

	ENGLISH	
Position	V Partner	شريك الفى
Name	Arun George	أرون جورج
Introduction	<p>"Sometimes you need to be shaken out of your comfort zone to realize that the grass is much greener and more fulfilling elsewhere. For V Partner Arun George, it took a QNET business presentation to entice him beyond the corporate world, where he was already prospering in Unilever at only 23 years old."</p>	<p>"أحياناً تحتاج إلى أن يتم هزك للخروج من منطقة راحتك من أجل ان تدرك أن العشب أكثر اخضراراً وأكثر اشباعاً في مكان آخر". بالنسبة لشريك الفى أرون جورج تطلب الأمر عرض عمل كيونت كي يدفعه خارج عالم المؤسسة حيث كان مزدهراً في شركة "يوني ليفر" في سن الـ 23 فحسب".</p>
	Read more	اقرأ المزيد
	Follow Me	اتبعني
Continuation	<p>By 2000, he went full-time into networking; by 2002, he formed Titans with other star-studded players in order to take the Middle East, African and Asian markets by storm. As a fledgling networker and now as a global mentor in The V Family, his biggest challenge remains the same: "helping people to identify their own potential and helping people accept the business."</p> <p>It compels him to work with people to help them accomplish their goals through network marketing, especially with their teams. Due to external misconceptions and conflicts, the industry with its opportunities is not always welcomed. However, the feeling is also sweetest when achieved: "Whenever we overcome these challenges and help people to build results, teams, realize their potential, and move forward — the biggest accomplishment [is] what we [can] achieve together as a TEAM across the globe."</p> <p>He may have already risen to the ranks of the V Partners since V-Uganda 2008, but his work is far from over. Now, he strives more than ever to share his experience and rewards with more people. Most of all: "[I want] to help people realize that this is a professional business, not so much based on luck or anything. But if you follow a conventional formula like many other</p>	<p>بحلول العام 2000، أصبح يعمل بدوام كامل في التسويق الشبكي؛ بحلول العام 2002، قام بتأسيس فريق التايتانز مع نجوم آخرين للسيطرة على أسواق الشرق الأوسط، أفريقيا وآسيا. كمسوق شبكي والآن كمرشد عالمي في عائلة الفى، يظل تحديه الأكبر كما هو، "مساعدة الناس على تحديد امكانياتهم الخاصة، ومساعدة الناس على تقبل العمل".</p> <p>يدفعه ذلك إلى العمل مع الناس لمساعدتهم في تحقيق أهدافهم عبر التسويق الشبكي، خاصة مع فرقهم. نسبة لسوء الفهم الخارجي والنزاعات، ليست الصناعة بفرصها موضع ترحيب دائماً. لكن، الشعور يكون أحلى حين يتحقق ذلك: "وقت ما نتغلب على هذه التحديات ونساعد الناس على بناء نتائج، فرق، ويدركوا امكانياتهم، ويمضون قُدماً - أكبر انجاز [هو] ما [يمكننا] انجازه سوياً كفريق عبر العالم".</p> <p>قد يكون مسبقاً تم ترقيعه إلى شريك للفى منذ في- يوغندا 2008، لكن عمله أبعد ما يكون من أن يكون قد أنتهى. إنه الآن، يناضل أكثر مما سبق لمشاركة خبرته وثمار عمله مع المزيد من الناس. أهم شيء "إننا أريد] مساعدة الناس على إدراك أن هذا عمل احترافي، ولا يعتمد كثيراً على الحظ أو أي شيء. لكن إن اتبعت الصيغة المعتادة مثل الكثير من الاعمال</p>

	<p>businesses, [it] is actually very predictable as long as you are consistent.”</p> <p>For Arun George, there are no magic tricks in the business. “Working hard — [that’s] what matters the most.” And if you followed his footsteps, your success will catch up with you</p>	<p>الأخرى، [الأمر] فعلياً قابل جداً للتنبؤ به طالما حافظتم على الاستمرارية.”</p> <p>بالنسبة لأرون جورج لا توجد حيل سحرية في العمل. "العمل الجاد — [ذلك] هو ما يهم أكثر". وإن تتبعتم آثار خطواته، سيلحق بكم نجاحكم.</p>
--	---	--