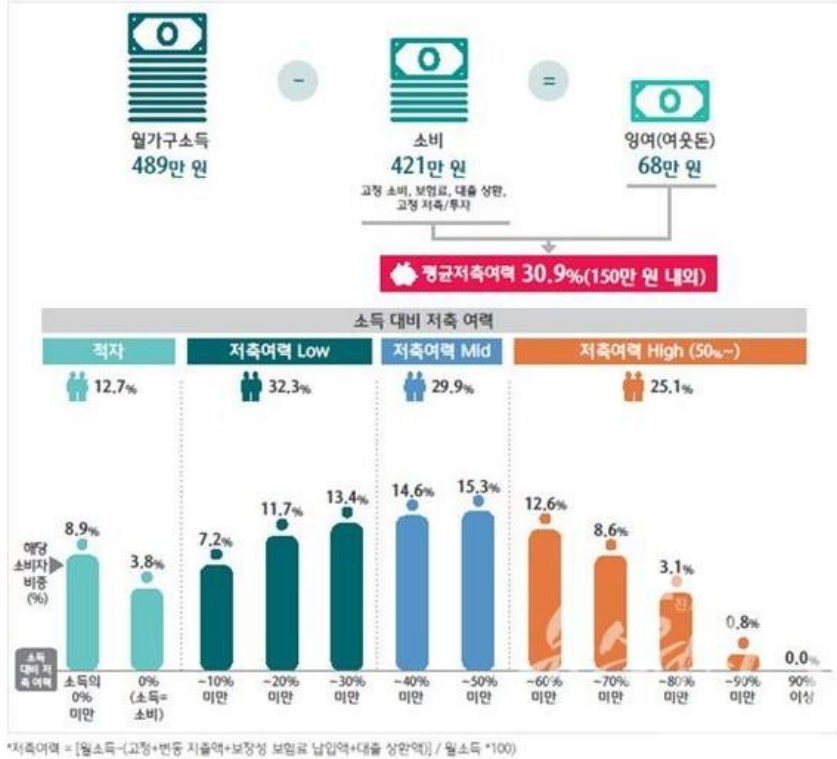
[그래프 5] MZ세대의 게임형 부가서비스 경험



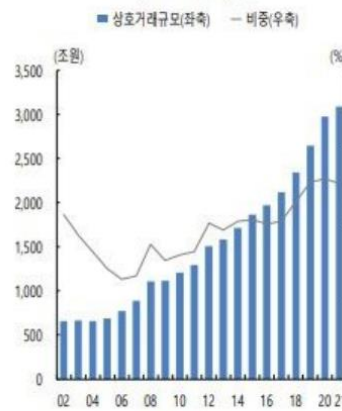
[그래프 6] MZ세대의 이벤트 경험



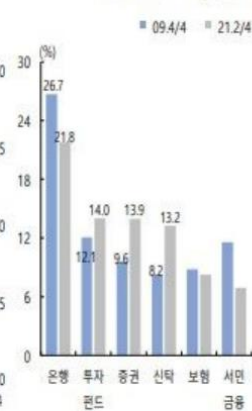
저축 여력



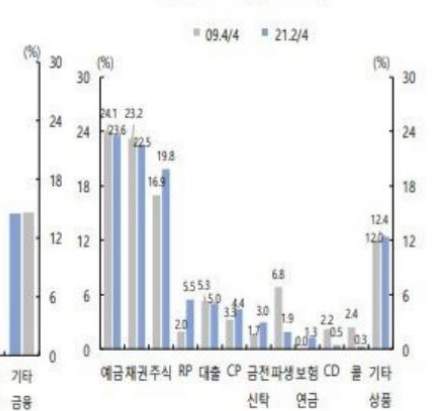
금융권의 상호거래 규모 및 자산¹⁾내 비중



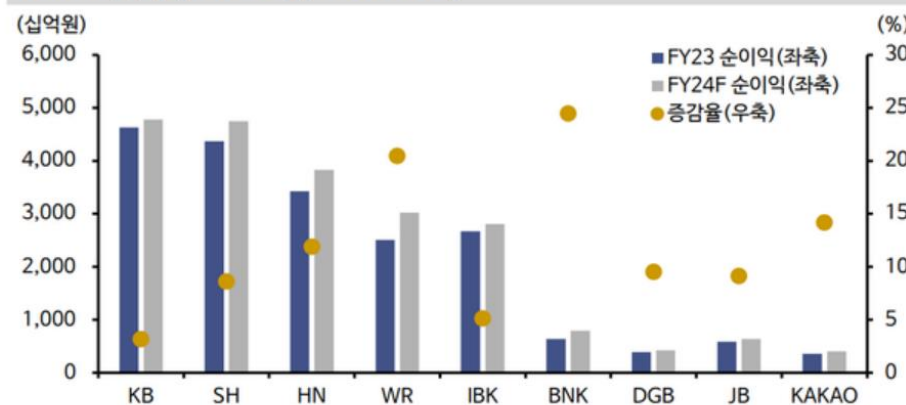
금융권 상호거래의 업권별¹⁾ 비중 변화



금융권 상호거래의 상품별 비중 변화



FY24F 순이익 21.4조원(+9.6% YoY)



자료: 신한투자증권 추정
주: 신한지주의 경우 컨센서스 수치 준용

금융 앱 사용 시간(단위: 10억), 2020년 대 2019년 비교

