Proponemos para el Trabajo Práctico de la materia la creación de un e-commerce basado en una concesionaria. La misma permitirá a los clientes acceder al inventario completo de los vehículos en venta y a una descripción detallada de los mismos y sus características a través de la web. Si el cliente lo desea, puede seleccionar vehículos para agregar a un “carrito” y realizar posteriormente una compra. Para mejorar la experiencia del cliente, se proporcionará buscador de forma que se facilite y agilice la compra para los clientes.

Como beneficio para los clientes, nuestra propuesta permite la compra de forma rápida y fácil sin tener que moverse físicamente desde su casa, así como también proporcionando información detallada de cada producto para informar a los clientes antes de realizar una compra.

Como beneficio para el negocio, el tener el inventario para ser visualizado de forma online permite realizar ventas a cualquier hora del día, todos los días incluso sin necesitar contratar personal para realizar las ventas. Además, al no estar limitado por espacio físico, la concesionaria puede llegar a poseer un inventario mucho mayor.