



## המשרד לשוויון חברתי

מועדון "ותיקים ונהנים" ביוזמת המשרד לשוויון חברתי מציג:

# אזרחים ותיקים ואזרחיות ותיקות?

**הפסח הזה משלמים 10%  
פחות על סל הקניות ברכישת  
תווי קנייה**

**ניתן לרכוש את תווי הקנייה ברשתות המזון  
המשתתפות במבצע  
בין התאריכים 28/03-09/04/2017**

לפרטים ומידע חייגו **\*8840**  
שלוחה 2 או היכנסו לאתר  
**www.8840.co.il**

**חג שמח**



**ותיקים ונהנים**  
מועדון צרכנות לאזרחים ותיקים  
ביוזמת המשרד לשוויון חברתי

מותנה בהצגת תעודת אזרח ותיק בצירוף תעודה מזהה נושאת תמונה או תעודה מזהה בלבד | כולל כפל מבצעי הרשתות והחגים | ניתן לרכוש את תווי הקנייה החל מ- 100 ש"ח | מוגבל לרכישה של עד 1,000 ש"ח לאזרחיות ותיקות. מימוש התו הינו ל- 5 שנים מיום הרכישה | לפרטים אודות רכישת התווים כנסו לאתר המועדון | עד גמר המלאי | ט.ל.ח

# אחרי הקריאה לחרם: "השחר העולה" - עולה

**המנכ"ל: "עקב הטור ב'הארץ' שטוען שאנו  
תורמים להתנחלויות, הצרכנים נרתמו לטובתנו"**

**היאלי יעקבי-הנדלסמן,**  
כתבתנו לענייני צרכנות

המכירות של "השחר העולה" ממשיכות לזנק חרף הטור שפורסם בעיתון "הארץ", אשר קרא לה חרם את ממרח השוקולד. "החברה תורמת מדי שנה עשרות אלפי שקלים מהכנסותיה להתנהלות לווית", כתב רוגל אלפר. "לא ייתכן שאדם המתנגד לכיבוש ימשיך לקנות 'השחר הער' לה' במודעות מלאה שבכך הוא תורם להתנחלויות ונכנע לאידיאולוגיה ההרסנית והבלתי מוסרית של ויידברג (משה ויידברג, מנכ"ל החברה)".



לדבריו, "את השינויים נראה בשלבים מאוחרים יותר. קשה לראות גידול במכירות כי בזמן הזה כמו בכל שנה אנחנו עובדים מסביב לשעון ומוכרים כל מה שאנו מסוגלים לייצר". ויידברג הוסיף כי "אנחנו עומדים בפעמים וחסי מים לים מול האהבה והתמיכה חוצת הגבולות שאנחנו מקבלים בעקבות הקריאה לחרם על מוצרינו". לדבריו רמי לוי, הבעלים של "רמי לוי שיווק השקמה", "בימים אלה באו לקוחות וביקשו לקנות את שוקולד השחר. חשבתי שזה כבכל שנה רק בגלל החג אבל יכול להיות שזה בגלל הקריאה לחרם על מוצר זה". לוי ציין כי "לפני החג המכירות של שוקולד השחר קופצות פי 2-3 וזה קורה גם עכשיו, לכן זה לא קנה מידה. הישראלים אוהבים למרוח את השוקולד על המצה. עם זאת, אני בטוח שהמכירות לא ירדו אלא להיפך. כשקוראים להחרים מוצר מסוים בגלל סיבה זו, זה גורם לאנשים דווקא לקנות יותר".

ויידברג התייחס למאמר בראיון לערוץ 7, ואמר כי בעקבות הטור, אזרחים רבים סיפרו ברשתות החברתיות שהחליטו לקנות דווקא את השוקולד של "השחר". ויידברג הסביר שעדיין לא ניתן לדעת האם יש עלייה בהיקף המכירות, שכן המכירות תמיד עולות לפני חג הפסח.

## מחדל מכשירי ההחייאה

**למרות הדרישה בחוק: דפיברילטורים מוצבים  
רק במחצית מהמקומות המחויבים בכך • פחות  
משליש אישור שהמכשירים שברשותם תקינים**



צילום אילוסטרציה: GettyImages

**מיטל יסעור בית-אור,**  
כתבתנו לענייני בריאות

שנתיים לאחר יישום החוק שמי חייב במקומות ציבוריים הומי אדם להחזיק מכשירי החייאה חשמלי (דפיברילטור), מתברר כי רק במחצית מהם אכן מוצב מכשיר כזה. "חוק הדפיברילטורים" חל על מקומות ציבוריים שבהם יותר מ-500 איש. מתוך 932 מקומות כאלה, רק ב-487 מוצב דפיברילטור. זאת ועוד, רק 263 מקומות ציבוריים הגישו ב-2016 למשרד העבודה והרווחה תצהיר על אישור תקינות המכשירים שברשותם; כך מסר שר העבודה והרווחה חיים כץ בתשובה לשאלתא שהגיש ח"כ אורי מקלב (יהדות התורה).

ולא נקבעו סמכויות להטלת קנסות ול- ניהול תחקיר כנגד המפרים". הוא ציין שבכוונת משרדו לפעול לכך שאכיפת החוק תועבר לידי משרד הבריאות. כדור, מחלוקות כאלו עיכבו במשך שנים את יישום החוק. ח"כ מקלב ביקש לדעת אילו קנסות הוטלו על מי שלא ציית לחוק, אך נענה שלמפקחי משרד העבודה והרווחה אין סמכויות כאלה. מקלב תקף את התנהלות משרד העבודה: "אסור כי המחלוקת בין משרדי הממשלה תגבנה קורבנות מיותרים".

"נציין כי החוק הוטל על מנהל הביטוח למרות שהוא דן בהצלת חיים ובמכשור רפואי, שהם נושאים שבאחריות משרד הבריאות", כותב השר כץ. לטענתו, "לא הוקצתה למנהל הבטיחות כל תוספת משאבים ליישום החוק