

I CONTENUTI PUBBLICATI ON-LINE E LE TECNICHE DI TUTELA

Avv. Carlo Piana

Array <https://array.eu>

Milano, the Internet, 17 settembre 2020

LA MAPPA

Contenuti



Immagini

Heading

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Testi



Suoni



Video

Fonti
esterne

Personalizzazioni



Template



Plugin



Customizzazioni

Framework



Cms



Ecommerce



Servizi

Infrastruttura



Stock

UGC

Custom

Open Source

Custom

Open Source

Open Source

Proprietario

Hosting

"On premise"

Licenza

User
assignWeb agency
assign

Ok, verifica

Web agency
assignProgetto
verifica
compliance

Progetto

Web agency

chi / cosa fare

RIASSUMENDO:

- Infrastruttura ✓
- Framework ⚠
- Personalizzazioni ⚠
- Contenuti ⚠

CONTRATTO DI SVILUPPO

- Assegnazione contenuti creati *ad hoc*
- Licenza per immagini, contenuti, elementi (plugin, template) “stock”
- Clearance per contenuti liberi
 - Attenzione alla Share Alike (vedi **slide**)

FRAMEWORK OPEN SOURCE

- Non impatta su contenuto
- Se AGPL e modificato, va offerto codice sorgente completo
- Altrimenti le modifiche non vanno distribuite **se** non vi è distribuzione del codice

JAVASCRIPT

- Linguaggio eseguibile (codice interpretato) localmente
- Arricchisce l'esperienza, crea interazione, costruisce vere web application
- ma...

È distribuzione di codice

- Share alike / Copyleft?
- Licenzia sotto le stesse condizioni
- Codice sorgente: non “minificato”


TOS?

[Terms of Service]



- Non li legge nessuno
- Hanno la validità che hanno
- Solo dopo la registrazione

UGC

[User Generated Content]

- Materiale di qualcun altro: **il tuo utente**
- Ma lo è veramente?
- Che succede se non è vero?
- Soluzione 
- Safe Harbour (Direttiva e-commerce) **ma...**
 - Il principio sta per essere scardinato (solo per alcuni) con la nuova Direttiva Copyright


LINKING

- Linking non comporta responsabilità
- Ma è veramente così? 
- Un caso di *secondary infringement, inducement*:
partite di calcio
- “Nuovo pubblico”
- Conosceva o avrebbe dovuto conoscere e ha sfruttato
- Giurisprudenza non saldissima, **eccezione**
- Deep linking 

FRAMING

- Contenuti altrui nel proprio sito
- Tendenzialmente da evitare
 - Concorrenza sleale
 - Violazione del copyright
 - Deep framing
- Webcomponent ✓

I DATI!

- Difficilmente protezione *sui generis*
- Protezione contrattuale (ToS)
- Dati di navigazione, analytics 

CREATIVE COMMONS

COSA SONO

- Una famiglia di licenze
 - Un famiglia di licenze **Pubbliche**
 - Una famiglia di licenze pubbliche per diffondere **contenuti**
 - Una famiglia di licenze ben note e dalle conseguenze predicibili
 - Alcuni diritti riservati
 - **Condizioni**

QUANTE SONO?

Contiamole assieme:

- Attribution **(BY)**
- Attribution - Non Commercial **(BY-NC)**
- Attribution - Share Alike **(BY-SA)**
- Attribution - Non Derivative **(BY-ND)**
- Attribution - Non Commercial - Non Derivative **(BY-NC-ND)**
- Attribution - Non Commercial - Share Alike **(BY-NC-SA)**
- CC-zero **(CC-0)**

ATTRIBUTION – BY


Inclusione **se e come riportata dall'autore**

- Del nome dell'autore (o pseudonimo)
- Copyright notice
- Liability disclaimer
- URI
- Modificato?
- DRM (non si possono imporre nuovi)

SHARE ALIKE – SA

- Condividi allo stesso modo
- Deve essere un'opera derivata!

NON COMMERCIAL – NC

- Vantaggio commerciale o compenso monetario diretto
- Confini non netti
- Evitare in un contesto Business 

NON DERIVATIVE – ND

- Solo l'opera com'è
- Al massimo diverso formato (jpeg → PNG)
- Nemmeno traduzione (inglese → italiano)
- Nemmeno diversa forma espressiva (testo → recital)

CC-0

- Waiver completo
- Il più possibile “Pubblico dominio”
- Ma non il diritto morale

FAQ

- Mi infettano il sito se uso la SA? E la GPL? 🙄
- Mi piace il sito del mio concorrente, posso copiarlo?
- Ma solo il layout...
- Per piacere... 🙏
- Posso prelevare immagini “mere fotografie di oggetti” dal campionario di qualcun altro?

■ WHERE TO FIND OUT MORE (ADVERTISEMENT)

Carlo Piana

OPEN SOURCE, SOFTWARE LIBERO
E ALTRE LIBERTÀ

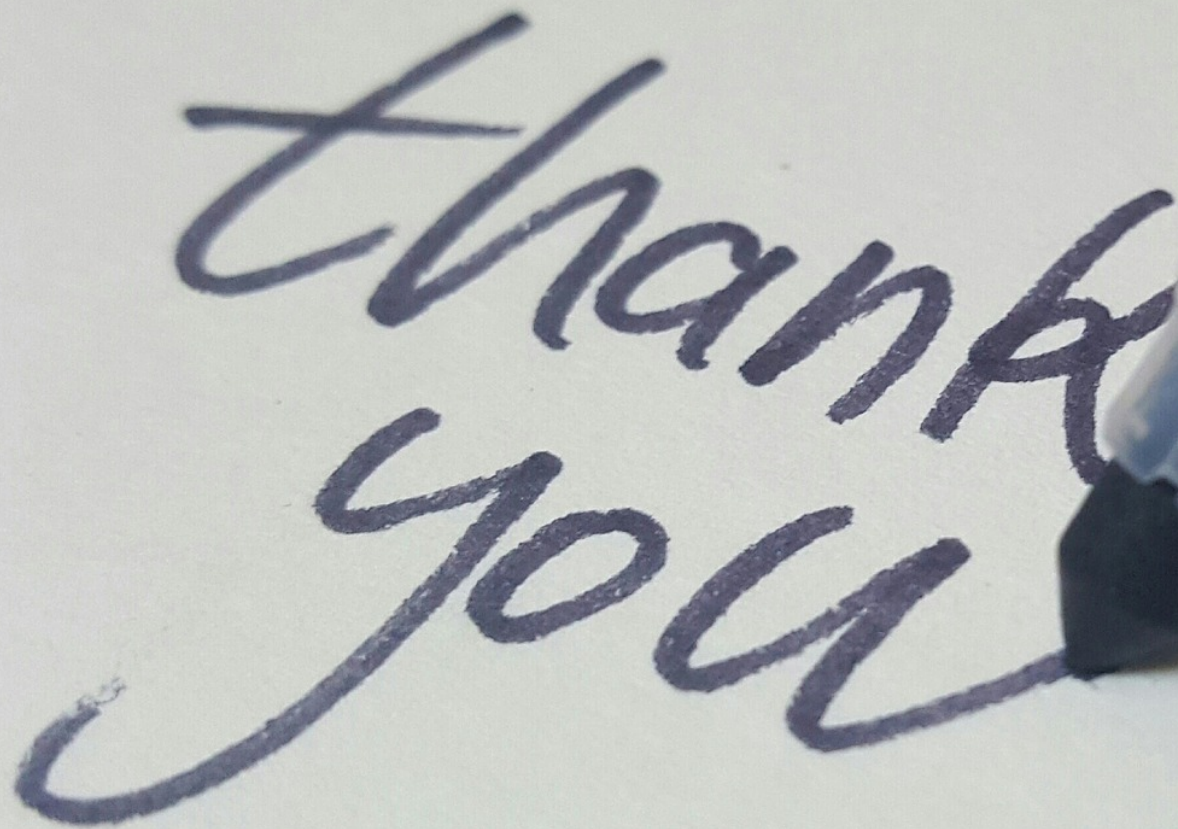
UN'INTRODUZIONE ALLE LIBERTÀ DIGITALI



PREFAZIONE DI ROBERTO DI COSMO
POSTFAZIONE DI SIMONE ALIPRANDI

copyleft-italia.it

Ledizioni 

A close-up photograph of a blue marker writing the words "Thank You" in a cursive script on a white piece of paper. The marker is positioned at the end of the word "You", with its tip touching the paper. The lighting is soft, and the background is a plain, light-colored surface.

Thank
You



This work is licensed under a [Creative Commons - Attribution - ShareAlike](#)
Presentation made using [Reveal.js](#) and a [Markdown](#) workflow with [reveal-md](#)