## Сценарий тестирования 1: Сортировка цветочных композиций по цене на 777flowers.ru

**Цель:** Верификация корректности сортировки товаров по цене на сайте 777flowers.ru. Проверка работы механизма сортировки и его влияния на пользовательский опыт.

**Предварительные условия:** Доступ к сайту 777flowers.ru, возможность просмотра каталога товаров. Авторизация, если требуется.

**Шаги:**

1. **Погружение в каталог:** Переход на страницу с каталогом цветочных композиций (или аналогичной категории). Запомнить (или заскринить) первоначальный порядок отображения товаров.
2. **Взгляд на восходящую:** Выбор опции сортировки по цене по возрастанию. Фиксация времени загрузки страницы.
3. **Анализ восходящей:** Проверка правильности сортировки: цены должны возрастать от меньшей к большей. Верификация корректности отображения цен (формат, валюта). Проверка работы сортировки на всех страницах пагинации.
4. **Взгляд на нисходящую:** Выбор опции сортировки по цене по убыванию. Фиксация времени загрузки.
5. **Анализ нисходящей:** Проверка корректности сортировки: цены должны убывать от большей к меньшей. Верификация корректности отображения цен. Проверка работы сортировки на всех страницах пагинации.
6. **Возвращение к истокам (опционально):** Если предусмотрена возможность возврата к исходному порядку отображения – проверка её работоспособности.

**Ожидаемый результат:** Бесперебойная и точная сортировка товаров по цене в обоих направлениях. Корректное отображение цен на всех страницах. Приемлемое время загрузки страниц после сортировки.

**Критерии успеха:** Все шаги выполнены, результаты соответствуют ожиданиям.

## Сценарий тестирования 2: Связь с 777flowers.ru – проверка каналов обратной связи

**Цель:** Оценка доступности и функциональности механизмов обратной связи на сайте 777flowers.ru. Проверка удобства контакта для потенциальных клиентов.

**Предварительные условия:** Доступ к сайту 777flowers.ru.

**Шаги:**

1. **Поиск контактной информации:** Найти и перейти на страницу “Контакты” (или эквивалентную).
2. **Инвентаризация контактов:** Проверка наличия и актуальности: телефон(ов), email-адреса, физического адреса (если есть), карты с указанием местоположения (если есть), времени работы (если есть).
3. **Форма обратной связи (если есть):** Проверка наличия и юзабилити формы обратной связи. Оценка удобства заполнения и полноты полей.
4. **Тестовый запрос (если есть форма):** Заполнение формы тестовыми данными (имя, email, сообщение). Проверка валидации полей (например, проверка корректности email). Отправка сообщения.
5. **Подтверждение отправки (если есть форма):** Проверка отображения сообщения об успешной отправке или аналогичного подтверждения. Проверка входящих/спама на указанный email.
6. **Альтернативные каналы связи (если есть):** Проверка доступности и работоспособности альтернативных каналов (онлайн-чат, мессенджеры).

**Ожидаемый результат:** Наличие актуальной контактной информации. Работоспособность формы обратной связи (если есть) и других каналов связи. Удобство использования контактных механизмов.

**Критерии успеха:** Все шаги выполнены, результаты соответствуют ожиданиям. В случае отправки тестового сообщения – успешная отправка и получение сообщения.