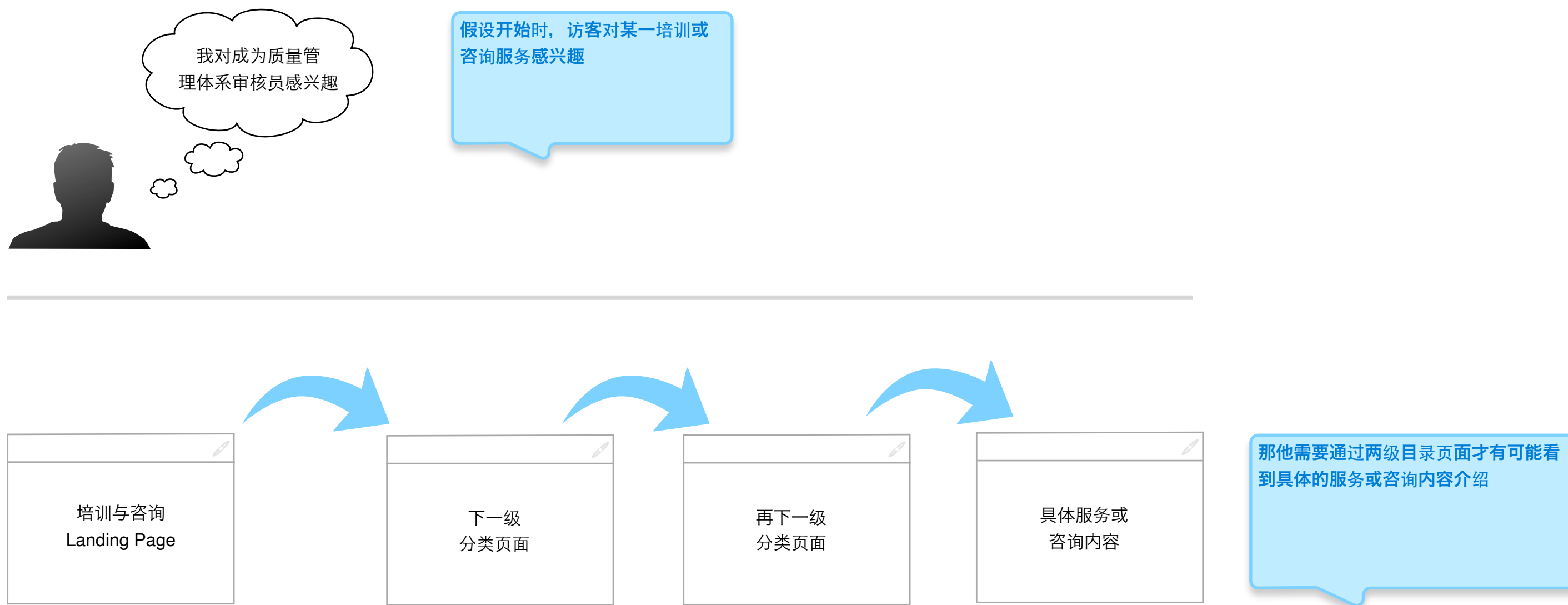


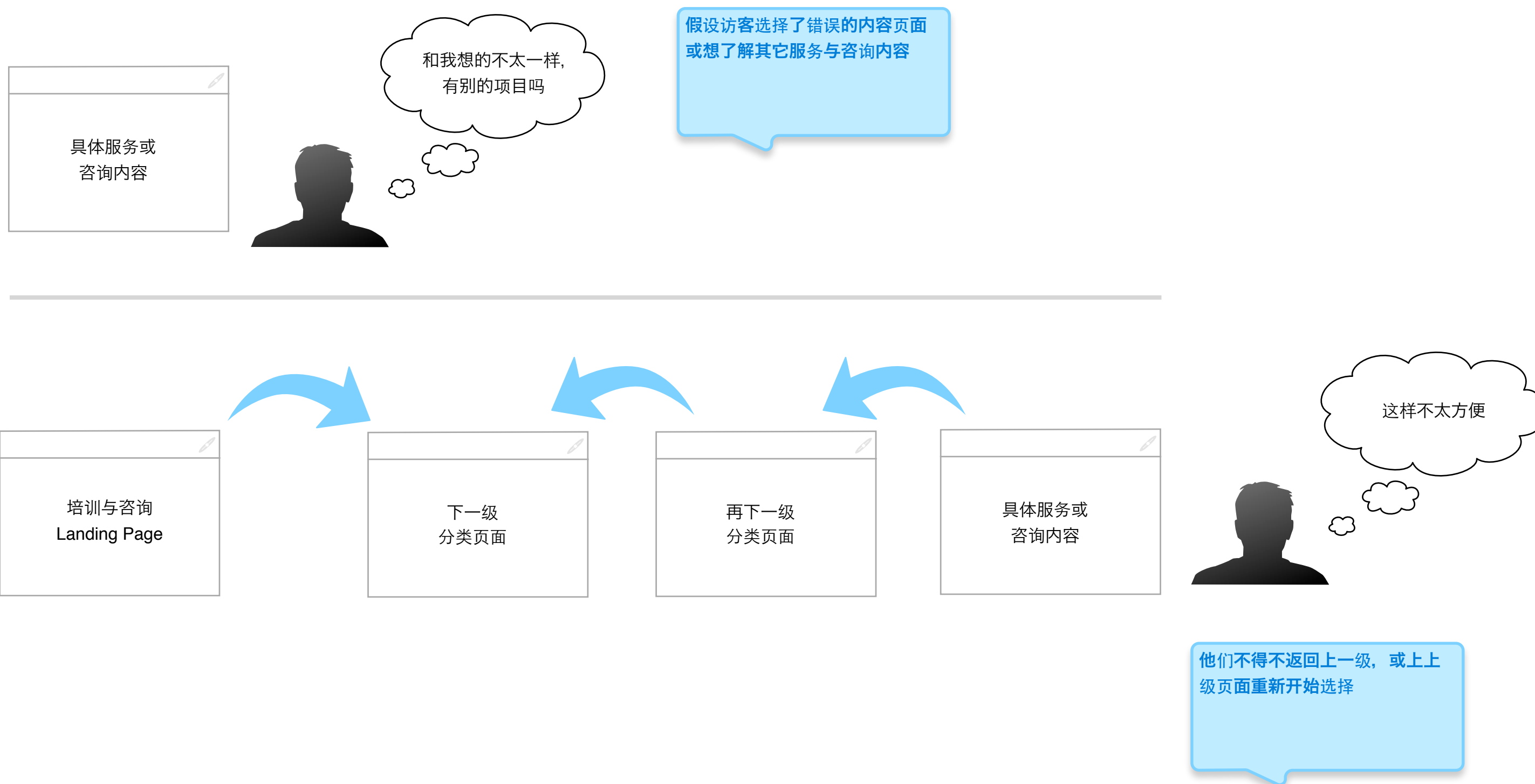
# TUV Web Site Improvement Ideas

MODIFICATION DATE	Sun Aug 26 2012
CREATOR	Harry
VERSION	2

# 1 让访客能更方便的发现具体内容



# 1 让访客能更方便的发现具体内容



## 2 丰富具体内容页面

培训与咨询 2012年8-10月公开课时间表				
地区：北京				
课程	八月	九月	十月	费用/人
新老14种工具	8/13			¥1,000
ISO9001: 2008 质量管理体系标准	8/14-8/15			¥1,200
ISO9001: 2008 质量管理体系主任审核员	8/13-8/17			¥7,000
实用采购与谈判	8/27-8/28			¥2,980
ISO14001: 2004 环境管理体系内审员培训	8/21-8/23			¥1,800
ISO9001: 2008 质量管理体系内审员		9/18-9/20		¥1,800
DOE 实验设计		9/10-9/12		¥2,980
QFD 质量功能展开		9/13		¥1,000
POKA-YOKE 防误防错		9/14		¥1,000
APQP&PPAP		9/3-9/4		¥1,800
FMEA 潜在失效模式及其后果分析		9/5		¥900
SPC 统计过程控制		9/6		¥900
MSA 测量系统分析		9/7		¥900
VDA 4.3 汽车工业项目管理		9/26-9/27		¥2,000
生产计划与物料控制		9/11-9/12		¥2,980
哈佛谈判术		待定		¥2,980
有效沟通技巧		待定		¥2,980
生产计划与物料控制		9/11-9/12		¥2,980

简单看了看你们的课程表。好像和多课程网站上都没有提

## 2 丰富具体内容页面

培训与咨询 2012年8-10月公开课时间表				
地区：北京				
课程	八月	九月	十月	费用/人
新老14种工具	8/13			¥1,000
ISO9001: 2008 质量管理体系标准	8/14-8/15			¥1,200
ISO9001: 2008 质量管理体系主任审核员	8/13-8/17			¥7,000
实用采购与谈判	8/27-8/28			¥2,980
ISO14001: 2004 环境管理体系内审员培训	8/21-8/23			¥1,800

### ISMS 审核员培训

概述

服务与流程

#### 为您的员工提供知识积累

在TÜV德国莱茵的IT安全产品中，我们将提供有针对性的技能培训。从培训审核员到专为公司需求定制的研讨会，我们很高兴提供个人意见，推荐对您而言最具价值的措施。

#### ISO 27001 培训

使您获得ISO 27001认证。我们能够把您的员工培训成审核员，获得IRCA国际证书，或我们的审核员证书。凭借该级别的内部专业技能，您能够在公司进行认证时获得有价值的优势。

#### 专门课程和研讨会

利用我们专家的知识。在专门课程和研讨会中，我们将培训和指导您的员工了解与ISMS有关的具体事宜。我们的专家将为您的业务提供相关课程。

#### 优势

通过我们的ISMS审核员培训，您可以

- 加强公司的专业知识以及IT安全的长期应用
- 在内部审核员或外部安全专家的帮助下做好申请ISO 27001认证的全面准备

为所有培训和咨询服务建立单独的  
具体内容页面。就像这样

## 2 丰富具体内容页面



就培训服务，可以考虑加入更多信息。特别成功学员的正面反馈。

概述	服务流程	课程时间	学员反馈	
----	------	------	------	--

就咨询服务，建议添加成功案例

概述	服务流程	案例分析		
----	------	------	--	--

## 2 丰富具体内容页面

### 优势

通过我们的ISMS审核员培训，您可以

- 加强公司的专业知识以及IT安全的长期应用
- 在内部审核员或外部安全专家的帮助下做好申请ISO 27001认证

考虑把按钮文字改成我希望了解更多信息。

在线服务申请 >

解决方案 关于莱茵 搜索

在线服务申请

\* 表示必填项

为了与您提供良好的服务，请填写以下信息或通过我们的客户服务邮箱service-gc@tuv.com与我们联系。

TÜV德国莱茵大中华区

- 4008831300 / 8009993668
- 香港 +852 21921022

姓 \*

职位

国家或地区 \*

城市 \*

公司名称 \*

电邮 \*

电话 \*

内容

上传

Choose File No file chosen

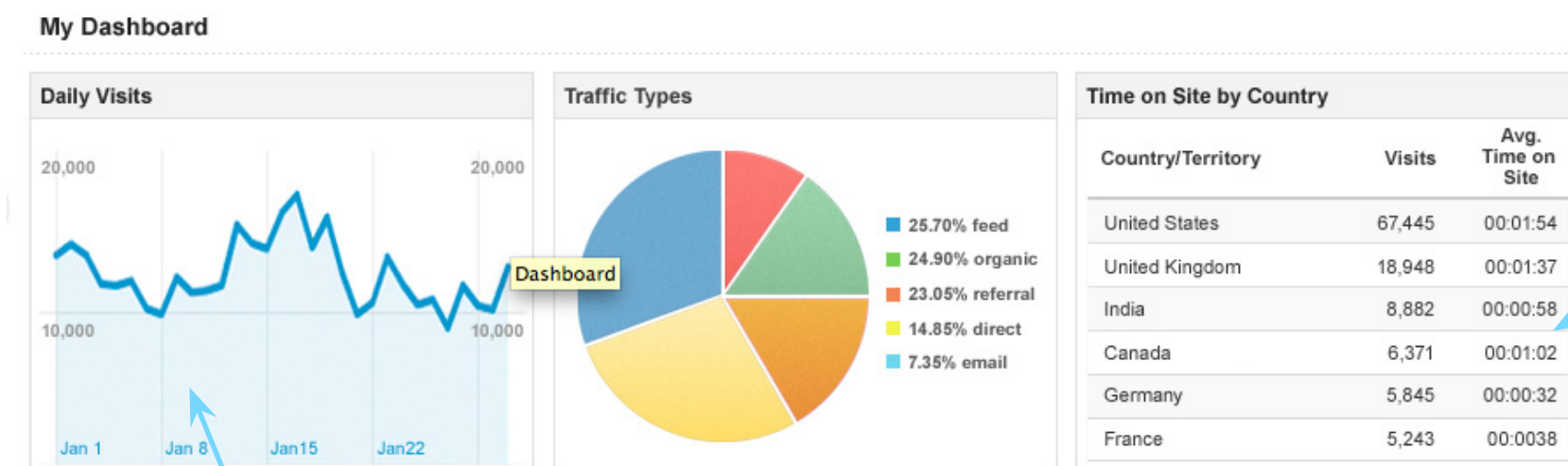
发送 >

根据当前页面的内容，在表格里自动注明我对某项培训或咨询感兴趣。访客可以更改自动生成文字的内容。这样更人性化，后期跟进时针对性也会更强。

## 3 访问统计

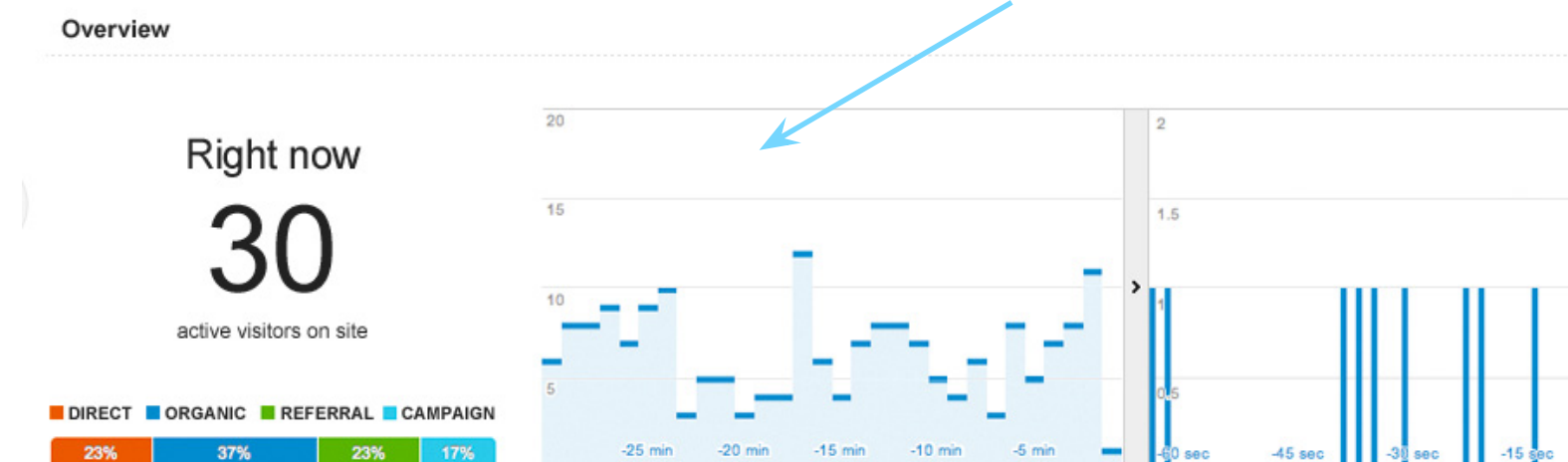
### 3-1 访问统计工具

看了一下，你们的网站页面代码里好像没有使用 Google Analysis 或其它比较强大的访问统计工具。建议添加类似的工具，对页面访问进行统计分析。我简单说一下访问统计工具，以 [Google Analysis](#) 为例。这是一个免费的网站访问统计工具，可以自动生成各类报表。



统计访问者来自什么地方

统计每日流量变化



统计访问者平均停留时间



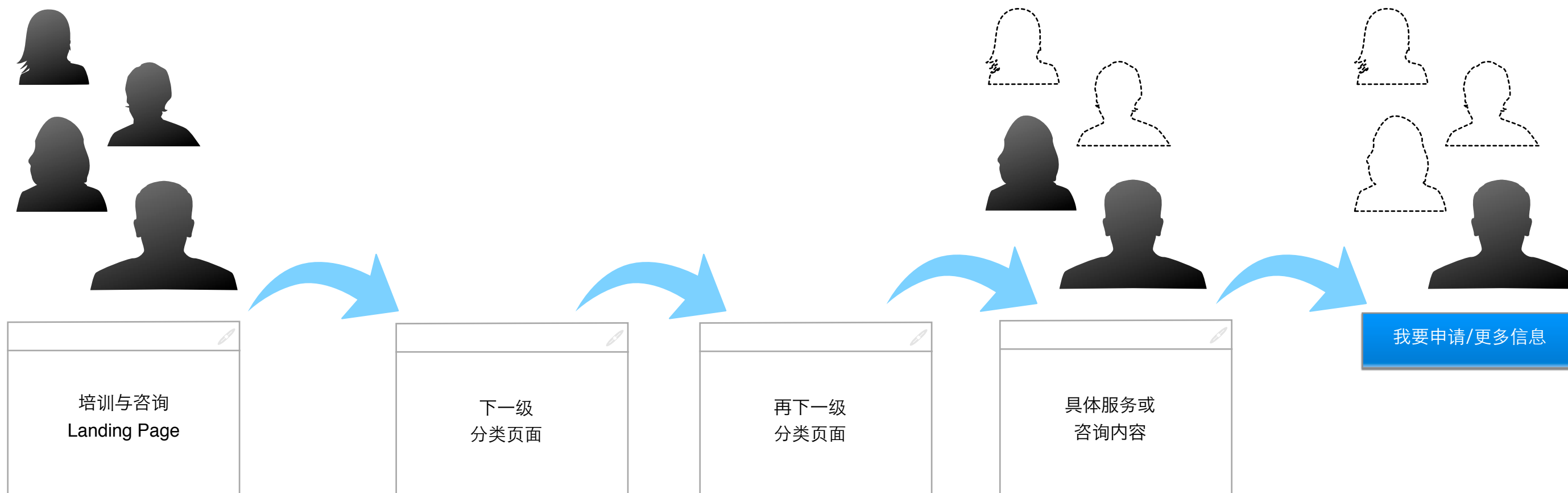
# 3 访问统计

## 3-2 分析统计数据

培训与咨询页面有多少访问者。  
如果这个数字不令人满意，应该  
加强宣传的力度。

多少访问者最终浏览了具体内容  
页面。如果很大比例的访客没有  
最终到达这个页面，那意味着上  
两级页面在结构设计或内容上存  
在比较大的缺陷。

多少浏览了具体内容页面的访客  
最终点击了这个按钮。



## 4 其它建议



### 4-1 会员制

根据我的经验, 真正可以促使网站发展的是会员制。这方面的内容比较复杂。建议在解决了其它问题后作为今后发展的首要考虑



### 4-2 竞争对手

1. 确定行业内的主要竞争对手
2. 分析对手的网站
3. 对照改进自己的网站