

20110131068

Alperen Uslu

Bonus 2

a) Müşteri Segmentasyon Sınıflandırması

b) Amacı bir otomotiv şirketi için doğru yeni müşter grubunu belirlemek ve tahmin etmektir, böylece şirket her birine özel kanıtlanmış pazarlama stratejileri benimseyebilir ve işle daha başarılı olabilir. Yeni müşterileri doğru segmente yerleştirilerek şirketin pazarın genişlemesine yardımcı olabilir.

20110131048

Alper Ulu

1) Delta Kuralı, genellikle geri yayılımli sinir ağıları olarak adlandırılan en yaygın ANN sınıfı tarafından sıklıkla kullanılır. Bir sinir ağı ilk olarak bir desenle karşılaştırılarak onun ne olabileceği konusunda rastgele bir tahminde bulunur. Daha sonra yantının gerçek olanından ne kadar uzak olduğunu görür ve bağlantı ağırlıklarına uygun bir ayarlama yapar.

- 3) 1- Arama uzayındaki tüm mümkün durumlar dışı olarak bollar.
- 2- Genellikle rastgele bir durum kümesi seçilir ve genişletme popülasyonu olarak kabul edilir.
- 3- Her bir dışı için bir uygunluk değeri hesaplanır, bulunan uygunluk değerleri diğerlerin durum kalitesini gösterir.
- 4- Bir grup dışı belirli bir olasılık değeriyle göre rastgele olarak seçilip genişletme işlemi gerçekleştirir.
- 5- Yeni durumların uygunluk değerleri hesaplanarak genişletme ve mutasyon işlemleri gerçekleştirilir.
- 6- Önceden belirlenen nesil sayısı boyunca yukarıdaki işlemler devam ettirilir.

Uyg. değeri	kum top	değeri	and
1	1	0,1	0,5 K_3
2	3	0,3	0,9 K_4
3	6	0,6	0,1 K_1
4	10	1	0,2 K_2

3e 2 bölüm

1 1 1 33	1 1 2 33	2	geri vsg	geri nesil
2 2 2 44	4 2 2 44	3,2	+	K_1 3 3 3 14
3 3 3 11	2 3 3 11	2	+	K_2 4 2 2 44
4 4 4 22	4 1 4 22	2,6		K_3 2 3 3 11
				K_4 2 4 2 44
3 3 3 11	3 3 3 14	2,8	+	
4 4 4 22	4 4 4 12	3		
1 1 1 33	1 1 2 33	1,8		
2 2 2 44	2 4 2 44	3,2	+	