

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ



Στοιχεία Επιχείρησης

Επωνυμία:	ΑΝΑΤΥΠΩΣΗ – ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ & ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ ΟΜΟΡΡΥΘΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
Διακριτικός Τίτλος:	ΑΝΑΤΥΠΩΣΗ Ο.Ε.
Διεύθυνση:	Ακαδημίας 485, Αθήνα, 11111
Ημερομηνία Σύνταξης:	03-10-2017

Εμπιστευτικό:

Το περιεχόμενο του Επιχειρηματικού Σχεδίου είναι εμπιστευτικό και διατίθεται μόνο υπό την προϋπόθεση ότι δεν θα διατεθεί μέρος ή τμήμα αυτού χωρίς την προηγούμενη έγγραφη συγκατάθεση του συντάκτη του.

Δήλωση αποποίησης ευθύνης: το παρόν επιχειρηματικό σχέδιο παρουσιάζεται σε υφιστάμενους ή δυνητικούς επιχειρηματίες σαν ένα γενικό και μόνο υπόδειγμα. Τα στοιχεία τιμολόγησης προϊόντων / υπηρεσιών που αναφέρονται είναι απολύτως ενδεικτικά, όπως επίσης και κάθε στοιχείο που αναφέρεται σε εταίρους, στοιχεία επικοινωνίας και τεχνολογικό εξοπλισμό. Κάθε επιχειρηματικό σχέδιο πρέπει απαραίτητα να προσαρμόζεται στην συγκεκριμένη επιχείρηση για την οποία συντάσσεται.

ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Ημερομηνία Ίδρυσης	08-03-2015
Επωνυμία Επιχείρησης:	ΑΝΑΤΥΠΩΣΗ – ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ & ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ ΟΜΟΡΡΥΘΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
Διακριτικός Τίτλος Επιχείρησης:	ΑΝΑΤΥΠΩΣΗ Ο.Ε.
Α.Φ.Μ. ή V.A.T. (ΕΚΤΟΣ ΕΛΛΑΔΟΣ):	000000000
Νομική Μορφή:	Ο.Ε.
Δ.Ο.Υ:	ΙΓ΄ ΑΘΗΝΩΝ
Είδος Βιβλίων:	Β κατηγορίας
Μέγεθος Επιχείρησης:	Πολύ Μικρή
Αριθμός Κλεισμένων Διαχειριστικών Χρήσεων:	2
Αντικείμενο Δραστηριότητας:	Γραφιστική επεξεργασία και αναπαραγωγή εντύπων

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ:	Αττική
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ:	Αττική
ΔΗΜΟΣ – ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ:	Αθηναίων
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΔΡΑΣ:	Ακαδημίας 485
ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ	Αθήνα
ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΑΣ	11111
ΤΗΛΕΦΩΝΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:	210 3333333
FAX:	210 3333333
Ιστοσελίδα (Website)	www.anatyposi.gr
Ηλεκτρονική Διεύθυνση (e-mail):	anatyposi@anatyposi.gr

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΝΟΜΙΜΟΥ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ

ΕΠΩΝΥΜΟ	Γεωργίου
ΟΝΟΜΑ	Γεώργιος
Α.Φ.Μ.	111111111
ΝΟΜΟΣ	Αττικής
ΟΔΟΣ	Λ. Ιωνίας
ΑΡΙΘΜΟΣ	1114
ΠΟΛΗ / ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ	Αθήνα
ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΑΣ / ΤΘ	11111
ΤΗΛΕΦΩΝΟ (Σταθερό)	210 3333333
ΤΗΛΕΦΩΝΟ (Κινητό)	6999999999
FAX	210 3333333
e-mail	georgiou@anatyposi.gr

Κ.Α.Δ. – ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

ΚΑΔ	Περιγραφή δραστηριότητας	Κύριος ΚΑΔ	Ημερομηνία
18.12.12	Υπηρεσίες εκτύπωσης διαφημιστικών καταλόγων, φυλλαδίων, αφισών και άλλου διαφημιστικού υλικού	Ναι	08-03-2015
18.13.20.03	Υπηρεσίες χρωματοτυπογραφείου ή λιθογραφείου	Όχι	08-03-2015

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΤΑΙΡΩΝ ΜΕΤΟΧΩΝ

ΠΟΣΟΣΤΟ	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ Ή ΕΠΩΝΥΜΙΑ
80%	Γεώργιος Γεωργίου
ΕΙΔΟΣ ΠΡΟΣΩΠΟΥ	ΦΥΣΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΟ
ΜΕΤΟΧΟΣ ΕΚΤΟΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	Όχι
Α.Φ.Μ. / V.A.T. (ΕΚΤΟΣ ΕΛΛΑΔΟΣ)	111111111
Δ.Ο.Υ	ΙΓ΄ ΑΘΗΝΩΝ
e-mail	georgiou@anatyposi.gr
ΘΕΣΗ ΕΤΑΙΡΟΥ/ΜΕΤΟΧΟΥ ΣΤΟΝ ΦΟΡΕΑ	Ομόρρυθμος εταίρος

ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΜΕΤΟΧΟΥ ΣΕ ΑΛΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	ΕΠΩΝΥΜΙΑ
10	ΒΕΒΕ-FUN
ΕΙΔΟΣ ΠΡΟΣΩΠΟΥ	ΦΥΣΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΟ
ΧΩΡΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ/ΔΙΑΜΟΝΗΣ	Ελλάδα
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΔΡΑΣ	Λεωφόρος Ιωνίας 00
ΠΟΛΗ	Άνω Πατήσια Αθήνα
TAX. ΚΩΔΙΚΑΣ	11000
ΤΗΛΕΦΩΝΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	210 1111111
FAX	210 1111111
e-mail	ioanna@ioannou.gr

ΠΟΣΟΣΤΟ	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ Ή ΕΠΩΝΥΜΙΑ
15%	Νικόλαος Γεωργίου
ΕΙΔΟΣ ΠΡΟΣΩΠΟΥ	ΦΥΣΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΟ
ΜΕΤΟΧΟΣ ΕΚΤΟΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	Όχι
Α.Φ.Μ. / V.A.T. (ΕΚΤΟΣ ΕΛΛΑΔΟΣ)	002222222
Δ.Ο.Υ	ΙΓ΄ ΑΘΗΝΩΝ
e-mail	nikolaos@anatyposi.gr
ΘΕΣΗ ΕΤΑΙΡΟΥ/ΜΕΤΟΧΟΥ ΣΤΟΝ ΦΟΡΕΑ	Ομόρρυθμος εταίρος

ΠΟΣΟΣΤΟ	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ Ή ΕΠΩΝΥΜΙΑ
5%	Παναγιώτης Φλίππου
ΕΙΔΟΣ ΠΡΟΣΩΠΟΥ	ΦΥΣΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΟ
ΜΕΤΟΧΟΣ ΕΚΤΟΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	Όχι
Α.Φ.Μ. / V.A.T. (ΕΚΤΟΣ ΕΛΛΑΔΟΣ)	003333333
Δ.Ο.Υ	ΙΓ΄ ΑΘΗΝΩΝ
e-mail	panagiotis@anatyposi.gr
ΘΕΣΗ ΕΤΑΙΡΟΥ/ΜΕΤΟΧΟΥ ΣΤΟΝ ΦΟΡΕΑ	Ομόρρυθμος εταίρος

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΦΟΡΕΑ ΣΕ ΆΛΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΦΟΡΕΑ ΣΕ ΆΛΛΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΕΠΩΝΥΜΙΑ
40	ΒΕΒΕ-FUN
ΕΙΔΟΣ ΠΡΟΣΩΠΟΥ	ΦΥΣΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΟ
ΧΩΡΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ/ΔΙΑΜΟΝΗΣ	Ελλάδα
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΔΡΑΣ	Λεωφόρος Ιωνίας 00
	Άνω Πατήσια Αθήνα
	11000
ΤΗΛΕΦΩΝΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	2101111111
FAX	2101111111
e-mail	ioanna@ioannou.gr

ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Η εταιρία ANATYΠΩΣΗ - Γραφικές Τέχνες & Εκτυπώσεις Ομόρρυθμος Εταιρεία ιδρύθηκε τον Μάρτιο του 2015 με γνώμονα την δημιουργία μίας επιχείρησης, η οποία σε αντίθεση με την πλειοψηφία των επιχειρήσεων στον κλάδο εστιάζει στην εξατομικευμένη προσέγγιση των αναγκών προϊόντικής ή εταιρικής προβολής των πελατών της (επιχειρήσεις και οργανισμοί του Δημοσίου ή του ιδιωτικού τομέα), συνδυάζοντας την εκτυπωτική δραστηριότητα με τις υπηρεσίες δημιουργικού γραφείου.

Οι εταίροι και βασικοί μέτοχοι της εταιρίας διαθέτουν πολυετή εμπειρία και εξειδικευμένη θεωρητική κατάρτιση σε συμπληρωματικές ειδικότητες που σχετίζονται άμεσα με τους τομείς δραστηριότητας της εταιρίας. Κατά συνέπεια, έχουν ενεργό ρόλο στην καθημερινή λειτουργία της εταιρίας, όντας ο καθένας τους επικεφαλής συγκεκριμένων τμημάτων στο οργανόγραμμα.

Από το έτος ίδρυσής της και έως σήμερα η εταιρία έχει καταφέρει να αυξήσει το προσωπικό και την κερδοφορία της. Χάρis στην κεφαλαιακή της επάρκεια, η ANATYΠΩΣΗ Ο.Ε. αναπαράγεται χωρίς δυσκολία και εμπρόθεσμα στις υποχρεώσεις της προς το Δημόσιο και τους προμηθευτές της, ενώ έχει καταφέρει να υλοποιήσει ένα επενδυτικό πρόγραμμα με έμφαση σε καινοτόμο παραγωγικό εξοπλισμό υιοθετώντας παράλληλα πρωτοπόρα για την Ελλάδα πρότυπα διασφάλισης ποιότητας. Σαν αποτέλεσμα, στα πρώτα τρία έτη λειτουργίας της, η ANATYΠΩΣΗ Ο.Ε. έχει βραβευτεί δύο φορές σε εθνικούς διαγωνισμούς στον κλάδο των Γραφικών Τεχνών και ειδικότερα στην κατηγορία των ευρηματικών και πολυτελών προϊόντων συσκευασίας.

ΕΔΡΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Η επιχείρηση εδρεύει σε ιδιόκτητες εγκαταστάσεις 350 τ.μ. στην οδό Ακαδημίας 485 στο κέντρο της Αθήνας. Οι χώροι της επιχείρησης κρίνονται επαρκείς για τις δραστηριότητες και τις ανάγκες της επιχείρησης, καθώς αποτελούνται από γραφεία διοίκησης 80 τ.μ., ατελιέ έκτασης 50 τ.μ. όπου ολοκληρώνονται όλες οι εργασίες προεκτύπωσης και χώρους παραγωγής έκτασης 220 τ.μ. όπου και είναι εγκατεστημένος όλος ο μηχανολογικός εξοπλισμός της εταιρίας. Στην είσοδο της επιχείρησης υπάρχουν τρεις θέσεις στάθμευσης για τους επισκέπτες και τους πελάτες.

Η επιχείρηση βρίσκεται σε έναν από τους πιο κεντρικούς δρόμους της πρωτεύουσας, σε μια πυκνοκατοικημένη και πολυσυλλεκτική περιοχή με σημαντική παρουσία επιχειρήσεων και οργανισμών. Η πρόσβαση στην περιοχή εξυπηρετείται από έναν πολύ μεγάλο αριθμό Μέσων Μαζικής Μεταφοράς, κάτι που εξασφαλίζει την εύκολη πρόσβαση των υπαλλήλων, των συνεργατών, των υφιστάμενων και δυνητικών πελατών της επιχείρησης. Τέλος, το κτίριο που στεγάζει την εταιρία είναι πολύ ορατό από τους διερχόμενους καθώς φέρει ευμεγέθη φωτεινή επιγραφή με τα στοιχεία επικοινωνίας της ANATYΠΩΣΗ Ο.Ε., ενώ επιπλέον υπάρχει επαρκής φωτισμός στην περιοχή.

ΜΕΤΟΧΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

Ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της επιχείρησης είναι κάτοχος πτυχίου Γραφικών Τεχνών από το Πανεπιστήμιο του Portsmouth του Ηνωμένου Βασιλείου και επιπλέον είναι πτυχιούχος του ΤΕΙ Αθήνας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων. Ο κ. Γεωργίου έχει δεκαετή εμπειρία ως διευθυντής τμημάτων παραγωγής σε Εκδοτικούς Οίκους και δημιουργικά γραφεία στην Ελλάδα και το Εξωτερικό. Αυτή του η εκπαίδευση και εμπειρία του δίνει τη δυνατότητα να γνωρίζει θεωρητικά και πρακτικά την αγορά των Γραφικών Τεχνών και τον καθιστά ικανό να γνωρίζει σε βάθος τις παραγωγικές διαδικασίες και τεχνικές, τις προμηθευτικές εταιρείες, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που σχετίζονται με το εν λόγω αντικείμενο.

Ο υπεύθυνος πωλήσεων της επιχείρησης της ANATYΠΩΣΗ Ο.Ε. και ομόρρυθμος εταίρος (κ. Νικόλαος Γεωργίου), είναι κάτοχος πτυχίου Εμπορίας και Διαφήμισης του ΤΕΙ Αθήνας και έχει διατελέσει εμπορικός διευθυντής για περισσότερα από 15 έτη στο δημιουργικό γραφείο ABC Creations με έδρα τη Θεσσαλονίκη.

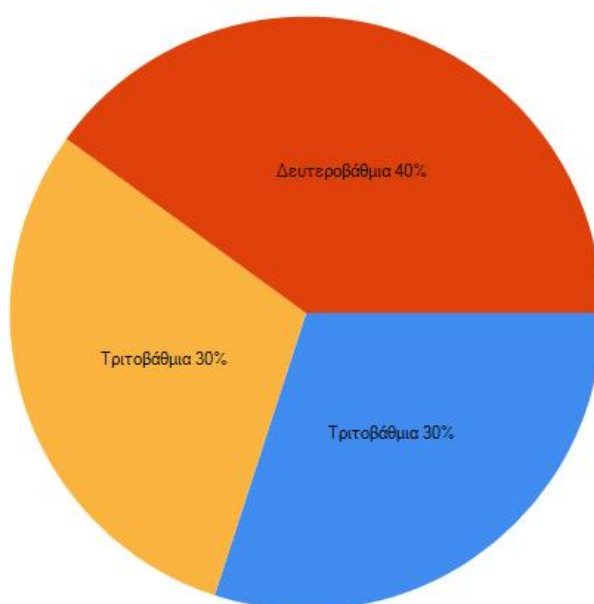
Τέλος, ο κ. Φιλίππου έχει πτυχίο στην Επικοινωνία από το Πάντειο Πανεπιστήμιο και τη Γραφιστική από τον εκπαιδευτικό οργανισμό Graph & Art στην Αθήνα. Επί σειρά ετών ήταν προϊστάμενος δημιουργικού και προεκτύπωσης σε εταιρίες γραφικών τεχνών στην Αθήνα και την Πάτρα. Στην ANATYΠΩΣΗ Ο.Ε. ο κ. Φιλίππου έχει τη θέση του προϊσταμένου παραγωγής.

ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑΣ ΤΡΙΕΤΙΑΣ

2017	Πλήθος Εργαζομένων	Επίπεδο Εκπαίδευσης	Ειδικότητα
1η Κατηγορία	3	Τριτοβάθμια	Διοικητικό Προσωπικού
2η Κατηγορία	3	Τριτοβάθμια	Υπάλληλος Παραγωγής / Ποιότητας και Διανομής
3η Κατηγορία	4	Δευτεροβάθμια	Υπάλληλος Παραγωγής / Ποιότητας και Διανομής

2016	Πλήθος Εργαζομένων	Επίπεδο Εκπαίδευσης	Ειδικότητα
1η Κατηγορία	3	Τριτοβάθμια	Διοικητικό Προσωπικού
2η Κατηγορία	3	Τριτοβάθμια	Υπάλληλος Παραγωγής / Ποιότητας και Διανομής
3η Κατηγορία	3	Δευτεροβάθμια	Υπάλληλος Παραγωγής / Ποιότητας και Διανομής

2015	Πλήθος Εργαζομένων	Επίπεδο Εκπαίδευσης	Ειδικότητα
1η Κατηγορία	2	Τριτοβάθμια	Διοικητικό Προσωπικού
2η Κατηγορία	2	Τριτοβάθμια	Υπάλληλος Παραγωγής / Ποιότητας και Διανομής
3η Κατηγορία	2	Δευτεροβάθμια	Υπάλληλος Παραγωγής / Ποιότητας και Διανομής



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΑΡΑΓΟΜΕΝΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ /ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Η ΑΝΑΤΥΠΩΣΗ Ο.Ε. δραστηριοποιείται στα ακόλουθα αντικείμενα:

- Προεκτύπωση. Η εταιρία παρέχει υπηρεσίες γραφιστικής επεξεργασίας εντύπων, δημιουργίας διαφημιστικών σλόγκαν και κειμένων, καθώς και οργάνωσης διαφημιστικών εκστρατειών προκειμένου τα προϊόντα των πελατών της να προωθούνται περισσότερο αποτελεσματικά στην αγορά στόχο τους.
- Σχεδιασμός και παραγωγή διαφημιστικών εντύπων. Η επιχείρηση εφαρμόζοντας υψηλή τεχνογνωσία σε συνδυασμό με εξοπλισμό τελευταίας τεχνολογίας αναλαμβάνει τον σχεδιασμό και την παραγωγή εντύπου κάθε τύπου προδιαγραφών και απαιτήσεων.
- Σχεδιασμός και παραγωγή προϊόντων συσκευασίας όλων των ειδών (κοινά κουτιά πλευρικής κόλλησης ή lockbottom, microwelle, επενδυμένων κουτιών τύπου rigidbox)
- Σχεδιασμός και παραγωγή μηχανογραφικών εντύπων. Η εταιρία αναλαμβάνει τον σχεδιασμό και παραγωγή μηχανογραφικών εντύπων για επιχειρήσεις και οργανισμούς, τα οποία διακρίνονται από ξεχωριστό δημιουργικό και ποιότητα που εξασφαλίζει την μεγάλη αντοχή τους στον χρόνο (δεδομένου ότι η μεγάλη πλειοψηφία των μηχανογραφικών εντύπων αφορά λογιστικά έγγραφα, τα οποία βάσει νομοθεσίας πρέπει να διατηρούνται για 10 έτη τουλάχιστον).
- Σχεδιασμός και παραγωγή αυτοκόλλητων σε ρολό. Η εταιρία λειτουργεί μία ευέλικτη και ανταγωνιστική γραμμή παραγωγής αυτοκόλλητων επικετών σε ρολλό από χαρτί ή πλαστικό. Οι επικέτες εκτυπώνονται μέσω της τεχνολογίας offset, ώστε να εξασφαλίζεται υψηλή ποιότητα του προϊόντος σε μία μεγάλη γκάμα εφαρμογών όπως λ.χ. επικέτες κρασιών, τροφίμων, κλπ.
- Ψηφιακές εκτυπώσεις. Για περιπτώσεις μικρών πράζ και μεγεθών, αλλά και για εφαρμογές μεγαλύτερου μεγέθους (αφίσα, roll-up banner, κλπ.) η εταιρία διαθέτει τον κατάλληλο εξοπλισμό για την παραγωγή ψηφιακών εκτυπώσεων χαμηλού κόστους.
- Φωτογράφιση. Κατόπιν απαίτησης των πελατών της, που αναζητούν ολοκληρωμένες λύσεις, η εταιρία δημιούργησε ένα λειτουργικό στούντιο διαφημιστικής φωτογραφίας, που εξασφαλίζει πολύ ανταγωνιστικές τιμές σε ψηφιακές λήψεις προϊόντων και είναι ιδιαίτερα χρήσιμο σε εργασίες που απαιτούν μεγάλο όγκο φωτογραφίσεων αντικειμένων (π.χ. κατάλογοι προϊόντων).

ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ

Τα βασικά στάδια της παραγωγικής διαδικασίας που ακολουθούνται στην ΑΝΑΤΥΠΩΣΗ Ο.Ε. είναι τα εξής:

A. Προγραμματισμός παραγωγής

Με τη βοήθεια του πληροφοριακού συστήματος EPI GRAPHART πραγματοποιείται η καταγραφή των παραγγελιών. Στη συνέχεια, με τη βοήθεια ενός συστήματος βιομηχανικού αυτοματισμού πραγματοποιούνται μία σειρά από εργασίες όπως είναι:

- Λεπτομερής καταγραφή των παραγωγικών διαδικασιών
- Λεπτομερής καταγραφή όλων των υλικών παραγωγής
- Ακριβής εκτίμηση του χρόνου παραγωγής κάθε εργασίας
- Αποδοχή της παραγγελίας και πρόβλεψη του χρόνου παράδοσης
- Αυτόματος προγραμματισμός της παραγωγής

B. Προεκτύπωση

Το ατελιέ της εταιρίας έχει στην ευθύνη του μία σειρά από εργασίες πριν το τελικό στάδιο παραγωγής όπως είναι οι εξής:

- Δημιουργία δοκιμίου, ψηφιακού (SoftProof) ή αναλογικού (ProofCromaline), αφού ολοκληρωθεί ο έλεγχος κειμένων και χρωμάτων
- Δημιουργία μονταρισμένων επιφανειών ή μεμονωμένων σελίδων
- Παραγωγή διαχωρισμένων films υψηλής ανάλυσης
- Μοντάζ (ηλεκτρονικό ή χειρός)

Γ. Εκτύπωση (Offset και ψηφιακή εκτύπωση)

Η εταιρία διαθέτει σύγχρονο μηχανολογικό εξοπλισμό εκτυπώσεων Offset Η εκτύπωση μπορεί να γίνει σε απλά ή ειδικά χαρτιά, με χρώματα CMYK, Pantone ή μεταλλικά και φινιρίσμα με βερνίκια (μηχανής ή νερού).

Αναφορικά με τις εργασίες ψηφιακής εκτύπωσης, η εταιρία τυπώνει έγχρωμα τετράχρωμα (color cmyk) και ασπρόμαυρα (b/w) σε ψηφιακά πιεστήρια, σε απλά και ειδικά χαρτιά.

Δ. Μετεκτύπωση

Συνήθως τα εκτυπωμένα προϊόντα απαιτούν περεταίρω επεξεργασία μέχρι να φτάσουν στην τελική τους μορφή.

Σε πρώτο στάδιο γίνονται εργασίες που αφορούν το φινιρίσμα των εκτυπώσεων, οι οποίες είναι:

- Επίστρωση βερνικιού UV (ολικού ή τοπικού)
- Πλαστικοποίηση Ματ ή Γυαλιστερή
- Θερμοτυπία (Χρυσοτυπία, Ασημοτυπία, κα.)
- Αναγλυφοτυπία.

Ε. Κυποποίηση/συσκευασία. Οι εργασίες και τα προϊόντα κυποποίησης/συσκευασίας αποτελούν ιδιαίτερη μετεκτυπωτική διαδικασία του κλάδου των Γραφικών Τεχνών. Συνδυάζουν την εκτύπωση των φύλλων του χαρτονιού και την μετεκτυπωτική επεξεργασία τους σε μία αλληλένδετη παραγωγική διαδικασία.

Στην εταιρία οι σχετικές εργασίες που πραγματοποιούνται είναι:

- Σύστημα γραφής τυφλών (Braille)
- Κοπή (διαμόρφωση) κουιών: με φόρμες συσκευασίας (καλούπια)
- Κόλλημα Κουιών: straight line, lock bottom, εσωτερικής θήκης, κωνικά.
- Κόλλημα φακέλων: Folder, θήκες CDs
- Δίπλωμα οδηγιών χρήσης και εντύπων
- Βοηθητικές εργασίες: Γκοφρέ, πίκμανση, περφορέ, αρίθμηση.

Η εταιρία εδώ και πολλά χρόνια έχει εντάξει βασικά ηλεκτρονικά συστήματα στις καθημερινές της διοικητικές και παραγωγικές λειτουργίες.

Ειδικότερα, η εταιρία διαθέτει τηλεφωνικό κέντρο, σύνδεση στο Διαδίκτυο από όλες τις

θέσεις εργασίας και ασύρματη σύνδεση στο Διαδίκτυο μέσω W-iFi. Επίσης, διαθέτει δίκτυο LAN σε όλες τις θέσεις εργασίας, και δίκτυο επικοινωνίας του prepress με την εκτύπωση μέσω του πρωτοκόλλου JDF/CIP4 , όπου μεταβιβάζονται εντολές εργασίας και γίνεται αυτόματη φόρτωση και ρύθμιση των παραμέτρων της κάθε εργασίας.

Αναφορικά με τα πρότυπα ποιότητέτων προτύπων ποιότητας συνεπάγεται ένα πολύ βαρύ οικονομικό και γραφειοκρατικό κόστος, χωρίς ταυτόχρονα να εξασφαλίζεται άμεσα η ποιοτική παραγωγή.

Αντίθετα, το πρότυπο διασφάλισης ποιότητας ISO 12647 που τηρεί η ΑΝΑΤΥΠΩΣΗ Ο.Ε., εξασφαλίζει ουσιαστικά ποιοτικές εκτυπώσεις προς όφελος των πελατών. Το αποτέλεσμα της υιοθέτησης του εν λόγω προτύπου από την εταιρία ήταν η βράβευσή της με το πρώτο βραβείο στον εθνικό διαγωνισμό Packaging Innovation Awards 2017 και με το δεύτερο βραβείο στον διεθνή διαγωνισμό συσκευασίας The Dieline Awards 2015.τας που υιοθετεί η ΑΝΑΤΥΠΩΣΗ Ο.Ε. αξίζει να σημειωθεί ότι είναι η πρώτη ελληνική επιχείρηση που έχει πιστοποιήσει την παραγωγική της λειτουργία κατά το πρότυπο ISO 12647, το οποίο εξασφαλίζει την απόλυτη ποιότητα και σταθερότητα των εκτυπωτικών εργασιών.

Παρά το γεγονός ότι αρκετές επιχειρήσεις στο χώρο των γραφικών τεχνών είναι πιστοποιημένες κατά το πρότυπο διασφάλισης ποιότητας ISO 9001 ή άλλα παρόμοια γενικού τύπου πρότυπα, η συντριπτική πλειοψηφία τους δεν είναι σε θέση να τα τηρήσει κατά την παραγωγική τους διαδικασία, καθώς σε ένα κλάδο που βασίζεται σχεδόν σε απόλυτο βαθμό σε διαφοροποιούμενες παραγγελίες χαμηλού κόστους, η πώληση

Η ΑΓΟΡΑ ΣΤΟΧΟΣ

Η αγορά στόχος της επιχείρησης είναι ιδιαίτερως ευρεία και περιλαμβάνει επιχειρήσεις και οργανισμούς του Δημόσιου και του Ιδιωτικού τομέα (λ.χ. ξενοδοχεία, τράπεζες, διαφημιστικές εταιρίες, επιμελητήρια, Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης, κλπ.) που έχουν υλικό προς εκτύπωση (λ.χ. διαφημιστικά φυλλάδια, τιμοκατάλογοι, υλικό δημοσιότητας, χάρτες, εγχειρίδια, κλπ.) ή παράγουν προϊόντα και αναζητούν μία ευρηματική συσκευασία που να αναδεικνύει και να προβάλλει αποτελεσματικά τα χαρακτηριστικά του εκάστοτε προϊόντος.

Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες της ΑΝΑΤΥΠΩΣΗ Ο.Ε. απευθύνονται σε οργανισμούς και επιχειρήσεις ανεξαρτήτως μεγέθους και οικονομικού κλάδου στον οποίο δραστηριοποιούνται.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Ο ανταγωνισμός που αντιμετωπίζει η επιχείρηση αφορά τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται κυρίως στην Περιφέρεια Αττικής. Οι κύριοι ανταγωνιστές είναι οι ομοειδείς επιχειρήσεις γραφικών τεχνών.

Ειδικότερα, στην ευρύτερη περιοχή της Περιφέρειας Αττικής λειτουργούν περί τις 30 επιχειρήσεις με αντικείμενο παρόμοιο με αυτό της ΑΝΑΤΥΠΩΣΗ Ο.Ε.

Όπως γίνεται κατανοητό, ο ανταγωνισμός των ομοειδών επιχειρήσεων είναι υψηλός αλλά όχι σε σημεία που αποτρέπει την είσοδο και την βιώσιμη δραστηριοποίηση νέων επιχειρήσεων. Ορισμένες επιχειρήσεις διαθέτουν το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς καθώς δραστηριοποιούνται άνω των δέκα ετών και είναι γνωστές στο καταναλωτικό κοινό στο οποίο απευθύνεται.

ΑΝΑΛΥΣΗ SWOT (Δυνάμεις, Αδυναμίες, Ευκαιρίες Και Απειλές)

Δυνάμεις

- Η εταιρία εδρεύει σε ιδιόκτητες εγκαταστάσεις που μπορούν να υποστηρίξουν κάθε εύρος υπηρεσιών και προϊόντων στον κλάδο των Γραφικών Τεχνών
- η εταιρία παρουσιάζει ραγδαία αύξηση των πωλήσεων, ευρύ πελατολόγιο και δίκτυο συνεργατών
- το προσωπικό της εταιρίας είναι εξειδικευμένο και σταθερό
- Οι συμμετέχοντες εταίροι έχουν μεγάλη γνώση της αγοράς και του Κλάδου σε εθνικό και διεθνές επίπεδο
- η εταιρία έχει υλοποιήσει σημαντικά έργα και έχει διακριθεί σε εθνικούς διαγωνισμούς

Αδυναμίες

- Ο σημαντικός ανταγωνισμός που έχει να αντιμετωπίσει η επιχείρηση, κυρίως αυτός από τις επιχειρήσεις του κλάδου που δραστηριοποιούνται πολλά έτη στην τοπική αγορά και έχουν καταφέρει να δημιουργήσουν μια ισχυρή φήμη.
- Οι μέτοχοι της εταιρίας αδυνατούν να χρηματοδοτήσουν με ίδιους πόρους το επενδυτικό πλάνο της επιχείρησης

Ευκαιρίες

- Με την υλοποίηση του επενδυτικού της πλάνου αναμένεται να ενισχυθεί περισσότερο η υπεροχή της εταιρίας απέναντι στον ανταγωνισμό

Απειλές

- Η οικονομική αβεβαιότητα και η ύφεση στη χώρα μας επηρεάζουν σε μεγάλο βαθμό την αγοραστική δύναμη και την κατανάλωση και στον κλάδο των Γραφικών Τεχνών, στον οποίο δραστηριοποιείται η εταιρία

ΣΧΕΔΙΑΖΟΜΕΝΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΚΑΙ MARKETING

A. Πλάνο ενεργειών Marketing – Marketing Plan

Η εταιρία πρόσφατα προέβη στον ριζικό ανασχεδιασμό της εταιρικής της ιστοσελίδας με προσθήκη μενού για τους νέους τομείς δραστηριότητας (προϊόντα συσκευασίας). Παράλληλα τους τελευταίους μήνες αξιοποιείται η εταιρική ιστοσελίδα στο Facebook με την προβολή νέων εφαρμογών κυρίως στον τομέα της συσκευασίας. Αξιοποιώντας την εμπειρία προβολής της επιχείρησης τα τελευταία χρόνια μέσω περιορισμένων και αποσπασματικών καταχωρήσεων στο Διαδίκτυο, σχεδιάζεται πλέον μια πιο ολοκληρωμένη και στοχευμένη προβολή μέσω Google Adwords και Social Media. Η τήρηση του συστήματος διασφάλισης Ποιότητας ISO 12647 θα αποτελέσει βασικό στοιχείο της διαφημιστικής της προβολής.

Επίσης, η εταιρία σχεδιάζει την υλοποίηση μίας ευρείας γκάμας προωθητικών ενεργειών και δημοσίων σχέσεων όπως ενδεικτικά:

- η συμμετοχή σε έκθεση γραφικών τεχνών του εξωτερικού (εντός 5ετίας)
- η αναβάθμιση της ιστοσελίδας, η βελτιστοποίηση των κειμένων και η δημιουργία newsletter της εταιρίας που θα αποστέλλεται στους εγγεγραμμένους στην εταιρική ιστοσελίδα χρήστες
- η συμμετοχή σε επιχειρηματικές αποστολές στο Εξωτερικό που διοργανώνονται από ελληνικά επιμελητήρια
- η προβολή των προϊόντων της επιχείρησης στον διαδικτυακό επαγγελματικό οδηγό του Επιμελητηρίου που είναι εγγεγραμμένη

B. Τοποθέτηση – Positioning

Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες της ΑΝΑΤΥΠΩΣΗ Ο.Ε. σε σχέση με τα αντίστοιχα αυτά των ανταγωνιστών της στην αγορά των γραφικών τεχνών, τοποθετούνται υψηλότερα όσον αφορά την ποιότητα της εκτύπωσης, την ευρηματικότητα και την καινοτομία. Αξίζει να αναφερθεί ότι όλες οι προτεινόμενες λύσεις της εταιρίας σχεδιάζονται και υλοποιούνται κατόπιν εξατομικευμένης διάγνωσης και ανάλυσης των αναγκών του εκάστοτε πελάτη, αποφεύγοντας τις εύκολες λύσεις της απλής χρωματικής προσαρμογής έτοιμων φορμών - template. Κατά συνέπεια κάθε παραγόμενο προϊόν είναι απόλυτα μοναδικό, πιστά σύμφωνο με τις προδιαγραφές ποιότητας όπως έχουν παρουσιαστεί και συμφωνηθεί με τον εκάστοτε πελάτη.

Η δήλωση τοποθέτησης της εταιρίας είναι: «Μοναδικές υπηρεσίες και προϊόντα διαφήμισης για μοναδικές επιχειρήσεις».

Γ. Διανομή

Δεδομένου ότι όπως προαναφέρθηκε οι λύσεις και τα προϊόντα της εταιρίας είναι αποτέλεσμα αναλυτικής διάγνωσης και ανάλυσης αναγκών του εκάστοτε πελάτη, είναι φανερό ότι η πώληση αυτών πραγματοποιείται αποκλειστικά μέσω των πωλητών της εταιρίας.

Επιπλέον, η εταιρική ιστοσελίδα παρουσιάζει μία πληθώρα δειγμάτων δουλειάς της ΑΝΑΤΥΠΩΣΗ Ο.Ε. ανά κατηγορία προϊόντος και οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να αποστείλουν μέσω ειδικής ηλεκτρονικής φόρμας το ενδιαφέρον τους για μία επικοινωνία με εκπρόσωπο της εταιρίας αναφορικά με συγκεκριμένο/α προϊόν/τα.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΕΝΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ / ΔΑΠΑΝΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΠΟΥ ΣΧΕΤΙΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΚΑΙ ΤΟΝ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΤΗΣ

Βασικός στρατηγικός στόχος της ΑΝΑΤΥΠΩΣΗ Ο.Ε., είναι η αναβάθμιση της θέσης της στον κλάδο των Γραφικών Τεχνών μέσω νέων επενδύσεων στον τεχνολογικό εκσυγχρονισμό της και της ενίσχυσης της εξωστρέφειάς της στην ελληνική και διεθνή αγορά.

Ειδικότερα, η εταιρία πρόκειται να:

- ολοκληρώσει την καθετοποίηση της διαδικασίας παραγωγής προϊόντων συσκευασίας μέσω της προμήθειας της πλέον σύγχρονης συρταροκολλητικής μηχανής, μέσω της οποίας η εταιρία καθίσταται πλήρως αυτόνομη και στο τελευταίο στάδιο της κατασκευής ενός μεγάλου μέρους των χάρπινων συσκευασιών.
- αναβαθμίσει τεχνολογικά το σύστημα Computer to Plate που διαθέτει, το οποίο εξοικονομεί σημαντικά ποσά ενέργειας, βελτιώνει την ποιότητα των εκτυπώσεων και μειώνει σημαντικά τον απαιτούμενο χρόνο παραγωγής.
- υλοποιήσει στοχευμένες ενέργειες social media marketing για την ευρεία προβολή της στην αγορά στόχο της.

Η επιχείρηση έχει προγραμματίσει για το επόμενο έτος επενδύσεις πρωτίστως σε μηχανολογικό εξοπλισμό για την πώληση των προϊόντων και των υπηρεσιών της στην αναπτυσσόμενη αγορά

της παραγωγής προϊόντων πολυτελούς ή ευρηματικής συσκευασίας. Με την ολοκλήρωση των επενδύσεων αυτών η επιχείρηση αναμένεται να καθετοποιηθεί πλήρως στην παραγωγή προϊόντων πολυτελούς συσκευασίας, και μάλιστα με απλές κινήσεις και χωρίς ακριβές επενδύσεις (δεδομένου ότι οι βασικές υποδομές ήδη υπάρχουν).

Επιδίωξη της εταιρίας, μέσω των παραπάνω είναι αφενός η βελτίωση της ποιότητας των

προϊόντων και των υπηρεσιών, η δημιουργία νέων προϊόντων συσκευασίας, εξασφαλίζοντας παράλληλα τη μείωση του κόστους παραγωγής (μέσω της σημαντικής εξοικονόμησης ρεύματος και νερού) καθώς και η αύξηση της αποτελεσματικότητας της παραγωγικής διαδικασίας.

Επιπλέον, μέσω των προγραμματισμένων ενεργειών marketing (στοχευμένη προβολή μέσω Google Adwords και του Facebook), η εταιρία αναμένει να αυξήσει το μερίδιο αγοράς της αυξάνοντας σε απόλυτους αριθμούς τόσο τις συνολικές πωλήσεις, όσο και τα καθαρά κέρδη της, σε βάθος 5ετίας.

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΕΣ ΠΟΥ ΔΙΑΘΕΤΕΙ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Η επιχείρηση είναι η μόνη στην Ελλάδα που εγκατέστησε και λειτουργεί το MIS σύστημα EPI GRAPHARTS, το οποίο χρησιμοποιείται από το σύνολο σχεδόν των επιχειρήσεων γραφικών τεχνών των ΗΠΑ και θεωρείται παγκοσμίως το πιο εξειδικευμένο και δοκιμασμένο πρόγραμμα κοστολόγησης, αποθήκευσης δεδομένων, προγραμματισμού και παρακολούθησης ροής παραγωγής, με διαρκή έλεγχο της ποιότητας και του κόστους παραγωγής σε όλα τα στάδια.

ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΤΥΧΟΝ ΥΙΟΘΕΤΗΘΕΙ Η ΠΡΟΚΕΙΤΑΙ ΝΑ ΥΙΟΘΕΤΗΘΟΥΝ

Λόγω της τεχνολογικής υπεροχής του εξοπλισμού και της κριτικής αναβάθμισης που πρόσφατα πραγματοποιήθηκε στην έδρα της επιχείρησης, επιτυγχάνεται η ελαχιστοποίηση της ενεργειακής κατανάλωσης και η εκμηδένιση του όγκου των αποβλήτων, ενώ οι άχρηστες πρώτες ύλες (χαρτί, μέταλλο) ανακυκλώνονται κατά 100%. Ειδικότερα, πρόσφατα τοποθετήθηκαν θερμομονωτικά κουφώματα triplex στους χώρους της επιχείρησης και εγκαταστάθηκε δίκτυο παροχής πεπιεσμένου αέρα σε όλους τους ορόφους, με το οποίο εξασφαλίζεται μεγάλη οικονομία στην ηλεκτρική κατανάλωση. Επίσης από τις αρχές του 2017, εφαρμόζεται, παρά

το αυξημένο κόστος, η τεχνολογία παραγωγής εκτυπωτικών πλακών CTP THERMAL DIRECT της εταιρίας BBB, μέσω της οποίας επιτυγχάνεται σημαντική εξοικονόμηση στην κατανάλωση νερού και εκμηδένιση παραγόμενων χημικών αποβλήτων.

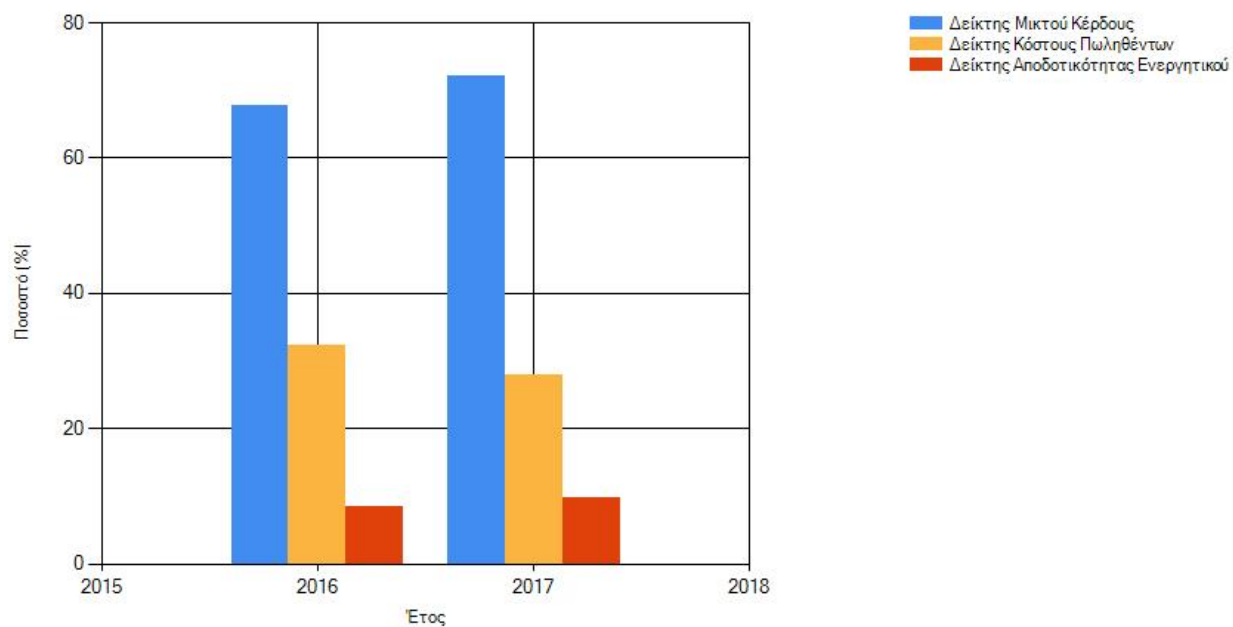
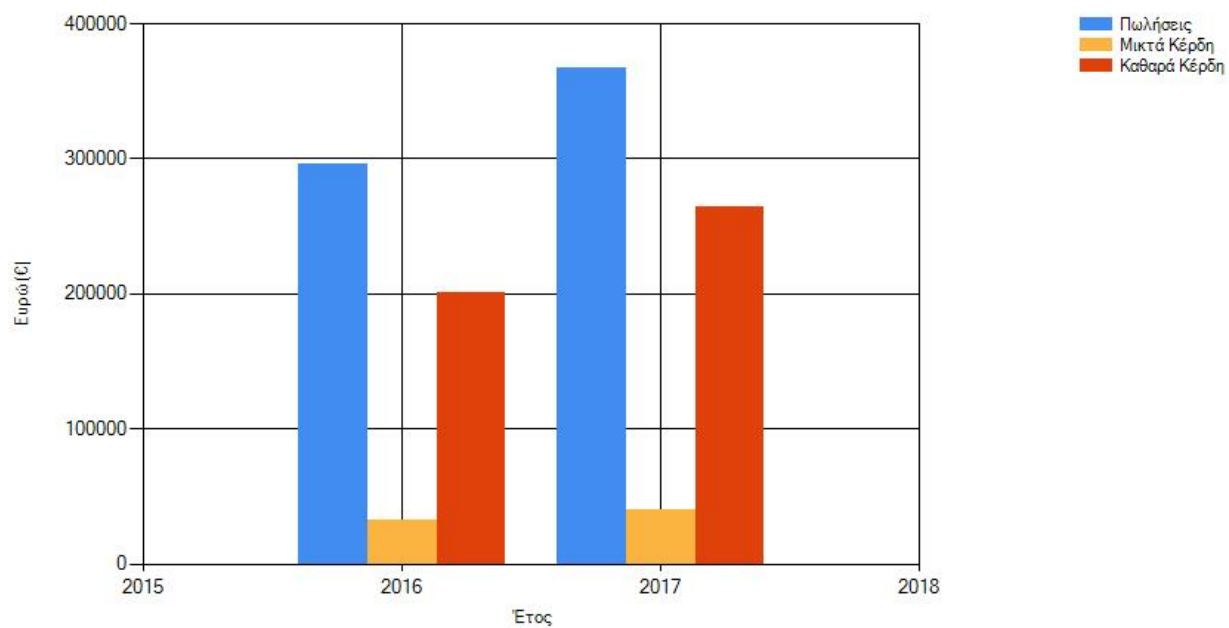
ΥΠΟΔΟΜΕΣ – ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΠΟΥ ΕΞΑΣΦΑΛΙΖΕΙ ΤΗΝ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΑΜΕΑ.

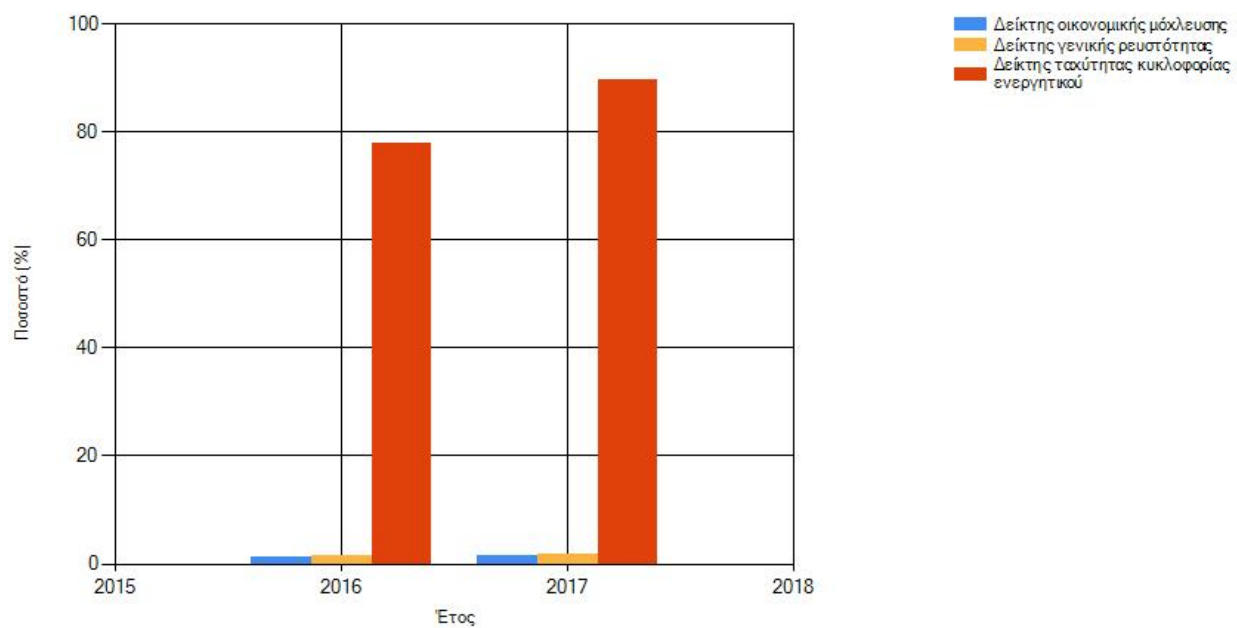
Η επιχείρηση διαθέτει ράμπες πρόσβασης Ατόμων με Αναπηρίες στους χώρους διοίκησης και παραγωγής, ενώ και η ιστοσελίδα της επιχείρησης έχει δημιουργηθεί ακολουθώντας τις προδιαγραφές του παγκοσμίως αναγνωρισμένου προτύπου προσβασιμότητας WCAG 2.0.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

Στοιχεία Οικονομικής Κατάστασης της Επιχείρησης (€)	2016	2017
Συνολικός Κύκλος Εργασιών	296,313.00	367,470.80
Σύνολο Ενεργητικού	380,659.00	410,500.90
Κέρδη Προ Φόρων και Αποσβέσεων	59,147.81	67,960.20
Καθαρά Κέρδη	31,784.72	39,850.90
Κόστος Πωληθέντων	95,567.02	102,698.30
Ξένα Κεφάλαια	36,008.40	43,005.80
Ίδια Κεφάλαια	45,000.00	45,000.00
Απαιτήσεις	21,630.80	15,964.00
Διαθέσιμα	22,874.01	17,250.31
Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	9,800.75	10,800.25
Κυκλοφορούν Ενεργητικό	150.00	200.00

Οικονομικοί Δείκτες	2016	2017
Μικτά Κέρδη(€)	200,745.90	264,772.50
Δείκτης Μικτού Κέρδους(%)	67.75	72.05
Κόστος Πωληθέντων(%)	32.25	27.95
Δείκτης ταχύτητας κυκλοφορίας ενεργητικού	77.84	89.52
Δείκτης γενικής ρευστότητας	1.53	1.85
Δείκτης ταχύτητας είσπραξης απαιτήσεων	1,369.87	2,301.87
Δείκτης οικονομικής μοχλεύσεως	1.31	1.51
Δείκτης αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων	1.31	1.51
Δείκτης αποδοτικότητας ενεργητικού	8.35	9.71





ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ-ΕΣΟΔΩΝ ΚΑΙ ΕΞΟΔΩΝ ΣΕ ΒΑΘΟΣ ΤΡΙΕΤΙΑΣ

ΕΣΟΔΑ

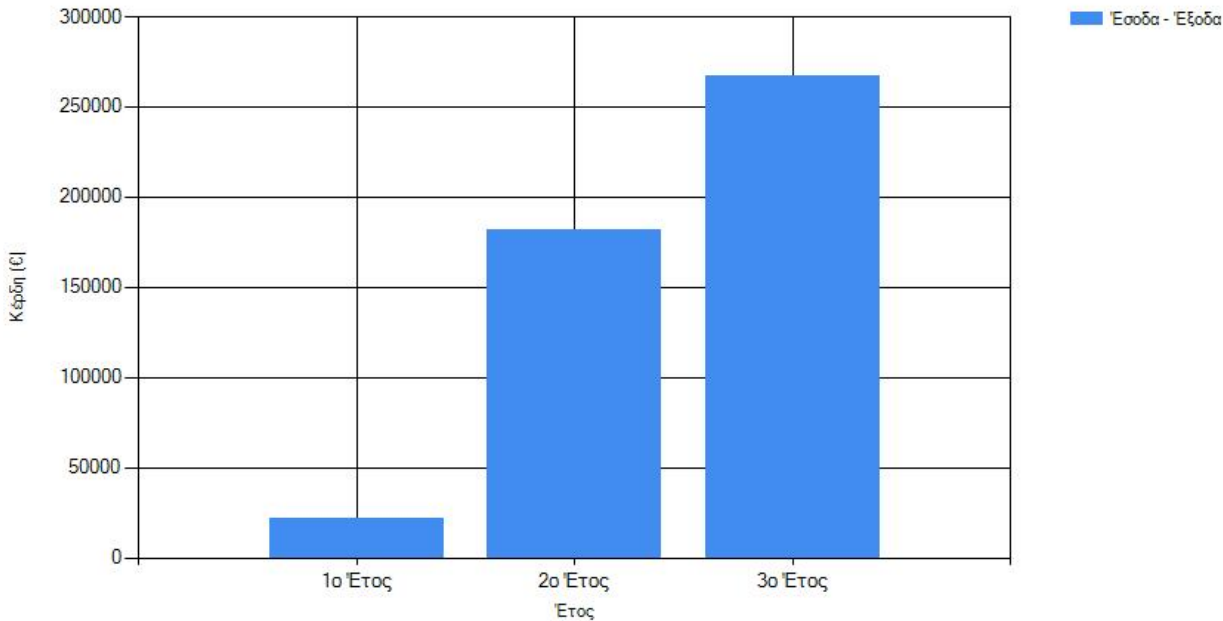
Όνομα Προϊόντος ή Υπηρεσίας	Τιμή Προϊόντος ή υπηρεσίας	Τεκμηρίωση πμής μονάδας	Προβλεπόμενη ποσότητα πωληθέντων 1ου έτους	Έσοδα 1ου έτους	Προβλεπόμενη ποσότητα πωληθέντων 2ου έτους	Έσοδα 2ου έτους	Προβλεπόμενη ποσότητα πωληθέντων 3ου έτους	Έσοδα 3ου έτους
Σχεδιασμός και παραγωγή διαφημιστικών εντύπων	1000€	Η πμή έχει υπολογιστεί με βάση το μέσο κόστος σχεδιασμού και αναπαραγωγής κατά Μέσο Όρο 4.000 διαφημιστικών εντύπων τεσσάρων τετράχρωμων σελίδων	200€	200000€	200€	300000€	400€	400000€
Σχεδιασμός και παραγωγή προϊόντων συσκευασίας	2000€	Η πμή έχει υπολογιστεί με βάση το μέσο κόστος σχεδιασμού και αναπαραγωγής κατά Μέσο Όρο 1.000 χάρπινων συσκευασιών	70€	140000€	70€	200000€	120€	240000€
Ψηφιακές εκτυπώσεις	300€	Η πμή έχει υπολογιστεί με βάση το μέσο κόστος σχεδιασμού και αναπαραγωγής με ψηφιακή εκτύπωση κατά Μέσο Όρο 100 εντύπων	200€	60000€	200€	90000€	400€	120000€
Συνολικά Έσοδα (Πωλήσεις)				400000€		590000€		760000€

ΔΑΠΑΝΕΣ

Α/Α	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Έξοδα 1ου έτους	Έξοδα 2ου έτους	Έξοδα 3ου έτους
1	Εξοπλισμός	Μηχανολογικός εξοπλισμός / άλλος παραγωγικός εξοπλισμός	50000€	0€	0€
2	Μισθοδοσία	Υφιστάμενο προσωπικό	168000€	168000€	168000€
3	Λειτουργικές δαπάνες	Δαπάνες ηλεκτρισμού	15000€	20000€	25000€
4	Λειτουργικές δαπάνες	Δαπάνες ύδρευσης	2000€	2500€	3000€
5	Λειτουργικές δαπάνες	Δαπάνες θέρμανσης	5000€	5000€	5000€
6	Δαπάνες προβολής και δικτύωσης	Προβολή στα Social Media	2000€	2000€	2000€
7	Δαπάνες προβολής και δικτύωσης	Διαφήμιση στο Internet	2500€	2500€	2500€
8	Δαπάνες προβολής και δικτύωσης	Συμμετοχή σε εκθέσεις	0€	0€	3000€
9	Δαπάνες για αμοιβές τρίτων	Υπηρεσίες καθαριότητας	2200€	2200€	2200€
10	Άλλα έξοδα	Αποσβέσεις εξοπλισμού	20000€	20000€	20000€
11	Μισθοδοσία	Νέο προσωπικό	0€	0€	16800€
12	Κόστος Πωληθέντων	Κόστος Πωληθεντων	100000€	120000€	150000€
13	Λειτουργικές δαπάνες	Δαπάνες σταθερής & κινητής τηλεφωνίας	3000€	4000€	4500€
14	Δαπάνες προβολής και δικτύωσης	Δημιουργία, φιλοξενία και συντήρηση εταιρικής ιστοσελίδας	1500€	1500€	1500€
Σύνολο Εξόδων			371200€	347700€	403500€

Σύνολο Εσόδων Εξόδων	
1ο έτος	28800€
2ο έτος	242300€
3ο έτος	356500€
Φορολόγηση Κερδών	25%

Καθαρά Κέρδη	Πρώτο Έτος	Δεύτερο Έτος	Τρίτο Έτος
	21600€	181725€	267375€



Σύντομο Επιχειρηματικό Σχέδιο – Elevator Pitch



ΑΝΑΤΥΠΩΣΗ Ο.Ε.

ΑΝΑΤΥΠΩΣΗ – ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ & ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ ΟΜΟΡΡΥΘΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Ποιοι είμαστε και που στοχεύουμε

Η αγορά στόχος της επιχείρησης περιλαμβάνει επιχειρήσεις και οργανισμούς του Δημόσιου και του Ιδιωτικού τομέα ανεξαρτήτως μεγέθους και οικονομικού κλάδου (λ.χ. ξενοδοχεία, τράπεζες, διαφημιστικές εταιρίες, επιμελητήρια, Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης, κλπ.) που έχουν υλικό προς εκτύπωση (λ.χ. διαφημιστικά φυλλάδια, πιμοκατάλογοι, υλικό δημοσιότητας, χάρτες, εγχειρίδια, κλπ.) ή παράγουν προϊόντα και αναζητούν μία ευρηματική ή πολυτελή συσκευασία που να αναδεικνύει και να προβάλλει αποτελεσματικά και με ξεχωριστό τρόπο τα χαρακτηριστικά του εκάστοτε προϊόντος.

Τι πουλάμε

Η ΑΝΑΤΥΠΩΣΗ Ο.Ε. παρέχει τις εξής υπηρεσίες:

- Υπηρεσίες προεκτύπωσης και γραφιστικής επεξεργασίας εντύπων, δημιουργίας διαφημιστικών σλόγκαν και κειμένων, καθώς και οργάνωσης διαφημιστικών εκστρατειών.
- Σχεδιασμός και παραγωγή διαφημιστικών εντύπων.
- Σχεδιασμός και παραγωγή προϊόντων ευρηματικής και πολυτελούς συσκευασίας όλων των ειδών (κοινά κουπά πλευρικής κόλλησης ή lockbottom, microwelle, επενδυμένων κουπιών τύπου rigidbox)
- Σχεδιασμός και παραγωγή μηχανογραφικών εντύπων (λ.χ. μηχανογραφικά έντυπα λογιστηρίου).

Σε ποιους πουλάμε

Η αγορά στόχος της επιχείρησης περιλαμβάνει επιχειρήσεις και οργανισμούς του Δημόσιου και του Ιδιωτικού τομέα ανεξαρτήτως μεγέθους και οικονομικού κλάδου (λ.χ. ξενοδοχεία, τράπεζες, διαφημιστικές εταιρίες, επιμελητήρια, Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης, κλπ.) που έχουν υλικό προς εκτύπωση (λ.χ. διαφημιστικά φυλλάδια, πιμοκατάλογοι, υλικό δημοσιότητας, χάρτες, εγχειρίδια, κλπ.) ή παράγουν προϊόντα και αναζητούν μία ευρηματική ή πολυτελή συσκευασία που να αναδεικνύει και να προβάλλει αποτελεσματικά και με ξεχωριστό τρόπο τα χαρακτηριστικά του εκάστοτε προϊόντος.

Σύνοψη οικονομικών στοιχείων

Από το έτος ίδρυσής της και έως σήμερα η ΑΝΑΤΥΠΩΣΗ Ο.Ε. έχει καταφέρει να αυξήσει το προσωπικό και την κερδοφορία της. Χάρis στην κεφαλαιακή της επάρκεια, η εταιρία ανταποκρίνεται χωρίς δυσκολία και εμπρόθεσμα στις υποχρεώσεις της προς το Δημόσιο και τους προμηθευτές της. Η εταιρία έχει καταφέρει να υλοποιήσει ένα επενδυτικό πρόγραμμα με έμφαση σε καινοτόμο παραγωγικό εξοπλισμό υιοθετώντας παράλληλα πρωτοπόρα για την Ελλάδα πρότυπα διασφάλισης ποιότητας. Ειδικότερα, η επιχείρηση βασίζει την παραγωγή της στο MIS σύστημα EPI GRAPHARTS, το οποίο θεωρείται παγκοσμίως το πιο εξειδικευμένο και δοκιμασμένο πρόγραμμα με διαρκή έλεγχο της ποιότητας και του κόστους παραγωγής σε όλα τα στάδια.

Για τα επόμενα τρία έτη, η εταιρία προβλέπει να αυξήσει περεταίρω την κερδοφορία της, ενώ οι χρηματοδοτικές της ανάγκες αφορούν κυρίως στην αναβάθμιση του συστήματος CtP και την προμήθεια μηχανολογικού εξοπλισμού μέσω των οποίων θα ολοκληρωθεί η καθετοποίηση της παραγωγής προϊόντων συσκευασίας και θα βελτιωθεί περεταίρω η ποιότητα των προϊόντων αλλά και ο χρόνος παραγωγής.

