

FCAS-337	CÁTEDRA	FILÓSOFO, PSICÓLOGO	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	ELECTIVA I
FCAS-338	CÁTEDRA	INGENIERO AMBIENTAL	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	GESTION AMBIENTAL

CENTRO TUTORIAL PUEBLO BELLO

CÓDIGO	TIPO DE VINCULACIÓN	PERFIL PROFESIONAL ESPECÍFICO	PROGRAMA ACADÉMICO	POSIBLES CURSOS PARA ORIENTAR
FCAS-339	CÁTEDRA	LICENCIADO EN MATEMÁTICAS / MATEMÁTICO O ÁREAS AFINES	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	ORIENTAR LOS CURSOS DE MATEMÁTICAS - ESTADÍSTICA
FCAS-340	CÁTEDRA	ADMINISTRADOR DE EMPRESAS – PROFESIONAL EN ÁREAS AFINES CON ESPECIALIZACIÓN EN INVESTIGACIÓN	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	ORIENTAR CURSO DE FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN - TÉCNICA, TECNOLOGÍA Y CIENCIA - METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
FCAS-341	CÁTEDRA	ECONOMISTA	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	ORIENTAR CURSO DE FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA
FCAS-342	CÁTEDRA	PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	ORIENTAR CURSO DE MERCADEO - COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y SERVICIO AL CLIENTE. - COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD
FCAS-343	CÁTEDRA	LICENCIADO EN IDIOMAS O LENGUAS EXTRANJERAS O LENGUAS MODERNAS O ÁREAS AFINES	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	ORIENTAR LOS CURSOS DE INGLÉS I – INGLÉS II
FCAS-344	CÁTEDRA	COMUNICADOR SOCIAL	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	COMPETENCIAS COMUNICATIVAS - PRODUCCIÓN Y COMPRENSIÓN DE TEXTOS
FCAS-345	CÁTEDRA	CONTADOR PÚBLICO - ADMINISTRADOR DE EMPRESAS CON ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	CONTABILIDAD FINANCIERA.

	CÁTEDRA	LICENCIADO EN CIENCIAS SOCIALES, SOCIOLOGO, PSICOLOGO	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	SOCIEDAD Y RURALIDAD
FCAS-346	CÁTEDRA	INGENIERO EN SISTEMAS	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	OFIMÁTICA Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS
FCAS-347	CÁTEDRA	PSICOLOGO, LICENCIADO EN PEDAGOGIA	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	HABILIDADES INTRA E INTERPERSONALES

CENTRO TUTORIAL TAME

CÓDIGO	TIPO DE VINCULACIÓN	PERFIL PROFESIONAL ESPECÍFICO	PROGRAMA ACADÉMICO	POSIBLES CURSOS PARA ORIENTAR
FCAS-348	CÁTEDRA	LICENCIADO EN MATEMÁTICAS / MATEMÁTICO O ÁREAS AFINES	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	ORIENTAR LOS CURSOS DE MATEMÁTICAS - ESTADÍSTICA
FCAS-349	CÁTEDRA	ADMINISTRADOR DE EMPRESAS - PROFESIONAL EN ÁREAS AFINES CON ESPECIALIZACIÓN EN INVESTIGACIÓN	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	ORIENTAR CURSO DE FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN - TÉCNICA TECNOLOGÍA Y CIENCIA
FCAS-350	CÁTEDRA	ECONOMISTA	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	ORIENTAR CURSO DE FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA
FCAS-351	CÁTEDRA	PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	ORIENTAR CURSO DE MERCADEO
FCAS-352	CÁTEDRA	LICENCIADO EN IDIOMAS O LENGUAS EXTRANJERAS O LENGUAS MODERNAS O ÁREAS AFINES	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	ORIENTAR LOS CURSOS DE INGLÉS I
FCAS-353	CÁTEDRA	COMUNICADOR SOCIAL	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	COMPETENCIAS COMUNICATIVAS
FCAS-354	CÁTEDRA	LICENCIADO EN CIENCIAS SOCIALES, SOCIOLOGO, PSICOLOGO	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	SOCIEDAD Y RURALIDAD