

NOMBRE DEL ALUMNO:

PUBLICIDAD APLICADA

CASO PRÁCTICO

El MABS (Management & Business Summit), iniciativa de Atresmedia, nació en 2015, consolidándose en el evento de management más relevante de España.

En todas sus ediciones, el MABS ha contado con las ponencias de grandes figuras y expertos nacionales e internacionales.

Para la edición del año pasado, que tuvo lugar los días 25 y 26 de noviembre, se creó una campaña de publicidad para su difusión. Entre las piezas creativas que se diseñaron, se creó un spot de 30 segundos de duración:



Fuente: Atresmedia Eventos

Enlace para ver el spot: www.youtube.com/watch?v=AjAS64e0Vmw

Tras el visionado del spot, responde de la forma más detallada posible a los 4 puntos que se indican a continuación:

1. ¿Quién es el público objetivo (target) de la campaña publicitaria?
2. Señala, al menos, uno de los objetivos que se quiere conseguir con el spot de esta campaña publicitaria.
3. ¿Cuál es el eje de comunicación de la campaña del MABS 2020 mostrado en este spot?
4. ¿Qué elementos se han utilizado para expresar la idea creativa? Analiza cada uno de ellos.