







Extension de lisibilité pour Firefox

J'ai toujours eu du mal à me concentrer sur la lecture si je ne m'y consacrais pas pleinement.
Malheureusement, cela n'a plus d'importance au travail.

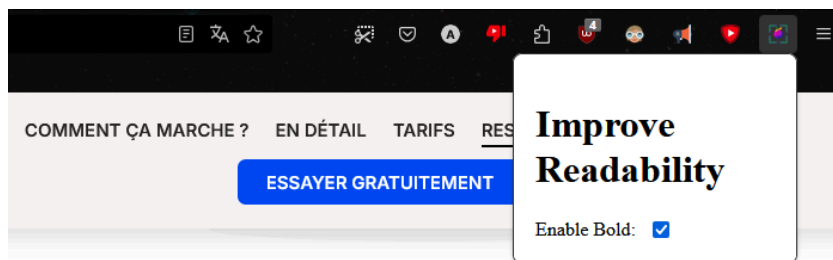
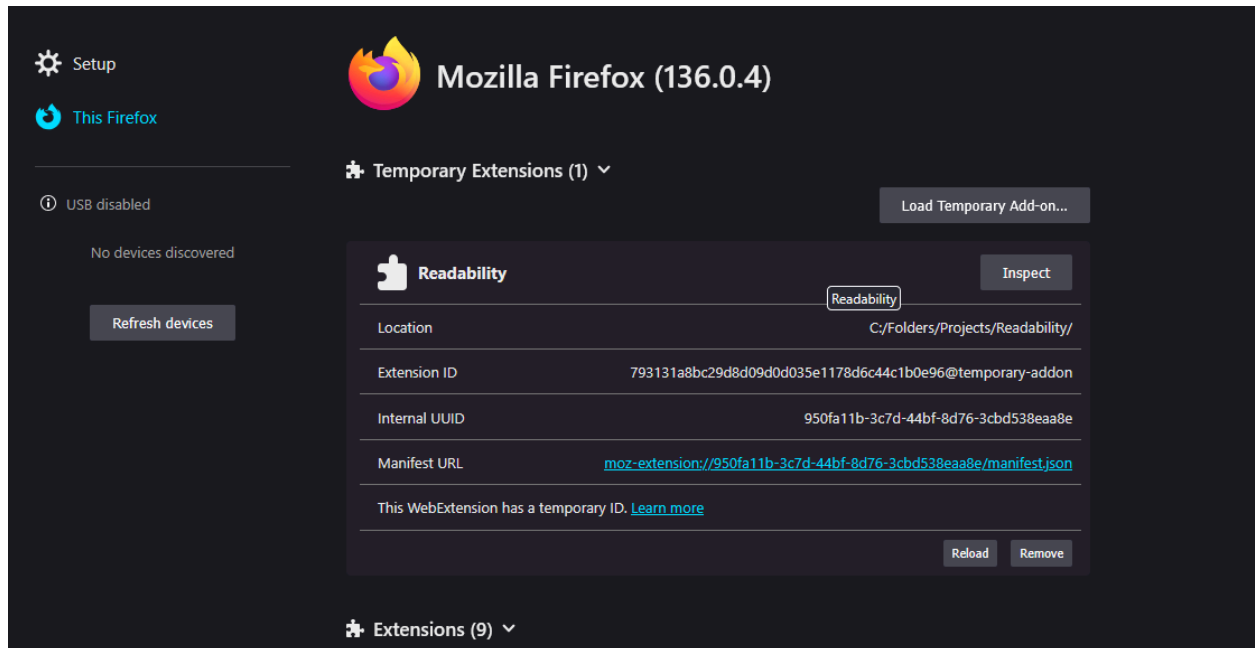
C'est à ce moment-là que j'ai découvert que mettre en gras les premières lettres de chaque mot d'une phrase améliorerait considérablement ma vitesse de lecture et la mémorisation.

J'ai donc voulu créer une extension pour Firefox qui appliquerait cette fonctionnalité à chaque page afin d'améliorer mon rythme de travail.

▼ READABILITY

- >  icons
-  background.js
-  content.js
-  manifest.json
-  popup.html
-  popup.js

```
function Readability() {  
  
    const nol = 3;  
  
    const elements = document.querySelectorAll('p, span, div, li, td, th, h1, h2, h3, h4, h5, h6');  
  
    elements.forEach(element => {  
        if (element.childNodes.length > 0) {  
            element.childNodes.forEach(node => {  
                if (node.nodeType === Node.TEXT_NODE) {  
                    const words = node.textContent.split(' ');  
                    const boldWords = words.map(word => {  
                        if (word.length > nol) {  
                            return `${word.slice(0, nol)}</strong>${word.slice(nol)}`;  
                        } else {  
                            return `${word}</strong>`;  
                        }  
                    });  
  
                    const tempDiv = document.createElement('div');  
                    tempDiv.innerHTML = boldWords.join(' ');  
  
                    node.replaceWith(...tempDiv.childNodes);  
                }  
            });  
        }  
    });  
}
```



Comment améliorer la lisibilité d'un texte ?

On ne s'improvise pas auteur de textes accessibles à tous. Des guides de rédaction existent d'ailleurs pour aider les rédacteurs à rendre leurs textes plus faciles à lire. Les règles proposées dans ces guides ont été établies d'abord empiriquement, puis validées par la recherche en linguistique et psycholinguistique.

Ces règles concernent deux facettes essentielles des contenus :

- **Le contenu** : la logique et l'organisation du document, la hiérarchisation des informations, le choix des mots, de la syntaxe...
- **L'aspect visuel** : la mise en page, l'utilisation d'une police facile à lire, l'utilisation d'image ou de pictogrammes...