*Курсова робота виконуюється протягом усього курсу незалежно від домашок, але їх результати ви можете включити у ваш курсовий проєкт.*

**Мета:** E-commerce компанія очікує наведеного нижче аналізу на основі даних. Зробіть аналіз та з’ясуйте, як збільшити прибуток компанії.

[**Посилання на датасет**](https://docs.google.com/spreadsheets/d/17UduoXFN_UrmoHdqocGKAEprImR7ZpO9TtpH3yvC7-w/edit#gid=1034268716)

1. Визначте мету компанії (це може бути ваше гіпотетичне припущення)
2. Визначте основні продуктові та бізнес-метрики, які безпосередньо впливають на досягнення мети компанії (наприклад: CAC, кількість транзакцій, конверсії, churn rate, ARPU, AOV, LTV)
3. Порахуйте основні метрики, які ви визначили у попередньому кроці
4. Проаналізуйте отримані результати: наскільки ефективно працює компанія, де є точки росту?
5. Сформулюйте гіпотези, як можна збільшити прибуток компанії

**Формат здачі курсової роботи** - посилання на PDF / онлайн-презентацію, з візуалізацією ваших результатів та висновків. Як саме це буде виглядати - вирішувати вам, адже немає точної вимоги до того як повинен виглядати звіт, це буде залежати від вашої компанії.