

Dossier de Competencia

03/04/2025



La industria auxiliar mira a EE.UU. para esquivar las tasas de Trump

► Los fabricantes se plantean aumentar su inversión en Estados Unidos para mitigar el impacto en costes

JUAN ROIG VALOR
MADRID

Aunque los aranceles del 25% a los vehículos y componentes de automoción que ha impuesto el Gobierno de Donald Trump entran en vigor hoy, se espera que el impacto que tengan sobre la industria automotriz reverbera alrededor del mundo durante mucho tiempo, llegando a cambiar el panorama productivo.

La legislación medioambiental y de seguridad ha ido consolidando tres grandes bloques alrededor del planeta: Asia, Europa y América, en donde las voces cantantes son, respectivamente, China, Alemania y Estados Unidos. Estos tres países han tomado medidas para proteger sus respectivas industrias de automoción, vectores de generar empleo y riqueza cuyos dirigentes usan, a menudo, como herramienta política.

En el caso de Trump no podría ser más evidente, pero sus promesas electorales de proteger a los fabricantes de su país a través de estos aranceles se prevé que encarezcan los vehículos en el mercado en miles de dólares, algo ya difícil en un entorno de pérdida de poder adquisitivo en un país en el que el precio medio para un coche nuevo es de 48.641 dólares.

De forma global, los fabricantes se benefician de mercados estables e interconectados, buscando constantemente la optimización de costes. Sin embargo, esto es particularmente cierto en la Norteamérica posterior a su Tratado de Libre Comercio (Nafta, por sus siglas en inglés), la interdependencia entre los tres países es innegable, en lo que a industria se refiere. Desde la década de los noventa, Estados Unidos se aprovechó de la flexibilidad y los bajos costes laborales de México. Y, aunque las marcas de coches suelen ser las protagonistas, son las de componentes las que más sufren los vaivenes.

El ejemplo claro es el de Magna, el segundo mayor proveedor a nivel global –solo detrás de la alemana Bosch–, que cuenta con 59 localizaciones en EE.UU., 50 en Canadá y otras 33 en México. En total, sus empleados superan los 170.000, que ya es más que algunos de sus clientes, como Ford o General Motors. En una entrevista concedida a Reuters, su consejero delegado, Swamy Kotagiri, afirmó que estaban «intentando controlar lo incontrolable. No hay una manera sencilla de absorber esto y la mayor parte del coste se trasladará al cliente final».

Las empresas que operan en EE.UU., como Magna, tendrán que invertir en la trazabilidad de sus productos para calcular cuántas veces cruzan la frontera, dado que cada una significa un 25% adicional. Esto, para los fabricantes se puede traducir en miles de millones en pérdidas. El aumento en precio también se traduciría en un descenso en las ventas, según Standard & Poor's, que considera que se podrían matricular un millón menos de coches en el país, que alcanzó los 15,4 millones en 2024. En total, se estima que EE.UU. importa aproximadamente la mitad de sus vehículos y componentes de automoción, por valor de 430.000 millones de euros.

Por otra parte, los aranceles de Trump también podrán cumplir su intención y servir como reclamo para aquellos fabricantes que quieran esquivarlas. El mes pasado, después

del anuncio por parte del presidente, Hyundai afirmó que invertiría más de 20.000 millones en su capacidad productiva en EE.UU. Sin embargo, muchos se muestran reticentes a tomar decisiones de calado ante una medida que consideran que puede tener la duración de una legislatura.

Industria española

La llegada de los aranceles de Trump ha hecho que proveedores españoles, como Teknia, se interesen por el mercado estadounidense. La empresa vasca cuenta con tres plantas en México y una en EE.UU., y «el crecimiento en este país era uno de los focos de nuestro plan estratégico», afirman desde la compañía. «Lo estábamos mirando con más interés tras la caída de ventas en Europa en el segundo semestre de 2024 y buscando activamente oportunidades en ese mercado». Por norma general, los fabricantes de componentes se si-

túan cerca de sus clientes para ahorrarse los costes logísticos, especialmente si sus piezas son voluminosas o pesadas. Es el caso de Gestamp, que se especializa en la estampación de aluminio. La compañía cuenta con 9 plantas en Estados Unidos y 7 en México. En 2024, la compañía facturó 2.401 millones en Norteamérica.

CIE Automotive, la otra gran compañía de componentes española con presencia en el Ibex, registró una cifra de negocio de 1.217,5 millones en Norteamérica, donde cuenta con nueve plantas en México y con cuatro en Estados Unidos. Antolín, por su parte, cuenta con 20 plantas en Norteamérica, 10 de ellas en México y 10 en su vecino del norte.

Desde Sernauto, la asociación española que representa los intereses de la industria auxiliar, señalan que «no se puede descartar que, fruto del impacto directo por los componentes que se exportan a EE.

UU. –en 2024, el país fue el octavo mayor comprador de piezas españolas, por valor de 1.021 millones–, algunas empresas se planteen abrir capacidades productivas en el país, pero no podemos confirmar el alcance de este movimiento». Salvo Teknia, el resto de compañías consultadas se mostraron herméticas al respecto.

Desde Sernauto recuerdan que «la UE es el principal destino de las ventas de la industria española, con un volumen de 16.655 millones de euros, dos tercios del total. Concretamente, Alemania es el principal comprador, con un valor de 3.950 millones de euros. Estos componentes se montan en vehículos que luego van a parar a EE.UU., pero su impacto no se puede cuantificar de momento». En cuanto a exportación de vehículos, España no mandó ningún vehículo a EE.UU., pero Alemania fue el segundo mayor destino, con 363.410 unidades, según Anfac.

España envía componentes por valor de 1.021 millones a EEUU, su octavo mayor cliente

Las marcas alemanas venden 1,3 millones de coches en EEUU, y usan piezas de compañías españolas





Estados Unidos, que tiene un gran apetito por los coches alemanes, recibió el año pasado 1,3 millones de coches del país, según un informe de Deloitte. La consultora señala que los aranceles de Trump podrían traducirse en una reducción del 29% en el número de importaciones al país americano, que, en términos de facturación representan 8.200 millones de euros. Marcas como BMW, Mercedes-Benz o Volkswagen se verían particularmente afectadas a pesar de contar con fábricas en el país. Sin embargo, no es tan sencillo como trasladar la producción al país, dado que estas plantas ya están funcionando a un 75% de su capacidad.

Las consecuencias de los nuevos aranceles –que se sumarán a los actuales de 2,5% para coches, 25% para comerciales ligeros y 25% para el aluminio y el acero–, según otra consultora especializada, Kearney, el impacto podría traducirse en la pérdida de 30.000 puestos de trabajo a lo largo de la cadena de valor europea.

Stellantis en jaque

Aunque las acciones de los fabricantes alemanes sufrieron un retroceso considerable con el anuncio de los aranceles de EE.UU. –en cuestión de 24 ho-

CLAVES DE LOS ARANCELES

Industria alemana

Estados Unidos es un gran receptor de vehículos fabricados en Alemania y representa un mercado importante para BMW, Mercedes y VW. En 2024, recibió 1,3 millones de unidades del país europeo

Componentes españoles

Alemania es el mayor receptor de componentes españoles, con 3.950 millones de euros en 2024. De estos, algunos se ensamblan en vehículos que se exportan a EE.UU., pero desde Sernauto señalan que «su impacto no se puede cuantificar»

Un mercado interconectado

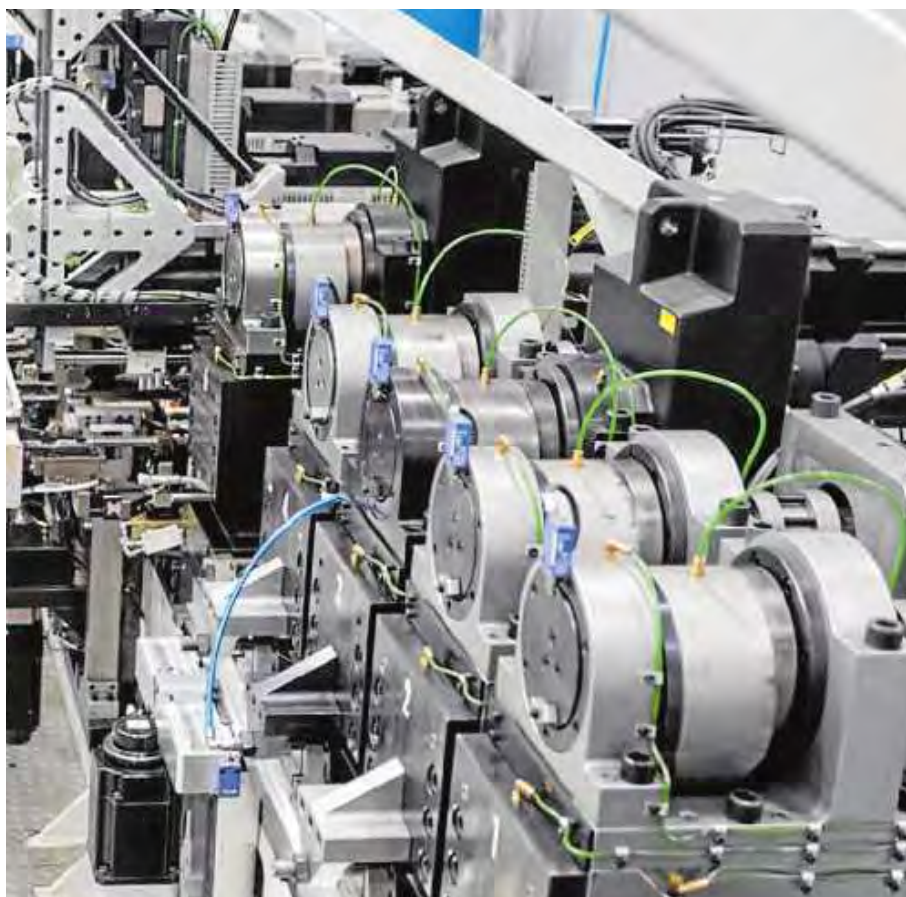
Después del acuerdo de Libre Comercio de 1990, los vehículos cruzan las fronteras norteamericanas varias veces. Se estima que más de la mitad de los coches de EE.UU. vienen de fuera, unos 7,5 millones.

ras, se desintegraron más de 5.000 millones de capitalización bursátil–, las de Stellantis, el segundo mayor fabricante de Europa, también retrocedieron un 10% después del anuncio de Trump.

Stellantis, propietaria de Chrysler, uno de los 'Big Three' de Detroit, depende considerablemente de sus plantas en México y Canadá para el mercado americano y, según los analistas bursátiles de Jefferies, las tasas de Trump podrían traducirse en una reducción de su beneficio de hasta un 75%. Los cálculos de la entidad afirman que los aranceles, aplicados a sus balances anuales de 2024, reducirían su resultado operativo en 9.000 millones.

El conglomerado francoitaloamericano se encuentra en una posición delicada tras varias advertencias sobre su beneficio a lo largo del año pasado y presentar un resultado neto de 5.520 millones de euros, un 70,3% menos que el de 2023. Esto, junto con las posiciones controvertidas respecto a las multas de CO₂ de su consejero delegado, Carlos Tavares, llevaron al directivo portugués a dimitir en diciembre de 2024.

Interior de una fábrica de Teknia





El grupo Eurovo adquiere la empresa avícola Granja Pinilla, con un centenar de trabajadores

La empresa vallisoletana, con sede en Megeces, está entre las veinte primeras del ranking nacional del sector

CRUZ CATALINA

ÍSCAR. La empresa avícola Granja Pinilla, que emplea a un centenar de trabajadores, ha llegado a un acuerdo con el grupo italiano Eurovo para formar parte de su red internacional. La compañía familiar de tercera generación, especializada en la producción de huevos, fue fundada en 1957 y tiene tres centros de producción en Valladolid: Alcazarén, Olmedo y Megeces. En esta última localidad alberga su sede. Con esta operación, el grupo transalpino adquiere el 100% de la empresa vallisoletana consolidando así su pre-

sencia en España y reforzando su posición en el sector.

El acuerdo «viene a reforzar la continuidad del negocio y la relación con los clientes», señalan fuentes empresariales, que destacan «el compromiso, de ambas empresas con la estabilidad de los trabajadores, la sostenibilidad y la calidad de los productos mediante la combinación de dos sólidas experiencias de especialistas en el sector».

Con esta integración, Eurovo amplía su presencia en España confiando en las perspectivas de desarrollo en este mercado y también en el internacional. De momento, la familia Pinilla seguirá gestionando la empresa y conservará su marca y su actual equipo directivo, convencida de que la compañía «seguirá creciendo» dentro del grupo Eurovo al compartir «los mismos valores corporativos



Centro de producción de la empresa avícola Granja Pinilla en Olmedo. **EL NORTE**

y familiares y la misma visión estratégica». La empresa española se muestra orgullosa «de haber alcanzado este importante acuerdo para la empresa y sus empleados».

Granja Pinilla ha contado con el asesoramiento de Life Abogados y Abante Asesores durante la transacción, mientras que Eurovo ha sido asesorada por Deloitte, quien ha destacado que la entrada de la empresa vallisoletana, que está entre las 20 primeras del ranking nacional del sector avicultura, con activos registrados por un valor de más 40 millones

de euros y unas ventas de más de 33 millones de euros, «representa un importante paso estratégico». El grupo italiano afronta este nuevo capítulo «con entusiasmo, sabiendo que juntos pueden construir una realidad aún más fuerte, sostenible e innovadora».

Otras empresas

Este no es el único caso de adquisición de empresas del sector avícola con sede o centros de producción en la comarca de Tierra de Pinares por parte de grupos empresariales nacionales o inter-

nacionales. El año pasado el grupo navarro Agotzaina, en alianza con la compañía madrileña Avícola Barco, se hicieron con el 100% de las acciones en el capital de la empresa Explotaciones Avícolas García Puente de Olmedo, una de las principales productoras de huevos del país. A finales del pasado enero, la holandesa Plukon Food Group alcanzó un acuerdo para la adquisición del 100% del Grupo Avícola Hidalgo, empresa de la industria avícola de carne con instalaciones en Íscar.



INDÚSTRIA

LUCIA PARDO



La seu de la Fundació La Caixa i de Criteria a l'avinguda Diagonal de Barcelona.

La Caixa passarà a controlar fins al 20% de Celsa

Criteria tanca un acord amb la siderúrgica catalana

AGUSTÍ SALA
BARCELONA

Nova aposta industrial del braç inversor de la Fundació La Caixa. CriteriaCaixa ha arribat a un principi d'acord amb el Grup Celsa, primer productor europeu d'acer circular de baixes emissions, per entrar en el seu capital mitjançant una ampliació de capital. Està previst que l'operació, amb la qual l'entitat financera fa una clara aposta per una de les grans indústries amb seu a Catalunya i que arribarà aproximadament al 20% de les accions, es tanqui en les setmanes que venen.

Amb aquesta aliança, Celsa consolida l'estratègia de reorganització financera per impulsar el seu pla industrial. La companyia, que va ser propietat de la família Rubiralta i va passar a mans dels creditors, essencialment fons internacionals, va iniciar un procés per a la incorporació d'un accionista amb vocació de permanència i espanyol, al qual es van presentar cinc ofertes. L'escollida ha estat la societat de La Caixa.

Criteria valora la visió a llarg termini i el compromís "sòlid" de la companyia presidida per Rafael Villaseca amb el desenvolupament socioeconòmic als països en els quals opera, especialment a Espanya des de fa gairebé 60 anys. Aquest desembarcament s'anuncia dos dies després de la decisió de Criteria d'entrar al capital d'Europastry, també amb el 20%, per uns 300 milions d'euros.

Aquesta operació, de la qual no s'ha facilitat import, s'emmarca en el pla estratègic de Criteria, el principal holding de participacions empresarials d'Espanya, que espera que el valor de la seva cartera arribi als 40.000 milions el 2030. Actualment supera els 30.000 milions. L'entrada a Celsa forma part de l'estratègia per arribar a 4.000 milions en inversions en companyies de capital privat (no cotitzades a borsa) en 5 anys, dins de l'anomenat Pla 100 Empreses. La meitat està previst aconseguir-los a través d'inversions directes, com la de Celsa o Europastry, i l'altra meitat de manera indirecta.

Diversificació Criteria entra a l'accionariat d'una altra empresa catalana

A més d'aquesta pota del capital privat, Criteria té una cartera d'empreses que considera estratègiques, amb CaixaBank (31%), Naturgy (26,71%) i Telefónica (9,99%); una altra de diversificació, amb ACS (9,36%), Veolia (5,01%) o Puig (3,05%), i la immobiliària, a través d'Inmocaixa i de Colonial (17,32%).

Celsa té 120 centres de treball, 7 plantes d'acer, 12 trens de laminació i 48 plantes de reciclatge, a més d'empreses de transformació, distribució i serveis. En total té uns 70.000 treballadors, de manera directa i indirecta, i està present industrialment,

amés d'Espanya, a França, el Regne Unit, Dinamarca, Finlàndia, Noruega, Polònia, Suècia i Irlanda.

Dubtes sobre la capitalització

Una de les claus del canvi de propietat de Celsa al seu dia va ser pel seu valor. S'havia de veure si era superior al deute que arrossegava i que des de feia uns anys estava en mans d'una sèrie de fons estrangers que el van comprar a bancs. Els tribunals van avalar el que els creditors defensaven: la valoració de Celsa era inferior al deute de la companyia, motiu pel qual els fons demanaven apoderar-se del 100% d'aquesta empresa industrial a canvi de part del deute, uns 1.300 milions.

Durant el procés judicial, les parts van protagonitzar una batalla sobre la capitalització de la companyia: la família Rubiralta va presentar dos informes –a través de Lazard i BDO– que la valoraven en uns 6.000 milions d'euros i per sobre dels 4.400, respectivament. Paral·lelament, un informe de l'expert independent Lexaudit i Grant Thornton i un altre de Deloitte encarregat pels fons xifraven el seu valor en no més de 2.851 milions.

Els creditors van passar a ser els propietaris mitjançant la capitalització de 1.352 milions d'euros de deute convertible i part del deute *jumbo*, i l'extensió en cinc anys dels venciments del deute restant. ■

El embajador impuesto por Ábalos en Cuba dejó un agujero de 2,5 millones en Colombia

Ketty Garat

Jueves, 03 de abril de 2025 04:36

Ángel Martín Peccis, [Exembajador de España en Cuba](#), cooperante internacional y exdirector de la [Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura \(OEI\) en Colombia](#). Su trayectoria nos retrotrae a hace veinte años, cuando empezó su actividad en el país caribeño. Y la línea de puntos conduce a [José Luis Ábalos](#), con quien trabó amistad en la negociación del proceso de paz con las FARC en 2016. Ábalos participó como observador internacional y Peccis como firmante, ya que la oficina de Colombia de la OEI fue signataria del tratado.



Ábalos y Peccis tuvieron vinculación con Colombia en paralelo, desde muchos años atrás, de su etapa de cooperantes españoles. [El exministro empezó a viajar al país caribeño desde finales de los años 80](#), donde se involucró en la disolución de la guerrilla del M-19 y como director del programa de Cooperación y Solidaridad Norte-Sur de la Generalitat valenciana. **Peccis empezó en los años 2000 a establecerse en Colombia, donde se casó dos veces y donde actualmente reside**. En 2003, el exministro socialista adquirió el terreno colombiano en el municipio de Tuluá, que desveló la Unidad Central Operativa (UCO) de la Guardia Civil; en 2006, Peccis empezó a dirigir la oficina de la OEI en Bogotá.

Su relación no sólo se ha mantenido, sino que ha crecido veinte años después. Según fuentes internas de la OEI consultadas por [THE OBJECTIVE](#), Ángel Peccis fue nombrado embajador político de España en Cuba en 2020, a instancias del entonces ministro de Transportes, José Luis Ábalos, después de un largo forcejeo con el ministerio de Exteriores, primero con Josep Borrell, hasta noviembre de 2019; después con la ministra de Exteriores, [Arancha González Laya](#), quien se resistía a nombrar a alguien sin experiencia diplomática ni política en una de las embajadas más sensibles y codiciadas de la carrera. **Ábalos propuso a Peccis como embajador en Colombia, pero Borrell primero y Laya después se opusieron taxativamente. Según estas fuentes, la embajada de Colombia ya tenía información sobre presuntas corruptelas de Peccis** en el organismo intergubernamental. En un segundo intento, Ábalos propuso a su amigo como embajador en Cuba.

Fuentes gubernamentales aseguran que también intervino el expresidente del Gobierno, [José Luis Rodríguez Zapatero](#), con quien Peccis tiene una dilatada amistad personal. Nombrado embajador en Cuba en noviembre de 2020, fue destituido en febrero de 2024, el mismo mes en que estalló el [caso Koldo](#), tras ser detenidos el asesor del ministro de Transportes, [Koldo García](#), su mujer, Patricia Úriz, y el comisionista [Víctor de Aldama](#). En la investigación, la UCO puso en la diana varios viajes de Ábalos y Koldo a Cuba y Colombia. [En diciembre de 2021, ambos celebraron el fin de año en Cuba junto al embajador Ángel Peccis, y al año siguiente, en 2022, repitieron en Colombia](#).

Las irregularidades de la OEI en Colombia

La polémica de su nombramiento radica en las **reiteradas irregularidades** que se produjeron en la Oficina de Colombia de la Organización de Estados Iberoamericanos, **que presidió Peccis de 2006 a 2020**. Según la ingente documentación que obra en poder de este periódico, Peccis incurrió en excesos contables e incumplimientos de la Organización de forma reiterada en los 14 años que dirigió este organismo intergubernamental especializado en programas de cooperación en el país caribeño. Pero no fue hasta 2018 cuando saltaron las alarmas. A finales de ese año y principios del 2019, se iniciaron varios viajes de los responsables de la Administración y Finanzas a Bogotá, donde se detectaron numerosas prácticas abusivas por parte del director general de la oficina colombiana. A su llegada a Madrid, **fue informado el secretario general de la OEI a nivel mundial, Mariano Jabonero, actualmente en el cargo**. Fruto de ello se hicieron **dos autorías, una interna y otra externa**.

La primera corrió a cargo de **la auditora de la Organización, María Elena Laprea Jerez, con fecha de 9 de julio de 2019**, tras varios requerimientos de información a Ángel Peccis, a quien se le remitió el documento interno al que ha tenido acceso THE OBJECTIVE en el que se plasmaron numerosos «incumplimientos de riesgo elevado». El primero de ellos, en el departamento de Recursos Humanos de la oficina: «De los 82 contratos de honorarios profesionales, de personas que trabajan en nuestras instalaciones y que se encontraban vigentes a la fecha de nuestra visita» sólo siete «realizan funciones permanentes», y otros ocho que «llevan más de 5 años con contratos concatenados».

6. HALLAZGOS Y RECOMENDACIONES - (NO CONFORMIDADES Y OBSERVACIONES)

En este apartado se exponen los hallazgos encontrados en la revisión realizada, consistiendo en incumplimientos a las normas, políticas y procedimientos de la organización, los cuales se catalogan como observaciones cuando el incumplimiento detectado no implica un riesgo significativo o su frecuencia no es alta y como no conformidades cuando se trata de incumplimientos de riesgo elevado o alta recurrencia:

N°	Descripción Hallazgo	Consecuencia	Recomendación
Recursos Humanos / Nóminas			
No conformidad:			
1	De los 82 contratos de honorarios profesionales, de personas que trabajan en nuestras instalaciones, y que se encontraron vigentes a la fecha de nuestra visita existen 7 que realizan funciones que claramente pueden ser consideradas funciones permanentes dentro de la estructura de la organización y no temporales, sumándose claramente a contratos laborales. Adicionalmente, de estos 82 contratos existen 8 personas que llevan trabajando con nosotros más de 5 años con contratos concarados. Indicar que la oficina toma las siguientes medidas con el objeto de mitigar el riesgo de este tipo de contrataciones: <ul style="list-style-type: none"> • No se le paga honorario • No solicitan permisos ni vacaciones • Se evita el lenguaje de los contratos, intentando que no denote subordinación por parte del contratado (aunque el email es de la DEI, solo que con la indicación de contratista) • Emiten factura de honorarios profesionales 	Possible contingencia laboral como producto de una reclamación, pudiendo demostrarse que existe una relación laboral verdadera. No se está presentando la estructura real de la oficina.	A pesar de las medidas tomadas por la oficina para mitigar este riesgo, el mismo sigue estando latente, por lo que nuestra recomendación es analizar la estructura que realmente debería tener la oficina y no realizar contrataciones de servicios profesionales para trabajos que deben ser cubiertos por contratos laborales y que claramente conforman una plaza de trabajo dentro de la estructura de la organización. Se debería realizar un plan de acción para ir convirtiendo en el corto o mediano plazo los contratos de las personas que realizan estas funciones en contratos laborales. Adicionalmente, la oficina debería contar con un organigrama que realmente muestre la estructura real de la oficina.

Informe N°: COL-003/2019

3 de 8

Otra deficiencia detectada fue con relación a los gastos del director: «Se observan numerosos pagos personales del director» a modo de «anticipo» que «no son descontados en su totalidad en la siguiente nómina», con lo cual, con fecha 31 de mayo de 2018, había un saldo negativo de Peccis de 13.169,63 de dólares. Una práctica que supone un «incumplimiento de los sistemas de control establecidos desde la Secretaría General», en manos de Mariano Jabonero. Igualmente, el documento alerta de otras deficiencias relativas a determinados **proyectos de cooperación adjudicados al Ministerio de Agricultura de Colombia, sin convocatoria pública, en contra de la legislación colombiana, y por un importe de tres millones de dólares**. Motivo por el que se alerta y exige «realizar los procedimientos de compra correctamente» por tratarse de «fondos del Estado» y porque «se pueden poner en duda estas contrataciones».

N°	Descripción Hallazgo	Consecuencia	Recomendación
2	Se observan numerosos pagos personales del director realizados por la oficina que posteriormente son descontados de la nómina. Sin embargo, estos descuentos no se realizan por la totalidad en la nómina siguiente, esto implica que exista una cuenta de anticipo del director con números novemente pendientes y por un saldo al 31/05/18 de USD 13.169,63.	Se produce un incumplimiento de los sistemas de control establecidos desde la Secretaría General, ya que estos anticipos no se cancelan en la paga inmediatamente siguiente.	En caso de ser estrictamente necesario que la oficina realice pagos en nombre del director, estos deben ser descontados de su nómina inmediatamente siguiente. Adicionalmente, como a fecha actual existe un saldo pendiente elevado se debe establecer un cronograma de pago para que el mismo sea saldado en el corto plazo y que cuente con la autorización del Secretario General.
Revisión de proyectos			
No conformidad:			
1	En el proyecto 0203 del Ministerio de Agricultura se observa la contratación directa de dos proveedores, Corporación Sin Social y Fundación Sembrando un País y Derechos Humanos, donde por lo menos la primera hasta participó en un proceso competitivo dentro del desarrollo del proyecto, pero la segunda no. Para la ejecución de este proyecto aplica la legislación colombiana, con lo cual se tenía que haber una convocatoria pública en su defecto argumentar muy bien que estaba dentro de los supuestos de contratación directa.	En una revisión de control sobre el proyecto se vuelve poner en duda estas contrataciones y el financiador puede exigir la devolución de los importes pagados a estos proveedores que ascienden a un total de aproximadamente USD 3 millones.	Se recomienda realizar los procedimientos de compra correctamente con la finalidad de ser transparentes en nuestras operaciones, sobre todo cuando manejamos fondos del Estado.

Informe N°: COL-003/2019

5 de 8

A modo de conclusiones, la auditoría interna alerta de los «altos riesgos para la organización» y reporta fraudes en la recuperación del Impuesto del Valor Añadido (IVA), que está exento en los proyectos de cooperación. Pero también alertaba de posibles irregularidades en torno a proyectos «que no tienen sustento documental». Hace referencia el informe al citado proyecto del Ministerio de Agricultura, del que llama la atención porque «**no hay acuerdo suscrito sobre esta operativa**». Y apunta a que **podría implicar una «apropiación de los fondos de los financiadores»**.

7. RIESGOS:

En este apartado se exponen aspectos de la operativa de la oficina en algunos procesos, que, aunque no impliquen un incumplimiento de procedimientos o legislación, según nuestra opinión consideramos implican un **alto riesgo para la organización**:

Tipo de riesgo	Riesgo identificado	Comentario
Reputacional, Frauda	Se recupera el IVA del 100% de las compras realizadas por la oficina, estando dentro de ellas incluidas las compras realizadas con fondos de los proyectos y que han sido imputadas al 100% como gasto de este. No hemos encontrado ningún apartado en la legislación colombiana que prohíba explícitamente realizar la solicitud de devolución del IVA de las adquisiciones efectuadas con fondos provenientes de los financiadores.	La oficina no presenta como gasto del proyecto el IVA cuando el financiador lo indica explícitamente en el convenio o en la normativa interna del financiador.
Reputacional, Legal y de Fraude	Se han evidenciado cobros que no tienen sustento documental debido a que proceden del dinero que devuelven a la OEI algunos proveedores de lo facturado y soportado como gasto del proyecto del Ministerio de Agricultura, lo que implica una apropiación de los fondos de los financiadores.	No hay acuerdo escrito sobre esta operativa. La OEI no emite recibos ni documentación alguna de la recepción de estos fondos.
Laboral	Existe la posibilidad de reclamaciones laborales del personal que se encuentra contratado como honorarios profesionales, sobre todo en aquellos que realizan funciones claramente demostrables como puestos de trabajo permanentes.	A pesar de que se aplican por parte de la oficina acciones para mitigar este riesgo, las señaladas en la observación 1 de RRHH, el mismo sigue existiendo.

8. RECOMENDACIONES GENERALES Y OPORTUNIDADES DE MEJORA:

- La oficina realiza arqueo, sin embargo, se observa que no se realizan arqueos sorpresivos o distintos a la fecha de cierre. Se recomienda que se realicen arqueos sorpresivos para así aumentar el control que actualmente se tiene sobre caja chica.
- Los gastos de alimentación locales no se realizan por la asignación de dietas, aunque si se establece un valor máximo, pero se deben presentar facturas. Sin embargo, en la práctica lo que se realiza es un recibo elaborado por la persona, por el importe máximo asignado, ya que normalmente no cuentan con factura. Tomando en consideración, que en la práctica lo que se está realizando es la asignación de una dieta, se debería establecer directamente como tal y que

La auditoría de KPMG: -2,5 millones de dólares

La auditoría interna señaló graves deficiencias en julio de 2019, pero no cuantificó las pérdidas de la oficina de Colombia, como sí ocurrió con la auditoría externa, realizada por la consultora internacional KPMG a cierre de año. En ella, **se detectó un agujero de 2,5 millones de dólares. Así consta en el documento interno que obra en poder de este diario**, con el título *Resultado de Ejecución OEI-Colombia Ejercicio 2019*. Un informe en el que destaca la **elevada partida de gastos (2.035.401 USD), frente a los ingresos (1,819.302 USD), de los cuales 707.506, 52 corresponden a los salarios de la plantilla y otros 705.975,52 dólares a honorarios por servicios técnicos y profesionales**. Otra cifra que descuadró el presupuesto fueron los 937.906,30 de gastos e ingresos extraordinarios. Una cifra que alarmó a los responsables del departamento de Administración de la OEI porque precisamente la de Colombia es una de las cinco grandes y más rentables oficinas de la Organización, junto a Brasil, Argentina, Panamá y Paraguay.

calculo_aportes_fondo_apoyo	CÁLCULO	Formalización
Resultado de Ejecución OEI - COLOMBIA Ejercicio 2019		
Ejercicio 2019		
A. INGRESOS	COP	USD
CUOTAS OBLIGATORIAS	260.400.210,00	82.315,00
VENTA DE SERVICIOS	158.761.828,00	47.735,08
APORTACIONES Y SUBVENCIONES	0,00	0,00
INGRESOS DIVERSOS / RECUPERACIONES	2.513.613.600,31	766.825,80
APORTES FONDO DE APOYO	0,00	0,00
INGRESOS POR GESTIÓN Y ADM. C. ADMINISTRACIÓN RECURSOS	0,00	0,00
INGRESOS POR GESTIÓN Y ADM. CONVENIOS COOPERACIÓN	3.044.265.062,54	922.426,68
TOTAL INGRESOS	5.977.040.709,85	1.819.302,56
B. GASTOS	COP	USD
SALARIOS Y CARGAS SOCIALES	2.319.170.380,89	707.506,52
DIRECCIÓN	656.029.744,88	199.460,48
FUNCIONAMIENTO	1.305.170.901,99	398.862,33
COOPERACIÓN Y CONCERTACIÓN GENERAL	307.256.809,02	93.809,33
HONORARIOS POR SERVICIOS TÉCNICOS Y PROFESIONALES	50.712.925,00	15.354,38
GASTOS INSTITUCIONALES	2.332.917.632,00	705.975,52
LEGALES E IMPUESTOS	507.151.219,35	155.815,52
ARRENDAMIENTOS	210.561,35	63,65
SEGUROS	861.950.682,06	262.791,73
SERVICIOS	113.566.854,00	37.549,28
MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN	385.146.925,22	117.219,64
DIVERSOS	54.095.057,34	16.763,07
TOTAL GASTOS	6.878.474.386,49	2.035.401,80
C. RESULTADO FINANCIERO	COP	USD
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	441.131.622,92	132.833,60
GASTOS FINANCIEROS	89.251.250,76	26.830,36
TOTAL RESULTADO FINANCIERO	351.880.372,16	106.003,24
COSTES DIRECTOS PROYECTOS (F.E.)	344.148.845,00	102.494,56
TOTAL REFERENCIA ESTRUCTURA	6.334.325.541,49	1.932.907,24
D. RESULTADO PREVISTO	-5.404.468,48	-7601,44
E. VOLUMEN DE GESTIÓN	1,25287E+11	38.610.259,75
COOPERACIÓN	1,25297E+11	38.610.259,75
FONDOS PROPIOS OFICINA OEI	4.888.831.832,00	1.475.734,13
FONDO DE APOYO OEI	256.109.550,00	78.517,47
SUBVENCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS	1,20152E+11	37.056.008,15
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	0,00	0,00
PORCENTAJE ESTRUCTURA SOBRE VOL. GESTIÓN	5%	5%
F. RESULTADO CON FINANCIACIÓN COOP. FONDOS PROPIOS	-4.894.236.300,48	-1.483.335,87
GASTOS E INGRESOS NO PRESUPUESTADOS	-3.438.326.064,57	-1.100.221,15
PROPIEDAD, PLATA Y EQUIPO E INTANGIBLES	-139.881.266,40	-51.331,75
VENTA INVERSIONES INMOBILIARIAS	0,00	0,00
AJUSTES A VALOR RAZONABLE	-120.278.702,00	-41.729,08
PROVISIONES	0,00	0,00
DIFERENCIAS CAMBIO	6.399.045,21	-69.240,83
GASTOS E INGRESOS EXTRAORDINARIOS	-3.184.517.976,82	-837.906,30
GASTOS E INGRESOS INTRA OEI	-47.164,56	-13,19
DESCUADRE FINANCIACIÓN EXTERNA	0,00	0,00
FONDO DE APOYO	0,00	0,00
FINANCIACIÓN EXTERNA	0,00	0,00
RESULTADO CONTABLE CALCULADO	-8.332.562.365,05	-2.583.556,72
RESULTADO CONTABLE ERP	-8.332.562.365,05	-2.583.556,72
INGRESOS	1,26856E+11	39.093.608,26
GASTOS	1,35188E+11	41.677.164,98
Ejercicio 2020		
Oficina	OEI - COLOMBIA	
Última tasa de cambio	3792,13 21/08/2020	
Inversión autorizada con cargo a FA	4.888.831.832,00	1.475.734,13
1.0 Directorio de la Oficina	Ángel Martín Peccis	
1.2 Administradora	Diego García	
1.4 Responsable Contabilidad		

Las fuentes de la OEI consultadas por THE OBJECTIVE desvelan que, una vez que la consultora KPMG entregó el informe de auditoría en la primavera de 2020, se celebró una reunión virtual entre Ángel Peccis, su director adjunto en ese momento, **Carlos Zuloaga**, y el director financiero **Diego García**, de una parte; y el secretario general, **Mariano Jabonero**, director de gabinete, **Martín Lorenzo** y la responsable de Finanzas, **Natalia Armijos**, desde Madrid. Pero «se pusieron paños calientes. Nadie le exigió responsabilidades pese a que estaba utilizando la oficina como un chiringuito en lugar de como un organismo de cooperación». Porque las irregularidades no se circunscribieron al año 2019: «Era año tras año. Peccis estaba allí desde 2006... Había pérdidas todos los años». Este periódico se ha puesto en contacto con la OEI, que ha renunciado a hacer una valoración oficial al respecto de esta información y se ha limitado a destacar que **«Ángel Peccis no tiene ya ninguna vinculación con la organización y que la relación contractual quedó extinta cuando abandonó su puesto para ser nombrado embajador en Cuba»**.

Publicado: 03/04/2025 • 04:30

Ver comentarios (1)

¿Te ha gustado este artículo? [¡Apóyanos aquí!](#)

La inteligencia artificial protagoniza el inicio de DigiON Canarias, el escaparate de la transformación digital empresarial

Miércoles, 02 de abril de 2025 21:40

El Salón de Digitalización Empresarial de Canarias ha abierto hoy sus puertas con gran afluencia de público y 45 empresas expositoras

DigiON Canarias, el Salón de Digitalización de Empresarial de Canarias, ha abierto hoy sus puertas para celebrar una tercera edición dedicada a la inteligencia artificial y a las últimas tendencias en innovación y transformación digital.

DigiON es un espacio “para el encuentro, para explicar proyectos innovadores e intercambiar experiencias entre las empresas que además pueden proyectar hacia el exterior sus potencialidades y propuestas para la innovación y la incorporación de la inteligencia artificial y la digitalización al mundo empresarial”, dijo el presidente del Cabildo de Gran Canaria, Antonio Morales, tras recorrer los más de 40 stands de empresas e instituciones que exponen en la feria.

El presidente valoró “el crecimiento importante de las pequeñas y medianas empresas locales” que se incorporan a este encuentro “para hacer llegar al conjunto de la sociedad” sus productos y servicios”, y se mostró “convencido de que el número de personas interesadas en incorporarse al conocimiento que ofrecen” esas empresas “seguirá aumentando” y superará los 2.000 asistentes registrados el pasado año.

El programa de ponencias arrancó con Jon Hernández, uno de los divulgadores más populares de inteligencia artificial en España a través de su canal de YouTube @La_Inteligencia_artificial, que hizo un recorrido por la historia e hitos de la inteligencia artificial. Hernández invitó a los asistentes a descubrir “el cambio cultural” que supone la implantación de esta tecnología: “La inteligencia artificial va a cambiar la forma en la que nos relacionamos, en la que trabajamos y va a cambiar todo”, aseguró. En ese sentido, animó a los oyentes a preguntarse qué puede hacer la IA por cada uno para adentrarse en el conocimiento de esta tecnología, cuya implantación ya no tiene vuelta atrás.



En la misma línea se pronunciaron los expertos que participaron en la mesa redonda ‘Ilusiones y realidades: el impacto de la IA en la empresa’, uno de los platos fuertes del programa celebrado hoy. Noemí Brito, socia del área legal en la consultora KPMG Abogados, aseguró que, desde que la empresa implantó la IA, los empleados han ganado un 33% más de rapidez, la productividad ha aumentado más de un 70%, “por lo que sacan tiempo para hacer otras cosas”, y se han reducido los errores en más de un 60%.

“En definitiva, la IA aporta valor a las compañías”, dijo Brito, que sin embargo destacó la importancia de que haya formación. A este respecto Jon Hernández aseguró que, dada la velocidad de desarrollo de la IA, “no existe una formación profesional si no es continua”.

“Hay que transformar la manera en la que formamos”, porque actualmente, “los alumnos que usan la IA reconocen que son mejores profesionales”, dijo Sergio González, especialista en IA en Microsoft.

Según David Macías, CEO de AIOS y autor del libro 'El método IA', el desarrollo de la IA es tan rápido “que asusta a mucha gente -no somos conscientes de lo rápido que va esto- y complica su regulación”; una regulación que “se está haciendo como reacción a lo que hacen las grandes tecnológicas y por eso, en Europa estamos perdiendo la carrera por goleada”, apostilló Jon Hernández, a lo que Sergio González apuntó que la regulación “es una herramienta necesaria para saber lo que se puede hacer y lo que no, aporta un marco claro de partida”.

Hernández recordó que “la IA no solo afecta a las empresas, sino también a las personas y puede ayudar en muchos ámbitos”. “No es solo una herramienta, es un cambio cultural que hace que hagamos cosas distintas y nos relacionemos de forma distinta, no solo es un cambio productivo”, dijo.

Durante la mesa redonda, los expertos también abordaron cuestiones como la ética en el uso de la inteligencia artificial, sobre todo en lo que respecta a la privacidad, la propiedad intelectual, los derechos de imagen... Pero todos hicieron un llamamiento para usarla de forma adecuada para sacarle provecho y diferenciarse.

Mientras muchos de los asistentes escuchaban a estos expertos en digitalización e inteligencia artificial, otros asistían al *Speakers' Corners* para escuchar, de manera rápida, las propuestas tecnológicas o las últimas tendencias en digitalización de la mano de varias empresas. Durante todo el día, se han podido escuchar disertaciones sobre inteligencia artificial, Big Data, digitalización de pymes, gobernanza y muchos otros temas relacionados con la transformación digital... y todo en presentaciones de 15 minutos.

En la zona de exposición comercial, 45 empresas explicarán hasta mañana, sus soluciones tecnológicas más innovadoras y disruptivas en sectores como la automatización, la robótica, la inteligencia artificial y el desarrollo de software. En el Salón de Digitalización Empresarial conviven consultoras tecnológicas que prestan asesoramiento a pymes, con empresas que aportan soluciones innovadoras a diversidad de circunstancias y con productos disruptivos que ayudarán a las empresas a ser más eficientes.

El encuentro también facilita la celebración de reuniones B2B previamente agendadas en las que empresas y profesionales pueden conocerse personalmente y encontrar posibles vías de negocio conjunto.

DigiON Canarias es una iniciativa del Cabildo de Gran Canaria, organizada por Infecar, con el apoyo de Cajasiete, la Cámara de Comercio de Gran Canaria y el Clúster TIC Canarias Excelencia Tecnológica.

El evento continuará este jueves 3 de abril con nuevas ponencias sobre la inteligencia digital y la digitalización de las empresas y con dos mesas redondas de interés: la mesa sobre los ‘Desafíos y oportunidades de la IA en Canarias’ reunirá a varios profesionales destacados en el archipiélago: Miguel Peñate, responsable de Aplicaciones Móviles en Google durante nueve años y fundador de ReplyNext; Romina Ojeda, cofundadora y CEO de Reboot Academy, creadora de Edukami.ai, y presidenta de la Asociación Women In STEAM Empowerment Canarias (WISE-C) y David Macías.

Además, DigiOn Canarias finalizará con la mesa redonda ‘2025: ¿digitalizarse o morir?’ en la que Romuald Fons, CEO y fundador de BIGSEO y uno de los *marketers* más influyentes del panorama internacional. Toni de la Pietra, director del Centro de Tecnología Avanzada de Accenture para España y Portugal, y Sara Maldon adelantarán las claves del futuro de la digitalización en las empresas y esbozarán sus opiniones sobre la importancia de impulsar en las empresas una transformación digital en la que la inteligencia artificial sea una de las piezas principales.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Hacia la integración de soluciones digitales en restauración

Patricia López

Jueves, 03 de abril de 2025 05:07

La gestión de reservas en sala, la toma de comandas y su coordinación con el equipo de cocina, la preparación de los platos, el cobro y pago por el servicio, la gestión de pedidos a domicilio, son algunos de los cometidos a los que se tiene que enfrentar el hostelero en la operativa diaria de un restaurante. Si bien, estas son algunas de las tareas más visibles a ojos del público, el empresario tiene que lidiar con otros trabajos internos como son la provisión de materias primas, los balances de ingresos y gastos, hasta la selección de plantilla y planificación de turnos, entre otros. Y para hacer frente a todo ello, **el restaurador ha visto en la tecnología un aliado imprescindible para simplificar todos estos quehaceres y procesos.**

De hecho, **según los datos recopilados por KPMG, Marcas de Restauración y Circana en su informe 'Observatorio de la Restauración de Marca 2024', durante este año un 55% de los grupos tiene previsto invertir en la incorporación de tecnología.** Y la línea en la que más planean avanzar a lo largo de este 2025 los operadores es en los pedidos en el local, seguida de la automatización de procesos de back office, la personalización y fidelización, el conocimiento del consumidor y la previsión de la demanda, así como la optimización de precios y promociones, aunque en menor proporción que en 2024.

En relación a ello, **Rafa Liñán, CEO del asistente digital Andy, comenta que "anteriormente se priorizaban herramientas digitales relacionadas con la experiencia del cliente, como sistemas de reservas, delivery o fidelización", pero que "cada vez más negocios del sector foodservice están viendo la importancia de digitalizar las operaciones internas, especialmente las relacionadas con la cocina y la seguridad alimentaria".** Pero, sea cuál sea el epicentro de inversión, es innegable que el sector de la restauración busca cada vez más implementar soluciones tecnológicas. Y en esta búsqueda, el hostelero tiene a su alcance una infinidad de herramientas que, tal y como apuntan los proveedores, necesitarán ser unificadas para facilitar el trabajo diario del mismo.

El [Informe 2025 de Hardware y Software para Restauración](#), que ha contado con algunos actores del mercado como Cuiner, Cheerfy, Dojo, Gstock o TheFork, entre otros, **aborda cómo ha evolucionado la digitalización en el sector y cómo la integración de soluciones tecnológicas es uno de los principales retos a los que se enfrentan actualmente tanto fabricantes como clientes.** Este reportaje, que ya está disponible en Alimarket, incluye listados de las principales empresas desarrolladoras y/o proveedoras de hardware y software para restaurantes.





AS Equity Partners compra Servinform

Pepe Bravo. Madrid

La gestora anglosuiza de capital riesgo AS Equity Partners ha alcanzado un acuerdo para la adquisición de una participación mayoritaria, en el entorno del 60%, en el accionario de Servinform, compañía familiar española especializada en servicios de digitalización para empresas, según coinciden varias fuentes del mercado consultadas por EXPANSIÓN.

La familia fundadora del grupo seguirá en el capital como accionista minoritario y se mantendrá al frente de la gestión del negocio, con Nacho Rufo como presidente y

consejero delegado, explican las mismas fuentes.

La operación se concreta después de Servinform contratase a finales de 2023 los servicios de Jefferies como asesor financiero para evaluar las distintas alternativas estratégicas a su alcance para acelerar el crecimiento futuro del negocio, como publicó este medio el 29 de noviembre de 2023.

El fondo anglosuizo tomará alrededor del 60% del grupo español de servicios informáticos

BCG también ha trabajado con los vendedores, así como Addleshaw Goddard, mientras que PwC, en labores de *due diligence*, y A&O Shearman, en materia legal, estuvieron con los compradores.

Servinform, presente en España y Portugal, es líder en soluciones para la externalización de servicios de las empresas. En España es una de las marcas de referencia en soluciones de BPO (Business Process Outsourcing) y también es pionera en servicios de transformación digital.

Con la entrada en su capital de AS Equity Partners, que en España ya es dueño de QdQ,

obtendrá los recursos necesarios para impulsar su crecimiento, tanto de forma orgánica como inorgánica mediante la compra de competidores. Además, la firma anglosuiza ayudará a acelerar la internacionalización y la profesionalización del negocio.

En el mercado se estimaba que el ebitda de Servinform rondaba los 25 millones de euros, por lo que podría ha-

berse valorado en torno a los 250 millones según los múltiplos del sector.

La operación se produce en un momento en el que hay bastante movimiento en el sector de los servicios de informática. Mubadala, por ejemplo, se hizo con Grupo Babel y también se espera que tarde o temprano salga al mercado otra compañía del sector como Vass.

Además, Pollen Street está negociando con Indra de Nuek (Minsait Payments), como avanzó este medio el 14 de marzo, antes de que se dé entrada a nuevos inversores en el resto de Minsait.

La familia fundadora mantendrá una participación en el capital y liderará la gestión



Asistentes pasean por la zona de stands.

L. Vertedor

Las nuevas tecnologías han llegado hasta cotas inimaginables hace unos años, sin embargo, todos estos avances precisan también de unos mayores mecanismos de protección para no quedar a merced de los cibermalhechores, que se van reinventando tanto o más que estos. El debate y la búsqueda de cuáles deben ser estas soluciones, especialmente en el ámbito sanitario, fueron los hilos conductores de la IV edición del Congreso de Ciberseguridad de Andalucía, que celebró ayer su jornada inaugural en Málaga y que continuará este hoy, con más de 3.000 especialistas y profesionales inscritos.

Así, estos días se están abordando las orientaciones contempladas en el Plan de acción europeo para reforzar la ciberseguridad de los hospitales y los presta-

La gran cita de las empresas que velan por el orden en la red

● La cuarta edición de este evento pone el foco en la defensa dentro del ámbito sanitario

dores de asistencia sanitaria, puesto en marcha en 2024 por la Comisión Europea con el objetivo de crear un entorno más seguro y protegido para los pacientes. Para analizar estas orientaciones y su implementación en el sistema

sanitario español, el congreso cuenta con la presencia de representantes de los servicios de salud de Cataluña, Madrid, La Rioja, Galicia, Castilla la Mancha, además del Servicio Andaluz de Salud (SAS) y otras entidades de referencia a nivel nacional.

El evento está contando con una notable afluencia de público en las conferencias y también en los stands, donde las distintas empresas presentes, que operan en todos los espectros que conforman la ciberseguridad, están compartiendo información sobre sus actividades con los asistentes que se acercan a ellas.

Dentro de ese plantel de empresas se encuentra, entre otras tantas, el Grupo Solutia, que ofrece soluciones tecnológicas a nivel 360 grados. "Trabajamos todas las soluciones tanto de tecnología como de servicio: ciberseguridad, inteligencia artificial, desarrollo, infraestructuras, sistemas, puestos de trabajo, educación, sanidad...", explicaba la key account manager de Grupo Solutia, María del Pilar Barea, que destacaba a su vez que son la empresa encargada de detectar y responder a amenazas en los puntos de conexión de red de la Junta de Andalucía.

Por su parte, Proactivanet ha llevado al congreso su labor de auditoría digital. "El servicio que prestamos se basa en hacer un inventario de los pcs físicos y virtuales, la infraestructura cloud, los dispositivos de red, etcétera. Se trata de saber qué equipos tiene una empresa, dónde se encuentra alojado, qué tienen instalado, si tienen un software no permitido, si están parcheados...", detallaba Ismael Hernández, responsable comercial en España de Proactivanet, que audita más de 120.000 equipos del Ministerio de Defensa, a la par que trabaja con empresas privadas como Mercadona o Estrella Galicia. "Siempre trasladamos que no puedes dormir tranquilo si no tienes un control de los activos que tienes".

PwC se especializa en consultoría; dentro de ello, según detallaba Ignacio de la Cruz, asociado a la misma, cubren "desde el diseño de planes estratégicos de ciberseguridad hasta su implementación propiamente dicha". Una labor a la que han contribuido en el ámbito local, trazando una estrategia para el Ayuntamiento de Málaga.

Por su lado, Innovasur, acudía al congreso para presentar su último proyecto en materia educativa, que se realizará en su nuevo Centro de Operaciones de Seguridad, que están ultimando en Jaén y con el que se marcan el objetivo de convertirse en "un espacio pionero en España que integra tanto la parte operativa como la formativa". "Nuestro objetivo no es hacer una formación especializada, sino ir más lejos, con cursos para obtener certificaciones de tecnologías que usan tanto las administraciones como las empresas", daban a conocer Isabel Reyes, directora de Comunicación y Marketing; y José Antonio López, cibersecurity business development management de la firma.



Económicas y Jurídicas acogen la cuarta edición de su feria de empleo

R.V.

Un centenar de empresas e instituciones participan hoy en la cuarta edición de EmpleoIn-Campus, la feria que acerca las oportunidades profesionales a los alumnos y egresados de los distintos títulos impartidos en las facultades de Ciencias Económicas y Empresariales y de Ciencias Jurídicas y del Trabajo.

Los asistentes tendrán la oportunidad de conocer de primera mano las necesidades laborales de varios sectores y podrán contactar directamente con los responsables de selección de personal de entidades bancarias como Abanca o Sabadell, empresas de distintas áreas –Bimba y Lola, Decathlon o Grupo Profand–, despachos de abogados como Deloitte y Garrigues, o las auditoras PWC y Auren. La feria se desarrollará entre las 10 y las 19 horas.

Cuatro patronales suspenden a Huawei en medio de la investigación de la UE

Fernando Cano

Jueves, 03 de abril de 2025 05:34

Las patronales de la industria europea de la tecnología Digital Europe y la European Internet Forum (EIF), además de la Federación de Industrias Alemanas (BDI) y la asociación digital Bitkom **han anunciado esta semana que suspenden temporalmente a Huawei en su afiliación y en la participación de la compañía china en su actividad institucional.** Unas medidas que se han tomado a raíz de la [investigación por presunta corrupción](#) que ha iniciado la justicia belga contra representantes del fabricante por sospechas de sobornos a eurodiputados y funcionarios del Parlamento Europeo.



Huawei también fue suspendida del Registro de Transparencia de la Unión Europea hasta que se aclaren los hechos y -según ha confirmado [THE OBJECTIVE](#)- **es probable que más patronales se sumen a este tipo de acciones en las próximas semanas.** No obstante, en España se mantendría el *statu quo*, ya que DigitalES, la principal patronal local, no se ha planteado algún veto o suspensión en estos momentos, según han confirmado a este diario. Por su parte, la otra asociación representativa del sector, Ametic, no ha respondido a las preguntas de este diario al cierre de este artículo.

A mediados de marzo, los investigadores de la justicia belga [registraron 21 oficinas y domicilios](#), incluyendo lobistas contratados por la compañía china. Después de meses de indagaciones se ha concluido que **se podrían haber hecho sobornos para conseguir determinadas posiciones políticas a favor de Huawei** -desde hace cinco años en medio de la guerra comercial entre Estados Unidos y China- como comidas, gastos de viaje, móviles de última generación o invitaciones a partidos de fútbol. Hasta 15 parlamentarios europeos, unos actuales y otros ya fuera de Estrasburgo, podrían estar implicados.

Digital Europe

En las últimas dos semanas se ha producido una cascada de posicionamientos públicos. La primera en reaccionar fue Digital Europe, patronal que días después de la investigación envió un comunicado anunciando la suspensión de Huawei. «Nos tomamos muy en serio la conducta empresarial ética y el cumplimiento de la ley y como medida de precaución, la afiliación de Huawei ha sido suspendida hasta nuevo aviso», indicaron. La asociación tiene miembros que representan a más de 45.000 empresas que operan e invierten en Europa, incluye 109 corporaciones líderes mundiales en su sector de actividad y vinculadas con el mundo digital, así como 41 asociaciones comerciales nacionales de toda [Europa](#).

«Defendemos un entorno regulatorio que permita a las empresas y ciudadanos europeos prosperar gracias a las tecnologías digitales. Deseamos que Europa crezca, atraiga y mantenga a los mejores talentos digitales y empresas tecnológicas del mundo. Junto con nuestros miembros, moldeamos las posiciones políticas del sector en todos los asuntos legislativos relevantes y contribuimos al desarrollo y aplicación de las políticas pertinentes de la UE», indican en su página web. Entre sus socios se encuentran [Airbus](#), [Amazon](#), [Accenture](#), [Apple](#), [Santander](#), [Caixabank](#), [Cisco](#), [Fujitsu](#), [Google](#), [Intel](#), [Meta](#), [Microsoft](#), [Samsung](#) y [Tesla](#), entre otras. La asociación española Adigital también forma parte de la patronal.

La European Internet Forum (EIF) ha tomado la misma decisión. En una comunicación oficial enviada a sus miembros ha indicado que ante las «graves acusaciones de corrupción relacionadas con Huawei y su suspensión del Registro de Transparencia», el comité directivo ha decidido suspender inmediatamente su afiliación «por tiempo indefinido». Son asociados a este grupo [Amazon](#), [Apple](#), [AT&T](#), [BT](#), [Cellnex](#), [Ericsson](#), [Google](#), [Netflix](#), [Orange](#), [Telefónica](#), [Salesforce](#), [Deutsche Telekom](#), [Universal](#) y [Vodafone](#), entre otras.

Patronales alemanas

«Todos los miembros de nuestro Foro deben cumplir con la ley, así como con las obligaciones estipuladas en nuestros Estatutos y Reglamentos, y se espera que actúen con la máxima integridad. Mantenemos, como siempre, **nuestro pleno compromiso con la transparencia, la rendición de cuentas y la conducta ética en todas nuestras actividades y colaboraciones.** Se evaluarán nuevas medidas a medida que evolucione la situación», han concluido en el mensaje enviado por Marina Kaljurand, eurodiputada y presidenta del comité directivo del EIF.

Por otro lado, según informa el medio alemán Der Spiegel, **la industria de este país también se ha posicionado.** «Al igual que otras asociaciones en Europa, la Federación de Industrias Alemanas (BDI) ha suspendido temporalmente a Huawei hasta que se aclaren las acusaciones», declaró un portavoz de la asociación industrial a esta revista. **El fabricante chino formaba parte de tres grupos de trabajo dentro de la asociación que representa a 39 asociaciones sectoriales y a más de 100.000 empresas.**

Huawei y España

Por su parte, Bitkom indicó que se ha «suspendido la participación de Huawei en eventos y otras actividades en las que también participan representantes de la Comisión Europea o del [Parlamento Europeo](#)». El comité directivo de Bitkom debatirá las medidas adicionales la próxima semana. **Esta patronal representa al sector de las telecomunicaciones y digital con más de 2.200 empresas miembro.**

¿Y España? De momento, la principal asociación española del mundo digital, DigitalES, no se plantea tomar acciones, **ni menos un bloqueo o retirada temporal de la afiliación de Huawei**, integrante destacado de la patronal y participante activo en sus iniciativas. De hecho, fuentes del sector indican que el tema no ha estado siquiera sobre la mesa, ni que ningún otro asociado ha pedido un posicionamiento al respecto. Por su parte, Ametic no ha contestado a este diario al cierre de este artículo.

Publicado: 03/04/2025 • 04:30

Dematic muestra una torre de control generada con IA en la conferencia GTC 2025

Jueves, 03 de abril de 2025 06:06

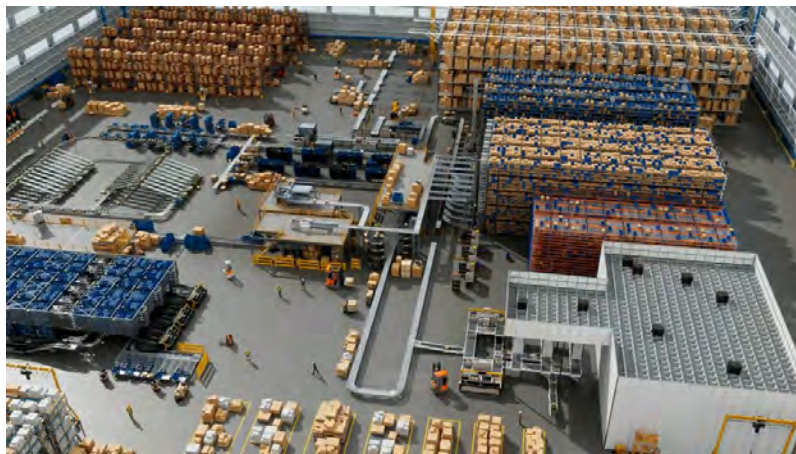
La compañía presentó un gemelo digital para soluciones intralogísticas a gran escala

Redacción Interempresas02/04/2025

Dematic, filial de Kion Group, presentó un componente clave de su torre de control con inteligencia artificial en la reciente conferencia GTC 2025 AI en San José, California.

Como parte de una colaboración a gran escala entre el Grupo KION, NVIDIA y Accenture, Dematic ha presentado un gemelo digital para soluciones intralogísticas a gran escala, desarrollado con tecnologías de NVIDIA Omniverse.

El gemelo digital, que replica el equipo físico dentro del Centro de Soluciones Dematic, se desplegará junto con las soluciones de software de nueva generación de la compañía, proporcionando un análisis profundo de las complejas dinámicas entre procesos. Juntas, estas tecnologías permiten la optimización en tiempo real para escenarios de flujo de materiales y pedidos que se explorarán dentro de un entorno virtualizado. El objetivo es transformar las operaciones de la cadena de suministro mejorando la eficiencia, la adaptabilidad y la rentabilidad.



En la conferencia GTC, los participantes han podido ver el panel interactivo en acción, utilizando como modelo el Centro de Soluciones Grand Rapids de Dematic. Accenture ha ayudado a Dematic en el desarrollo tanto del gemelo digital Omniverse como del cuadro de mando interactivo.

Nuestro gemelo digital actúa como una fuente única y fiable para comprender y mejorar soluciones complejas de la cadena de suministro antes, durante y después de su instalación, ha señalado Rob Smith, CEO del Grupo KION. Junto con la tecnología de NVIDIA, nuestra solución permite a los clientes aprovechar el poder de la IA física para ahorrar enormes cantidades de tiempo, inversión en capital (CaPex) y costes operativos, además de brindarles la capacidad de adaptar constantemente sus operaciones a las condiciones cambiantes de sus cadenas de suministro, subrayó.

Conceptualización digital del diseño de soluciones

El gemelo digital permitirá a los equipos de proyecto de Dematic validar los controles y el software antes de la instalación in situ, acelerando significativamente las fases de puesta en marcha. Los clientes pueden conceptualizar los diseños físicos y los flujos dinámicos de materiales de una solución antes de su construcción. Después de la misma, los operadores pueden ejecutar un gran número de escenarios en el gemelo digital de su sitio para explorar los cambios previstos o reales en su perfil de negocio, incluyendo variaciones estacionales.

Tal y como se anunció en enero, KION, NVIDIA y Accenture también están colaborando para aprovechar la IA física con cámaras estacionarias inteligentes y carretillas elevadoras autónomas, así como las últimas soluciones de automatización y robótica para crear gemelos digitales de gran realismo con NVIDIA Omniverse. Permite a los clientes cartografiar digitalmente todos los activos de su almacén en tiempo real, desde carretillas elevadoras manuales y vehículos autónomos hasta la ubicación exacta de las mercancías. Esto, combinado con la posibilidad de ejecutar un número infinito de escenarios, también puede ayudar a los clientes a definir distribuciones ideales para nuevos almacenes y mejorar la gestión de almacenes mediante la predicción de picos de carga, garantizando la seguridad de los trabajadores y una planificación más eficaz de los recursos.

Recientemente, en la feria LogiMAT en Stuttgart (Alemania), la filial de KION Linde Material Handling presentó su primera solución basada en IA física, desarrollada con NVIDIA Omniverse y el plan maestro Mega. Esta solución optimiza la coordinación de vehículos y la planificación de rutas a gran escala, utilizando carretillas inteligentes impulsadas por IA que capturan y procesan datos operativos en tiempo real dentro de un gemelo digital.

Empresas o entidades relacionadas

Dematic Logistic Systems, S.A.



Accenture y Siemens lanzan un nuevo grupo de trabajo para reinventar la ingeniería y la fabricación

Miércoles, 02 de abril de 2025 09:51

Cibersur.com | 02/04/2025 09:33

Siemens y Accenture siguen reforzando su alianza a largo plazo para ayudar a los clientes a reinventar y transformar la ingeniería y la fabricación. En Hannover Messe 2025, las dos compañías han anunciado la formación de Accenture Siemens Business Group, un grupo de trabajo que contará con 7.000 profesionales con experiencia en fabricación y TI a nivel mundial. A través de esta alianza, las compañías co-desarrollarán y comercializarán conjuntamente soluciones para clientes que combinen la automatización, la IA industrial y el software de Siemens Xcelerator con las capacidades de datos e IA de Accenture.

"Al fortalecer nuestra colaboración, combinamos las capacidades únicas de dos líderes del mercado: la tecnología, el acceso a los datos y el profundo conocimiento del software, la automatización e IA industrial de Siemens con el poder de Accenture para aplicar datos e IA en ingeniería y fabricación", señala Roland Busch, presidente y CEO de Siemens. "Con Accenture Siemens Business Group, empoderaremos a los clientes en todas las industrias para impulsar toda su cadena de valor al integrar la IA en el núcleo de sus negocios".

"La ingeniería y la fabricación son la próxima frontera digital", subraya Julie Sweet, presidenta y CEO de Accenture. "Accenture Siemens Business Group escala el poder de la automatización, los datos y la IA para ayudar a los clientes a reinventar sus productos y cómo los fabrican. Junto con nuestro socio Siemens, aumentaremos la velocidad y la eficiencia, reduciremos los costes y fortaleceremos el núcleo digital, que es esencial para la reinvención empresarial continua y la creación de nuevo valor".

Accenture y Siemens tienen una larga historia de creación conjunta de valor para los clientes. Para KION, una empresa líder en soluciones en la cadena de suministro, Accenture y Siemens están unificando y optimizando sus procesos centrales de ingeniería con "Siemens Teamcenter", la plataforma común de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) del cliente. La iniciativa replantea y mejora los procesos de ingeniería de KION con capacidades de simulación, IA generativa e Ingeniería de Sistemas Basada en Modelos (MBSE).

En Navantia, compañía estatal española de construcción naval defensa y tecnología, Accenture y Siemens desarrollaron e implementaron una nueva plataforma de desarrollo de productos utilizando Siemens Teamcenter y Capital Logic Designer. La plataforma permite la creación de gemelos digitales de los buques de Navantia, lo que mejora la calidad del diseño del producto y reduce los costes totales de diseño y fabricación de la empresa en un 20%.

Accenture Siemens Business Group creará soluciones para productos de software y fábricas de clientes en sectores como el aeroespacial y de defensa, del automóvil, productos de bienes y consumo, electrónica, equipos pesados, maquinaria industrial, semiconductores y transporte.

El grupo tiene previsto lanzar nuevos servicios centrados en reinventar los modelos de ingeniería e I+D. Su objetivo es ayudar a los clientes a crear centros globales de excelencia en ingeniería y a desarrollar productos de software. También impulsará el uso de la Ingeniería de Sistemas Basada en Modelos (MBSE) y acelerará la adopción del marco de vehículos definidos por software (SDV) de Accenture y Siemens, dirigido a los fabricantes del sector de la automoción.

Los nuevos servicios de fabricación ayudarán a los clientes a implantar, armonizar y migrar los sistemas de ejecución para monitorizar y controlar la fabricación en tiempo real. Aplicando principios de TI, el grupo mejorará las operaciones en planta y los procesos de automatización de los clientes mediante inteligencia artificial. Además, ayudará a estos a mitigar y prevenir las ciberamenazas a los dispositivos de tecnología operativa (OT) y a los sistemas críticos de ingeniería y fabricación con servicios de seguridad gestionados, incluida la plataforma Managed Extended Detection and Response (MxDR) de Accenture. Esta demo sobre ciberseguridad ha sido presentada por Accenture durante el Hannover Messe.

Los nuevos servicios de activos industriales incluirán el servicio postventa, el mantenimiento, las reparaciones y la revisión.

El grupo empresarial de Accenture y Siemens pondrá a disposición de sus clientes las soluciones de Accenture basadas en los activos digitales de ingeniería y fabricación de Industry X. Estas soluciones permiten a las empresas crear agentes y modelos fundacionales de inteligencia artificial y personalizar los ya desarrollados, —por ejemplo, para simulación y robótica—, y garantizar una adecuada gobernanza de todos sus componentes de IA.

La IA Agentic puede aumentar drásticamente la eficiencia y la productividad del desarrollo de productos, por ejemplo, validando automáticamente el impacto en la viabilidad, el coste y el rendimiento de los desarrollos de ingeniería y los nuevos diseños. Otras áreas que se benefician de la IA Agentic son PLM, la gestión de activos, el servicio de equipos industriales, y las operaciones remotas.