## Шаблон дизайна эксперимента

**Гипотеза:**

Для интернет магазина https://citilink.ru, если добавить новые опции доставки и увеличить скорость доставки с помощью новых алгоритмов расчета маршрута и видов транспорта, то увеличим положительные отзывы на 10% и конверсию на 5%

**Что делаем:**

Контрольная версия: оставляем старые способы и время доставки.

Тестовая версия: новые опции доставки с меньшим временем ожидания товара.

**На каких пользователях тестируем:**

На новых пользователях