



FCAS-66	CÁTEDRA	INGENIERO DE SISTEMAS / TECNÓLOGO EN EL ÁREA DE LAS TIC.	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN COMUNITARIA	INFORMÁTICA APLICADA
FCAS-67	CÁTEDRA	COMUNICADOR(A) SOCIAL/ LICENCIADO EN LENGUA CASTELLANA.	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN COMUNITARIA	COMPETENCIAS COMUNICATIVAS PRODUCCIÓN Y COMPRENSIÓN DE TEXTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
FCAS-68	CÁTEDRA	ADMINISTRADOR DE EMPRESAS	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN COMUNITARIA	TÉCNICA, TECNOLOGÍA Y CIENCIA. ADMINISTRACIÓN GENERAL
FCAS-69	CÁTEDRA	PROFESIONAL EN TRABAJO SOCIAL/ PROFESIONAL EN PSICOLOGIA/ TECNÓLOGO(A) EN TRABAJO SOCIAL Y COMUNITARIO/GESTOR(A) COMUNITARIO.	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN COMUNITARIA	SOCIEDAD Y RURALIDAD FUNDAMENTOS DE PSICOLOGÍA
FCAS-70	CÁTEDRA	PROFESIONAL EN TRABAJO SOCIAL	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN COMUNITARIA	SUJETO Y FAMILIA GRUPOS SOCIALES DESARROLLO HUMANO Y TERRITORIO METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN COMUNIDAD INCLUSIÓN SOCIAL
CÓDIGO	TIPO DE VINCULACIÓN	PERFIL PROFESIONAL ESPECÍFICO	PROGRAMA ACADÉMICO	POSIBLES CURSOS PARA ORIENTAR
FCAS-71	OCASIONAL TIEMPO COMPLETO	PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	MERCADEO COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS INVESTIGACIÓN DE MERCADOS COORDINACIÓN DE PROGRAMA
FCAS-72	CÁTEDRA	LICENCIADO EN MATEMATICAS / MATEMÁTICO O AREAS AFINES	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	ORIENTAR LOS CURSOS DE MATEMATICAS - ESTADÍSTICA



FCAS-73	CÁTEDRA	ADMINISTRADOR DE EMPRESAS – PROFESIONAL EN ÁREAS AFINES CON ESPECIALIZACIÓN EN INVESTIGACIÓN	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	ORIENTAR CURSO DE FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN - TÉCNICA, TECNOLOGÍA Y CIENCIA - METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
FCAS-74	CÁTEDRA	ECONOMISTA	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	ORIENTAR CURSO DE FUNDAMENTOS DE ECONOMIA
FCAS-75	CÁTEDRA	PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	ORIENTAR CURSO DE MERCADEO - COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y SERVICIO AL CLIENTE. -COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD - MERCADEO ESTRATÉGICO - EMPRENDIMIENTO - LIDERAZGO Y GESTIÓN
FCAS-76	CÁTEDRA	LICENCIADO EN IDIOMAS O LENGUAS EXTRANJERAS O LENGUAS MODERNAS O ÁREAS AFINES	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	ORIENTAR LOS CURSOS DE INGLÉS I - II - IV
FCAS-77	CÁTEDRA	COMUNICADOR SOCIAL	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	ORIENTAR CURSOS DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS - PRODUCCIÓN Y COMPRENSIÓN DE TEXTOS - OPTATIVA I (PROMOCIÓN DIGITAL DE PRODUCTOS, BIENES Y SERVICIOS.)
FCAS-78	CÁTEDRA	DISEÑADOR GRAFICO – PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD – COMUNICADOR SOCIAL	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	ORIENTAR EL CURSO DE HERRAMIENTAS DE DISEÑO
FCAS-79	CÁTEDRA	CONTADOR PÚBLICO – ADMINISTRADOR DE EMPRESAS CON ESPECIALIZACIÓN FINANZAS	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	ORIENTAR EL CURSO DE CONTABILIDAD FINANCIERA