

Tema 9

1) Una crisis económica que crea una contracción en el Mercado de una empresa es una:

- A. Debilidad.
- B. Amenaza.**
- C. Fortaleza.
- D. Oportunidad.

2) la empresa se enfrenta a amenazas externas sin las fortalezas internas necesarias para luchar contra la competencia de adoptar una estrategia:

- A. Defensiva.
- B. Ofensiva.
- C. De Supervivencia.**
- D. De Reorientación.

3) Un producto que ha alcanzado sus máximas ventas en los últimos años está en fase:

- A. Emergente.
- B. Crecimiento.
- C. Madurez.**
- D. Declive.

4) Si el V.A.N. de una inversión de 500.000 € empresa para un tipo de interés esperado del 15% a 5 años es de 3.000€, entonces:

- A. El TIR > 15.**
- B. El TIR < 15
- C. El Pay Back es de 5 años.
- D. El TIR = 15.

5) El PAY BACK se alcanza cuando:

- A. Cuando el TIR es cero.
- B. Cuando se cumplen el año en que el VAN es cero para un tipo de interés del 10%.
- C. Cuando se cumplen el año en que el VAN es cero para un tipo de interés del 0%.**
- D. En ninguno de los casos anteriores.

6) Para una empresa de fabricación de chupetes, el incremento de la población inmigrante joven supondría en un análisis DAFO una:

- A. Debilidad
- B. Amenaza
- C. Fortaleza
- D. Oportunidad**

7) Para una inversión a cinco años, si su TIR = 10 %, su Pay Back es:

- A. Mayor de 5 %
- B. Mayor del 10 %
- C. Menor de 5 años**
- D. Igual a 5 años

8) Una buena imagen de marca supondría en un análisis DAFO una:

- A. Debilidad
- B. Amenaza
- C. Fortaleza**
- D. Oportunidad