



FCAS-210	CÁTEDRA	PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD, INGENIERÍA DE MERCADOS, ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, ECONOMÍA, INGENIERÍA INDUSTRIAL O AFINES CON POSGRADO EN MERCADEO	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	ECONOMIA MERCADEO E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS GESTIÓN DE NEGOCIOS TÉCNICAS DE COMERCIALIZACIÓN
FCAS-211	CÁTEDRA	PROFESIONAL EN CONTADURÍA O ADMINISTRACIÓN FINANCIERA CON ESPECIALIZACION	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	CONTABILIDAD COSTOS Y PRESUPUESTOS CAPACITACIÓN, ENTRENAMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PERSONAL CURSO DE APOYO DE CONTABILIDAD
FCAS-212	CÁTEDRA	PROFESIONAL EN AGRONEGOCIOS O ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS O CIENCIAS AGRARIAS CON POSGRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS O EXPERIENCIA EN FORMULACIÓN DE PROYECTOS EN EL ÁREA DE AGRONEGOCIOS	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	OPTATIVA I (AGRONEGOCIOS) SERVICIOS AGRARIOS DESARROLLO EMPRESARIAL RURAL
FCAS-213	CÁTEDRA	PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, INGENIERÍA DE SISTEMAS, REDES Y SISTEMAS O ÁREAS AFINES	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	INFORMÁTICA APLICADA A LA EMPRESA LABORATORIO DE SIMULACIÓN SISTEMAS DE GESTION
FCAS-214	CÁTEDRA	LICENCIADO O PROFESIONAL EN CIENCIAS NATURALES Y EDUCACIÓN O INGENIERÍA AMBIENTALES O ÁREAS AFINES CON POSGRADO EN EL ÁREA	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	GESTIÓN AMBIENTAL (PARA TRES SEMESTRES)
FCAS-215	CÁTEDRA	PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, ECONOMÍA, INGENIERÍAS, CIENCIAS SOCIALES CON POSGRADO O MAESTRÍA O EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN-PROYECTOS	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	TÉCNICA, TECNOLOGÍA Y CIENCIA FORMULACIÓN DE PROYECTOS METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
CÓDIGO	TIPO DE VINCULACIÓN	PERFIL PROFESIONAL ESPECÍFICO	PROGRAMA ACADÉMICO	POSIBLES CURSOS PARA ORIENTAR



FCAS-216	CÁTEDRA	LICENCIADO EN MATEMATICAS / MATEMÁTICO O AREAS AFINES	TECNOLOGÍA NE GESTIÓN DE MERCANDEO	ORIENTAR LOS CURSOS DE MATEMATICAS - ESTADISTICA
FCAS-217	CÁTEDRA	ADMINISTRADOR DE EMPRESAS – PROFESIONAL EN AREAS AFINES CON ESPECIALIZACION EN INVESTIGACION	TECNOLOGÍA NE GESTIÓN DE MERCANDEO	ORIENTAR CURSO DE FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN - TÉCNICA, TECNOLOGÍA Y CIENCIA - METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
FCAS-218	CÁTEDRA	ECONOMISTA	TECNOLOGÍA NE GESTIÓN DE MERCANDEO	ORIENTAR CURSO DE FUNDAMENTOS DE ECONOMIA
FCAS-219	CÁTEDRA	PROFESIONAL EN MERCANDEO Y PUBLICIDAD O AREAS AFINES	TECNOLOGÍA NE GESTIÓN DE MERCANDEO	ORIENTAR CURSO DE MERCANDEO - INVESTIGACIÓN DE MERCADOS - COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y SERVICIO AL CLIENTE - COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD- COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS - LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN - MERCANDEO ESTRATÉGICO- LIDERAZGO Y GESTIÓN - EMPRENDIMIENTO -- OPTATIVA I (PROMOCIÓN DIGITAL DE PRODUCTOS, BIENES Y SERVICIOS.)
FCAS-220	CÁTEDRA	LICENCIADO EN IDIOMAS O LENGUAS EXTRANJERAS O LENGUAS MODERNAS O AREAS AFINES	TECNOLOGÍA NE GESTIÓN DE MERCANDEO	ORIENTAR LOS CURSOS DE INGLES I-II- III - IV
FCAS-221	CÁTEDRA	COMUNICADOR SOCIAL	TECNOLOGÍA NE GESTIÓN DE MERCANDEO	COMPETENCIAS COMUNICATIVAS - PRODUCCIÓN Y COMPRENSIÓN DE TEXTOS - MEDIOS Y TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN
FCAS-222	CÁTEDRA	DISEÑADOR GRAFICO – PROFESIONAL EN MERCANDEO Y PUBLICIDAD – COMUNICADOR SOCIAL	TECNOLOGÍA NE GESTIÓN DE MERCANDEO	HERRAMIENTAS DE DISEÑO
FCAS-223		LICENCIADO EN CIENCIAS SOCIALES, SOCIOLOGO, PSICOLOGO	TECNOLOGÍA NE GESTIÓN DE MERCANDEO	SOCIEDAD Y RURALIDAD