

Guia de Estudo: Fundamentos de Experiência do Usuário (UX)

Tema 1: O que é User Experience (UX)?

User Experience (UX) refere-se à experiência total do usuário ao interagir com um sistema, site ou aplicativo. Engloba aspectos como facilidade de uso, acessibilidade, eficiência e satisfação do usuário.

- **Princípios-chave:** Utilidade, usabilidade, acessibilidade e design centrado no usuário.
- **Exemplo:** Um site com navegação intuitiva e respostas rápidas melhora a UX.

Tema 2: Conceitos e aplicações de Webwriting

Webwriting é a escrita adaptada para ambientes digitais, focada em clareza, objetividade e escaneabilidade.

- **Boas práticas:**
 - Uso de frases curtas e diretas.
 - Títulos e subtítulos organizados.
 - Palavras-chave destacadas.
- **Exemplo:** Criar chamadas de ação (CTAs) eficazes como "Baixe agora".

Tema 3: Modelagem da Navegação e Modelagem da Interface

Modelagem da navegação define como os usuários se deslocam pelo site. A modelagem da interface estabelece a disposição dos elementos visuais.

- **Técnicas:**
 - Wireframes (protótipos visuais simples).
 - Mapas de navegação.
- **Exemplo:** Criar um menu claro e bem estruturado.

Tema 4: Ferramentas usadas para interface e CMS

CMS (Content Management System) permite a criação de sites sem necessidade de codificação avançada.

- **Ferramentas populares:**
 - CMS: WordPress, Joomla, Drupal.
 - Design: Figma, Adobe XD, Sketch.
- **Exemplo:** Criar um site no WordPress com um tema responsivo.

Tema 5: Informações e criação de domínio e hospedagem de página Web

Domínio é o endereço de um site (ex: www.meusite.com). Hospedagem é onde os arquivos do site ficam armazenados.

- **Passos para criação de um site:**

- Escolher um domínio.
- Registrar em um provedor (GoDaddy, HostGator, etc.).
- Escolher um plano de hospedagem.
- **Exemplo:** Comprar um domínio e configurar um servidor.

Tema 6: Mapeamento de Feedbacks

Feedbacks ajudam a identificar melhorias em um site ou sistema.

- **Métodos de coleta:**
 - Pesquisas de satisfação.
 - Testes de usabilidade.
 - Comentários e reviews.
- **Exemplo:** Criar uma pesquisa no Google Forms para coletar opiniões de usuários.

Tema 7: Técnicas para inclusão digital

Inclusão digital significa tornar a tecnologia acessível para todos, incluindo pessoas com deficiência.

- **Boas práticas:**
 - Uso de textos alternativos para imagens.
 - Contraste adequado para leitura fácil.
 - Compatibilidade com leitores de tela.
- **Exemplo:** Implementar legendas automáticas em vídeos.

Tema 8: Fluxo de conversão e Otimização e mensuração de resultados

Fluxo de conversão refere-se à jornada do usuário até realizar uma ação (como uma compra).

- **Ferramentas de análise:**
 - Google Analytics.
 - Hotjar (mapas de calor).
- **Exemplo:** Testar diferentes CTAs para aumentar conversões.

Tema 9: Testando Ergonomia e Navegabilidade (validação)

Testes de usabilidade verificam se um site é intuitivo e eficiente.

- **Métodos:**
 - Testes A/B (comparar versões de uma página).
 - Testes com usuários reais.

- **Exemplo:** Verificar se os usuários encontram um produto facilmente em um e-commerce.

Tema 10: Conceitos de multiplataforma e multissensorial

Interfaces multiplataforma funcionam em diferentes dispositivos. O design multissensorial usa som, toque e visão para melhorar a experiência.

- **Boas práticas:**
 - Design responsivo.
 - Integração de feedbacks sonoros e vibratórios.
- **Exemplo:** Criar um aplicativo que funcione em desktop e mobile.

Esse guia serve como um ponto de partida para estudantes iniciantes em UX. Para aprofundamento, recomenda-se prática com ferramentas como Figma, WordPress e Google Analytics.