

Dossier de prensa EY

03/04/2025



EY

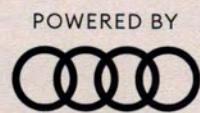
Building a better
working world

Forbes

113

Al contrario de lo que se esperaba, 2024 fue un gran año para la economía mundial y para la española. La inflación comenzó a bajar hasta niveles inalcanzables, los bancos centrales iniciaron los recortes de tipos de interés y nuestro país cerró el ejercicio entre las economías más vibrantes y con mejores perspectivas entre las más grandes del mundo. La fortaleza del sector turístico y el tecnológico, así como la evolución de la inversión contribuyeron a la buena marcha de nuestra economía. Un camino que ha ido acompañado del buen hacer de las empresas y los directivos españoles

TEXTO CARLOS DEL OLMO



FORBES

encima de las tasas de crecimiento de nuestros vecinos europeos y de las previsiones.

Los expertos apuntan a varias razones para explicar este dinamismo. Una de ellas es la fortaleza del sector turístico, el gran motor de nuestra economía y que, por el momento, no da muestras de agotamiento. El año pasado llegaron a nuestro país 94 millones de visitantes extranjeros que, además, gastaron como nunca, lo que implica una combinación óptima para las empresas de ese sector. Unas cifras que consolidan a España como una de las principales superpotencias turísticas a nivel global. Precisamente, este sector ha permitido que nuestra economía se aleje de los problemas que aquejan a la de algunos de nuestros vecinos que, como Alemania, dependen de su sector industrial que atraviesa en estos momentos un camino repleto de retos.

Pero no sólo del turismo se abastecen los hogares y las arcas del estado. A la buena marcha de la economía contribuyen la solidez de los sectores financieros y tecnológico, así como la buena evolución de la inversión. Además, el país podría recibir hasta 140.000 millones de euros hasta 2026 de los fondos NextGeneration de la Unión Europea, un dinero que se está destinando a la modernización de la economía y que ha resultado un factor muy importante en el crecimiento del último año.

Todo este conjunto de elementos ha configurado un círculo virtuoso que ha provocado un descenso del desempleo muy importante. En concreto, el nivel de paro se ha situado en su nivel más bajo desde 2008, en el 10,6% de la población activa.

Desde luego el dinamismo de la economía ha resultado esencial para conseguir esta cifra tan poco habitual en la economía española. Para alcanzarla, han sido necesarios varios factores, entre otros, que la patronal, los sindicatos y el gobierno

se pusieran de acuerdo en la última reforma laboral. Precisamente el desempleo ha sido uno de los puntos históricamente débiles de la economía de nuestro país. Este nivel de actividad ha provocado un aumento tanto del nivel de ahorro de los españoles, como del consumo (tanto privado como público).

Pero desde luego si los engranajes de la economía española parecen engrasados es gracias a la fortaleza de sus empresas. Según los últimos datos del Banco de España, la deuda empresarial bajó hasta el 64,8% desde el 67,2% del PIB del país en el último año. También bajó la ratio de deuda de los hogares.

Gran parte de este éxito ha sido gracias a la labor de los directivos de las compañías españolas, cada vez más internacionalizadas, más saneadas y dinámicas. En los últimos años han demostrado que están capacitadas para crecer incluso en las situaciones más complicadas y adversas, tal y como muestran los datos anteriores.

Cuando se analiza la composición de la lista de los mejores CEO de 2024 comprobamos una vez más — como los directivos de las empresas seleccionadas son una fiel imagen de la economía española. Por ejemplo, el sector con más representantes ha sido el financiero en el que se incluyen tanto a bancos como a aseguradoras.

Los buenos resultados han sido una constante a todo el sector bancario español. Las grandes entidades financieras obtuvieron el año pasado un beneficio superior a los 31.000 millones de euros y eso a pesar del impuesto extraordinario que pesa sobre ellos. En la lista encontramos a trece directivos, entre ellos a Ana Patricia Botín, la presidenta del Santander. De hecho, es una de las doce mujeres que aparecen este

La robustez de la economía española sorprendió al mundo entero en 2024. Son muchos los factores que hicieron que el motor de nuestro tejido empresarial comenzara a funcionar a toda máquina en los últimos años. Se superaba así la brecha que habían abierto la pandemia y el shock energético con respecto al resto de Europa. El año pasado el PIB se expandió un 3,2%, muy por

año en esta lista. Su banco ganó 12.574 millones de euros el pasado ejercicio, lo que implica un 14% más que el anterior.

También se produjo un fuerte aumento de los márgenes y los beneficios de CaixaBank y por eso repite en este grupo de principales directivos españoles Gonzalo Gortázar, que en 2023 fue elegido mejor CEO del año.

El consejo asesor que elige a los integrantes de esta lista ha incluido también a Carlos Torres, de BBVA, que logró que la entidad alcanzara unos beneficios de más de 10.000 millones de euros.

La expansión de los márgenes de los bancos españoles permite que en este grupo de mejores CEO continúen Josep Oliu Creus, presidente del Sabadell que, además, en estos momentos mantiene una dura contienda contra el BBVA para intentar que fracase la OPA lanzada por su rival. En el grupo también se reconoce la labor de Juan Carlos Escotet, presidente de Abanca y de otra mujer entre las principales líderes del sector. Se trata de Gloria Ortiz, la nueva CEO de Bankinter que ha ocupado el cargo de Dolores Dancausa, que ha pasado a ejercer la labor de presidenta no ejecutiva de la firma.

La otra pata del sector financiero está compuesta por las aseguradoras y en la lista de los 100 mejores CEO se encuentran varios de los principales directivos de la industria. Entre ellos aparecen Antonio Huertas, de Mapfre, Ignacio Garralda de Mutua Madrileña y Veit Stutz de Allianz. El comité de expertos incluye por primera vez a Ignacio Mariscal, CEO de Reale Group. También ingresa en esta lista de principales CEO del año Juan Ortí, CEO de American Express en España.

Otro de los sectores estratégicos de la economía española es el de la energía, en el que se incluyen tanto

eléctricas tradicionales y renovables, así como las petroleras.

Si hablamos del sector eléctrico, el año pasado las cifras de facturación de sus empresas sufrieron una caída debido al brusco descenso de los precios de la energía tras superar el *shock* que se experimentó tras el inicio de la guerra de Ucrania. De hecho, si por algo destaca el sector eléctrico español es por su empuje de las renovables. En 2024, casi el 56% de la energía que se produjo en nuestro país provino de fuentes verdes.

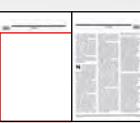
Por ello en la lista vuelven a aparecer Ignacio Sánchez Galán, de Iberdrola; José Damián Bogas, de Endesa Energía; y Francisco Reynés, de Naturgy Energy Group. En una industria tradicionalmente masculina aparecen dos mujeres, Beatriz Corredor, presidenta de Redeia Corporación y Loreto Ordoñez, CEO de la compañía de renovables Engie. Otro nuevo directivo de los treinta y cuatro que aparecen en la lista de este año es José Elías, CEO de Audax Renovables.

Del lado de las petroleras continúan en la lista Josu Jon Imaz, de Repsol; Maarten Welselaar, de Moeve (antes Cepsa) y José Carceller, de DISA corporación petrolífera.

Una de las mujeres que no fallan en esta selección es Ana Requena, la directiva del líder en recursos humanos, Randstad. Lo hace en un año en el que el mercado laboral de nuestro país ha mostrado un especial dinamismo.

Otro de los sectores cruciales para la economía española es el del automóvil. En 2023 aportó más de un 10% del PIB español y fue responsable del 18% de sus exportaciones. Según los datos de ICEX (Instituto Comercio Exterior), el superávit comercial del sector de fabricantes de vehículos de España ese año rozó los 19.000 millones de euros. Por eso en la lista se incluyen ocho CEO de la industria. →

Demetrio Carceller Arce ha sido elegido Best CEO del año al lograr una facturación en Damm superior a los 2.000 millones de euros en el último ejercicio



Entre ellos mantienen su presencia los principales directivos de las automovilísticas con presencia en nuestro país. En concreto, se incluye a Jesús Alonso, CEO de Ford España; a Wayne Griffiths, de SEAT; Manuel Terroba, de BMW Ibérica; Reiner Hoeps, de Mercedes-Benz España; Josep María Recasens, de Renault; y Leopoldo Satrústegui de Hyundai Motor España, así como Emilio Herrera y Francisco Pérez Botello de Kia España y Volkswagen Group, respectivamente. Aparece como nueva incorporación Marco Cane, que fue nombrado máximo directivo de Stellantis España el pasado mes de diciembre.

Totalmente dependiente de las automovilísticas es el sector de los fabricantes de componentes y en esta ocasión vuelve a estar en la lista Francisco José Riberas, el presidente ejecutivo de Gestamp automoción.

Otra industria en la que España es líder a nivel internacional es la de la alimentación y bebidas y por eso no extraña que en esta ocasión la lista de mejores CEO cuente con siete representantes. Uno de ellos es Demetrio Carceler Arce, el presidente ejecutivo de Damm, que este año ha sido elegido por *Forbes* Best CEO del año. La facturación del fabricante de cervezas con sede en Barcelona ha superado los 2.000 millones de euros el último ejercicio. Tiene 16 plantas de producción y vende más de 18 millones de hectolitros de cerveza, aguas, refrescos y otras bebidas cada año.

Entre los representantes del sector de alimentación y bebidas también siguen en la lista Sol Daurella, presidenta de Coca-Cola Europacific Partners; Antonio Hernández Callejas, de Ebro Foods; Jordi Llach, principal directivo de Nestlé España; Tomás Fuertes, del Grupo Empresarial ElPozo; y Alberto Rodríguez-Toquero, de

34 de los 100 mejores CEO del año son nuevas incorporaciones que lideran empresas en sectores tan diversos como el inmobiliario, el sanitario o el textil

Mahou San Miguel. Entre los nuevos mejores CEO destaca Jordi Gallés, presidente de Europastría, líder español en la producción y distribución de masas congeladas. La firma con sede en San Cugat del Vallés facturó en 2023 más de 1.350 millones de euros y tiene la vista puesta en convertirse en una compañía cotizada. No puede faltar como cada año Juan Roig, el presidente de Mercadona, muy ligado a este sector de la alimentación.

En este mismo sector vemos de nuevo a otra mujer, la máxima representante de Carrefour, Elodie Perthuisot.

Dentro de la industria de la distribución minorista destaca en España El Corte Inglés y este año volvemos a encontrar a Marta Álvarez, la presidenta de la cadena de grandes almacenes. De hecho, otro de los establecimientos imprescindibles en el día a día de los hogares españoles es la cadena de bricolaje y decoración Leroy Merlin y por eso los miembros del comité de expertos han vuelto a elegir a su principal directorio, Alain Ryckeboer.

Perdido cuando se habla de empresas españolas hay que hablar del turismo, sin el que se desdibujaría la imagen de nuestra economía. Este año hay siete representantes en la lista. Entre ellos y al alimón, Luis Riu Güell y Carmen Riu Güell del grupo hotelero familiar del mismo nombre. También repiten Gabriel Juan Escarrer, de Meliá Hotels International; Miguel Fluxá del Grupo Iberostar y Dana Dunne, máximo ejecutivo de eDreams ODIGEO.

Totalmente dependiente del turismo, encontramos al principal directorio del gestor de aeropuertos, AENA, Maurici Lucena; al CEO de IAG en España, Luis Gallego y a Luis Maroto, el presidente y CEO de la compañía proveedora de soluciones tecnológicas para el sector, Amadeus IT Group.

LA LISTA



BEST CEO 2024

Entre las mayores compañías españolas se encuentran algunas de las principales líderes de tecnología y telecomunicaciones.

Este año encontramos al máximo ejecutivo de Telefónica en la lista, Marc Murtra. Cabe señalar que, desde este mismo año, la operadora tiene nuevo CEO, Emilio Gayo. Sigue en este grupo la líder de tecnología y defensa Indra Sistemas, esta vez con Ángel Escrivano Ruiz, como directivo destacado. También continúa Marco Patuano, el CEO de Cellnex Telecom.

Entre las empresas puramente tecnológicas, repiten David Soto, presidente de Kyndryl, y Andrés Yin Hui, de Huawei Iberia.

No pueden faltar por su peso en la economía, los representantes de los sectores de construcción e infraestructuras de nuevo este año y repite Florentino Pérez, principal ejecutivo de ACS. También ocupan un lugar José Manuel Entrecanales, de Acciona; Esther Alcocer Koplowitz, de FCC; Rafael del Pino, de Ferrovial y Manuel Manrique de Sacyr.

El inmobiliario es otra actividad potente dentro del ecosistema empresarial de nuestro país y lo es también la representación de esta lista. Este año destacan como nuevas incorporaciones Ismael Clemente de Merlin Properties; David Martínez de AEDAS Homes y Manuel García del Valle, de Inetum.

También siguen haciendo hueco en esta lista de los mejores CEO los principales ejecutivos de las grandes consultoras y volvemos a encontrar a Mercedes Oblanca de Accenture; Gonzalo Sánchez de PwC; Héctor Flórez de Deloitte; Luis Abad de Capgemini; Juanjo Cano de KPMG y Federico Linares de EY.

Entre los directivos que han entrado a formar parte de los mejores CEO se encuentran ejecutivos

de múltiples sectores. Entre otros, Roberto Cibeira, principal responsable de Pontegadea Inversiones, la firma que gestiona la fortuna de la familia de Amancio Ortega, el dueño de Inditex.

También aparecen dentro del 34% de nuevos directivos de la lista, Marc Puig, del Grupo del gigante de la fabricación de perfumes del mismo nombre y que ya ha cumplido un año como compañía cotizada de la bolsa española. En la lista también ha entrado Fernando Abril-Martorell, CEO de Urbaser, Antonio Somé, principal ejecutivo de Persán, así como Enrique Riquelme, del Grupo Cox.

También se estrenan en esta lista de mejores CEO Santiago Seague, de Atlántica Sustainable Infrastructure; Javier Bardají de Atresmedia; Christoph Müller de B Braun España; Juan Naya de Isdin, o David Sasstre del grupo de mensajería, Seur.

Pero si hay un sector que hace marca España gracias al esfuerzo de los directivos de sus compañías es el de la moda. Por eso no puede faltar como cada año el máximo representante de uno de los líderes mundiales de esta industria, Inditex que está representada por su CEO, Oscar García Maceiras. También vemos este año como nueva incorporación a Toni Ruiz, principal ejecutivo de Mango.

En un país profundamente envejecido como es el nuestro hay un gran número de CEO de empresas ligadas al sector sanidad, bien sean hospitales o farmacéuticas. Por eso cerramos la lista este año con Jesús Ponce, de Novartis e Iñaki Peralta, de Sanitas, que repiten en este grupo y se incorporan Rick R. Suárez, presidente de AstraZeneca España y María Río Presa de Gilead España. También entran a formar parte de este selecto grupo Juan López-Belmonte, de laboratorios farmacéuticos Rovi y Eduardo Pastor Fernández, de Cofares. ●

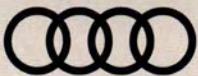
METODOLOGÍA

Para elaborar este listado, **Forbes** identificó –con los datos de las empresas financieras cotizadas y de Informa– a más de 180 compañías que superaban los 500 millones de euros de facturación en 2023 (el último ejercicio con los datos consolidados y que permite una comparación más uniforme). Despues, le pedimos a un tribunal que calificase la gestión de cada una y deshiciémos los empates dando prioridad a las que habían registrado una facturación superior. Una vez identificados los mejores 100 CEO de 2024 (presidentes de sus compañías en algunos casos), los presentamos en orden alfabético de apellido.

El jurado ha estado compuesto por ocho entidades que operan en nuestro país. Hablamos de la multinacional de inversión y gestora de activos con sede en Edimburgo Aberdeen Investments, la compañía líder en España en soluciones de conocimiento jurídico y gestión empresarial basadas en inteligencia artificial Lefebvre, la firma de gestión de activos Azvalor Asset Management, las consultoras especializadas en comunicación, gestión de la reputación y asuntos públicos LLYC y Atrevia, la Fundación máshumano que promueve una mirada humanista en las empresas, la agencia A + A Imagen y Comunicación, y Burson, la compañía resultante de la reciente fusión entre BCW y Hill & Knowlton Strategies.



POWERED BY



Luis Abad
Capgemini
Facturación: 696

Juan Abarca
Cidón *
HM Hospitales
Facturación: 663

Fernando
Abril-Martorell *
Urbaser
Facturación: 2.518

Esther Alcocer
Koplowitz
FCC
Facturación: 9.026

Jesús Alonso
Ford España
Facturación: 7.262

Marta Álvarez
El Corte Inglés
Facturación: 16.333

Antonio Anguita
Securitas Direct
Facturación: 1.121

Carlos Aso *
Grupo Andbank
Volumen de negocio:
41.550

Javier Barjadí *
Atresmedia
Corporación
Facturación: 971

José Damián Bogaso
Endesa Energía
Facturación: 25.459

Ana Botín
Santander
Facturación: 57.423

Marco Cane
Stellantis España
Facturación: 16.581

Juanjo Cano
KPMG
Facturación: 601

Demetrio
Carceller Arce *
Damm
Facturación: 2.061

Jose Carceller Arce
DISA corporación
petrolífera
Facturación: 4.025

Roberto Cibeira *
Pontegadea
Inversiones
Facturación: 36.605

Ismail Clemente *
Merlin Properties
Facturación: 488

David Colomer *
IPG Mediabrands
Iberias
Facturación: 514

Beatriz Corredor
Redeia Corporación
Facturación: 548

Sol Daurella ○
Coca-Cola
Europacific Partners
Facturación: 3.325

Rafael del Pino ○
Ferrovial
Facturación: 8.514

Dana Dunne *
eDreams ODIGEO
Facturación: 676

José Elías *
Audax Renovables
Facturación: 2.293

José Manuel
Entrecanales ○
Acciona
Facturación: 17.021

Gabriel Escarrer
Jaume
Melià Hotels
International
Facturación: 1.932

Juan Carlos Escotet ○
ABANCA
Facturación: 1.572

Ángel
Escribano Ruiz ○
Indra Sistemas
Facturación: 4.343

Héctor Flórez ○
Deloitte
Facturación: 1.048

Miguel Fluxá ○
Grupo Iberostar
Facturación: 3.818

Tomás Fuertes ○
Grupo Empresarial
Fuertes
Facturación: 2.490

Carlos Gallardo
Piqué *
Almirall
Facturación: 898

Luis Gallego
IAG
Facturación: 29.453

Jordi Gallés * ○
Europastrry
Facturación: 1.350

Manuel García del
Valle *
Inetum
Facturación: 840

Oscar García
Maceiras
Inditex
Facturación: 35.947

Ignacio Garralda ○
Mutua Madrileña
Facturación: 8.057

Borja Goday *
Servihabitat
Facturación: 2.100

Gonzalo Gortázar
Caixabank
Facturación: 1.4231

Wayne Griffiths
SEAT
Facturación: 14.168

Antonio Hernandez
Callejas ○
Ebro Foods
Facturación: 3.084

Emilio Herrera ○
KIA España
Facturación: 1.356

Reiner Hoeps
Mercedes-Benz
España
Facturación: 7.614

Antonio Huertas
MAPFRE
Facturación: 32.239

Josu Jon Imaz
Repsol
Facturación: 58.538

Federico Linares ○
EY
Facturación: 755

Jordi Llach
Nestlé España
Facturación: 2.492

Juan López-Belmonte
Encina *
Laboratorios
Farmacéuticos Rovi
Facturación: 829

Maurici Lucena
AENA
Facturación: 5.141

Albert Magrans *
Roca Group
Facturación: 2.057

* NUEVO EN LA LISTA ○ PRESIDENTE ● FACTURACIÓN GLOBAL

LA LISTA

Manuel Manrique Sacyr Facturación: 4.851	Josep Oliu Creus ○ Banco Sabadell Facturación: 5.862	Marc Puig * Corporación Puig Facturación: 4.304	Alberto Rodríguez-Toquero Mahou-San Miguel Facturación: 1.917	Leopoldo Satrústegui Pérez de Villaamil ○ Hyundai Motor España Facturación: 1.189
Ignacio Mariscal Carnicero * Reale Group Facturación: 1.020	Loreto Ordoñez Engie Facturación: 10.858	Jaime Ramírez Fluidra Facturación: 2.051	Juan Roig ○ Mercadona Facturación: 31.622	Santiago Seage * Atlantica Sustainable Infrastructure Facturación: 1.099
Luis Maroto ○ Amadeus IT Group Facturación: 4.467	Juan Orti * ● American Express Facturación: 60.515	Josep María Recasens ○ Renault Facturación: 5.418	Emili Rousaud * Factorenergía Facturación: 650	Antonio Somé * Persán Facturación: 811
David Martínez * AEDAS Homes Facturación: 1.145	Gloria Ortiz Portero Bankinter Facturación: 3.677	Ana Requena Randstad Facturación: 1.605	Toni Ruiz * Mango Facturación: 3.103	David Soto ○ ● Kyndryl Facturación: 787
Diego Maus Grupo IFA Facturación: 18.173	Eduardo Pastor Fernández * ○ Cofares Facturación: 4.061	Francisco Reynés Naturgy Facturación: 22.617	Alain Ryckeboer Leroy Merlin España Facturación: 3.410	Veit Stutz Allianz seguros Facturación: 3.234
Iñigo Meiras Logista Facturación: 12.428	Marco Patuano Cellnex Telecom Facturación: 4.053	Francisco José Riberas ○ Gestamp Automoción Facturación: 12.274	Gonzalo Sánchez ○ PWC Facturación: 794	Rick R. Suárez * ○ AstraZeneca España Facturación: 781
Eduard Mendiluce * Aliseda Anticipa Facturación: 2.300	Iñaki Peralta Sanitas Facturación: 1.883	María Río Presa * Gilead España y Portugal Facturación: 507	Ignacio Sánchez Galán ○ Iberdrola Facturación: 49.335	Manuel Terroba ○ BMW Ibérica Facturación: 2.063
Christoph Müller * B Braun España Facturación: 614	Florentino Pérez ○ ACS Facturación: 36.738	Enrique Riquelme * ○ Grupo Cox Facturación: 581	Javier Sánchez-Prieto * IVI RMA Global Facturación: 668	Carlos Torres ○ BBVA Facturación: 29.542
Marc Murtra ○ Telefónica Facturación: 40.652	Francisco Pérez Botello Volkswagen Group Facturación: 3.776	Luis Riu Güell y Carmen Riu Güell Riu Hotels & Resorts Facturación: 3.607	David Sastre * Seur Facturación: 920	Maarten Wetselaar MOEVE Facturación: 21.708
Juan Naya * Isdin Facturación: 569	Elodie Perthuisot Carrefour España Facturación: 9.318	Alfonso Rodés * Havas Group Media Facturación: 885		Andrés Yin Hui Huawei Iberia Facturación: 801
Mercedes Oblanca Accenture Facturación: 1.266	Jesús Ponce ○ Novartis Farmacéutica Facturación: 1.578			

100

FACTURACIÓN EN MILLONES DE EUROS (EJERCICIO 2023)



Forbes BRANDVOICE

TWC

Texto Héctor Chamizo

Fotografía Pablo G. Tribello

76
BRÓKERES

Consecuencias globales de un proteccionismo renovado

La financiación no bancaria se consolida como un aliado clave en tiempos de incertidumbre. Ofrece flexibilidad y rapidez, permitiendo a las empresas adaptarse y seguir creciendo frente a la volatilidad económica

E

El regreso de Donald Trump a la presidencia de Estados Unidos ha reactivado viejas tensiones en el comercio internacional. Apenas un mes después de asumir el cargo, su renovada agenda proteccionista, centrada en la imposición de aranceles a sectores clave, ya empieza a hacer mella en las principales economías del mundo. Tanto la economía estadounidense como la europea —y, en particular, la española— se ven afectadas por esta nueva guerra comercial, cuyas consecuencias trascienden el simple intercambio de bienes.

La Unión Europea emerge como uno de los actores más expuestos a las medidas proteccionistas. En este sentido, la Comisión Europea ya ha advertido que la escalada arancelaria impulsada desde Washington supondrá un lastre para la economía comunitaria. Según el último Pulso Económico Trimestral de EY Insights, las políticas de la administración Trump podrían restar hasta un punto porcentual al crecimiento anual del PIB europeo durante los próximos cinco años y añadir un punto adicional de inflación cada año.

Para una economía de más de 17 billones de euros como la europea, esto se traduce en pérdidas cercanas a los 175.000 millones de euros anuales, acumulando casi un billón hasta 2029. Además, el encarecimiento de las importaciones amenaza con desestabilizar el objetivo de inflación, justo cuando el Banco Central Europeo valoraba relajar los tipos de interés. A este panorama se suma otro problema: la falta de una respuesta común. Mientras Estados Unidos despliega una estrategia proteccionista clara, la UE actúa de forma fragmentada. Cada Estado miembro busca proteger sus propios intereses, debilitando la capacidad de reacción conjunta y generando competencia interna. Este enfoque

no solo limita el margen de maniobra frente a terceros, sino que mina la solidez del mercado único.

España, no obstante, parte de una posición algo más favorable. Apenas el 6,7 % de sus exportaciones tienen como destino Estados Unidos, una cifra sensiblemente inferior a la de otras grandes economías comunitarias. Además, los sectores más afectados por los nuevos aranceles —acero, aluminio y agroalimentario— no representan un peso determinante sobre el PIB nacional. Sin embargo, esta ventaja no implica que la economía española quede blindada. Muy al contrario, el efecto indirecto de la desaceleración europea terminará trasladándose. La ralentización de la demanda en los principales mercados del continente, sumada a la presión inflacionaria, acabará impactando en el tejido productivo español.

Las últimas previsiones de la OCDE reflejan esta dualidad. Aunque el crecimiento del PIB español en 2025 se revisa al alza hasta el 2,6 %, impulsado por la menor exposición directa al mercado estadounidense, también advierten de un repunte de la inflación. Las estimaciones la sitúan en torno al 2,5 % este año, cuatro décimas por encima de los pronósticos previos. Este

incremento de los precios supondrá un desafío añadido para familias y empresas, justo cuando la contenCIÓN de la inflación era clave para consolidar la recuperación.

Paradójicamente, la estrategia comercial de Estados Unidos también genera tensiones internas. La Reserva Federal ha tenido que ajustar sus previsiones para contener una inflación al alza, impulsada por la combinación de aranceles, restricciones migratorias y recortes de gasto. Aunque, por ahora, se mantienen los tipos de interés estables, los mercados ya anticipan posibles recortes. Las recientes declaraciones de Jerome Powell reflejan esa cautela, reconociendo que la incertidumbre generada por decisiones comerciales erráticas añade presión sobre la primera economía del mundo.

El impacto, sin embargo, va más allá de las fronteras estadounidenses. La escalada proteccionista redefine las relaciones de Estados Unidos con socios clave como la Unión Europea, China, Canadá o México, fragmenta el comercio internacional, debilita las cadenas de suministro y enfriá la inversión global. Para Europa, y especialmente para España, la falta de coordinación dentro de la UE supone un obstáculo adicional. La ausencia de una estrategia común limita su capacidad de influencia y agrava la exposición ante nuevas barreras comerciales. Es momento de reforzar la competitividad empresarial, diversificar mercados, apostar por la digitalización y buscar nuevas vías de financiación.

Precisamente aquí, la financiación no bancaria adquiere un papel protagonista. Herramientas financieras más flexibles, diversificadas y adaptadas a las nuevas necesidades del mercado permitirán a las empresas reducir su dependencia de los canales tradicionales y minimizar su exposición a los

Pr: Otra
Tirada: 15.000
Dif: 7.852

Baihas Baghdadí,
CEO y fundador de
TWC, fotografiado el
pasado 19 de marzo
en sus oficinas.



11

BROKERS

“
**PARA EUROPA, Y
ESPECIALMENTE PARA
ESPAÑA, LA FALTA DE
COORDINACIÓN DENTRO
DE LA UE SUPONE UN
OBSTÁCULO ADICIONAL”**

riesgos habituales. Estas alternativas ofrecen mayor rapidez y flexibilidad en el acceso a recursos, lo cual es esencial en un entorno económico incierto. Apostar por estas opciones no solo facilitará mantener el crecimiento en medio de la volatilidad, sino que también reforzará la capacidad de adaptación del tejido empresarial, brindándoles mayor autonomía para tomar decisiones estratégicas. En última instancia, serán clave para impulsar una recuperación económica sostenible y alineada con las nuevas realidades del comercio internacional. ●

CRESCENTA

Texto Ana Ávila

Fotografía Óscar Arribas

32

GESTORAS

El único sitio donde invierten grandes fortunas y mortales

En los fondos de Crescenta conviven dos tipos de inversores: grandes patrimonios que invierten desde medio millón en adelante y minoristas con tickets medios de 20.000 euros

E

Es un hecho. Crescenta ha revolucionado la inversión en *private equity* en España al diseñar un producto que mejora la calidad para el alto patrimonio y además es accesible para el minorista. Liderada por Eduardo Navarro, presidente, y Ramiro Iglesias, CEO, la compañía ha logrado en su primer año de actividad alcanzar los 125 millones de euros en activos bajo gestión con más de 2.000 inversores. Ahora, en 2025, sus objetivos son aún más ambiciosos, aspiran a cerrar el año con 500 millones en activos y

superar los 5000 inversores. Desde sus inicios, Crescenta ha tenido una filosofía clara: ofrecer un producto de inversión imbatible para las carteras de altos patrimonios en el que pudieran participar minoristas para empezar a construir sus carteras de *private equity*. La compañía ha creado un ecosistema en el que conviven distintos tipos de inversores, desde *family offices* y altos patrimonios que invierten por encima del medio millón de euros hasta minoristas con tickets medios de 20.000 euros hasta.

Un factor clave ha sido su plataforma de educación financiera Aprende y Crece, que proporciona *masterclasses*, guías, glosarios y otros recursos para diferentes niveles de conocimiento. "Si cuentas bien las cosas, generas interés. Y si el interés no está sesgado con un fin comercial, sino que es puramente educativo, la predisposición a invertir aumenta enormemente", explica Ramiro Iglesias.

Para validar su mercado, la compañía, junto a la consultora EY, realizó un estudio que reveló que en España hay más de 1.200.000 inversores cualificados para invertir en *private equity*, con un potencial agregado de inversión superior a los 40.000 millones de euros. Además,

según el mismo estudio, el 60% de las personas que entienden cómo funciona el capital privado muestran interés en invertir.

Navarro señala que el éxito de Crescenta se sostiene sobre dos pilares fundamentales: la creciente necesidad de las personas de hacer que su dinero trabaje para ellas y la rentabilidad superior del capital privado. "El mercado tradicional de bolsa te ofrece un 7% anual, mientras que el *private equity* ofrece retornos por encima del 15%. La diferencia acumulada en una década es enorme".

La clave del éxito de Crescenta radica en la selección rigurosa de sus oportunidades de inversión. "No basta con ofrecer *private equity*. Estamos siendo extremadamente pulcros con el producto que elegimos. Solo seleccionamos un 3% de los fondos que analizamos. Nuestro producto no solo iguala el de los grandes patrimonios, sino que lo mejora al eliminar excesos de diversificación y seleccionar fondos de primer nivel", afirman ambos responsables.

Para alcanzar su objetivo de 500 millones en 2025, Crescenta se apoya en su plataforma digital, que automatiza los procesos de alta, suscripción y seguimiento de inver-



siones. "Nuestro modelo nos permite escalar sin perder eficiencia, asegurando que miles de inversores reciban el mejor servicio sin riesgos operativos", explica Iglesias. La tecnología no solo facilita el acceso, sino que también garantiza transparencia, la eficiencia y menores costes de inversión.

En su primer año, Crescentsa ha lanzado cuatro oportunidades de inversión con estrategias diversificadas. En 2025, continuará con estas estrategias y añadirá nuevas ediciones para permitir tanto a nuevos como a actuales inversores seguir ampliando sus carteras. "Nuestro objetivo es que cualquier persona, sin importar su nivel de patrimonio, pueda construir una cartera de *private equity* con nosotros, obteniendo las mejores condiciones", afirma Iglesias.

El crecimiento de Crescentsa también se refleja en su expansión geográfica. "Nacimos en Madrid, pero nuestro ADN es digital. Contamos con inversores de todas las comunidades, con una penetración espectacular en País Vasco, Cataluña y Andalucía, además de Madrid".

A nivel regulatorio, Crescentsa se ha consolidado como un referente en el sector, cumpliendo con todas las normativas y asegurando la máxima transparencia para sus inversores. "La flexibilización de la ley Crea y Crece ha sido un paso clave para el acceso minorista al *private equity*, pero es fundamental que el producto se ofrezca con garantías, sin conflictos de interés y con educación financiera de base", destaca Navarro.

Incorporaciones clave. Para fortalecer su crecimiento, Crescentsa ha incorporado recientemente a Miguel Santos, fundador de Technisys, al Consejo Asesor. Con la venta de su empresa por más de 1.000 millones de dólares, Santos aporta una amplia experiencia en acuerdos comerciales y colaboraciones con entidades financieras. "Queremos seguir

Pr: Otra
Tirada: 15.000
Dif: 7.852



33

GESTORAS

“

NO BASTA CON OFRECER PRIVATE EQUITY. ESTAMOS SIENDO EXTREMADAMENTE PULCROS CON EL PRODUCTO QUE ELEGIMOS”

cerrando acuerdos estratégicos con entidades que puedan ampliar nuestro alcance, y la incorporación de Miguel es clave en este proceso", explica Iglesias.

Desde sus inicios, Crescentsa ha apostado por fichar a expertos de primer nivel en cada etapa de su crecimiento, por ello concluyen: "Hoy somos la referencia en *private equity* para el inversor. En tres años, queremos ser el socio de inversión a largo plazo para miles de personas que buscan rentabilidad sin estrés, con una gestión profesional y sin volatilidad".



LaLiga no se cree la venta de los palcos del Camp Nou

COMUNICADO de la patronal para no dar por válida la 'palanca' y sacar al Barça de la norma 1:1 en el Fair Play

LAPORTA contesta con dureza y cree que el momento «no es casualidad», en espera del dictamen del CSD



Dani Olmo, durante un entrenamiento del FC Barcelona. EP

R.D.

deportes@20minutos.es / @20mDeportes

Los problemas del Barça con el Fair Play Financiero vivieron ayer un nuevo capítulo con el comunicado de LaLiga en el que la patronal asegura que la venta de los palcos VIP del nuevo Spotify Camp Nou, por valor de 100 millones de euros, es una 'palanca' que no pueden dar por válida a tenor del último informe del nuevo auditor de la entidad azulgrana.

Ello implica que el club es apartado de la regla del 1:1 del Fair Play que permite hacer fichajes con normalidad y vuelve a poner en cuestión la inscripción de Dani Olmo y Pau Víctor, de cuya cautelar se tiene que pronunciar el CSD antes del 7 de abril.

En un largo comunicado, LaLiga asegura que ante las distintas informaciones publicadas respecto a la venta de parte de los asientos VIP del

nuevo feudo blaugrana, y junto a investigaciones del organismo, invalidan esos 100 millones de ingresos que permitieron al FC Barcelona regresar a la norma del 1:1 y ampliar su límite salarial, inscribiendo así (aunque con unos días de retraso) tanto a Dani Olmo como a Pau Víctor.

LaLiga llega a esta conclusión porque Crowe Global –nueva empresa auditora del club tras tomar el relevo a Grant Thornton, que a su vez sustituyó a Ernst and Young– no da todavía por válida la 'palanca' que debería aportar unos 100 millones de euros por la venta de 475 palcos VIP (el 5%) del nuevo Camp Nou.

La patronal del fútbol español explica que recibió de un nuevo auditor contratado el 31 de diciembre una «documentación que aportaba un certificado emitido en el que se reconocía que dicha ope-

ración estaba correctamente contabilizada como ingreso».

El pasado 14 de febrero, a la vista de la información que LaLiga había recabado, el ente que preside Javier Tebas consideró «imprescindible y urgente» solicitar al Consejo Superior de Deportes la realización de un informe de control específico por los auditores que dicho organismo autónomo designara.

La patronal asegura que reiteró, el 17 de marzo, al CSD la petición de la realización de dicho informe, pero que el organismo presidido por José Manuel Rodríguez Uribes señaló que dicha petición le compete realizarla al Consejo, sin más información, por lo que LaLiga entendió que se negaba a pedirlo y tomó cartas en el asunto.

«El FC Barcelona ha referido a LaLiga tener hasta tres auditores en los últimos tres meses: Grant Thornton, S.L.P, hasta antes del 31 de diciembre de 2024; un auditor distinto, nombrado el 31 de diciembre, y que seguía siéndolo el

3 de enero; y un tercer auditor, Crowe Auditores España, S.L.P», explica el organismo dirigido por Javier Tebas.

Así, LaLiga ha informado que denunciará ante el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas al auditor que fue nombrado por el FC

Barcelona el 31 de diciembre de 2024, a la vez que cancela el regreso del club a la norma 1:1 del Fair Play.

Laporta, indignado

La respuesta de Joan Laporta no tardó en llegar. El presidente del FC Barcelona dio

su versión ante la prensa –sin admitir preguntas– antes de la comida de directivas previa al partido ante el Atlético.

«A veces tengo la sensación de que esto no es por casualidad. Hoy nos jugamos una final y espero que sea un gran espectáculo futbolístico. Que se reactiven polémicas de este tipo pienso que no es por casualidad», aseguró Laporta.

«Lo vemos como un intento más de perjudicar los intereses del FC Barcelona y dañar la imagen del club. Que nadie tenga ninguna duda de que vamos a contestar de forma contundente en defensa de los intereses del FC Barcelona», añadió el dirigente.

Todo ello en espera de la decisión del CSD sobre la cautelar que le otorgó a Dani Olmo y que podría llegar entre hoy y mañana, pues el plazo máximo para que el Consejo Superior de Deportes se pronuncie expira el 7 de abril. ●



Consulta toda la información deportiva en 20minutos.es





El Barça, sin saldo para inscribir a Dani Olmo

I. T. MADRID

LaLiga emitió ayer un comunicado en el que aclaraba la polémica venta de los Palcos VIP del Camp Nou por parte del Barça para poder inscribir a Dani Olmo y Pau Víctor durante el pasado mercado de invierno. En un largo escrito, LaLiga asegura que ante las distintas informaciones publicadas respecto a la venta de parte de los asientos VIP del nuevo feudo blaugrana, y junto a investigaciones del organismo, invalidan esos 100 millones de ingresos que permitieron al club, el pasado mes de enero de 2025, regresar a la norma del 1:1 y ampliar su límite salarial. En el escrito asegura que los 100 millones por la venta de los palcos VIP del futuro Camp Nou han desaparecido de las cuentas del FC Barcelona y, en consecuencia, se le rebaja de nuevo el límite salarial, con lo que tanto Dani Olmo como Pau Víctor no pueden continuar inscritos en la plantilla barcelonista.

Según la patronal de clubes, el Barça «ni ha tenido desde esa fecha (el 3 de enero), ni tiene a día de hoy saldo ni capacidad, lo que se conoce públicamente como "Fair Play" financiero, para la inscripción de los jugadores Dani Olmo y Pau Víctor», avisa. Desde el organismo que preside Javier Tebas afirman que han tomado esta decisión porque Crowe Global, nueva empresa auditora del FC Barcelona que relevó a Grant Thornton -que sustituyó en su momento a Ernst and Young-, no da todavía por válida la «palanca» que debería aportar unos 100 millones de euros por la venta de 475 palcos VIP -el 5 por ciento de la totalidad- que estarán disponibles en el nuevo Spotify Camp Nou, puesto que todavía está operativo el estadio. Falta saber qué ocurrirá ahora con las inscripciones provisionales de Dani Olmo y Pau Víctor. Antes del próximo lunes, el Consejo Superior de Deportes debe emitir su resolución definitiva sobre la cautelar que concedió al club azulgrana.



LaLiga invalida la venta de palcos del Barça

PRIMERA DIVISIÓN
AGENCIAS
MADRID

LaLiga anunció que la venta de algunos palcos VIP del nuevo Camp Nou del FC Barcelona, por valor de 100 millones de euros, es una "palanca" que no pueden dar por válida a tenor del último informe del nuevo auditor del club blaugrana -que no los valida como ingresos en 2024- y, por ello, reduce tal cantidad del límite de coste de plantilla de la entidad "culer" y le aparta de nuevo de la regla del 1:1 del "fair play" financiero, además de insistir en la no inscripción de Dani Olmo y Pau Víctor.

En un largo comunicado, LaLiga asegura que ante las distintas informaciones publicadas respecto a la venta de parte de los asientos VIP del nuevo feudo blaugrana, y junto a investigaciones del organismo, invalidan esos 100 millones de ingresos que permitieron al club blaugrana, el pasado mes de enero de 2025, regresar a la norma del 1:1 y ampliar su límite salarial.

Conclusión

Y llegan a esta conclusión porque Crowe Global, nueva empresa auditora del FC Barcelona que relevó a Grant Thornton -que sustituyó en su momento a Ernst and Young-, no da todavía por válida

la "palanca" que debería aportar unos 100 millones de euros por la venta de 475 palcos VIP -el 5 por ciento de la totalidad- que estarán disponibles en el nuevo Camp Nou, puesto que todavía no se ha regresado al feudo "culer" al no terminar las obras a tiempo.

Esta documentación era "necesaria e imprescindible" para poder dar por buena la nueva contabilización, y LaLiga incrementó al recibir la el Límite de Coste de Plantilla Deportiva (LCPD) del club blaugrana, por el importe de la referida operación el 3 de enero de 2025 (esos 100 millones) teniendo el FC Barcelona capacidad de inscripción de jugadores en LaLiga.



Laporta, en el centro, en el palco de Montjuïc.

LaLiga invalida la venta de palcos del Barça

PRIMERA DIVISIÓN
AGENCIAS
MADRID

LaLiga anunció que la venta de algunos palcos VIP del nuevo Camp Nou del FC Barcelona, por valor de 100 millones de euros, es una "palanca" que no pueden dar por válida a tenor del último informe del nuevo auditor del club blaugrana -que no los valida como ingresos en 2024- y, por ello, reduce tal cantidad del límite de coste de plantilla de la entidad "culer" y le aparta de nuevo de la regla del 1:1 del "fair play" financiero, además de insistir en la no inscripción de Dani Olmo y Pau Víctor.

En un largo comunicado, LaLiga asegura que ante las distintas informaciones publicadas respecto a la venta de parte de los asientos VIP del nuevo feudo blaugrana, y junto a investigaciones del organismo, invalidan esos 100 millones de ingresos que permitieron al club blaugrana, el pasado mes de enero de 2025, regresar a la norma del 1:1 y ampliar su límite salarial.

Conclusión

Y llegan a esta conclusión porque Crowe Global, nueva empresa auditora del FC Barcelona que relevó a Grant Thornton -que sustituyó en su momento a Ernst and Young-, no da todavía por válida

la "palanca" que debería aportar unos 100 millones de euros por la venta de 475 palcos VIP -el 5 por ciento de la totalidad- que estarán disponibles en el nuevo Camp Nou, puesto que todavía no se ha regresado al feudo "culer" al no terminar las obras a tiempo.

Esta documentación era "necesaria e imprescindible" para poder dar por buena la nueva contabilización, y LaLiga incrementó al recibir la Límite de Coste de Plantilla Deportiva (LCPD) del club blaugrana, por el importe de la referida operación el 3 de enero de 2025 (esos 100 millones) teniendo el FC Barcelona capacidad de inscripción de jugadores en LaLiga.



Segunda jornada de TalentLab Málaga, en el Palacio de Ferias. ÑITO SALAS

El segundo día de TalentLab Málaga navega entre la detección de talento y creatividad

Los jóvenes que participan en el proyecto formativo de SUR y Betancourt reciben claves para mejorar su empleabilidad

MATÍAS STUBER



MÁLAGA. ¿Cuál es el secreto para lograr el empleo deseado? David López, consultor y experto en formación para empresas, lleva reflexionado sobre ello los últimos diez años. En este tiempo, ha llegado a la conclusión de que el talento solo no basta. Pero las probabilidades mejoran y mucho si ese talento se mezcla con una buena dosis de creatividad. En estos parámetros se navegó en el segundo día de esta edición de TalentLab Málaga, la quinta ya. El proyecto formativo de SUR y Betancourt avanzó para dar a los 42 participantes aquellas claves que necesitan para conectar mejor con las empresas.

Abrió la jornada Jordi Perea, profesor de EIG Education, que conquistó a los jóvenes con una conferencia que interpelaba a los 42 participantes para demostrar su personalidad. Hay jóvenes que son introvertidos y otros que son más echadas para adelante. En ese revoltijo de cualidades, las empresas siempre, así se comunicó, tratarán de encontrar los



Imagen tomada durante el desarrollo de uno de los talleres. ÑITO SALAS

perfiles que mejor les encajan. En la diversidad y los matices estaría la riqueza, pero uno se tendría que hacer notar para salir airoso en un mercado muy competitivo, como es el de la búsqueda del primer empleo.

Pasos

Para ello, el siguiente paso consistió en ofrecer información sobre el actual entorno. Los jóvenes de hoy tienen retos y oportunidades al mismo tiempo. Son nativos digitales que han crecido con el 'smartphone' y están conectados de manera digital. Los que se agarran a estructuras antiguas corren el riesgo de perder la conexión.

Una tras otra, las dos charlas se intercalaron antes de llegar al descanso del mediodía. Sobre el talento aplicado al empleo, se partió de una primera premisa. La capacidad y el talento no son la misma cosa. Porque la capacidad es probable que aún sea algo oculta. Luego, ya se trata de encasuar la motivación y fijar los intereses.

El proyecto formativo de SUR y Betancourt avanzó para dar a los participantes las claves para conectar mejor con las empresas

Los primeros empleos también son una manera para saber lo que se quiere hacer durante el resto de la vida o no.

Porque TalentLab Málaga tiene varios pilares, pero todos tienen un trasfondo didáctico. La importancia de que futuro y empleo hagan 'match' de verdad se destacó. Porque el empleo es para la

Los jóvenes de hoy, que son nativos digitales, tienen retos y oportunidades al mismo tiempo

mayoría de personas también un poco de su propia identidad, precisamente, porque se pasa gran parte de tiempo en el lugar de trabajo. Por ello, quedó claro que resulta importante realizar la siguiente reflexión interna: ¿quiero dedicarme durante ocho diarias a esto? Fijar los intereses enfocados al trabajo es, por lo tanto, uno de los pasos más difíciles y determinantes.

Una vez focalizado el talento y puesto a disposición del empleo deseado, entra en juego la creatividad. Ayuda a superar las dificultades que van llegando sobre la marcha. Estar en busca de la idea creativa es una constante en los trabajos. En TalentLab Málaga se buscó en una conferencia que llevaba por título '2 habitaciones y una bomba'. Salir airoso de esta situación requiere buscar diferentes soluciones.

Paso a paso, se iba pasando, a través de ejemplos prácticos, por elementos como la oratoria, marca personal, inteligencia emocional, resiliencia o argumentos aplicados a la búsqueda de empleo. Otra pata fundamental fueron de nuevo los encuentros con directivos de empresas como las ya mencionadas, donde los jóvenes pudieron interesarles directamente y preguntarles todo lo que se les ocurriera. Con una rotación planificada, se garantizó que todos los participantes entraran en contacto con los directivos de recursos humanos de las compañías. En esta quinta edición de TalentLab Málaga son EY GDS Spain, IKEA, EMT, Sinerba, Leroy Merlin, Montosa y Saber Tech.

Participación

La sesión de tarde contó con la presencia de Ale Sandino, profesor de EIG Education. Fue un ejercicio para desgranar los diferentes aspectos a la hora de ejercer la comunicación. El punto de partida fue un análisis de la oratoria del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre. La conferencia se titulaba 'El secreto de la influencia de Paco (De la Torre)'.

En ejercicios prácticos, los alumnos aprendieron que una conversación no solo es lo que se verbaliza. También importan los aspectos que no se verbalizan. Validación, ego, pensamientos... Todo ello influye en la comunicación y para encarar en la búsqueda de empleo hay que saber canalizar todos los elementos. La buena noticia es que todo esto se puede practicar y aplicar a las necesidades personales de cada uno.

Este jueves, la quinta edición de TalentLab Málaga cierra con una conferencia de Álvaro Merino, 'speaker' internacional, y la intervención de Juande Lozano y Janice Idania, ambos coaches.

¿El IVA de Europa castiga a los productos de Estados Unidos como dice Trump?

Rosa María Sánchez

Jueves, 03 de abril de 2025 08:20

La aplicación de un IVA del 21% que, con carácter general, se aplica a los bienes y servicios que se consumen dentro de la Unión Europea, constituye uno de los (múltiples) argumentos con los que [el presidente de EEUU, Donald Trump, justifica la necesidad de subir los aranceles](#) a la importación de productos provenientes de la UE.

Para Pete Navarro, el principal asesor comercial de Trump, el IVA europeo es "el vivo ejemplo" de lo que para la nueva administración de EEUU constituye **un trato injusto para las empresas estadounidenses**.



"No, yo no lo veo como una desventaja comparativa en contra de Estados Unidos", responde Eduardo Verdún, socio responsable de impuestos indirectos de EY Abogados. Y lo explica a partir de **tres argumentos**: en primer lugar, el IVA en Europa es el mismo para los productos **independientemente del país de origen** del bien o del servicio.

En segundo lugar, el IVA **es el mismo incluso para los bienes producidos dentro de la Unión Europea**. El IVA es un impuesto sobre el consumo. El tipo del 21% que se aplica sobre **un coche importado de EEUU** es el mismo que el que aplica sobre un vehículo producido en **España, Alemania** o cualquier otro Estado miembro. No es mayor para el caso de un bien importado.

En tercer lugar, si quien compra el bien importado es un empresario (y no el consumidor final), el IVA soportado es deducible, **a diferencia de un arancel**, que no lo es. Esta diferencia es esencial, según Verdún. Es decir, si un empresario europeo compra a EEUU, por ejemplo, asientos de automóvil para incorporarlos en su producto final, esos asientos sí tendrán que soportar un IVA del 21%, pero el empresario se lo podrá deducir como un coste. Otra cuestión es que **el precio del producto final** (el coche) sí llevará un IVA del 21% a cargo del consumidor, como cualquier coche que se compre en Europa.

Con estos argumentos, Verdún concluye que el IVA "no supone una desventaja competitiva" en Europa para los productos que puedan llegar de EEUU, pues es igual para todos. "La verdad, sin algo más de detalle, no sé quién le ha podido hablar a Trump del IVA de la Unión Europea en términos **similares a los de un arancel**", añade el socio de EY Abogados.

"Por cierto, **considerar el IVA como un arancel es ridículo**: el IVA se aplica a todos los bienes, no solo a las importaciones. No supone una discriminación de bienes respecto a su origen, como un arancel", coincide en señalar [el economista Enrique Feás en la red social X](#) (antes Twitter). "Cuando se exporta, se deducen los impuestos indirectos del país de origen, y al importar se incluyen los del país de destino para que los bienes importados estén sujetos al mismo impuesto que los bienes domésticos", añade Feás, reforzando los argumentos de Verdún.

No. La sensación de agravio, tal vez tenga su origen en el hecho de que en EEUU no existe un **Impuesto sobre el Valor Añadido** (IVA) como el europeo. En EEUU sí existe el '**Sale Tax**' (impuesto sobre la venta), que en muchas circunstancias funciona de forma similar al IVA, pero no es de carácter estatal (cada estado establece su propio impuesto y en alguno de ellos no existe). Además, es muy inferior al impuesto indirecto europeo (suele oscilar entre el 2% y el 6%).

En resumen: **el IVA europeo es muy superior** al impuesto sobre las ventas que existe en EEUU, pero el impuesto indirecto de la UE **se aplica por igual** a un coche fabricado en Alemania (por citar un ejemplo), que a otro que se haya fabricado en Detroit.

Suscríbete para seguir leyendo

Tensión en RTVE: aprobadas las cuentas en causa de disolución sin el apoyo de cuatro consejeros

Carlos R. Cózar

Jueves, 03 de abril de 2025 05:11

Alta tensión en el consejo de administración de Radio Televisión Española (RTVE). El pasado viernes el órgano ejecutivo del ente público se reunió para abordar la aprobación de las cuentas anuales pertenecientes a 2024. Dichos resultados están en entredicho, tal y como ha venido avanzando este periódico, por la deuda que la corporación contrae con Hacienda y que no se refleja en los documentos. De haberse anotado, la [cadena pública entraría en causa de disolución](#).



Cabe recordar que RTVE no está contabilizando en sus cuentas un pasivo de 739 millones de euros que mantiene con la Agencia Tributaria (AEAT) que le lleva a estar en causa de disolución. Estos 739 millones son el "quebranto" que sus auditores, EY, reseñan que supone el pleito por el IVA con la AEAT.

Como el ente público que depende de la SEPI tiene un balance de **capital de 790 millones**, la cuantía en liza con el Fisco supone que supere ampliamente la causa de disolución que marca la Ley de Sociedades de Capital.

En concreto, el artículo 363.1 e establece que ésta concurre "por pérdidas que dejen reducido el patrimonio neto a una cantidad inferior a la mitad del capital social, a no ser que éste se aumente o se reduzca en la medida suficiente, y siempre que no sea procedente solicitar la declaración de concurso", con lo que sólo les restaría 40 millones en balance.

Bajo este contexto, fuentes conocedoras de la situación, indican a este periódico que **las cuentas de 2024 han quedado aprobadas** a falta de que sea la Sepi la que rubrique las cifras. No obstante, el pasado viernes se vivieron momentos "tensos" en el consejo de administración y la falta de claridad en los resultados ha provocado que hasta cuatro miembros del órgano ejecutivo no hayan firmado la aprobación de las mismas.

Parte del consejo pidió explicaciones al presidente de la corporación y José Pablo López negó que se debiera cantidad alguna a Hacienda. Una teoría que se cae por su propio peso si se tiene en cuenta el aval de RTVE a Hacienda.

Ante la inestabilidad financiera que vive Radio Televisión Española (RTVE), el Partido Popular pidió a José Pablo López [una intervención urgente en el Congreso de los Diputados](#). "Debe dar explicaciones sobre la situación financiera de la corporación pública, con un posible agujero de 739 millones de euros, según la auditoría independiente llevada a cabo por EY y que podría llevar al ente al borde de la disolución", señalan desde la formación.

Precisamente, la gestión del auditor está en entredicho. Fuentes financieras indican que EY debería haber informado del estado de las cuentas financieras correctamente a la cúpula directiva de Radio Televisión Española. Como detallan las voces consultadas, tras aprobar los resultados pertenecientes a 2024, las cuentas deberán ser examinadas por la firma para emitir un juicio sobre las mismas. Se espera que sea a mediados de año cuando RTVE publique de manera oficial el documento, aunque no se espera que se refleje la situación de quebranto por valor de 800 millones de euros.

Responsabilidad de los consejeros

Como se mencionaba anteriormente, los consejeros que fueron propuestos por el Partido Popular se han negado a firmar las cuentas anuales de la corporación de 2024. La principal razón es la responsabilidad que ostentan los representantes en el consejo de administración si se comprueba que hay un fallo en los resultados.

La legislación contempla que los consejeros **"responderán solidariamente de las obligaciones"** sociales posteriores al acaecimiento de la causa legal de disolución los administradores que incumplan la obligación de convocar en el plazo de dos meses la junta general para que adopte, en su caso, el acuerdo de disolución, así como los administradores que no soliciten la disolución judicial o, si procediere, el concurso de la sociedad, en el plazo de dos meses a contar desde la fecha prevista para la celebración de la junta, cuando ésta no se haya constituido, o desde el día de la junta, cuando el acuerdo hubiera sido contrario a la disolución".

Es decir, que con el conocimiento del fallo que se refleja en las cuentas anuales de RTVE, los consejeros que se sientan en el órgano ejecutivo [han de tener la obligación de pedir la reformulación de los ejercicios anteriores](#) si tienen conocimiento de un fallo de los mismos. No obstante, y como indican las fuentes consultadas, bastará con revisar las cuentas del ejercicio anterior para corregir el error contable, que podría dejar al ente público en una hipotética causa de disolución.

Aena busca nuevo auditor y dispara el presupuesto a 14 millones

Cristina Hidalgo

Jueves, 03 de abril de 2025 05:40

Aena activa la búsqueda de un nuevo auditor para las cuentas del 2027, 2028 y 2029. La gestora de los aeropuertos, que en la última licitación adjudicó el contrato a KPMG por 3,3 millones de euros, **dispara el presupuesto y ofrece ahora 14 millones** de euros a la empresa que audite sus cuentas anuales, individuales y consolidadas en el trienio, donde incluye muchos más aeropuertos.



La compañía que preside **Maurici Lucena** es el primer operador aeroportuario del mundo con 80 aeropuertos a su cargo. Por una parte, gestiona 45 aeropuertos y 2 helipuertos en España, por otra, el aeropuerto de Luton en Reino Unido, el Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón en Colombia, 2 en Jamaica, 12 aeropuertos en México y 17 aeropuertos en Brasil.

El presupuesto de la nueva licitación de Aena, que es más **de cuatro veces superior al de la última**, recoge la inflación, los planes de expansión de la compañía y las nuevas funciones a realizar por el auditor. Entre ellas, el Informe de sostenibilidad consolidado del Grupo conforme a la nueva Directiva de Sostenibilidad (CSRD), que debería haberse transpuesto en 2024, pero aún se encuentra en fase de aprobación parlamentaria, recuerda la empresa del Ibex-35.

Además, no se descarta que **el número de aeropuertos gestionados por la compañía pueda incrementarse** próximamente, pues Lucena reconoció recientemente que Aena tiene "músculo financiero" para acometer "cualquier operación que se le plantee". Y es que, según las cifras presentadas al mercado a cierre del 2024, la compañía tiene en caja 1.821 millones de euros, la cifra más alta de los diez años que lleva como cotizada.

El presupuesto de la nueva licitación de Aena es cuatro veces superior al de la última

En la licitación, de hecho, Aena explica que en el trienio puede haber **"cambios" en el perímetro de consolidación del Grupo**, así como "otras combinaciones de negocio" que tengan impacto en la elaboración y presentación de la información financiera y de sostenibilidad reglamentaria, exigida por los organismos reguladores.

De las Big Four, el conjunto de empresas formado por PwC, EY, Deloitte y **KPMG, la única que no podrá presentarse a la nueva licitación** es la última de ellas, pues ha sido su auditoría en tres periodos comprendidos entre 2017 y hasta el 2026. La Ley establece un periodo máximo de 10 años y en su caso, rebasaría ese límite.

Si bien, Aena busca contratar a un auditor durante un periodo de tres años (referido a los ejercicios 2027, 2028 y 2029) con posibilidad de dos años más de prórroga. El presupuesto, que asciende a 14 millones de euros, está **dividido en cinco lotes** donde se incluyen las cuentas de varias sociedades. Las de la propia Aena, las de Aena Desarrollo Internacional (ADI), la de la Sociedad Concesionaria del Aeropuerto Internacional de la Región de Murcia (AIRM), también los Aeroportos do Nordeste do Brasil (ANB) y el Bloco do Onze Aeroportos do Brasil (BOAB).

La compañía semipública, de la que el Estado posee un 51% del capital, da de plazo **hasta el 22 de abril** a las interesadas para postularse por la oferta, la más generosa desde que empezó a cotizar en 2015 y tuvo la obligación de empezar a presentar cuentas auditadas al mercado. Desde entonces han auditado sus cuentas Price Waterhouse Coopers (PwC) y KPMG.

Así es el proyecto inmobiliario que el fondo Viridis planea en el Maxi Asia de Málaga

José Vicente Rodríguez

Miércoles, 02 de abril de 2025 11:29

El fondo **Viridis Real Estate**, que cerró la semana pasada la compra del conocido **bazar chino Maxi Asia**, situado en la zona de Carretera de Cádiz en Málaga capital, junto al Carrefour Los Patios, ha compartido la primera imagen recreada de lo que será su futuro proyecto inmobiliario, al tiempo que ha mostrado su satisfacción por el acuerdo.



"Nos complace anunciar la finalización de nuestra última adquisición en Málaga, lo que representa nuestra **entrada en el mercado español**. Estamos **deseando desarrollar y operar, junto con todos nuestros socios, un concepto de vivienda** para Málaga que aporte valor tanto a la ciudad como a sus usuarios", ha comentado en redes sociales la empresa.

Viridis Real Estate, que tiene **sede en Londres y sucursales en Viena y Berlín**, ofrece servicios que abarcan todo el ciclo de desarrollo inmobiliario. La compra del establecimiento, que dispone de unos **4.500 metros cuadrados de superficie** (incluido el parking), se ha cerrado esta misma semana por un **valor de unos 10 millones de euros**, han explicado este jueves las fuentes consultadas. Los hasta ahora propietarios del bazar chino han estado liquidando durante los últimos meses su mercancía.

Posibles proyectos

De entrada, fuentes del mercado ya han explicado a este periódico que el activo recién adquirido irá destinado, **posiblemente, a un proyecto de residencia de estudiantes o de espacios flex living**, campos en los que Viridis Real Estate ya tiene experiencia y que se ajustan a lo que va a demandar en los próximos años esta zona teniendo en cuenta, por ejemplo, la apertura este próximo curso de la Universidad Alfonso X El Sabio (UAX), cuyo campus se situará en una parcela cercana.

"Esperamos **trabajar en estrecha colaboración con el Ayuntamiento** para dar vida a este emocionante proyecto y contribuir positivamente a la **evolución del paisaje urbano** de Málaga", ha señalado Viridis Real Estate, que ha agradecido a las compañías **Dentons España, EY y Savills España** su apoyo y asesoría en la consecución de "**este importante acuerdo**".



El Maxi Asia, situado junto al Centro Comercial Los Patios, en el entorno del Palacio de los Deportes Martín Carpena. / L.O.

Cambio de uso del suelo

Para desarrollar su proyecto, Viridis Real Estate tendrá que **lograr antes el cambio de uso para el terreno, que ahora mismo está calificado como comercial**. Ya hay negociaciones con el Ayuntamiento de Málaga de cara a lograr este objetivo, han comentado las fuentes consultadas, que estiman un plazo de alrededor de un año para que el desarrollo que vaya a realizar la empresa compradora se concrete en su naturaleza.

"Es una zona que, con su reconversión, va a necesitar nuevos servicios para todo lo que viene, entre ellos **más camas de residencia y de espacios flex**", señalan las fuentes.

Greystar compra a BWRE un proyecto de flex living en Boadilla del Monte, Madrid

Brainsre.news

Miércoles, 02 de abril de 2025 11:34



La gestora estadounidense de inversión inmobiliaria **Greystar Real Estate Partners** ha comprado a **Bermejo & Williamson Real Estate (BWRE)**, gestora de inversiones inmobiliarias especializada en el área metropolitana de **Madrid**, un proyecto de flex living en el municipio de **Boadilla del Monte**.

El proyecto dispondrá de un total de 458 estudios y apartamentos de uno y dos dormitorios, y se edificará en un suelo localizado entre **Boadilla del Monte, Majadahonda y Pozuelo de Alarcón**, al oeste de **Madrid** capital. Las obras comenzarán próximamente y se espera que finalicen en 2027.

Este inmueble de vivienda flexible, que contará con la certificación **Breeam 'Very Good'**, dispondrá de 1.300 metros cuadrados de zonas comunes, con coworking, gimnasio, cine y piscina. Cada apartamento se alquilará amueblado.

En la operación, **Greystar** ha estado asesorada por **Jones Day, EY, Mace** y **JLL**. Por su parte, **BWRE**, que adquirió el terreno ahora vendido en el año 2019, ha estado asesorada por **Dentons**.

AENOR CONSTRUYENDO SOSTENIBILIDAD Y FUTURO

Informate aquí

B Brains Real Estate

Impulsa tus decisiones inmobiliarias con datos clave del sector y el poder del Big Data

Búsqueda visual por censos

Búsqueda de datos: Distritos

Selección por datos económicos

Selección por datos de población

Selección por filtros y datos

Búsqueda con nivel de detalle

Búsqueda de datos: Municipios

Pruébalo gratis

Rafael Fernández-Villaverde, Managing Director de **Greystar** en **España**, ha dicho que «**Be Casa Boadilla** será nuestra quinta comunidad de vivienda flexible en **Madrid**». «Nuestro objetivo es ofrecer a jóvenes profesionales, familias y estudiantes soluciones de alquiler flexible con una conexión de transporte y con una amplia gama de servicios que permitan a los residentes llevar un estilo de vida saludable y fomentar el sentido de comunidad», ha añadido.

Greystar compra a BWRE suelo en Boadilla del Monte para la construcción de 485 apartamentos de alquiler flexible

2 de abril de 2025 2 minutos

Greystar Estate Partners ha anunciado hoy la compra de un terreno para la construcción de **458 apartamentos de alquiler flexible** en Madrid, a Bermejo & Williamson Real Estate (BWRE).

El espacio, cuya construcción se estima que se completará para 2027, está ubicado en el municipio madrileño de **Boadilla del Monte**, y sumará estudios y apartamentos de uno y dos dormitorios a la marca de alojamiento flexible **Be Casa** de Greystar. Tras su reciente expansión a Barcelona y Bilbao en enero de 2025, Be Casa cuenta con una cartera de más de 5.000 apartamentos completamente amueblados, incluidos los desarrollos en curso.

La compañía, informe en un comunicado que ya cuenta con los permisos municipales y que ha asegurado un préstamo de construcción otorgado por Eldridge Real Estate Credit.

En la operación, Jones Day, EY y MACE actuaron como asesores legales, financieros y fiscales, y técnicos, respectivamente, para Greystar, mientras que JLL desempeñó el papel de asesor de deuda.

Por su parte, Dentons asesoró a BWRE y Herbert Freehills actuó en nombre de Eldridge Real Estate Credit.

Rafael Fernández-Villaverde, managing director de Greystar en España, recuerda: “Be Casa Boadilla será nuestra quinta comunidad de vivienda flexible en Madrid y llega tras la expansión de la marca Be Casa a dos nuevas ciudades. Nuestro objetivo es ofrecer a jóvenes profesionales, familias y estudiantes soluciones de alquiler flexible con una conexión de transporte y con una amplia gama de servicios que permitan a los residentes llevar un estilo de vida saludable y fomentar el sentido de comunidad”.

El desarrollo contará con instalaciones de última generación para los residentes, incluyendo alrededor de 1.300 m² de áreas comunes, espacios de coworking, salón para residentes, gimnasio, spa para mascotas, cine, comedores privados, zonas verdes con piscina y aparcamiento con cargadores para vehículos eléctricos.

El proyecto busca obtener las certificaciones BREEAM ‘Very Good’ y EPC A, reflejando su compromiso con prácticas sostenibles tanto en la construcción como en la operación.

Internal Comms Day 25 brilla con más de 330 asistentes y su primera gala de premios

Miércoles, 02 de abril de 2025 13:29

Un evento organizado por Equipos&Talento, Custommedia y Both People&Comms - A NewLink Company con el objetivo de poner en valor el **papel de la comunicación interna** en las organizaciones y abordar las principales tendencias y desafíos del sector de la mano de más de 20 ponentes de lujo de grandes compañías del país, que han compartido sus casos de éxito sobre engagement y comunicación interna.



Además, en el Internal Comms Day 25, se ha hecho entrega de la primera edición de los **INTERNAL COMMS AWARDS**. Unos galardones impulsados por la organización con el objetivo de reconocer el talento, la creatividad y las mejores iniciativas en Comunicación Interna. Entre las empresas premiadas, se encuentran:

- Mejor canal y/o herramienta de comunicación interna: SANITAS
- Mejor acción innovadora en comunicación interna: EY
- Mejor estrategia de comunicación interna para impulsar la transformación: MOEVE
- Mejor campaña de comunicación interna para activar a los líderes: MICHELIN
- Mejor campaña de comunicación interna en DEI: BBVA
- Mejor campaña de comunicación interna en health & wellbeing: IBERIA
- Mejor campaña de comunicación interna en sostenibilidad: BANCO COOPERATIVO ESPAÑOL
- Mejor campaña de employer branding: MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL
- Mejor evento corporativo en comunicación interna: AFFINITY PETCARE
- Mejor campaña de comunicación interna y engagement: BRICO DEPOT

Durante la jornada, se han abordado temáticas como la innovación de canales, la transformación, la diversidad e inclusión, el bienestar, los eventos internos, la marca empleadora, el liderazgo, el engagement y el propósito y sostenibilidad.

La celebración del evento se ha realizado gracias al apoyo de **sponsors premium** como IndeedGlassdoor y Lumapps.

El Rey recorre las instalaciones de la Universidad Alfonso X el Sabio con motivo de su 30 aniversario

Servimedia

Miércoles, 02 de abril de 2025 14:34

El rey Felipe VI visitó este miércoles uno de los campus de la Universidad Alfonso X el Sabio (UAX), que celebra su 30 aniversario, el de Villanueva de la Cañada (Madrid), donde ha conocido las instalaciones y proyectos de la universidad en sus áreas de formación clave: Salud y Deporte, Ingeniería, Business & Tech, Educación y Música.

A su llegada fue recibido por el alcalde de Villanueva de la Cañada, Luis Partida; el secretario de Estado de Ciencia, Innovación y Universidades, Juan Cruz Cigudosa; y por el presidente de la Universidad Alfonso X el Sabio, Jesús Núñez.



Comenzó por el Hospital Clínico Veterinario, donde don Felipe saludó al consejero delegado de la Universidad Alfonso X el Sabio, Domingo Mirón; su rectora magnífica, Isabel Fernández; su asesor académico, Juan Romo; así como a la decana de la Facultad de Veterinaria, Isabel Rodríguez; y a su director de Centros Sanitarios, Juan Francisco Galán.

A continuación, el Rey dio comienzo al recorrido, acompañado por la decana de Veterinaria, para conocer unas instalaciones sanitarias que ofrecen a los estudiantes prácticas desde los primeros cursos para prepararlos para un contexto profesional donde la tecnología juega un papel fundamental. La comitiva se detuvo en varias aulas en las que profesores y estudiantes se encontraban realizando actividades de práctica clínica y también en un quirófano virtual.

Finalizada la visita al Hospital Clínico Veterinario, el Rey se dirigió a pie hacia los talleres de la Escuela Politécnica. Antes de entrar se detuvo ante una placa conmemorativa de su visita, ante la atención de numerosos alumnos que estaban en esos momentos en el campus. Tras saludar al director de la Escuela de Ingeniería, Arquitectura y Diseño, Luis Couceiro, visitó un aula con un simulador aéreo y la sala Talgo-UAX, en la que los alumnos desarrollan nuevos diseños para el futuro ferroviario.

Seguidamente, fue al Polideportivo 'Rafa Nadal' donde le esperaba el Consejo de Gobierno de la universidad. Allí presenció la proyección de un vídeo con un saludo de Valentín Fuster, director general del Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares de la Universidad Carlos III, y asistió a un diálogo entre Pedro Freixas, estudiante de la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, y Belén Rayo, gerente principal de producto digital en la compañía Mango y antigua alumna de la Universidad Alfonso X el Sabio.

DESDE 1994

La UAX comenzó su andadura en el curso académico 1994/1995, un año después de que fuera aprobada por las Cortes Generales. Ahora, el Grupo Educativo UAX señala que más de 165.000 profesionales se han formado en sus aulas. Actualmente acoge a más de 30.000 estudiantes, que se forman actualmente en UAX, The Valley, Xtart y MIR Asturias. El grupo cuenta con 18 sedes repartidas en siete ciudades. La Universidad Alfonso X el Sabio se reparte en tres campus en Madrid e iniciará su actividad académica en Málaga con la Universidad Alfonso X el Sabio Mare Nostrum en septiembre.

Felipe VI ha podido profundizar en la metodología UAXmakers, creada por la universidad para promover "el espíritu emprendedor y de innovación entre sus estudiantes a través de proyectos colaborativos entre estudiantes de diferentes disciplinas y empresas líderes", según informó UAX.

Hasta ahora más de 10.000 estudiantes han trabajado en más de un centenar de proyectos junto a profesionales de la Comunidad de Madrid, el Hospital Universitario Rey Juan Carlos, Avanade, Caixabank o Quirónsalud, entre otras.

Según Jesús Núñez, presidente y fundador de la universidad, "hoy sabemos que la tecnología seguirá transformando el mundo. Por eso es crucial que nuestros estudiantes sepan aplicar la tecnología con un propósito claro en sus profesiones, aprovechando todo su potencial para construir un futuro mejor".

Esta visión se materializa en la Facultad Business & Tech, que ha sido la primera en España en unificar la formación en los ámbitos de negocio y tecnología, capacitando a los estudiantes con conocimientos para liderar y comprender cómo aplicar la tecnología a los negocios. Un modelo diseñado junto a grandes empresas como Microsoft, IBM, Santander, Orange Bank o KPMG, entre otras; y que completa con el campus UAX Madrid Chamberí, donde conviven empresas, startups y estudiantes formando un ecosistema de impulso de la innovación tecnológica y el emprendimiento.

UAX cuenta con cerca de 9.600 acuerdos con entidades líderes como Biofarma o ESAME en el sector farmacéutico; LALIGA en la industria del deporte; IBM en tecnología; Dentsply o Straumann en odontología;

SACYR, Repsol y PADECASA en ingeniería; y las Big Four (PWC, EY, Deloitte, KPMG), entre otras.

Además, ha establecido alianzas estratégicas para acercar a los estudiantes a la industria, como la Escuela Universitaria UAX Rafa Nadal y su acuerdo con la Copa Davis, impulsando la excelencia en Salud, Deporte y Negocio, o los convenios con Sener, CIMPA y Avanade, que impulsan la innovación con su presencia en el campus UAX Madrid Chamberí, involucrando a sus profesionales en la formación y desarrollo profesional de los estudiantes.

Según explicó UAX, "con el impulso del Grupo Educativo UAX, al que pertenecen instituciones referentes como UAX, The Valley Business & Tech School, Talent, Xtart | Galeno y MIR Asturias, y con un enfoque de Life Long Learning, entendiendo la educación como un acompañamiento al estudiante en todas las etapas de su carrera profesional, la universidad conmemora sus 30 años con una visión de futuro optimista. Con la firme convicción de que la educación es la base para crear riqueza, empleo y bienestar social, asume un reto que requiere de la cooperación entre universidad, empresa y administración pública para colocar a España entre los líderes de la educación europea y mundial".

El Rey recorre las instalaciones de la Universidad Alfonso X el Sabio con motivo de su 30 aniversario

SERVIMEDIA

Miércoles, 02 de abril de 2025 14:33

MADRID, 02 (SERVIMEDIA)

El rey Felipe VI visitó este miércoles uno de los campus de la Universidad Alfonso X el Sabio (UAX), que celebra su 30 aniversario, el de Villanueva de la Cañada (Madrid), donde ha conocido las instalaciones y proyectos de la universidad en sus áreas de formación clave: Salud y Deporte, Ingeniería, Business & Tech, Educación y Música.



A su llegada fue recibido por el alcalde de Villanueva de la Cañada, Luis Partida; el secretario de Estado de Ciencia, Innovación y Universidades, Juan Cruz Cigudosa; y por el presidente de la Universidad Alfonso X el Sabio, Jesús Núñez.

Comenzó por el Hospital Clínico Veterinario, donde don Felipe saludó al consejero delegado de la Universidad Alfonso X el Sabio, Domingo Mirón; su rectora magnífica, Isabel Fernández; su asesor académico, Juan Romo; así como a la decana de la Facultad de Veterinaria, Isabel Rodríguez; y a su director de Centros Sanitarios, Juan Francisco Galán.

A continuación, el Rey dio comienzo al recorrido, acompañado por la decana de Veterinaria, para conocer unas instalaciones sanitarias que ofrecen a los estudiantes prácticas desde los primeros cursos para prepararlos para un contexto profesional donde la tecnología juega un papel fundamental. La comitiva se detuvo en varias aulas en las que profesores y estudiantes se encontraban realizando actividades de práctica clínica y también en un quirófano virtual.

Finalizada la visita al Hospital Clínico Veterinario, el Rey se dirigió a pie hacia los talleres de la Escuela Politécnica. Antes de entrar se detuvo ante una placa conmemorativa de su visita, ante la atención de numerosos alumnos que estaban en esos momentos en el campus. Tras saludar al director de la Escuela de Ingeniería, Arquitectura y Diseño, Luis Couceiro, visitó un aula con un simulador aéreo y la sala Talgo-UAX, en la que los alumnos desarrollan nuevos diseños para el futuro ferroviario.

Seguidamente, fue al Polideportivo 'Rafa Nadal' donde le esperaba el Consejo de Gobierno de la universidad. Allí presenció la proyección de un vídeo con un saludo de Valentín Fuster, director general del Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares de la Universidad Carlos III, y asistió a un diálogo entre Pedro Freixas, estudiante de la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, y Belén Rayo, gerente principal de producto digital en la compañía Mango y antigua alumna de la Universidad Alfonso X el Sabio.

DESDE 1994

La UAX comenzó su andadura en el curso académico 1994/1995, un año después de que fuera aprobada por las Cortes Generales. Ahora, el Grupo Educativo UAX señala que más de 165.000 profesionales se han formado en sus aulas. Actualmente acoge a más de 30.000 estudiantes, que se forman actualmente en UAX, The Valley, Xtart y MIR Asturias. El grupo cuenta con 18 sedes repartidas en siete ciudades. La Universidad Alfonso X el Sabio se reparte en tres campus en Madrid e iniciará su actividad académica en Málaga con la Universidad Alfonso X el Sabio Mare Nostrum en septiembre.

Felipe VI ha podido profundizar en la metodología UAXmakers, creada por la universidad para promover "el espíritu emprendedor y de innovación entre sus estudiantes a través de proyectos colaborativos entre estudiantes de diferentes disciplinas y empresas líderes", según informó UAX.

Hasta ahora más de 10.000 estudiantes han trabajado en más de un centenar de proyectos junto a profesionales de la Comunidad de Madrid, el Hospital Universitario Rey Juan Carlos, Avanade, Caixabank o Quirónsalud, entre otras.

Según Jesús Núñez, presidente y fundador de la universidad, "hoy sabemos que la tecnología seguirá transformando el mundo. Por eso es crucial que nuestros estudiantes sepan aplicar la tecnología con un propósito claro en sus profesiones, aprovechando todo su potencial para construir un futuro mejor".

Esta visión se materializa en la Facultad Business & Tech, que ha sido la primera en España en unificar la formación en los ámbitos de negocio y tecnología, capacitando a los estudiantes con conocimientos para liderar y comprender cómo aplicar la tecnología a los negocios. Un modelo diseñado junto a grandes empresas como Microsoft, IBM, Santander, Orange Bank o KMPG, entre otras; y que completa con el campus UAX Madrid Chamberí, donde conviven empresas, startups y estudiantes formando un ecosistema de impulso de la innovación tecnológica y el emprendimiento.

UAX cuenta con cerca de 9.600 acuerdos con entidades líderes como Biofarma o ESAME en el sector

farmacéutico; LALIGA en la industria del deporte; IBM en tecnología; Dentsply o Straumann en odontología; SACYR, Repsol y PADECASA en ingeniería; y las Big Four (PWC, EY, Deloitte, KPMG), entre otras.

Además, ha establecido alianzas estratégicas para acercar a los estudiantes a la industria, como la Escuela Universitaria UAX Rafa Nadal y su acuerdo con la Copa Davis, impulsando la excelencia en Salud, Deporte y Negocio, o los convenios con Sener, CIMPA y Avanade, que impulsan la innovación con su presencia en el campus UAX Madrid Chamberí, involucrando a sus profesionales en la formación y desarrollo profesional de los estudiantes.

Según explicó UAX, "con el impulso del Grupo Educativo UAX, al que pertenecen instituciones referentes como UAX, The Valley Business & Tech School, Talent, Xtart | Galeno y MIR Asturias, y con un enfoque de Life Long Learning, entendiendo la educación como un acompañamiento al estudiante en todas las etapas de su carrera profesional, la universidad conmemora sus 30 años con una visión de futuro optimista. Con la firme convicción de que la educación es la base para crear riqueza, empleo y bienestar social, asume un reto que requiere de la cooperación entre universidad, empresa y administración pública para colocar a España entre los líderes de la educación europea y mundial".

(SERVIMEDIA)02-ABR-2025 14:34 (GMT +2)AHP/gja

© SERVIMEDIA. Esta información es propiedad de Servimedia. Sólo puede ser difundida por los clientes de esta agencia de noticias citando a Servimedia como autor o fuente. Todos los derechos reservados. Queda prohibida la distribución y la comunicación pública por terceros mediante cualquier vía o soporte.

El Rey recorre las instalaciones de la Universidad Alfonso X el Sabio con motivo de su 30 aniversario

Miércoles, 02 de abril de 2025 16:13

El rey Felipe VI visitó este miércoles uno de los campus de la Universidad Alfonso X el Sabio (UAX), que celebra su 30 aniversario, el de Villanueva de la Cañada (Madrid), donde ha conocido las instalaciones y proyectos de la universidad en sus áreas de formación clave: Salud y Deporte, Ingeniería, Business & Tech, Educación y Música.

A su llegada fue recibido por el alcalde de Villanueva de la Cañada, Luis Partida; el secretario de Estado de Ciencia, Innovación y Universidades, Juan Cruz Cigudosa; y por el presidente de la Universidad Alfonso X el Sabio, Jesús Núñez.



Comenzó por el Hospital Clínico Veterinario, donde don Felipe saludó al consejero delegado de la Universidad Alfonso X el Sabio, Domingo Mirón; su rectora magnífica, Isabel Fernández; su asesor académico, Juan Romo; así como a la decana de la Facultad de Veterinaria, Isabel Rodríguez; y a su director de Centros Sanitarios, Juan Francisco Galán.

A continuación, el Rey dio comienzo al recorrido, acompañado por la decana de Veterinaria, para conocer unas instalaciones sanitarias que ofrecen a los estudiantes prácticas desde los primeros cursos para prepararlos para un contexto profesional donde la tecnología juega un papel fundamental. La comitiva se detuvo en varias aulas en las que profesores y estudiantes se encontraban realizando actividades de práctica clínica y también en un quirófano virtual.

Finalizada la visita al Hospital Clínico Veterinario, el Rey se dirigió a pie hacia los talleres de la Escuela Politécnica. Antes de entrar se detuvo ante una placa conmemorativa de su visita, ante la atención de numerosos alumnos que estaban en esos momentos en el campus. Tras saludar al director de la Escuela de Ingeniería, Arquitectura y Diseño, Luis Couceiro, visitó un aula con un simulador aéreo y la sala Talgo-UAX, en la que los alumnos desarrollan nuevos diseños para el futuro ferroviario.

Seguidamente, fue al Polideportivo 'Rafa Nadal' donde le esperaba el Consejo de Gobierno de la universidad. Allí presenció la proyección de un vídeo con un saludo de Valentín Fuster, director general del Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares de la Universidad Carlos III, y asistió a un diálogo entre Pedro Freixas, estudiante de la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, y Belén Rayo, gerente principal de producto digital en la compañía Mango y antigua alumna de la Universidad Alfonso X el Sabio.

DESDE 1994

La UAX comenzó su andadura en el curso académico 1994/1995, un año después de que fuera aprobada por las Cortes Generales. Ahora, el Grupo Educativo UAX señala que más de 165.000 profesionales se han formado en sus aulas. Actualmente acoge a más de 30.000 estudiantes, que se forman actualmente en UAX, The Valley, Xtart y MIR Asturias. El grupo cuenta con 18 sedes repartidas en siete ciudades. La Universidad Alfonso X el Sabio se reparte en tres campus en Madrid e iniciará su actividad académica en Málaga con la Universidad Alfonso X el Sabio Mare Nostrum en septiembre.

Felipe VI ha podido profundizar en la metodología UAXmakers, creada por la universidad para promover "el espíritu emprendedor y de innovación entre sus estudiantes a través de proyectos colaborativos entre estudiantes de diferentes disciplinas y empresas líderes", según informó UAX.

Hasta ahora más de 10.000 estudiantes han trabajado en más de un centenar de proyectos junto a profesionales de la Comunidad de Madrid, el Hospital Universitario Rey Juan Carlos, Avanade, Caixabank o Quirónsalud, entre otras.

Según Jesús Núñez, presidente y fundador de la universidad, "hoy sabemos que la tecnología seguirá transformando el mundo. Por eso es crucial que nuestros estudiantes sepan aplicar la tecnología con un propósito claro en sus profesiones, aprovechando todo su potencial para construir un futuro mejor".

Esta visión se materializa en la Facultad Business & Tech, que ha sido la primera en España en unificar la formación en los ámbitos de negocio y tecnología, capacitando a los estudiantes con conocimientos para liderar y comprender cómo aplicar la tecnología a los negocios. Un modelo diseñado junto a grandes empresas como Microsoft, IBM, Santander, Orange Bank o KPMG, entre otras; y que completa con el campus UAX Madrid Chamberí, donde conviven empresas, startups y estudiantes formando un ecosistema de impulso de la innovación tecnológica y el emprendimiento.

UAX cuenta con cerca de 9.600 acuerdos con entidades líderes como Biofarma o ESAME en el sector farmacéutico; LALIGA en la industria del deporte; IBM en tecnología; Dentsply o Straumann en odontología; SACYR, Repsol y PADECASA en ingeniería; y las Big Four (PWC, EY, Deloitte, KPMG), entre otras.

Además, ha establecido alianzas estratégicas para acercar a los estudiantes a la industria, como la Escuela Universitaria UAX Rafa Nadal y su acuerdo con la Copa Davis, impulsando la excelencia en Salud, Deporte y Negocio, o los convenios con Sener, CIMPA y Avanade, que impulsan la innovación con su presencia en el campus UAX Madrid Chamberí, involucrando a sus profesionales en la formación y desarrollo profesional de los estudiantes.

Según explicó UAX, "con el impulso del Grupo Educativo UAX, al que pertenecen instituciones referentes como UAX, The Valley Business & Tech School, Talent, Xtart | Galeno y MIR Asturias, y con un enfoque de Life Long Learning, entendiendo la educación como un acompañamiento al estudiante en todas las etapas de su carrera profesional, la universidad conmemora sus 30 años con una visión de futuro optimista. Con la firme convicción de que la educación es la base para crear riqueza, empleo y bienestar social, asume un reto que requiere de la cooperación entre universidad, empresa y administración pública para colocar a España entre los líderes de la educación europea y mundial".

(SERVIMEDIA)
02-ABR-2025 14:35 (GMT +2)
AHP/gja

(C) SERVIMEDIA. Esta información es propiedad de Servimedia. Sólo puede ser difundida por los clientes de esta agencia de noticias citando a Servimedia como autor o fuente. Todos los derechos reservados. Queda prohibida la distribución y la comunicación pública por terceros mediante cualquier vía o soporte.

Felipe VI visita la Universidad Alfonso X el Sabio con motivo de su 30 aniversario

Redacción

Miércoles, 02 de abril de 2025 16:33

El rey Felipe VI visitó este miércoles uno de los campus de la Universidad Alfonso X el Sabio (UAX), que celebra su 30 aniversario, el de Villanueva de la Cañada (Madrid), donde ha conocido las instalaciones y proyectos de la universidad en sus áreas de formación clave: Salud y Deporte, Ingeniería, Business & Tech, Educación y Música.

A su llegada fue recibido por el alcalde de Villanueva de la Cañada, Luis Partida; el secretario de Estado de Ciencia, Innovación y Universidades, Juan Cruz Cigudosa; y por el presidente de la Universidad Alfonso X el Sabio, Jesús Núñez.



Comenzó por el Hospital Clínico Veterinario, donde don Felipe saludó al consejero delegado de la Universidad Alfonso X el Sabio, Domingo Mirón; su rectora magnífica, Isabel Fernández; su asesor académico, Juan Romo; así como a la decana de la Facultad de Veterinaria, Isabel Rodríguez; y a su director de Centros Sanitarios, Juan Francisco Galán.

A continuación, el Rey dio comienzo al recorrido, acompañado por la decana de Veterinaria, para conocer unas instalaciones sanitarias que ofrecen a los estudiantes prácticas desde los primeros cursos para prepararlos para un contexto profesional donde la tecnología juega un papel fundamental. La comitiva se detuvo en varias aulas en las que profesores y estudiantes se encontraban realizando actividades de práctica clínica y también en un quirófano virtual.

Finalizada la visita al Hospital Clínico Veterinario, el Rey se dirigió a pie hacia los talleres de la Escuela Politécnica. Antes de entrar se detuvo ante una placa conmemorativa de su visita, ante la atención de numerosos alumnos que estaban en esos momentos en el campus. Tras saludar al director de la Escuela de Ingeniería, Arquitectura y Diseño, Luis Couceiro, visitó un aula con un simulador aéreo y la sala Talgo-UAX, en la que los alumnos desarrollan nuevos diseños para el futuro ferroviario.

Seguidamente, fue al Polideportivo 'Rafa Nadal' donde le esperaba el Consejo de Gobierno de la universidad. Allí presenció la proyección de un vídeo con un saludo de Valentín Fuster, director general del Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares de la Universidad Carlos III, y asistió a un diálogo entre Pedro Freixas, estudiante de la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, y Belén Rayo, gerente principal de producto digital en la compañía Mango y antigua alumna de la Universidad Alfonso X el Sabio, como publica Servimedia.

Desde 1994

La UAX comenzó su andadura en el curso académico 1994/1995, un año después de que fuera aprobada por las Cortes Generales. Ahora, el Grupo Educativo UAX señala que más de 165.000 profesionales se han formado en sus aulas. Actualmente acoge a más de 30.000 estudiantes, que se forman actualmente en UAX, The Valley, Xtart y MIR Asturias. El grupo cuenta con 18 sedes repartidas en siete ciudades. La Universidad Alfonso X el Sabio se reparte en tres campus en Madrid e iniciará su actividad académica en Málaga con la Universidad Alfonso X el Sabio Mare Nostrum en septiembre.

Felipe VI ha podido profundizar en la metodología UAXmakers, creada por la universidad para promover "el espíritu emprendedor y de innovación entre sus estudiantes a través de proyectos colaborativos entre estudiantes de diferentes disciplinas y empresas líderes", según informó UAX.

Hasta ahora más de 10.000 estudiantes han trabajado en más de un centenar de proyectos junto a profesionales de la Comunidad de Madrid, el Hospital Universitario Rey Juan Carlos, Avanade, Caixabank o Quirónsalud, entre otras.

Según Jesús Núñez, presidente y fundador de la universidad, "hoy sabemos que la tecnología seguirá transformando el mundo. Por eso es crucial que nuestros estudiantes sepan aplicar la tecnología con un propósito claro en sus profesiones, aprovechando todo su potencial para construir un futuro mejor".

Esta visión se materializa en la Facultad Business & Tech, que ha sido la primera en España en unificar la formación en los ámbitos de negocio y tecnología, capacitando a los estudiantes con conocimientos para liderar y comprender cómo aplicar la tecnología a los negocios. Un modelo diseñado junto a grandes empresas como Microsoft, IBM, Santander, Orange Bank o KPMG, entre otras; y que completa con el campus UAX Madrid Chamberí, donde conviven empresas, startups y estudiantes formando un ecosistema de impulso de la innovación tecnológica y el emprendimiento.

UAX cuenta con cerca de 9.600 acuerdos con entidades líderes como Biofarma o ESAME en el sector

farmacéutico; LALIGA en la industria del deporte; IBM en tecnología; Dentsply o Straumann en odontología; SACYR, Repsol y PADECASA en ingeniería; y las Big Four (PWC, EY, Deloitte, KPMG), entre otras.

Además, ha establecido alianzas estratégicas para acercar a los estudiantes a la industria, como la Escuela Universitaria UAX Rafa Nadal y su acuerdo con la Copa Davis, impulsando la excelencia en Salud, Deporte y Negocio, o los convenios con Sener, CIMPA y Avanade, que impulsan la innovación con su presencia en el campus UAX Madrid Chamberí, involucrando a sus profesionales en la formación y desarrollo profesional de los estudiantes.

Según explicó UAX, "con el impulso del Grupo Educativo UAX, al que pertenecen instituciones referentes como UAX, The Valley Business & Tech School, Talent, Xtart | Galeno y MIR Asturias, y con un enfoque de Life Long Learning, entendiendo la educación como un acompañamiento al estudiante en todas las etapas de su carrera profesional, la universidad conmemora sus 30 años con una visión de futuro optimista. Con la firme convicción de que la educación es la base para crear riqueza, empleo y bienestar social, asume un reto que requiere de la cooperación entre universidad, empresa y administración pública para colocar a España entre los líderes de la educación europea y mundial".

Envía tu noticia a: participa@andaluciainformacion.es

[¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros andaluciainformacion.esljqdkjgd](#)

El segundo día de TalentLab Málaga navega entre la detección de talento y creatividad

Matías Stuber

Miércoles, 02 de abril de 2025 18:04



Miércoles, 2 de abril 2025 | Actualizado 03/04/2025 00:53h.

¿Cuál es el secreto para lograr el empleo deseado? David López, consultor y formación para empresas, lleva reflexionado sobre ello los últimos diez años. En vez de una respuesta concreta, ha llegado a la conclusión de que el talento solo no basta. Pero las probabilidades mejoran y mucho si ese talento se mezcla con una buena dosis de creatividad. En estos parámetros se navegó en el segundo día de esta edición de TalentLab Málaga, la quinta ya. El proyecto formativo de SUR y Betancourt avanzó para dar los 42 participantes aquellas claves que necesitan para conectar mejor con las empresas.

Abrió la jornada Jordi Perea, profesor de EIG Education, que conquistó a los jóvenes con una conferencia que interpelaba a los 42 participantes para demostrar su personalidad. Hay personas que son introvertidas y otras que son más echadas para adelante. En ese revoltijo de cualidades, las empresas siempre, así se comunicó, tratarán de encontrar los perfiles que mejor les encajan.



En la diversidad y los matices estaría la riqueza, pero uno se tendría que hacer notar para salir airoso en un mercado muy competitivo, como es el de la búsqueda del primer empleo.

Para ello, el siguiente paso consistió en ofrecer información sobre el actual entorno. Los jóvenes de hoy tienen retos y oportunidades al mismo tiempo. Son nativos digitales que han crecido con el 'smartphone' y están conectados de manera digital. Los que se agarran a estructuras antiguas corren el riesgo de perder la conexión.

Una tras otra, las dos charlas se intercalaron antes de llegar al descanso del mediodía. Sobre el talento aplicado al empleo, se partió de una primera premisa. La capacidad y el talento no son la misma cosa. Porque la capacidad es probable que aún sea algo oculta. Luego, ya se trata de encausar la motivación y fijar los intereses. Los primeros empleos también son una manera para saber lo que se quiere hacer durante el resto de la vida y lo que no.

Porque TalentLab Málaga tiene varios pilares, pero todos tienen un trasfondo didáctico. La importancia de que futuro y empleo hagan 'match' de verdad saltó de nuevo a la vista. El empleo es para la mayoría de personas también un poco de su propia identidad, precisamente, porque se pasa gran parte de tiempo en el lugar de trabajo.

Por ello, quedó claro que resulta importante realizar la siguiente reflexión interna: ¿quiero dedicarme durante ocho horas diarias a esto? Fijar los intereses enfocados al trabajo es, por lo tanto, uno de los pasos más difíciles y determinantes.

Una vez focalizado el talento y puesto a disposición del empleo deseado, entra en juego la creatividad. Ayuda a superar las dificultades que van llegando sobre la marcha. Estar en busca de la idea creativa es una constante en los trabajos. En TalentLab Málaga se buscó en una conferencia que llevaba por título '2 habitaciones y una bomba'. Salir airoso de esta situación requería buscar diferentes soluciones.

Paso a paso, se iba pasando, a través de ejemplos prácticos, por elementos como la oratoria, marca personal, inteligencia emocional, resiliencia o argumentos aplicados a la búsqueda de empleo. Otra pata fundamental fueron de nuevo los encuentros con directivos de empresas como las ya mencionadas, donde los jóvenes pueden interpelarles directamente y preguntarles todo lo que se les ocurre. Con una rotación planificada, se garantiza que todos los participantes entren en contacto con los directivos de recursos humanos de las compañías. En esta quinta edición de TalentLab Málaga son EY GDS Spain, IKEA, EMT, Sinerba, Leroy Merlin, Montosa y Saber Tech.

La sesión de tarde contó con la presencia de Ale Sandino, profesor de EIG Education. Fue un ejercicio para desgranar los diferentes aspectos a la hora de ejercer la comunicación. El punto de partida fue un análisis de la oratoria del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre. La conferencia se titulaba 'El secreto de la influencia de Paco (De la Torre)'.

Comunicación

En ejercicios prácticos, los alumnos aprendieron que una conversación no solo es lo que se verbaliza. También importan los aspectos que no se verbalizan. Validación, ego, pensamientos... Todo ello influye en la comunicación y para encajar en la búsqueda de empleo hay que saber canalizar todos los elementos. La buena noticia es que todo esto se puede practicar y aplicar a las necesidades personales de cada uno.

Este jueves, la quinta edición de TalentLab Málaga cierra con una conferencia de Álvaro Merino, 'speaker' internacional, y la intervención de Juande Lozano y Janice Idania, ambos coaches.

Comenta Reporta un error