



SARDINATA

CÓDIGO	TIPO DE VINCULACIÓN	PERFIL PROFESIONAL ESPECÍFICO	PROGRAMA ACADÉMICO	POSIBLES CURSOS PARA ORIENTAR
FCAS-183	CÁTEDRA	PROFESIONAL CONTADOR O ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS O ÁREAS AFINES CON POSGRADO EN EL ÁREA	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	ADMINISTRACION GENERAL EMPRENDIMIENTO FUENTES DE FINANCIACION PRÁCTICA EMPRESARIAL PLANEACIÓN Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO OPTATIA II (ADMINISTRACION)
FCAS-184	CÁTEDRA	PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD, INGENIERÍA DE MERCADOS, ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, ECONOMÍA, INGENIERÍA INDUSTRIAL O AFINES CON POSGRADO EN MERCADEO	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	ECONOMIA MERCADEO E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS GESTIÓN DE NEGOCIOS TÉCNICAS DE COMERCIALIZACIÓN
FCAS-185	CÁTEDRA	PROFESIONAL EN CONTADURÍA O ADMINISTRACIÓN FINANCIERA CON ESPECIALIZACION	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	CONTABILIDAD COSTOS Y PRESUPUESTOS CAPACITACIÓN, ENTRENAMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PERSONAL CURSO DE APOYO DE CONTABILIDAD
FCAS-186	CÁTEDRA	PROFESIONAL EN AGRONEGOCIOS O ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS O CIENCIAS AGRARIAS CON POSGRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS O EXPERIENCIA EN FORMULACIÓN DE PROYECTOS EN EL ÁREA DE AGRONEGOCIOS	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	OPTATIVA I (AGRONEGOCIOS) SERVICIOS AGRARIOS DESARROLLO EMPRESARIAL RURAL
FCAS-187	CÁTEDRA	PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, INGENIERÍA DE SISTEMAS, REDES Y SISTEMAS O ÁREAS AFINES	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	INFORMÁTICA APLICADA A LA EMPRESA LABORATORIO DE SIMULACIÓN SISTEMAS DE GESTIÓN



CÓDIGO	TIPO DE VINCULACIÓN	PERFIL PROFESIONAL ESPECÍFICO	PROGRAMA ACADÉMICO	POSIBLES CURSOS PARA ORIENTAR
FCAS-188	CÁTEDRA	LICENCIADO O PROFESIONAL EN CIENCIAS NATURALES Y EDUCACIÓN O INGENIERÍA AMBIENTALES O ÁREAS AFINES CON POSGRADO EN EL ÁREA	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	GESTIÓN AMBIENTAL (PARA TRES SEMESTRES)
FCAS-189	CÁTEDRA	PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, ECONOMÍA, INGENIERÍAS, CIENCIAS SOCIALES CON POSGRADO O MAESTRÍA O EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN-PROYECTOS	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	TÉCNICA, TECNOLOGÍA Y CIENCIA FORMULACIÓN DE PROYECTOS METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
FCAS-190	CÁTEDRA	LICENCIADO EN MATEMÁTICAS / MATEMÁTICO O ÁREAS AFINES	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	ORIENTAR LOS CURSOS DE MATEMÁTICAS
FCAS-191	CÁTEDRA	ADMINISTRADOR DE EMPRESAS – PROFESIONAL EN ÁREAS AFINES CON ESPECIALIZACIÓN EN INVESTIGACIÓN	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	ORIENTAR CURSO DE FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN - TÉCNICA, TECNOLOGÍA Y CIENCIA - METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN -
FCAS-192	CÁTEDRA	ECONOMISTA	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	ORIENTAR CURSO DE FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA
FCAS-193	CÁTEDRA	PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD O ÁREAS AFINES	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	ORIENTAR CURSO DE MERCADEO - INVESTIGACIÓN DE MERCADOS - COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS - LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN - MERCADEO ESTRATÉGICO- LIDERAZGO Y GESTIÓN - EMPRENDIMIENTO -- OPTATIVA I (PROMOCIÓN DIGITAL DE PRODUCTOS, BIENES Y SERVICIOS.)