

São Paulo, 05 de Novembro de 2025

GRUPO WG ALMEIDA | Onboarding

o que você desenvolverá profissionalmente?

Ao integrar o Grupo WG Almeida, você terá a oportunidade de se desenvolver como um profissional completo, conectando teoria, projeto e execução nas áreas de arquitetura, projetos, criação, marcenaria detalhada e execução de obras com todos os itens que a envolvem.

- **Projetos Arquitetônicos e Detalhamentos:** Você vai aprofundar seu entendimento de projetos arquitetônicos, detalhamentos técnicos e soluções criativas em marcenaria, aprendendo a traduzir o conceito em desenho preciso e viável.
- **Vivência em Obras:** Terá contato direto com o dia a dia de obras, acompanhando de perto cada etapa de execução. Isso permitirá compreender os desafios reais encontrados em campo e como eles são solucionados com inovação, testagem e gestão eficiente.
- **Integração entre Projeto e Execução:** Tudo que você aplicar em projetos arquitetônicos e de marcenaria terá o respaldo de informações técnicas e práticas coletadas em obra. Essa vivência garante visão crítica do que funciona, o que precisa melhorar e o que deve ser replicado como padrão de excelência.
- **Formação com Olhar Estratégico:** Você vai desenvolver não apenas competências técnicas, mas também a percepção de qualidade, autenticidade e identidade arquitetônica que diferencia o Grupo Wg Almeida no mercado, preparando-se para assumir papéis de maior responsabilidade e protagonismo ao longo da carreira.

Sobre móveis sob medida

- Os móveis sob medida ou planejados comumente conhecido, representam parcela importante do varejo de móveis, tendo participação de ~ 20-25% em valor no varejo de móveis em geral.
- Segmentos mais demandados dentro de planejados: cozinha (maior volume), dormitórios, escritório/home office.
- Fatores que impulsionam o crescimento: otimização de espaço (especialmente em apartamentos menores), maior busca por personalização, home office, desejo de qualidade/funcionalidade.

Estimativas para São Paulo / tendências locais

- SP representa uma parcela significativa do consumo de móveis planejados — talvez 20-30% ou mais do mercado nacional, dependendo do produto, pela densidade populacional e renda.
- Em termos de valor, se considerarmos que o mercado nacional de planejados movimenta algo como R\$ 18-25 bilhões (estimativa) em varejo/plano interno (parte do varejo total de móveis), São Paulo pode responder por R\$ 4-6 bilhões anuais só de móveis planejados, ou mais, considerando demandas premium.

Perfil de consumo e tendências que podem estar mudando

Aqui estão algumas tendências que identificamos e como elas podem impactar comportamento e demanda:

1. Busca por conveniência / "tudo em um só lugar" - Consumidores valorizam lojas ou empresas que oferecem projeto + execução + instalação + acompanhamento, de forma integrada. Evitar lidar com muitos fornecedores ou etapas separadas. A comodidade pesa bastante.
2. Segurança, garantia, confiança - A qualidade dos materiais, a durabilidade, a procedência da madeira / certificações, garantia de montagem / pós-venda, transparência no orçamento, são atributos mais valorizados do que antes.
3. Crises econômicas/inflacionárias - também incentivam que se escolha menos pelo preço e mais pelo custo benefício e risco percebido.
4. Sustentabilidade e responsabilidade ambiental - Uso de madeira certificada, práticas sustentáveis, menor desperdício, ecologicamente correto, reaproveitamento etc. Esses temas aparecem com mais frequência nas demandas ou como diferencial competitivo.
5. Personalização / customização
Os clientes querem que os móveis se adaptem ao estilo de vida, ao espaço da casa, com soluções sob medida, aproveitamento de espaços, estética alinhada à arquitetura ou design interior.
6. Home office / modificação dos lares - A pandemia trouxe maior valorização de espaços internos, de conforto, de trabalhar em casa, de lazer doméstico mais prazeroso. Mesmo com o retorno das atividades presenciais, muitos hábitos perduram, elevando a demanda por móveis funcionais, escritórios em casa, espaços mais bem aproveitados.
7. Espaços menores / verticalização - Em grandes centros como São Paulo, muitos apartamentos menores = necessidade de otimização de espaço, móveis multifuncionais, menos desperdício no espaço e material. Isso favorece os móveis planejados.

Arquitetura Residencial Interiores - mensal/anual para São Paulo

Com base nos dados disponíveis + razoáveis suposições, dá pra fazer uma estimativa para São Paulo:

- Supondo São Paulo responde por ~ 25% do mercado nacional de móveis planejados (valor de varejo) — se o mercado nacional for de ~ R\$ 20 bilhões para planejados (estimativa intermediária), São Paulo seria ~ R\$ 5 bilhões/ano em móveis planejados.
- Isso daria uma média mensal de ~ R\$ 416 milhões/mês de movimentação no mercado de planejados em São Paulo.
- Dependendo da margem de lucro/bruto desse setor (que varia muito conforme segmento — cozinhas premium, dormitórios, móveis embutidos, mobiliário de escritório etc.), uma empresa bem posicionada pode capturar fatias significativas disso.

Arquitetura residencial / perfil de escritórios de projeto

Trabalho acadêmico da USP: escritórios de microempresa de arquitetura em SP, com 2-6 anos de mercado, geralmente focados 80% no segmento residencial e 20% no comercial. Prestam serviço de projeto e acompanhamento ou gerenciamento de obra.

Origem de clientes: nas empresas pesquisadas, muitos clientes vêm por indicação, amigos/família, menos por marketing digital (pelo menos até a época do estudo).

Engenharia Residencial - mensal/anual para São Paulo

Construção de novas residências vs reformas / obras em andamento

Em 2022, no Brasil, havia cerca de 3,5 milhões de imóveis em construção ou reforma.

No município de São Paulo, foram identificadas 7.157 edificações residenciais em construção em 2022, que dariam origem a múltiplos novos domicílios.

Mão de obra (execução civil – sem marcenaria)

- Padrão médio: R\$ 850,00 – R\$ 1.250,00 / m²
(pintura com massa, porcelanato 60x60 ou 80x80, elétrica e hidráulica refeitas, gesso liso, acabamentos de linha intermediária)
- Padrão alto: R\$ 1.400,00 – R\$ 1.890,00 / m²
(porcelanato grande formato 90x90+, iluminação técnica, gesso detalhado, execução de alto nível, retrabalhos mínimos, acabamento fino)

Materiais de obra (sem marcenaria)

- Padrão médio: R\$ 990,00 – R\$ 1.400,00 / m²
(revestimentos intermediários, louças e metais padrão Deca/Docol intermediário, pintura Suvinil/Coral premium, cabos e tubos de boa qualidade)
- Padrão alto: R\$ 1.600,00 – R\$ 2.500,00 / m²
(revestimentos premium, porcelanatos grandes, louças/metais design, iluminação completa, automação, pintura diferenciada, forros trabalhados, ar condicionado)

Marcenaria Sob Medida – Identidade Arquitetônica

Acreditamos que móveis não são apenas soluções de uso, são a tradução da identidade de cada cliente em forma, função e sofisticação.

Nossa marcenaria trabalha com valor de R\$ 2.850,00 por m², refletindo não apenas o custo de um móvel planejado, mas o investimento em autenticidade, arquitetura e qualidade duradoura.

“Não adianta ter o melhor produto do mercado, a melhor ferragem, se não tivermos as melhores mãos.”
William Almeida.

Cada peça é desenvolvida com identidade arquitetônica própria: curvas precisas, integração de vidros e espelhos, tamponamentos e envoltórios que trazem elegância à montagem, resultando em ambientes de impacto.

Os materiais são de primeira e acompanhados das melhores referências de mercado em ferragens:

dobradiças com amortecimento, corrediças invisíveis, acabamentos internos e externos personalizados,

Fitas de borda protegidas com PU, que evitam contato com a água e prolongam a vida útil. “Linha PUR” possui certificação II-A pela ABNT NBR 16626

Essa soma de tecnologia, design e execução garante segurança ao cliente, eliminando a necessidade de assistências, regulagens e manutenções improvisadas.

Mais do que móveis sob medida, entregamos arquitetura em forma de marcenaria: cada detalhe é pensado item a item, elevando o resultado estético e funcional, e traduzindo a exclusividade em ambientes que refletem o estilo de vida dos nossos clientes.

Esse compromisso com qualidade é o que transforma o Grupo WG Almeida em referência no segmento, reconhecimento e confiança conquistados ao longo dos nossos 14 anos de história.

Estudo - valores médios do mercado – São Paulo (2025)

Mão de obra de execução civil:

Padrão médio: R\$ 950,00 – R\$ 1.200,00 / m² (pintura com massa, porcelanato 60x60 ou 80x80, elétrica e hidráulica refeitas, gesso liso, acabamentos de linha intermediária)

Padrão alto: R\$ 1.400 – R\$ 1.950 / m² (porcelanato grande formato 90x90 ou maior, iluminação técnica, gesso detalhado, execução de alto nível, retrabalhos mínimos, acabamento fino)

Materiais de obra: Padrão médio: R\$ 1.100,00 – R\$ 1.400 / m²
(revestimentos intermediários, louças e metais padrão Deca/Docol intermediário, pintura Suvinil/Coral premium, cabos e tubos de boa qualidade)

Padrão alto: R\$ 1.800,00 – R\$ 2.500,00 / m²
(revestimentos premium, porcelanatos grandes, louças/metais design, iluminação completa, automação, pintura diferenciada, forros trabalhados, ar condicionado)

Marcenaria com identidade arquitetônica: Marcenaria Alto Padrão R\$ 2.100,00 a R\$ 2.850,00 / m²
peças curvas, vidros/espelhos, ferragens premium (dobradiças com amortecimento, correções invisíveis), tamponamentos, envoltórios, fitas de borda de 1mm com PU, personalização de interiores, frete, equipe de montagem especializada em marcenaria, revestimentos de portas, paredes e tetos, painéis ripados, iluminação e painéis com portas mimetizadas.

Projeção de custo total por m² (obra completa com marcenaria)

Categoria	Mão de Obra (m ²)	Materiais (m ²)	Marcenaria (m ²)	Total Médio (m ²)
Obra Padrão Médio	R\$ 950 – 1.200	R\$ 1.100 – R\$ 1.400	R\$ 2.100	R\$ 4.150 – R\$ 4.700
Obra Padrão Alto	R\$ 1.400 – R\$ 1.950	R\$ 1.800 – R\$ 2.500	R\$ 2.850	R\$ 6.050 – R\$ 7.300

Exemplos em apartamento de 100 m² (SP – 2025)

Padrão Médio | Projeto Arquitetônico + Obra + Material + Marcenaria: 100 m² x R\$ 4.700,00 m² ≈ R\$ 470.000,00

Padrão Alto | Projeto Arquitetônico + Obra + Material + Marcenaria: 100 m² x R\$ 7.300,00 ≈ R\$ 730.000,00

Obra com material sem marcenaria fica na faixa de R\$ 2.050,00 - R\$ 3.900/m², sempre dependendo do padrão e escolhas, quando somamos a marcenaria premium a R\$ 2.850/m², o ticket médio total vai para R\$ 4.150,00 a R\$ 7.300,00/m², que é exatamente a faixa de projetos autorais de alto padrão.

Dados de mercado: Salário / Remuneração Base Aproximada: arquiteto PJ R\$ 4.420,00/mês

Arquiteto Pleno Entre R\$ 5.000,00 e R\$ 8.000,00/mês, média ~ R\$ 6.500,00

Arquiteto Urbanista Média de R\$ 7.322,16 para 41h/semana

Quem está no início ou com experiência moderada, com perfil técnico + alguma parte comercial, está na faixa de R\$ 4.000,00 a R\$ 6.500,00/mês em grandes centros como São Paulo. Em funções mais sênior, com alto grau de responsabilidade e vendas, pode se aproximar ou ultrapassar os R\$ 7.000,00-R\$ 9.000,00+, dependendo da empresa, projeto, volume de vendas, especialização etc. A remuneração base + comissão pode aumentar consideravelmente o ganho total.

Agora que você já entendeu o potencial de mercado e a qualidade dos produtos, veja sua oportunidade!

Proposta de plano de comissionamento Grupo WG Almeida

O crescimento da WG Almeida é construído em equipe.

Nosso modelo de comissionamento valoriza o mérito, a indicação de qualidade e o desempenho de cada parceiro, criando uma cultura de reconhecimento justa, motivadora e sustentável.

Faixa de Vendas	1ª Cota	2ª Cota	3ª Cota	4ª Cota	5ª Cota	6ª Cota
VG	até R\$ 40 mil	R\$ 40.001 – 100 mil	R\$ 100.001 – 160 mil	R\$ 160.001 – 200 mil	R\$ 200.001 – 300 mil	acima de R\$ 400 mil

1 . Estrutura de Comissionamento

O Plano WG Almeida é dividido em quatro categorias principais de participação:

Categoria	Perfil do Profissional	Base de Cálculo	Regime
Vendedor Master	Profissionais credenciados com autonomia de captação e fechamento	Valor líquido contratado	Comissão variável por cota

Especificador Master	Profissionais cadastrados na WG, com atuação ativa em projetos ou indicações	Valor líquido contratado	Comissão variável por cota
Equipe Interna WG	Colaboradores da equipe WG que realizam captação e indicam a empresa.	Valor líquido contratado	Comissão variável por cota

2 . Plano de Vendedor Master

Categoria	1ª Cota	2ª Cota	3ª Cota	4ª Cota	5ª Cota	6ª Cota
Vendedor Master	4,20 %	5,00 %	5,80 %	6,60 %	7,50 %	8,20 %
Freelancer Cadastrado pelo Master	3,50 %	4,00 %	5,20 %	5,80 %	6,40 %	7,10 %
Vendedor Master sobre Indicação Cadastrada	1,80 %	2,00 %	2,20 %	2,40 %	2,60 %	2,80 %

3 . Plano de Especificador Master

Categoria	1ª Cota	2ª Cota	3ª Cota	4ª Cota	5ª Cota	6ª Cota
Arquiteto Master Cadastrado pela WG	3.50 %	4.50 %	5.00 %	5,80 %	6,50 %	7,00 %
Profissional Cadastrado pelo Master	3,00 %	3,50 %	4,00 %	4.60 %	5,00 %	6,00 %
Master sobre Indicação Cadastrada	1,50 %	1.80 %	2,00 %	2,20 %	2,40 %	2,80 %

5 . Plano Equipe Interna WG

Categoria	1ª Cota	2ª Cota	3ª Cota	4ª Cota	5ª Cota	6ª Cota
Equipe interna WG que capta cliente	2,00 %	2,50 %	2,80 %	3,50 %	4,20 %	5,00 %

6 . Política de Indicação e Reconhecimento

A WG Almeida valoriza redes de confiança.

Por isso, todos os profissionais cadastrados que indicam novos parceiros ou clientes ativos recebem bonificações específicas, conforme o plano de origem (Vendedor Master ou Especificador Master).

Além das comissões, o grupo mantém um programa de reconhecimento anual, com prêmios para:

- Maior volume de contratos fechados;
- Melhor índice de satisfação de clientes;
- Melhor parceria em arquitetura e marcenaria integrada
- Profissional revelação (*New Talent WG*).

7 . Regras Gerais

1. Todas as comissões incidem sobre o valor líquido do contrato (sem impostos e insumos diretos).
2. Pagamento efetuado até o 5º dia útil após recebimento da parcela correspondente pela WG.
3. A participação em múltiplas categorias deve ser aprovada pela diretoria comercial.
4. O descumprimento de cronogramas ou metas de qualidade pode acarretar em redução proporcional da bonificação.
5. O plano é revisado anualmente, conforme desempenho e cenário de mercado.

8 . Filosofia Comercial WG Almeida

"Aqui, o sucesso é coletivo."

O plano de comissionamento WG Almeida foi criado para incentivar o espírito de parceria e o reconhecimento por mérito.

Cada profissional é visto como parte do processo criativo — e não apenas como um vendedor.

Nosso objetivo é crescer juntos, mantendo o padrão técnico, estético e ético que define a marca.

7 . Síntese Visual da Política de Pessoas e Comissionamento

Princípio	Diretriz	Resultado
Indicação com propósito	Profissionais e parceiros de confiança	Rede sólida e ética
Renovação constante (20%)	Novas contratações testadas periodicamente	Inovação e oxigenação
Reconhecimento interno (80%)	Promoção e valorização de quem entrega resultado	Retenção e cultura forte
Comissão progressiva e justa	Percentuais escalonados por performance	Meritocracia e engajamento
Crescimento conjunto	Sucesso coletivo, resultado compartilhado	Expansão sustentável

8 . Benefícios complementares

- Bônus por metas trimestrais ou semestrais
- Capacitação (cursos, treinamentos, softwares de desenho/modelagem, marcenaria avançada etc.)
- Participação em eventos / feiras ou subsídios para portfólio / marketing pessoal
- Ferramentas de trabalho (softwares, computadores, material de escritório)
- Reconhecimento interno (cargos de liderança, mentorias, avaliações)

É fundamental deixar claro: não podemos prometer que isso acontecerá exatamente dessa forma. Criamos meios, processos e oportunidades para que esses resultados sejam alcançados, mas tudo vai depender do empenho, dedicação e vontade de vencer de cada profissional.

Buscamos pessoas que tenham propósito e compartilhem dos valores da nossa cultura.

Aqui, damos total suporte:

- Orientação em projetos e obras,
- Acompanhamento de carreira,
- Acesso a treinamentos e informações técnicas,
- Apoio constante da equipe.

Nosso objetivo é formar profissionais protagonistas, que crescem junto com a empresa e constroem uma história sólida no mercado de alto padrão.

A sua jornada de sucesso começa agora.