

NOMBRE DEL ALUMNO:

ASIGNATURA: PUBLICIDAD APLICADA

TRABAJO FINAL: CAMPAÑA DE PUBLICIDAD DE UN EVENTO

PLANTEAMIENTO DEL EJERCICIO:

Phil Collins regresa a nuestro país con su gira *Going Back*, con la que dará continuidad a sus más de 40 años de carrera musical.

Barcelona, Bilbao, Madrid y Valencia serán las ciudades elegidas donde podremos disfrutar de sus grandes éxitos.

El trabajo final consiste en la creación y diseño de la campaña de publicidad de la gira musical del artista británico en nuestro país.

La extensión del trabajo debe tener un mínimo de 4 folios hasta un máximo de 20 folios.

El trabajo debe incluir los siguientes puntos:

1. Detalles de la gira:

- Indica las fechas de los 4 conciertos, así como el lugar (recinto) donde se va a llevar a cabo cada uno de ellos.
- La gira contará, al menos con 2 patrocinadores o empresas colaboradoras.
Indica cuáles.

2. Estrategia de contenido (Copy Strategy)

2.1. Objetivo u objetivos de la campaña publicitaria.

2.2. Target de la campaña publicitaria.

3. Estrategia creativa

3.1. Definir el concepto o eje de comunicación de la campaña publicitaria.

3.2. Materialización de la idea creativa: anuncio base

En este apartado (3.2) tendrás que incluir el diseño de las piezas creativas que formarán la campaña de publicidad, bien utilizando programas informáticos o bien mediante bocetos.

Si tu campaña de publicidad incluye cuñas radiofónicas, tendrás que incluir el guion; si incluye spots no es necesario que hagas el vídeo, sino que también sería suficiente con incluir el guion del mismo o el storyboard. Y si incluye anuncios gráficos, tendrás que incluir la maqueta.

4. Estrategia en medios

4.1. Indicar los medios seleccionados, así como el porqué de su elección.

4.2. Indicar el calendario con la planificación temporal de todas las acciones publicitarias que van a llevarse a cabo.