

**Publicidad
aplicada**

Glosario

GLOSARIO

BUYER PERSONA: representación, con nombre, apellidos y toda la información posible, que se hace del consumidor potencial o cliente ideal.

KPI: del inglés *“key performance indicator”*, indicador clave de rendimiento. Es una medida del nivel del rendimiento de un proceso.

ROI: del inglés *“return of investment”*. Retorno sobre la inversión. Razón financiera que compara el beneficio obtenido con relación a la inversión realizada.

SMART: acrónimo de la palabra que, en inglés, significa inteligente. Responde a los siguientes conceptos y siglas: *“specific”* (específico), *“measurable”* (medible), *“achievable”* (alcanzable), *“realistic”* (realista), *“timely”* (en un plazo de tiempo).

TARGET: Es el nombre que recibe el público objetivo en el argot publicitario.