

MERAKI 2025

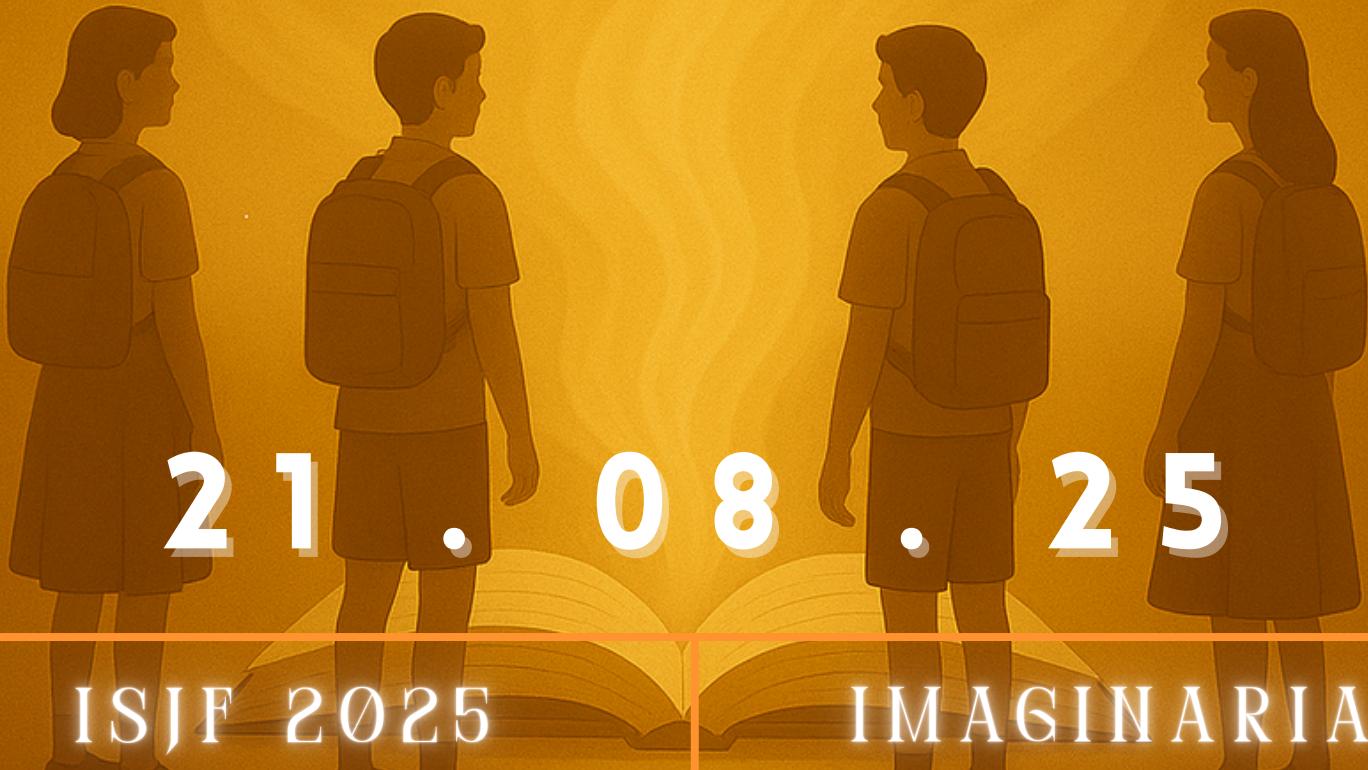
A



5

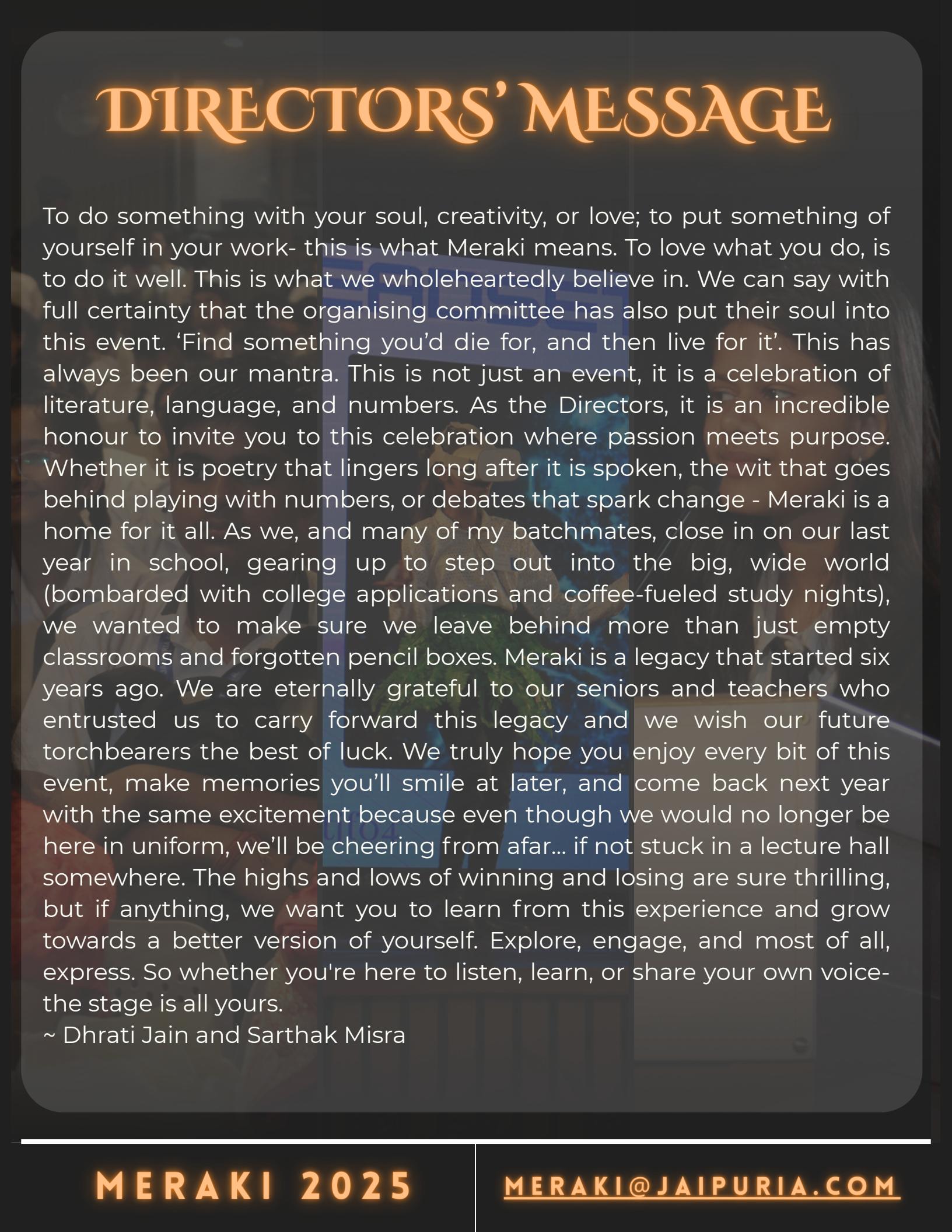


क



21 . 08 . 25

DIRECTORS' MESSAGE



To do something with your soul, creativity, or love; to put something of yourself in your work- this is what Meraki means. To love what you do, is to do it well. This is what we wholeheartedly believe in. We can say with full certainty that the organising committee has also put their soul into this event. 'Find something you'd die for, and then live for it'. This has always been our mantra. This is not just an event, it is a celebration of literature, language, and numbers. As the Directors, it is an incredible honour to invite you to this celebration where passion meets purpose. Whether it is poetry that lingers long after it is spoken, the wit that goes behind playing with numbers, or debates that spark change - Meraki is a home for it all. As we, and many of my batchmates, close in on our last year in school, gearing up to step out into the big, wide world (bombarded with college applications and coffee-fueled study nights), we wanted to make sure we leave behind more than just empty classrooms and forgotten pencil boxes. Meraki is a legacy that started six years ago. We are eternally grateful to our seniors and teachers who entrusted us to carry forward this legacy and we wish our future torchbearers the best of luck. We truly hope you enjoy every bit of this event, make memories you'll smile at later, and come back next year with the same excitement because even though we would no longer be here in uniform, we'll be cheering from afar... if not stuck in a lecture hall somewhere. The highs and lows of winning and losing are sure thrilling, but if anything, we want you to learn from this experience and grow towards a better version of yourself. Explore, engage, and most of all, express. So whether you're here to listen, learn, or share your own voice- the stage is all yours.

~ Dhrati Jain and Sarthak Misra

शब्द - सारंग

EVENT PARTICIPATION DETAILS

**IMPORTANT NOTE : A STUDENT CAN PARTICIPATE ONLY IN ONE EVENT.
PARTICIPANTS MUST BE IN THEIR RESPECTIVE PRESCRIBED SCHOOL UNIFORM
UNLESS STATED OTHERWISE FOR A PARTICULAR EVENT**

EVENT NAMES

समझ - समझ का फेर है

आँखों देखी

काव्याभिव्यक्ति

गीत गाते चलो, गुनगुनाते चलो

लोक रंग

हँसते-हँसते कट जाए रस्ते

CATEGORIES

POWER
RANGERZ (CLASS
6 & 7)

AVENGERS
(CLASSES 8 & 9)

TITANS
(CLASSES 10, 11
& 12)

TEAM OF 3 - 1 FROM EACH CATEGORY

A TEAM OF 2 - 1 FROM
AVENGERS AND 1 FROM TITANS

A TEAM OF 2 - 1 FROM
AVENGERS AND 1 FROM TITANS

TEAM OF 3 STUDENTS - 1 FROM EACH CATEGORY

2

1

ELIXIR

EVENT PARTICIPATION DETAILS

**IMPORTANT NOTE : A STUDENT CAN PARTICIPATE ONLY IN ONE EVENT.
PARTICIPANTS MUST BE IN THEIR RESPECTIVE PRESCRIBED SCHOOL UNIFORM
UNLESS STATED OTHERWISE FOR A PARTICULAR EVENT**

EVENT NAMES

THY BARD'S MARKET

SHAKESPEAREAN SHOWCASE

ALTERCATION

DIGITAL STORYTELLING

LITERARY BLOGGING

SOCIAL MEDIA CAMPAIGN

CATEGORIES

POWER RANGERZ
(CLASSES 6 & 7)

AVENGERS
(CLASSES 8 & 9)

TITANS
(CLASSES 10, 11 & 12)

A TEAM COMPRISING 4 STUDENTS - 1 FROM EACH CATEGORY AND REMAINING 1 FROM ANY CATEGORY

1

1

1

2

2

2

-

TEAM OF 2 STUDENTS - 1 FROM AVENGERS AND 1 FROM TITANS

TEAM OF 3 STUDENTS - 1 FROM EACH CATEGORY

TEAM OF 3 STUDENTS - 1 FROM EACH CATEGORY

MATHEMATICA

EVENT PARTICIPATION DETAILS

**IMPORTANT NOTE : A STUDENT CAN PARTICIPATE ONLY IN ONE EVENT.
PARTICIPANTS MUST BE IN THEIR RESPECTIVE PRESCRIBED SCHOOL UNIFORM
UNLESS STATED OTHERWISE FOR A PARTICULAR EVENT**

EVENT NAMES

CATEGORIES

MATH MILLIONARE

TEAM OF 2

TEAM OF 2

TEAM OF 2

TREASURE HUNT

TEAM OF 2

TEAM OF 2

-

DATA DETECTIVE

TEAM OF 2

TEAM OF 2

TEAM OF 2

DESIGN THINKING

TEAM OF 3 (1 FROM EACH CATEGORY)

ଶାନ୍ତି ପରମା
ଶାନ୍ତି ଅନୁଯାୟୀ
ଶାନ୍ତି ଅନୁଯାୟୀ
ଶାନ୍ତି ଅନୁଯାୟୀ
ଶାନ୍ତି ଅନୁଯାୟୀ
ଶାନ୍ତି ଅନୁଯାୟୀ



ଶାନ୍ତି - ସାରଂଗ



समझ - समझ का फेर है !

पावर रेंजर्स : 1

अवेंजर्स : 1

टाइटंस : 1

‘समझने में क्या देर है !
यह तो समझ-समझ का फेर है ।’

भाषा को सजीव व रोचक बनाने के लिए मुहावरों / लोकोक्तियों का प्रयोग किया जाता है । मुहावरों / लोकोक्तियों में गागर में सागर भरने की क्षमता होती है । मुहावरेदार भाषा का प्रयोग करते हुए बातचीत की शैली प्राचीन और धारदार है ।

नियम एवं निर्देश

- एक विद्यालय से एक दल में तीन प्रतिभागी होंगे । (पावर रेंजर्स-1, अवेंजर्स-1, टाइटंस-1)
- चक्र प्रारंभ होने से पूर्व प्रतियोगिता के नियमों की विस्तृत जानकारी दी जाएगी ।
- प्रतियोगिता आठ चक्रों में सम्पन्न होगी ।

प्रथम चक्र -

- मूक अभिनय द्वारा मुहावरे/लोकोक्तियों की पहचान करना।

द्वितीय चक्र -

- दिए गए शब्द की सहायता से तीन मुहावरे /लोकोक्ति बनाना।

तृतीय चक्र -

- चित्र देखकर मुहावरे / लोकोक्ति की पहचान करना।

चतुर्थ चक्र -

- यह चक्र पारंपरिक अंत्याक्षरी विधि से संपन्न होगा किंतु कविता के स्थान पर मुहावरों का चयन करना होगा।

पंचम चक्र -

- मुहावरों का क्रम सही करना होगा।

षष्ठम चक्र -

- इस चक्र में मुहावरों या लोकोक्तियों से गुंथी हुई एक संक्षिप्त कहानी सुनाई जाएगी। कहानी में छिपे मुहावरों को पहचानना होगा।

सप्तम चक्र -

- इस चक्र में एक प्रसिद्ध व्यक्ति का नाम दिया जाएगा। उस व्यक्तित्व के लिए सटीक मुहावरा बताना होगा।

अष्टम चक्र -

- इस चक्र में १-१ सेकेंड के लिए गतिशील या स्थिर चित्र खंड दिखाएं जाएंगे। दल को उनसे जुड़ा मुहावरा बताना होगा।

निर्णय का आधार

- निर्णयिक द्वारा समस्त चक्र में दिए गए अंकों के योग के आधार पर निर्णय होगा।

ओँखों देखी

(समाचार प्रस्तुतिकरण)

अवेंजर्स : 1

टाइट्स : 1

पत्रकारिता आम जनता की आवाज़ है। यह लोकतंत्र का चतुर्थ स्तंभ है।

नियम एवं निर्देश

- एक विद्यालय से दो प्रतिभागी एक टीम में होंगे।
- इस श्रेणी में संवाददाता विषय से संबंधित रिपोर्ट प्रस्तुत करेंगे।
- प्रस्तुति को प्रभावशाली बनाने के लिए अपने समाचार से संबंधित दृश्य सामग्री (Visuals) प्रतिभागी स्वयं लाएँ।
- संवाददाता की औपचारिक वेशभूषा धारण करें।
- धर्म, जाति, राजनीति इत्यादि पर आपत्तिजनक टिप्पणी न हो। भाषा मर्यादित रखें।
- समय सीमा: 3 मिनट

निर्णय का आधार

- मौलिकता एवं रचनात्मकता
- विषय कस्तु एवं भाषा प्रवाह
- सौंदर्य बोध
- समग्र प्रभाव

हँसते-हँसते कट जाए रस्ते

(एकल हास्य प्रस्तुति)

अवेंजर्स -1

हँसो और हँसाओ समय की पुकार है।
स्वस्थ जीवन का यहीं एक आधार है॥

धरती के प्रत्येक प्राणी का जीवन जीने का अपना ढंग और सलीका होता है।
हास्य सभी के लिए औषधि है। यह प्रतियोगिता हास्य रस की अभिव्यक्ति से
परिपूर्ण एकल हास्य प्रस्तुति है।

नियम एवं निर्देश

- एक विद्यालय से एक प्रतिभागी।
- विषय से संबंधित गद्यांश की रचना प्रतिभागी स्वयं करें।
- प्रभावशाली प्रस्तुतिकरण के लिए भाव अभिनय शामिल कर सकते हैं।
- प्रस्तुतिकरण मौलिक होना चाहिए।
- धर्म, जाति आदि पर आपत्तिजनक टिप्पणी न हो एवं मर्यादित भाषा
का प्रयोग करें।
- समय सीमा: 2 मिनट

निर्णय का आधार

- रचनात्मकता
- मौलिकता
- भाषा प्रवाह
- समग्र प्रभाव

काव्याभिव्यक्ति

(कविता पर भावाभिनय)



अवेंजर्स : 1

टाईटंस : 1

कविता आत्मा की आवाज़ है। मन में उठते अपने विचार तथा भावों को शब्दों एवं अभिनय के माध्यम से प्रस्तुत करना ही भाव अभिव्यक्ति है। इस प्रतियोगिता के माध्यम से कविता और भाव अभिनय को एक साथ सम्मिलित कर बच्चों में रचनात्मकता लाने का प्रयास किया गया है।

नियम एवं निर्देश

- एक विद्यालय से एक दल में दो प्रतिभागी होंगे। (एवेंजर्स -1, टाईटंस-1)
- एक प्रतिभागी के द्वारा कविता की प्रस्तुति तथा दूसरे प्रतिभागी के द्वारा उस पर भावाभिनय। (हल्की नृत्यात्मक भाव भंगिमा का प्रयोग किया जा सकता है परंतु पूर्ण रूप से नृत्य नहीं होना चाहिए।)
- अपनी रुचि के अनुसार कविता के विषय का चयन विद्यार्थी स्वयं करें।
- विद्यालय की सामान्य वेशभूषा में प्रस्तुति। (सहायक सामग्री का प्रयोग किया जा सकता है।)

- कविता याद होनी चाहिए।
- लिखित सामग्री का प्रयोग वर्जित है।
- काव्य पाठ और भावाभिन्नय, इन दोनों वर्गों पर अलग-अलग अंक दिए जाएंगे।
- विजेता दल के चयन का आधार दोनों वर्गों के अंकों का योग होगा।
- समय सीमा - ३ मिनट

निर्णय का आधार

- आरोह-अवरोह
- समन्वयन
- अभिव्यक्ति
- समग्र प्रभाव



गीत गाते चलो, गुनगुनाते चलो !

(अन्त्याक्षरी)

पावर रेंजर्स : 1

अवेंजर्स : 1

टाइटंस : 1



निज पर धर विश्वास, सुदृढ़ संकल्प पूर्वक ।
चलें लक्ष्य की ओर क्षिप्र गति बुद्धि पूर्वक ॥

कविता जीवन के सभी रसों के संतुलन का परिणाम है। इसके द्वारा हम जीवन के सभी रंगों का यथार्थ रूप में अनुभव कर सकते हैं।

नियम एवं निर्देश

- एक विद्यालय से एक दल में तीन प्रतिभागी होंगे। (1-पावर रेंजर्स, 1-अवेंजर्स, 1-टाइटंस)
- प्रथम आठ प्रवृष्टियों को ही स्वीकार किया जायेगा ।
- दोहा, सोरठा, चौपाई आदि छंद स्वयं में पूर्ण हों । कविता में कम से कम चार पंक्तियाँ हों।
- ड. ज, ण इत्यादि वर्ण से कविता समाप्त होने पर संबंधित वर्ग से कविता पढ़ी जायेगी। उदाहरण के लिए कविता का अंतिम वर्ण यदि 'ड' आया तो 'क' वर्ग के किसी एक वर्ण से कविता पढ़ी जा सकती है।
- श, ष, स में भेद नहीं होगा।
- प्रत्येक दल को कविता प्रस्तुत करने लिए 40 सेकेंड का समय दिया जायेगा।

- किसी एक दल द्वारा कविता न सुना पाने की स्थिति में दर्शकों / निर्णायक मंडल द्वारा कविता का प्रस्तुतिकरण होगा। उस कविता के अन्तिम वर्ण से अगले दल को कविता प्रस्तुत करनी होगी।

प्रतियोगिता में पाँच चक्र होंगे

- **प्रथम चक्र** - वर्ण से आरम्भ करते हुए। (इस श्रेणी में स्वरचित कविता मान्य नहीं है।)
- **द्वितीय चक्र** - दिया गया शब्द कविता में आना चाहिए। (इस श्रेणी में स्वरचित कविता मान्य नहीं है।)
- **तृतीय चक्र** - रस पर आधारित है। - (वीर, करुण, हास्य) किसी भी कवि/कवयित्री की कविता अथवा स्वरचित कविता प्रस्तुत कर सकते हैं। (समय सीमा - 1.5 मिनट)
- **चतुर्थ चक्र** - चित्र को देखकर उससे साम्य स्थापित करते हुए स्वरचित कविता की प्रस्तुति। (चतुर्थ चक्र के लिए समय-सीमा एक मिनट)
- **पंचम चक्र** - फ़िल्मी गीतों पर आधारित होगा। (प्रतिभागी अंतिम शब्द से कविता प्रस्तुत करेंगे। गीतों के चयन में मर्यादा का ध्यान रखेंगे) (समय सीमा - अधिकतम 2 मिनट)

चक्र आरम्भ होने से पूर्व अन्य आवश्यक निर्देश दिया जायेगा। चक्र समाप्ति की घोषणा निर्णायक मंडल द्वारा समयानुसार की जायेगी।

कविता की पुनरावृत्ति वर्जित है।

कविता/गीत लय में अथवा वाचन शैली में प्रस्तुत कर सकते हैं।

अशुद्धवाचन पर अंक काटे जायेंगे।

लोक रंग

टाइटंस : 2

बढ़ते नगरीकरण ने आज हमारे समाज को लोक भाषा एवं लोक संस्कृति से दूर किया है। लोक रंग के मंच पर हम अपनी जड़ों से जुड़ने का प्रयास करें और अपनी लोक संस्कृति की स्मृतियों को साझा करें।

नियम एवं निर्देश

- स्वतंत्र भारत में लिखी गई एक साहित्यिक कविता चुनें। जिसमें लोक रंग एवं लोक संस्कृति की छवियाँ हों। (लोक गीत नहीं, हिंदी की मान्यता प्राप्त बोलियों में लिखी गई कविता का चयन करें।)
- कविता को भाव-भंगिमा के साथ, मंचन शैली में प्रस्तुत करें।
- दोनों प्रतिभागी, तादात्म्य और ताल-मेल का ध्यान रखते हुए विद्यालय की वेशभूषा में प्रस्तुति दें।
- कविता के प्रभावशाली प्रस्तुतिकरण हेतु, उसके अनुरूप वेश-भूषा एवं मंच सामग्री की सहायता ले सकते हैं। (मंच सज्जा की अनुमति नहीं है।)
- कविता चयन में मानवीय गरिमा का ध्यान रखें।
- समय सीमा : तीन मिनट

निर्णय का आधार

- विषय वस्तु
- भाव एवं अभिनय
- उच्चारण एवं आरोह-अवरोह
- समग्र प्रभाव



ELIXIR





THY BARD'S MARKET

A Theatrical Showcase of Consumer Wares

A team comprising 4 members, 1 from each category and remaining 1 from any category.

Hark, fair citizens, and lend thy ears! Behold, as the stage is set for the most wondrous spectacle, where the art of advertisement doth meet the eloquence of Shakespearean prose.

RULES

- All promotions must be conducted solely in Shakespearean English.
- Presentations shall be no longer than 4 minutes in duration.
- Props and costumes are permitted, yet true mastery lies in the power of thy words.
- The product to be sold will be chosen by the team by a draw of lots 4 days prior to the event.
- The Registration will be on first come first serve basis.
Registration for the event will close after first TEN teams have registered.

JUDGEMENT CRITERIA

- **Eloquence and Command of Language**
- **Creativity and Originality**
- **Persuasiveness and Impact**
- **Stage Presence and Performance**



SHAKESPEAREAN SHOWCASE



Power Rangerz : 1

Avengers : 1

Titans : 1

Solo Event

Welcome to “Shakespearean showcase”, a riveting event where participants delve into the world of Shakespearean drama through the art of mono acting. Participants will be assigned Shakespearean character and they will showcase their elocution skills by delivering a powerful soliloquy.

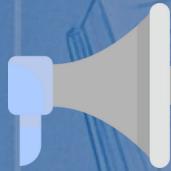
RULES

- Participants will be given a character through a random draw of lots four days before the events. Each participant will be assigned one character from Shakespearean play.
- Participants must choose one speech from the assigned character's repertoire, without tampering with the original text. The chosen speech should not exceed 3 minutes in duration.
- Each participant will have a maximum of 3 minutes to deliver their soliloquy.

- Participants are encouraged to dress in an attire that reflects the time period and character of their chosen soliloquy.
- The registration will be on first come first serve basis. Registration for the event will close after first TEN teams have registered.

JUDGEMENT CRITERIA

- **Elocution**
- **Creativity and Interpretation**
- **Expression and Gesture**



ALTERCATION

Power Rangerz : 2

Avengers : 2

Titans : 2

1 For and 1 Against

Great leaders are almost always great simplifiers, who can cut through argument, debate and doubt, to offer a solution everybody can understand.

RULES

- The debate will be according to Oxford Format.
- Participants will be given the Topic One Hour prior to the commencement of the debate.
- One speaker will speak 'For the motion' and the other, 'Against the motion'
- Each speaker will get 4 minutes to speak. At the end of three and a half minute, a warning bell will be rung. The final bell will be sounded at the end of 4 minutes
- A rebuttal time of 1 minute will follow each speech with questions from the participants.
- Participants should avoid reading from a previously prepared script however short notes are allowed.

**The registration will be on first come first serve basis.
Registration for debate will close after first SIX teams
have registered.**

JUDGEMENT CRITERIA

- Content
- Delivery
- Argument
- Rebuttal



DIGITAL STORYTELLING

Once Upon A Screen...

Avengers- 1

Titans- 1

Participants will step into the role of digital raconteurs—crafting multimedia stories that blend traditional narrative with modern technology. Whether it's a reimagined classic, an original creation, or a poetic visual, participants will craft a digital story that appeals to the eye, ear, and heart.

Medium: Video or multimedia slideshow

Duration: Strictly 3 minutes.

Submission Format: MP4 or Google Slides/PowerPoint with embedded audio.

RULES AND REGULATIONS

- The team will comprise 2 Participants , 1 from Avengers and 1 from Titans.
- Stories may be original or adapted from existing literary works.
- Multimedia elements must include at least three of the following: visuals, voiceover, music, video clips, animation, or sound effects.
- All audio and visual components must be copyright-free or appropriately credited.
- Content must be suitable for a school audience.
- Late or incompatible submissions will be disqualified.

SUBMISSION GUIDELINES

- Submit a folder titled:
ParticipantName_DigitalStory_School
- Accepted formats: **.mp4 for videos, .pptx or Google Slides .mov** (shared as ‘Anyone with the link can view’).
- Name each file clearly (e.g., MyStory_Title.mp4).
- Ensure that all media is embedded. It can be linked externally.
- Submit via [Google Form/Drive Link] by [Date & Time].

JUDGEMENT CRITERIA

- **Narrative Creativity And Originality**
- **Story Structure And Engagement**
- **Use of Multimedia Elements**
- **Technical Execution (sound, visuals, timing)**
- **Overall Impact And Relevance to Literature**
- **Optional Tools:** Canva, Audacity, OpenShot, Unsplash, FCP, or any audio video , editing software



LITERARY BLOGGING

Pen, Publish, Persuade!

Power Rangerz- 1
Avengers- 1
Titans- 1

Create and pitch a blog post centered on a literary idea-like a book review, author analysis, literary trend, or socio-cultural perspective in literature. This event emphasizes digital literacy, thought leadership, and effective communication.

- **Blog Length:** 500–800 words
- **Presentation:** 2-minute pitch (not a reading) with or without visual aid.
- **Submission Format:** PDF or Google Doc

RULES AND REGULATION

- Topics must be literary in nature and reflect critical thinking.
- Submissions must be original and unpublished.
- The presentation is not a reading—participants must pitch or explain the blog's essence and importance.
- Visuals or props may be used during presentation, but are optional.

SUBMISSION GUIDELINES

- Submit a file named: YourName_LitBlog_School
- Acceptable formats: .pdf or Google Docs (shared as 'Anyone with the link can view').
- Format your blog with headings, spacing, and optional images or hyperlinks to enhance readability.

PRESENTATION FORMAT

- Blogs will be displayed on-screen for judges.
- Participants must verbally pitch their blog's key message and value within 2 minutes.

JUDGING CRITERIA

- **Literary Insight And Topic Relevance**
- **Clarity of Expression And Writing Style**
- **Digital Presentation And Formatting**
- **Oral Presentation And Communication Skills**
- **Creativity and Voice**
- **Optional Tools:** Google Docs, Grammarly (for review), Canva (for visuals)



SOCIAL MEDIA CAMPAIGN

Trending Tales....

Power Rangerz- 1

Avengers- 1

Titans- 1

In a world where hashtags spark revolutions and memes fuel movements, can literature trend online? This event challenges participants to conceptualize and design a campaign that brings a literary subject into the spotlight of social media.

Each team comprises of 3 participants, 1 from each category.

DELIVERABLES

- A campaign name and theme
- 5 sample posts (e.g. posters, tweets, reels, memes)
- A campaign brief (150–250 words) explaining the objectives and strategy
- 1 promotional video or reel included in the sample post (max 60 seconds)
- **Submission Format:** Single folder titled TeamName_SocialMediaCampaign_School

CONTAINING

- Campaign Brief (.pdf or .docx)
- Reel (.mp4, max 60 seconds)
- Sample posts (.jpg/.png)
- Optional grid-style preview image showing post layout
- **Campaign must center on one literary subject: a book, author, literary movement, or cause (e.g., Save the Libraries).**
- Content must be original and copyright-compliant.
- Posts should simulate real-time content with captions, hashtags, and design.

JUDGING CRITERIA

- **Literary Understanding And Messaging**
- **Creativity And Visual Design**
- **Cohesiveness of Campaign Strategy**
- **Engagement Potential** (hashtags, trends, hooks)
- **Innovation And Originality**
- **Optional Tools:** Canva, Instagram Preview Grid, CapCut, Adobe Express

MATHEMATICA

$$x = \frac{-b \pm \sqrt{b^2 - 4ac}}{2a}$$



$$\tan(\theta) = \frac{\text{opp}}{\text{hyp}}$$

MATH MILLIONARE

The Ultimate Test of Mathematical Prowess



Each team comprises of two participants from different categories. (1 from each grade)

ABOUT THE EVENT

Math Millionaire is a quiz-style competition inspired by Kaun Banega Crorepati (KBC).

THE EVENT CONSISTS OF THREE LEVELS:

- **Round 1 : Selection Round (Written test through which best 6 teams will be selected)**
- **Round 2 : Fastest Finger First (Based on Speed and Accuracy)**
- **Round 3: Third and Final Round : Hot Seat (Quiz based on mathematical concepts and logical reasoning)**

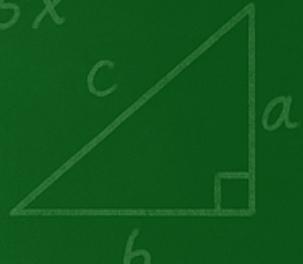
SKILLS TESTED

- Logical Reasoning
- Critical Thinking
- Computation
- Problem Solving, and Conceptual Understanding.

$$y = f(x)$$

JUDGEMENT CRITERIA

- Accuracy
- Speed
- Mathematical Knowledge



$$\nabla \cdot \vec{E} = \rho$$

$$\sum_{k=1}^n$$

JOIN THE FUN

$$E = mc^2$$

Don't miss this chance to become a Math Millionaire!

Register your team for the event and get ready to showcase your mathematical prowess.

$$\lim_{x \rightarrow \infty} (x = \frac{1 + \sqrt{1 - 1/n}}{n})$$

$$E = mc^2$$

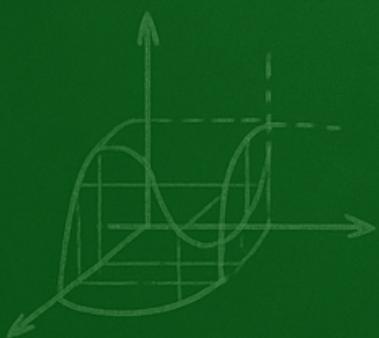
$$a_n = a_1 r^{n-1}$$

$$\frac{a}{r}$$

$$\log_a x = y$$

$$\log_a x = c$$

$$A = \begin{vmatrix} a & d \\ c & d \end{vmatrix} \cdot \frac{a}{d}$$



$$a_n = a_1 r^{n-1}$$

$$\frac{\partial^0}{dx^0} = e^y$$

$$e^2 = e$$

$$\lim_{x \rightarrow \infty} x = \frac{1 + x}{n}$$

$$\sin^2 \theta \frac{\cos^n z}{1} = 1$$

$$a_n = a_1^2 r^{n-1}$$

$$\frac{rn}{n}$$

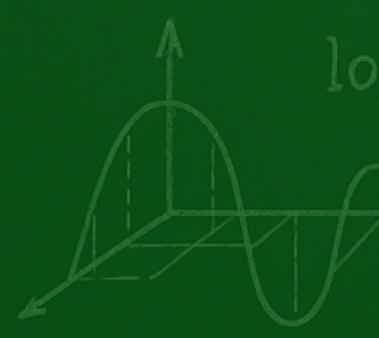
$$\log_a x = \frac{a}{c} + \frac{d}{d}$$

$$x^2 = \cos^0 x$$

$$\log_a x = a_1 \times \frac{rn}{n}$$

$$a \in \text{Arr} r^{n-1} = e$$

$$\log_a r$$



$$\lim_{x \rightarrow \infty} 1 + \frac{1-1}{n}$$

$$a_n = a_1 r^{n-1}$$



TREASURE HUNT

The Secret Of The Math Vault



Power Rangers : A team of 2 students (One student from each grade)

The Avengers : A team of 2 students (One student from each grade)

ABOUT THE EVENT

The Secret of the Math Vault is a thrilling treasure hunt designed to challenge your mind and test your mathematical mettle. Teams will embark on a school-wide quest, solving multi-step problems, logic-based riddles, and interdisciplinary challenges to uncover the final Vault Password.

THE ADVENTURE BEGINS

- Round 1: The Guard's Challenge (Thought Provoking Challenge)**

Best 10 Teams will be selected for round 2

- Round 2 : The Enchanted Codes**

Assembling the cipher by decoding puzzles

- Round 3 : Code Of The Vault (Final Round)**

Logical based online number puzzle

SKILLS TESTED

- Logical Reasoning
 - Multi-step Problem Solving
 - Critical Thinking
 - Application of Grade related Math Concepts
 - Collaboration and Communication

JUDGEMENT CRITERIA

- Time taken to complete the hunt



DATA DETECTIVE

The Numbers Don't Lie

Each team comprises of two participants from different categories. (1 from each grade)

ABOUT THE EVENT

Data Detective is an exciting math mystery event where students tackle mysteries using grade-specific mathematical concepts.

DETECT THE DECEPTION

- **Round One : Solo Sleuths on the Trail.** (Case Study Challenges)
- **Round Two: The Final Connection** (As a detective , find the deception using mathematical clues)

SKILLS TESTED

- Grade 6 & 7 : Basic algebra, linear equations and data handling
- Grade 8 & 9 : Coordinate geometry
- Grade 10 : Advanced Statistics & Grade 11 - Sets and Statistics

JUDGEMENT CRITERIA

- Accuracy of clue solving
- Time Management
- Team coordination
- Clue contribution to the team
- Overall Presentation

Step into the shadows of statistics, decode the secrets in the numbers.

Join us in Data Detective—where every clue counts, and every calculation could crack the case.

$$a_n = a_1 r^{n-1}$$

$$\frac{a}{r}$$

$$\log_a x = y$$

$$A = \begin{vmatrix} a & d \\ c & d \end{vmatrix} \cdot \frac{a}{d}$$



$$\log_a x = c$$

$$a_n = a_1 r^{n-1}$$

$$\frac{0}{0}$$

$$y = e^x$$

$$e^2 = e$$

$$\lim_{x \rightarrow \infty} x = \frac{1+x}{n}$$

$$\sin^2 \theta + \cos^2 \theta = 1$$

$$a_n = a_1^2 r^{n(n-1)}$$

$$\frac{rn}{n}$$

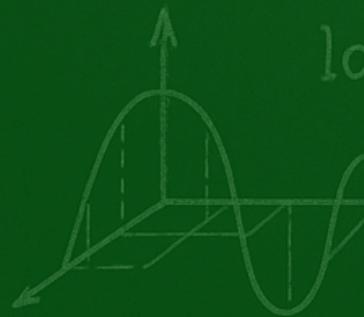
$$\log_a x = \frac{a}{c} + \frac{d}{d}$$

$$x^2 = \cos^0 x$$

$$\log_a x = a_1 \times \frac{rn}{n}$$

$$a_1 r^{n-1}$$

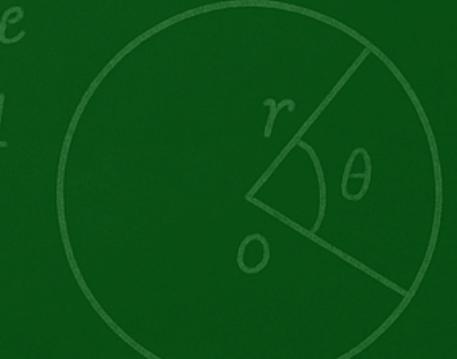
$$de arr n^1 = e$$



$$\log a_1 r$$

$$\lim_{x \rightarrow \infty} 1 + \frac{1-1}{n}$$

$$a_n = a_1 r^{n-1}$$



DESIGN THINKING

A team of 3 with 1 participant from each class

Get ready to unleash your creativity and logic to tackle real world challenges.

ABOUT THE EVENT

- Teams from each category will receive the real-world problem statement two days in prior to the event.
- Explore the issue and come up with a creative and innovative solution.
- Prepare a 3 minute presentation. The presentation can be in the form of a PPTX , Prototypes , Websites , Apps and Videos.

JUDGEMENT CRITERIA

- Innovation and Originality
- Feasibility of Solution
- Critical Thinking
- Clarity of Explanation
- Presentation Skills

To create a truly impactful solution for this competition, we encourage you to step into the shoes of the person you're designing for—think with empathy, gratitude, and compassion. Understand their needs, their challenges, and their aspirations, and let that understanding guide your creativity.

ORGANISING COMMITTEE

DIRECTORS

DHRATI JAIN | 12F | +91 8009464700

SARTHAK MISRA | 12F | +91 9519964441

ADMIN HEADS

SATAKSHI SHREE | 12C | +91 9793110911

KAVISH GUPTA | 12A | +91 8318686379

SHARDUL SINGH | 12E | +91 7860030108

FINANCE HEADS

AATIF JAVED | 12E | +91 6388965749

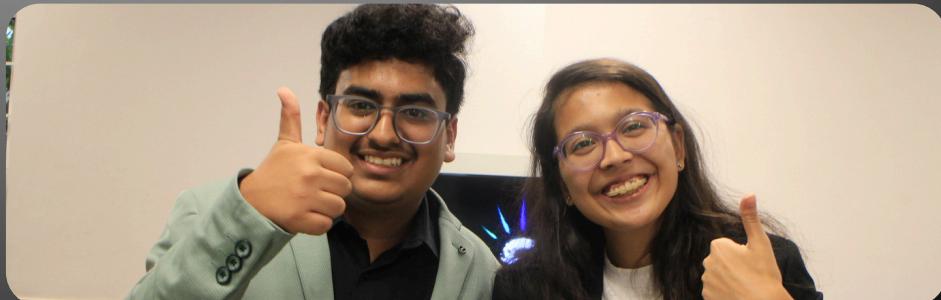
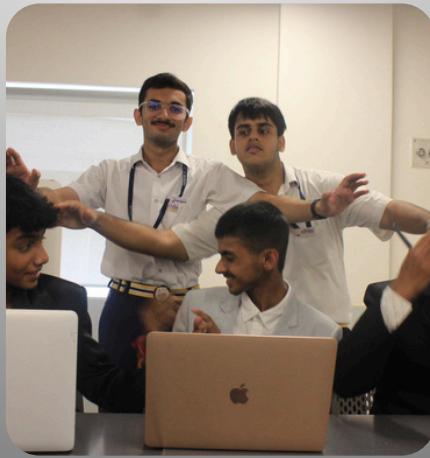
GAURAV JAIN | 12E | +91 9335925931

SANSKRITI SRIVASTAVA | 12E | +91 8005142817

EVENT COORDINATORS

| NAME | CLASS | CONTACT |
|--|-------|----------------|
| NITISH SINGHAL (शब्द सारंग) | 12G | +91 8960448614 |
| TARINI DEWAN (ELIXIR) | 12E | +91 7705041891 |
| ANANYA SRIVASTAVA (MATHEMATICA) | 12A | +91 9565202337 |

HIGHLIGHTS 2024



The world belongs to those who dare to imagine



MERAKI

21.08.2025