



		INVESTIGACIÓN- PROYECTOS		
--	--	-----------------------------	--	--

**CENTRO TUTORIAL SAN VICENTE DEL CHUCURÍ**

CÓDIGO	TIPO DE VINCULACIÓN	PERFIL PROFESIONAL ESPECÍFICO	PROGRAMA ACADÉMICO	POSIBLES CURSOS PARA ORIENTAR
FCAS-323	CÁTEDRA	PROFESIONAL CONTADOR O ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS O ÁREAS AFINES CON POSGRADO EN EL ÁREA	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	ADMINISTRACION GENERAL EMPRENDIMIENTO
FCAS-324	CÁTEDRA	PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD, INGENIERÍA DE MERCADOS, ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, ECONOMÍA, INGENIERÍA INDUSTRIAL O ÁREAS AFINES CON POSGRADO EN MERCADEO	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	ECONOMIA
FCAS-325	CÁTEDRA	PROFESIONAL EN CONTADURÍA O ADMINISTRACIÓN FINANCIERA CON ESPECIALIZACION	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	CONTABILIDAD COSTOS Y PRESUPUESTOS CURSO DE APOYO DE CONTABILIDAD
FCAS-326	CÁTEDRA	PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, INGENIERÍA DE SISTEMAS, REDES Y SISTEMAS O ÁREAS AFINES	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	SISTEMAS DE INFORMACION Y GESTION DOCUMENTAL

**CENTRO TUTORIAL FUNDACION**

CÓDIGO	TIPO DE VINCULACIÓN	PERFIL PROFESIONAL ESPECÍFICO	PROGRAMA ACADÉMICO	POSIBLES CURSOS PARA ORIENTAR
FCAS-327	CÁTEDRA	LICENCIADO EN MATEMATICAS / MATEMÁTICO O ÁREAS	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE	ORIENTAR LOS CURSOS DE MATEMATICAS - ESTADISTICA





		AFINES	MERCADEO	
FCAS-328	CÁTEDRA	ADMINISTRADOR DE EMPRESAS - PROFESIONAL EN ÁREAS AFINES CON ESPECIALIZACIÓN EN INVESTIGACIÓN	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	ORIENTAR CURSO DE FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN - TÉCNICA, TECNOLOGÍA Y CIENCIA - METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
FCAS-329	CÁTEDRA	ECONOMISTA	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	ORIENTAR CURSO DE FUNDAMENTOS DE ECONOMIA
FCAS-330	CÁTEDRA	PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	ORIENTAR CURSO DE MERCADEO - COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y SERVICIO AL CLIENTE. - COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD - INVESTIGACIÓN DE MERCADOS - COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS - LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN
FCAS-331	CÁTEDRA	LICENCIADO EN IDIOMAS O LENGUAS EXTRANJERAS O LENGUAS MODERNAS O ÁREAS AFINES	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	ORIENTAR LOS CURSOS DE INGLES I - II - III
FCAS-332	CÁTEDRA	COMUNICADOR SOCIAL	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	COMPETENCIAS COMUNICATIVAS - PRODUCCIÓN Y COMPRENSIÓN DE TEXTOS - MEDIOS Y TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN -
FCAS-333	CÁTEDRA	CONTADOR PÚBLICO - ADMINISTRADOR DE EMPRESAS CON ESPECIALIZACIÓN FINANZAS	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	CONTABILIDAD FINANCIERA.
FCAS-334	CÁTEDRA	LICENCIADO EN CIENCIAS SOCIALES, SOCIOLOGO, PSICOLOGO	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	SOCIEDAD Y RURALIDAD
FCAS-335	CÁTEDRA	INGENIERO EN SISTEMAS	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	OFIMÁTICA Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS
FCAS-336	CÁTEDRA	PSICOLOGO, LICENCIADO EN PEDAGOGIA	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	HABILIDADES INTRAEVALUACIÓN E INTERPERSONALES