

## Кейс №

# Сервис рассылки писем

Цель разработать сервис для автоматической рассылки писем с возможностью:

- настройки триггерных сценариев
- актуализации сегментированной базы данных со справочниками
- подключения счетчиков, добавление UTM-меток, интеграцией с сайтами, CRM-системами и онлайн-кассами, что позволяет проследить путь клиента от взаимодействия с письмом до покупки или другого целевого действия.

Описание кейса: для автоматизации рекламной рассылки на электронную почту клиентам Института развития профессиональных компетенций и квалификаций «Опен» СВФУ, обучившимся или выступившим заказчиком обучения на образовательных курсах

Требования к продукту:

- Удобный и интуитивно понятный интерфейс
- Индивидуальный WEB- дизайн
- Подробная статистика и аналитика
- Инструменты для тестирования
- Интеграция с CRM-системами
- Запуск рассылки с нуля с несобранной базой
- Автообновление базы данных (Валидатор выявляет какие адреса являются нерабочими, для удаления их еще до проведения первой рассылки по этой базе. Так, снижается риск блокировки спам-фильтрами)

Ожидаемые результаты: упорядоченная база данных клиентов с возможностью тестирования сценариев рассылки и аналитики эффективности продукта

Разработчик кейса:

Институт развития профессиональных компетенций и квалификаций «Опен» СВФУ

