

Atividade de Manutenção: Operação "TechShop Black November"

Contexto da Missão:

Olá, equipe de desenvolvimento! A TechShop está lançando sua maior campanha do ano, a "Black November". Para isso, precisamos que o site reflita a nova identidade visual da campanha (um tema escuro e moderno) e que o catálogo seja atualizado com produtos em oferta. Sua missão é realizar a manutenção no protótipo para preparar o lançamento da campanha. Vamos ao trabalho!

Objetivos de Aprendizagem:

- Navegar entre arquivos de back-end (PHP) e front-end (CSS).
- Realizar alterações em um array PHP para atualizar dados.
- Editar um arquivo de dados .csv de forma correta.
- Identificar e modificar regras de CSS para alterar a aparência de um site.
- Entender como as alterações em diferentes arquivos se combinam para formar o resultado final.

Ferramentas Necessárias:

- O projeto do protótipo em seu computador.
- O XAMPP (ou outro servidor local) em execução.
- Um editor de código (como VS Code).

Sua Missão: Passo a Passo

Parte 1: Atualizando o Catálogo de Produtos (Lógica - Back-end)

A gerência de produtos decidiu remover um item antigo e adicionar dois novos produtos específicos para a campanha.

1. **Abra o arquivo de lógica:** Navegue até /app/catalogo.php.
2. **Remova um produto:** Encontre o array do produto com id: 5 (a "Câmera DSLR EOS") e apague todo o bloco de código dele, incluindo a vírgula do item anterior para não quebrar a sintaxe do array.
3. **Adicione os novos produtos:** No final da lista de produtos (antes do]; que fecha o array \$produtos), adicione os dois seguintes produtos. **Atenção à sintaxe**, como as vírgulas e aspas!

codePHP

```
, // Não esqueça a vírgula depois do último produto existente!  
[  
    'id' => 7,  
    'nome' => 'Mouse Gamer Viper',  
    'imagem' => 'images/produto7.jpg', // Você pode reutilizar uma imagem existente para teste
```

```

'descricao' => 'Precisão de 16.000 DPI e design ergonômico para maratonas de jogos.',
'preco' => 349.90,
'avaliacao' => 5
],
[
'id' => 8,
'nome' => 'Teclado Mecânico RGB',
'imagem' => 'images/produto8.jpg', // Você pode reutilizar uma imagem existente para
teste
'descricao' => 'Switches mecânicos e iluminação RGB customizável para a melhor
performance.',
'preco' => 599.00,
'avaliacao' => 5
]

```

4. **Salve o arquivo.** Por enquanto, as imagens não vão aparecer, mas não se preocupe com isso.

Parte 2: Ajustando as Promoções (Dados - Back-end)

Agora, vamos dizer ao sistema quais dos novos produtos estão na promoção da Black November.

1. **Abra o arquivo de promoções:** Navegue até /app/promocoes.csv.
2. **Remova a promoção antiga:** Apague a linha correspondente ao produto que removemos (5,sim).
3. **Atualize as promoções:** Adicione linhas para os novos produtos. O **Mouse Gamer** (id: 7) entrará na promoção, mas o **Teclado Mecânico** (id: 8) não. Seu arquivo deve ficar assim:

codeCsv

```

id_produto,promocao
1,sim
3,nao
2,nao
4,nao
6,sim
7,sim
8,não

```

4. **Salve o arquivo.**

Parte 3: A Nova Identidade Visual (Estilo - Front-end)

Esta é a parte visual! Vamos aplicar o tema "Black November". A nova paleta de cores é:

- **Fundo Principal:** Cinza bem escuro (#1a1a1a)
- **Fundo dos Cards/Header:** Cinza um pouco mais claro (#2b2b2b)
- **Texto Principal:** Branco acinzentado (#f0f0f0)

- **Cor de Destaque (Preços, Links Hover):** Azul Elétrico (#00a8ff)
1. **Abra o arquivo de estilo:** Navegue até /public/css/style.css.
 2. **Altere o fundo e o texto geral:** Encontre o seletor body e mude o background-color e o color.

codeCss

```
body{  
  /* ... outras propriedades ... */  
  background-color: #1a1a1a;  
  color: #f0f0f0;  
}
```

3. **Altere o cabeçalho e rodapé:** Modifique a cor de fundo do .header e do .footer.

codeCss

```
.header{  
  /* ... */  
  background-color: #2b2b2b;  
  border-bottom: 1px solid #444; /* Borda um pouco mais clara */  
}  
  
.footer{  
  background-color: #2b2b2b;  
  color: #f0f0f0;  
}
```

4. **Altere os cards de produto:** Encontre o seletor .produto e mude seu fundo e borda.

codeCss

```
.produto{  
  background-color: #2b2b2b;  
  border: 1px solid #444;  
  /* ... */  
}
```

5. **Ajuste a cor dos textos e links:** Mude a cor do logo, dos links e dos nomes de produto para que fiquem legíveis no fundo escuro.

codeCss

```
.logo, .main-nav a, .header-icons a, .produto-nome{  
  color: #f0f0f0;  
}  
  
.produto-descricao{  
  color: #ccc; /* Um cinza mais claro para a descrição */  
}
```

6. **Aplique a cor de destaque:** Finalmente, use o azul elétrico para os preços e para o efeito hover dos links.

codeCss

```
.produto-preco {  
  color: #00a8ff;  
}
```

```
.main-nav a:hover, .header-icons a:hover, .social-icons a:hover {  
  color: #00a8ff;  
}
```

7. **Salve o arquivo** e atualize a página no seu navegador!

Checklist de Verificação da Missão

Para confirmar que sua missão foi um sucesso, verifique os seguintes pontos:

- O site está com um tema escuro?
- O produto "Câmera DSLR EOS" desapareceu do catálogo?
- O "Mouse Gamer Viper" e o "Teclado Mecânico RGB" aparecem no catálogo?
- O "Mouse Gamer Viper" está com o preço promocional (com desconto e o preço antigo riscado)?
- O "Teclado Mecânico RGB" está com seu preço normal, sem desconto?
- Os preços e os links (ao passar o mouse) estão na cor azul elétrico?

Se você marcou todos os itens, parabéns! Missão cumprida, desenvolvedor(a)!