



		FORMULACIÓN DE PROYECTOS EN EL ÁREA DE AGRONEGOCIOS		RURAL
FCAS-240	CÁTEDRA	PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, INGENIERÍA DE SISTEMAS, REDES Y SISTEMAS O ÁREAS AFINES	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	INFORMÁTICA APLICADA A LA EMPRESA LABORATORIO DE SIMULACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN
FCAS-241	CÁTEDRA	LICENCIADO O PROFESIONAL EN CIENCIAS NATURALES Y EDUCACIÓN O INGENIERÍA AMBIENTALES O ÁREAS AFINES CON POSGRADO EN EL ÁREA	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	GESTIÓN AMBIENTAL (PARA TRES SEMESTRES)
FCAS-242	CÁTEDRA	PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, ECONOMÍA, INGENIERÍAS, CIENCIAS SOCIALES CON POSGRADO O MAESTRÍA O EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN-PROYECTOS	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	TÉCNICA, TECNOLOGÍA Y CIENCIA FORMULACIÓN DE PROYECTOS METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
CÓDIGO	TIPO DE VINCULACIÓN	PERFIL PROFESIONAL ESPECÍFICO	PROGRAMA ACADÉMICO	POSIBLES CURSOS PARA ORIENTAR
FCAS-243	CÁTEDRA	LICENCIADO EN MATEMÁTICAS / MATEMÁTICO O ÁREAS AFINES	TECNOLOGÍA EN DE MERCARDEO	ORIENTAR LOS CURSOS DE MATEMÁTICAS
FCAS-244	CÁTEDRA	ADMINISTRADOR DE EMPRESAS - PROFESIONAL EN ÁREAS AFINES CON ESPECIALIZACIÓN EN INVESTIGACIÓN	TECNOLOGÍA EN DE MERCARDEO	ORIENTAR CURSO DE FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN - TÉCNICA, TECNOLOGÍA Y CIENCIA - METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN -
FCAS-245	CÁTEDRA	ECONOMISTA	TECNOLOGÍA EN DE MERCARDEO	ORIENTAR CURSO DE FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA
FCAS-246	CÁTEDRA	PROFESIONAL EN MERCARDEO Y PUBLICIDAD O ÁREAS AFINES	TECNOLOGÍA EN DE MERCARDEO	ORIENTAR CURSO DE MERCARDEO - INVESTIGACIÓN DE MERCADOS - COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS -



				LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN - MERCADEO ESTRATÉGICO- LIDERAZGO Y GESTIÓN - EMPRENDIMIENTO - OPTATIVA I (PROMOCIÓN DIGITAL DE PRODUCTOS, BIENES Y SERVICIOS.)
FCAS-247	CÁTEDRA	LICENCIADO EN IDIOMAS O LENGUAS EXTRANJERAS O LENGUAS MODERNAS O ÁREAS AFINES	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	ORIENTAR LOS CURSOS DE INGLÉS I - III - IV
FCAS-248	CÁTEDRA	COMUNICADOR SOCIAL	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	COMPETENCIAS COMUNICATIVAS - -MEDIOS Y TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN
FCAS-249	CÁTEDRA	DISEÑADOR GRAFICO – PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD - - COMUNICADOR SOCIAL	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	HERRAMIENTAS DE DISEÑO
FCAS-250	CÁTEDRA	LICENCIADO EN CIENCIAS SOCIALES, SOCIOLOGO, PSICOLOGO	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	SOCIEDAD Y RURALIDAD
FCAS-251	CÁTEDRA	INGENIERO EN SISTEMAS	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	OFIMÁTICA Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS
FCAS-252	CÁTEDRA	FILÓSOFO, PSICÓLOGO	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	ORIENTAR EL CURSO DE ELECTIVA I
FCAS-253	CÁTEDRA	LICENCIADO EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	ORIENTAR EL CURSO DE ELECTIVA II
FCAS-254	CÁTEDRA	INGENIERO AMBIENTAL	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO	GESTIÓN AMBIENTAL
CÓDIGO	TIPO DE VINCULACIÓN	PERFIL PROFESIONAL ESPECÍFICO	PROGRAMA ACADÉMICO	POSIBLES CURSOS PARA ORIENTAR
FCAS-255	CÁTEDRA	LICENCIADO EN MATEMÁTICAS O ESTADÍSTICO.	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN COMUNITARIA	FUNDAMENTOS MATEMÁTICOS ESTADÍSTICA CABS CURSO DE APOYO