

---

## **Trabalho: Análise e Validação de UX em 2 Sites Existentes do mesmo seguimento**

### **Objetivo**

Avaliar a experiência do usuário (UX), identificando pontos fortes e oportunidades de melhoria com base nos conceitos abordados.

### **Descrição**

O trabalho consistirá na escolha de 2 sites já publicado do mesmo segmento (pode ser um e-commerce, um portal de notícias, um site institucional ou até uma rede social) e na realização de uma análise detalhada com testes e validações de usabilidade, acessibilidade, navegação e conversão – através de pontuação de 1 a 5.

1	2	3	4	5
Muito Ruim	Ruim	Regular	Bom	Excelente

---

### **Etapas do Trabalho**

#### **1. Escolha dos Sites e Definição do Público-Alvo (Tema 1 - UX)**

- Escolha dos sites reais para análise.
- Identifique qual o público-alvo do site e quais são seus objetivos principais (informar, vender, capturar leads etc.).

#### **2. Avaliação do Conteúdo (Tema 2 - Webwriting)**

- Analise a clareza dos textos e chamadas de ação.
- Verifique se o conteúdo é escaneável e fácil de entender.
- Aponte melhorias para tornar o texto mais envolvente e persuasivo.

#### **3. Análise da Estrutura e Navegação (Tema 3 - Modelagem da Navegação e Interface)**

- Teste se a navegação é intuitiva e se as informações estão bem organizadas.
- Identifique possíveis barreiras que dificultam a usabilidade.

#### **4. Ferramentas e Tecnologias (Tema 4 - Ferramentas para Interface e CMS)**

- Identifique se o site utiliza um CMS (WordPress, Wix, etc.).
- Avalie a responsividade e a compatibilidade com diferentes dispositivos.

#### **5. Validação Técnica e Acessibilidade (Tema 5 e Tema 7 - Domínio, Hospedagem e Inclusão Digital)**

- Teste se o site carrega rapidamente e se há problemas técnicos.
- Utilize ferramentas como o <https://pagespeed.web.dev/> para avaliar acessibilidade e desempenho.

## 6. Mapeamento de Feedbacks (Tema 6 - Coleta de Opiniões de Usuários)

- Realize um pequeno teste com colegas, solicitando opiniões sobre usabilidade e experiência.
- Registre os principais pontos positivos e negativos levantados pelos usuários.

## 7. Otimização e Conversão (Tema 8 - Mensuração de Resultados e SEO)

- Utilize ferramentas como <https://neilpatel.com/br/ubersuggest/> para comparar o desempenho.
- Analise se os sites seguem boas práticas de SEO (títulos, descrições, palavras-chave).
- Identifique se há chamadas de ação eficazes para guiar o usuário ao objetivo do site.

## 8. Teste de Usabilidade e Navegabilidade (Tema 9 - Ergonomia e Navegação)

- Teste se os botões, formulários e menus são fáceis de usar.
- Verifique se há problemas de contraste, tamanho da fonte e organização do conteúdo.

## 9. Análise Multiplataforma e Multissensorial (Tema 10 - Adaptação para Diferentes Dispositivos)

- Teste a experiência dos sites em diferentes dispositivos (desktop, celular e tablet).
- Identifique possíveis dificuldades de navegação em cada plataforma.

---

### Entrega Final

O trabalho será entregue como um relatório contendo:

- ✓ Nome e link dos sites analisados.
- ✓ Breve descrição dos sites e de seu público-alvo.
- ✓ Avaliação de cada um dos tópicos listados acima.
- ✓ Sugestões de melhorias para aprimorar a UX dos sites.
- ✓ Prints de tela ou vídeos demonstrando os problemas encontrados.

---

### Dicas para Aplicação

- 📌 Este trabalho pode ser feito individualmente ou em dupla.
  - 📌 A proposta é didática e aplicável a qualquer site, facilitando a absorção dos conceitos de UX.
-

	Site 1	Site 2
1	1 a 5	1 a 5
2	1 a 5	1 a 5
3	1 a 5	1 a 5
4	1 a 5	1 a 5
5	1 a 5	1 a 5
6	1 a 5	1 a 5
7	1 a 5	1 a 5
8	1 a 5	1 a 5
TOTAL		

Envio do link do repositório: <https://almeida-cma.github.io/receber/>