
Caso Netflix

Alondra Berzunza

Sistema de Recomendaciones de Netflix

Cada vez que accedes al servicio de Netflix, su sistema de recomendaciones intenta ayudarte a encontrar fácilmente una serie, película o un videojuego de tu agrado. Para calcular la probabilidad de que te gustaría un determinado título de su catálogo, se basan en varios factores, entre ellos:

- Tu interacción con el servicio (como el historial de visualización y las calificaciones asignadas a otros títulos).
 - Actividad de otros miembros con gustos y preferencias similares a los tuyos.
 - Información sobre los títulos, como género, categorías, actores, año de lanzamiento, etc.
-

Además de saber qué viste en Netflix, también se consideran otros factores para personalizar las recomendaciones.

- A qué hora del día accedes a Netflix.
 - Qué idiomas prefieres.
 - Con qué dispositivos accedes a Netflix.
 - Cuánto tiempo le dedicas a un título de Netflix.
-

El sistema de recomendaciones no incluye información demográfica (como la edad o el género) en el proceso de toma de decisiones.

Cuando escribes un término de búsqueda, los principales resultados mostrados se basan en varios factores, como las acciones de miembros que han hecho la misma búsqueda o alguna similar, los títulos de Netflix que te pueden agradar y otras variables.

"Configurar" el sistema de recomendaciones

Cuando creas una cuenta de Netflix o agregas un nuevo perfil a la cuenta, puedes elegir algunos títulos que te gustan. Se usan estos títulos para el primer proceso de "configuración" de tus recomendaciones. Seleccionar algunos títulos que te gusten es opcional. Si optas por omitir este paso, lo primero que encontrarás será una lista variada de títulos reconocidos para comenzar.

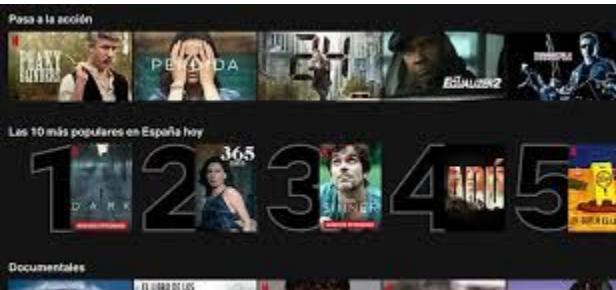
Una vez que empieces a dedicarle atención a ciertos títulos del servicio, esta información "sustituirá" las preferencias iniciales que indicaste. Conforme utilices Netflix, los títulos que hayan captado tu atención recientemente tendrán más peso en el sistema de recomendaciones que aquellos que te llamaron la atención antes.

Filas, calificaciones y presentación de títulos

Cuando ves tu página de inicio de Netflix, lo que encuentras son títulos que los sistemas organizaron con el objetivo de presentarlos en la mejor disposición posible para ti.

Cada página contiene varias capas de personalización. Por ejemplo, es posible que se personalice lo siguiente en una fila:

- La elección de filas (por ej., Continuar viendo).
- Qué títulos se muestran en la fila.
- El orden de los títulos.



Los títulos más recomendados aparecen primero en la fila de izquierda a derecha, en orden de preferencia.

Anteriormente esas categorías de géneros eran bastante genéricas: comedias, dramas, películas independientes. ¿Pero has echado un vistazo más de cerca a tus categorías últimamente? Son frases absolutamente barrocas, generadas por inteligencia artificial para hacerte sentir comprendido/ respetado.

- Historias satánicas extranjeras de la década de 1980
 - Comedias postapocalípticas sobre la amistad
 - Películas de terror de culto infantiles
 - Producciones históricas de padre e hijo de las profundidades del mar basadas en la vida real ambientadas en el Medio Oriente para niños
 - Dramas de sociedades secretas sobre asesinatos y cazadores de recompensas basadas en libros ambientados en Europa sobre la fama para edades de 8 a 10 años
-

Mejorando el sistema de recomendaciones

Se recibe información de cada visita al servicio de Netflix (los títulos que empiezas a ver, si terminas de verlos y la calificación que les das mediante los pulgares arriba).

Los datos, algoritmos y sistemas informáticos se retroalimentan unos a otros para generar nuevas recomendaciones.

De este modo, tu experiencia de Netflix siempre será relevante y útil.

Imágenes Miniatura

"Si no captas la atención de un suscriptor en 90 segundos, es probable que esa persona pierda interés", "Los usuarios dedicaron un promedio de 1.8 segundos a considerar cada título que se les presentó", Nick Nelson de Netflix.

Mientras estamos en Netflix, el 82% de nuestro enfoque está en las imágenes miniatura de cada película o programa.



Imágenes Miniatura

Así que empezaron a tratar de complacerte con una imagen elegida para coincidir con todos los datos que recopilan sobre ti que indican que podría atraer tus intereses particulares.

Ej.

Los aficionados a la comedia ven a los niños en Stranger Things disfrazados de cazafantasmas; los aficionados al drama criminal ven la imagen de un policía en una niebla negra.

Ciberanzualos.



Algoritmo de Recomendación

El algoritmo de recomendación de Netflix se basa en un sistema de aprendizaje automático o machine learning que analiza los datos de visualización, búsqueda, clics y calificaciones de los usuarios para determinar sus preferencias y ofrecerles contenido que les pueda realmente interesar.

El sistema utiliza una variedad de técnicas de IA, como la minería de datos, la detección de patrones y la clasificación automática, para procesar esta información y crear un **perfil de cada usuario**.

Algoritmo de Recomendación

Una de las técnicas de IA más utilizadas por Netflix es la filtración colaborativa. Este enfoque se basa en el análisis de las interacciones entre usuarios y contenido para identificar patrones de visualización y preferencias.

Además, Netflix utiliza técnicas de procesamiento de lenguaje natural para analizar las descripciones de las películas y series, determinando así su género, tono, temática y otros factores de relevancia.

Algoritmo de Recomendación

El equipo también utiliza técnicas avanzadas de aprendizaje profundo o deep learning que permite a los algoritmos aprender y mejorar de forma automática a través de múltiples capas de procesamiento y redes neuronales artificiales.

Estos algoritmos de aprendizaje profundo son especialmente efectivos para analizar imágenes y videos por lo que así pueden identificar patrones dentro del contenido y mejorar la calidad.
