

Parcours : SEO/SEA

Module : Adopter la bonne organisation quand on fait du SEO

Projet 4 - Les backlinks

IV – Énoncé

Ce module vous a permis d'apprendre ce que sont les backlinks et leur importance dans une stratégie SEO.

Dans cette liste d'exercice, vous devrez mettre en pratique tout ce que vous avez appris afin d'essayer d'identifier de bons backlinks.

IV.2 - Exercice 1 :

- 1) Définir ce qu'est un backlink.

Les backlinks représentent les liens qui pointent d'une page d'un site vers une page d'un autre site. Ils sont également appelés liens entrants, car entrant sur le site web ou liens externes, car provenant de sites externes.

- 2) Est-ce qu'un backlink est indispensable dans une stratégie SEO ? Expliquez pourquoi.

Oui, les backlinks sont indispensables dans une stratégie SEO. Voici pourquoi :

- Autorité et pertinence : Les moteurs de recherche considèrent les backlinks comme des votes de confiance. Plus une page reçoit de backlinks de sites de qualité, plus elle gagne en autorité et en pertinence aux yeux des moteurs de recherche.

- Visibilité : Les backlinks permettent d'attirer du trafic organique vers un site web. Lorsque d'autres sites lient vers le vôtre, cela augmente la visibilité de votre contenu.
- Classement : Les moteurs de recherche, tels que Google, utilisent les backlinks comme l'un des critères pour classer les pages dans les résultats de recherche. Un site web avec de bons backlinks a plus de chances de se classer plus haut dans les SERP (pages de résultats des moteurs de recherche).

3) Citer les différents types de backlinks et leur définition

Il existe différents types de backlinks, notamment :

- Backlinks naturels : Ce sont des liens qui se forment de manière organique, sans aucune intervention directe du propriétaire du site. Ils sont créés lorsque d'autres sites web trouvent votre contenu utile et décident de le lier.
- Backlinks créés : Ces liens sont créés délibérément par le propriétaire du site web ou par une tierce personne dans le but d'améliorer le référencement. Cela peut inclure la soumission d'articles, la création de profils sur des forums, etc.
- Backlinks de qualité : Ce sont des liens provenant de sites web fiables et de haute autorité. Ils ont un impact plus positif sur le classement SEO.
- Backlinks de faible qualité : Ces liens proviennent de sites web moins fiables, de spam ou de contenu de faible qualité. Ils peuvent avoir un impact négatif sur le classement.

4) A quoi reconnaît-on un bon backlink ?

On reconnaît un bon backlink par plusieurs critères :

- Source fiable : Un bon backlink provient d'un site web de confiance et de haute autorité dans le domaine.
- Pertinence : Le lien doit être pertinent par rapport au contenu de la page liée. Les moteurs de recherche accordent une grande importance à la pertinence.
- Ancienneté : Les backlinks de longue date sont souvent considérés comme plus précieux.

- Ancre de texte : L'ancre de texte (le texte cliquable du lien) doit être descriptive et contenir des mots-clés pertinents.
- Contexte : Le lien doit être placé dans un contexte naturel et ne pas sembler forcé ou artificiel.

IV.3 - Exercice 2 :

Reprenez votre rôle de webmaster pour le site sport-univers et essayez de trouver des backlinks de qualité pour votre site dans la thématique du sport.

- <https://www.sports.fr/>
- <https://www.leblogdusport.fr/>
- <https://www.lequipe.fr/>
- <https://rmcsport.bfmtv.com/fil-sport/>
- <https://www.eurosport.fr/>
- <https://www.theguardian.com/sport/blog>
- <https://www.francetvinfo.fr/sports/>