# Análisis de Vínculos

Alondra Berzunza

# HITS

### **HITS**

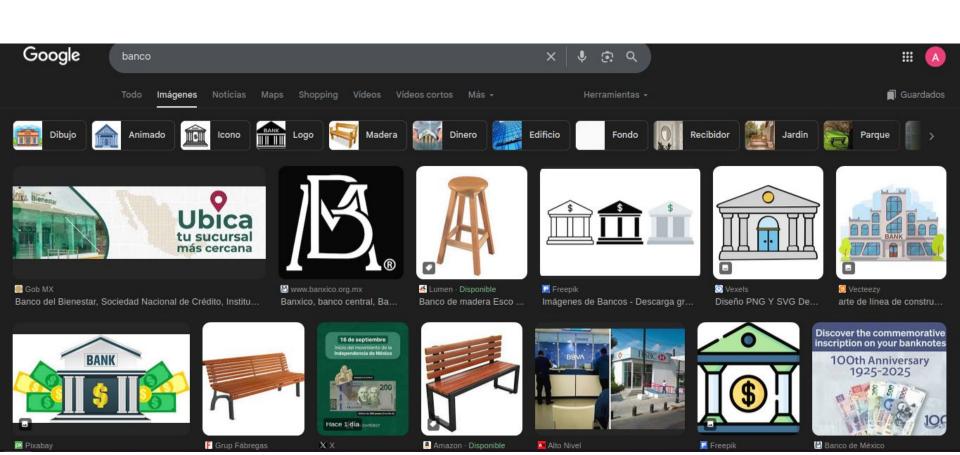
1960: surgen los inicios de la recuperación automática de información (antes de la creación de WWW)

Se diseñó para buscar en los repositorios artículos, documentos legales basados en palabras claves.

# Recuperación de Información por palabras clave

#### Retos:

- Son limitadas
- Son cortas
- No expresivas
- Problemas de sintonía
- Problemas de polisemia



1980: la recuperación automática de información se convirtió en pieza importante para los bibliotecarios, abogados de patentes... realizaban consultas efectivas / complejas para la búsqueda de documentos.

- Vocabularios específicos
- Estilos

#### World Wide Web

La World Wide Web (WWW o Web) es un sistema global de información accesible a través de Internet, que permite a los usuarios acceder a documentos y recursos interconectados mediante hipervínculos.

Es un servicio que opera sobre Internet, no la red en sí.

Fue inventada por Tim Berners-Lee en el CERN y publicada en 1991, sentando las bases para el acceso generalizado a la información digital.

#### World Wide Web

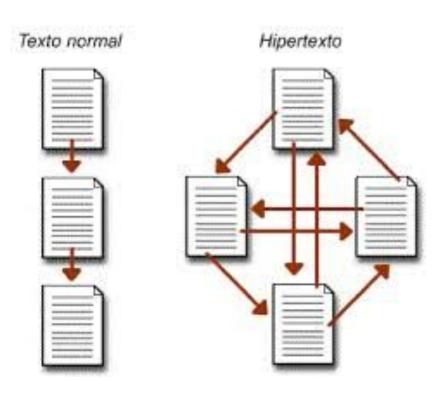
De manera simplificada, la concepción de la WWW tenía dos objetivos:

- Compartir información que estuviera disponible para cualquiera.
  - A través de la creación de páginas web.

- Proporcionar una manera para que todos pudieran acceder a esa información.
  - A través de un buscador.

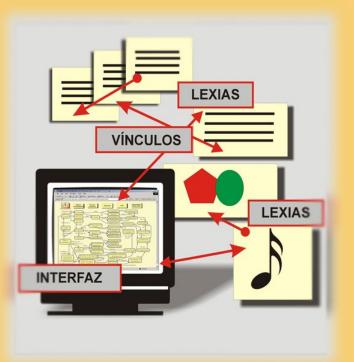
# **Hipertexto**

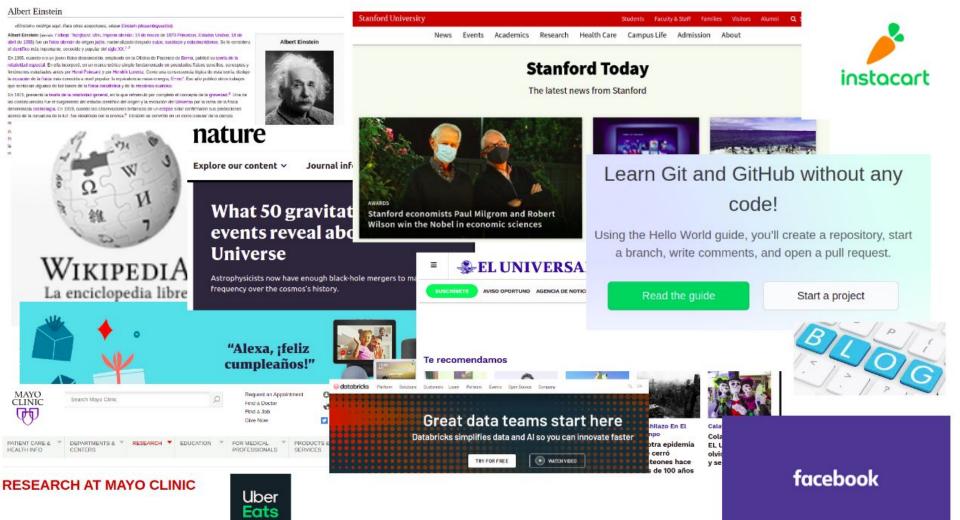
La idea del hipertexto es reemplazar una estructura lineal de texto hacia una estructura de red.



# **Hipertexto**





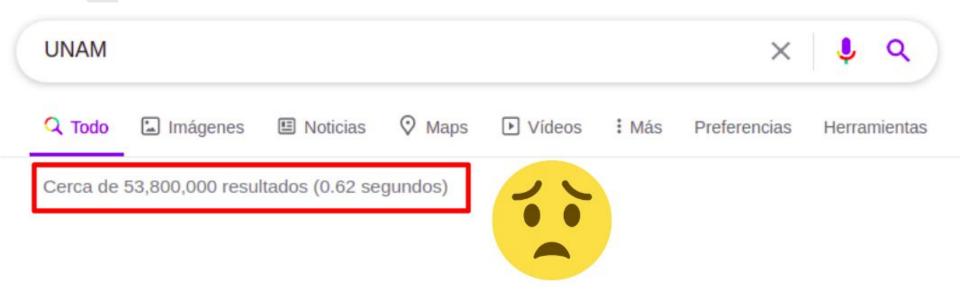


# Expansión y Crecimiento De La Web

#### Retos

- No es posible usar las técnicas tradicionales de recuperación de información.
- Crecimiento constante (no. páginas).
- Cantidad y tipo de contenido (audio, vídeo, imágenes, texto).
- Discrepancia: entre hechos que sucedían al momento vs historia.
- Pasamos de la escasez a la abundancia.

# Expansión y Crecimiento De La Web



¿Cómo filtrar de un conjunto de millones de páginas, las más relevantes?

# Votación por enlaces

- La importancia de una página no se decide únicamente por las características internas de la página.
- Su 'calidad' puede ser juzgada a partir de los enlaces que apuntan a la página.
- Los enlaces son un respaldo colectivo.
- Se llama respaldo colectivo cuando una página recibe enlaces de otras páginas relevantes.
- Los enlaces serán claves para la relevancia de una página (críticas, anuncios pagados).

# Votación por enlaces

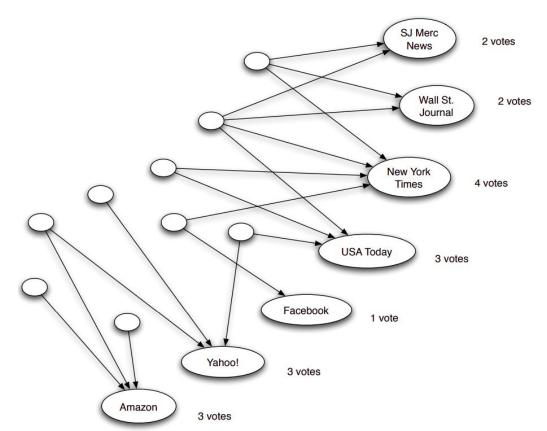
**Contar los votos / enlaces:** es un tipo de medida simple para descubrir la relevancia de una página web.

#### Conteo de Votos

**Contar los votos / enlaces:** es un tipo de medida simple para descubrir la relevancia de una página web.

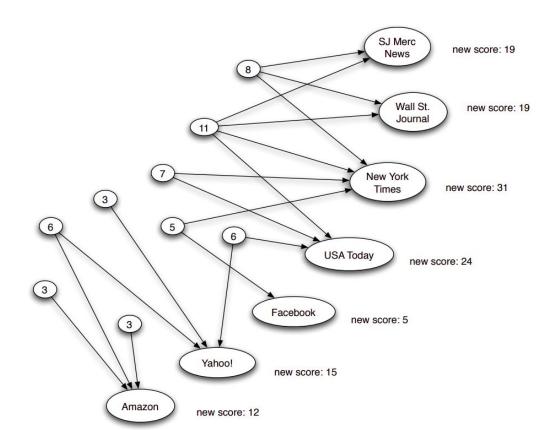
## Conteo de Votos

Contando enlaces de páginas para la consulta newpapers.



#### Conteo de Votos

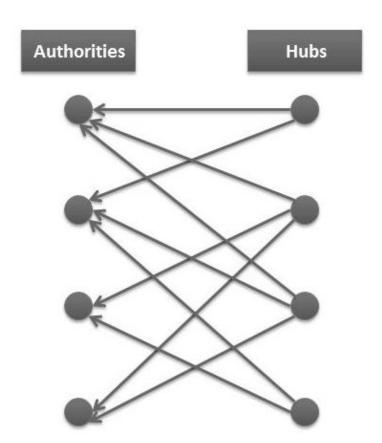
El valor de una página como lista es igual a la suma de los votos recibidos por todas las páginas.



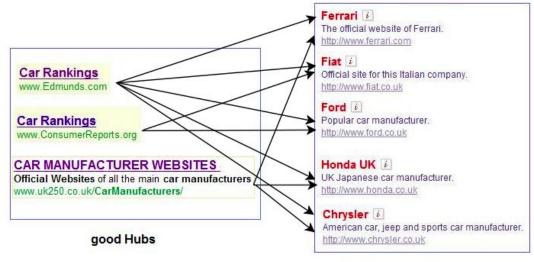
- HITS es el acrónimo de Hypertext Induced Topic Selection conocido como el algoritmo de Hubs y autoridades.
- Desarrollado por Jon Kleinberg.
- Es un algoritmo de análisis de enlaces web para descubrir y clasificar las páginas relevantes a partir de una búsqueda.

Surgió del hecho de que un sitio web ideal debería enlazar a otros sitios relevantes y también ser enlazado por otros sitios importantes.

La importancia de una página web se mide por 2 indicadores: el valor de autoridad (Authority) y el valor de hub (Hub).



- Una buena página Hub es aquella que apunta a muchas páginas de autoridad.
- Una buena página Authority es aquella que es apuntada por muchas páginas hub.
- Toda página tiene dos indicadores: uno de Hub y uno de autoridad.
- Ambos indicadores son interdependientes y se influyen mutuamente.



good Authorities

Ejemplos de hubs: blogs, foros, sitios de renta.

Ejemplo de autoridad: sitios oficiales de fabricantes de coches.

Indicador de autoridad.

- n es el número total de páginas enlazadas a p
- i es una página conectada a p.

Por lo tanto, auth(p) es la suma de todas las puntuaciones de hub de las páginas que apuntan a ella.

Indicador de hub.

- n es el número total de páginas enlazadas desde p
- i es una página conectada desde p.

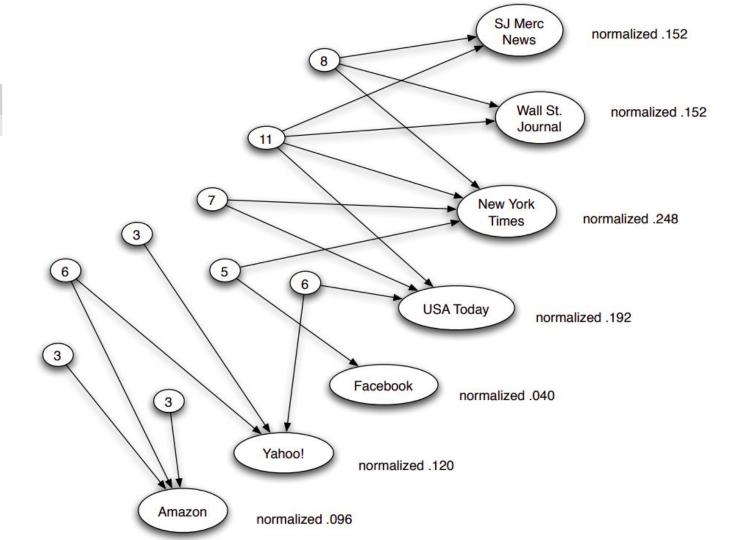
Por lo tanto, hub(p) es la suma de todas las puntuaciones de auth de todas sus páginas de enlace.

# Algoritmo de HITS - Normalización

El cálculo de los indicadores de auth y hub se realiza a través de un algoritmo de k iteraciones.

Debido a que los valores finales de auth y hub pueden ser divergentes, al final se aplica un proceso de normalización, consiste en:

- Dividir cada valor final de auth de cada página entre la suma total de todos los valores auth.
- Dividir cada valor final de hub de cada página entre la suma total de todos los valores hub.

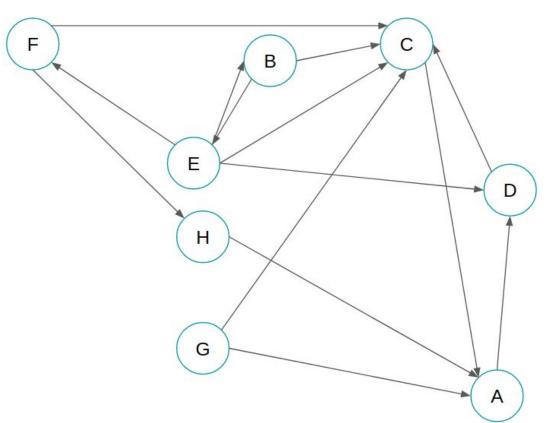


# Algoritmo de HITS - Pasos

- 1. Sea k el número de iteraciones
- 2. Cada nodo se asigna a un valor hub = 1 y un valor de auth = 1
- 3. Repetimos k veces:
  - a. Actualizamos auth(p)
  - b. Actualizamos hub(p)
- 4. Normalizamos\* auth(p) y hub(p).

# Algoritmo de HITS - Ejemplo

Calcular el indicador de auth y hub del siguiente grafo (k=3):



# Algoritmo de HITS - Resumen

- Calcula la relevancia de una página a través de auth y hub.
- Se realiza sobre conjuntos pequeños de páginas.

