

CONSULTANT TRANSFORMATION DIGITALE

INNOVATEUR / COMMUNICANT / LEADER

Aloys Belpaire

"J'ai toujours la tête remplie d'idées. Le monde est un terrain de jeu : j'aime exprimer ma créativité et mener à bien mes projets. Ce qui me motive c'est de comprendre et satisfaire les besoins des utilisateurs pour leur offrir la meilleure expérience utilisateur. Pragmatique, plein de ressources et déterminé, j'apporte mes compétences pour accompagner les entreprises dans leur transformation digitale."

EXPÉRIENCE

PRODUCT OWNER, AIRBUS ; TOULOUSE - JANV. 2019-AUJOURD'HUI

Lien entre les métiers du Customer Service et de la Qualité et le développement d'une solution IT Skywise en utilisant les principes de la méthodologie SAFe.

Définition des besoins utilisateurs. # Priorisation des Capabilités et Features. # Tests et déploiements de la solution

CONSULTANT TRANSFORMATION DIGITALE, OAIO (AGENCE DIGITALE DU GROUPE INFOTEL) ; TOULOUSE – AVR. 2018-AUJOURD'HUI

Diverses missions de Consulting, UX et Product Owner pour différents grands comptes.

Consulting : Mise en place d'une méthodologie Lean Startup, organisation d'ateliers de co-design, conduite du changement.

UX exploration : Définition du besoin utilisateur et conception d'une solution digitale.

Product Owner : Définition et priorisation des besoins métiers dans le cadre du développement d'une nouvelle solution IT.

ENTREPRENEUR, FLOWR AUDIO ; TROYES – 2016-2017

FlowR est le casque audio pour les amoureux de la glisse : écouter la musique sans danger dans tous les environnements.

Leader : définition de la vision, animation de l'équipe : 1 designer et 1 ingénieur.

Marché : Questionnaire (1400 réponses en 3 jours), veille technologique.

Développement produit : users stories, roadmap, étude de faisabilité, prototypage.

2e prix au Sportup Summit, le concours Startup Sport Tech de la région Occitanie

ÉDUCATION

EPF ÉCOLE D'INGÉNIEUR, ESC TROYES – DOUBLE DIPLÔME INGÉNIEUR ET COMMERCE, 2017

Entrepreneuriat : Rédaction de business model et de value proposition.

Design thinking : Réalisation de story mapping, Minimum Viable Product, A/B testing.

Président du club CEnologie, Vice-Président du BDE, délégué de 900 étudiants, commercial Junior-Entreprise

COMPÉTENCES

DIGITAL. Jira, Version One, Klaxoon, Foundry.

DATA ANALYSIS. Excel, Google Analytics, SQL, Contour.

DESIGN. Sketch, Invision, PowerPoint.

COMMUNICATION. Anglais professionnel (TOEIC niveau C1), Language technique IT.

PASSIONS

SPORT DE GLISSE. Kitesurf (instructeur), Wakeboard, Ski, Skateboard.

TECHNOPHILE. Sport Tech, Startup, Écosystème Apple.

Tel: +33 6 82 74 23 47

Mail: alloys.belpaire@gmail.com

Linkedin: [/alloysbelpaire](https://www.linkedin.com/in/alloysbelpaire)