

**STI1: Tema 2.**

**1.- Según Kotler (1996), la inteligencia de marketing es:**

- A. Toda la información interna de la empresa en cuanto a estrategias de marketing: publicidad, estudios de mercado, etc
- B. Información sobre el entorno empresarial: competidores, productos semejantes, etc
- C. Tanto la información interna de la empresa como la información externa.
- D. Kotler sólo hace referencia a información interna de marketing y a comunicaciones de marketing que fluyen de dentro de la empresa al entorno.**

**2.- El método MRP II:**

- A. Tiene en cuenta únicamente la planificación de materiales de producción.
- B. Tiene en cuenta tanto las necesidades de materiales de producción como la de personal y maquinaria necesarios.
- C. Establece un punto de reorden para mantener unos niveles mínimos de inventario.
- D. Significa Minimal Requirements Planning**

**3.- El control de inventarios es realizado por:**

- A. Los sistemas de trabajo del conocimiento
- B. Los sistema de información gerencial
- C. Los sistemas de apoyo a toma de decisiones
- D. Los sistemas de procesamiento de transacciones**

**4.- Según Laudon y Laudon (2004) los niveles organizativos de la empresa están constituidos por:**

- A. Nivel estratégico, nivel del conocimiento, nivel administrativo y nivel operativo.
- B. Nivel funcional, nivel operacional y nivel directivo.
- C. Nivel financiero, nivel de marketing, nivel de producción y nivel de recursos humanos.
- D. Ninguna de las anteriores.**

**5.- El subsistema de entrada de Inteligencia de Recursos Humanos:**

- A. Obtiene datos de carácter personal de los empleados (nombre, dirección, etc).
- B. Obtiene información en relación con los trabajadores y los puestos de trabajo ocupados hasta el momento para estudiar futuros ascensos o detectar habilidades.
- C. Recopila información en relación a leyes de contratación, bolsas de trabajo, etc.
- D. Obtiene los datos de tipo financiero de los empleados (salario, impuestos, etc.)**

**6.- En el proceso de desarrollo de un Sistema de Información:**

- A. Existen 3 etapas: Análisis de sistemas, diseño de sistemas e implementación.
- B. En la etapa de Análisis de sistemas se estudia el diseño físico.
- C. En la etapa de Implementación únicamente se realiza la implementación del sistema
- D. Ninguna de las anteriores**

**7.- En el desarrollo de un Sistema de Información:**

- A. Los usuarios finales no deben estar implicados
- B. No es necesario estudiar el sistema actual, únicamente se deben estudiar los requerimientos de los usuarios para proponer una solución a los problemas
- C. Una vez diseñada e implementada la solución escogida, se debe evaluar el impacto y en su caso, refinar dicha solución
- D. Ninguna de las anteriores

**8.- En una empresa:**

- A. Para cada nivel jerárquico existen diferentes sistemas de información
- B. Entre los sistemas de información para directivos encontramos los siguientes: ROP, MRP y MRP II
- C. Los sistemas de información se clasifican en función del número de usuarios
- D. Ninguna de las anteriores

**9.- El responsable de la planificación, supervisión y desarrollo de un sistema es el:**

- A. Propietario del Sistema
- B. Analista del Sistema
- C. Diseñador del sistema
- D. Project manager.

**10.- ¿Qué fase no corresponde al desarrollo de un sistema?**

- A. Análisis
- B. Supervisión
- C. Diseño
- D. Implementación

**11.- ¿Qué nivel organizativo no es definido por Laudon y Laudon?**

- A. Operativo
- B. Estratégico
- C. Técnico
- D. Administrativo

**12.- El concepto “La Empresa forma parte de un sistema más amplio con el que intercambia bienes, servicios e información” es el de:**

- A. Organización matricial
- B. Cadena de valor extendida
- C. Alinación objetivos estratégico.
- D. Ninguna de las anteriores

**13.- Un Sistema de Información debe de ser considerado:**

- A. Un gasto necesario para que la empresa tenga una imagen de eficiencia.
- B. Como una inversión de capital, igual que con otros activos.
- C. Los componentes de informática de la empresa.
- D. Ninguna de las anteriores

**14.- En el desarrollo de un Sistema de Información hay que tener en cuenta:**

- A. Los usuarios finales no deben estar implicados
- B. No es necesario estudiar el sistema actual, únicamente se deben estudiar los requerimientos de los usuarios para proponer una solución a los problemas
- C. Una vez diseñada e implementada la solución escogida, se debe evaluar el impacto y en su caso, refinar dicha solución
- D. Ninguna de las anteriores

**15.- Persona que utilizan los SI de forma regular para capturar, introducir, validar, transformar y almacenar datos e información:**

- A. Propietario del Sistema
- B. Analista del Sistema
- C. Diseñador del sistema
- D. Usuario del Sistema.

**16.- El método MRP II:**

- A.- Tiene en cuenta únicamente la planificación de materiales de producción.
- B.- Tiene en cuenta tanto las necesidades de materiales de producción como la de personal y maquinaria necesarios.
- C.- Establece un punto de reorden para mantener unos niveles mínimos de inventario.
- D.- Significa Minimal Requirements Planning

**17.- Los componentes de un SI son:**

- A.- Entrada, Transformación y Salida
- B.- Objetivos, Datos y Procesos
- C.- Personas, Datos y Procesos
- D.- Personas, Datos, Procesos y Tecnología

**18.- Cual de estos principios no corresponde al desarrollo de un SI:**

- A.- Implicar a los usuarios del sistema
- B.- Documentar
- C.- Dividir los problemas y resolverlos uno a uno
- D.- Ninguno de los anteriores