



# CO-TRAIL

## “Courez avec vos concurrents”

Alper AKBULUT

Fondateur

alperakbulut@gmail.com

L'application s'adresse aux coureurs de course d'orientation et de trail.

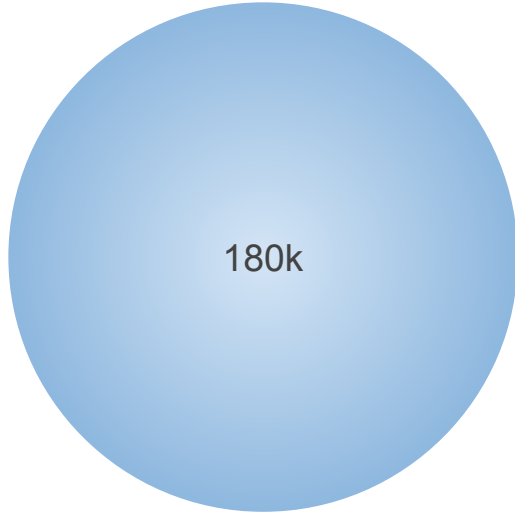
En effet, ils ont souvent des difficultés à trouver un covoiturage jusqu'au départ des courses.

Grâce à cette application, ils peuvent covoiturer avec **des gens qui ont le même planning.**

# Taille du marché

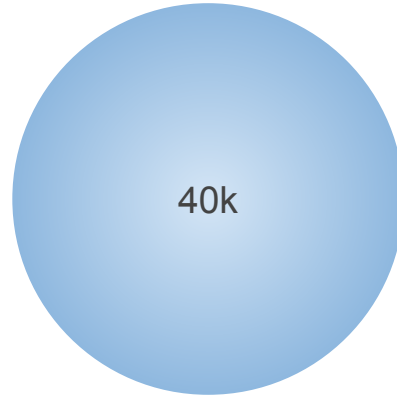
Nombre de coureur

Marché disponible



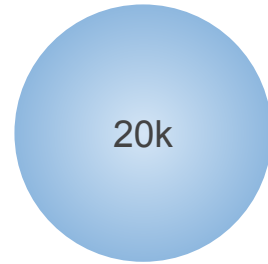
180k

Nombre de coureurs  
de nature  
Segment



40k

Nombre de coureur  
utilisateur potentiel  
Part de marché potentielle



20k

Il n'y a aucune plateforme qui répond au besoin réel de la communauté ciblée. L'application est très simple et gratuite. C'est pour cela que le marché a vraiment besoin de cette application.

André n'a pas pu aller au championnat de la course d'orientation qui avait lieu à 600km de chez lui.

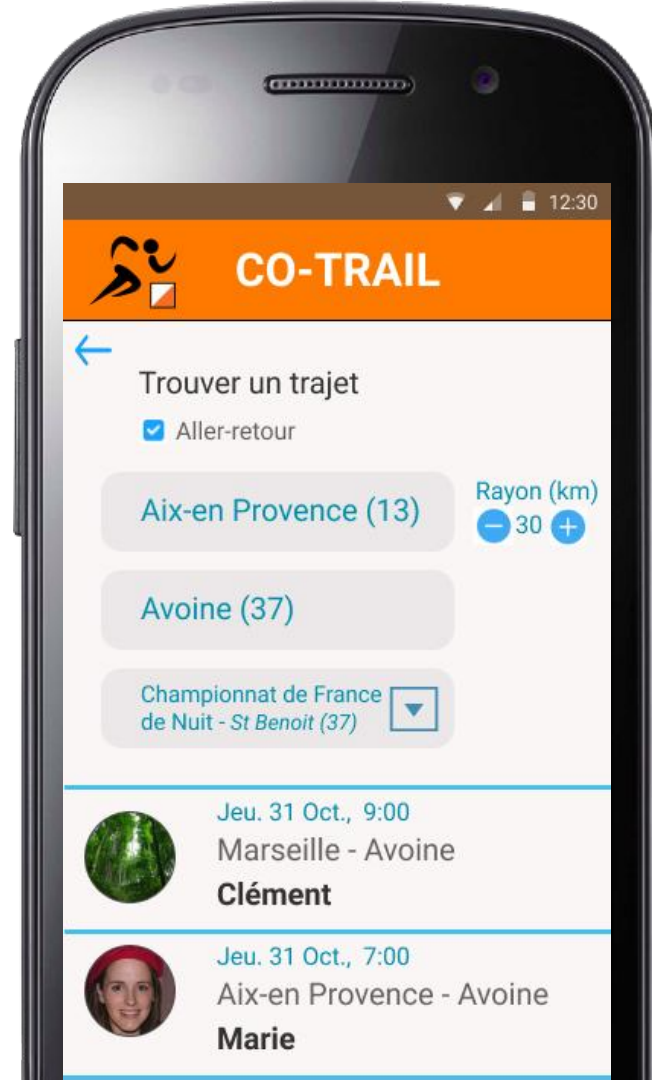
Comme il devait changer 4 fois de moyen de transport (train, bus, tramway, auto stop) pour arriver au point de départ, ça lui aurait coûté très cher et ça aurait été très fatigant.



Grâce à CO-TRAIL, André peut trouver les covoiturages disponibles pour les courses qui l'intéressent.



Il peut sélectionner ses options de recherche comme il souhaite



André peut contacter directement  
les utilisateurs annonçant un  
covoiturage



# Bénéfices produit

## Bénéfice produit # 1

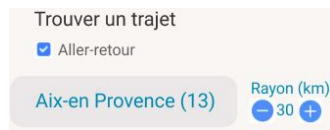
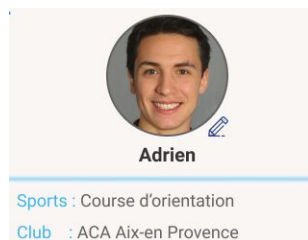
Plus ciblé que les sites de covoiturage : L'utilisateur fait la route jusqu'au lieu de course avec d'autres passionnés

## Bénéfice produit # 2

Même destination. Moins cher surtout pour des longs voyages.

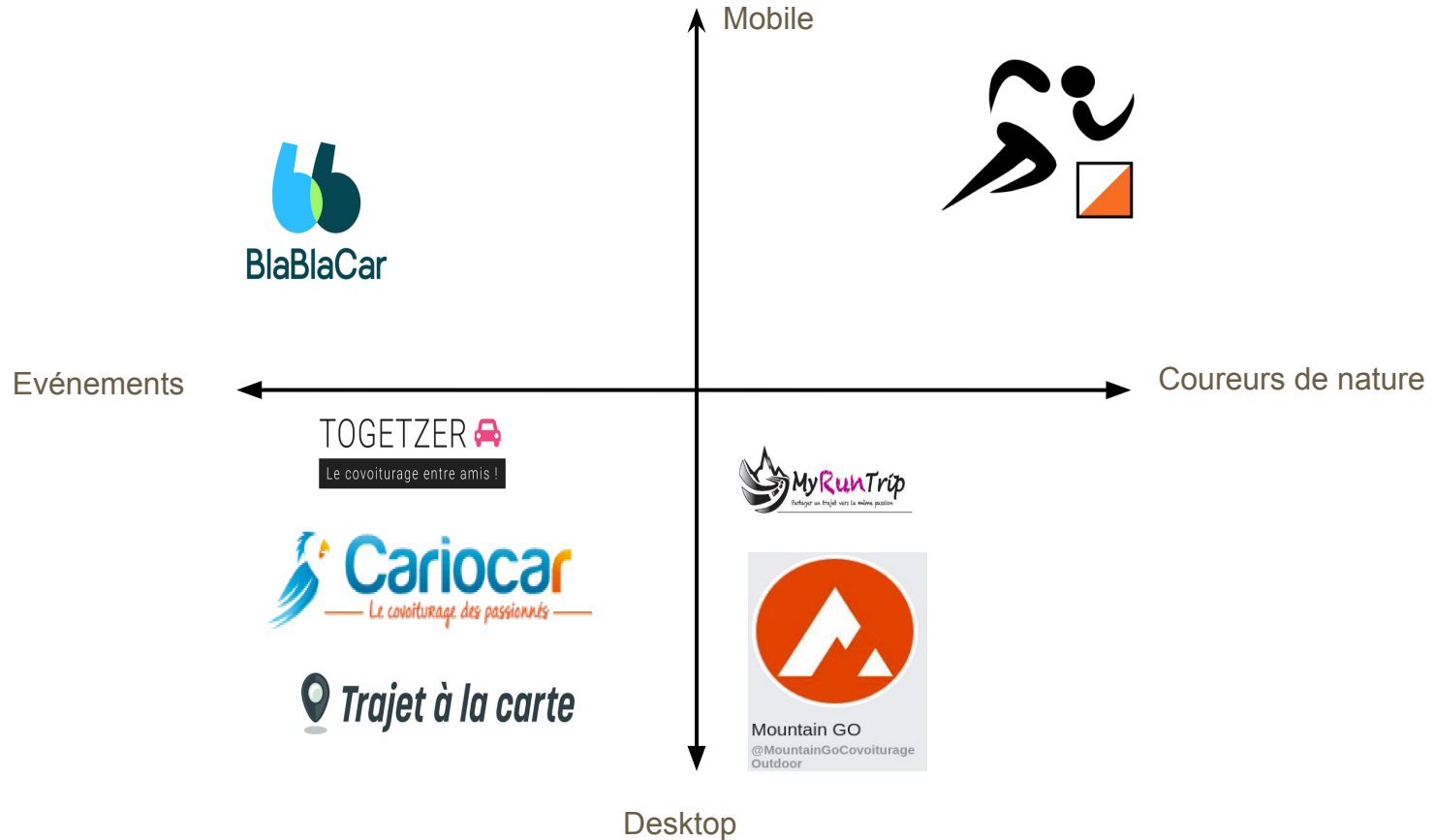
## Bénéfice produit # 3

Très pratique. Les coureurs gagnent beaucoup de temps par rapport aux concurrents qui ne proposent pas une solution pour le dernier kilomètre



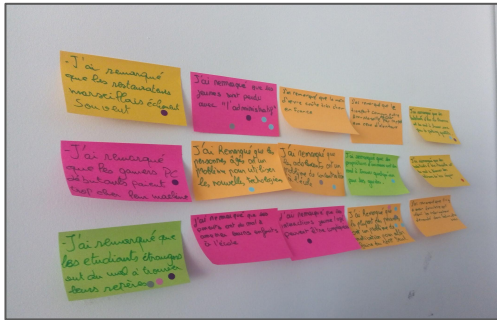


# Avantage concurrentiel et concurrence

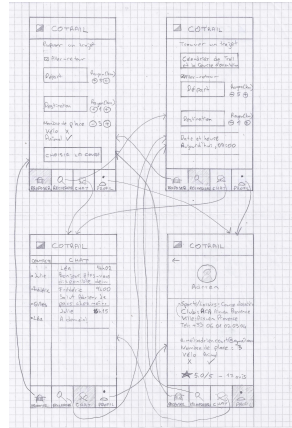


# Processus de Design

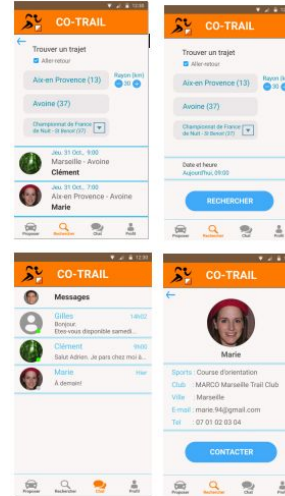
## Phase d'idéation



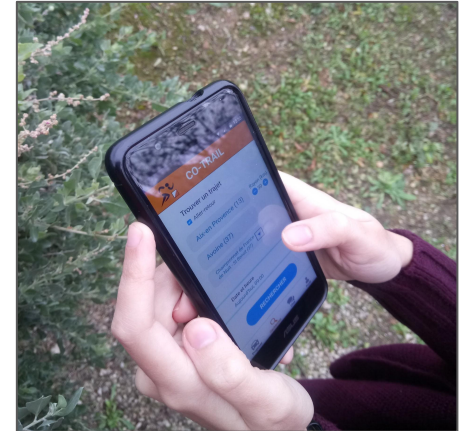
## Wireframes



## Prototypes



## Test Utilisateurs



# Business model

Les publicités des vendeurs de matériaux de course de nature seront la première source de revenu.



Dans 5 ans, l'application sera diffusée partout en France. L'objectif est de 20 000 utilisateurs d'ici les jeux olympiques de Paris 2024. En 2024 pendant les jeux, des grandes publicités seront diffusées pour que l'application soit déclinée à l'étranger.