Parcours: SEO/SEA

Module: Le plongeon dans la technique

Projet 2 - La technique

IV – Énoncé

Ce module vous a permis d'entrer dans le monde concret du SEO en apprenant le premier aspect : la technique. C'est le premier pilier du SEO et l'un des plus importants. Vous trouverez donc ci-dessous quelques exercices qui vous permettront de mettre en pratique ce que vous avez appris dans ce module.

IV.1 - Prérequis :

Avoir une connexion internet Si possible, disposer d'un site / blog. Si non, l'apprenant peut choisir n'importe quel site et parcourir le code afin d'identifier les points techniques vus pendant le cours et les exercices.

IV.2 - Exercice 1:

Page Web: https://www.kibo.mg/

Title and Meta Title:

```
<title>KIBO</title>
<meta name="description" content="Kibo Cash and Carry regroupe pas moins de 5000 références, toutes de grandes marques et à
petits prix : produits alimentaires, d'entretiens, d'hygiènes, etc. Faites vos courses sur place ou en ligne !">
<meta name="keywords" content="Kibo Madagascar, livraison Antananarivo, Vente en ligne,
e-commerce Madagascar, boutique en ligne, produits d'entretien maison, alimentaire, Prix de gros, Emballage alimentaire
">
```

H1,H2,H3,H4,...:

<h1 class="cat_name">TOP VENTE</h1>

<h4 style="font-size:16px">Epicerie salée</h4>

Condiments et assaisonnements

Strong:

Alt Img:

IV.3 - Exercice 2:

Rendez-vous sur le fichier robots.txt du site web de Nike ici :

https://www.nike.com/robots.txt

- Le site permet-il au robot Google de lire ses pages ?
 Oui, le site permet au robot Google (User-agent: *) de lire ses pages, car il n'y a aucune règle "Disallow" spécifique pour Google dans le fichier robots.txt. Mais l'utilisation de la fonction "Disallow" montre que le site n'autorise pas le robot de Google à parcourir l'intégralité des pages.
- Quelles sont les pages que Nike interdit aux robots des moteurs de recherche de lire ?

```
User-agent: *

Disallow: */member/inbox
Disallow: */member/settings
Disallow: */p/
Disallow: */checkout/
Disallow: /*.swf$
Disallow: /*.pdf$
Disallow: /pdf/
Disallow: /ar/help/
Disallow: /br/help/
Disallow: /br/help/
Disallow: /uy/help/
Disallow: /uy/help/
Disallow: /xf/help/
Disallow: /xf/help/
Disallow: /xf/help/
Disallow: /xf/help/
Disallow: /fragments/recommendations-carousel
Disallow: /kr/en$
Disallow: /kr/en/
```

Quelles sont les pages que Nike autorise au robot Baiduspider de lire ?

```
User-agent: Baiduspider
Allow: /cn$
Allow: /cN$
Allow: /CN$
Allow: /CN/
Allow: /assets/
Allow: /static/
Allow: /styleguide/
Disallow: */w?q=
Disallow: */w/?q=
Disallow: /
```

Quelles sont les pages que Nike interdit au robot HaoSouSpider de lire ?

```
User-agent: HaoSouSpider
Allow: /cn$
Allow: /cn/
Allow: /CN$
Allow: /CN/
Allow: /assets/
Allow: /static/
Allow: /styleguide/
Disallow: */w?q=
Disallow: */w/?q=
Disallow: /
```

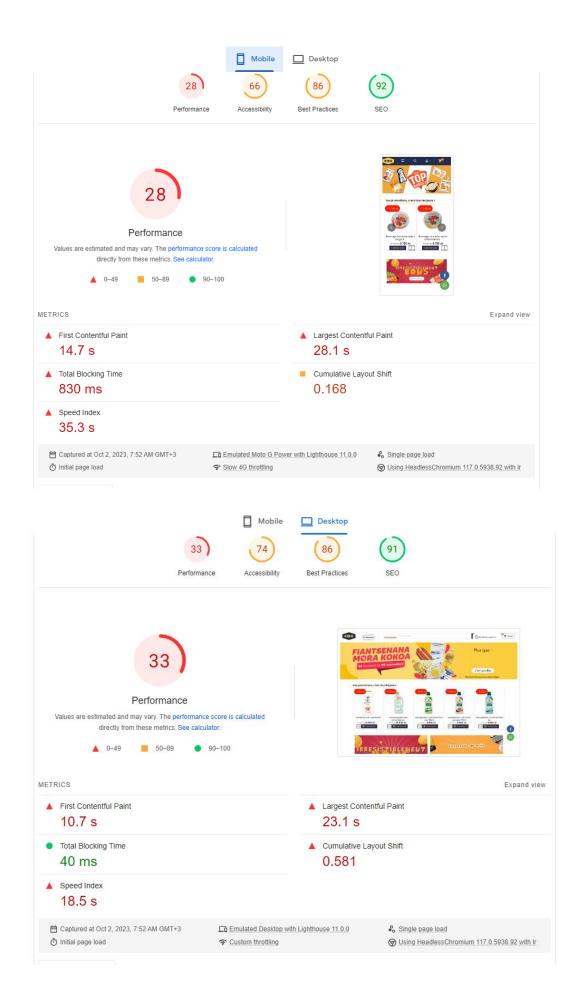
Quels sont les liens vers les sitemap du site ?

```
Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-us-help.xml
Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-v2-landingpage-index.xml
Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-v2-pdp-index.xml
Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-v2-snkrsweb-index.xml
Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-v2-gridwall-index.xml
Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-v2-article-index.xml
Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-locator-index.xml
```

IV.4 - Exercice 3:

Vérifiez la rapidité d'une page web grâce à l'outil de Google Page Speed Insight. Quel est le résultat ? Faites des recommandations pour optimiser la rapidité de la page.

https://www.kibo.mg/ Report from Oct 2, 2023, 7:52:31 AM



Pour plus d'information : https://pagespeed.web.dev/analysis/https-www-kibo-mg/gjg5shvv5v?form_factor=desktop

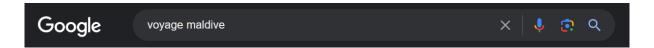
Les recommandations que je propose pour optimiser la page web de KIBO :

- Réduire la taille des images en utilisant des formats plus efficaces (ex : Webp), servir des images adaptées aux tailles d'écran des appareils mobiles pour réduire la charge.
- Utilisation des images adaptées, un design responsif, et des médias adaptés aux mobiles.
- Utilisation des outils de suivi des performances pour surveiller régulièrement les performances de votre site web.

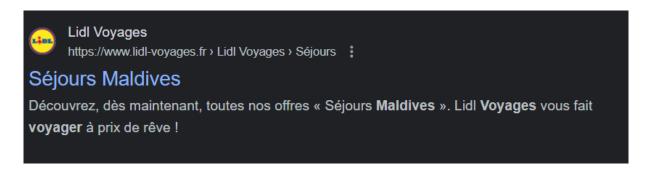
IV.5 - Exercice 4:

Rendez-vous sur Google et tapez une requête afin de sélectionner une meta description qui n'est pas optimisée. Faites ensuite des recommandations et proposez une meta description plus optimisée.

Requête que j'ai tapée dans le moteur de recherche Google



Voici le Meta-description qui peut être optimisée



Recommandation: *

Meta description plus optimiser : « Découvrez nos offres de séjours aux Maldives. Réservez dès maintenant et profitez de vacances de rêve à prix abordables avec Lidl Voyages. »

• Avec incitation à l'action « Réservez dès maintenant »

• Longueur Optimale : entre 150 à 160 caractères