

## Le bulletin de liaison de la Mission Economique de La Haye

### Objectif



*La Mission Economique de La Haye au service des entreprises, c'est une équipe biculturelle de 20 personnes pour favoriser le développement à l'export des entreprises françaises sur le marché néerlandais. Elle fait partie du dispositif français d'appui au commerce extérieur, composé de 156 M.E. dans 113 pays et de l'Agence UBIFRANCE.*

[www.missioneco.org/pays-bas](http://www.missioneco.org/pays-bas)

*Prestation réalisée sous système de management de la qualité certifié AFAQ ISO 9001*

## A la Une

### Le commerce extérieur, principal moteur de croissance économique des Pays-Bas

En 2007, les échanges globaux de marchandises des Pays-Bas se sont élevés à 654 Md €, en croissance de 8,2% par rapport à l'année précédente. Le solde de ces échanges s'est traduit par un excédent de 41 Md €, en augmentation de 22% par rapport à 2006. Ces excellents résultats ont contribué de manière conséquente à la croissance économique du pays (+3,5%), le plaçant ainsi parmi les premiers de la zone Euro.

Les exportations néerlandaises ont atteint en 2007 347 Md €, en croissance de 9%, ce qui fait de ce pays le 6<sup>e</sup> exportateur mondial de marchandises. Cependant, il faut préciser que 45% de ce montant est constitué de « réexportation », confirmant l'importance du rôle de plate-forme internationale de redistribution des Pays-Bas avec principalement le port de Rotterdam. Les principaux postes d'exportations sont les machines et équipement de transport, les produits chimiques, les produits manufacturés, les produits agroalimentaires ainsi que les produits énergétiques, ces derniers connaissant la croissance la plus forte. Ces différents postes se retrouvent également parmi les principales importations.

Les excédents les plus élevés sont réalisés dans les secteurs des produits chimiques (18 Md €), de l'agroalimentaire (14 Md €), des équipements de transport (11 Md €). En revanche, les produits énergétiques et les produits manufacturés sont déficitaires (respectivement 7 et 2 Md €).

L'Union européenne se trouve largement en tête des partenaires commerciaux des Pays-Bas. Ses 10 premiers clients (par ordre décroissant) sont l'Allemagne, la Belgique, le Royaume-Uni, la France, les Etats-Unis, l'Italie, l'Espagne, la Russie, la Suède et la Pologne. Parmi ses premiers fournisseurs, on retrouve 8 de ces mêmes pays avec en plus la Chine en 4<sup>e</sup> position et la Malaisie en 10<sup>e</sup> position, la France étant au 6<sup>e</sup> rang. Les échanges avec l'Europe de l'Est ne constituent encore que 8% du total du commerce extérieur néerlandais, mais enregistrent une croissance supérieure à ceux de l'Europe de l'Ouest. Enfin, comme tous les autres pays européens, les échanges avec l'Asie progressent plus vite qu'avec le reste du monde atteignant 14% du commerce extérieur (7% des exports, 21% des imports).

Contact :

[francis.bouquin@missioneco.org](mailto:francis.bouquin@missioneco.org)

## T E L E X

**En 2007, C&A enregistre un chiffre d'affaires de 6,1 Md €**

En 2007, la chaîne néerlandaise de magasins de mode C&A a enregistré un chiffre d'affaires mondial de 6,1 Md €, soit une hausse de 8,3% par rapport à 2006. « Nous avons atteint le seuil de 6 milliards » a annoncé le président directeur, Monsieur Andreas Seitz, lors de la présentation des chiffres annuels. Le chiffre d'affaires des points de vente implantés aux Pays-Bas, a atteint 516 M €, soit +6,4% par rapport à 2006.

**Forte extension de Hunkemöller**

La chaîne néerlandaise de lingerie vient de présenter son plan d'expansion. La chaîne a ouvert très récemment son 400<sup>e</sup> point de vente et dans les cinq prochaines années elle envisage l'ouverture de 600 nouveaux magasins à travers le monde.

**Blokker s'inscrit de nouveau dans l'histoire**

Blokker, une des principales chaînes de magasins type « bazar » aux Pays-Bas, a enregistré un chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2007/2008 de 2,7 Md €, une hausse de 8,7%, et améliore ainsi son propre record.

**NorNed est entrée en service**

NorNed, la ligne électrique sous-marine entre les Pays-Bas et la Norvège, est entrée en service début mai. Longue de 580km de câble (en partie fabriqué par le Français Nexans), d'une puissance de 700 MW, elle a coûté 600 M €. Elle contribuera à l'intégration du marché de l'électricité nord-ouest européen.

## Infos éco

**Conséquences de la nouvelle taxe sur les emballages pour les prix des produits alimentaires**

Les Pays-Bas sont l'un des quelques Etats membres à ne pas avoir adopté le dispositif du « Point Vert » pour assurer le financement de la collecte du recyclage ou de la valorisation des déchets d'emballages. Pour autant, les communes, responsables de la collecte et de l'élimination des déchets, ont de longue date mis en place des solutions originales, en coopération avec l'industrie, notamment pour ce qui concerne le verre et le carton. L'harmonisation communautaire et la sévérité croissante des mesures qui ont accompagné l'apparition de nouveaux matériaux et de nouveaux types d'emballages ont conduit l'Etat à formaliser le principe de pollueur-payeur au plan réglementaire depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2006. Ainsi, les premiers metteurs en marché de marchandises préemballées sont responsables matériellement et financièrement de la récupération, de la valorisation ou du recyclage des déchets d'emballage.

Ces obligations légales avaient conduit dans un premier temps à la création de structures permettant aux entreprises de répondre collectivement et à bon compte à leurs obligations réglementaires. Au plan financier, cela se traduisait par le versement par les producteurs et les importateurs de sommes forfaitaires et/ou au prorata des matières d'emballage mises sur le marché, à des structures collectives, organisées en fondations indépendantes, qui rémunéraient le service fourni par les communes et d'autres prestataires de service. Ces contributions, qui ne peuvent être assimilées à une écotaxe, reposaient sur un système déclaratif que le Ministère chargé de l'environnement (VROM) n'a jamais été véritablement en mesure de contrôler. Il est rapidement apparu que les comptes n'étaient pas équilibrés. Aussi, le Gouvernement a-t-il introduit une écotaxe emballage dans la Loi de finances pour 2008. Devant rapporter 240 M € par an, la taxe doit financer la collecte et la valorisation des déchets d'emballage, et couvrir les pertes supportées par les collectivités depuis 2006.

La taxe est entrée en vigueur avec fracas le 1<sup>er</sup> mai dernier. En effet, Albert Heijn a fait savoir qu'elle augmentait ses prix d'environ 1%. Elle va être suivie progressivement par les chaînes Konmar, Edah et Super de Boer. La société Dirk van den Broek a annoncé ne pas répercuter la taxe à ses clients. Cette hausse de prix intervient dans un contexte de renchérissement des dépenses alimentaires des ménages et alors que l'impact de la taxe serait estimé à 0,2% en moyenne et qu'il ne saurait être uniforme. Le CBL, organisation des grandes surfaces néerlandaises, critique cette taxe pour son caractère inflationniste. Il est aussi reproché au dispositif de faire supporter les coûts au consommateur, sans suffisamment inciter les producteurs à réduire les quantités d'emballage et à recourir à des matériaux facilement réutilisables ou valorisables. Le Gouvernement a néanmoins annoncé dès début mai une forte baisse de la taxe appliquée au plastique biologiquement dégradable. Son niveau rejoint celui de la taxe sur le papier : 0,0641 €/kg au lieu de 0,177 €/kg sur les autres emballages.

Pour l'heure, le secteur du vin s'en sort honorablement avec une taxe uniforme de 3 centimes environ par bouteille, prélevée avec les accises lors du dédouanement des marchandises, soit un coût comparable au montant que les importateurs s'étaient engagés à verser à la fondation « NEDFANG » selon le dispositif qui prévalait depuis 2006.

Contact : [jean-michel.poirson@missioneco.org](mailto:jean-michel.poirson@missioneco.org)

**Le marché néerlandais du tourisme reste porteur**

Le tourisme vers les Pays-Bas est en augmentation permanente. Le bureau néerlandais pour le tourisme et les congrès NBTC estime que le nombre de touristes étrangers aux Pays-Bas s'est élevé en 2007 à 11 M, ce qui représente une croissance de 6% par rapport à 2006. Ce chiffre constitue le second record consécutif de visites pour des raisons professionnelles ou touristiques.

L'Allemagne est le pays de provenance le plus important en termes de nombre de visiteurs (2,8 millions). Le nombre de visiteurs en provenance de France pourrait augmenter de 3%, en particulier du fait de la réduction, prévue en 2009, du temps de trajet TGV entre Paris et Amsterdam.

En 2007, les dépenses des étrangers lors de leurs vacances aux Pays-Bas s'élèvent à 9,2 Md €, et à 2,6 Md € pour les vacances de Néerlandais aux Pays-Bas. Pour 2008, les prévisions de croissance sur le marché du tourisme sont de 2%.

Contact : [florence.orlduc@missioneco.org](mailto:florence.orlduc@missioneco.org)

### Engagement de grands groupes agro-alimentaires sur la voie de la durabilité

Une quinzaine de grands groupes de l'agro-business et d'organisations néerlandaises font partie de la « Commission du soja durable », initiée par Nutreco et présidée par l'Interprofession des Margarines, graisses et huiles. C'est le cas par exemple de Campina, Friesland Foods, Vion, Plukon, Nevedi (producteurs d'alimentation animale), Unilever et Ahold, mais aussi d'ADM, Cargill et Bunge. Les fédérations européennes Fediol et Fefac y siègent en tant qu'observateurs.

La fédération syndicale agricole LTO Nederland a décidé de rejoindre cette commission, étant donné l'importance croissante que prend le dossier du soja durable pour la profession agricole. Elle devrait également adhérer à court terme à la structure internationale de concertation « Round Table on Responsible Soy ». Celle-ci prépare des critères de durabilité pour le soja pour la fin 2008 et travaille à leur application et leur contrôle dans la pratique.

Par ailleurs, les sociétés Vion, Kwetters, Van Beek Groep et Friesland Foods, ainsi que la fédération Nevedi se sont engagées à ne plus acheter de soja venant de zones déboisées depuis 2006 en Amérique Latine. Leur programme de certification devrait être prêt pour la récolte de 2009. Cette initiative est considérée par l'organisation environnementale Milieu-defensie comme un premier pas positif, mais insuffisant.

Avec les ports de Rotterdam et d'Amsterdam, les Pays-Bas importent 29% des graines de soja et 18% de la farine de soja arrivant en Europe.

## Premiers signaux de décélération de la croissance liée à l'impact de la crise financière

Après les prévisions publiées mi avril par l'Office néerlandais de la Prévision CPB, le FMI et la Commission viennent de publier leurs propres prévisions pour 2008 et 2009. Globalement en ligne avec celles du CPB, tant le FMI que la Commission, anticipent un ralentissement économique à partir du deuxième trimestre avec une progression annuelle du PIB de 2,6% en 2008 puis 1,8% en 2009 pour la Commission ; respectivement 2,1% et 1,6% en 2009 pour le FMI. Ceci tient compte de l'acquis de croissance de 1,9% au titre de 2007, alors que la faiblesse de l'acquis en 2008 pèsera sur la croissance en 2009. Sur le front de l'inflation, la Commission envisage une hausse des prix plus rapide que le FMI : respectivement 2,7 puis 2,9% pour la Commission contre 2,4 et 1,8% pour le FMI (2,3 et 2,8% pour le CPB). Toutes les analyses convergent pour anticiper un affaiblissement de la contribution du commerce extérieur à la croissance liée à la dégradation de l'environnement international.

Les chiffres provisoires publiés par le CBS pour le premier trimestre 2008 confirment la décélération de l'économie : la croissance sur les 3 premiers mois de l'année s'établit à 0,2% (comparé au trimestre précédent), soit la plus faible croissance depuis trois ans. En glissement annuel, la croissance s'élève à 3,1%. L'essentiel du ralentissement tient au tassement des exportations en particulier des réexportations liées au rôle de plate-forme de redistribution des Pays-Bas. La moindre performance des réexportations est cependant compensée par la hausse substantielle des exportations de gaz. En termes géographiques, les exportations restent élevées vers les pays européens mais connaissent une moindre progression vers le reste du monde. La consommation des ménages reste encore élevée (2,2% par rapport au 4<sup>e</sup> trimestre 2007) résultant principalement de la consommation élevée en gaz du fait de l'hiver plus rigoureux en début d'année. En revanche, la consommation de biens durables est freinée. L'investissement se maintient à un rythme élevé (5,9%). L'inflation en avril reste très modérée (2%) et l'emploi continue à croître modérément.

Contacts : [jaap.vandermarel@missioneco.org](mailto:jaap.vandermarel@missioneco.org) et [claire.thirriot@missioneco.org](mailto:claire.thirriot@missioneco.org)

## Opportunités

### HTAS – fer de lance du secteur automobile néerlandais

Le secteur néerlandais de la construction automobile, quoique modeste en taille, fait preuve depuis sa création, d'un réel dynamisme. Afin de créer des synergies, notamment avec le puissant pôle néerlandais de l'électronique, et de renforcer l'orientation internationale du secteur, un pôle de compétitivité a été créé en 2007, le High Tech Automotive Systems (HTAS). Ce pôle, qui bénéficie du soutien financier du secteur privé et public (158 M € sur la période 2008-2013, dont 42 M de l'Etat), regroupe :

- des partenaires industriels : des PME et de grandes entreprises (entre autres : Philips Automotive, NXP, TomTom, Daf Trucks, SKF) ;
- des centres de recherches et instituts de formation : entre autres la Federatie Holland Automotive, l'Automotive Technology Centre (ATC), l'Université Technique de Eindhoven.

Le centre de gravité de ce pôle se trouve à Eindhoven. De plus, un campus destiné à accueillir le pôle vient d'être mis en place : le High Tech Automotive Campus situé à Helmond.

#### 3 domaines clefs de recherche :

- *Efficient Vehicle* : optimisation de la performance (entre autre à la consommation) des véhicules ;
- *Driving guidance* : développement de systèmes embarqués minimisant les risques d'embouteillages et d'accidents ;
- *Enablers* : soutien actif aux instituts de recherches et à l'enseignement, soutien financier et organisationnel aux entreprises.

#### Les objectifs de HTAS sont ambitieux :

- accroître le chiffre d'affaires du secteur de l'automobile néerlandais de plus de 6 Md € d'ici 2015 ;
- créer 10 000 emplois supplémentaires dans le secteur ;
- accroître la sécurité des transports ;
- réduire de 25% la durée des trajets.

Très ouvert, ce pôle, qui travaille déjà étroitement avec la Rhénanie du Nord-Westphalie et la Flandre, cherche à développer son réseau de collaboration internationale.

Contact : [raphael.billault@missioneco.org](mailto:raphael.billault@missioneco.org)

### Les grands acteurs du BTP ont amélioré leurs bénéfices en 2007

Le secteur du BTP aux Pays-Bas a généré un chiffre d'affaires record de plus de 80 Md € en 2007. Les grands acteurs du secteur ont accru leur CA de façon notable en (+10% par rapport à 2006). A l'inverse, les PME ont connu une croissance plus modeste voir nulle.

### DSM s'attend à un résultat record en 2008

DSM (industrie chimique), s'attend à un résultat net record de 870 millions € en 2008, soit une progression de +6% par rapport à 2007.

### Feu vert à la fusion entre TomTom et Tele Atlas

TomTom, le fournisseur néerlandais de systèmes de navigation GPS, va absorber son compatriote Tele Atlas, fournisseur de données cartographiques. La Commission européenne a donné son aval. L'opération, d'un montant avoisinant les 3 Md €, marque une nouvelle étape dans la concentration de l'industrie du GPS, après l'achat de Navteq par Nokia il y a quelques mois.

## Rendez-Vous

### IBC 2008 - du 11 au 16 septembre 2008 - Amsterdam

Du 11 au 16 septembre 2008, le salon de référence en Europe en matière de technologies audiovisuelles (câbles et satellites, multimédias et transmetteurs, équipements audio, éclairage et caméras, nouveaux médias), **IBC**, aura lieu au RAI Amsterdam.

Pour les sociétés de l'audiovisuel et de la diffusion en général, ce salon est important : l'édition 2007 a battu tous les records, avec près de 47 000 visiteurs et plus de 1 300 exposants provenant de 120 pays différents. Les douze halls du RAI Amsterdam étaient divisés en trois thèmes majeurs : « Création » (pour la production de contenu, les nouveaux médias et audio & radio), « Management » (pour *media asset management* et des systèmes intégraux et services/conseils), puis la partie « Delivery » (pour les fournisseurs de câble, satellites, écrans, etc.). IBC continue à croître, notamment dans les domaines de l'IPTV et de la Mobilité.

**Pavillon français** : Bénéficiant de la labellisation UbiFrance, l'édition 2008 d'IBC accueillera comme 2007 de nombreuses entreprises françaises dont certaines seront regroupées sous un pavillon organisé par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris.

**Fiche de synthèse** : Pour plus d'informations sur le secteur des TIC aux Pays-Bas, veuillez consulter notre fiche de synthèse actualisée disponible en ligne sur notre site Internet [www.missioneco.org/pays-bas](http://www.missioneco.org/pays-bas).

Contact : [raphael.billault@missioneco.org](mailto:raphael.billault@missioneco.org)

### AQUATECH - 30 septembre au 03 octobre 2008 - Amsterdam

Ce salon international (le plus important de son secteur au niveau mondial) concerne les technologies de l'eau (adduction, transport et stockage, traitement de l'eau potable et des eaux usées, recyclage et réutilisation, gestion de la ressource, prévention des pollutions) ! Organisé par RAI Amsterdam, il réunit notamment les acteurs des domaines : ingénierie et conseil, services aux entreprises et aux collectivités, génie civil et travaux, fournisseurs d'équipements, de logiciels et d'instruments de contrôle et de mesure.

Ce salon a un caractère très international : l'édition 2006 a rassemblé 870 exposants en provenance de 45 pays, dont une vingtaine de France et a attiré plus de 20 000 visiteurs, dont la moitié venait de l'étranger ([www.aquatech.com/amsterdam](http://www.aquatech.com/amsterdam)).

**Entreprises françaises** : Une mission collective d'entreprises françaises est prévue à l'occasion de l'édition 2008. Pour plus d'information, nous consulter.

Contact : [raphael.billault@missioneco.org](mailto:raphael.billault@missioneco.org)

#### Copyright

Tous droits de reproduction réservés, sauf autorisation expresse de la Mission Economique de La Haye (adresser les demandes à [lahaye@missioneco.org](mailto:lahaye@missioneco.org)).

#### Clause de non-responsabilité

La ME s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication qui ne vise pas à délivrer des conseils personnalisés qui supposent l'étude et l'analyse de cas particuliers.



#### Auteur :

Mission Economique de La Haye  
Adresse : Koninginnegracht 14A  
LA HAYE 2514 AA  
PAYS-BAS

#### Directeur de la publication : Claire THIRRIOT

Revue par : Francis BOUQUIN  
Date de parution : le 28 mars 2008  
Coordination/Abonnement :  
[lucien.verhoeven@missioneco.org](mailto:lucien.verhoeven@missioneco.org)

Ce bulletin peut être librement distribué. Si ce bulletin vous a été transmis, n'hésitez pas à nous indiquer votre adresse électronique afin que nous vous abonnions directement.