

Carta de Solicitud de Información y Activos - Proyecto Web Thor Solar

Asunto: Requerimientos pendientes para continuación de desarrollo web y configuración de Redes Sociales.

Estimado equipo de **Thor Solar**,

Espero que se encuentren muy bien. Dando seguimiento al desarrollo de su sitio web y estrategia digital, hemos avanzado integrando la información de su presentación corporativa (Misión, Visión y Valores).

Sin embargo, para poder **finalizar la estructura del sitio y lanzar sus redes sociales**, necesito de su apoyo para definir los siguientes puntos críticos que han detenido el avance:

1. Definición de Contactos y Áreas de Atención

En la información provista, cuento con una lista de 5 contactos diferentes (Fernando Arellano, Alejandro Alducín, Guadalupe Avendaño, Alberto Tavera, etc.). Para que el sitio web sea funcional y no confunda al cliente, necesito que definan **cómo se asignarán las llamadas o mensajes**:

- ☐ **Opción A:** ¿Unificamos todo en un solo número de atención general?
(responsable de todo el contacto)
- ☐ **Opción B:** ¿Dividimos los números por departamento en la web? Por favor, indíqueme quién se encarga de cada área:
 - ☐ Instalaciones: (¿Nombre?)
 - ☐ Proyectos: (¿Nombre?)
 - ☐ Mantenimiento: (¿Nombre?)
 - ☐ Ventas: (¿Nombre?)
 - ☐ Suministros: (¿Nombre?)
 - ☐ Atención a Proveedores: (¿Nombre?)

2. Redes Sociales (Accesos y Propiedad)

Para configurar profesionalmente sus canales (Facebook, Instagram, LinkedIn), requiero definir la propiedad de la cuenta para evitar problemas de seguridad futuros:

- ☐ **Cuenta Propietaria (Dueño):** Necesito un correo electrónico y fecha de nacimiento de quien fungirá como "Representante" de la cuenta (Después de la creación se puede dar a acceso como administradores a los demás participantes).

☐ **Acceso:**

- ☐ *Si ya tienen cuentas creadas:* Necesito usuario y contraseña temporal, o bien agendar una videollamada de 15 minutos para que me otorguen permisos de "Administrador" sin compartir sus claves.
- ☐ *Si vamos a crear cuentas nuevas:* Confirмен el correo electrónico al cual se ligarán las cuentas.

3. Identidad Visual y Logotipo

Mencionaron que requieren modificaciones al logotipo actual de **Thor Solar (el cual ya tiene)**. Para proceder, necesito instrucciones específicas:

- ☐ ¿Qué cambios desean? (Ej: Cambio de colores, tipografía, simplificar el martillo/sol, quitar fondo).
- ☐ ¿Tienen alguna preferencia de colores corporativos (códigos de color) o lo dejo a mi criterio de diseño?

4. Material Fotográfico y Clientes

- ☐ **Fotografía:** Las imágenes del PDF son ilustrativas. Para que la web genere confianza, necesito **fotos reales de sus instalaciones o productos** en alta calidad. Si no tienen, pueden preguntarles a sus proveedores (comúnmente ellos suelen tener fotos de sus equipos) o bien como opción se pueden usar bancos de imágenes como: Unsplash, Pexels o Pixabay, por mencionar algunos ya que ofrecen imágenes en alta definición y con licencia libre, estos servirían para imágenes en general.
- ☐ **Cartera de Clientes:** La sección de "Clientes Principales" en la documentación actual está vacía. Por favor, envíenme la lista de empresas, personas, negocios, etc. o logotipos de clientes destacados para agregarlos a la sección de "Confianza/Casos de Éxito".

***** Si tienen 2 o 3 frases de clientes satisfechos que puedas citar textualmente. Eso vende mucho.**

5. Selección Final de Diseño y Estructura Web

Para comenzar la etapa final de programación y montaje de contenidos, es indispensable definir la "Ruta de Diseño". Dado que cuentan con 3 propuestas visuales, requerimos su confirmación sobre **cuál será la base del proyecto**.

Por favor, indíqueme cuál de las siguientes opciones eligen:

- ☐ **Opción A (Diseño Corporativo - Propuesta 1):** Estilo clásico y limpio (fondo blanco/azul), ideal para transmitir confianza institucional. Estructura de *múltiples páginas* (Inicio, Nosotros, Productos separados).



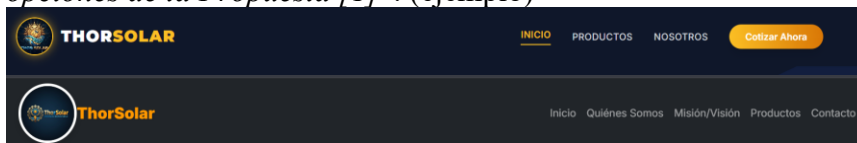
- ☐ **Opción B (Diseño Moderno "Landing" - Propuesta 2):** Estilo visual de alto impacto (modo oscuro, dorados), enfocado en la velocidad. Estructura de *una sola página* donde todo el contenido está en el inicio (scroll).



- ☐ **Opción C (Diseño Híbrido/Premium - Propuesta 3):** Una evolución del estilo moderno con funcionalidades avanzadas (Filtros de productos, calculadora detallada). Estructura mixta.



- ☐ **Opción D (Combinación - Frankenstein):** Si les gustaron elementos de varias, por favor especifiquen: "*Queremos el estilo visual de la Propuesta [3], con la las opciones de la Propuesta [1]*". (ejemplo)



6. Lógica y Datos para el "Simulador de Ahorro" (Calculadora)

Para que la calculadora de la página web sea una herramienta de venta efectiva y no solo un adorno, necesitamos definir las fórmulas exactas que desean mostrar al cliente. Actualmente, el sistema está configurado con un ahorro estándar del 80% sobre el consumo de gas, pero requerimos su confirmación en los siguientes puntos:

- ☐ **A. Relación Personas vs. Modelo:** En la propuesta actual tenemos esta configuración:
 - 1-4 Personas → Recomendación: Gravedad 150L
 - 5-7 Personas → Recomendación: Presurizado 200L
 - 8+ Personas → Recomendación: Industrial 300L
 - *Pregunta:* ¿Esta asignación es correcta o desean cambiar los rangos de personas o los modelos sugeridos?
- ☐ **B. Cálculo de Retorno de Inversión (ROI):** Para que el simulador sea más persuasivo, sugerimos mostrar en cuánto tiempo se paga el equipo con los ahorros (Ej: *"Recuperas tu inversión en 10 meses"*).
 - *Requerimiento:* Para hacer esto, necesito los **Precios Promedio** (público) de los 3 modelos principales (150L, 200L, 300L) para integrarlos en la fórmula matemática oculta.
- ☐ **C. Beneficios Adicionales (Impacto Ambiental):** Mencionaron interés en mostrar otras ventajas. ¿Desean que la calculadora muestre equivalencias ecológicas?
 - Ejemplo: *"Tu ahorro equivale a plantar X árboles al año"* o *"Evitas X kg de CO2"*.
 - Si la respuesta es sí, ¿tienen algún dato estándar que usen (ej. por cada \$1000 pesos de gas se emiten X kg de CO2) o busco yo una referencia estándar internacional?

The image shows a digital interface for a gas savings calculator. On the left, there are two input sections. The first, '¿Cuánto gastas de Gas al mes?', has a slider set to '\$ 1000' with a small blue dot on the track and the text 'Desliza para ajustar tu gasto.' below it. The second, '¿Cuántas personas viven en casa?', has three buttons: '1-4', '5-7', and '8+'. The '1-4' button is selected and highlighted in blue. Below these buttons is a section titled 'MODELO RECOMENDADO' with a blue checkmark icon and the text 'Gravedad 150L'. On the right side, a dark grey box displays the results. At the top, it says 'TU AHORRO ESTIMADO (80%)'. Below that, 'Ahorro Mensual' is shown as '\$800 MXN' in white. Then, 'Ahorro Anual' is shown as '\$9,600 MXN' in large yellow letters. Below that, it says 'En 5 años habrás ahorrado:' followed by '\$48,000 MXN' in blue. At the bottom of this box is a green button with the text '¡Quiero este Ahorro!'.

La siguiente solo es una imagen comparativa de como podría quedar

¿Cuánto gastas de Gas al mes?

\$ 1000

Desliza para ajustar tu gasto.

¿Cuántas personas viven en casa?

1 - 4	5 - 7	8 +
Gravedad 150L (\$8,000 MXN)	Presurizado 200L (\$12,000 MXN)	Industrial 300L (\$18,000 MXN)

MODELO RECOMENDADO

✓ Gravedad 150L - \$8,000 MXN

TU AHORRO ESTIMADO (80%)

Ahorro Mensual	Ahorro Anual
\$800 MXN	\$9,600 MXN

En 5 años habrás ahorrado:

\$48,000 MXN

¿En cuánto recupero mi inversión?

Recuperación estimada en: 10 Meses

Impacto Ambiental

Tu ahorro equivale a:

- Plantar 12 árboles al año
- Evitar 1.2 toneladas de CO2 anuales

¡Quiero este Ahorro!

Próximos Pasos: Quedo a la espera de esta información para desbloquear la siguiente etapa del diseño.

Atentamente,

Alonso Antonio Guerrero Montoya Diseño y Desarrollo Web