



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

DIRECCIÓN DE COLABORACIÓN Y VINCULACIÓN

CREACIÓN DE SITIOS CON HTML5 Y RESPONSIVE WEB DESIGN

DESCRIPCIÓN

Las características definidas en la especificación del lenguaje de marcas HTML 5, son soportadas por los navegadores en sus versiones más recientes. A pesar de no ser todavía un estándar, su presencia en Internet y la navegación desde dispositivos móviles lo hacen inminente. En este curso se incluye la instrucción fundamental para producir sitios con HTML 5, adaptados de manera dinámica a la pantalla de los dispositivos de navegación.

OBJETIVO

El participante creará sitios Web con el uso de las características básicas de HTML5 y CSS 3, para producir contenidos con un diseño adaptable al tamaño de la pantalla de diferentes dispositivos.

TEMARIO

1. INTRODUCCIÓN

1. Evolución de HTML
2. Navegadores fuera de estándar
3. Navegación en dispositivos móviles
4. Aplicaciones Web

2. HTML 5

1. Etiquetas semánticas
2. Encabezado y pie
3. Navegación y laterales
4. Artículos y secciones
5. Manejo de listas
6. Formularios y validación

3. INCRUSTACIÓN DE VIDEO Y AUDIO

4. CSS 3

1. Evolución de las Hojas de Estilo en Cascada
2. Selectores de elementos
3. Generación de gradientes
4. Creación de menús
5. Uso de sombras y puntas redondeadas
6. Herramientas para generar código CSS 3
7. Adaptación para navegadores fuera de estándar

5. TRANSFORMACIONES Y TRANSICIONES CSS3

1. Transiciones
2. Transformaciones
3. Animaciones



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

DIRECCIÓN DE COLABORACIÓN Y VINCULACIÓN

6. MANEJO DE FUENTES

1. Fuentes no estándar
2. Parámetros en tamaño de fuente
3. Uso de @font-face
4. Sombreado de fuentes con CSS

7. INTRODUCCIÓN A RESPONSIVE WEB DESIGN

1. Ventajas de adaptar el diseño al dispositivo
2. Resoluciones a considerar
3. Maquetación y rejillas fluidas
4. Diseño base
5. Empleo de Viewport
6. Adaptación con Media Queries
7. Tamaño en imágenes
8. Tamaño en las fuentes
9. Frameworks y plantillas Responsive Web Design

8. POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

1. Características de los buscadores
2. Metadatos
3. Archivos de indexación
4. Google Analytics y métrica Web
5. Importancia de las etiquetas semánticas
6. Importancia del uso de etiquetas de título
7. Texto alternativo en imágenes