

LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

UNIDAD 3

**DISEÑO METODOLÓGICO DE LA
INVESTIGACIÓN**

Ing. Sandra Pico Barrera

OBJETIVO

Aplicar metodologías de investigación cuantitativa y cualitativa para diseñar la fase empírica del estudio, definiendo el tipo y diseño de investigación, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, el plan de análisis y las consideraciones éticas correspondientes.

Contenido

1. Metodología de la investigación

- 1.1. Tipo y diseño de investigación.
- 1.2. Población y muestra.
- 1.3. Técnicas de recolección de datos (encuesta, entrevista, observación, etc.).
- 1.4. Instrumentos de recolección de datos.

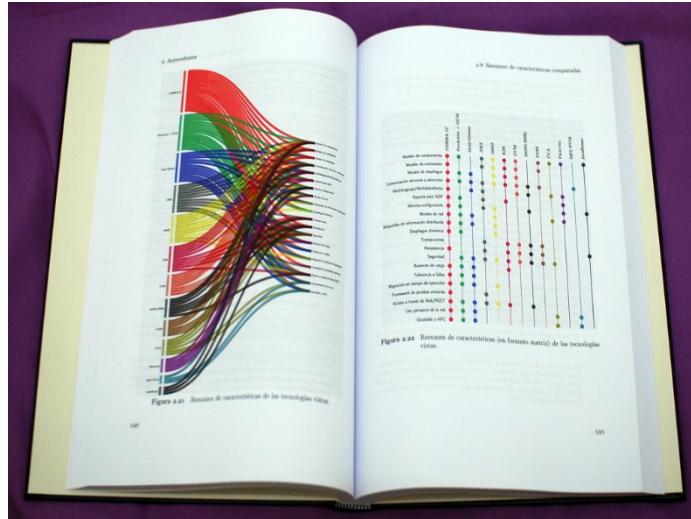
2. Procedimientos metodológicos

- 2.1. Población, muestra y unidades de análisis.
- 2.2. Procedimiento de recolección de datos.
- 2.3. Plan de análisis de datos.
- 2.4. Consideraciones éticas del proceso metodológico.

Metodología a de la investigación



La metodología de la investigación



Conjunto de pasos y procedimientos sistemáticos utilizados para llevar a cabo una investigación científica. Ayudan a garantizar que los resultados de la investigación sean objetivos y replicables.

Una descripción detallada de cómo se realizará la investigación

Enfoque de la investigación

Características generales...

CUALITATIVO VS CUANTITATIVO

PROPSÓITO	PROPSÓITO
Explicar y obtener conocimiento profundo de un fenómeno a través de la obtención de datos extensos narrativos.	Explicar, predecir y/o controlar fenómenos a través de datos numéricos
DISEÑO	DISEÑO
Flexible, se especifica en términos generales en el desarrollo del estudio. Puede haber o no intervención y el mínimo de distracción.	Estructurado, inflexible, específico en detalles en el desarrollo del estudio. Involucra intervención, manipulación y control.
MÉTODOS	MÉTODOS
Los métodos más usados se encuentran estudios históricos, etnográficos y estudio de casos.	Puede ser descriptiva, correlacional, causal-comparativa y experimental.
ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS
Recolección de documentos, observación participativa, entrevistas informales y no estructuradas, notas de campo detalladas y extensas.	Observación no participativa, entrevistas formales y semiestructuradas, administración de test y cuestionarios.
INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS	INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS
Conclusiones tentativas y revisiones se van dando sobre la marcha del estudio, generalizaciones especulativas o simplemente no se dan.	Las conclusiones y generalizaciones se formulan al concluir el estudio y se expresan con un grado determinado de certeza.

	Investigación cualitativa	Investigación cuantitativa
Objetivo primario	Responda la pregunta "¿Por qué?": describa un tema	Respondiendo a la pregunta "¿Cuánto?": midiendo un tema
Tipo de datos recopilados	datos de texto	Cifras
tipos de preguntas	Cuáles son.... ? Comentario... ? ¿Cuáles son los problemas...? ? ¿Qué preferencias...?	¿A o B? Cuánto ? ¿Qué frecuencia? ¿Cuánto tiempo?
Métodos	Entrevistas individuales, observaciones, focus groups... con una pequeña muestra de encuestados.	Encuesta y recopilación de datos de una gran muestra de encuestados.
Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> - Situar conductas en contexto. - Obtener información sutil y detallada, de base humana. - Identificar nuevos temas y nuevas ideas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Obtener información objetiva y representativa. - Generalizar los resultados. - Monitorear la evolución de los datos cifrados a lo largo del tiempo y compararlos.



Diseño de la investigación



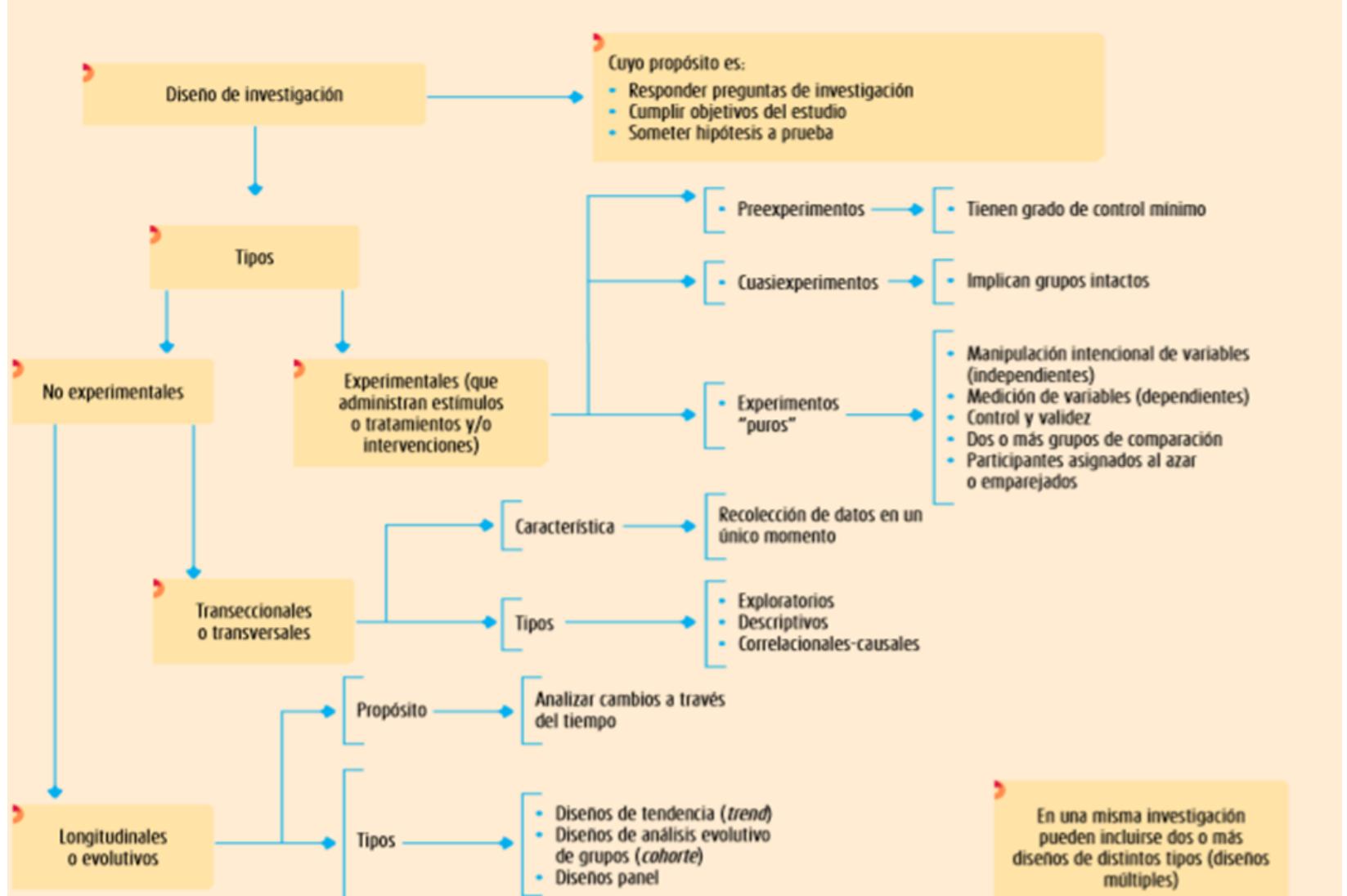
El diseño de investigación...



“Es la estrategia general que adopta el investigador para responder al problema establecido”. (Arias, 2006, p.26).

Clasificación

Hernández y Mendoza (2018)



Tipo de investigación



Tipo de investigación

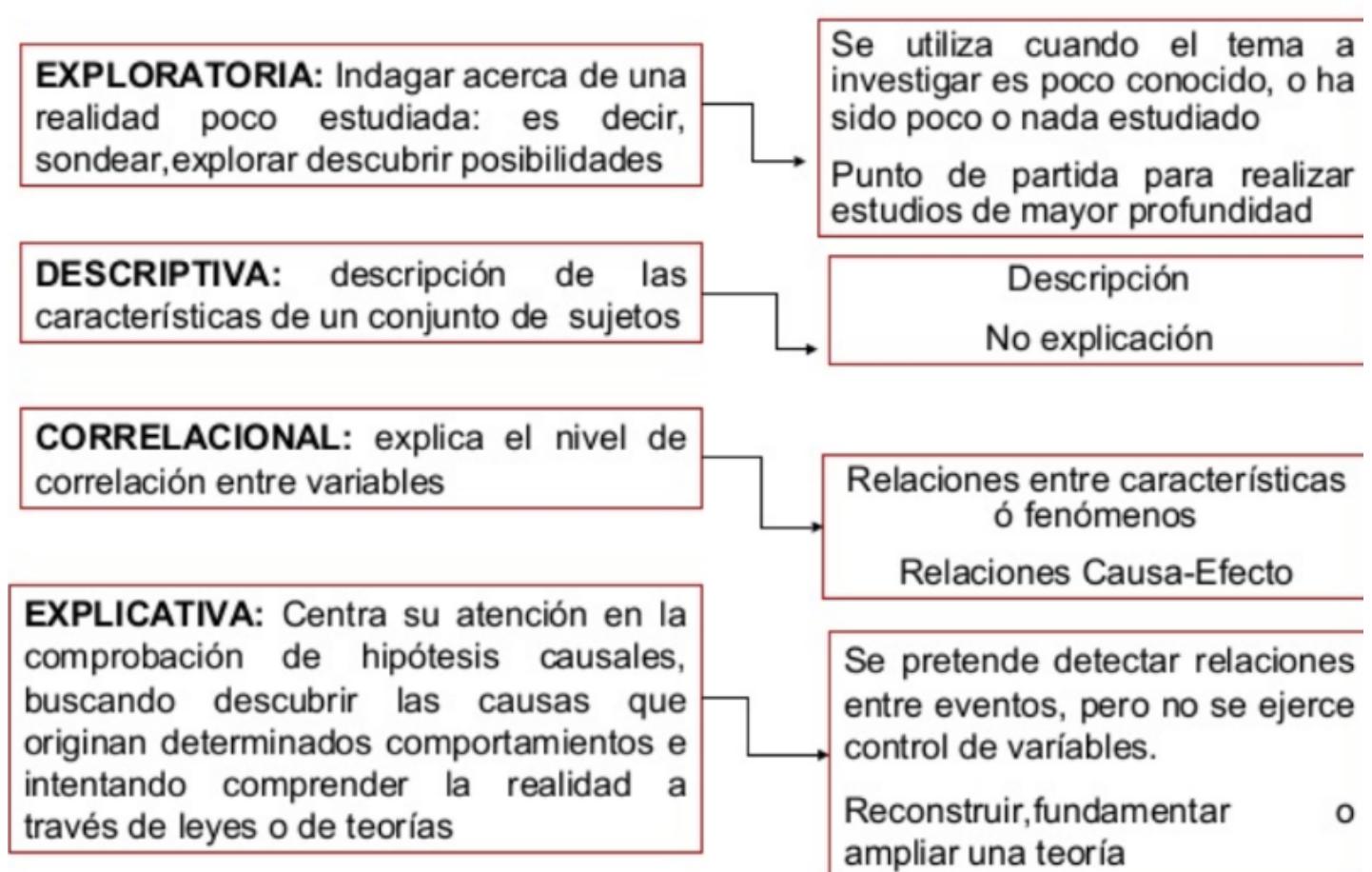
Se refiere al nivel o grado de profundidad con que se aborda un fenómeno u objeto de estudio (Arias, 2006, p.23)

Dedepende de:

- Los **objetivos** de la investigación
- El **alcance** de la investigación
- **Enfoque** de la investigación



Tipos de investigación



Investigación descriptiva



Describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos como son observados - *detallar cómo son y se manifiestan.*

Busca exponer el mayor número de detalles posibles para tener una imagen completa de un fenómeno, situación o elemento concreto, sin buscar causas ni consecuencias.

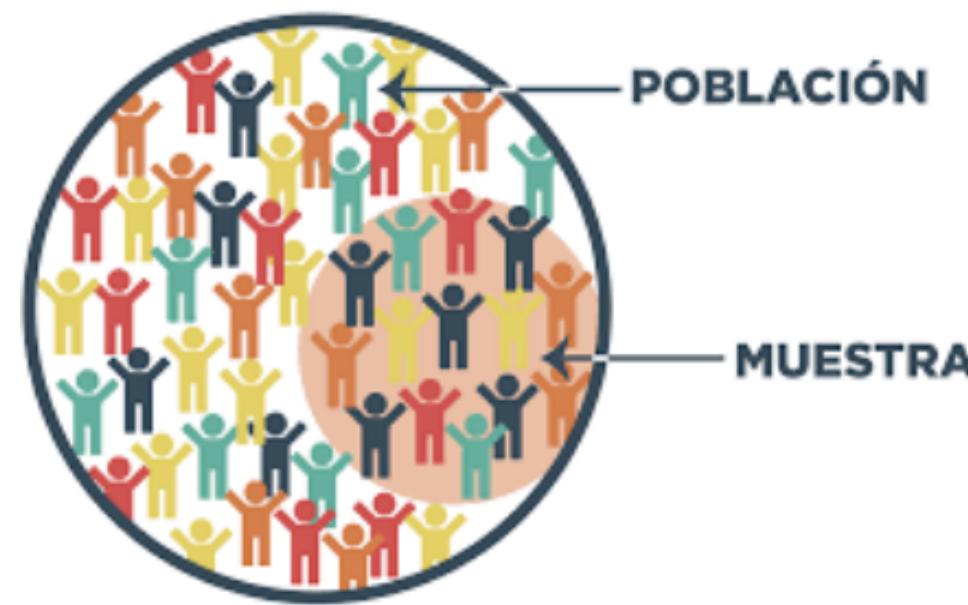


Características importantes, perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, de cualquier fenómeno que se analice.

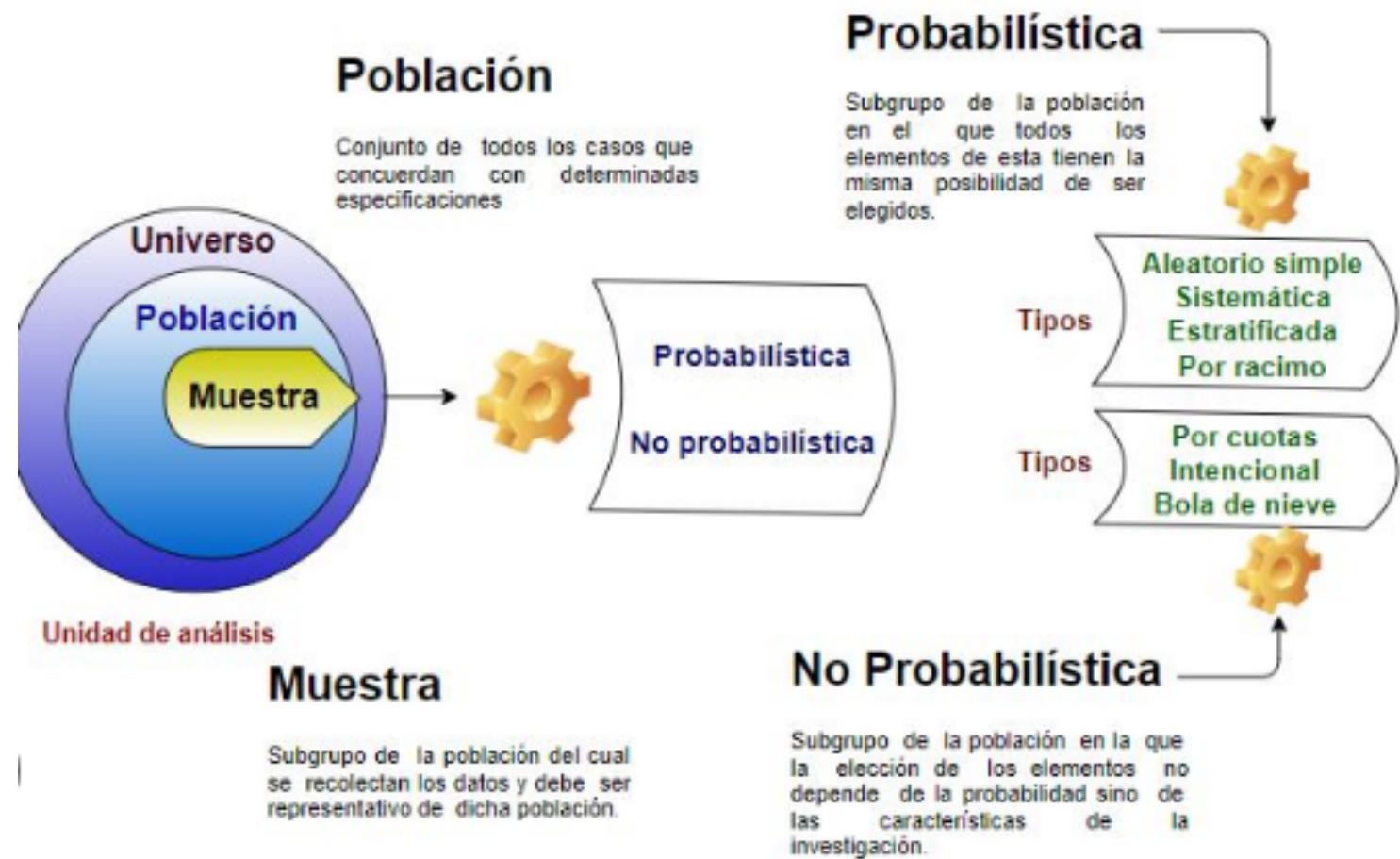
Por ejemplo, un investigador que tenga como objetivo describir varias empresas industriales de Loja, en términos de tecnología, tamaño, centralización y capacidad de innovación

Medir las variables y por medio de sus resultados describir: tamaño, ubicación, estructura, nivel de decisión, etc.

Población y muestra



Población y muestra



Tipos de Población

Desde la estadística



- agrupación en la que se conoce la cantidad de unidades que la integran. Además, existe un registro documental de dichas unidades

POBLACIÓN FINITA

Ejemplo: pacientes hospitalizados en una clínica; huéspedes alojados en un hotel; los cursantes de una asignatura.

POBLACIÓN INFINITA



- es aquella en la que se desconoce el total de elementos que la conforman, no existe un registro documental y hacerlo sería prácticamente imposible.



Ejemplo: trabajadores de la economía informal en un país (> a 100.000 unidades)

Arias (2012)



Tipo de muestreo

MUESTREO NO PROBABILÍSTICO:

Es un procedimiento de selección en el que se desconoce la probabilidad que tienen los elementos de la población para integrar la muestra.

Muestreo casual o accidental: es un procedimiento que permite elegir arbitrariamente los elementos sin un juicio o criterio preestablecido.

Muestreo intencional u opinático: en este caso los elementos son escogidos con base en criterios o juicios preestablecidos por el investigador.

Muestreo por cuotas: se basa en la elección de los elementos en función de ciertas características de la población, de modo tal que se conformen grupos o cuotas correspondientes con cada característica, procurando respetar las proporciones en que se encuentran en la población.

Arias (2012)



Técnicas e instrumentos de recolección de datos



¿Cómo recopilar
datos?



Observando



Entrevistando



Encuestando



Consultando
documentos.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Análisis documental	Fichas Matriz de datos
Análisis de contenido	Cuadro de registro y clasificación de las categorías
Observación	Estructurada Lista de cotejo Escala de estimación No estructurada Diario de campo Cámaras: fotográfica y de video
Encuesta	Oral Guía de encuesta Grabador/ cámara de video Escrita Cuestionario
Entrevista	Estructurada Guía de entrevista Grabador/ cámara de video No estructurada Libreta de notas Grabador/ cámara de video

➤ Técnicas de análisis de los datos



Comprenden las distintas operaciones a las que serán sometidos los datos obtenidos: clasificación, registro, tabulación y codificación, si fuera el caso, para alcanzar los objetivos de la investigación.

Técnicas de análisis de los datos

Generalmente se utiliza la estadística descriptiva (**Tema 1**) descriptiva y correlacional (**Tema 2**), donde se presentan los resultados en tablas de frecuencias y gráficos, ya sean circulares o de barras.



Técnicas de análisis de los datos

Generalmente se utiliza la estadística descriptiva, donde se presentan los resultados en tablas de frecuencias y gráficos, ya sean circulares o de barras.

Algunas técnicas de análisis a tomar en cuenta son:

Visualización de datos (infografías y gráficos) para establecer patrones en los datos.

Análisis de indicadores, para generar información y mejorar el desempeño de las organizaciones.

Análisis correlacionales (técnica de análisis estadístico) para determinar si existe una relación entre dos variables cuantitativas diferentes, que no sugiere una causalidad.

Análisis de regresión (técnica de análisis estadístico) para determinar la relación entre variables diferentes.

Análisis de escenarios para analizar una variedad de determinada de eventos futuros con resultados alternativos.

Modelos econométricos para determinar cuál es la relación de una variable A con una variable B, o para realizar pronósticos. Lo que se requiere es seleccionar el modelo econométrico apropiado y citarlo y fundamentarlo adecuadamente.



Tarea calificada