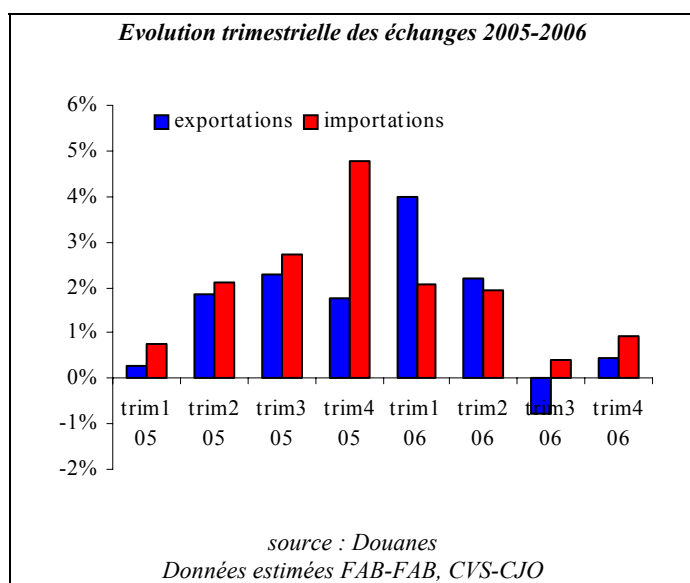




En 2006, la progression des échanges est plus rapide qu'en 2005 et les flux atteignent leurs plus hauts niveaux. Les exportations augmentent de 8,6 % et les importations de 9,8 %. Les ventes à l'étranger de biens d'équipement et de biens intermédiaires sont particulièrement dynamiques, tant vers les pays tiers que les pays de l'Union européenne, notamment l'Allemagne. A l'exception des produits de l'industrie automobile, les importations sont en forte croissance. Le solde commercial s'établit à -29,2 milliards d'euros (-22,9 milliards en 2005). Cette détérioration est entièrement imputable à l'alourdissement de la facture énergétique, qui augmente de 8,5 milliards d'euros pour s'établir à 46,9 milliards d'euros.



Accélération des exportations et dynamisme des importations

En 2006, les échanges de la France sont en forte croissance. A l'exception du troisième trimestre, où les exportations ont marqué une pause, les flux ont progressé tout au long de l'année. Les **exportations** (+8,6 %) s'établissent à 386,9 milliards d'euros. Leur augmentation est particulièrement forte vers les pays tiers (+10,4 %). Les ventes au Proche et Moyen-orient enregistrent une très forte poussée, liée à des livraisons exceptionnelles d'airbus. Les exportations vers l'Asie sont dynamiques, notamment vers la Chine, l'Inde et la Corée du Sud. Vers l'Amérique, la progression des ventes est modérée pour les Etats-Unis (+5,6 %), mais forte pour les pays d'Amérique latine. Les exportations vers les partenaires de l'Union européenne augmentent également (+8,1 %), avec un net redémarrage des ventes à l'Allemagne (+8,5 %) et une croissance persistante des exportations vers l'Italie (+7,6 %).

Les **importations** atteignent 416,1 milliards d'euros, soit une progression de 9,8 % par rapport à l'année 2005. La croissance des achats aux pays tiers est la plus prononcée (+12,6 %), avec des progressions de 14,1 % depuis l'Afrique, de 15 % depuis l'Amérique, et de 15,4 % depuis le Proche et Moyen-Orient. Les achats aux partenaires de l'Union européenne progressent toutefois sensiblement (+8,2 %), notamment depuis la Belgique et le Royaume-Uni.

Données estimées FAB-FAB en millions d'euros

	sem1 06	sem2 06	2006
Exportations FAB	197 017	189 865	386 882
Importations FAB	210 770	205 323	416 093
Solde	-13 753	-15 458	-29 211

source : Douanes

Données estimées FAB-FAB en millions d'euros

	2005	2006
Exportations FAB	356 082	386 882
Importations FAB	379 018	416 093
Solde	-22 936	-29 211
Taux de couverture %	93,9	93,0

source : Douanes

Dynamisme persistant des échanges industriels

Les **exportations** de produits de l'industrie augmentent de 9 % par rapport à l'année 2005. Les ventes à l'étranger de biens d'équipement (+15,5 %) et de biens intermédiaires (+10,5 %) sont les plus dynamiques. Celles de biens de consommation (+6,5 %) croissent plus modérément. En revanche, les exportations de produits de l'industrie automobile confirment le repli de l'année 2005, après dix ans de croissance continue. Les **importations** industrielles progressent de 8,7 % et cette évolution concerne l'ensemble des branches. La hausse des importations de produits de l'industrie automobile (+4,9 %) est la plus modérée, tandis que celle des achats de biens d'équipement et de biens intermédiaires dépasse 10 %.

La facture énergétique s'élève à 46,9 milliards, contre 38,4 milliards en 2005. Au total, le solde des échanges est déficitaire de 29,2 milliards d'euros.

Tableau 1 : les échanges par branche en 2006

Données CAF-FAB en millions d'euros (sauf total FAB-FAB)

	Année 2006			Evolution 2006/2005(%)		Taux de couverture
	Importations	Exportations	Solde	Imports	Exports	
Total FAB/FAB	416 093	386 882	-29 210	9,8	8,6	93,0
Total CAF/FAB hors matériel militaire	427 188	383 774	-43 414	9,9	8,9	89,8
Industrie civile	328 422	323 173	-5 248	8,7	9,0	98,4
Biens de consommation	66 841	57 611	-9 230	6,0	6,5	86,2
Industrie automobile	45 346	51 092	5 746	4,9	-1,9	112,7
Biens d'équipement	87 787	93 536	5 749	10,9	15,5	106,5
Biens intermédiaires	126 877	119 257	-7 620	10,2	10,5	94,0
Divers	1 571	1 678	107	1,5	14,8	106,8
Matériel militaire	626	2 304	1 679	-37,4	-24,5	368,3
Secteur agroalimentaire	34 570	43 268	8 698	5,3	6,7	125,2
Energie	64 196	17 333	-46 864	19,5	13,0	27,0

source : Douanes

Progression soutenue des ventes de produits industriels

Les **échanges industriels** accélèrent après le léger ralentissement intervenu en 2005. Les exportations de **biens d'équipement** enregistrent une progression de 15,5 % et s'établissent à 93,5 milliards d'euros, leur plus haut niveau. Ce dynamisme des ventes est particulièrement marqué dans la branche des transports (+18,7 %). Les livraisons d'airbus atteignent leur plus haut niveau historique avec 256 appareils pour un montant de 15,2 milliards d'euros. Les ventes à l'étranger d'équipements professionnels électriques sont également en forte hausse (+17,5 %). Les exportations de **biens intermédiaires** restent soutenues avec une hausse de 10,5 % par rapport à l'année 2005. Les métaux et produits métalliques (+21,6 %), les produits chimiques (+7,7 %) et les composants électriques et électroniques (+7,9 %) enregistrent les meilleurs résultats, tandis que les exportations de produits textiles (-0,5 %) stagnent. Les exportations de **biens de consommation** progressent de 6,5 %. La hausse concerne notamment la parfumerie et l'entretien (+7,2 %), la pharmacie (+7,4 %) et les meubles (+6 %), tandis que les « produits bruns » se replient (-3,3 %). Les exportations de produits pharmaceutiques ont augmenté vers le Royaume-Uni et l'Espagne, mais se sont contractées vers nos principaux partenaires (Etats-Unis, Allemagne). Après une longue période de croissance, les exportations de la branche **automobile** se replient (-1,9 %), du fait d'un recul des ventes de véhicules alors que celles de pièces détachées sont très dynamiques (+8,9 %). Enfin, les exportations de **produits agroalimentaires** s'accroissent (+6,7 %), en raison notamment de la bonne tenue des ventes de vins.

L'augmentation des importations de biens industriels reste vive

Les importations de biens industriels augmentent de 8,7 % en 2006. La progression des achats de **biens intermédiaires** (+10,2 %) est particulièrement prononcée pour les métaux (+25,6 %), dont les cours ont fortement augmenté cette année. Les importations de **biens d'équipement** (+10,9 %) sont très dynamiques, en raison de forts achats aéronautiques à l'Allemagne (fabrication coordonnée d'airbus) et aux Etats-Unis (boeing). Les importations d'équipements professionnels électriques et électroniques (+13,5 %) et mécaniques (+7,2 %) sont également en nette hausse. Les achats de **biens de consommation** poursuivent leur croissance (+6 %), notamment l'équipement domestique (+8,2 %), la pharmacie (+4,8 %) et « l'habillement, cuir » (+4,7 %). Bien qu'en léger repli au second semestre, les importations de produits de **l'industrie automobile** poursuivent leur progression (+4,9 %). La hausse concerne nos principaux partenaires et elle est très marquée depuis l'Italie et la Turquie. Les achats à l'étranger de produits des **industries agroalimentaires** augmentent de 5,3 % par rapport à 2005 et s'établissent à un niveau record (34,6 milliards d'euros). La progression des importations de boissons (+6 %) est légèrement inférieure à celle des autres produits agroalimentaires (+7,9 %). Les importations sont bien orientées depuis l'Espagne, les Pays-Bas et l'Allemagne (achats de viandes, peaux et de produits à base de viande notamment).

En 2006, les prix élevés des hydrocarbures ont majoré le coût de nos importations de produits pétroliers. La facture énergétique s'établit à 46,9 milliards d'euros, soit 8,5 milliards de plus qu'en 2005.

Tableau 2 : structure des échanges par zone

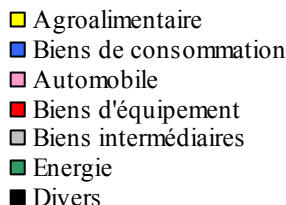
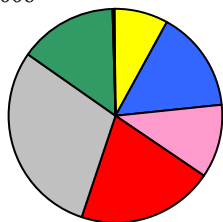
Données CAF-FAB en millions d'euros

	Année 2006			2006/2005 (en %)		Taux de couverture
	Imports	Exports	Solde	Imports	Exports	
Europe	296 998	277 184	-19 813	9,0	8,5	93,3
Union européenne 25 pays	259 493	248 866	-10 627	8,2	8,1	95,9
Zone euro	208 895	190 952	-17 943	6,8	7,0	91,4
Amérique	36 642	37 605	962	15,0	10,1	102,6
Asie	57 104	33 775	-23 330	9,3	9,4	59,1
Afrique	20 475	21 157	682	14,1	4,8	103,3
Proche et Moyen Orient	10 789	12 127	1 338	15,4	18,4	112,4
Divers	5 180	1 926	-3 253	8,5	21,6	37,2
Total CAF/FAB hors matériel militaire	427 188	383 774	-43 414	9,9	8,9	89,8

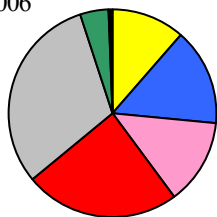
source : Douanes

Répartition par branche des échanges commerciaux

Importations 2006

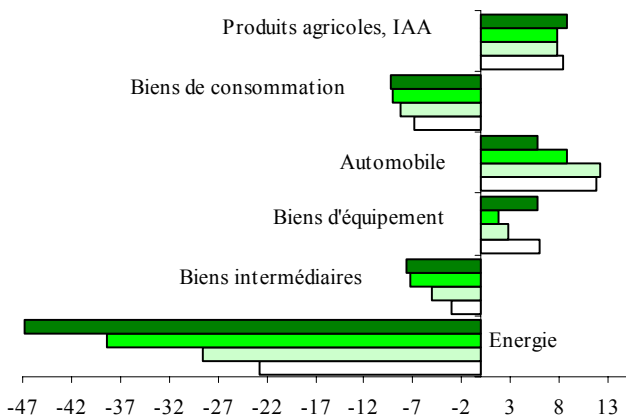
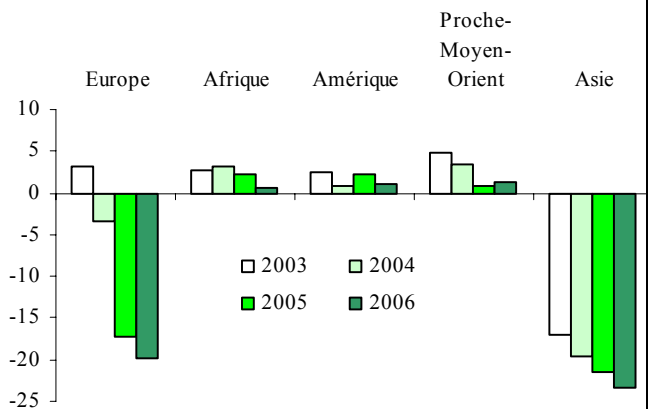


Exportations 2006



source : Douanes

Solde par branche et par zone géographique en milliards d'euros



source : Douanes

Nouvelle progression des échanges avec les pays de l'Union européenne, mais persistance d'un fort déficit

Les échanges avec l'**Union européenne** (UE), tout en restant fortement déficitaires, confirment leur redressement amorcé depuis 2004. L'augmentation des flux concerne presque tous les pays de l'UE. Les achats à l'**Allemagne**, notre principal partenaire commercial, ralentissent, tout en conservant un rythme de croissance soutenu (+4,1 %). La forte hausse de nos ventes Outre-Rhin (+8,5 %) concerne surtout les biens intermédiaires, notamment les métaux et produits métalliques, ainsi que les biens d'équipement. Les échanges avec l'**Espagne**, notre deuxième partenaire européen, et l'**Italie** poursuivent leur forte progression, en raison d'importantes ventes de biens intermédiaires. Les ventes à la **Belgique** sont très dynamiques, tandis que les achats (hors énergie) progressent à nouveau nettement : produits chimiques, produits de l'industrie automobile et équipements électriques et électroniques. Les exportations sont en forte croissance vers les Pays-Bas (+9,1 %) mais se contractent vers l'Irlande (-4,2 %).

Hors zone euro, les flux avec le Royaume-Uni se reprennent, après la stabilisation de l'année 2005. La croissance des échanges est très dynamique avec les nouveaux pays adhérents. Les exportations vers ces pays augmentent de 30 % et les importations de 20,8 %. Les échanges avec la Slovaquie s'intensifient et ce pays s'affirme comme un partenaire commercial important dans cette zone.

Forte hausse des échanges avec l'Asie

Les échanges avec l'Asie continuent à progresser vivement, tant à l'exportation (+9,4 %) qu'à l'importation (+9,3 %). Les ventes à la **Chine**, notre premier partenaire sur ce continent, augmentent de 39,2 %. Les exportations d'aéronautique, de composants électriques et électroniques, de biens intermédiaires et de produits de l'équipement automobile ont été particulièrement élevées en 2006. Les importations depuis la Chine ralentissent leur croissance (+14,4 %, après +26,5 % en 2005 et +22,7 % en 2004). Les achats d'équipements électriques et électroniques et de « textile habillement », progressent vivement. Les exportations vers Singapour (+14,2 %) et la Corée du sud sont bien orientées (+21,6 %). Les importations depuis le Japon sont stables (-0,8 %), tandis que nos ventes à ce pays progressent (+5,3 %).

Des exportations bien orientées vers les Etats-Unis

Les échanges avec l'**Amérique** poursuivent leur croissance. Les flux progressent fortement, notamment à l'importation. Les exportations demeurent bien orientées vers les Etats-Unis (+5,6 %), en raison de fortes livraisons d'airbus et d'avions d'affaires, et de ventes de boissons (vins et spiritueux). La croissance des achats à l'**Afrique** est particulièrement vigoureuse et les importations atteignent leur plus haut niveau. En revanche, les ventes augmentent plus modérément, du fait notamment d'un repli vers l'Algérie (automobile et pharmacie).

Les importations depuis les pays du **Proche et Moyen-Orient** sont en très forte hausse (+15,4 %), en raison des tensions persistantes sur les prix des hydrocarbures. Mais, les ventes sont également très dynamiques (+18,4 %), du fait d'importantes livraisons d'airbus, de sorte que l'excédent commercial avec cette zone progresse de 440 millions d'euros et atteint 1,3 milliard.

Stabilité du nombre d'opérateurs du commerce extérieur en 2006.

Au cours de onze premiers mois de 2006, plus de 151 000 entreprises ont réalisé des échanges extérieurs. Ce nombre est en légère progression par rapport à 2005 (+1,4 %), en raison de la croissance du nombre d'importateurs, qui s'établit à près de 101 000 entreprises (+2 500 environ). Le nombre d'exportateurs est, comme en 2005, légèrement supérieur à 95 000. Parallèlement, les montants échangés ont fortement progressé, de telle sorte que le montant annuel moyen des échanges réalisés par les entreprises a nettement augmenté.

	Niveaux		Evolution	
	2005	2006	Nombre	Pourcentage
Ensemble des opérateurs	148 949	151 035	2 086	1,4 %
Entreprises importatrices	98 305	100 882	2 577	2,6 %
Entreprises exportatrices	95 198	95 183	-15	0 %

source : Douanes

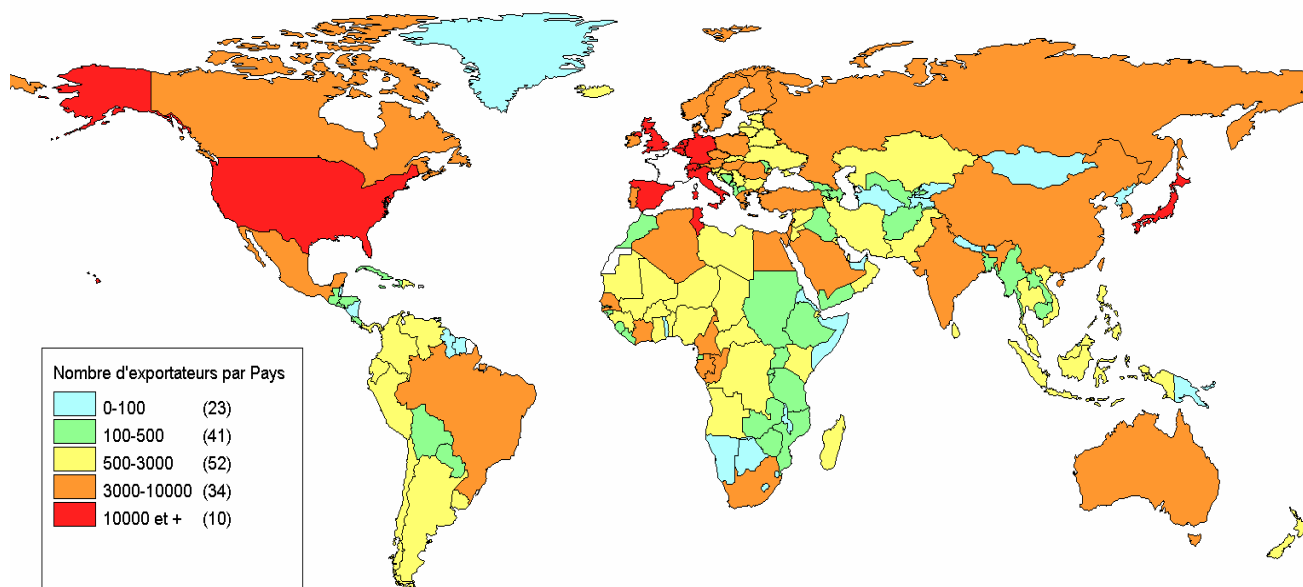
note : le commerce intracommunautaire tombant sous le seuil des 150 000 € est exclu.

guide de lecture : il s'agit des résultats provisoires de 2005 et 2006 portant sur les onze premiers mois de l'année ; les résultats définitifs sur douze mois seront publiés en août.

En 2006, 52 200 entreprises ont importé depuis au moins un pays de l'UE, pour un montant de 228,8 milliards d'euros, contre 51 800 pour un montant de 210,2 milliards en 2005. 25 600 entreprises ont exporté vers l'Union européenne (contre 25 300 en 2005) pour un montant de 225,6 milliards d'euros (contre 205,9 milliards en 2005). Les principaux partenaires des opérateurs du commerce extérieur sont les pays limitrophes : l'Allemagne, la Belgique, l'Italie et l'Espagne comptent pour près des deux tiers de nos échanges intra européens et 40 % de l'ensemble du commerce extérieur de la France. Vers ces pays, exportent entre 15 000 (Italie) et 19 000 (Belgique) entreprises, tandis que le nombre d'entreprises importatrices est supérieur et varie entre 24 500 (Espagne) et 31 700 (Allemagne). En revanche, le nombre d'exportateurs est supérieur au nombre d'importateurs pour les échanges avec les autres pays de l'UE.

130 500 entreprises ont réalisé, cette année, des échanges avec des pays hors de l'Union Européenne, contre 128 500 en 2005. Parmi ces entreprises, 88 900 ont exporté vers ces pays pour un montant de 123,1 milliards d'euros, soit 35,3 % du montant total des ventes à l'étranger. 76 300 entreprises ont importé des marchandises pour un montant de 128,8 milliards d'euros, soit 34 % du total des importations. Hors pays de l'UE, les Etats-Unis demeurent notre principal partenaire commercial : 21 600 entreprises vendent à ce pays pour un montant de 24,3 milliards d'euros et 23 200 s'y approvisionnent (23,5 milliards d'euros). En Europe (hors pays de l'UE), la Suisse arrive largement en tête avec 31 800 exportateurs et 9,5 milliards de ventes à ce pays. En Asie, la Chine est de loin notre premier partenaire commercial, avec 6 800 entreprises exportatrices et, surtout, 23 900 importatrices. La Chine demeure le troisième marché hors UE (7,2 milliards d'euros), derrière les Etats-Unis et la Suisse, et le deuxième fournisseur (21,8 milliards d'euros), juste derrière les Etats-Unis. Par ailleurs, 10 700 entreprises exportent vers le Japon pour un montant de 5,3 milliards d'euros. En Afrique, les pays du Maghreb sont les principaux partenaires et l'Algérie est le premier client avec 8 600 entreprises exportatrices et un montant de 3,7 milliards d'euros, soit 40 % des ventes à cette zone. A l'importation, la Tunisie devance l'Algérie avec 4 100 entreprises importatrices (2,8 milliards d'euros).

Répartition des exportateurs selon la destination en 2006



guide de lecture : au cours des 11 premiers mois de l'année 2006, Plus de 10 000 entreprises ont vendu aux Etats-Unis ; entre 3 000 et 10 000 ont exporté vers la Chine.

Fiches thématiques par produits

- › **Les vins et spiritueux en 2006 : reprise vigoureuse des exportations**
- › **Pharmacie : poursuite de la croissance des échanges**
- › **Automobile : léger recul des exportations et contraction de l'excédent commercial**
- › **Transports : ventes records d'airbus**
- › **Biens intermédiaires : forte hausse des prix des matières premières**
- › **Alourdissement de la facture énergétique**

Les vins et spiritueux en 2006 : reprise vigoureuse des exportations

En 2006, les exportations de vins affichent une excellente performance (+10 %) et la progression concerne la quasi-totalité de nos partenaires. Les ventes atteignent 6,2 milliards d'euros, tandis que les importations se maintiennent au même niveau que l'année précédente (-0,5 %) à 487 millions d'euros.

Le principal client demeure le Royaume-Uni, avec 21,2 % de nos exportations, suivi des Etats-Unis (16,6 %) et de l'Allemagne (9,5 %), qui conserve sa place de troisième partenaire en dépit d'un léger repli des ventes (-2,2 %) à ce pays. On enregistre de très fortes poussées vers la Chine (ventes multipliées par 2,2) et également vers Singapour (+69,9 %), qui devient ainsi notre 10^{ème} client devant le Danemark.

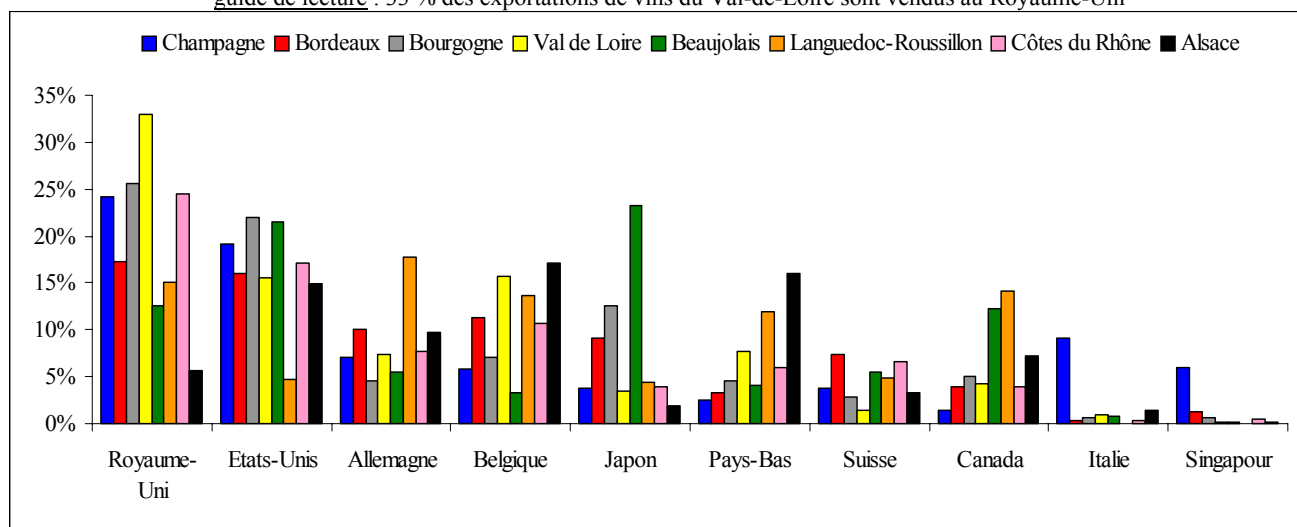
Pour le Champagne, les ventes sont très dynamiques (+14,1%) vers l'ensemble des principaux partenaires : Singapour (+80,9 %), le Royaume-Uni (+9,3 %), les Etats-Unis (+11,8 %), l'Italie (+12,8 %) et le Japon (+35,6 %).

Les ventes de spiritueux sont également bien orientées, en particulier pour la Vodka (+94,4 %) notamment vers les Etats-Unis, le Cognac (+11,2 %), en particulier vers les Etats-Unis, Singapour et la Chine, et l'Armagnac (+15,5 %). En revanche, les ventes de Calvados se replient légèrement (-2,6 %).

A l'importation, les achats de vin reculent fortement depuis l'Espagne (-19,2 %) et le Portugal (-3,6 %), ainsi que depuis le Chili (-13,1 %) et l'Australie (-8,8 %). Seuls les achats à l'Italie (+7,3 %) et aux Etats-Unis (+27,1 %) sont à la hausse.

Répartition des exportations de vins vers les 10 premiers clients en %

guide de lecture : 33 % des exportations de vins du Val-de-Loire sont vendus au Royaume-Uni



Part des échanges de boissons dans l'ensemble des produits de l'industrie agroalimentaire

Données CAF/FAB en millions d'euros

	Année 2006			Evolution 2006/2005 (%)		Taux de couverture
	Importations	Exportations	Solde	Imports	Exports	
Secteur agroalimentaire	34 570	43 268	8 698	5,3	6,7	125,2
Produits agricoles	9 030	10 733	1 703	2,2	3,1	118,9
dont culture et élevage	2 265	10 951	8 686	6,0	12,3	483,5
Produits agro-alimentaires	25 540	32 535	6 995	6,4	7,9	127
dont boissons	2 265	10 951	8 686	6,0	12,3	483,5

source : Douanes

Pharmacie : Poursuite de la croissance des échanges

La branche pharmacie maintient le rythme soutenu de croissance amorcé depuis 2004. Les exportations progressent de 7,4 % et atteignent 20,4 milliards d'euros. La croissance des importations ralentit légèrement (+4,8 %) et le montant des achats s'établit à 16,5 milliards d'euros. De ce fait, l'excédent commercial de la branche est en hausse à 3,9 milliards d'euros.

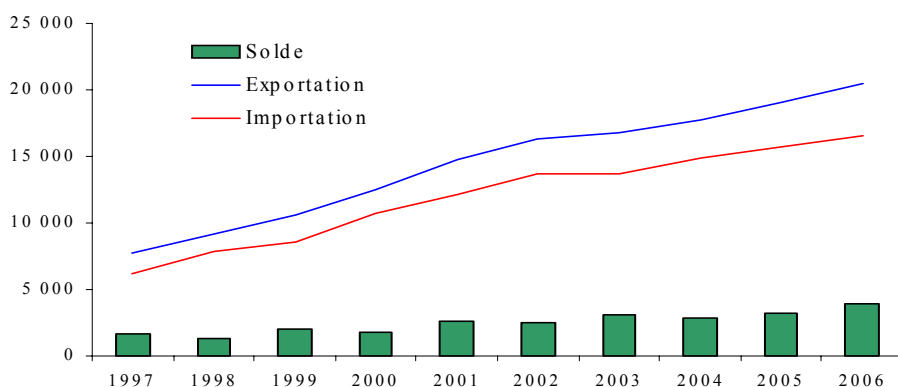
Les exportations de produits pharmaceutiques sont très dynamiques vers les Pays-Bas (+23,7 %), la Hongrie (+51,2 %), la Russie, la Corée du Sud et l'Espagne. Elles sont stables vers les Etats-Unis (-0,2 %), le principal partenaire, et se replient vers l'Algérie.

Les importations sont soutenues depuis le Royaume-Uni (+7 %), la Grèce et les Etats-Unis (+4,4 %), ainsi que la Suisse et l'Espagne. En revanche, elles se contractent depuis l'Irlande.

Les flux de médicaments sont bien orientés, à l'exportation (+6,5 %) et plus encore à l'importation (+11,2 %). Les achats et les ventes sont très dynamiques avec les Etats-Unis, tandis que les exportations vers l'Algérie chutent. Les échanges de vaccins progressent très fortement, à l'exportation (+18,4 %) et, surtout, à l'importation (+23,5 %).

Evolution des échanges de produits pharmaceutiques depuis 1997

Données CAF FAB en millions d'euros



Les échanges de produits pharmaceutiques avec les principaux partenaires

	Valeur 2006 (en millions d'euros)		Répartition		Evolution 2006/2005	
	Exportations	Importations	Exportations	Importations	Exportations	Importations
Etats-Unis	2 442	3 117	12,0%	19,1%	-0,2%	4,4%
Allemagne	1 666	2 048	8,2%	12,6%	-0,5%	2,6%
Belgique	1 501	821	7,4%	5,0%	-19,9%	7,0%
Royaume-Uni	1 408	2 263	6,9%	13,9%	4,5%	7,0%
Italie	1 353	901	6,6%	5,5%	0,7%	10,0%
Espagne	1 209	670	5,9%	4,1%	7,6%	19,7%
Suisse	913	1 350	4,5%	8,3%	9,8%	3,6%
Pays-Bas	730	475	3,6%	2,9%	23,7%	6,6%
Pologne	498	9	2,4%	0,1%	20,8%	85,6%
Algérie	479	0	2,3%	0,0%	-12,3%	132,0%
Japon	475	232	2,3%	1,4%	-3,9%	3,2%
Autres	7 753	4 427	38,0%	27,1%	21,6%	-1,2%
Total	20 426	16 314	100,0%	100,0%	7,2%	3,9%

source : Douanes

Automobile : léger recul des exportations et contraction de l'excédent commercial

En 2006, les exportations de produits de l'industrie automobile atteignent 51,1 milliards d'euros, soit une baisse de 1,9 % par rapport à 2005. Ce nouveau recul intervient après une contraction en 2005. En revanche, les importations augmentent de 4,9 % et s'élèvent à 45,3 milliards d'euros. Le solde des échanges de la branche reste excédentaire de 5,7 milliards d'euros, mais se contracte de 3,1 milliards par rapport à l'année 2005.

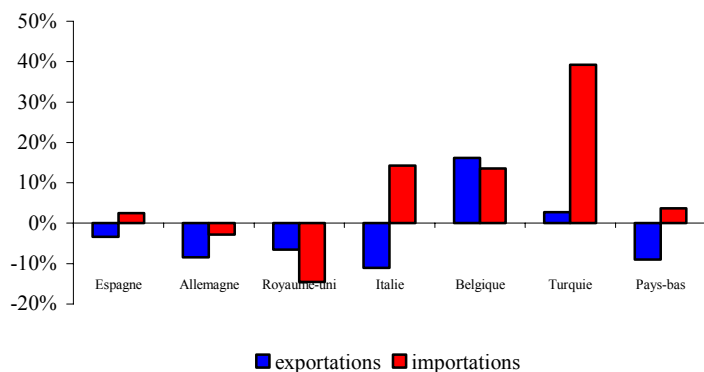
L'Europe demeure notre première zone d'échanges (88,6 %), même si sa part dans les exportations françaises diminue légèrement cette année. Les ventes d'automobiles restent dynamiques vers la Belgique et la Russie et la Chine. En revanche, elles sont en baisse vers nos principaux partenaires, à savoir l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne, le Royaume-Uni. Les importations progressent fortement depuis les principaux fournisseurs européens. Les achats à l'Italie augmentent de 26,5 % et la poussée est très forte depuis la Turquie (+44 %) et la Pologne (ventes multipliées par 2,7).

Les échanges d'équipements pour automobile affichent, en revanche, un bon dynamisme avec des exportations (+8,9 %) et des importations (+4,1 %) bien orientées. Quatre pays représentent 70 % de la progression des ventes : la Chine (+120 %), la Turquie (+38 %), l'Allemagne (+6 %), et la Belgique (+24 %). 92 % de la croissance des achats de ces produits sont expliqués par les importations depuis la Suède, le Japon, la République tchèque et la Pologne.

Hors Europe, les montants d'échanges sont plus modestes. Les ventes se contractent de 4,8 % vers l'Afrique et de 22,5 % vers le Proche et Moyen-Orient. Toutefois, des progressions importantes interviennent, notamment vers l'Asie (+24,8 %). Les importations progressent principalement depuis l'Asie et le Proche et Moyen-Orient, mais reculent depuis l'Amérique.

Evolution des échanges de l'industrie automobile avec l'Europe

Données CAF/FAB brutes en millions d'euros



source : Douanes

Dynamisme du marché asiatique

Le poids du continent asiatique dans les exportations de produits de l'industrie automobile reste relativement faible. Néanmoins, il passe de 2,5 % en 2005 à 3,2 % en 2006 grâce à une croissance de 24,8 % des ventes.

Les exportations vers la Chine sont les plus dynamiques (+74,4 %), et ce pays devient, cette année, le premier client asiatique devant le Japon où les ventes se maintiennent. Les ventes à la Corée du Sud affichent également un bon résultat (+55 %). Les importations demeurent bien orientées (+5,8 %), en particulier pour les achats d'équipements au Japon (+27,8 %) et de produits de la construction automobile à la Corée du Sud.

Evolution annuelle des échanges de produits de l'industrie automobile

Données CAF/FAB en millions d'euros

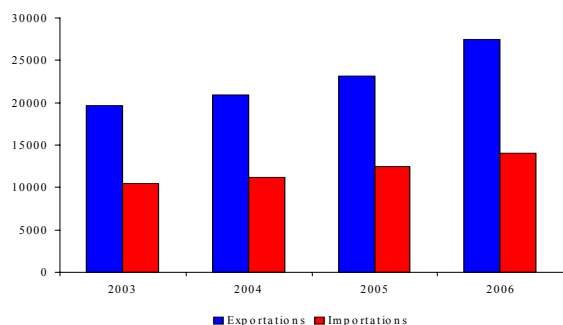
	Année 2006			Evolution 2006/2005 (%)		Taux de couverture
	Importations	Exportations	Solde	Imports	Exports	
Industrie automobile	45 346	51 092	5 746	4,9	-1,9	112,7
Automobiles	31 996	35 780	3 785	5,3	-5,9	111,8
Equipements	13 350	15 312	1 961	4,1	8,9	114,7
Répartition géographique						
Europe	40 962	44 011	3 049	4,6	-3,0	107
Afrique	169	2 023	1 854	2,0	-4,8	1195
Amerique	618	1 924	1 307	-4,0	10,7	312
Proche et moyen-orient	26	1 026	1 000	14,7	-22,5	4008
Asie	2 958	1 624	-1 334	5,8	24,8	55

source : Douanes

Branche des transports : ventes records d'airbus

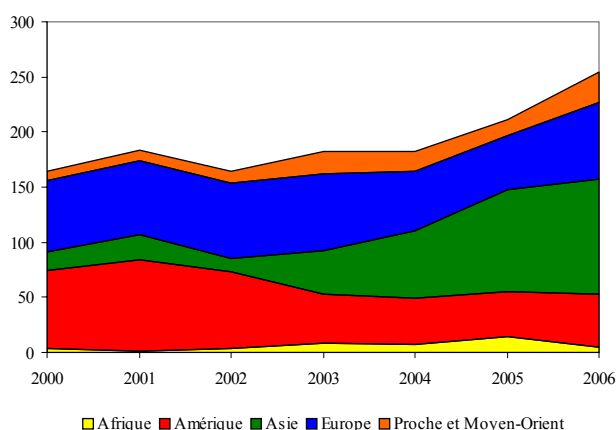
Les échanges de l'aéronautique depuis 2003

Données en millions d'euros



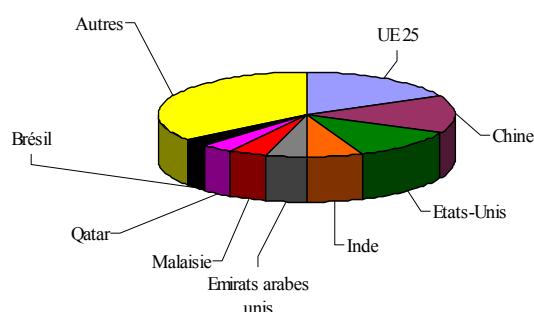
source : Douanes

Exportations d'airbus par zone



source : Douanes

Part des exportations d'airbus par pays en 2006



source : Douanes

Les échanges de la branche des transports progressent vivement et sont excédentaires de 13,1 milliards d'euros, soit 3 milliards de plus qu'en 2005. Ce bon résultat tient à des ventes exceptionnelles d'airbus. En 2006, 256 appareils ont été vendus pour un montant de 15,2 milliards d'euros, contre respectivement 212 appareils et 13,2 milliards l'an passé. Le montant des ventes atteint son plus haut niveau historique.

La Chine (y c. Hong Kong) devient, avec 46 appareils, le premier client, devant les Etats-Unis avec 36 appareils livrés. Ainsi, le poids de l'Asie devient prépondérant dans les ventes d'airbus. L'Inde se hisse au sixième rang en valeur avec 19 appareils livrés. S'y ajoutent 13 appareils achetés par la Malaisie, 6 par Singapour, et 5 chacun par la Corée du Sud et Taïwan.

Avec 56 appareils livrés, l'Union européenne demeure un marché important. L'Espagne reste notre premier client européen avec 17 appareils, devant l'Allemagne (14 appareils). Les ventes à l'Irlande sont en net repli (1 appareil vendu en 2006) après une année 2005 exceptionnelle (vente de 10 appareils).

Avec 9 appareils achetés, le Brésil s'affirme cette année comme un client de premier ordre, tandis que les livraisons à l'Australie se maintiennent (6 appareils).

La structure des ventes d'airbus par type d'appareils demeure relativement stable par rapport à 2005, avec une majorité d'airbus A320 et un maintien de la part des A330, dont les capacités de transport sont supérieures.

Bilan naval

Pour 2006, les échanges sont dynamiques. Les exportations de produits de la construction navale augmentent de 20,2 % et les importations de 22,6 %.

Bilan spatial

Les ventes de satellites atteignent 815 millions d'euros en 2006 et 154 millions d'euros pour les parties de satellites. Ce résultat est très légèrement supérieur à celui de l'année précédente.

Données CAF/FAB en millions d'euros

	Année 2006			Evolution 2006/2005 (%)		Taux de couverture
	Importations	Exportations	Solde	Imports	Exports	
Produits des industries du transport	17 993	31 173	13 180	11,8	18,0	173,3
Construction navale	1542	1860	318	22,6	20,2	120,6
Matériel ferroviaire roulant	369	851	482	14,0	40,3	230,4
Construction aéronautique et spatiale	14030	27360	13329	12,3	18,2	195,0
Cycles, motocycles, autres	1885	863	-1022	0,1	6,1	45,8

source : Douanes

Biens intermédiaires : forte hausse des prix des matières premières

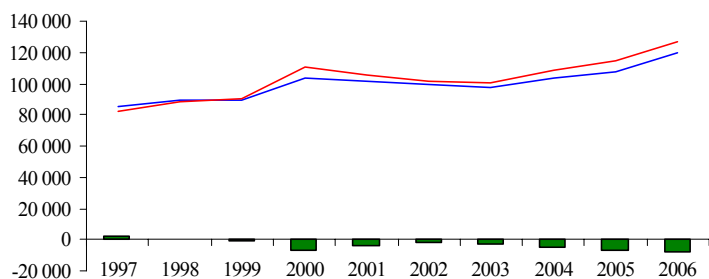
En 2006, les ventes à l'étranger de biens intermédiaires sont en forte croissance. Les exportations atteignent 119,3 milliards d'euros (+10,5 %) et les importations 126,9 milliards d'euros (+10,2 %). Ces flux représentent près du tiers de l'ensemble des échanges de la France. Le solde est déficitaire de 7,6 milliards d'euros.

Les échanges de produits minéraux sont dynamiques. Les ventes augmentent de 5,9 % et les achats de 7,4 %. L'industrie textile se maintient. Les exportations se stabilisent (-0,5 %) et l'augmentation des importations est modérée (+2,4 %) ; le solde de la branche est déficitaire de 2 milliards d'euros. Les ventes augmentent nettement vers la Chine (+28,4 %) et les importations ralentissent (+5,8 %). Le déficit de la branche textile avec ce pays est proche de 1 milliard d'euros.

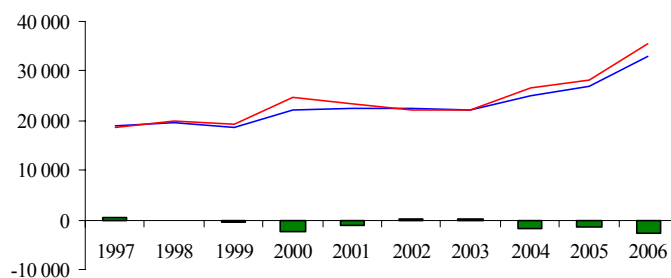
Les produits en papier et carton sont bien orientés à l'import (+3,9 %) et se maintiennent à l'exportation (+1,3 %). La croissance des échanges est plus vive pour les produits de la chimie organique, dont les ventes augmentent de 6,2 % et les achats de 4,6 %. Les exportations sont les plus dynamiques vers nos principaux partenaires, à savoir l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne et la Belgique. Les importations sont vives depuis la Belgique et l'Allemagne. La même dynamique affecte les échanges de produits de la sidérurgie, de la parachimie et des produits en matière plastique.

Données CAF-FAB en millions d'euros

Evolution des échanges de biens intermédiaires depuis 1997



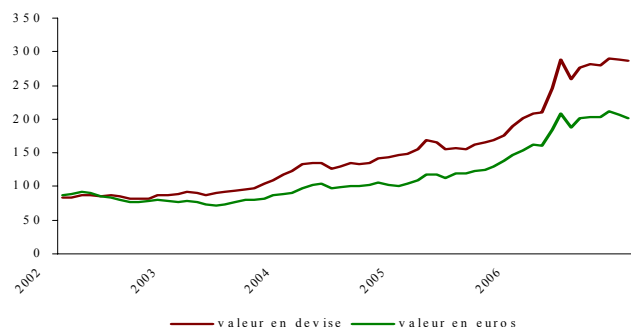
Evolution des échanges de métaux depuis 1997



	Année 2006			Evolution 2006/2005 (%)		Taux de couverture
	Importations	Exportations	Solde	Imports	Exports	
biens intermédiaires	126 877	119 257	-7 620	10,2	10,5	94,0
dont papier carton	5 803	4 805	-998	3,9	1,3	82,8
chimie organique	17 463	18 601	1 138	4,6	6,2	106,5
parachimie	9 888	11 766	1 878	6,5	9,3	119,0
plastique	9 010	6 757	-2 253	6,9	8,0	75,0
sidérurgie	14 674	16 377	1 703	18,4	16,6	111,6
métaux non ferreux	12 472	9 353	-3 120	52,4	47,7	75,0
produits métalliques	8 467	7 215	-1 252	9,0	7,6	85,2
matériel électrique	11 431	12 721	1 290	4,7	9,5	111,3

source : Douanes

Evolution du prix des métaux non ferreux depuis 2002



source : Insee

Fort renchérissement des prix des métaux

Les échanges de métaux connaissent, en valeur, une très vive croissance. Ainsi, les exportations augmentent de 21,6 % et les importations de 25,6 %. Cette poussée doit être rapprochée de la forte hausse du prix des matières premières, en particulier des cours mondiaux des métaux non ferreux.

Alourdissement de la facture énergétique

En 2006, la facture énergétique s'établit à 46,9 milliards d'euros, soit 8,5 milliards de plus qu'en 2005. Cet alourdissement s'explique principalement par la stabilisation à haut niveau des prix des produits pétroliers depuis le début de l'année 2006.

Les échanges de la branche énergétique

Données CAF/FAB en millions d'euros

	Année 2006			Evolution 2006/2005 (%)		Taux de couverture
	Importations	Exportations	Solde	Imports	Exports	
branche énergétique	64 196	17 333	-46 864	19,5	13,0	27,0
pétrole gaz	43 436	1 769	-41 667	21,3	24,6	4,1
pétrole raffiné	16 614	10 861	-5 753	17,6	23,3	65,4

source : Douanes

Les importations de pétrole brut en 2006 en %

	2006
Norvège	17,0%
Russie	15,6%
Arabie saoudite	11,6%
Royaume-Uni	9,1%
Iran	7,3%
Kazakhstan	5,9%
Libye	5,3%
Nigeria	5,1%
Algérie	4,9%
Angola	3,7%
Autres	14,6%
Total	100,0%

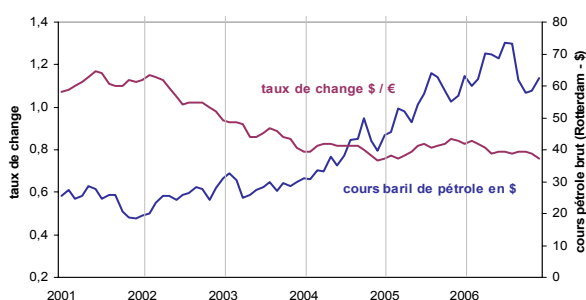
source : Douanes

Le prix moyen en euros du baril de pétrole a augmenté de près de 20 % entre 2005 et 2006. Cette évolution traduit la hausse du baril en dollar, le taux de change annuel moyen euro/dollar étant stable. Par ailleurs, les quantités de pétrole brut importées en 2006 ont peu varié.

La diversification géographique des fournisseurs de pétrole brut se poursuit, même si le poids de chaque continent dans nos approvisionnements reste stable. L'Europe fournit 51,5 % du pétrole brut de la France, le Proche et Moyen-Orient 25,2 % et l'Afrique 22,1 %. En revanche, le poids de l'Amérique demeure très faible. La Norvège conserve sa place de premier fournisseur, avec près de 17 % des importations, la Russie et l'Arabie Saoudite voient leur position s'affirmer.

Evolution du prix du baril et du cours du dollar face à l'euro depuis 2001

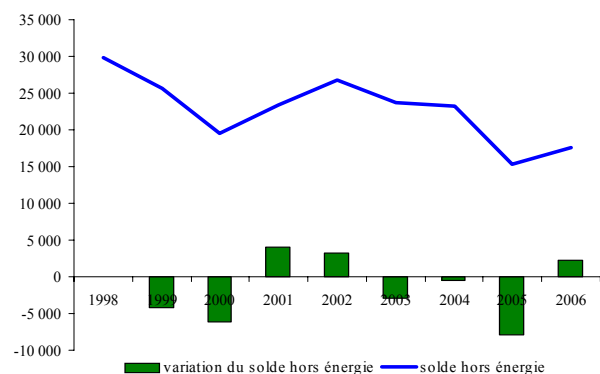
Evolution mensuelle du dollar/euro et du cours du baril de pétrole en dollars



source : Insee

Solde et évolution du solde commercial hors énergie

Données CAF/FAB en millions d'euros



source : Douanes

Par rapport à 2005, les achats à la Russie se maintiennent à un haut niveau tant pour les hydrocarbures naturels que pour les produits raffinés. De plus, les principaux fournisseurs consolident leur position au détriment de fournisseurs de plus petite taille, notamment l'Algérie.

Les échanges de produits raffinés augmentent fortement, dans un contexte de hausse générale des prix des produits énergétiques. Les exportations s'élèvent à 10,9 milliards d'euros, soit +23,3 % par rapport à 2005. Les principaux clients sont les Pays-Bas, les Etats-Unis et le Royaume-Uni. Le montant des importations s'élève à 16,6 milliards d'euros (+17,6 %). Le déficit des échanges de produits raffinés se creuse de 430 millions d'euros et s'établit à -5,7 milliards. La hausse des achats profite notamment à la Russie, premier fournisseur de pétrole raffiné, à l'Algérie et aux Pays-Bas.

Fiches thématiques par zone géographique

- › **Hausse des flux avec l'Union européenne**
- › **La place de la France dans les échanges extérieurs de l'Union européenne**
- › **Baisse de l'excédent avec les Etats-Unis**
- › **Ralentissement des ventes vers l'Afrique**
- › **Proche et Moyen-Orient : hausse de l'excédent**
- › **Ventes record à la Chine**

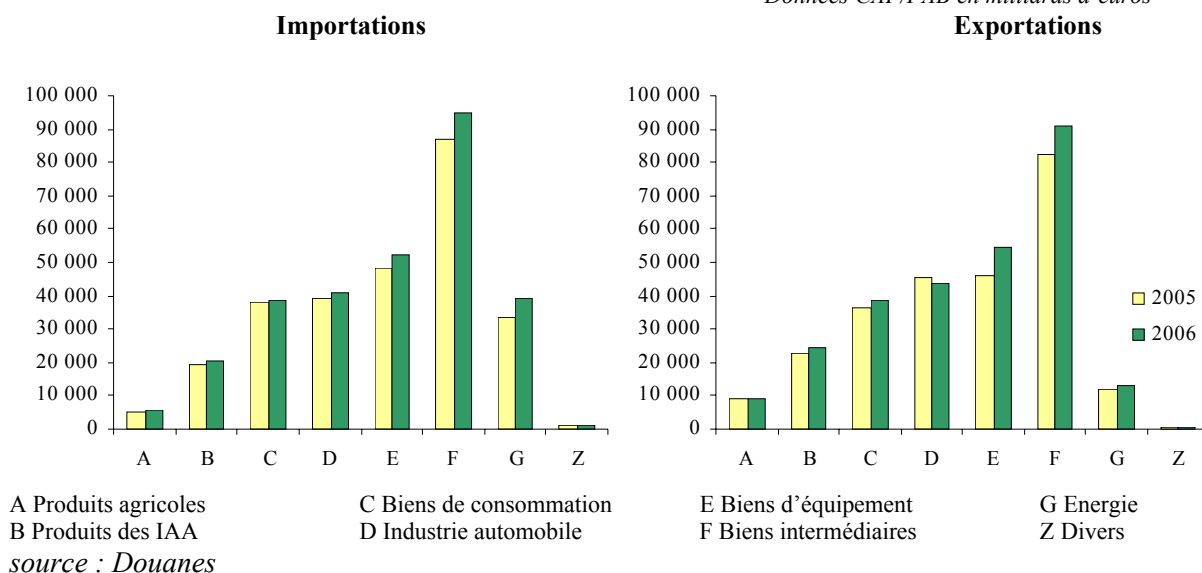
Hausse des flux avec l'Union européenne

En 2006, les échanges sont très dynamiques avec les pays membres de l'Union européenne. Les importations maintiennent leur rythme de progression (+8,2 %) par rapport aux années 2004 et 2005, alors que les exportations repartent nettement à la hausse (+8,1 %). Le solde des échanges avec l'Union européenne demeure cependant déficitaire pour la seconde année consécutive (-10,6 milliards d'euros).

Au sein de la zone euro, les ventes à l'Allemagne, notre premier partenaire commercial, enregistrent la plus forte progression depuis 2000 (+8,5 %). Outre-Rhin, la hausse des exportations concerne particulièrement les biens intermédiaires (métaux et produits métalliques, produits chimiques) et les biens d'équipement avec, notamment, l'aéronautique et la mécanique. En revanche, les ventes de produits de l'industrie automobile sont en net retrait (-8,4 %). Les importations depuis l'Allemagne sont un peu moins dynamiques qu'en 2004 et 2005 (+4,1 %). Le déficit bilatéral se réduit (-14,1 milliards d'euros), mais demeure le deuxième déficit bilatéral de la France, après la Chine (-16 milliards d'euros).

Structure des échanges avec l'Europe par produits

Données CAF/FAB en milliards d'euros



Les échanges avec l'Espagne sont bien orientés avec une croissance des exportations (+5,5 %) et des importations (+6,4 %) principalement liée aux flux de biens intermédiaires. Les achats de produits de l'industrie automobile (+2,5 %) ainsi que de produits agroalimentaires (+8,4 %) soutiennent également la progression des importations depuis ce pays. En 2006, l'Espagne redevient le premier excédent bilatéral de la France (8,6 milliards d'euros), devant le Royaume-Uni.

Les échanges avec l'Italie enregistrent un fort taux de croissance. Les deux flux progressent à un rythme comparable (+7,6 % pour les exportations et +7 % pour les importations) et le déficit bilatéral se maintient à 1,4 milliard d'euros. Les exportations de biens intermédiaires en très forte augmentation (+11,6 %) permettent de compenser le repli des ventes des produits de l'industrie automobile (-11,1 %). Les achats de biens intermédiaires, de produits de la construction aéronautique, ainsi que des produits de l'industrie automobile sont très dynamiques.

Hors zone euro, les échanges avec le Royaume-Uni repartent à la hausse après une année de stagnation. La progression des importations (+14,7 %) est très supérieure à celle des exportations (+4,5 %) et l'excédent bilatéral se réduit à 6,6 milliards d'euros. L'augmentation des achats d'hydrocarbures naturels, liée à la hausse des prix de ces produits, explique principalement la très vive croissance des importations. La reprise des exportations concerne plus particulièrement les biens intermédiaires (produits chimiques, métaux et produits

métalliques) et les boissons (+7,1 %, vin et champagne notamment), alors que les achats de produits de l'industrie automobile sont en retrait.

En 2006, les ventes à la Suède enregistrent un taux de croissance élevé (+13,7 %), lié à la vente de biens d'équipement (matériel ferroviaire) et de biens intermédiaires. Les exportations atteignent leur plus haut niveau depuis dix ans.

Données CAF/FAB hors matériel militaire en millions d'euros

	Année 2006			2006/2005 (en %)		Taux de couverture
	Imports	Exports	Solde	Imports	Exports	
Europe	296 998	277 184	-19 813	9,0	8,5	93,3
<i>Union européenne 25</i>	259 493	248 866	-10 627	8,2	8,1	95,9
<i>Nouveaux entrants</i>	16 005	17 157	1 152	20,8	30,0	107,2
<i>Zone euro</i>	208 895	190 952	-17 943	6,8	7,0	91,4
Allemagne	69 858	55 715	-14 142	4,1	8,5	79,8
Espagne	29 317	37 902	8 584	6,4	5,5	129,3
Italie	36 345	34 904	-1 441	7,0	7,6	96,0
Belgique-Luxembourg	37 420	30 144	-7 277	12,9	6,1	80,6
Pays-Bas	17 667	15 840	-1 827	8,1	9,1	89,7
Irlande	6 529	2 710	-3 819	-10,1	-4,2	41,5
<i>Hors zone euro</i>						
Royaume-Uni	26 268	32 832	6 564	14,7	4,5	125,0
Suède	5 235	5 046	-189	7,1	13,7	96,4
Danemark	3 092	2 880	-212	-0,6	9,2	93,2
Pologne	5 051	6 992	1 941	26,4	47,7	138,4
Hongrie	2 793	2 682	-111	13,0	15,7	96,0
République tchèque	4 180	3 145	-1 036	28,4	20,9	75,2

source : Douanes

Les exportations vers les dix nouveaux entrants enregistrent une très forte augmentation en 2006 (+30 %), liée notamment aux fortes ventes de téléphones mobiles importés d'autres pays européens. Hors téléphonie mobile, la progression reste forte, mais comparable à celle des importations depuis cette zone (+20,8 %). La nette hausse des ventes vers la Pologne (+47,7 %), premier partenaire commercial parmi ces pays, est principalement liée à la bulle sur la téléphonie intervenue au premier semestre 2006. Les achats à ce pays sont très bien orientés (+26,4 %), notamment pour les biens intermédiaires et les produits de l'industrie automobile.

Vers la République tchèque, les exportations sont soutenues par la vente de trois airbus et progressent à un rythme supérieur à celui de 2005 (+20,9 %). Les importations demeurent très vives (+28,4 %), en particulier pour les produits de l'industrie automobile.

Hors Union européenne, les flux avec la Turquie poursuivent une croissance soutenue : +11,7 % à l'exportation et +19,6 % à l'importation. D'un côté, les achats de produits de l'industrie automobile sont très dynamiques (+39,3 %) ; de l'autre, les ventes de la branche des transports sont en forte hausse, avec la livraison de sept airbus.

Les exportations vers la Russie enregistrent une hausse remarquable (+40,3 %), liée à la livraison de trois airbus et aux ventes de biens de consommation (+37 %), essentiellement des produits de la pharmacie et de la parfumerie. La hausse des importations (+23,7 %) concerne principalement les produits pétroliers (hausse des prix des hydrocarbures). La Russie devient le troisième déficit bilatéral de la France (-5,3 milliards d'euros).

La place de la France dans les échanges extérieurs de l'Union européenne (11 mois 2006)

La France réalise les deux tiers de son commerce extérieur avec les partenaires de l'Union européenne (UE), ce qui correspond à la moyenne de l'ensemble des pays de cette zone. Toutefois, l'orientation géographique de ses exportations, davantage tournée vers l'Afrique et, dans une moindre mesure, le Proche et Moyen-Orient et l'Asie, se distingue de celle des autres pays de l'Union. La France demeure le deuxième pays exportateur de l'UE vers les pays tiers, avec 11,8 % du total.

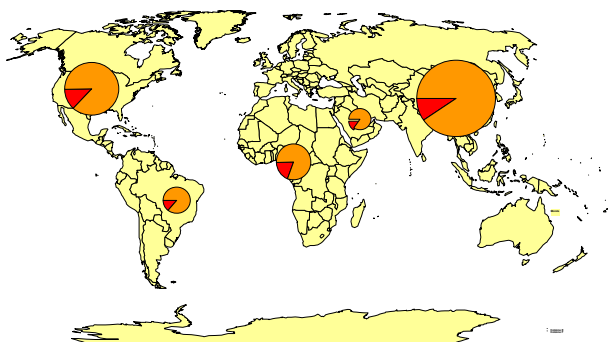
La France est la deuxième puissance économique exportatrice en Europe derrière l'Allemagne. Vers les pays tiers (hors Union européenne à 25), elle représente 11,8 % des exportations de l'UE (28,1 % pour l'Allemagne et 11,5 % pour l'Italie), contre 12,9 % en 2005. En revanche, la France est le cinquième importateur depuis le reste du monde, derrière l'Allemagne, le Royaume-Uni, les Pays-Bas et l'Italie.

La France est le premier exportateur européen vers l'Afrique, le premier importateur étant l'Italie. Sur les onze premiers mois de 2006, elle totalise 23 % des exportations européennes vers ce continent et 16 % des importations. La France est également un partenaire européen prépondérant au Proche et Moyen-Orient. Elle y représente 13 % des exportations (24 % pour l'Allemagne, 15 % pour le Royaume-Uni et 15 % pour l'Italie) et 14 % des importations (19 % pour les Pays-Bas et 18 % pour l'Italie).

A l'exportation, la France est aussi très présente en Asie. Elle est le troisième exportateur européen avec 12 % des exportations, derrière l'Allemagne (près d'un tiers des ventes européennes vers l'Asie) et le Royaume-Uni. Elle se hisse au deuxième rang derrière l'Allemagne pour les ventes à la Chine et aux pays de l'Asie du Sud-Est. En revanche, la France a un poids plus faible dans les importations européennes originaires du continent asiatique.

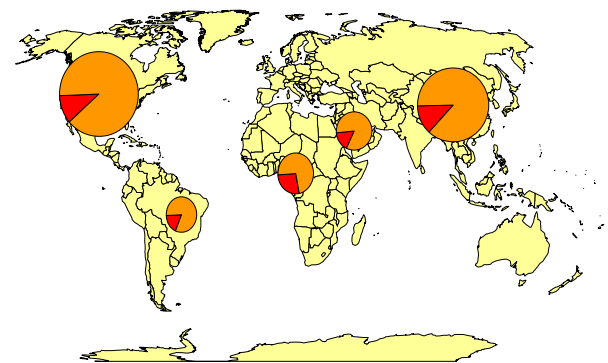
Les importations françaises et européennes vers le reste du monde

Lecture : 8 % des importations européennes depuis l'Asie (en orange) sont françaises (en rouge).



Source : Eurostat (données 11 mois 2006)

Les exportations françaises et européennes vers le reste du monde



Enfin, la France représente 10 % des ventes européennes vers le continent américain, et 11 % des achats. Elle est le troisième fournisseur européen, après l'Allemagne et le Royaume-Uni, et son quatrième client.

Part des échanges européens avec le reste du monde

	Exportations	Importations
Allemagne	28,1%	19,8%
France	11,8%	10,0%
Italie	11,5%	11,5%
Royaume-Uni	11,4%	15,1%
Pays-Bas	6,6%	12,3%
Belgique	5,7%	5,8%
Suède	4,0%	2,3%
Espagne	3,9%	7,3%
Irlande	2,9%	1,4%
Autriche	2,8%	1,8%
Finlande	2,2%	1,5%
Danemark	1,8%	1,4%
Pologne	1,7%	2,0%
Hongrie	1,3%	1,5%
République tchèque	1,0%	1,1%
Portugal	0,7%	1,0%
Grèce	0,7%	1,7%

Source : Eurostat (données 11 mois 2006)

L'Amérique du Nord est la première zone cliente de l'Union européenne, tandis que l'Asie est le premier fournisseur. Les cartes permettent de mesurer, au sein de l'Union européenne, l'intensité des échanges de la France selon les différents continents.

Baisse de l'excédent avec les Etats-Unis

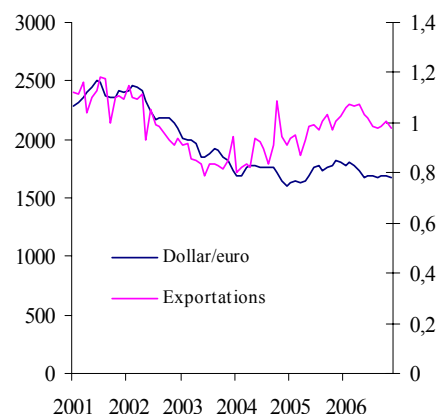
En 2006, les échanges avec l'Amérique accélèrent (+10,1 % à l'exportation, +15 % à l'importation). Le dynamisme des flux est plus marqué avec l'Amérique du Sud qu'avec les Etats-Unis, le principal partenaire commercial de la France hors Union européenne.

La progression des exportations vers les Etats-Unis ralentit en 2006 (+5,6 %) par rapport à 2005 (+8,2 %), tandis que les importations progressent très nettement (+11,9 % après +0,9 %). Les exportations sont soutenues par les livraisons d'avions (36 airbus pour près de deux milliards d'euros et des avions d'affaires pour plus d'un milliard d'euros), les ventes de boissons alcoolisées (vodka, vin, cognac), ainsi que de produits pétroliers raffinés. Les ventes de produits pharmaceutiques stagnent, mais ce pays demeure le premier client de la France pour ces produits. Quant aux importations, elles sont marquées par une hausse des achats de produits de la construction aéronautique (+15,1 %), ainsi que de biens intermédiaires (+12,1 %). L'excédent commercial avec les Etats-Unis se contracte par rapport à 2005 et s'établit à 849 millions d'euros.

Les exportations vers le Canada enregistrent un taux de croissance élevé (+14,3 %) en raison de bonnes performances pour les produits pharmaceutiques et les boissons (vin), tandis que les importations ralentissent par rapport à 2005 (+5,8 %).

Les flux avec l'Amérique du Sud sont particulièrement bien orientés : +19,6 % à l'exportation et +27,9 % à l'importation. La hausse importante des achats au Chili (+71,6 %) est liée en grande partie au renchérissement des matières premières (cuivre). Les ventes vers le Brésil (+14,4 %) sont soutenues par la livraison de 9 airbus.

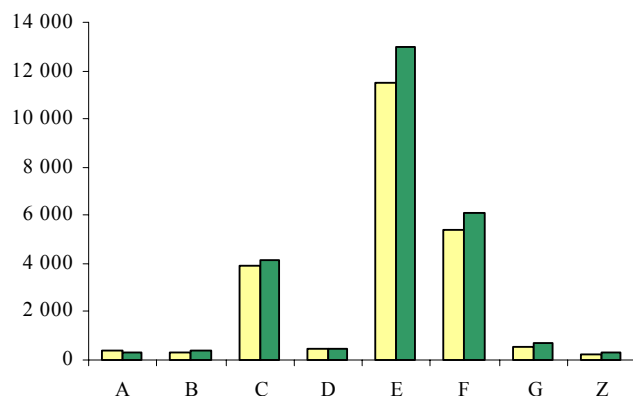
Evolution mensuelle du dollar/euro et des échanges franco-américains (milliards d'euros) depuis cinq ans



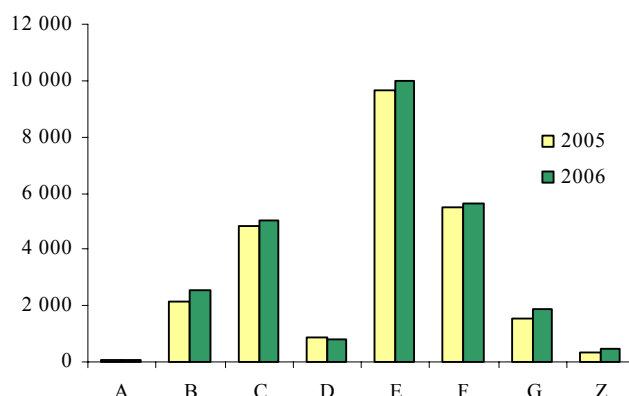
Structure des échanges avec les Etats-Unis par produits

Données CAF/FAB hors matériel militaire en millions d'euros

Importations



Exportations



source : Douanes

A Produits agricoles
B Produits des IAA

C Biens de consommation
D Industrie automobile

E Biens d'équipement
F Biens intermédiaires

G Energie
Z Divers

Les échanges avec les principaux partenaires en Amérique

Données CAF/FAB hors matériel militaire en millions d'euros

	Année 2006			2006/2005 (en %)		Taux de couverture
	Imports	Exports	Solde	Imports	Exports	
Amérique	36 642	37 605	962	15,0	10,1	102,6
Aléna	28 429	30 840	2 412	11,3	6,1	108,5
Etats-Unis	25 547	26 396	849	11,9	5,6	103,3
Canada	2 110	2 765	654	5,8	14,3	131,0
Mercosur	3 622	3 498	-124	9,7	18,7	96,6
Brésil	2 921	2 551	-370	5,1	14,4	87,3
Argentine	624	810	186	33,6	33,8	129,8

source : Douanes

Ralentissement des ventes vers l'Afrique

Les échanges avec l'Afrique ralentissent en 2006, après les taux de croissance élevés enregistrés l'an passé : les importations depuis ce continent augmentent de 14,1 % et les exportations progressent de 4,8 %. Les ventes avaient été soutenues en 2005 par les livraisons d'airbus (5 airbus en 2006 contre 14 en 2005). Le solde des échanges avec ce continent se contracte fortement et s'élève à 682 millions d'euros (contre 2,2 milliards d'euros l'an passé).

Les exportations vers les pays du Maghreb (Algérie, Maroc, Tunisie) stagnent mais la situation est contrastée selon les pays. Les ventes baissent vers l'Algérie (-13,7 %), premier partenaire commercial de la France en Afrique avec un cinquième des échanges, du fait de l'absence de livraison d'airbus en 2006 (contre 5 en 2005) et d'un repli des ventes de produits de l'industrie automobile (-26,3 %). Les importations (produits pétroliers) depuis ce pays demeurent dynamiques (+12,2 %). Le solde commercial entre la France et l'Algérie devient légèrement déficitaire pour la première fois depuis 12 ans (-107 millions d'euros). Les exportations vers le Maroc enregistrent une progression de 6,7 % (produits pétroliers raffinés, biens intermédiaires), alors que les importations sont orientées à la baisse (-1,9 %), surtout pour les produits agricoles et les articles d'habillement. Les ventes vers la Tunisie repartent à la hausse (+16,2 %) après une année de stagnation, notamment pour les biens intermédiaires (équipements électriques et électroniques).

Pour le reste du continent, parmi les principaux partenaires commerciaux de la France, les exportations progressent fortement vers le Nigéria (+17,5 %), du fait de ventes d'équipements électriques et électroniques ainsi que de produits de l'industrie automobile. Elles augmentent aussi de +6,4 % vers la Côte d'Ivoire (tabacs). Les importations sont très dynamiques depuis l'Egypte (multipliées par plus de deux), le Nigéria (+68,5 %) et la Côte d'Ivoire (+29 %) en raison des achats de produits pétroliers.

Les échanges avec l'Afrique

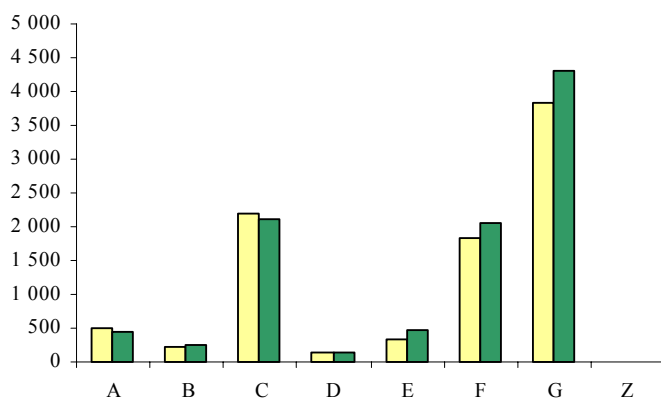
	Année 2006			2006/2005 (en %)		Taux de couverture
	Imports	Exports	Solde	Imports	Exports	
Afrique	20 475	21 157	682	14,1	4,8	103,3
Côte d'Ivoire	696	597	-99	29,0	6,4	85,8
Nigeria	1 989	1 231	-758	68,5	17,5	61,9
Afrique du Sud	998	1 709	711	-3,2	-9,4	171,2
Afrique du Nord	12 665	12 022	-643	13,7	0,2	94,9
Algérie	4 138	4 031	-107	12,2	-13,7	97,4
Tunisie	3 100	3 011	-89	12,2	16,2	97,1
Maroc	2 552	3 219	667	-1,9	6,7	126,1

source : Douanes

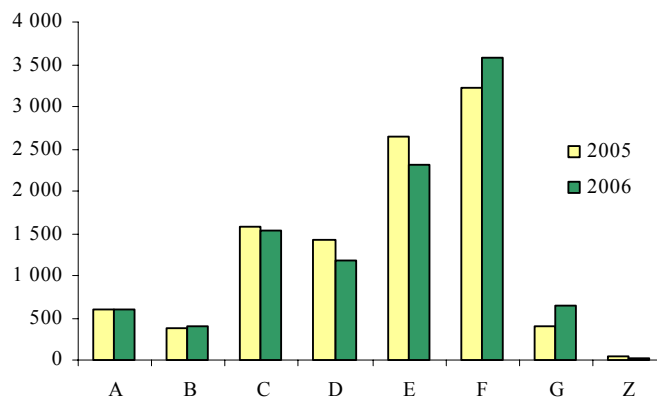
Structure des échanges avec les pays du Maghreb par produits

Données CAF/FAB hors matériel militaire en millions d'euros

Importations



Exportations



source : Douanes

A Produits agricoles
B Produits des IAA

C Biens de consommation
D Industrie automobile

E Biens d'équipement
F Biens intermédiaires

G Energie
Z Divers

Proche et Moyen-Orient : excédent en hausse

Les échanges avec les pays du Proche et Moyen-Orient, qui représentent près de 3 % du commerce extérieur de la France, sont très dynamiques en 2006, surtout à l'exportation (+18,4 %) du fait de ventes record d'airbus (29 airbus pour 2,4 milliards d'euros). L'excédent commercial avec ces pays augmente fortement et s'établit à 1,3 milliard d'euros.

Les exportations augmentent fortement vers les Emirats Arabes Unis (+28,9 %), soutenues par la livraison de 14 airbus pour un montant de 1,1 milliard. Ce pays est le premier client de la France dans la région, avec un peu plus du quart des ventes au Proche et Moyen-Orient. Le Qatar se distingue également avec l'achat de 10 airbus. Les ventes enregistrent une hausse vers l'Arabie Saoudite (+10,8 %) mais dans une moindre mesure, notamment pour les biens intermédiaires (métaux et produits métalliques) et les biens d'équipement (équipements mécaniques).

Les importations de la France depuis cette zone progressent de 15,4 % en 2006 du fait du renchérissement des hydrocarbures, soit à un rythme inférieur à celui de 2005 (+32,4 %). Elles sont composées à 85 % de produits pétroliers, dont près de la moitié originaires d'Arabie Saoudite et un quart d'Iran, deux pays avec lesquels la France est déficitaire. La hausse des achats est de 12,3 % depuis l'Arabie Saoudite, 10,1 % depuis l'Iran et +49,7 % depuis les Emirats Arabes Unis.

Les échanges avec le Proche et Moyen-Orient

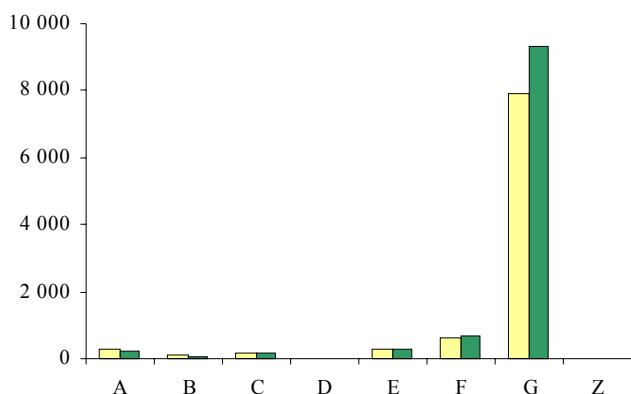
	Année 2006			2006/2005 (en %)		Taux de couverture
	Imports	Exports	Solde	Imports %	Exports	
Proche et Moyen-Orient	10 789	12 127	1 338	15,4	18,4	112,4
Emirats Arabes Unis	1 090	3 421	2 331	49,7	28,9	313,8
Arabie Saoudite	4 068	1 831	-2 237	12,3	10,8	45,0
Iran	2 394	1 898	-496	10,1	0,9	79,3
Israël	930	1 064	134	-2,5	3,1	114,4

source : Douanes

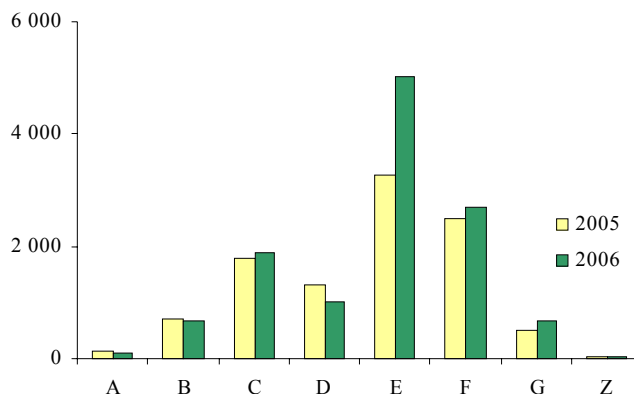
Structure des échanges avec le Proche et Moyen-Orient par produits

Données CAF/FAB hors matériel militaire en millions d'euros

Importations



Exportations



source : Douanes

A Produits agricoles
B Produits des IAA

C Biens de consommation
D Industrie automobile

E Biens d'équipement
F Biens intermédiaires

G Energie
Z Divers

Ventes record à la Chine

La croissance des échanges avec l'Asie demeure vive en 2006, même si les flux ralentissent légèrement : +9,4 % à l'exportation et +9,3 % à l'importation, contre respectivement +16 % et +13 % l'an passé. Les flux sont particulièrement dynamiques avec la Chine, les exportations atteignant leurs plus hauts niveaux.

La croissance des exportations (+39,2 %) vers la Chine (hors Hong Kong) est soutenue par des ventes record d'airbus : 40 appareils ont été livrés pour un montant de 2,6 milliards d'euros. La Chine devient le premier client d'airbus devant les Etats-Unis. De bonnes performances interviennent également pour les ventes de biens intermédiaires (+21,6 %) et d'équipements pour automobiles (multipliées par 2,2). La Chine demeure le troisième client de la France hors Union européenne derrière les Etats-Unis et la Suisse. Les importations progressent à un rythme élevé, mais inférieur à celui de 2005 (+14,4 % contre +26,5 % l'an passé). Les plus fortes hausses à l'importation concernent les équipements électriques et électroniques (+17,3 %), les produits « textile habillement » (+10,4 %), ainsi que les articles de sport et électronique de loisir (+16,1 %). La Chine reste le deuxième fournisseur de la France hors UE et son premier déficit bilatéral. Il se creuse de 758 millions d'euros et s'établit à 16 milliards d'euros.

Les exportations vers le Japon repartent à la hausse (+5,3 %), du fait de la livraison de trois airbus et de l'augmentation des ventes de boissons alcoolisées. Les achats à ce pays d'équipements pour automobiles progressent de 27,8 %, tandis que ceux de biens de consommation, notamment l'équipement du foyer, sont orientés à la baisse (-17,7 %). Le déficit commercial avec le Japon se réduit pour la deuxième année consécutive et s'établit à 4,7 milliards d'euros.

Les échanges avec l'Inde poursuivent un rythme de progression élevé : +38 % à l'exportation (livraison de 19 airbus), et + 18,6 % à l'importation (articles d'habillement, produits pétroliers raffinés). Les ventes vers l'ASEAN sont en léger repli, en raison d'une baisse des livraisons d'airbus.

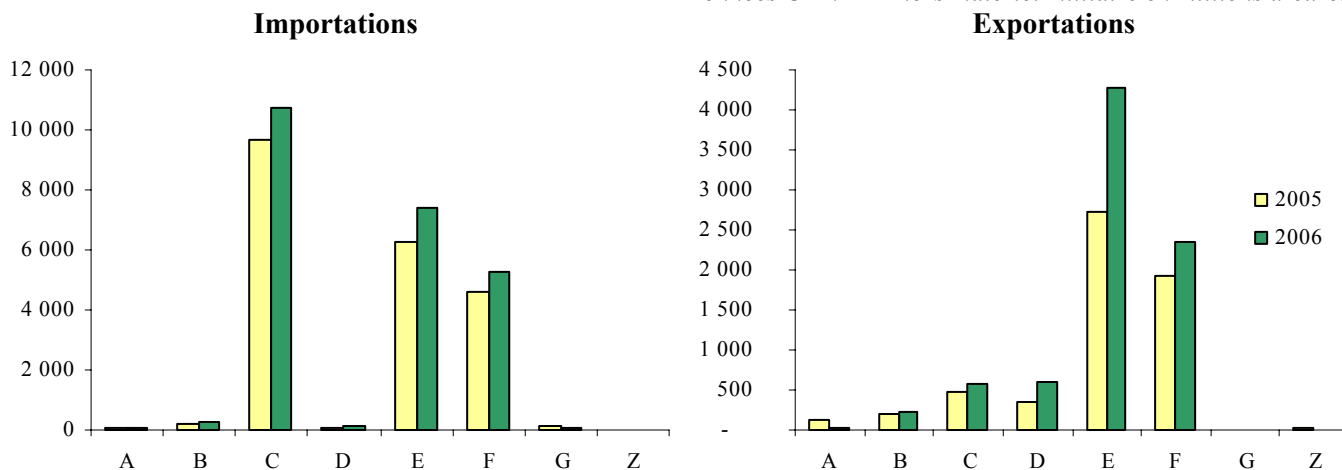
Les échanges avec l'Asie

	Année 2006			2006/2005 (en %)		Taux de couverture
	Imports	Exports	Solde	Imports	Exports	
Asie	57 104	33 775	-23 330	9,3	9,4	59,1
Japon	10 397	5 704	-4 693	-0,8	5,3	54,9
Chine (y compris Hong Kong)	24 693	10 766	-13 927	14,0	26,4	43,6
dont Chine	24 087	8 081	-16 006	14,4	39,2	33,5
Corée	4 179	2 899	-1 281	14,2	21,6	69,4
Inde	2 505	2 539	34	18,6	38,0	101,4
Australie	1 195	2 191	996	15,0	-10,1	183,3
ASEAN	9 419	6 847	-2 572	2,6	-2,3	72,7
Taïwan	2 883	1 780	-1 103	17,4	-14,6	61,8
Thaïlande	1 654	755	-899	8,3	-53,2	45,7
Indonésie	1 319	452	-867	14,5	1,0	34,2

source : Douanes

Structure des échanges avec la Chine (hors Hong Kong) par produits

Données CAF/FAB hors matériel militaire en millions d'euros



source : Douanes

A Produits agricoles
B Produits des IAA

C Biens de consommation
D Industrie automobile

E Biens d'équipement
F Biens intermédiaires

G Energie
Z Divers

Les opérateurs du commerce extérieur en 2006

-Résultats provisoires-

Le nombre d'opérateurs du commerce extérieur est resté stable en 2006

Au cours des 11 premiers mois de l'année 2006, plus de 151 000 entreprises ont réalisé des échanges extérieurs ; en 2005, elles étaient 149 000 environ. Cette progression (+1,4 %) s'accompagne d'une augmentation de près de 11 % des valeurs échangées, de sorte que le montant moyen des échanges par entreprise s'accroît nettement. Les entreprises de moins de 250 salariés (PME), qui représentent près de 97 %¹ des opérateurs du commerce extérieur, réalisent 45 % des échanges. Les TPE (très petites entreprises - moins de 20 salariés -) constituent près des trois quarts des opérateurs et réalisent un peu plus d'un cinquième des échanges.

Le nombre d'entreprises exportatrices est resté stable, tandis que les montants exportés ont progressé de 10,5 %. Le chiffre d'affaires à l'exportation des PME se monte à près de 144 milliards d'euros répartis entre 78 800 entreprises, alors qu'il était de 133 milliards pour 80 000 entreprises en 2005. Les 55 800 TPE exportatrices ont vendu pour près de 70 milliards de marchandises, contre 63 milliards l'année précédente.

Tableau 1 – Les opérateurs du commerce extérieur

2005					
	Opérateurs	Exportations		Importations	
Taille de l'entreprise	Nombre d'entreprises	Nombre d'entreprises	Valeur (millions d'euros)	Nombre d'entreprises	Valeur (millions d'euros)
Moins de 20 salariés	94 629	57 308	63 121	60 245	70 893
De 20 à 249 salariés	31 060	23 317	69 752	24 389	90 481
Plus de 250 salariés	4 141	3 412	172 698	3 796	166 194
Taille inconnue	19 119	11 161	9 988	9 875	11 428
Ensemble	148 949	95 198	315 559	98 305	338 995

2006					
	Opérateurs	Exportations		Importations	
Taille de l'entreprise	Nombre d'entreprises	Nombre d'entreprises	Valeur (millions d'euros)	Nombre d'entreprises	Valeur (millions d'euros)
Moins de 20 salariés	94 256	55 839	68 952	61 970	78 711
De 20 à 249 salariés	30 866	22 972	74 550	24 581	102 436
Plus de 250 salariés	4 168	3 356	191 789	3 836	181 545
Taille inconnue	21 745	13 016	13 414	10 495	13 177
Ensemble	151 035	95 183	348 705	100 882	375 870

source : Douanes

Note : les résultats présentés dans ce dossier correspondent à chaque fois aux résultats provisoires publiés dans le bilan annuel du commerce extérieur pour les 11 premiers mois de l'année. Le commerce intracommunautaire tombant sous le seuil de 150 000 € est exclu du champ².

¹ Les pourcentages sont ici calculés en rapportant l'effectif des PME et des TPE à l'effectif total dont la taille est connue.

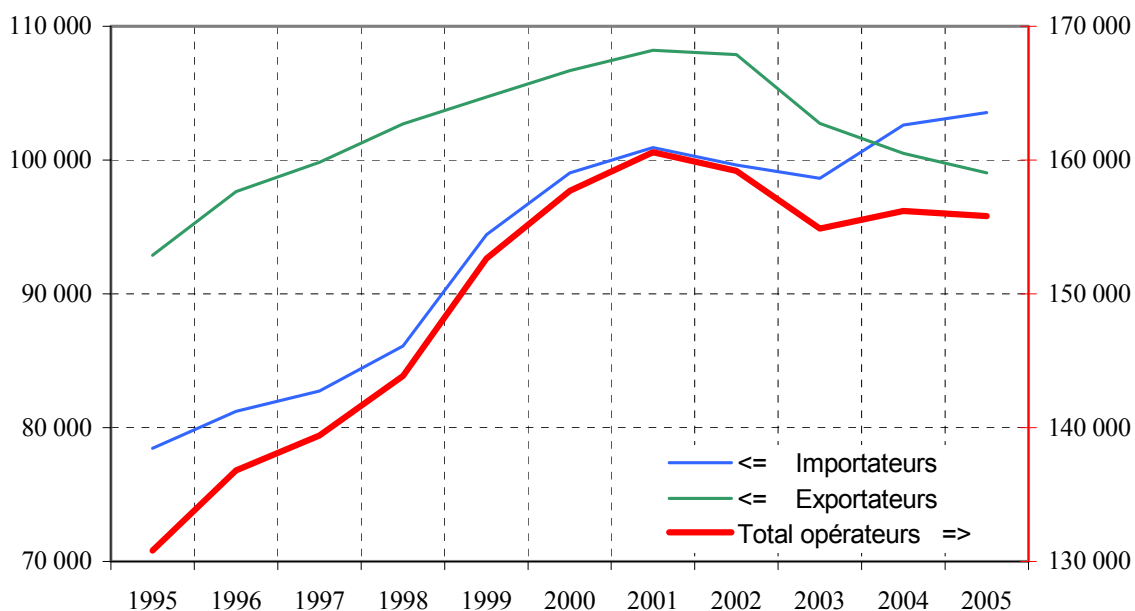
² Au 1^{er} janvier 2006, le seuil de déclaration pour les échanges intracommunautaires a été relevé de 100 000 € à 150 000 € par an. Ainsi, le nombre d'opérateurs déclarant en 2006 est mécaniquement plus faible qu'en 2005 ; afin de pouvoir comparer les deux années, les données 2005 ont été réropolées en éliminant les entreprises ayant effectué des exportations ou des importations pour un montant inférieur à 150 000 €.

A l'importation, le nombre d'entreprises a progressé de 2,6 % et s'élève à près de 101 000 ; celles-ci ont acheté à l'étranger pour un montant de 376 milliards d'euros. Les 86 500 PME importatrices représentent 96 % des entreprises et 50 % des achats. Parmi elles, les TPE sont au nombre de 62 000 et réalisent 21 % des importations, soit 79 milliards.

Le nombre d'opérateurs se stabilise depuis trois ans

Le nombre d'opérateurs du commerce extérieur a fortement progressé entre 1995 et 2001 : il est passé de 130 800 à 160 600, son point le plus haut au cours des dix dernières années. Cette augmentation a concerné à la fois les entreprises exportatrices et les entreprises importatrices. En 2002 et 2003, la tendance globale s'est inversée avec une baisse du nombre d'opérateurs (159 200 puis 154 900), cette évolution étant plus marquée pour les entreprises exportatrices. En 2004 et 2005, le nombre total d'opérateurs s'est stabilisé autour de 156 000, avec toutefois une poursuite de la baisse du nombre d'entreprises exportatrices, tandis que l'effectif des entreprises importatrices est reparti à la hausse.

Graphique 1 – Evolution du nombre d'opérateurs



source : Douanes

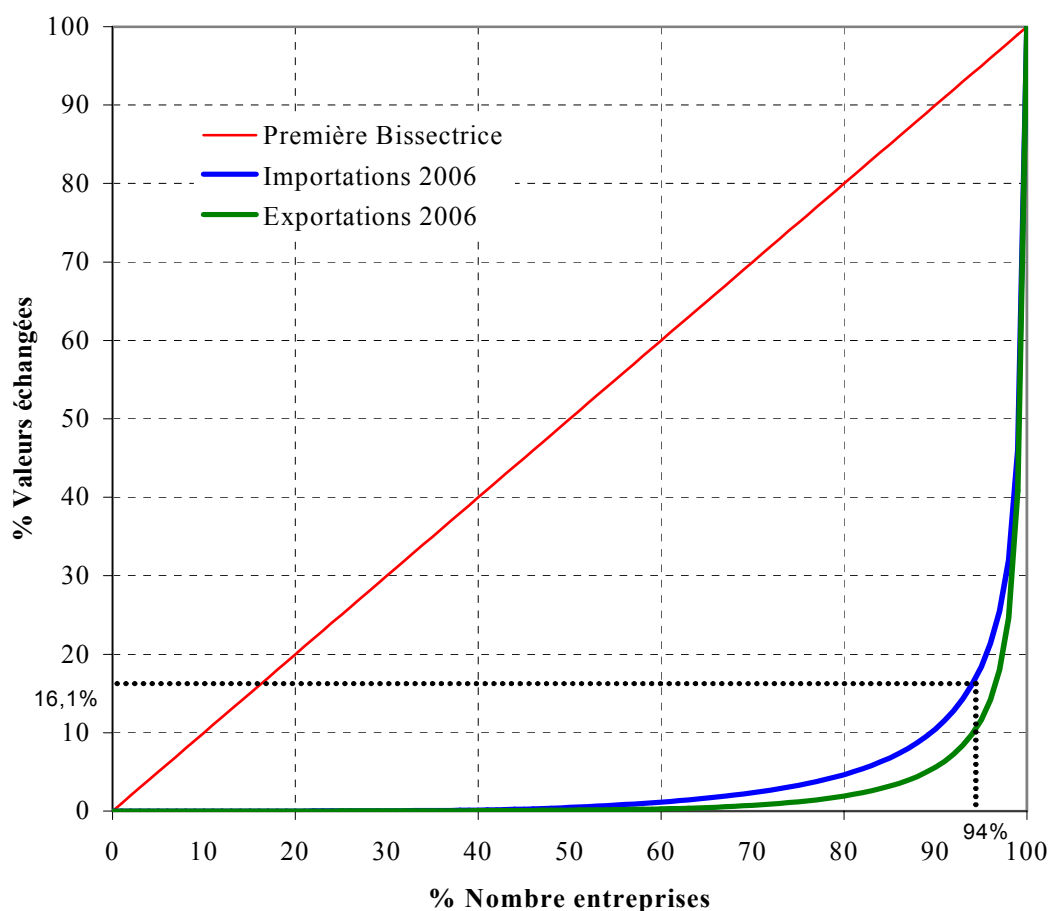
guide de lecture : en 2003, on compte 154 900 opérateurs du commerce extérieur (échelle de droite), dont 98 600 exportateurs et 102 700 importateurs (échelle de gauche).

note : le nombre d'opérateurs a été calculé sur toute la période en appliquant le nouveau seuil intracommunautaire de 150 000 euros.

10 % des opérateurs concentrent plus de 90 % des échanges extérieurs.

A l'importation, 90 % des opérateurs (les plus petits en terme de montant) réalisent seulement 10,5 % du total des importations (cf. graphique 2). A l'exportation, cette concentration est encore plus marquée, puisque les 90 % d'entreprises ayant le moins exporté, ne réalisent que 5,7 % des ventes à l'étranger. Cette concentration globale des échanges s'est légèrement accentuée par rapport à l'année 2005 : ces pourcentages étaient respectivement de 11 % et 5,8 %.

Graphique 2 – La concentration des échanges commerciaux



source : Douanes

guide de lecture : les 94 % plus petits importateurs ont réalisé 16,1 % du total des achats.

Echanges avec l'Union européenne : prépondérance des pays limitrophes

Un peu plus de **62 000 entreprises** françaises ont déclaré des échanges de marchandises intracommunautaires supérieurs à 150 000 euros. Cette légère augmentation, soit 1000 opérateurs de plus qu'en 2005, concerne à la fois le nombre d'importateurs (+0,7 %) et le nombre d'exportateurs (+1,2 %).

En 2006, **52 200 entreprises ont importé** depuis au moins un pays de l'UE, pour un montant de 228,8 milliards d'euros, contre 51 800 pour un montant de 210,2 milliards en 2005. Parmi ces entreprises 94 % sont des PME. Elles réalisent 120 milliards, soit 52 % des achats depuis cette zone.

25 600 entreprises ont exporté vers l'Union européenne (contre 25 300 en 2005) pour un montant de 225,6 milliards d'euros (contre 205,9 milliards en 2005). Parmi ces entreprises, 92 % sont des PME et réalisent 104 milliards d'euros, soit 46 % des ventes vers cette zone.

Les principaux partenaires des opérateurs du commerce extérieur sont les pays limitrophes : l'Allemagne, la Belgique, l'Italie et l'Espagne comptent pour près des deux tiers de nos échanges intraeuropéens et 40 % de l'ensemble du commerce extérieur de la France. Vers ces pays, exportent entre 15 000 (Italie) et 19 000 (Belgique) entreprises, tandis que le nombre d'entreprises importatrices varie entre 24 500 (Espagne) et 31 700 (Allemagne). Au contraire, le nombre d'exportateurs est supérieur à celui des entreprises importatrices pour les échanges avec les autres pays de l'UE.

Tableau 2 - Opérateurs du commerce extérieur vers les pays de l'Union Européenne**2006**

Pays	Nombre d'importateurs	Importations (M€)	Pays	Nombre d'exportateurs	Exportations (M€)
Allemagne	32 179	61 061	Belgique	18 890	25 785
Italie	31 716	32 498	Allemagne	17 892	50 988
Belgique	26 996	25 781	Espagne	16 579	34 391
Espagne	24 569	26 479	Italie	15 540	30 667
Pays-Bas	19 951	15 694	Royaume-Uni	15 031	29 910
Royaume-Uni	19 064	23 634	Pays-Bas	13 157	14 329
Portugal	7 721	3 617	Portugal	9 482	4 418
Autriche	7 349	3 285	Pologne	7 772	6 463
Danemark	6 575	2 799	Luxembourg	7 579	1 583
Suède	6 159	4 711	Autriche	7 318	3 372
Pologne	5 414	4 485	Danemark	7 075	2 639
Luxembourg	4 730	1 483	Suède	6 795	4 601
République tchèque	4 103	3 740	Grèce	6 642	3 028
Irlande	3 618	5 882	République tchèque	5 924	2 885
Finlande	3 230	3 035	Irlande	5 594	2 410
Hongrie	2 400	2 507	Finlande	4 857	1 724
Slovaquie	1 695	1 377	Hongrie	4 813	2 493
Grèce	1 633	691	Slovaquie	2 877	993
Slovénie	1 460	899	Slovénie	2 562	1 198
Lituanie	615	435	Lituanie	2 316	375
Estonie	440	306	Chypre	1 996	375
Lettonie	427	255	Lettonie	1 784	193
Malte	198	293	Estonie	1 728	290
Chypre	152	22	Malte	1 525	539
Union Européenne	52 193	228 841	Union Européenne	25 644	225 650

*source : Douanes***Etats-Unis, Chine et Suisse : les principales destinations des opérateurs français hors UE.**

En 2006, **130 500 entreprises** ont réalisé des échanges avec des pays hors de l'Union européenne, contre 128 500 en 2005. Parmi ces entreprises, **88 900 ont exporté** vers au moins un de ces pays pour un montant de 123,1 milliards d'euros, soit 35,3 % du montant total des ventes à l'étranger. **76 300 entreprises ont importé** des marchandises pour un montant de 128,8 milliards d'euros, soit 34 % du total des importations.

Les Etats-Unis demeurent notre principal partenaire commercial hors pays de l'Union européenne : 21 600 entreprises vendent à ce pays pour un montant de 24,3 milliards d'euros, contre 21 200 entreprises et 22,8 milliards d'euros en 2005. Ce pays est également le principal fournisseur hors UE, avec 23,5 milliards d'euros importés par 23 200 entreprises.

En Europe (hors pays de l'UE), la Suisse arrive largement en tête avec 31 800 exportateurs (31 900 en 2005) et 9,5 milliards de ventes à ce pays (9,2 milliards en 2005). Viennent ensuite la Turquie (6 700 entreprises exportatrices pour 4,8 milliards d'euros), la Russie (6 700 entreprises exportatrices pour 4,3 milliards) et la Roumanie (6 800 exportateurs pour 2,1 milliards).

En Asie, la Chine est de loin notre premier partenaire commercial, avec 6 800 entreprises exportatrices et, surtout, 23 900 importatrices. Ce pays est le troisième marché hors UE (7,2 milliards d'euros), derrière les Etats-Unis et la Suisse, et le deuxième fournisseur (21,8 milliards d'euros), juste derrière les Etats-Unis. Par ailleurs, 10 700 entreprises exportent vers le Japon pour un montant de

5,3 milliards d'euros. Singapour (4 600 exportateurs et 3,2 milliards d'euros), la Corée du Sud (4 900 exportateurs et 2,6 milliards d'euros) et Taïwan (4 100 exportateurs et 1,7 milliards d'euros) sont les autres marchés majeurs en Asie. A l'importation, loin derrière la Chine, viennent le Japon, Taïwan et l'Inde.

En Afrique, les pays du Maghreb demeurent les principaux partenaires. L'Algérie est le premier client avec 8 600 entreprises exportatrices et un montant de 3,7 milliards d'euros, soit 40 % des ventes à cette zone. A l'importation, la Tunisie devance l'Algérie : 4 100 entreprises importent depuis ce pays pour un montant de 2,8 milliards d'euros. Le Maroc se distingue par un très grand nombre d'entreprises exportatrices (12 100), avec toutefois de moindres montants (2,9 milliards d'euros).

Tableau 3 - Opérateurs du commerce extérieur avec les principaux partenaires tiers.

2006

Pays	Nombre d'importateurs	Importations (M€)	Pays	Nombre d'exportateurs	Exportations (M€)
Chine	23 876	21 822	Suisse	31 826	9 505
Etats-Unis	23 162	23 478	Etats-Unis	21 599	24 346
Suisse	15 728	8 698	Maroc	12 138	2 944
Taïwan	7 662	2 625	Tunisie	11 498	2 751
Inde	7 514	2 248	Japon	10 660	5 265
Japon	7 342	9 552	Canada	9 693	2 550
Turquie	6 620	3 882	Algérie	8 619	3 658
Canada	5 223	1 928	Chine	6 782	7 273
Thaïlande	4 990	1 511	Roumanie	6 780	2 117
Corée du Sud	4 422	3 877	Turquie	6 666	4 835
Tunisie	4 109	2 829	Russie	6 663	4 340
Maroc	4 008	2 326	Hong Kong	6 178	2 485
Roumanie	3 570	1 713	Australie	5 508	2 015
Brésil	3 367	2 703	Emirats arabes unis	5 467	3 119
Malaisie	2 798	1 541	Norvège	5 403	1 457
Singapour	1 951	2 658	Corée du Sud	4 857	2 546
Norvège	1 874	6 256	Singapour	4 578	3 157
Russie	1 226	9 129	Afrique du Sud	4 134	1 553
Chili	760	1 982	Taïwan	4 076	1 666
Iran	537	2 257	Brésil	3 876	2 385
Algérie	362	2 174	Inde	3 816	2 222
Arabie saoudite	277	3 818	Arabie saoudite	3 776	1 669
Nigeria	156	1 637	Mexique	3 579	1 561
Kazakhstan	76	1 817	Iran	1 835	1 710
Libye	53	1 744	Qatar	1 588	1 473
Pays Tiers	76 347	147 029	Pays Tiers	88 737	123 055

source : Douanes

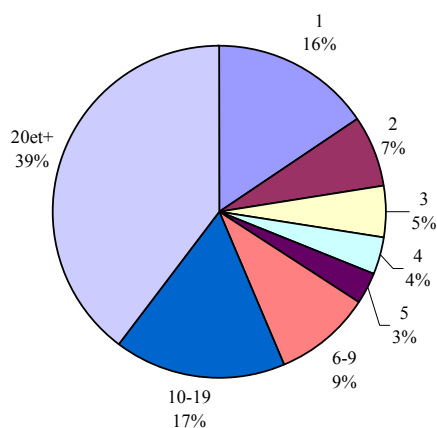
Peu de pays partenaires à l'échange, excepté pour les grandes entreprises

Près de 46 500 entreprises exportatrices (48,8 % de l'ensemble des exportateurs) et 45 200 entreprises importatrices (44,8 % de l'ensemble des importateurs) n'échangent qu'avec un seul pays partenaire et près de 14 % des opérateurs, tant à l'importation qu'à l'exportation, ont deux pays partenaires. Ainsi, près des deux tiers des entreprises qui réalisent des échanges de marchandises ont au plus deux pays partenaires. A l'opposé, seulement 6,9 % des exportateurs ont plus de 20 pays clients et 2,2 % des importateurs ont plus de 20 pays fournisseurs.

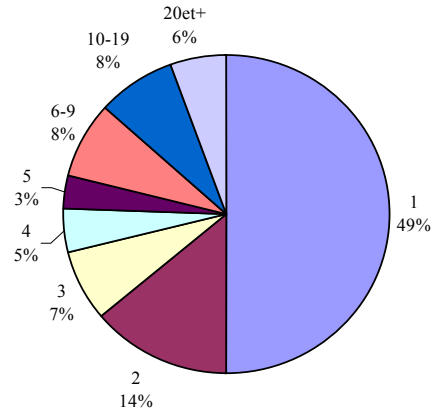
Graphique 3 - Nombre de pays partenaires par entreprise

A l'exportation

Grandes entreprises (250 salariés et plus)



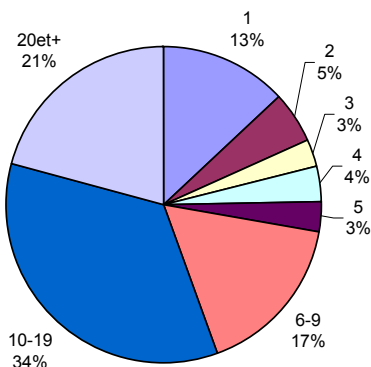
PME (moins de 250 salariés)



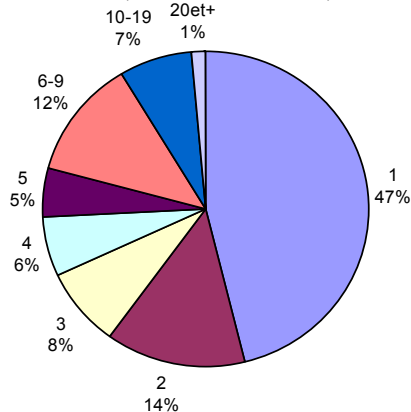
source : Douanes

A l'importation

Grandes entreprises (250 salariés et plus)



PME (moins de 250 salariés)



Le nombre de pays partenaires à l'échange est fortement lié à la taille des entreprises, les grandes entreprises opérant plus souvent que les PME à l'échelle mondiale. A l'exportation, 63 % des PME vendent à deux pays au plus (49 % à un seul). Seules 6 % d'entre elles sont très diversifiées géographiquement, avec plus de 20 pays partenaires. En revanche, plus de la moitié (56 %) des grandes entreprises exportent vers plus de 10 destinations (39 % vers plus de 20). Seules 16 % des grandes entreprises exportent vers un seul pays.

A l'importation, la répartition des entreprises par nombre de pays partenaires est relativement proche de celle des exportations. On notera toutefois qu'il y a un peu moins d'entreprises très diversifiées (plus de 20 fournisseurs), tant pour les PME (1 %) que pour les grandes entreprises (21 %).

Les entreprises commerciales au premier rang du commerce extérieur.

A l'importation, le secteur prépondérant est celui du commerce, qui rassemble près de 50 % des entreprises et 41 % des achats. L'industrie vient ensuite avec 26 % des importateurs, et réalise la moitié des achats. Les entreprises de services se classent en troisième position devant la construction et l'agriculture, tant en nombre d'entreprises qu'en montants importés.

Parmi les entreprises commerciales, on compte 82 % de très petites entreprises qui réalisent 35 % des achats de ce secteur ; les grandes entreprises ne représentent que 1 % des opérateurs du commerce, mais 30 % des importations. Dans l'industrie, les grandes entreprises sont relativement plus nombreuses (8 %) et elles réalisent deux tiers des achats. Les TPE ne rassemblent que 44 % des entreprises importatrices du secteur et concentrent 10 % des achats.

Tableau 4 – Nombre d'opérateurs par grands secteurs d'activité

Importations					
<i>nombre d'entreprises</i>	Agriculture	Industrie	Construction	Commerce	Services
<i>valeur des importations</i>					
Moins de 20 salariés	963	11 563	1 265	40 802	17 872
	283	17 304	366	54 504	19 432
20 à 249 salariés	201	12 723	776	8 020	2 861
	130	44 518	400	53 250	4 138
250 salariés et plus	13	1 994	162	721	946
	55	125 898	251	46 236	9 106
Nombre d'exportateurs	1 177	26 280	2 203	49 543	21 679
Exportations en M€	469	187 720	1 016	153 989	32 676

Exportations					
<i>nombre d'entreprises</i>	Agriculture	Industrie	Construction	Commerce	Services
<i>valeur des exportations</i>					
Moins de 20 salariés	5 032	14 138	880	29 752	19 053
	845	21 729	117	43 158	16 517
20 à 249 salariés	210	12 828	593	6 724	2 617
	345	52 387	279	18 173	3 367
250 salariés et plus	8	1 923	118	615	692
	164	173 246	241	12 307	5 831
Nombre d'exportateurs	5 250	28 889	1 591	37 091	22 362
Exportations en M€	1 354	247 362	637	73 638	25 714

source : Douanes

A l'exportation, le secteur du commerce est également dominant avec près de 40 % des entreprises contre 30 % dans l'industrie. En revanche, 71 % du chiffre d'affaires à l'exportation sont réalisés par l'industrie, et seulement 21 % par le commerce. 23 % des exportateurs appartiennent aux secteurs des services, mais ils ne représentent que 7 % des ventes. Les poids de l'agriculture et de la construction sont très faibles, en montants exportés et en nombre d'opérateurs.

80 % des entreprises commerciales exportatrices comptent moins de 20 salariés et réalisent près de 60 % des ventes à l'étranger de ce secteur. Les grandes entreprises commerciales (2 % du total) réalisent 17 % des ventes. Dans l'industrie, 7 % des entreprises comptent plus de 250 salariés et concentrent 70 % des exportations de ce secteur. La moitié des entreprises industrielles ont moins de 20 salariés (9 % des ventes). Les autres secteurs sont marqués par une proportion élevée de TPE (notamment l'agriculture) et leurs exportations représentent près de 60 % du total des ventes de chacun de ces secteurs.

Palmarès 2006 des opérateurs : peu de changement par rapport à l'année 2005

Les 20 premières entreprises exportatrices françaises sont essentiellement des compagnies pétrolières ou de gaz, des constructeurs automobiles ou aéronautiques, ainsi que des grandes entreprises pharmaceutiques.

A l'exportation, si le groupe de tête du palmarès reste le même qu'en 2005, Airbus France poursuit sa progression et pointe désormais au premier rang, devant Peugeot Citroën SA et Renault SAS. A l'importation, aucun changement n'intervient dans le classement des cinq plus grands importateurs, Total en tête, suivi de Peugeot Citroën SA et GRT GAZ, notamment.

Tableau 5 - Palmarès des opérateurs du commerce extérieur

Exportations			
Rang	Raison sociale de l'entreprise	Activité	Progression au palmarès
1	AIRBUS SAS	Construction de cellules d'aéronefs	+
2	PEUGEOT CITROEN AUTOMOBILE SA	Construction de véhicules	=
3	RENAULT SAS	Construction de véhicules	-
4	SOC MICROELECTRONICS HOLDING NV	Commerce de gros, de composants électroniques	+
5	AUTOMOBILES PEUGEOT	Construction de véhicules	=
6	TOTAL FRANCE	Raffinage de pétrole	+
7	ELECTRICITE DE FRANCE	Production et distribution d'électricité	-
8	SANOFI WINTHROP INDUSTRIE	Fabrication de médicaments	+
9	RENAULT TRUCKS	Construction de véhicules	=
10	ARCELOR ATLANTIQUE ET LORRAINE	Industrie sidérurgique	+
11	ESSO	Raffinage de pétrole	+
12	DASSAULT AVIATION	Construction aéronautique	+
13	SNECMA	Construction aéronautique et spatiale	+
14	ARKEMA	Industrie chimique	-
15	SOCIETE D'AFFRETEMENT ET DE TRANSIT	Affrètement	+
16	SCHNEIDER ELECTRIC INDUSTRIES SAS	Fabrication de matériel de distribution	-
17	ALCATEL	Fab. d'appareils d'émission transmission du son	+
18	LOUIS VUITTON MALLETTIER	Commerce de gros d'articles de cuir	=
19	SOC AVSA	Commerce de produits aéronautiques	-
20	MICHELIN	Industrie du caoutchouc	=

source : Douanes

Importations			
Rang	Raison sociale de l'entreprise	Activité	Progression au palmarès
1	TOTAL FRANCE	Raffinage de pétrole	=
2	PEUGEOT CITROEN AUTOMOBILE SA	Construction de véhicules	=
3	GRT GAZ	Transport de gaz	+
4	ESSO	Raffinage de pétrole	-
5	SOCIETE DES PETROLES SHELL	Raffinage de pétrole	=
6	RENAULT SAS	Construction de véhicules	-
7	GROUPE VOLKSWAGEN FRANCE S.A.	Construction de véhicules	=
8	AIRBUS SAS	Construction de cellules d'aéronefs	-
9	BP LAVERA SAS	Raffinage de pétrole	+
10	DAIMLERCHRYSLER FRANCE	Commerce automobile	-
11	SOCIETE AIR FRANCE	Transports aériens	+
12	GAZ DE FRANCE	Production de gaz	+
13	HEWLETT-PACKARD FRANCE	Commerce de gros	-
14	SOC MICROELECTRONICS HOLDING NV	Commerce de gros de composants électroniques	+
15	FMC AUTOMOBILES	Commerce automobile	-
16	SEITA	Industrie du tabac	=
17	AIRBUS FRANCE	Construction de cellules d'aéronefs	=
18	SOCIETE D'AFFRETEMENT ET DE TRANSIT	Affrètement	+
19	PHILIPS FRANCE	Industries des équipements du foyer	-
20	COMPAGNIE INDUSTRIELLE MARITIME	Affrètement	+

source : Douanes