



			PSICÓLOGO.	
FCAS-23	CÁTEDRA	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	PSICÓLOGO O LICENCIADA EN PEDAGOGÍA CON POSGRADO.	ORIENTAR LOS CURSOS DE: <ul style="list-style-type: none">• HABILIDADES INTRAE INTERPERSONALES
FCAS-24	CÁTEDRA	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	ADMINISTRADOR DE EMPRESAS, CON POSGRADO EN ÁREAS AFINES DE LA ADMINISTRACIÓN.	ORIENTAR LOS CURSO DE: <ul style="list-style-type: none">• TRABAJO DE GRADO.

CÓDIGO	TIPO DE VINCULACIÓN	PROGRAMA ACADÉMICO	PERFIL PROFESIONAL ESPECÍFICO	POSIBLES CURSOS PARA ORIENTAR
FCAS-25	OCASIONAL TIEMPO COMPLETO	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCANDEO	TECNICO PROFESIONAL EN ADMINISTRACION BANCARIA Y FINANCIERA - INGENIERO DE MERCADOS, AFINES	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PLAN DE MARKETING COORDINACIÓN DEL PROGRAMA
FCAS-26	CÁTEDRA	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCANDEO	LICENCIADO EN MATEMATICAS / MATEMÁTICO O AREAS AFINES	ESTADISTICA
FCAS-27	CÁTEDRA	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCANDEO	LICENCIADO EN LENGUA CASTELLANA O COMUNICADOR SOCIAL O AREAS AFINES	HABILIDADES COMUNICATIVAS - PRODUCCION Y COMPRENSION DE TEXTOS - COMPETENCIAS COMUNICATIVAS
FCAS-28	CÁTEDRA	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCANDEO	ECONOMISTA CON EXPERIENCIA EN DOCENCIA	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA
FCAS-29	CÁTEDRA	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCANDEO	PSICOLOGO, TRABAJADOR SOCIAL, COMUNITARIO CON EXPERIENCIA EN DOCENCIA EDU. SUPERIOR	HABILIDADES INTRAE INTERPERSONALES, CIUDADANÍA Y CONVIVENCIA, SOCIEDAD Y RURALIDAD.
FCAS-30	CÁTEDRA	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCANDEO	LICENCIADO EN IDIOMAS O LENGUAS EXTRANJERAS O AFINES CON EXPERIENCIA EN EDU. SUPERIOR	INGLÉS I, III, IV
FCAS-31	CÁTEDRA	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCANDEO	PROFESIONAL EN MERCANDEO, O AFINES	MERCANDEO, ESTRATÉGICO, MERCADOS INV DE



FCAS-32	CÁTEDRA	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	PROFESIONAL EN MERCADEO, ING, INDUSTRIAL, DISEÑADOR INDUSTRIAL, ADMINISTRADOR DE EMPRESAS O ÁREAS AFINES.	EMPRENDIMIENTO, PRÁCTICA EN MERCADEO.
FCAS-33	CÁTEDRA	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	CONTADOR PÚBLICO, PROFESIONAL EN FINANCIERA Y/O ADMINISTRADOR DE EMPRESAS Y/O ECONOMISTA O ÁREAS AFINES	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN CONTABILIDAD FINANCIERA.
FCAS-34	CÁTEDRA	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	INGENIERO AMBIENTAL, INGENIERO POSTGRADO CON EN AMBIENTAL	GESTIÓN AMBIENTAL.
FCAS-35	CÁTEDRA	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	PROFESIONAL EN MERCADEO, COMERCIO EXTERIOR, ADMINISTRADOR DE EMPRESAS O ING, INDUSTRIAL	LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN, COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS.
FCAS-36	CÁTEDRA	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	PROFESIONAL EN MERCADEO, SISTEMAS ING.	HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS.
FCAS-37	CÁTEDRA	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	PROFESIONAL EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y SOCIALES, INGENIERÍAS CON POSGRADO EN EL ÁREA	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.
FCAS-38	CÁTEDRA	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	DISEÑADOR GRÁFICO, PUBLICISTA, DISEÑADOR INDUSTRIAL, O PROFESIONAL EN MERCADEO, COMUNICADOR SOCIAL	HERRAMIENTAS DE DISEÑO
FCAS-39	CÁTEDRA	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	PROFESIONAL EN MERCADEO, PUBLICISTA, DISEÑADOR GRÁFICO, PUBLICISTA, DISEÑADOR INDUSTRIAL, COMUNICADOR SOCIAL CON ESPECIALIZACIÓN EN	OPTATIVA I: PROMOCIÓN DIGITAL DE PRODUCTOS BIENES Y SERVICIOS, MEDIOS Y TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN. COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD.