

APRESENTAÇÃO FINAL

Otimização do Transporte
entre Campi do IFPE



SUMÁRIO

01 RELEMBRANDO O PROBLEMA

02 INVESTIGAÇÃO DO PROBLEMA

03 IDEAÇÃO DA SOLUÇÃO

04 PROTÓTIPO

05 ADEQUAÇÃO DA SOLUÇÃO

06 PROCESSO

A stylized illustration of a delivery person wearing a purple shirt, dark pants, and a purple cap, riding a purple and black motor scooter. They are wearing a white face mask and white gloves. A yellow and orange package is strapped to the front of the scooter. The background features abstract purple and orange shapes.

RELEMBRANDO O PROBLEMA

STORYTELLING

João é um servidor do IFPE, campus Afogados da Ingazeira. No final do semestre, ele tem reuniões no campus Recife. João sempre que precisa do transporte, deve pedir autorização e reservar o veículo com a CT. Ao chegar no campus, ele nota que seus colegas de Vitória e de Pesqueira também vieram sozinhos nos veículos. João repara que poderia ter vindo por carona, gerando economia de recursos.



ENTENDENDO O PROBLEMA



INSTITUIÇÃO

Instituição Federal de
Pernambuco



ÁREA DE NEGÓCIO

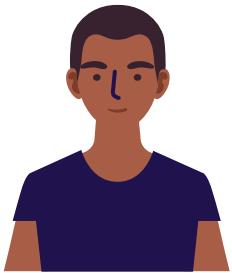
Coordenação de
Transporte



MÓDULO SGE

Apenas o campus de
Caruaru possui um
sistema

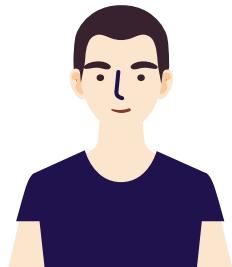
STAKEHOLDERS



SERVIDORES



COORDENAÇÃO
DE TRANSPORTE



MARCO EUGÊNIO

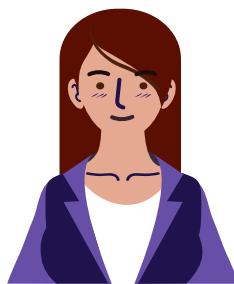


MOTORISTAS

STAKEHOLDERS



ALEXANDRE
VASCONCELOS



SIMONE
CRISTIANE DOS
SANTOS



CARLA TACIANA
LIMA LOURENCO
SILVA

PLANO DE COMUNICAÇÃO

Tipo de Comunicação	Objetivo	Meio	Frequência	Audiência	Responsável	Entrega
Reunião de Início	Definir a equipe e o problema a ser tratado.	Meet	Uma vez	Professores, equipe do projeto e clientes reais	Gerente de Projetos	Canais de comunicação
Diálogo com o cliente	Obter informações, discutir, apresentar e relatar o desenvolvimento do projeto.	Meet e E-mails	Semanalmente (no mínimo)	Equipe do projeto e cliente	Gerente de Projetos	Ata de reunião
Reuniões da equipe de projeto	Discutir e revisar o status do projeto com a equipe.	Discord	Semanalmente	Equipe do projeto	Gerente do Projeto	Ata de reunião
Reuniões técnicas de design e ideação	Discutir e desenvolver o projeto com base nas informações obtidas.	Discord	Quando preciso	Equipe do projeto	Gerente do Projeto	Ata de reunião e entregável
Reuniões de atividades do projeto	Discutir e realizar tarefas necessárias para o desenvolvimento do projeto	Discord	Quando preciso	Equipe do projeto	Gerente do Projeto	Ata de reunião e entregável
Apresentações de status do projeto	Relatar status do projeto, incluindo as atividades, progresso, custos e problemas	Meet	Semanalmente	Professores, Cliente, Equipe	Gerente do projeto	Relatório de status do projeto



INVESTIGAÇÃO DO PROBLEMA

ANÁLISE DE GAPS



NEGÓCIO

Informalização de **caronas**,
prejudicada pela pouca
comunicação entre servidores



SI

Pouca **integração** entre campi
para reserva de transporte



TECNOLOGIA

Garantir privacidade de informações:
quem sai de onde e para onde vai

VALIDAÇÃO DO PROBLEMA

Resultado Parcial do Formulário

- Maior fluxo para a reitoria
- Caronas acontecem de modo informal
- Interesse na proposta
- Facilidade e experiência com a proposta



IDEAÇÃO DA SOLUÇÃO

PROPOSTA DE SOLUÇÃO



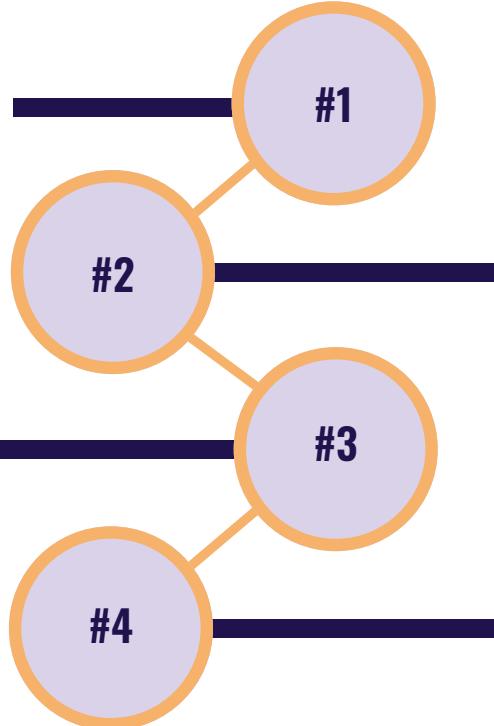
Plataforma colaborativa
facilitadora de comunicação entre
servidores para encontrar caronas
disponíveis entre os campi.

PROBLEMAS X SOLUÇÃO X VALORES

Dimensão (P, Pr ou T)	Problema Organizacional	Solução dada pelo time	Valor de Negócio
Pr	Falta de transparência entre as rotas comuns entre os campi	Registro colaborativo de rotas na plataforma com base na origem e destino dos servidores	Excelência Operacional
P, Pr, T	Falta de comunicação entre os servidores de campi diferentes devido a falta de um canal de comunicação	Através da plataforma é possibilitado o contato entre servidores que não se conheciam previamente, ela permite que os servidores se conectem e colaborativamente organizem o seu transporte	Excelência operacional
Pr	Caronas não são um meio oficial de transporte, com alto grau de informalidade	Institucionalizar o uso de transporte compartilhado, através da plataforma, como um meio oficial de caronas	Novos produtos, serviços e modelos de negócio
Pr	Falta de padronização de procedimento para solicitar carona	A plataforma cria uma base para estruturar a padronização de solicitação de caronas	Excelência operacional, Novos produtos, serviços e modelos de negócio
P, Pr, T	Dificuldade de um servidor encontrar pessoas com a mesma rota	A plataforma possui filtros que facilitam a visualização de rotas existentes	Excelência operacional
Pr	Orçamento e recursos limitados para transporte dos servidores	Plataforma colaborativa, baseada em comunicação e gestão independente, permitindo o compartilhamento de transporte, uma fácil visualização das rotas compatíveis, a diminuição de custos, em um sistema escalável para outros campi	Vantagem Competitiva

PROPOSTA DE VALOR

Economia no orçamento da Coordenação de Transporte



Sistema único para visualização de oferta do compartilhamento de transporte.

Sistema escalável para futuros campi do IFPE

Solução colaborativa baseada em comunicação e gestão independente.

DECLARAÇÃO DO ESCOPO

Objetivo do projeto

Facilitar a comunicação dos servidores como ponto principal para realização de caronas.

Revisor do Cliente

Jobson Tenório

Milestones

Kick-Off (18/02)
1º Status Report (11/03)
2º Status Report (08/04)
Apresentação Final (29/04)

Entregáveis

Pesquisa de Interesse
Métricas de Solução
Wireframe
Protótipo

Limites e Exclusões

Cliente é responsável pela aprovação da Coordenação de Transporte.
Coordenação de Transporte é responsável pela logística do transporte.

Critérios de Aceitação

Login
Cadastro de carona
Buscar carona
Solicitar carona
Gerenciamento de caronas
Notificações
Contato de usuário
Validação com usuário

GESTÃO DE ESCOPO

Escopo de Produto

Wireframe de plataforma mobile que conecta servidores de campi diferentes e facilita comunicação para alocação de compartilhamento de transporte de acordo com os requisitos elencados

Qualidade

- Validação dos requisitos
- Validação do Wireframe
- Validação dos processos desenvolvidos
- Validação do fluxo de interação do usuário

R\$60.000,00

Custo do projeto

GESTÃO DE RISCO

LISTA DE RISCOS E PLANO DE RISCOS

ID	Descrição	Impacto (1-3)	Probabilidade (1-3)	Risco (1-9)	Estratégia de Mitigação
R1	Problemas com estabilidade da plataforma e servidor	2	2	4	Servidor de backup
R2	Programadores criarem códigos de má qualidade, permitindo que erros cheguem ao produto e clientes	3	2	6	Utilizar técnicas de qualidade como TDD, Integração contínua e Code Review
R3	Mudança de requisitos de software / hardware envolvidos no projeto.	3	2	6	Alinhamento de expectativas e comunicação entre grupos com soluções paralelas
R4	A main do git é quebrada por algum commit mal feito.	2	3	6	Pipeline bem elaborado e restrições de acesso

OBJETIVOS DO PLANO DE MELHORIA



PADRONIZAÇÃO DA SOLICITAÇÃO DE CARONA



REDUÇÃO DOS CUSTOS DE TRANSPORTE



DIMINUIÇÃO DA ESCASSEZ DE VEÍCULOS

ARQUITETURA DA PROPOSTA DE SOLUÇÃO



NEGÓCIOS

Formalização do procedimento de solicitação de carona



SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

Sistema que conecte servidores de modo colaborativo

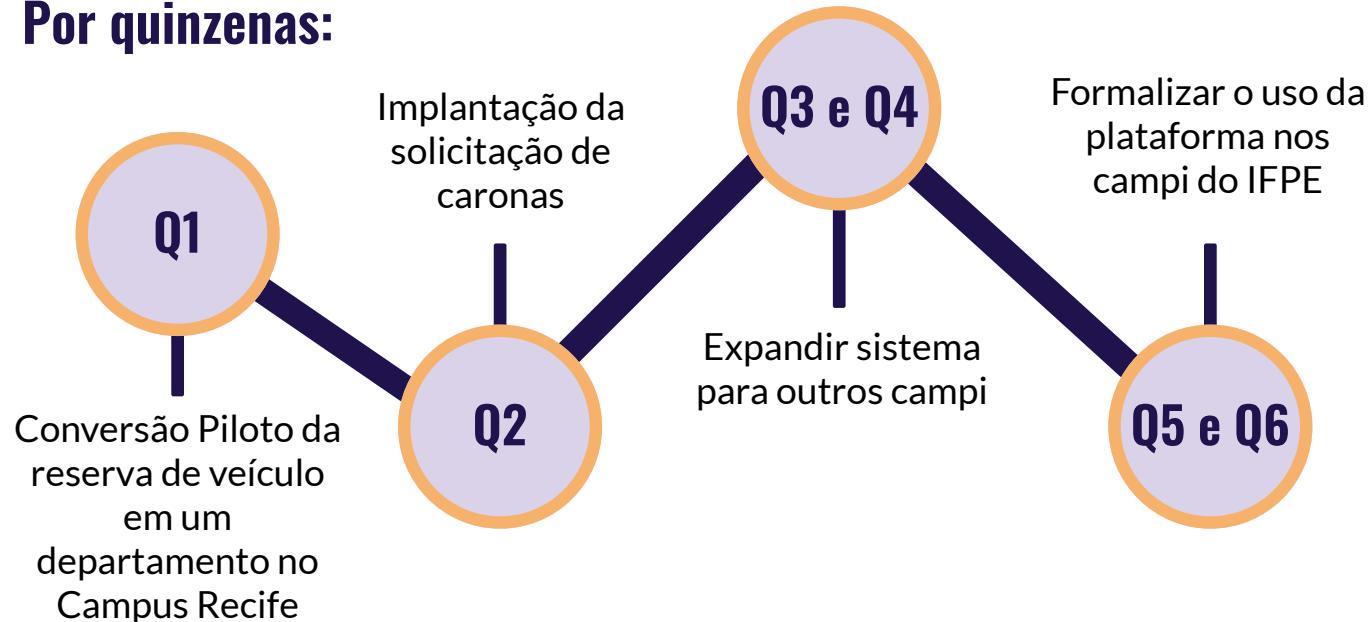


TECNOLOGIA

Privacidade de dados dos servidores

PLANO DE AÇÃO

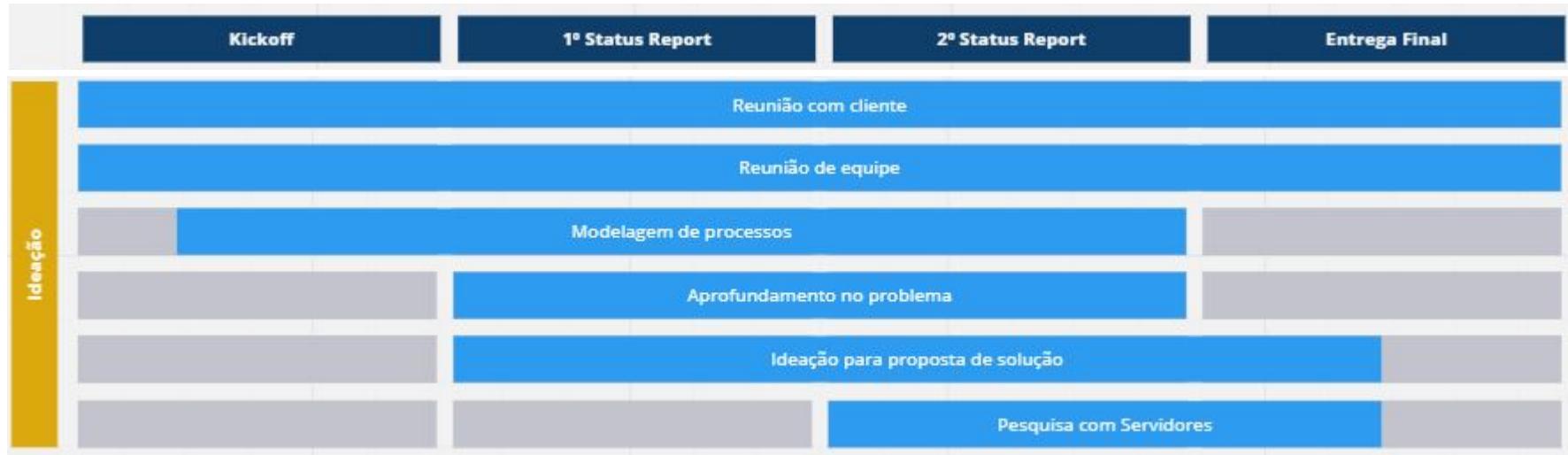
Por quinzenas:



CRONOGRAMA

	Kickoff	1º Status Report	2º Status Report	Entrega Final
Planejamento	PM Canvas Termo de Abertura Análise de Fatores Críticos de sucesso			
		Gerenciamento de Stakeholders		
		Planos de Escopo, de RH, Comunicação, Gestão do Tempo e Plano de Riscos		
			Análise SWOT de implantação e Análise de GAPs	

CRONOGRAMA



CRONOGRAMA



WIREFRAME

Equipe 5 - Wireframe

Fluxo de solicitar carona

- Tela inicial
- Carna selecionada
- Detalhamento carona
- Carona confirmada

Fluxo de criar carona

- Tela inicial

Fluxo de visualização de notificações

- Tela inicial
- Tela inicial
- Tela inicial

Fluxo de perfil

- Perfil
- Perfil
- Sign up
- Cadastro usuário
- Tela inicial

Fluxo de login e sign up

- Login
- Sign up
- Cadastro usuário
- Tela inicial

Fluxo de gestão das caronas

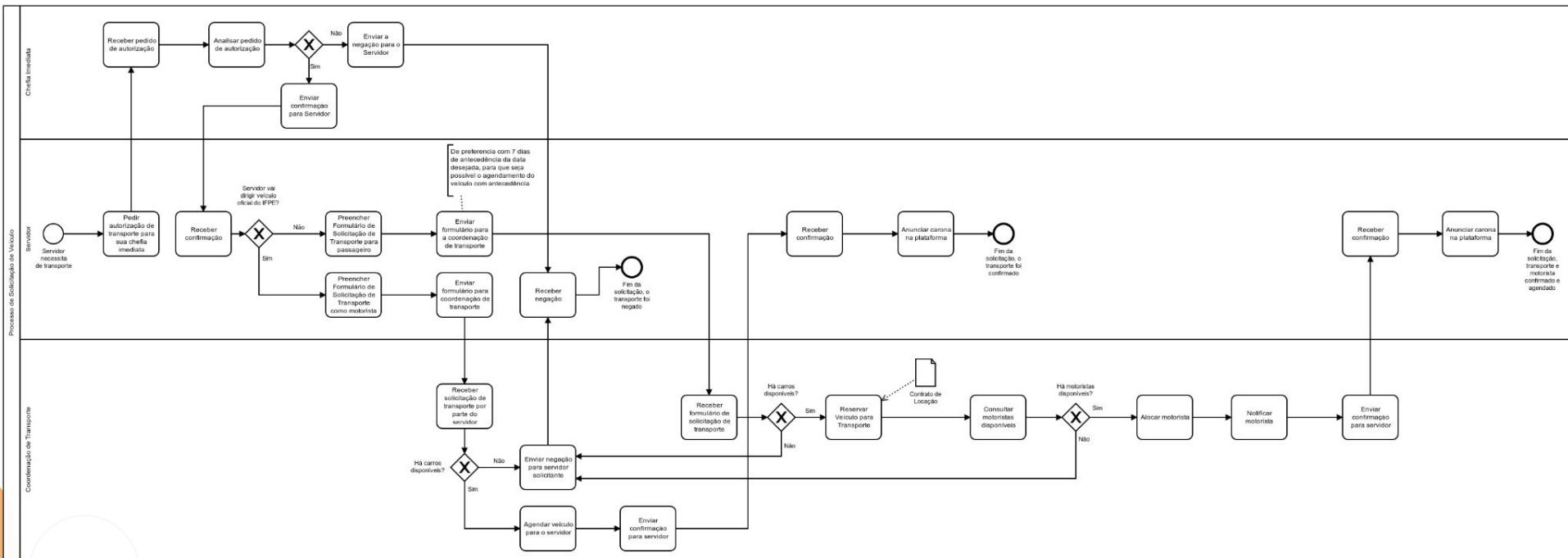
- Suas caronas recebidas
- Suas caronas oferecidas
- Alerta para confirmação
- Detalhamento carona
- Informação de servidores
- Suas caronas

Carona selecionada, Detalhamento carona, Carona confirmada

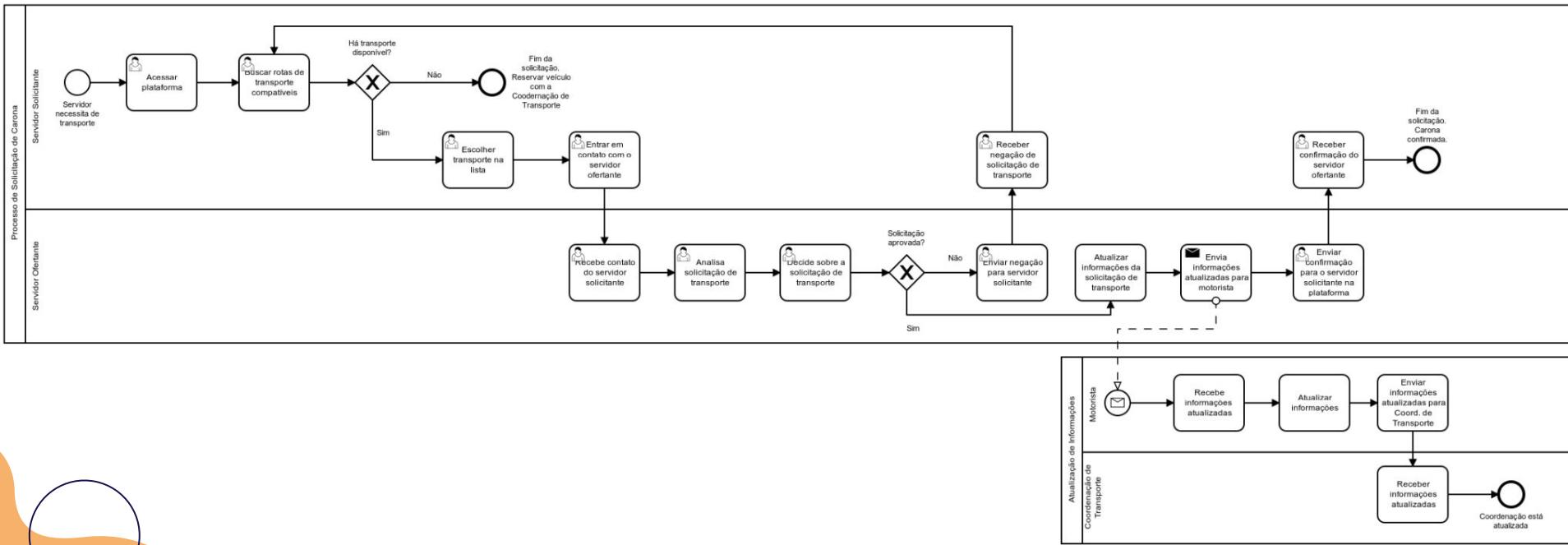
PROTÓTIPO

ADEQUAÇÃO DA SOLUÇÃO

RENOVAÇÃO DO PROCESSO AS-IS

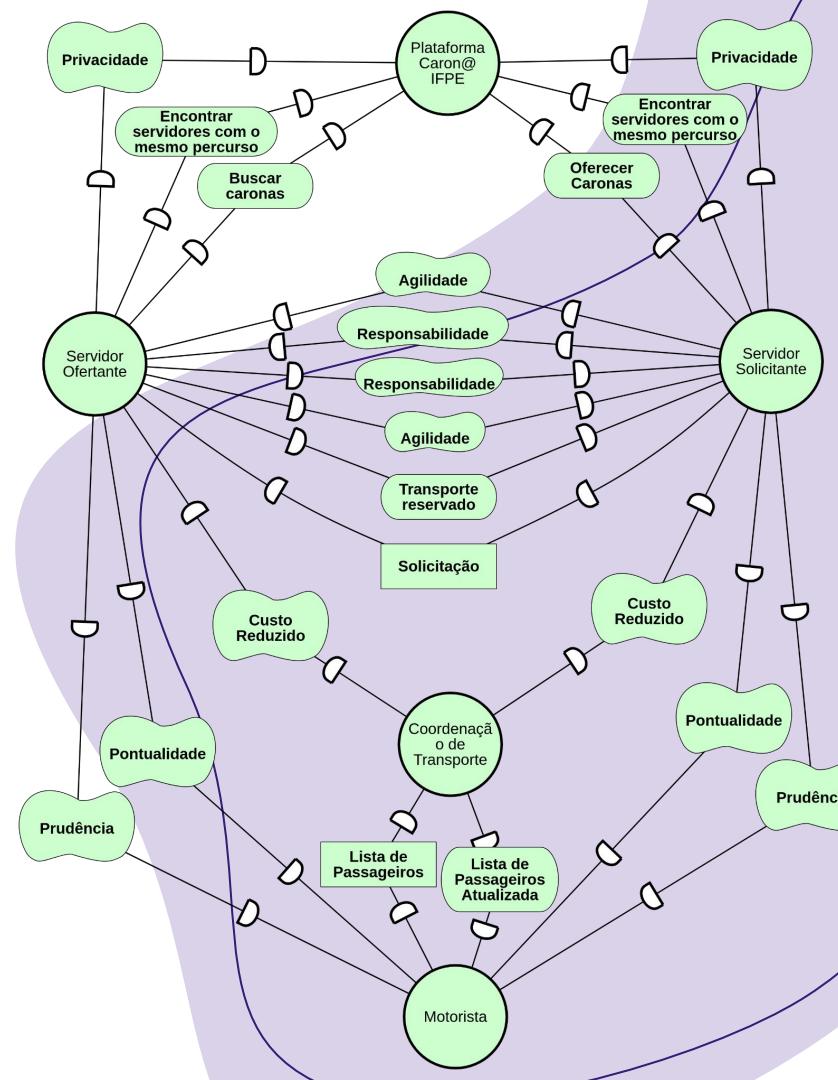


INCLUSÃO DO NOVO PROCESSO TO-BE



DIAGRAMA

i*



INDICADORES



EFICIÊNCIA

Taxa de ocupação de um veículo



EFICÁCIA

Custo de quilometragem por servidor transportado



TOMADA DE DECISÃO

Taxa de viagens combinadas com a opção “Data Flexível”

PROCESSO

METODOLOGIA



Scrum based + Kanban

Sprint com duração de uma semana



Trello

Uso do trello para gerenciamento de tasks



Controle das informações

Documentação do conteúdo discutido nas reuniões com o cliente e nas reuniões internas



Comunicação

Meetings de planejamento da sprint na segunda feira ou na sexta.
Comunicação diária pelo discord

Board do trello

The image shows a Trello board with several columns: Project Backlog, Sprint Backlog, Doing, On Hold, Review, and Completed. The completed column contains the following items:

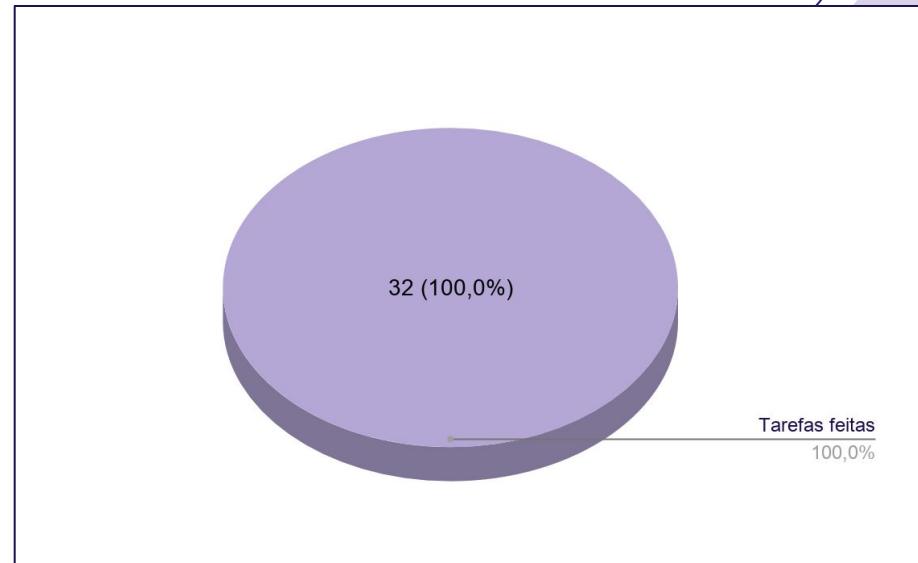
- Criar wireframe 4/4
- Mapear os novos processos de solicitação de veículo/carona para nossa plataforma 0/2
- Validações com Cliente 1
- Elencar os requisitos do projeto 1
- Criar um plano de implantação 1
- Colher Feedback de Jobson sobre a solução discutida com Marco
- Criar métricas de solução
- 2º Status Report 1 8 de abr 2 21/23
- Remodelar ideação apurada 1
- Enviar formulario de interesse só a solução proposta para marco/jobson/servidores 1

At the bottom right of the board, there is a button labeled "+ Adicionar outro cartão" with a plus sign icon.

PLANEJADO E REALIZADO

- Escopo atendido → O que foi produzido atendeu o escopo
- Projeto entregue dentro do prazo
- Objetivo Atingido → Entrega do protótipo

Tarefas realizadas x Tarefas a realizar



ESFORÇO

- 10 semanas
- 4 horas por semana
- 240 horas totais



PONTOS FORTES x PONTOS FRACOS

Pontos fortes

- Conclusão de tarefas dentro do prazo
- Aprendizado

Pontos fracos

- Contato com o cliente
- Contato com os servidores
- Gerenciamento de pautas e atas

LIÇÕES APRENDIDAS

- Tentar sempre melhorar o contato com os clientes e stakeholders
- Melhorar o contato interno da equipe
- Colher mais feedback interno e externo

OBRIGADO

Você tem alguma pergunta?

alnp
mam8
mjvsm
pmfsl
rdmm
vlms

CREDITS: This presentation template was created by [Slidesgo](#), including icons by [Flaticon](#), infographics & images by [Freepik](#)

[Github](#)

[Trello](#)

[Figma - Wireframe](#)

