MODELOS DE LAYOUT PARA TELAS:

O desenvolvimento de layouts de telas web relacionados a modelos de dados relacionais geralmente segue padrões que facilitam a usabilidade, a organização e a manutenção do sistema. Alguns dos padrões mais comuns incluem:

1. CRUD como Base

A estrutura mais comum é baseada no modelo **CRUD** (**Create, Read, Update, Delete**), refletindo diretamente as operações dos bancos de dados relacionais. Cada entidade do banco de dados normalmente se traduz em pelo menos uma interface de CRUD, organizada da seguinte maneira:

- Listagem (Read): Exibe os registros da entidade com filtros e paginação.
- **Detalhes (Read individual):** Visualização específica de um registro.
- Criação (Create): Formulário para adicionar um novo registro.
- Edição (Update): Formulário semelhante ao de criação, mas com dados preenchidos.
- Exclusão (Delete): Normalmente feita através de um botão de ação.
- ◆ **Padrão visual**: Tabelas para listagem e formulários modais ou páginas separadas para criação/edição.



2. Padrão Master-Detail

Usado quando há relacionamentos 1:N ou N:N entre tabelas. Exemplo:

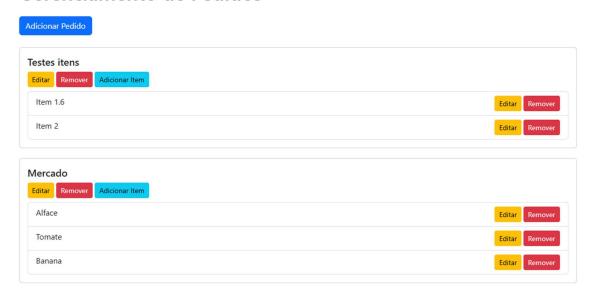
- Um pedido (tabela pedidos) pode ter vários itens (tabela itens_pedido).
- A interface mostra uma lista de pedidos, e ao selecionar um, os itens aparecem em um painel lateral ou abaixo da listagem.

Padrão visual:

• Listas de registros principais com sublistas ou abas para os detalhes.

Modal para detalhes ou edição de registros relacionados.

Gerenciamento de Pedidos



3. Padrão Dashboard e Relatórios

Quando a aplicação envolve análise de dados, telas iniciais costumam ter:

- Gráficos dinâmicos baseados nos dados relacionais.
- Indicadores-chave (KPIs), como totais, médias e tendências.
- Filtros avançados para exploração de dados.

Padrão visual:

- Layouts responsivos com cards informativos e gráficos.
- Integração com bibliotecas como Chart.js ou D3.js.



4. Padrão de Filtros Avançados

Para bases grandes, as listagens precisam de filtros eficientes, que podem incluir:

- Campos de pesquisa por nome, ID ou categoria.
- Filtros por data (períodos, intervalos personalizados).
- Filtros por relacionamento (ex: exibir pedidos de um cliente específico).

♦ Padrão visual:

- Filtros fixos na lateral ou no topo.
- Filtros avançados exibidos em um modal expansível.



5. Padrão de Hierarquia (Árvore)

Quando há **relações hierárquicas** (como categorias de produtos ou estrutura organizacional), um layout baseado em árvore pode ser ideal.

Padrão visual:

- Árvores colapsáveis (ex: estrutura de diretórios).
- Breadcrumbs para navegação entre níveis hierárquicos.



6. Padrão de Wizard (Passo a Passo)

Usado para **processos complexos** (ex: cadastro de usuários com várias etapas ou checkout de compras).

Padrão visual:

- Interface dividida em etapas numeradas.
- Indicação visual do progresso.



7. Padrão de Responsividade

Todos os padrões acima precisam ser **adaptáveis a diferentes dispositivos**, seguindo:

- Mobile-first: Design otimizado primeiro para dispositivos móveis.
- **Grid responsivo** (ex: Bootstrap, Tailwind CSS, CSS Grid).
- Elementos adaptáveis como dropdowns e botões touch-friendly.

Conclusão

Os layouts de telas web refletem diretamente o modelo relacional, garantindo que as interfaces sigam a lógica dos dados armazenados no banco. A escolha do padrão depende da natureza dos dados e da experiência do usuário desejada.