

Breve análisis

Alejandro Lopez
alopezgjo@outlook.dom

1. COMPARATIVA RESPECTO A TOTAL

Es posible analizar la contribución de cada vertical al total de puntos redimidos usando una normalización respecto a los puntos totales redimidos normalizados. En la Figura 1 podemos seguir el comportamiento de cada vertical en el tiempo y sopesar su contribución al total de puntos redimidos; esto facilita identificar las temporadas que benefician o perjudican a cada vertical de manera visual.

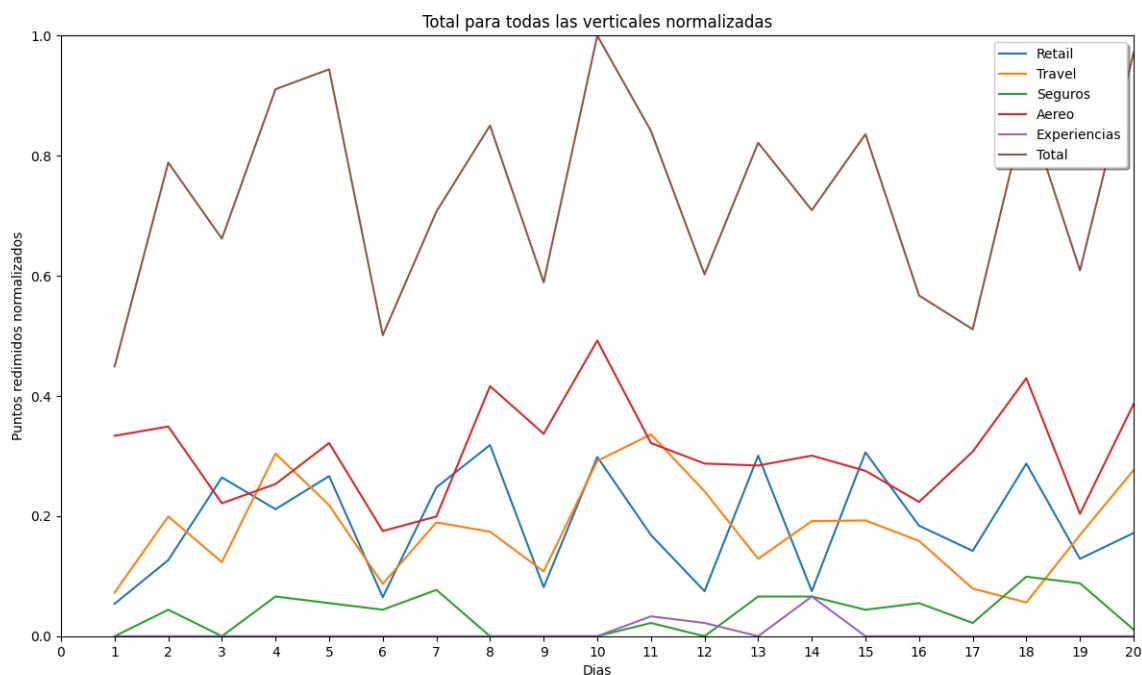


Figura 1: Comparativa entre puntos totales y verticales.

De igual forma, se puede aplicar este procedimiento a una vertical en particular (ver Figura 2).

2. PREDICCIÓN CON ANÁLISIS LINEAL

La regresión lineal es una herramienta muy útil para predecir el comportamiento de una variable dependiente respecto a una variable independiente (caso simple). En la Figura 3 se muestra un

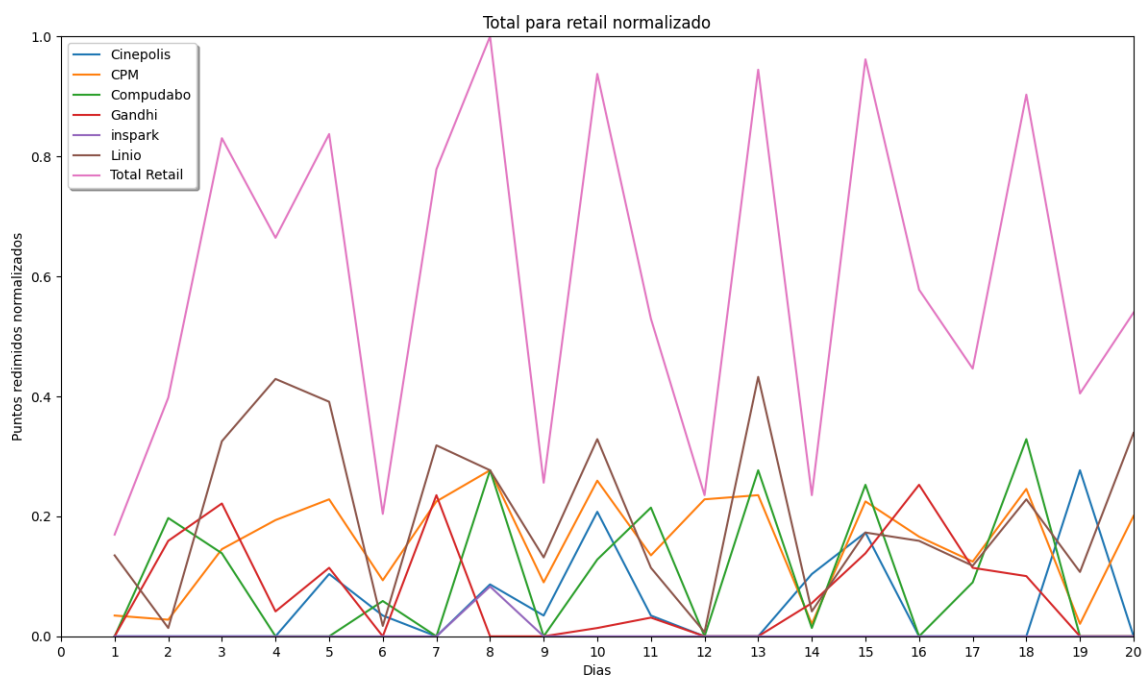


Figura 2: Como en Figura 1 pero para la vertical Retail.

ajuste lineal de la dependencia de los puntos totales redimidos y los días. Se puede observar que no hay una fuerte dependencia dado que la pendiente de la recta (línea azul continua) es cercana a cero; una de las razones por las que no existe una clara correlación es que la muestra de datos es bastante pequeña (sólo 20 días), además de que la redención de puntos suele tener temporadas de auge y ocaso, por ejemplo, las vacaciones de verano son temporada de auge para los hoteles y agencias de viaje.

Este tipo de análisis lo podemos aplicar a cualquier vertical o registro de los datos. Por ejemplo, la Figura 4 muestra la predicción para la cadena Cinépolis de la vertical Retail. Se observa que el ajuste tiene una correlación positiva para los días finales de enero. Esto puede indicar que la compra de boletos seguirá siendo marginalmente buena en los siguientes días. Sin embargo, hay que tener en cuenta que la compra de boletos para el cine está relacionada con muchos otros factores: el día de la semana, fechas de estrenos esperados, días de asueto o especiales (14 de febrero), entre otros. Se puede mejorar este análisis realizando un regresión multilíneal, pero esta requiere de una gran muestra de datos, además de variedad en los datos.

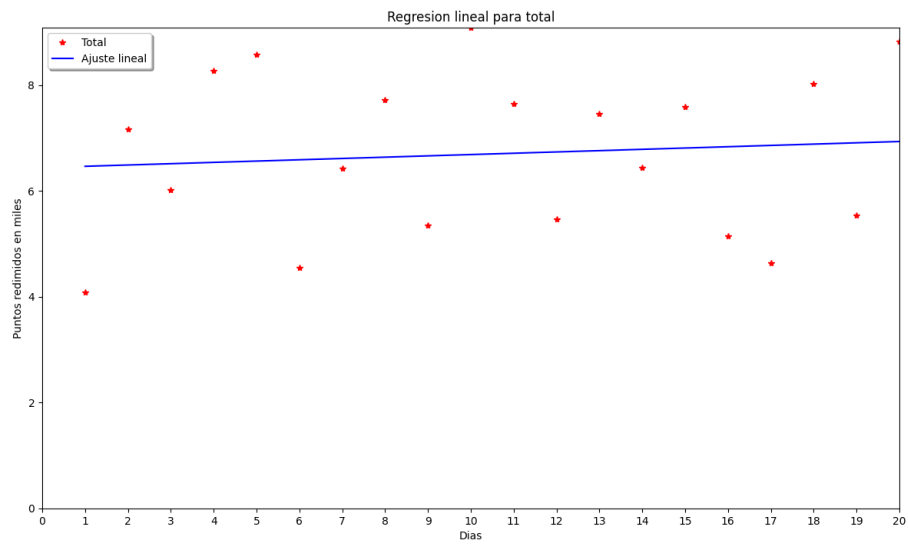


Figura 3: Regresión lineal para la redención total de puntos en enero.

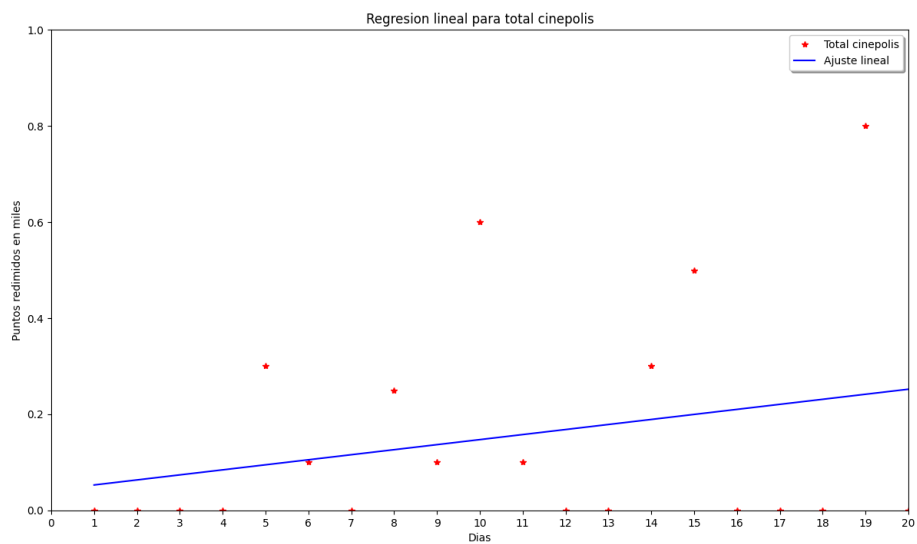


Figura 4: Regresión lineal para la redención de Cinépolis.