

**(ID)** book

# Significado de grandes marcas

---

Por Marcelo Kimura

# Como nascem os logotipos?

Grandes marcas são como pessoas: possuem personalidade, são únicas. Ainda assim têm algo em comum: são representadas por símbolos que carregam significados importantes. Uma grande ideia, um posicionamento estratégico, uma história, um conjunto de valores, uma voz que se destaca. Como consumidores, damos preferência sempre para aqueles produtos cuja marca nos representa, nos tocam e nos emocionam de alguma forma.

Nem sempre é compreendido de imediato. Na maioria das vezes, precisa de um tempo para ser absorvido, mas a medida que as pessoas entendem o que aquele símbolo significa, mais poderoso ele fica. Evolui com o tempo, podendo adquirir

significados nunca imaginados originalmente. O logo da Apple era apenas uma maçã, hoje é símbolo da inovação tecnológica. Nike era apenas uma abstração de uma asa, hoje é sinônimo de força e perseverança que inspirou grandes atletas da nossa história - e vai continuar inspirando os de hoje.

Muitas vezes eu me pego pensando qual o significado e a história por trás desses logotipos. Ainda bem que hoje tem internet pra gente pesquisar. Nesse e-book eu separei grandes marcas e seus significados. Você vai perceber como soluções simples conseguem carregar grandes histórias. O grande objetivo desse material é te inspirar a criar marcas que tenha algo a mais além do seu próprio fator estético.

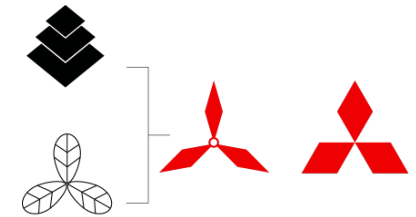
Grande abraço e boa leitura.



# Mitsubishi

O nome “Mitsubishi” significa três diamantes. É uma combinação das palavras mitsu e hishi. Mitsu significa três. Hishi significa castanha-d’água. Os japoneses usam a palavra há muito tempo para denotar uma forma de losango ou diamante. Os japoneses geralmente dobram o som “h” para um som “b” quando ocorre no meio de uma palavra. Então eles pronunciavam a combinação de mitsu e hishi como mitsubishi.

O logo da montadora é a união entre os emblemas da família Yataro Iwasaki e Yamanouchi. Iwasaki é o fundador da Mitsubishi e seu emblema representava três folhas de castanheiras empilhadas, enquanto o



A junção do brasão da família Iwasaki com o brasão da família Yamanouchi deram origem ao símbolo que conhecemos hoje.

logo Yamanouchi representava três folhas de carvalho em formato de estrela. Além disso, esse símbolo representa a qualidade e durabilidade de seus veículos.

---



# Apple

De todas as grandes marcas, o símbolo da Apple é, sem dúvidas, o que mais desperta o imaginário das pessoas em relação a sua origem e seu significado. Apesar de toda teoria sobre a criação desse logo, a realidade pode não ter sido tão mágica assim.

Primeiramente, temos que observar de onde vem esse nome. A maçã tem um significado muito forte na vida de Steve Jobs, um dos fundadores da Apple. Antes de fundar a empresa ele passou uma parte de sua vida se alimentando apenas de maçã. O segundo motivo é que o nome Apple vem primeiro que Atari na lista telefônica - sim, Atari era uma empresa inovadora na época e sim, as pessoas usavam listas telefônicas e



Primeiro logo da Apple, claramente inspirado em Isaac Newton

estar nos primeiros lugares da lista era o equivalente a ser bem rankeado no Google hoje em dia.

O fato da maçã ser mordida também desperta a imaginação dos mais entusiasmados. Alguns dizem que faz referência a Adão e Eva, mas segundo Rob Janoff, o designer que desenvolveu o desenho, a história não é bem essa. Ele apresentou 2 modelos para Jobs: um com mordida e outro sem. Jobs escolheu com a mordida pois ficou com receio do outro ser confundido com um tomate.

Apesar disso, é óbvio que a referência a Isaac Newton é verdadeira desde o primeiro logotipo e representa descoberta e conhecimento. Hoje, o símbolo alcançou significados muito mais amplos, como inovação, qualidade e design.

---



# Nike

Apesar de parecer um sinal de “correto” - daqueles que os professores faziam em nosso caderno nas atividades e provas - o símbolo da Nike na verdade é uma abstração da asa da Deusa Nike.

Nike é a deusa grega da vitória e também inspirou o nome da empresa. A responsável pelo desenho do logotipo foi a designer Carolyn Davidson, que era estudante na época. O cliente era Phil Knight, um professor assistente da universidade que estava criando uma nova companhia de tênis esportivos e precisava de um logo.

A exigência principal era que o logotipo não tivesse

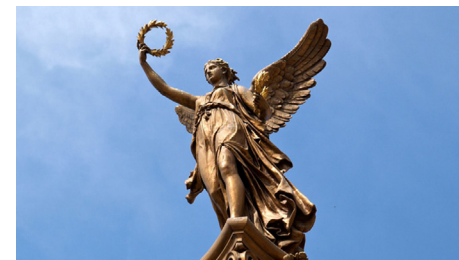


Imagem da Deusa Nike, inspiração para o naming e para o símbolo.



qualquer semelhança com a Adidas, que já era uma empresa bem estabelecida na época. O símbolo foi um verdadeiro sucesso, tornou-se uma dos mais conhecidos no mundo e ganhou significados mais amplos, como força e superação.

---

Curiosidade: O trabalho ficou concluído em 17 horas e 30 minutos, de modo que a estudante recebeu apenas US\$ 35,00 por ele. Ainda demoraria alguns anos para que todos percebessem o quanto aquele simples símbolo representaria para a história do design e do marketing. Carolyn trabalhou com a Nike até 1975, quando decidiu ser freelancer. Mais tarde, em 1983, a sua contribuição essencial para a Nike foi reconhecida: ganhou uma festa surpresa em sua homenagem. Ela ainda recebeu 500 ações da empresa e foi presenteada com um anel de ouro e diamantes que trazia, claro, o Nike Swoosh. Essas ações, hoje, valem cerca de um milhão de dólares.



# Amazon

Um dos meus preferidos pela sua riqueza de significados e por sua rápida assimilação e identificação.

O logo desenvolvido pela agência Turner Duckworth apresenta um sorriso facilmente identificável, representando a satisfação dos clientes que experimentam comprar na Amazon.

Além disso, o sorriso é uma seta que vai do A ao Z, representando que a loja vende todo tipo de produto que você imaginar (e vende mesmo).

---



De A a Z, tudo o que você imaginar, na Amazon tem.



# Mercedes Benz

O desenho foi inspirado numa figura que Gottlieb Daimler, fundador da empresa, havia desenhado num postal, o qual remeteu à sua esposa com o seguinte comentário: um dia essa estrela brilhará sobre a minha obra.

A estrela de 3 pontas significa o domínio da fabricante de motores para uso em terra, mar e ar e foi adotada como logotipo em 1909, após a morte de Daimler.

---



# Obama

O símbolo criado para a campanha de Barack Obama em 2006 se tornou parte da maior campanha de mídias sociais da história. Criada por Sol Sender, simboliza o nascer de um novo dia, além de representar a letra O de Obama.

As listras vermelhas, por sua vez, representam a bandeira americana. As mensagens de esperança e mudança de Obama deram ao símbolo um nível de significado ainda maior, tendo sido compartilhado entre cidadãos do mundo todo.

---



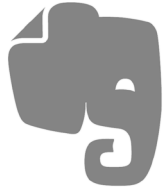
## CBS

O logotipo desenhado pelo designer William Golden é usado pela rede de televisão CBS há mais de meio século.

O símbolo é a clara representação de um olho e foi inspirado nos desenhos pintados nas paredes de antigos celeiros para espantar mal olhado.

Se tornou tão icônico que a CBS às vezes é referida como “Eye Network”.

---



# Evernote

Já foi demonstrado que o elefante é um animal que possui boa memória. Eles se lembram de rostos e eventos mesmo após anos.

Como o Evernote é um aplicativo que foi desenvolvido para aquelas anotações que precisaremos lembrar futuramente, essa representação se encaixa perfeitamente.

A dobra na orelha do elefante remetendo à uma folha de papel é outra sacada interessante desse logotipo.

---



# Vaio

As duas primeiras letras (VA) representam uma onda de um sinal analógico. Já o “i” e o “o” são uma menção ao “0” e ao “1” do sistema binário, que é a própria base do sinal digital.

---

Como você pôde ver, o significado, a história e os valores por trás de cada logotipo é importante para qualquer empresa. Muitos acabam virando parte da nossa cultura e adquirindo significados ainda mais amplos. Isso porque o símbolo nos dá liberdade interpretativa. Se você acha que o símbolo da Apple tem alguma relação com Adão e Eva, OK, é permitido criar interpretações para si e esse é o grande barato dos símbolos.

Para criar um conceito que faça realmente sentido na proposta da marca do seu cliente é preciso pesquisar para encontrar uma forma que possibilite transmitir muito mais do que um efeito visual. Eu espero que esse material tenha te inspirado e te ajudado de alguma forma. Um grande abraço e obrigado pela leitura.

---