

# 何旻修

## 前端設計師

[shiou.ho@gmail.com](mailto:shiou.ho@gmail.com) | <https://minshiou.com>

設計背景出身，擁有五年前端開發與十餘年的 UI 設計及專案管理經驗。曾參與國際大型專案，從設計到前端實作，協助提升品牌使用體驗及轉換率，並具備獨立完成前端功能開發與設計整合的能力。

## 技術

設計工具：Figma、Adobe XD、Illustrator、Photoshop

前端開發：React（功能開發與組件化設計）、JavaScript、Tailwind CSS、Bootstrap

版本控制：Git（版本管理及多人協作流程）

語言能力：英語（日常溝通與工作交流）

## 工作經驗

### UI/Front-End Designer

自由工作者 | 2022.9 – Current

完成多項品牌網站的 UI 設計與前端功能開發，包含頁面設計、響應式佈局及效能優化。亦協助企業完成品牌識別設計，強化品牌在數位平台的整體呈現。

### UI/UX Designer

Just Mobile 唯光科技有限公司 | 2021.4 – 2022.8

負責產品開發企劃、設計及電商前端維護。成功協助產品募資達近 200 萬台幣目標，優化電商使用體驗及流程，提升使用者操作效率，並促使月營業額增長 8%。

### Design Director

IAPT 國際巴利三藏學院 | 2018.2 – 2021.3

駐點於斯里蘭卡，負責籌備線上佛經翻譯平台。擔任專案設計總監及前端開發，建立線上協作翻譯系統，並設計友好的操作介面，提升翻譯效率與使用者體驗。

### Graphic Designer

自由工作者 | 2014.4 – 2017.4

企業識別設計、網頁設計與切版。

### Project Manager

木下日本工作室 | 2012.5 – 2014.2

工作室創辦成員之一，負責專案管理及網頁切版。

## 重點專案

### Wikipali 線上佛教聖典學習平台

2018 – 2021

負責 Wikipali 線上佛教經典翻譯協作平台的設計與開發，主導 UI 設計與前端功能建置，協助跨國團隊整合資源，完成平台規劃及產品上線。此系統目前持續被全球多地專業團體使用。

### Dauson Lab. 品牌電商官網

2023

為新創品牌設計並開發電商官網，從 UI 視覺設計到前端功能實現。根據首發產品的銷售數據進行滾動式網站架構優化，於上線後三個月內穩定達成每日預期訂單金額。

## 學歷

### 實踐大學

媒體傳達設計學系畢業