

Internal Comms Day 25 brilla con más de 330 asistentes y su primera gala de premios

Miércoles, 02 de abril de 2025 13:29

Un evento organizado por Equipos&Talent, Custommedia y Both People&Comms - A NewLink Company con el objetivo de poner en valor el **papel de la comunicación interna** en las organizaciones y abordar las principales tendencias y desafíos del sector de la mano de más de 20 ponentes de lujo de grandes compañías del país, que han compartido sus casos de éxito sobre engagement y comunicación interna.



Además, en el Internal Comms Day 25, se ha hecho entrega de la primera edición de los **INTERNAL COMMS AWARDS**. Unos galardones impulsados por la organización con el objetivo de reconocer el talento, la creatividad y las mejores iniciativas en Comunicación Interna. Entre las empresas premiadas, se encuentran:

- Mejor canal y/o herramienta de comunicación interna: SANITAS
- Mejor acción innovadora en comunicación interna: EY
- Mejor estrategia de comunicación interna para impulsar la transformación: MOEVE
- Mejor campaña de comunicación interna para activar a los líderes: MICHELIN
- Mejor campaña de comunicación interna en DEI: BBVA
- Mejor campaña de comunicación interna en health & wellbeing: IBERIA
- Mejor campaña de comunicación interna en sostenibilidad: BANCO COOPERATIVO ESPAÑOL
- Mejor campaña de employer branding: MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL
- Mejor evento corporativo en comunicación interna: AFFINITY PETCARE
- Mejor campaña de comunicación interna y engagement: BRICO DEPOT

Durante la jornada, se han abordado temáticas como la innovación de canales, la transformación, la diversidad e inclusión, el bienestar, los eventos internos, la marca empleadora, el liderazgo, el engagement y el propósito y sostenibilidad.

La celebración del evento se ha realizado gracias al apoyo de **sponsors premium** como IndeedGlassdoor y Lumapps.