

Исследование рынка общепита города Москвы

по состоянию на июль 2022 года

Автор: Алиса Гвоздева, alisap.gvozdeva@gmail.com

данные: Яндекс Карты и Яндекс Бизнес

Цель:

Провести исследование рынка общепита г. Москвы. Найти интересные особенности и презентовать полученные результаты, которые в будущем помогут в выборе подходящего места для открытия кофейни.

Задачи:

Выполнить общее исследование, ответив на вопросы о том:

- Сколько в Москве точек общепита, какие есть категории заведений, какова среди них доля сетевых и несетевых?
- Какие сети общепита самые обширные, какими типами заведений они представлены?
- Как распределены объекты общественного питания по районам города? На каких улицах больше всего точек общепита?
- Как распределены рейтинги заведений по административным округам города?
- Каков средний чек заведений в разных административных округах? Как меняется средний чек заведений по мере удаления от центра города?

Провести отдельное исследование для кофейен и дать ответы на вопросы:

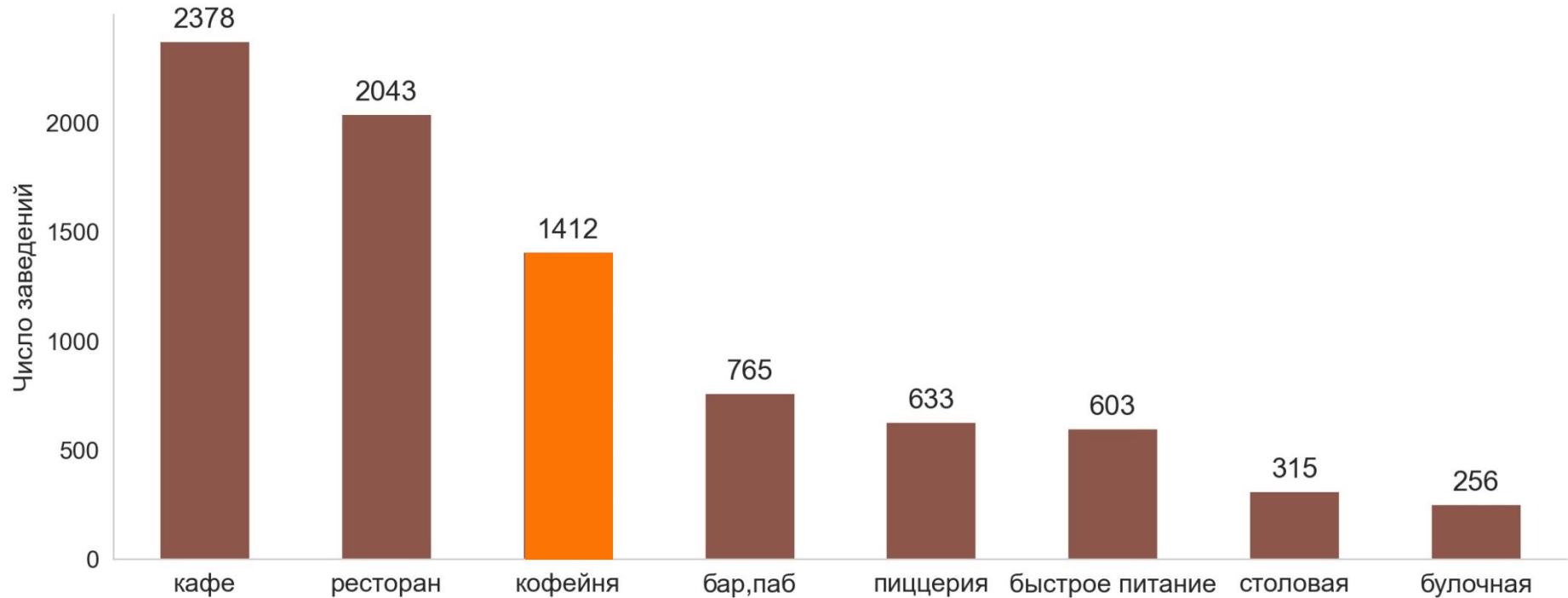
- Как распределены Московские кофейни по административным округам?
- Есть ли круглосуточные кофейни? В каких районах их больше всего?
- Какова средняя цена чашки капучино в кофейнях разных округов Москвы?

Дать рекомендации по открытию кофейни на основе проведенного анализа.

Общие выводы:

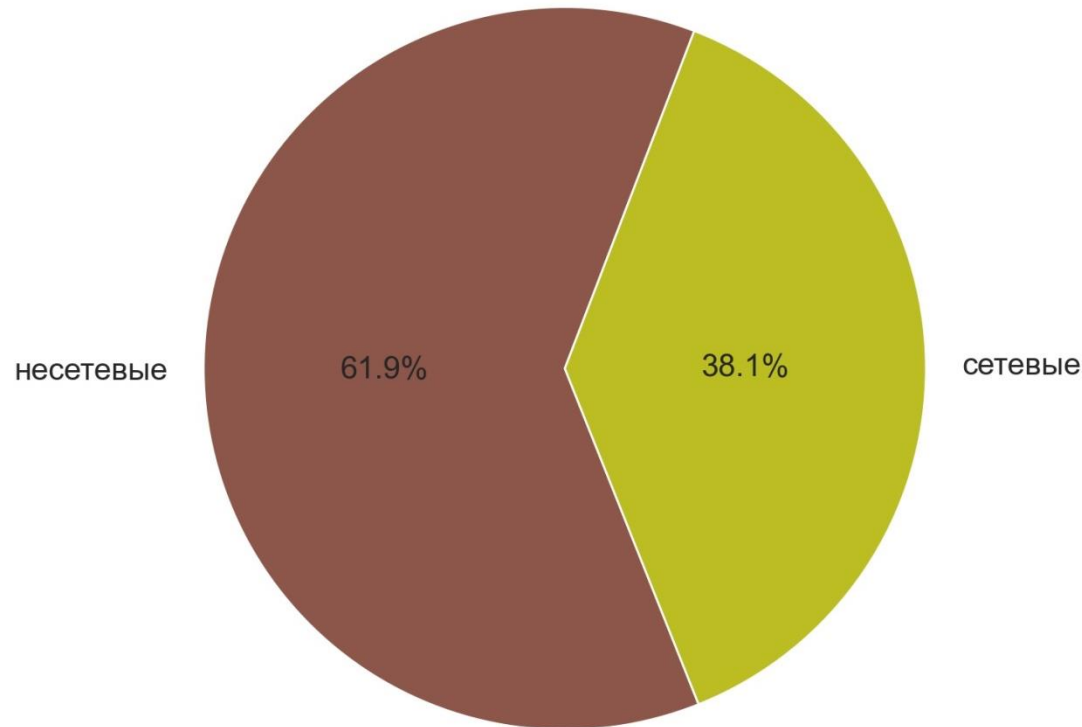
1. В Москве более 8 тысяч точек общественного питания. Среди них больше всего кафе, ресторанов и **кофеен**.
2. Сетевых заведений в Москве меньше чем несетевых – соотношение 38/62%.
3. Доля сетевых заведений выше всего среди булочных (61%), пиццерий (52%) и **кофеен (51%)**.
4. Три самых обширных сети общепита в Москве – **Шоколадница** (120 заведений), Домино'с Пицца (76) и Додо Пицца (74).
5. Центральный округ Москвы лидирует по количеству точек общественного питания.
6. Больше всего точек общественного питания на пр. Мира (184), ул. Профсоюзной (122) и пр. Вернадского (108).
7. Три округа с наиболее высокими рейтингами заведений: Центральный (4.38), Северный (4.24) и Северо-Западный (4.21). Самые низкие рейтинги в Юго-Восточном округе (4.10).
7. Самый высокий средний чек в заведениях Центрального и Западного округов (1000 рублей). Самый низкий - в Юго-Восточном административном округе (450 рублей).
8. Средний чек снижается по мере увеличения расстояния от центра города для всех категорий заведений за исключением столовых.

Распределение заведений по категориям



В Москве более 8 тысяч точек общественного питания. Среди них больше всего кафе, ресторанов и **кофеен**.

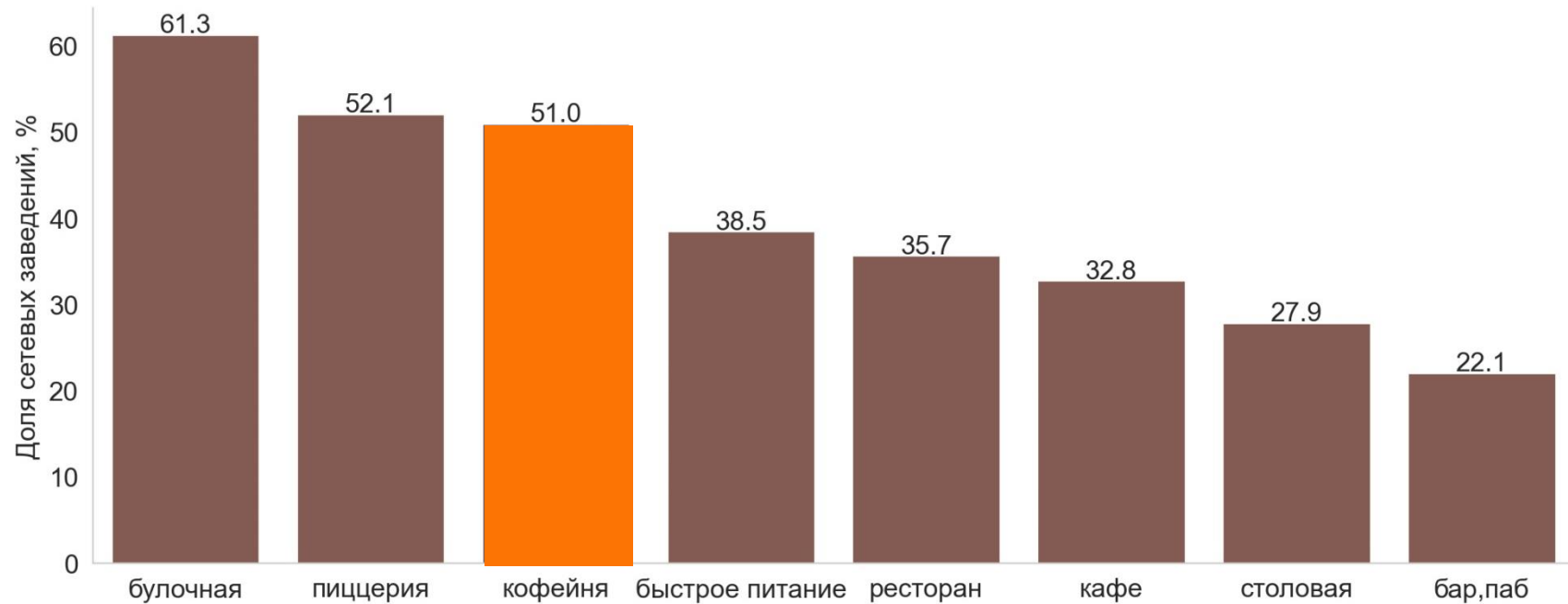
Доля сетевых и несетевых заведений



Несетевых заведений в Москве больше чем сетевых

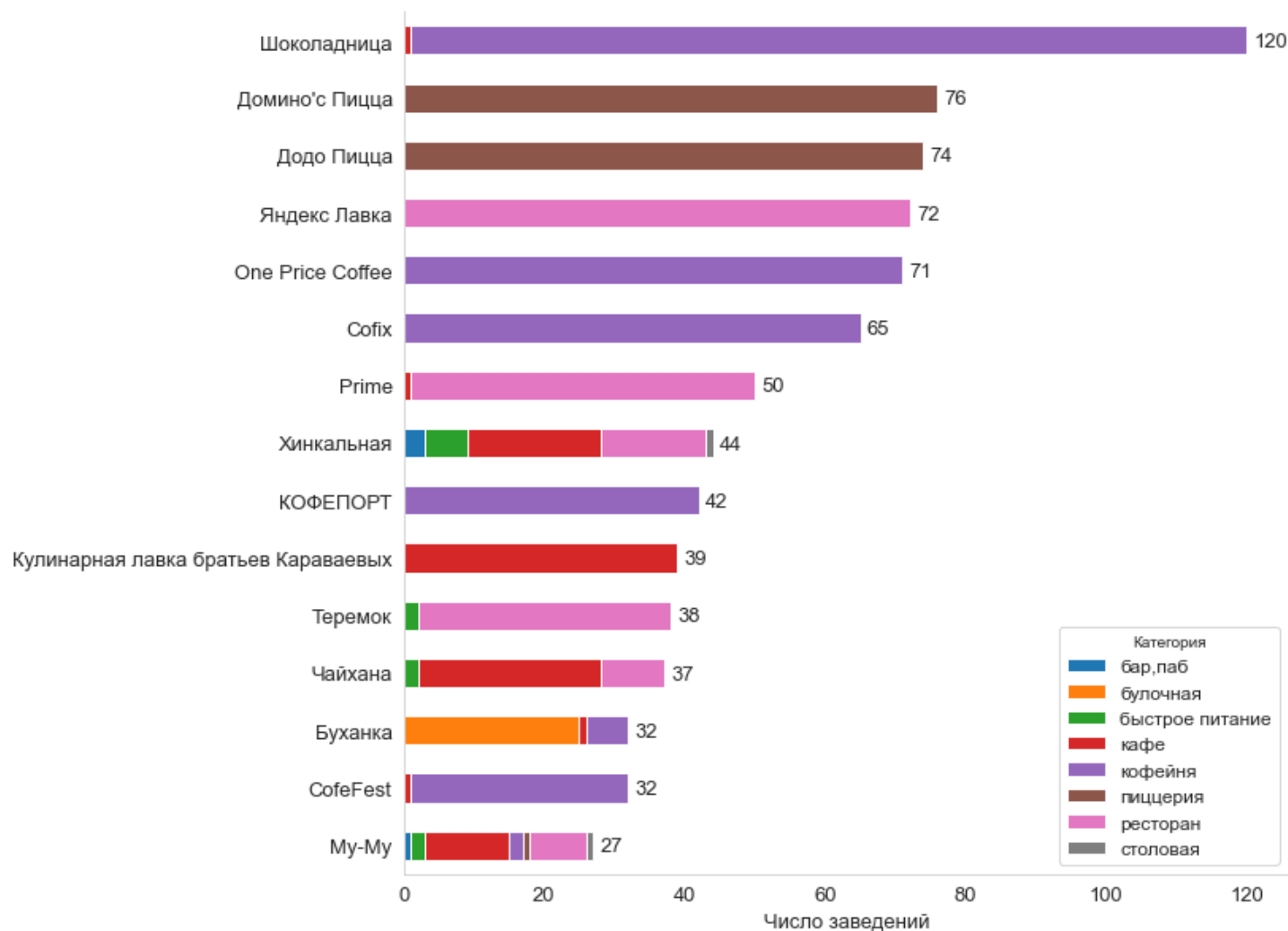
данные: Яндекс Карты и Яндекс Бизнес

Доля сетевых заведений в категориях



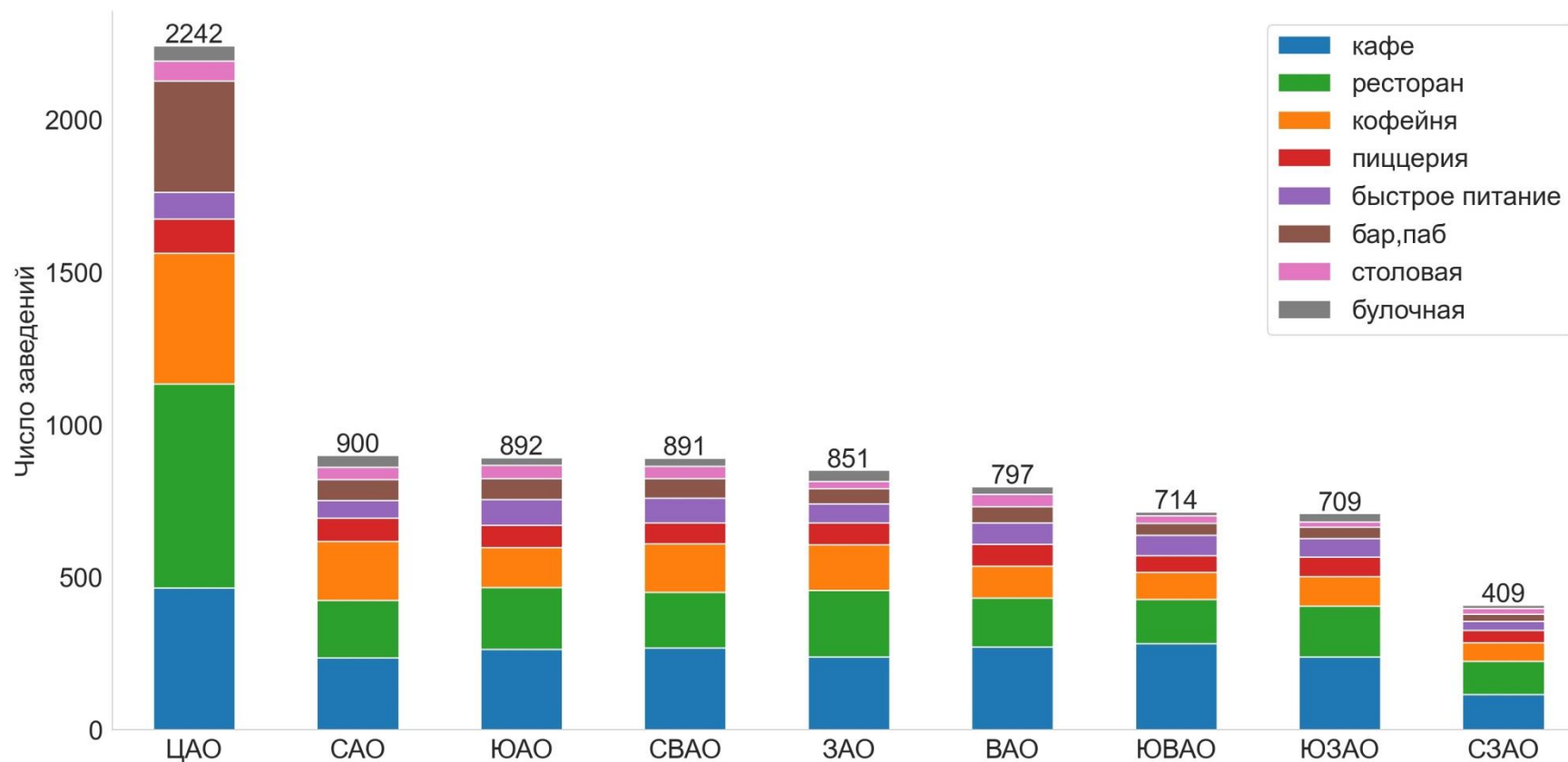
Доля сетевых заведений выше всего среди булочных (61%), пиццерий (52%) и кофеен (51%)

Топ-15 сетей по числу заведений:



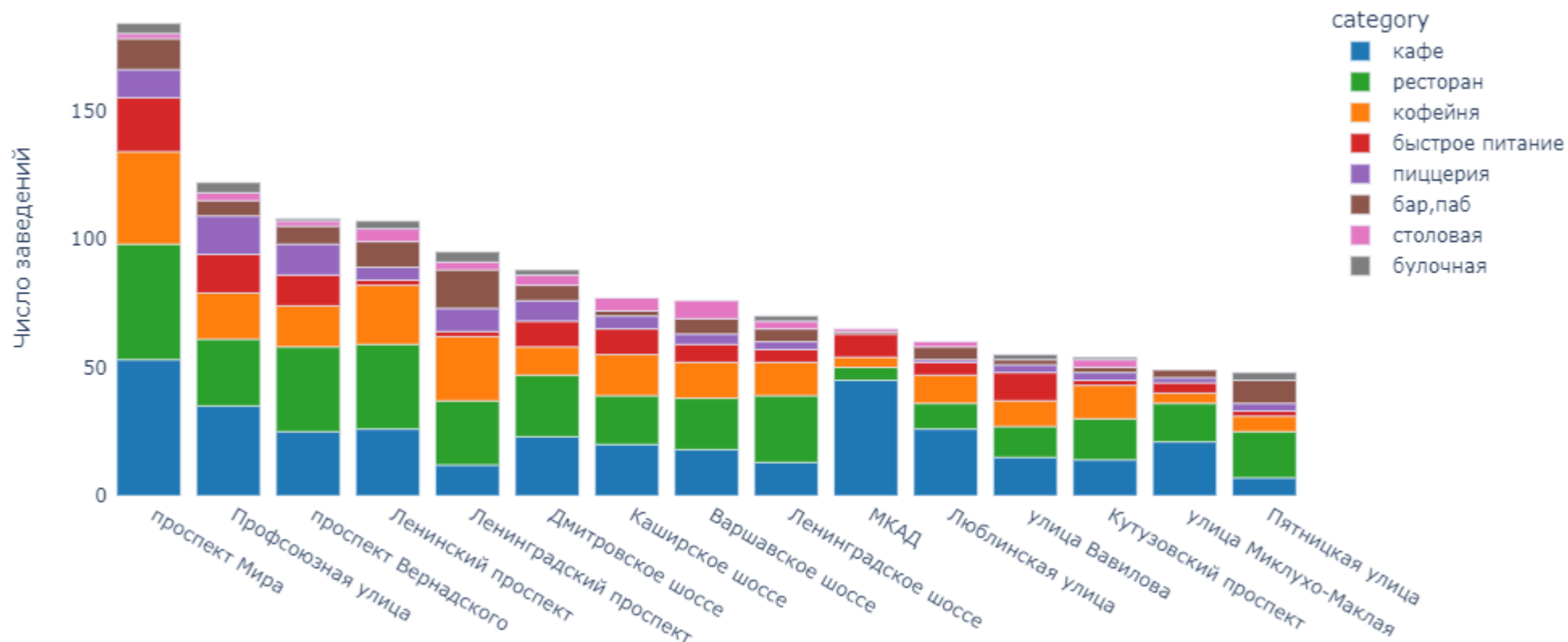
данные: Яндекс Карты и Яндекс Бизнес

Распределение числа заведений разных категорий по округам Москвы



данные: Яндекс Карты и Яндекс Бизнес

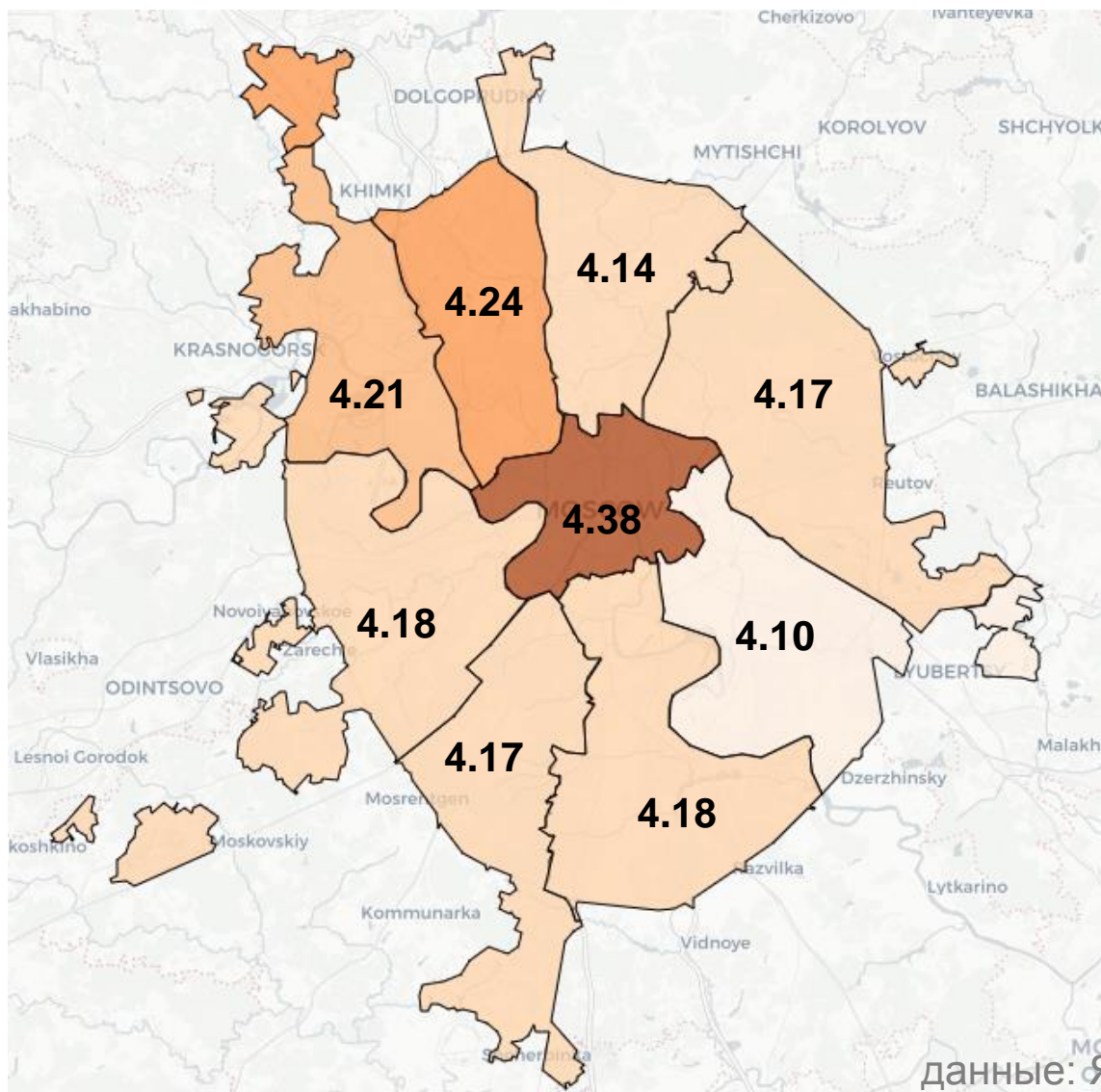
Топ-15 улиц по количеству заведений



Больше всего точек общественного питания на пр. Мира (184), ул. Профсоюзной (122) и пр. Вернадского (108).

данные: Яндекс Карты и Яндекс Бизнес

Медианные рейтинги общепита по округам



Три округа с наиболее высокими рейтингами заведений:

Центральный - 4.38

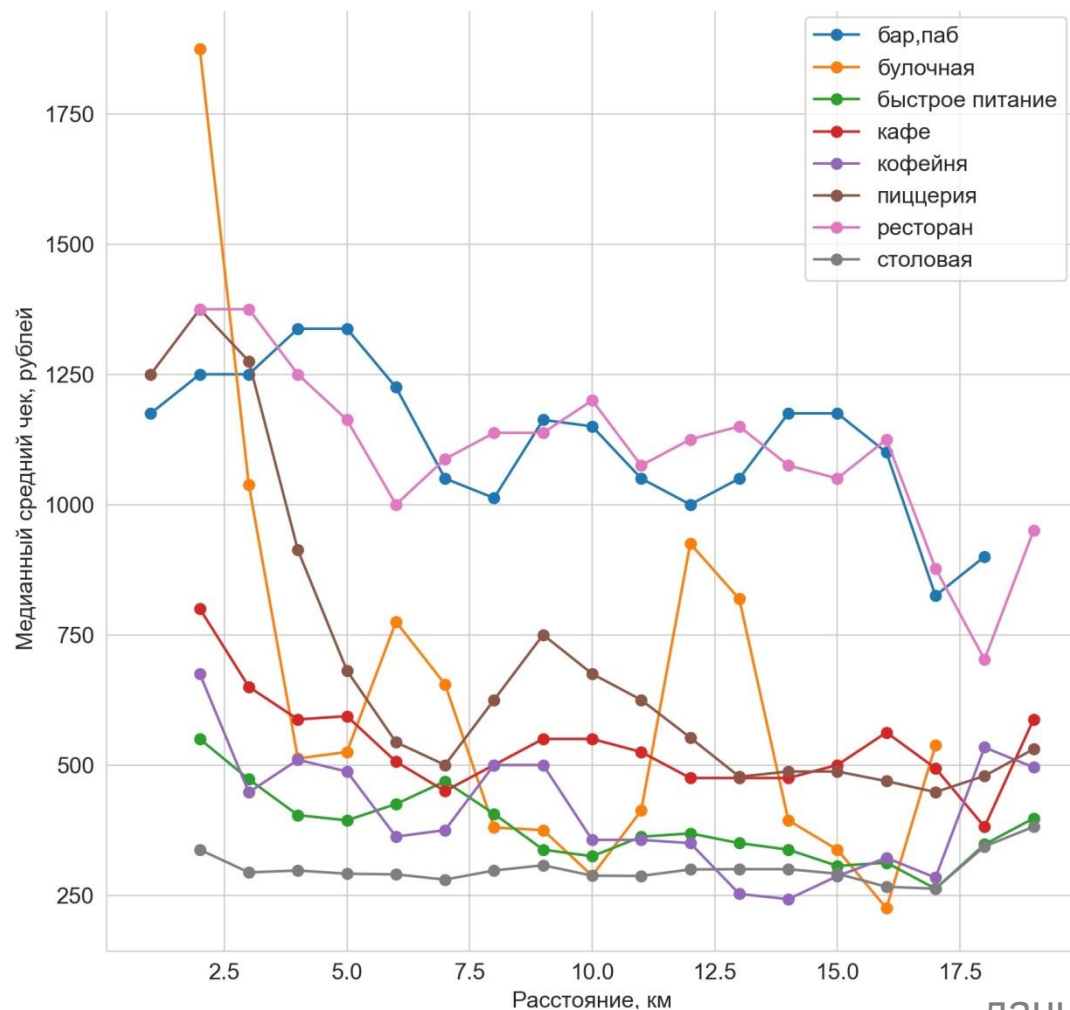
Северный - 4.24

Северо-Западный - 4.21

Самый низкий рейтинг в Юго-Восточном округе 4.10

данные: Яндекс Карты и Яндекс Бизнес

Изменение среднего чека с увеличением расстояния до центра города



Средний чек снижается по мере увеличения расстояния от центра города для всех категорий заведений за исключением столовых

данные: Яндекс Карты и Яндекс Бизнес

Выводы для кофеен:

1. В Москве 1412 кофеен, большая часть из которых в Центральном округе – 30.3%.
2. Медианная средняя цена чашки капучино в Москве – 170 рублей. Дороже всего капучино обойдется в Центральном, Западном и Юго-Западном округах (189-198 рублей).
3. Самый высокий процент круглосуточных кофеен в Юго-Западном, Центральном и Западном округах. В Москве также есть округа с очень низкой долей круглосуточных кофеен. Открытие круглосуточного заведения в одном из этих районов может стать неплохой идеей.

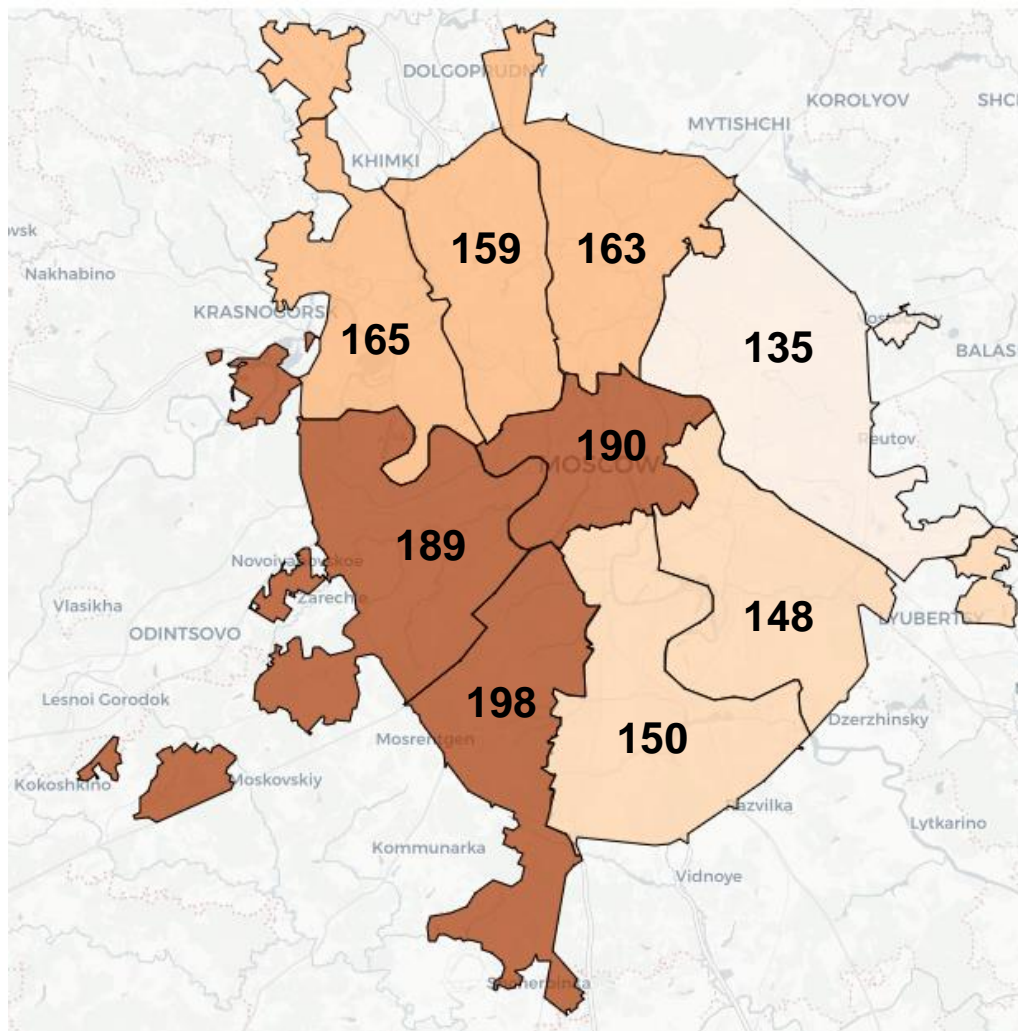
Доля от общего числа московских кофеен по административным округам



Всего в Москве 1413 кофеен. 30.3% из них - в Центральном округе, 13.7% - в Северном, 11.3% - в Северо-Восточном.

Меньше всего кофеен в Северо-Западном округе - 4.4%

Цена чашки капучино в разных районах

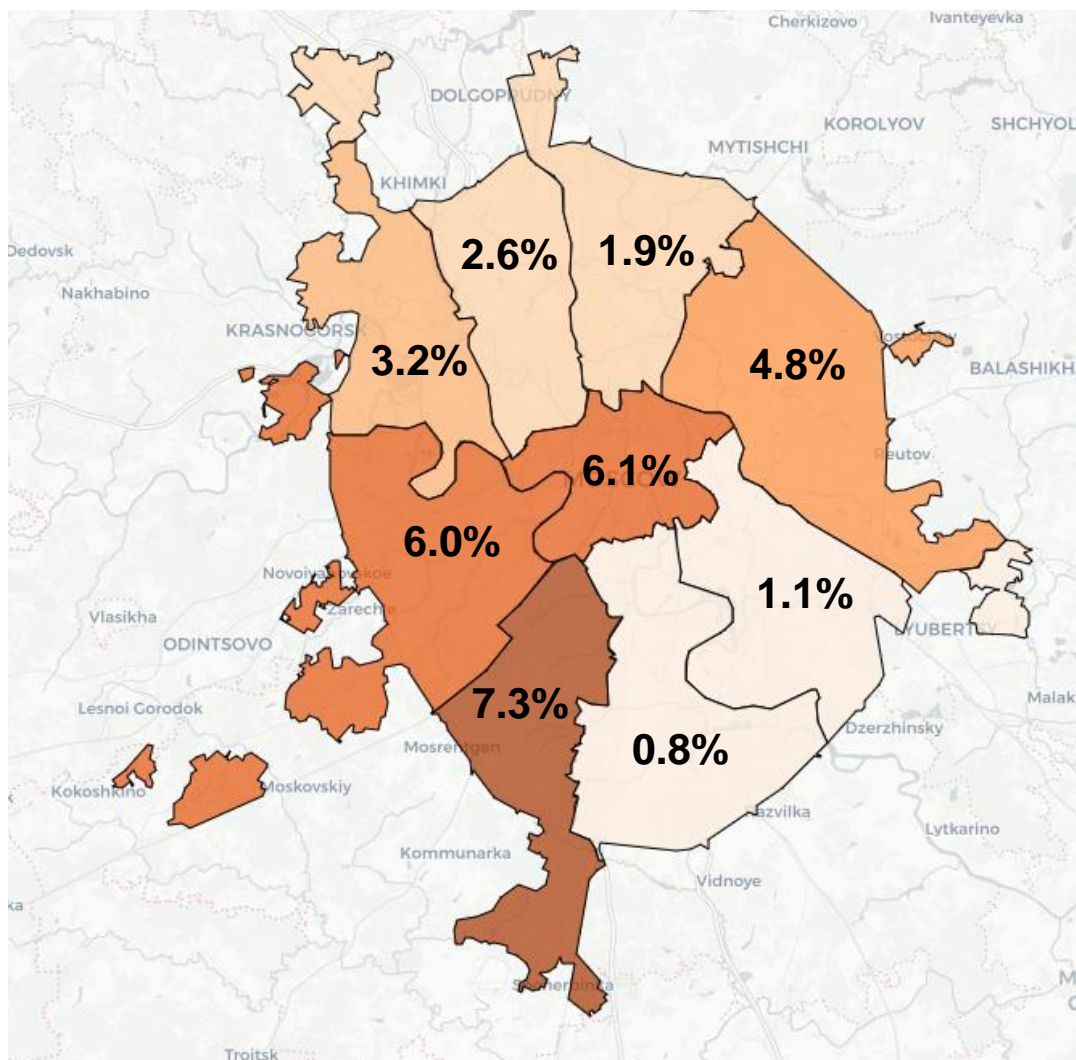


Дороже всего чашка капучино стоит в Центральном, Западном и Юго-Западном округах (189-198 рублей).

В Южном, Северо-Западном, Северо-Восточном и Юго-Восточном округах - 148-165 рублей).

Самая низкая медианная цена капучино в Восточном округе - 135 рублей.

Доля круглосуточных кофеен по округам



Самый высокий процент круглосуточных кофеен в Юго-Западном, Центральном и Западном округах (7.3, 6.1 и 6.0 %).

Хуже всего дела с круглосуточными кофейнями обстоят в Южном и Юго-Восточном округах (~1%).

Возможно, открытие круглосуточного заведения в одном из этих районов - неплохая идея. Конкуренция будет невысока.

Рекомендации по открытию кофейни:

- Логично будет открывать кофейню в районе, где их количество еще не слишком велико и, следовательно, ниже конкуренция: такими районами являются Северо-Западный, Юго-Западный и Юго-Восточный округа Москвы.
- Чтобы цены в кофейне были доступными, желательно открывать ее в том районе, где рейтинг цен невысок, ведь рейтинг цен отражает суммарные затраты на работу заведения, в т.ч. аренду, стоимость которой отличается от района к району. Такими являются Северо-Западный и Юго-Восточный районы Москвы (медианная цена чашки кофе 159 и 148 рублей - ниже чем в среднем по Москве).
- В Северо-Западном и Юго-Восточном районах Москвы мало круглосуточных кофеен. Предоставление сервиса 24/7 может стать конкурентным преимуществом перед другими заведениями.
- Если доступность цен в кофейне не является принципиальной для инвесторов - то можно рассмотреть в качестве варианта Юго-Запад Москвы (здесь кофеен еще не слишком много - 6.8% от общего числа московских кофеен, но медианная чашка капучино уже существенно дороже чем на Северо-Западе и Юго-Востоке - 198 рублей). Это указывает на высокую стоимость аренды и других операционных расходов.
- Размещение несетевого заведения поблизости с сетевым почти наверняка приведет к тому, что значительная часть потенциальных клиентов предпочтет второе. Поэтому можно рекомендовать в тех районах, про которые сказано выше, искать места, где не будет нежелательного соседства с крупной сетью кофеен и/или кафе.
- Если для инвесторов не является принципиальным неповторимый индивидуальный стиль кофейни, то можно рассмотреть вариант франчайзинга. Значительная доля успешных сетевых заведений Москвы работает по франчайзинговой модели. Это дает множество преимуществ - начиная с готовой модели ведения бизнеса и заканчивая хорошей узнаваемостью клиентами.