

- [Задача](#)
- [Решение](#)
 - [1. NPV](#)
 - [2. RICE](#)

Задача

1. Предложите проект и просчитайте экономический эффект (NPV);
2. Оцените 3 гипотезы по фреймворку RICE и выберите приоритетную (RICE).

Решение

1. NPV

Компания "Первый Бит" собирается открыть свой Дата-Центр (ДЦ) в деревне Крюково Зеленоградского района Московской области, т.к. на данной территории проходит основной магистральный оптоволоконный интернет-канал, идущий из Финляндии и связывающий Санкт-Петербург и Москву. В деревне недорогие земельные участки, относительно дешевое строительство и не большая удаленность от Москвы.

Таблица расчета NPV по инвестированию в ДЦ "Крюково"

Статья млн. рублей	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Инвестиции в проект	100				
Операционные доходы		15	30	45	65
Операционные расходы		5	5	5	5
Чистые денежный поток	-100	10	25	40	60

Коэффициент дисконтирования проекта = 10%

$$NPV = \sum_{t=0}^N \frac{CF_t}{(1+i)^t} - IC$$

где:

- CF_t - денежный поток в периоде t
- i - ставка дисконтирования
- N - срок проекта
- IC - начальная инвестиция.

$$NPV = \frac{-100}{1.1} + \frac{10}{1.1^2} + \frac{25}{1.1^3} + \frac{40}{1.1^4} + \frac{60}{1.1^5} = 0.7$$

Выводы: срок окупаемости проекта по строительству и оборудованию ДЦ "Крюково" - 5 лет.

2. RICE

$$\frac{Reach * Impact * Confidence}{Effort} = RICE$$

Таблица оценки инициатив по фреймворку RICE

	Привлечение клиентов через рекламу	Разработка на новой платформе	Перевод клиентов в новый ДЦ
Reach (Охват)	100	50	1000
Impact (влияние)	1	2	3
Confidence (уверенность)	60%	80%	100%
Effort (трудозатраты)	0.1	0.4	1
RICE SCORE (Итого)	600	200	3000

Период - один месяц

Выводы: Наиболее перспективной инициативой по фреймворку RICE является - перевод существующих клиентов в новый ДЦ "Крюково".