

Tema 03 - Empreendedorismo Sustentável: Ética, Responsabilidade Social e Certificação Socioambiental



Conteúdo Estruturado - Guia de Estudos

1. Ética no Empreendedorismo: O Que É e Por Que Importa?

Conceito-chave:

- **Ética empresarial:** Conjunto de valores morais e princípios que norteiam a conduta da empresa na sociedade
- **Diferenciação:** Ética ≠ Lei ≠ Moralidade
- **Moral:** Valores coletivos de uma sociedade
- **Ética:** Exercício consciente da moral
- **Lei:** Regras formalmente estabelecidas

Desvios Éticos Comuns:

- Suborno a fiscais
- Condições de trabalho desumanas
- Produtos de baixa qualidade
- Propagandas enganosas
- Concorrência desleal
- **Impacto:** Custam 2,6 trilhões de dólares/ano (5% do PIB mundial)

Como Implementar a Ética:

1. Planejar desde o início do negócio
2. Estabelecer diretrizes claras
3. Monitorar continuamente
4. Promover cultura ética

2. Responsabilidade Social Empresarial (RSE)

Definição (Instituto ETHOS):

"Forma de gestão que se define pela relação ética e transparente da empresa com todos os públicos com os quais se relaciona, estabelecendo metas que impulsionem o desenvolvimento sustentável da sociedade."

4 Características Essenciais da RSE:

1. Plural

- Prestar contas a múltiplos stakeholders
- Incluir novos parceiros sociais nas decisões
- Beneficiar-se da diversidade de perspectivas

2. Distributiva

- Aplicar-se a toda cadeia produtiva
- Responsabilizar-se por fornecedores
- Estender códigos de ética a toda cadeia

3. Sustentável

- Andar de mãos dadas com desenvolvimento sustentável
- Prevenir riscos futuros
- Promover parcerias duradouras

4. Transparente

- Divulgar desempenho social e ambiental
- Publicar relatórios anuais (tendendo a compulsórios)
- Responder às demandas por transparência

3. Investimento Social Privado (ISP)

O Que É:

- Alocação voluntária e planejada de recursos privados para projetos de interesse público
- **Não é assistencialismo** nem caridade simples

Dados Importantes (GIFE):

- 79% dos associados implementam estratégias específicas
- 91,7% realizam avaliações regulares dos resultados

Características do ISP:

- Espera-se impacto social positivo e mensurável
- Requer monitoramento contínuo
- Envolve profissionais qualificados (assistentes sociais, pedagogos, educadores)

- Fortalece o terceiro setor

4. Certificação Socioambiental: Selos de Credibilidade

 **Objetivo:** Atestar boas práticas empresariais e melhorar imagem perante sociedade

Principais Certificações:

Certificação	Criador	Foco Principal
Selo Empresa Amiga da Criança	Fundação Abrinq	Combate ao trabalho infantil
ISO 14000	International Organization for Standardization	Gestão ambiental
AA1000	Institute of Social and Ethical Accountability	Relação com stakeholders (anual)
SA8000	CEPAA	Relações trabalhistas e direitos humanos

 **Vantagens das Certificações:**

- Vantagem competitiva
- Atendimento a demandas por produtos/serviços socialmente corretos
- Reformulação interna para adequação a normas
- Fortalecimento da marca

5. Código de Conduta/Ética

 **O Que É:**

Documento formal que encapsula princípios e valores da organização, servindo como guia normativo para comportamento uniforme.

Nomenclaturas Equivalentes:

- Código de Conduta Ética
- Código de Conduta Moral
- Código de Ética

Fundamentos da Governança Ética:

- 1. Equidade** - Tratamento justo
- 2. Transparência** - Clareza nas ações
- 3. Prestação de Contas** - Responsabilidade
- 4. Conformidade** - Adequação a normas

Problemas Abordados pelo Código:

✓ Do dia a dia:

- Contratação de parentes
- Código de vestimenta
- Uso de instalações para refeições
- Aceitação de presentes de fornecedores

✗ Graves/Criminosos:

- Furto/roubo (Código Penal)
- Difamação
- Assédio
- Corrupção

6. Benefícios do Código de Conduta

💡 Vantagens da Implementação:

Benefício	Descrição	Impacto
Mais Profissionalismo	Padronização de decisões morais	Atendimento uniforme
Eleva Segurança	Clareza sobre limites aceitáveis	Ambiente harmônico
Melhora Imagem	Prevenção de comportamentos prejudiciais	Fidelização de clientes
Simplifica Gestão de RH	Parâmetros claros para gerir pessoas	Satisfação dos colaboradores

7. Como Criar um Código de Conduta - 7 Passos

- 1. Selecione o Time** (equipe enxuta, líderes, advogado)
- 2. Colha Ideias da Equipe** (reuniões livres, brainstorm)

- 3. Consulte Referências** (códigos de outras empresas, legislações)
- 4. Monte o Documento** (esboço inicial, sem preocupação com formato)
- 5. Revise o Conteúdo** (revisão jurídica e de linguagem)
- 6. Decida Onde Publicar** (internamente ou site público)
- 7. Comunique para Todos** (endomarketing, treinamentos)

8. Códigos de Conduta em Empresas Reais

Apple:

- Foco: Direitos humanos, trabalhistas e meio ambiente
- Avaliações anuais de fornecedores
- Empoderamento de trabalhadores na cadeia

Google:

- Frase famosa: "Don't be evil" → "Do the right thing"
- Envolvimento dos funcionários na criação
- Cultura de falar sobre problemas

Uber:

- Abrange toda comunidade (funcionários, motoristas, passageiros)
- Proíbe discriminação baseada em 10+ características
- Foco em segurança e respeito

Cielo:

- Estrutura de 9 seções
- Aborda conflitos de interesses especificamente
- Disponível publicamente no site

9. Aplicação para Pequenas Empresas

Verdade Importante:

Códigos de ética **não são obrigatórios**, mas são **úteis para todos os portes**.

Vantagens para Pequenas Empresas:

- Facilita gestão e tomada de decisões
- Padroniza atendimento ao cliente

- Clareza sobre comportamento esperado
- Previne problemas futuros
- Constrói reputação desde o início

10. Marco Legal Brasileiro

Lei Anticorrupção (Decreto 8.420/2015):

- Regulamenta a Lei Anticorrupção
- Estabelece parâmetros de integridade
- Aplica-se também a micro e pequenas empresas
- Incentiva práticas éticas no empreendedorismo

11. Casos Reais de Falhas Éticas

Exemplos de Consequências:

1. **Zara** - Trabalho análogo à escravidão → Danos à reputação global
2. **Pizza Hut (Brasil)** - Comportamento preconceituoso → Boicote nas redes sociais
3. **Empresas diversas** - Escândalos de corrupção → Perda de contratos públicos

 **Lição:** Em era de hiperexposição, cada ação individual impacta a imagem corporativa.

12. Tendências e Futuro

O Que Esperar:

- Relatórios socioambientais se tornando compulsórios
- Maior pressão por transparência total
- Consumidores mais engajados com causas sociais
- Blockchain para rastreabilidade ética
- ESG (Environmental, Social, Governance) como padrão

13. Checklist para Implementação

Para Empreendedores que Querem Ser Éticos:

- Desenvolvi um código de conduta claro
 - Comuniquei-o a todos os colaboradores
 - Estabeleci canais para denúncias éticas
 - Avalio fornecedores por critérios éticos
 - Publiquei um relatório de transparência
 - Busquei certificações relevantes
 - Implementei programa de investimento social
 - Realizo treinamentos regulares em ética
 - Monitorei o impacto social das operações
 - Engajei stakeholders nas decisões
-

🎯 Integração Prática: Da Teoria à Ação

Fluxo de Implementação:

text

ETAPA 1: FUNDAÇÃO ÉTICA

↓

Criar Código de Conduta + Treinar Equipe

↓

ETAPA 2: OPERAÇÃO RESPONSÁVEL

↓

Aplicar à Cadeia Produtiva + Monitorar Impacto

↓

ETAPA 3: CERTIFICAÇÃO E TRANSPARÊNCIA

↓

Buscar Selos + Publicar Relatórios

↓

ETAPA 4: INVESTIMENTO SOCIAL

↓

Desenvolver Projetos + Mensurar Resultados

Métricas de Sucesso Sustentável:

- **Ética:** Número de treinamentos realizados, casos resolvidos
- **Social:** Projetos implementados, comunidades impactadas
- **Ambiental:** Redução de desperdícios, certificações obtidas
- **Econômica:** Lucro mantido ou aumentado com práticas éticas



Conclusão: O Empreendedorismo do Futuro

"O negócio que prospera no século XXI não é o que tem o produto mais barato, mas o que tem os valores mais caros."

3 Pilares do Empreendedorismo Sustentável:

1. **Ética como Fundação** - Não é opcional, é essencial
2. **Responsabilidade como Prática** - Compromisso com múltiplos stakeholders
3. **Transparência como Regra** - Nada a esconder, tudo a mostrar

Chamada à Ação:

Todo empreendedor deve responder: "**Meu negócio deixa o mundo melhor do que encontrou?**" Se a resposta não for imediatamente "sim", é hora de repensar, reestruturar e renovar o compromisso com a sustentabilidade em todas as suas dimensões.