PUBLICIDAD APLICADA RECURSOS



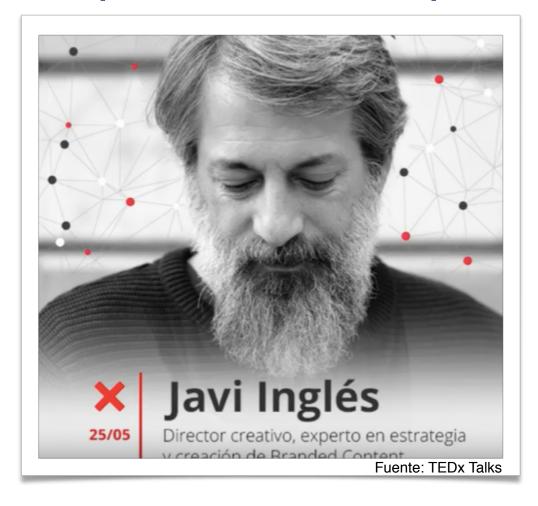
El concepto publicitario



Fuente: CCP Creativo Publicitario



¿Cómo se aprende a ser creativo publicitario?





Neuromarketing: somos lo que nos emociona

David Juárez Varón



