

Rubrique : COMMUNICATION

Modules : Marketing Digital, SEO/SEA &  
Rédaction Web

| ÉVALUATION FINALE |

L'AGENCE MARKETING

## IV – Énoncé

Vous êtes un marketeur en freelance qui réalise des prestations pour des entreprises locales. Afin d'apporter de meilleures prestations et une force d'actions plus importantes, vous décidez avec des confrères de vous unir, dans le but de monter une Agence Marketing.

Vous êtes un marketeur en freelance qui réalise des prestations pour des entreprises locales. Afin d'apporter de meilleures prestations et une force d'actions plus importantes, vous décidez avec des confrères de vous unir, dans le but de monter une Agence Marketing.

Afin de définir le cadre de la mission ainsi que les objectifs de livrable, vous devez convenir d'un rendez-vous avec votre client. Ce premier brief permettra de vous présenter et de comprendre les enjeux et les objectifs de votre client et de son entreprise.

Voici les grandes étapes que vous devrez réaliser :

- Créer votre agence web
- Réaliser un entretien avec le client
- Audit de l'entreprise
  - Étudier l'environnement de l'entreprise (veille environnementale)
  - Étudier la concurrence de l'entreprise (analyse concurrentielle)
  - Étudier la cible de l'entreprise (analyse de la cible)
  - Étudier la présence digitale de l'entreprise (marketing digital)
  - Réaliser un audit SEO
- Proposer une stratégie marketing complète (marketing traditionnel + marketing digital)
- Proposer des articles ou du contenu rédactionnel sur des sujets/thématiques au choix.

Tous les détails sont présents à la suite de ce document.

## PARTIE 3 : Audit et étude de marché | (2 journées de travail)

### 1. Etude de marché

#### PESTEL

Politique	Economique	Sociologique	Technologique	Environnemental	Légal
Clés Minute Ankadimbahoaka maintient de bonnes relations avec les autorités locales pour assurer le bon fonctionnement de ses activités, notamment en obtenant les licences nécessaires et en respectant les réglementations locales.	Taux de change : L'entreprise dépend de l'importation de matériaux et équipements, les fluctuations des taux de change peuvent influencer les coûts de production.	Comportements des consommateurs : Comprendre les habitudes et les besoins des consommateurs en matière de services de clés est essentiel. L'entreprise doit s'adapter aux préférences des clients en proposant des services qui répondent à leurs attentes.	Évolution des technologies de clés : Il est essentiel de surveiller les avancées technologiques liées à la fabrication, la réparation, et la programmation des clés. L'entreprise doit rester à jour pour offrir des services modernes à ses clients.	Sensibilité environnementale : L'entreprise doit tenir compte de son impact environnemental en raison de la production de clés. Elle peut envisager des pratiques plus respectueuses de l'environnement, comme la gestion des déchets, la réduction de la consommation d'énergie, ou l'utilisation de matériaux durables si cela est pertinent.	Protection des données : Si l'entreprise collecte des informations personnelles des clients, elle doit se conformer aux lois locales sur la protection des données, notamment en matière de confidentialité et de sécurité des données.

#### Forces de Porter

<b>Menace des nouveaux entrants</b>	La mise en place d'une entreprise de clés nécessite des équipements spécifiques et peut demander des investissements initiaux, ce qui peut dissuader de nouveaux entrants
<b>Degré de rivalité avec les concurrents</b>	Clés Minute Ankadimbahoaka propose des services différenciés avec des programmations des puces de commande à distance, cela réduit la rivalité directe.
<b>Menace des produits de substitution</b>	Disponibilité de solutions alternatives : Les alternatives à la reproduction ou à la réparation de clés, telles que les services en ligne, peuvent constituer une menace
<b>Pouvoir de négociation des fournisseurs</b>	Nombre de fournisseurs : L'entreprise dépend d'un petit nombre de fournisseurs pour ses matières premières, leur pouvoir de négociation est un peu élevé.
<b>Pouvoir de négociation des clients</b>	Clés Minute Ankadimbahoaka a un petit nombre de clients, leur pouvoir de négociation est élevé aussi.

## SWOT

Forces (Strengths)	Faiblesses ( Weaknesses )
<p><b>-Expertise technique</b> : La spécialisation et l'expérience de l'employé dans le domaine des clés constituent une force, offrant des services de qualité.</p> <p><b>-Réputation locale</b> : Clés Minute Ankadimbahoaka a déjà acquis une bonne réputation localement, ce qui peut attirer de nouveaux clients.</p> <p><b>-Diversité des services</b> : Offrir une gamme complète de services, tels que la reproduction, la réparation, et la programmation de puces, peut être un avantage concurrentiel.</p>	<p><b>Présence en ligne limitée</b> : L'absence de site web peut être une faiblesse, limitant la visibilité en ligne et l'accès à une clientèle plus large.</p> <p><b>Dépendance aux canaux traditionnels</b> : La dépendance à Facebook peut être une faiblesse, car d'autres plateformes numériques pourraient être sous-exploitées.</p>
Opportunités ( Opportunities )	Menaces (Threats )
<p><b>Expansion de la présence en ligne</b> : En créant un site web et en explorant d'autres canaux numériques, Clés Minute Ankadimbahoaka peut toucher un public plus vaste.</p> <p><b>Partenariats locaux</b> : Établir des partenariats avec des commerces locaux pour offrir des services complémentaires pourrait ouvrir de nouvelles opportunités.</p>	<p><b>Concurrence en ligne</b> : La concurrence provenant de services en ligne de reproduction de clés peut constituer une menace, surtout avec une présence en ligne limitée.</p> <p><b>Évolution technologique</b> : Les avancées technologiques dans la sécurité des clés et des serrures pourraient nécessiter des adaptations constantes.</p> <p><b>Crise économique</b> : Les fluctuations économiques à Madagascar pourraient influencer la demande pour des services non essentiels comme la reproduction de clés.</p>

### Résumé récapitulatif des éléments à prendre en compte pour la mise en place de la stratégie de Clés Minute Ankadimbahoaka :

- Expertise technique dans la reproduction et la programmation de clés.
- Bonne réputation locale.
- Gamme complète de services.
- Présence en ligne limitée sans site web.
- Dépendance à Facebook comme principal canal numérique.
- Expansion de la présence en ligne via un site web et d'autres canaux numériques.
- Exploration de partenariats locaux pour diversifier les services.
- Concurrence en ligne pour la reproduction de clés.
- Évolution technologique dans la sécurité des clés.

En prenant en compte ces aspects, la stratégie de Clés Minute Ankadimbahoaka pourrait se concentrer sur le renforcement de sa présence en ligne, la diversification des services, la recherche de partenariats locaux, et la surveillance de la concurrence en ligne tout en restant adaptable aux évolutions technologiques et économiques.

## 2. Analyse des concurrents

### a. Concurrents Directs et Indirects :

- Concurrent direct :
  - MAD CLEFS Anosibe Antananarivo
  - Mpanao La CLÉ RN7
- Concurrent indirect :
  - Auto Clés Minutes

### b. Présentation des concurrents et de leurs produits/services :

- **MAD CLEFS Anosibe Antananarivo** : Cette entreprise spécialisée dans la duplication des clés est située au centre-ville, bénéficiant ainsi d'un emplacement stratégique sur une route nationale fréquentée. Cette position privilégiée attire un flux important de personnes, offrant à l'entreprise l'opportunité d'élargir sa clientèle.
- **Mpanao La Clé RN7** : Mpanao La Clé RN7 est une petite entreprise spécialisée dans la duplication de clés, située à proximité de notre emplacement. Cette entreprise représente un concurrent potentiel en raison de sa localisation périphérique et de sa fréquentation accrue, étant située à proximité de la route nationale 7.
- **Auto Clés Minutes (Lille, France) :**
  - Auto Clés Minutes, basé à Lille, France, représente un concurrent indirect, car bien qu'il ne soit pas situé localement, il offre des services en ligne.
  - Spécialisé dans la reproduction de clés de voiture codées avec transpondeur, le service est rapide et fiable, que ce soit en agence ou à domicile.
  - Ils proposent également des services de dépannage pour l'ouverture de portière de voiture, utilisant des techniques telles que le crochetage.
  - Leur expertise dans le domaine de l'électronique automobile, avec plus de 10 ans d'expérience, leur permet de réparer des pannes électroniques complexes, offrant une alternative économique au remplacement.
  - Bien que situé à distance, la présence en ligne et la gamme étendue de services pourraient constituer une alternative pour les clients recherchant des solutions spécifiques, notamment en termes de réparation électronique automobile.

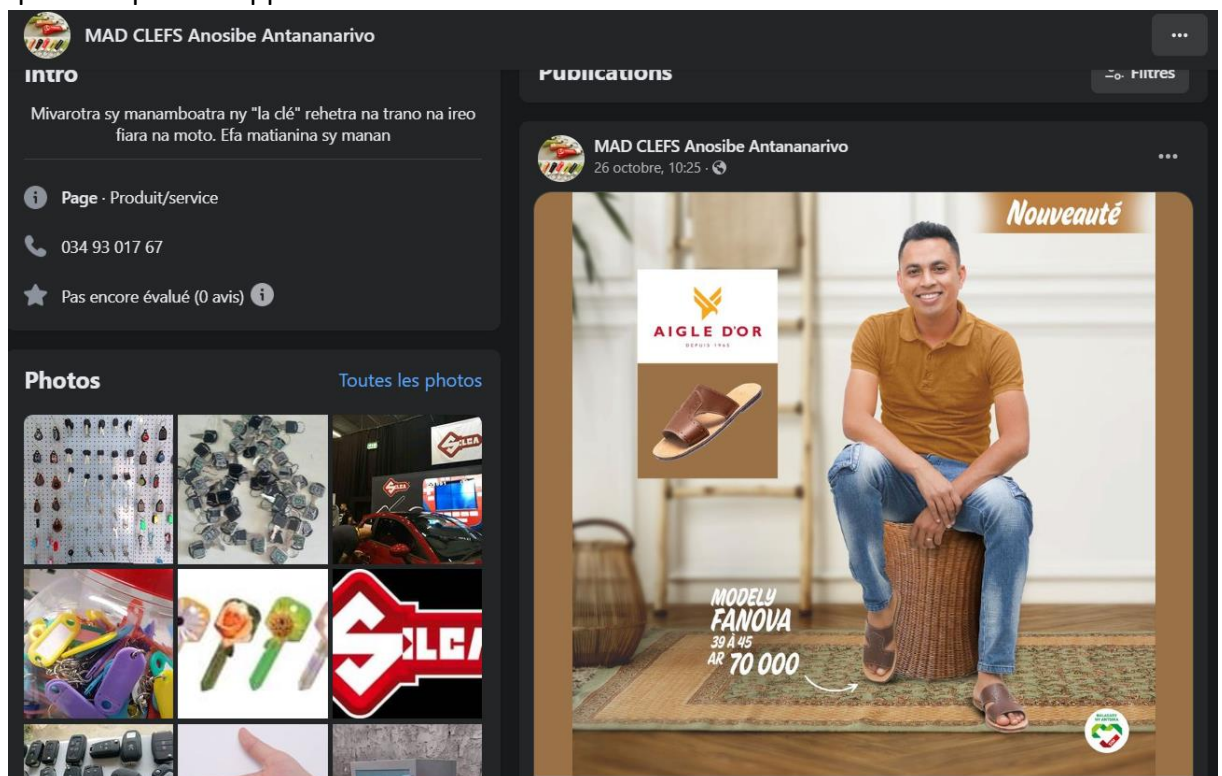
c. Analyse de la communication de chacun des concurrents.

- **MAD CLEFS Anosibe Antananarivo :**



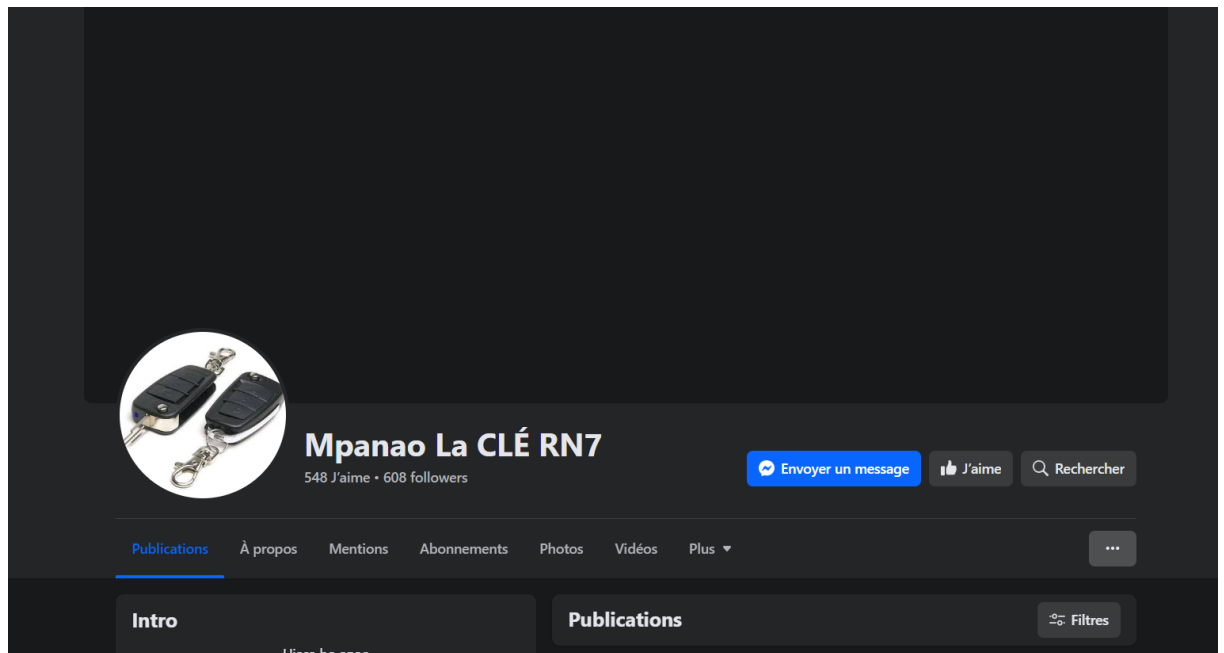
Nombre d'abonnés : 2 100

Type de contenu publiés : Mad Clefs Anosibe Antananarivo partage des publications qui n'ont pas de rapport avec les clés



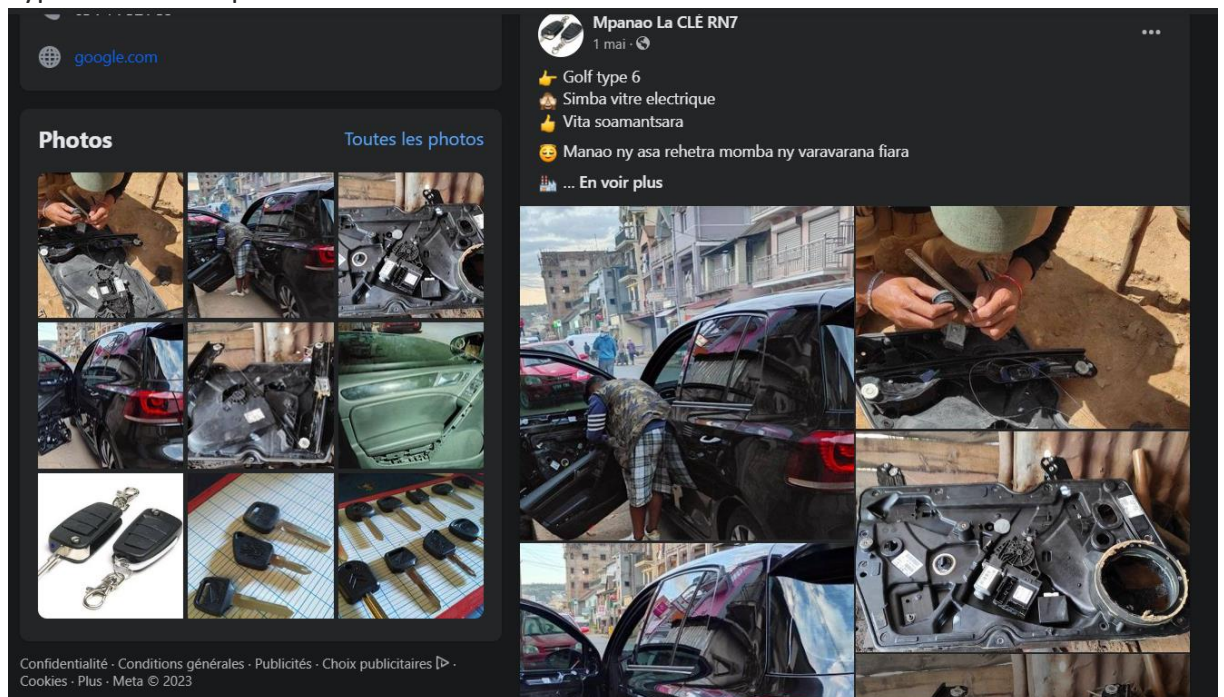
Site : Pas de site web

- **Mpanao La Clé RN7 :**



Nombre d'abonnés : 608

Type de contenu publié :



Site : pas de site web

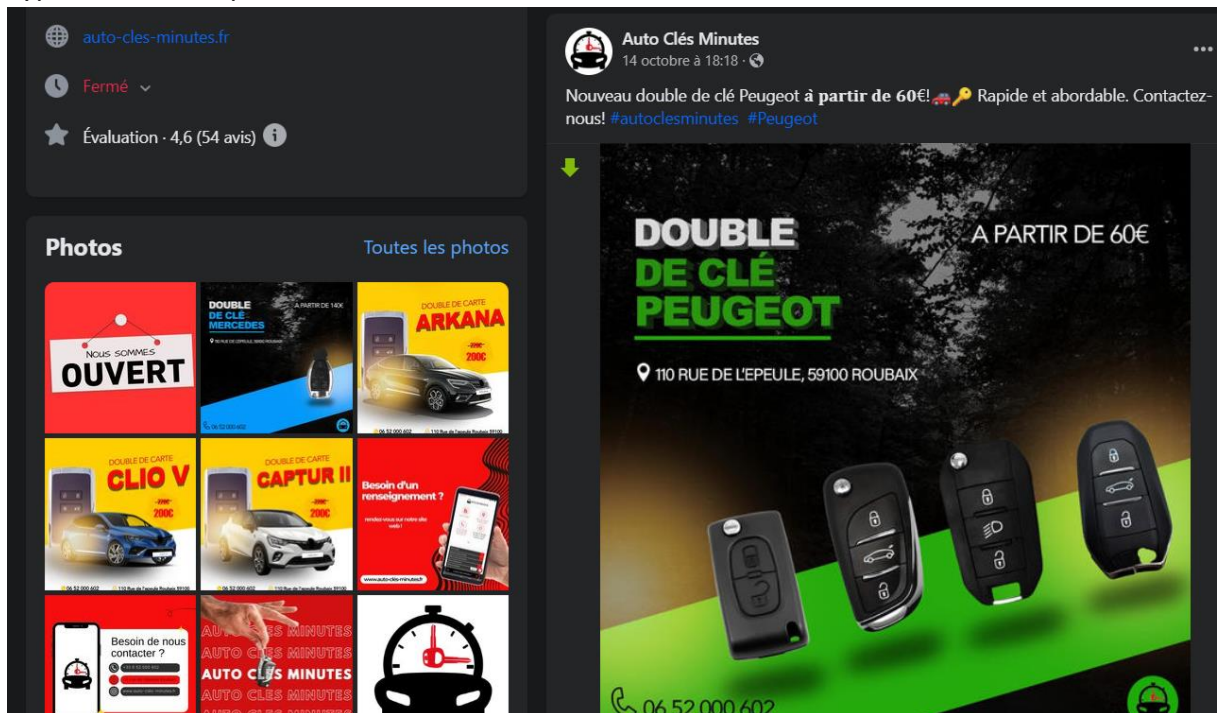


- **Auto Clés Minutes :**



Nombre d'abonnés : 1 300

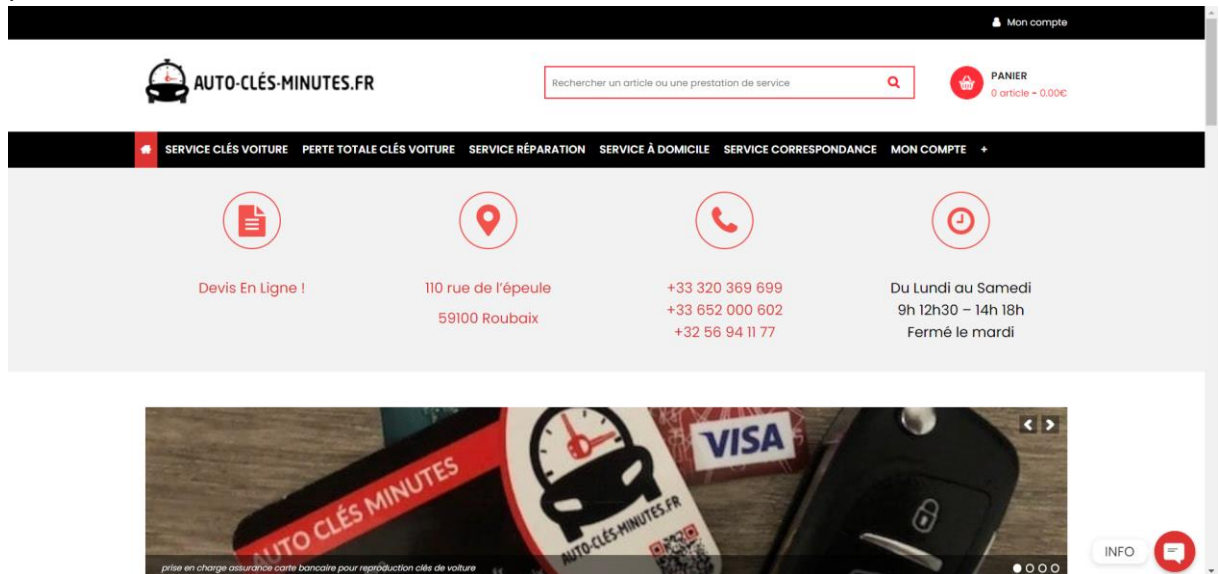
Type de contenu publié :





Site : <https://www.auto-cles-minutes.fr/>

Leur site web est soigneusement organisé, offrant une navigation intuitive. De plus, ils ont une forte visibilité en ligne grâce à un référencement (SEO) efficace, se positionnant favorablement dans les résultats de recherche.



- d. Après votre analyse et à l'aide d'un mapping concurrentiel, déterminez le positionnement de votre client face à ses concurrents. Vous devrez définir par vous-même les axes d'analyse pour le mapping concurrentiel.

Après une analyse approfondie, voici le mapping concurrentiel établi en fonction des axes d'analyse définis :

- **Localisation géographique :**
  - Clés Minute Ankadimbahoaka : Situé à Ankadimbahoaka, Madagascar.
  - Mpanao La Clé RN7 : Proximité avec la route nationale 7 à Madagascar.
  - Auto Clés Minutes (France) : Basé à Lille, France, avec des services en ligne.
  - MAD CLEFS Anosibe Antananarivo : Situé au centre-ville d'Antananarivo, sur une route nationale fréquentée.
- **Services proposés :**
  - Clés Minute Ankadimbahoaka : Services de duplication, réparation, copie de clés, programmation de puces.
  - Mpanao La Clé RN7 : Spécialisé dans la duplication des clés.
  - Auto Clés Minutes (France) : Reproduction de clés de voiture, dépannage d'ouverture de portière, électronique auto.
  - MAD CLEFS Anosibe Antananarivo : Spécialisé dans la duplication des clés.
- **Accessibilité en ligne :**
  - Clés Minute Ankadimbahoaka : Présence sur Facebook, mais pas de site web.
  - Mpanao La Clé RN7 : Présence sur Facebook, mais pas de site web.
  - Auto Clés Minutes (France) : Services en ligne avec un site web bien structuré.
  - MAD CLEFS Anosibe Antananarivo : Présence sur Facebook, mais pas de site web.

- **Réputation et trafic :**

- Clés Minute Ankadimbahoaka : En croissance, page Facebook active.
- Mpanao La Clé RN7 : Fréquenté
- Auto Clés Minutes (France) : Mention de notoriété avec une clientèle existante.
- MAD CLEFS Anosibe Antananarivo : Fréquenté

e. Construire le Marketing Mix de votre client (Produit, Prix, Distribution, Communication) → Matrice marketing mix

Aspect	Description
Produit	Services de duplication, réparation, copie de clés, programmation de puces. Large éventail de services liés aux clés.
Prix	Tarification compétitive basée sur la complexité des services. Offrir des forfaits attractifs pour encourager la fidélité des clients.
Distribution (Place)	Localisation stratégique à Ankadimbahoaka pour une accessibilité maximale. Potentiellement, explorer des partenariats pour élargir la portée.
Communication (Promotion)	Utilisation active de la page Facebook pour partager les réalisations, promotions et informer les clients. Possibilité d'explorer d'autres canaux en ligne. Participation à des événements locaux pour accroître la visibilité.

3. Il est temps d'analyser les clients de l'entreprise (de votre client)

Cibles de Clés Minute Ankadimbahoaka :

- **Coeur de Cible :**

Le coeur de cible de Clés Minute Ankadimbahoaka sont les résidents locaux d'Ankadimbahoaka, Antananarivo, Madagascar. Ces individus représentent la majorité de la clientèle régulière de l'entreprise. Ils sont généralement des habitants du quartier qui ont des besoins fréquents en services de clés, que ce soit pour la duplication, la réparation, ou d'autres services liés aux clés. Socio-démographiquement, il s'agit de personnes de différents âges et statuts sociaux, allant des étudiants aux professionnels et aux familles.

- **Cible Primaire :**

La cible primaire de Clés Minute Ankadimbahoaka comprend les propriétaires de véhicules, qu'il s'agisse de voitures, motos ou même de coffres-forts. Ces individus ont des besoins spécifiques liés à la duplication de clés, à la programmation de puces, et à d'autres services automobiles. Ils peuvent appartenir à divers groupes socio-

économiques, mais partagent le besoin commun de services spécialisés pour leurs clés.

- **Cible Secondaire :**

La cible secondaire de l'entreprise inclut les propriétaires de meubles, coffres, et toute personne ayant besoin de copies de clés pour des utilisations variées. Cette catégorie englobe également ceux qui ont des clés endommagées ou nécessitant des réparations. Les clients de cette catégorie peuvent provenir de différents horizons et avoir des besoins spécifiques, allant de la sécurité à la commodité.

- **Persona - Coeur de Cible (Résidents Locaux d'Ankadimbahoaka) :**

**Nom :** Mireille Rasoanaivo

**Âge :** 32 ans

**Profession :** Employée de bureau

**Situation Familiale :** Mariée, mère de deux enfants

**Localisation :** Ankadimbahoaka, Antananarivo

**Besoin Principal :** Recherche des services de clés rapides et fiables pour la maison et la voiture.

**Habitudes :** Mireille a une vie active entre son travail et sa famille. Elle apprécie la praticité et la proximité des services locaux. Elle utilise régulièrement sa voiture pour se déplacer.

**Comportement envers les Services de Clés :**

Mireille a souvent besoin de copies de clés pour les membres de sa famille. Elle recherche des services rapides et abordables pour la duplication de clés de la maison et de la voiture. La sécurité est une priorité, et elle apprécie la facilité d'accès aux services de Clés Minute Ankadimbahoaka dans son quartier.

- **Persona - Cible Primaire (Propriétaires de Véhicules) :**

**Nom :** Jean Rakoto

**Âge :** 28 ans

**Profession :** Chauffeur de taxi indépendant

**Situation Familiale :** Célibataire

**Localisation :** Antananarivo

**Besoin Principal :** Services spécialisés pour la duplication et la programmation de clés de voiture.

**Habitudes :** Jean passe la majeure partie de sa journée à conduire son taxi. Il dépend fortement de sa voiture pour son gagne-pain.

**Comportement envers les Services de Clés :**

Jean a besoin de solutions rapides et efficaces pour la duplication et la programmation de clés de voiture. Il recherche des services qui peuvent répondre spécifiquement aux besoins automobiles. La fiabilité et la rapidité des services de Clés Minute Ankadimbahoaka sont cruciales pour lui, car son véhicule est essentiel à son activité professionnelle.