

## Tema 10

### 1) Una empresa basada en las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones:

- A. Necesita una gran inversión en Tecnología.
- B. Con menos Activos puede hacer más ventas que un negocio tradicional.**
- C. Tiene un periodo corto de duración.
- D. Ninguna de las anteriores es cierta.

### 2) ¿Qué expresión no es correcta?

- A. B2C: Business to Consumer
- B. B2B: Business to Business
- C. C2C: Counting to Counting**
- D. A2A: Administration to Administration

### 3) Una pasarela de pago:

- A. Es un software que hay que programar específico para cada tienda virtual.
- B. Es el único medio de pago en una tienda virtual.
- C. La tiene que proveer una entidad bancaria.**
- D. Ninguna de las anteriores es cierta.

### 4) ¿Qué es el NFC?

- A. Es una conexión inalámbrica sin restricciones
- B. Es la Nueva Fiscalidad Comunitaria para el negocio electrónico
- C. Es la Nueva Forma de Comercio de las tiendas electrónicas.
- D. Es una Conexión Inalámbrica por Proximidad.**

### 5) Un mercado electrónico que reúne agentes de seguros con las compañías de seguros es un:

- A. Un B2B vertical**
- B. Un B2B horizontal
- C. Un A2C vertical
- D. Un B2C horizontal

### 6) El CRM

- A. Es el sistema de gestión de contenidos
- B. Es el sistema de gestión de relaciones con clientes**
- C. Es el sistema de gestión de marketing relacional
- D. Es el sistema de gestión de recursos de almacén

**7) ¿Cómo se puede comprobar con mayor seguridad si un mismo usuario vuelve a cargar una página web?**

- A. Con los logs del servidor
- B. Con las Cookies**
- C. Con la IP del ordenador de lectura
- D. Con el Proxy utilizado

**8) Los anuncios vinculados al contenido de la página son:**

- A. Los Banners
- B. Layers
- C. Intersicial
- D. Publicidad contextual**

**9) ¿Qué sistema mide la contratación publicitaria a través del cual el anunciante paga cada vez que un usuario es conducido a su Web Site y se registra en este?**

- A. CPM
- B. CPC
- C. CPL**
- D. CPA

**10) El método para crear campañas de marketing por palabra que nos permitan aparecer para las principales palabras clave es:**

- A. CTR
- B. CPC
- C. SEO
- D. SEM**

**11) ¿Qué es el Freemium**

- A. Un modelo de negocio**
- B. Una tecnología para crear aplicaciones de móviles
- C. Un sistema de localización sin usar GPS
- D. Ninguno de los anteriores

**12) En el principio del principio 90-9-1 el 9 corresponde a**

- A. Creadores
- B. Audiencia
- C. Productores**
- D. Realizadores