

CREACIÓN DE UN BUSINESS PLAN DE UNA EMPRESA DESTINADA A LA ORGANIZACIÓN DE BODAS



Dhanesha Ratnani

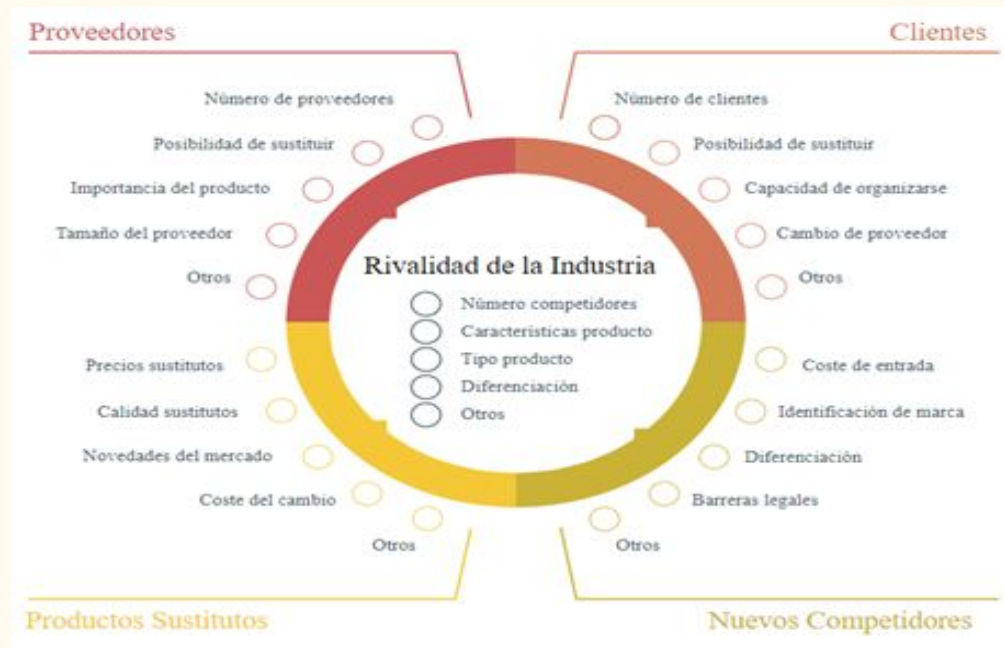
Resumen ejecutivo basado en el modelo CANVAS



Plan estratégico

PESTEL

PORTER



DAFO

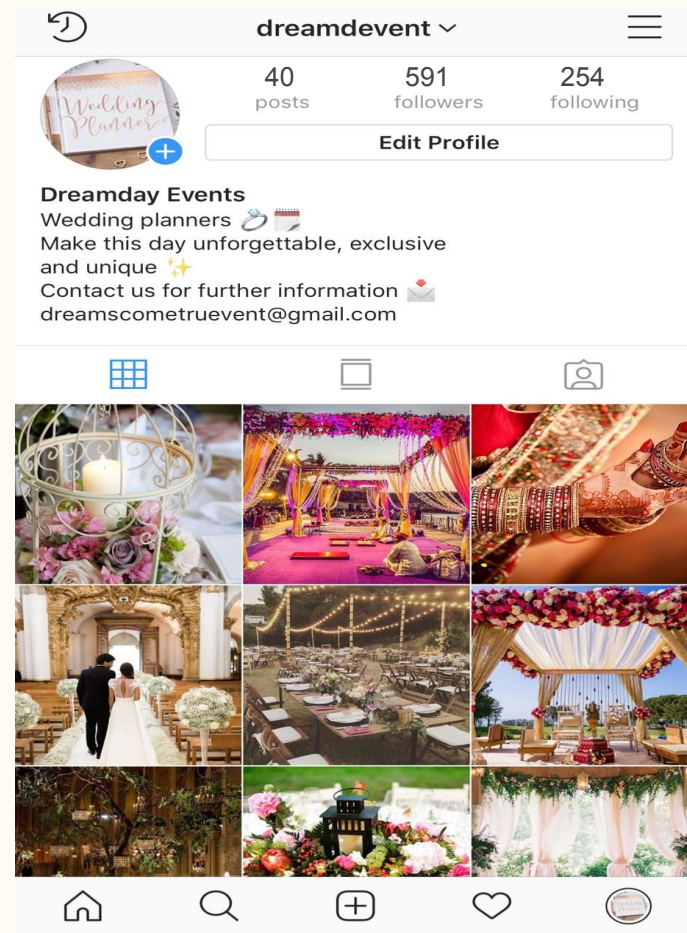
INTERNO	EXTERNO
<p>DEBILIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none">- Empresa joven- Falta de experiencia	<p>AMENAZAS:</p> <ul style="list-style-type: none">- Competidores- Coste
<p>FORTALEZAS:</p> <ul style="list-style-type: none">- Servicios diferenciados- Cartera de proveedores	<p>OPORTUNIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none">- Redes sociales- Adaptación cultural

Plan de Marketing

Mercado

Distribución

Promoción y comunicación



Logo

Producto:

- Pack Tailandia
- Pack Marruecos
- Pack República Dominicana
- Pack Campestre

Precio



Organización y recursos humanos

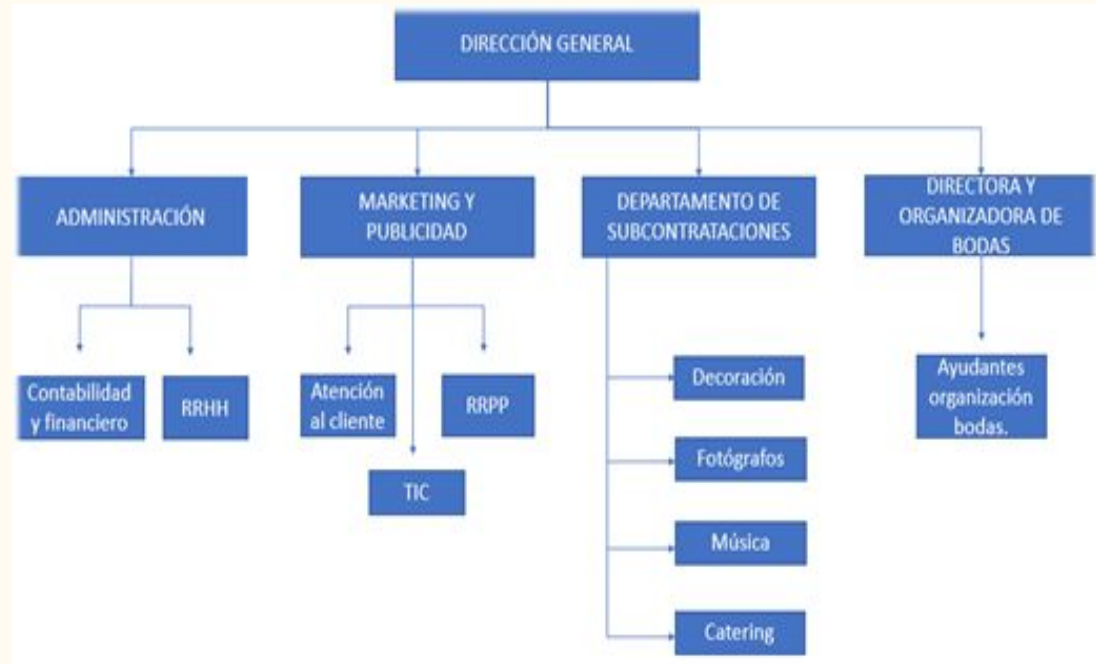
Organigrama

Equipo directivo

Perfiles y puestos requeridos

Política de retribución

Políticas de RRHH



Plan de producción

Infraestructuras e instalaciones:

- Ubicación y tamaño, alquiler o compra
- Características del local, equipamiento y tecnología

Proceso de prestación del servicio:

- Estrategia de producción y operaciones
- Descripción del proceso y recursos necesarios
- Control de calidad y medidas de seguridad
- Factores medioambientales

Aprovisionamiento y logística

Plan financiero

Política de financiación e inversión

Costes iniciales de la actividad:

- Costes de constitución y registro de marca
- Productos y mobiliario necesario
- Fondos y cuotas de gastos periódicos

Cálculos financieros:

- Inversiones previstas, amortizaciones y previsión del primer año
- Costes variables y fijos
- Estados financieros

Área jurídico - fiscal

Forma jurídica: Sociedad Limitada Nueva Empresa (SLNE)

- Ventajas e inconvenientes
- Alternativas
- Factores importantes a considerar en el momento de elección de la forma jurídica

Trámites previos al comienzo de la actividad

- Realización de los contratos
- Obligaciones fiscales tales como el pago del Impuesto sobre Sociedades
- Determinar los permisos, licencias y documentación contable oficial necesaria para la gestión de la empresa

Conclusiones

- La importancia de la publicidad adecuada
- Diferenciar entre inversión y gasto
- Dedicación
- Claves para el éxito
- Viabilidad del proyecto