

PinPK Open API

版本 **0.1**

修订历史

[illegible]

目录

1 名词解释.....	4
2 Ppk 是什么?	4
3 典型业务场景.....	4
4 活动图谱(Activity Graph).....	5

1 名词解释

活动（Activity）：一种特别的信息组织和交流载体，允许多人参与并根据活动的特定主题来重新组织线上的内容，也可以是私有的。

碰（Meet）：指 PPK 注册用户 参与到 活动（Activity）

关联（Connect）：将 PIN 类对象（PinObj）与 活动（Activity）建立起联系。

PIN 类内容对象（PinObj）：信息媒体内容，包括：图片、音乐、视频、页面、相册等，其分

类定义见《PPK_API_Common_Define》

2 PPK 是什么？

PPK 是一个没有好友列表的智慧社交平台。

提供一个围绕活动这个关键节点、轻松组织活动并基于特定兴趣主题来“众包”内容流的工具

实现一个基于结合时间、位置、人、内容这四个要素的活动图谱（Activity Graph）的发现引擎

成为一个让线上和线下交流结合更方便，促进沉淀和不时激活记忆的媒介

3 典型业务场景

1. 用户甲发布一个活动 A；
2. 用户乙“碰”（Meet）一下活动 A 成为该活动参与者；
3. 用户乙将已上传照片的网址关联（Connect）到活动 A，出现在活动 A 的信息流里
4. 更多用户如丙“碰”活动 A 后，将能看到活动 A 的信息流聚合

注：这个与微博就有区别了，因为用户乙发微博只会出现在乙和乙的关注者的信息流里，而在我们这，用户乙发的信息相当于是出现甲、丙等关注活动者的信息流里。即微博的信息流传播核心是“人”，而我们的传播核心是“活动”。也可以理解为“活动”是一个“共用的微博大号”。这个“共用的微博大号”按照兴趣相似点精确划分了受众群，有利于避开自己不关注的信息，为解决信息过载提供了一个可能性。

4 活动图谱(Activity Graph)

基本思路

- 以“活动”为核心要素来串联 时间、位置、人和内容这四个维度。
- 以这四个维度的相关标签来智能聚合归类信息到活动项
- 以这四个维度的**多维**组合**可视化**检索、定位活动项
- 通过活动项间基于四个或多个维度的共同点发现和触发人与人之间的强沟通欲望
- 每个活动都是一个动态分享圈子，可以独立控制隐私

与社交图谱（Social Graph）、兴趣图谱（Interest Graph）的联系和区别

社交图谱是一种表明“我认识你”的网络图谱。它反映了用户通过各种途径认识的人：家庭成员，工作同事，开会结识的朋友，高中同学，俱乐部成员，朋友的朋友等等。社交图谱主要由一些主流的社交网络产生，例如 Facebook 或者 LinkedIn。用户们互相向自己认识的人们发送邀请来构建和维持他们的社会关系。

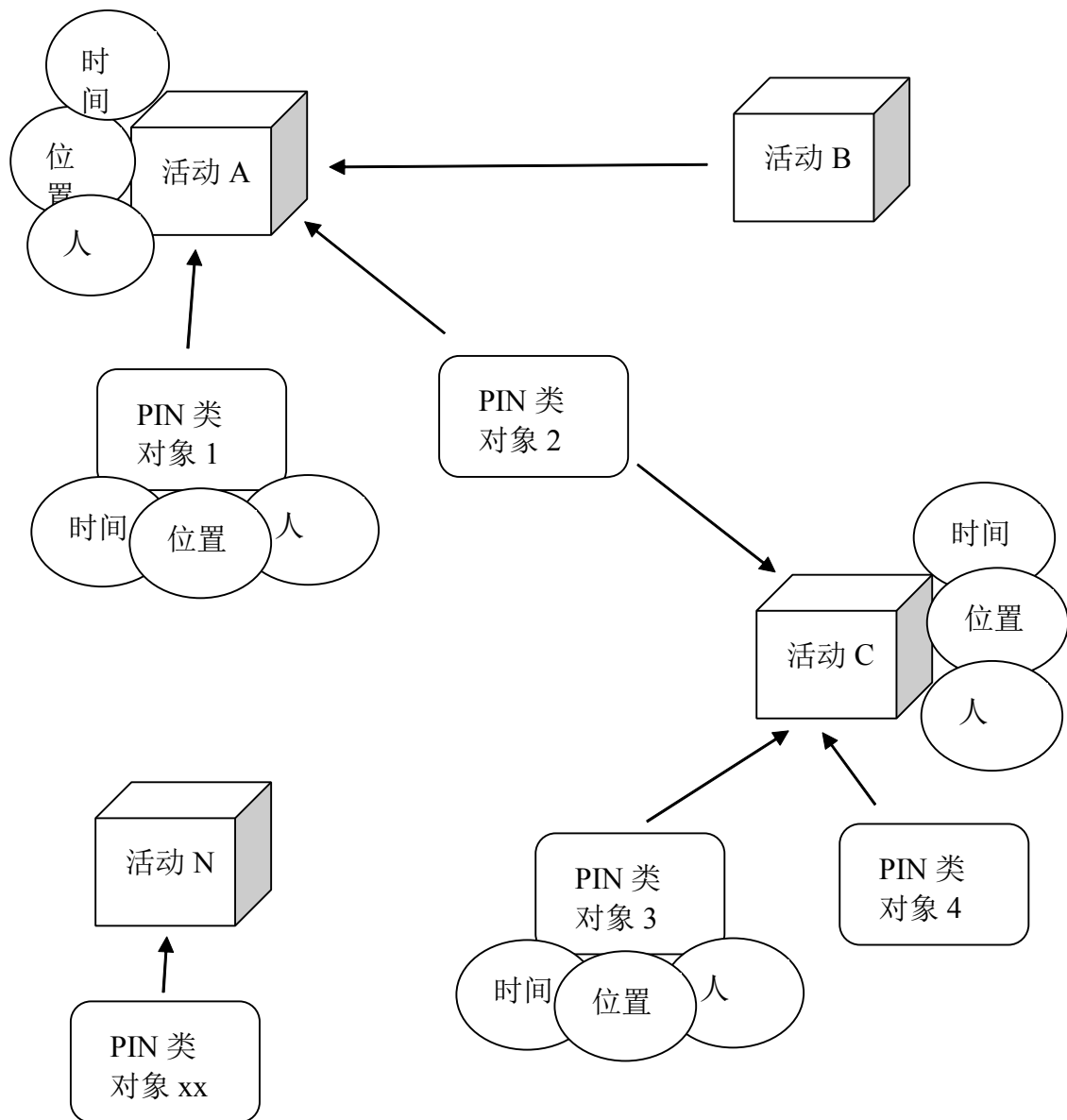
兴趣图谱则是一种表明“我喜欢这个”的网络图谱。就像 Twitter 的 CEO 曾经评论的，如果你看到我在 Twitter 上关注旧金山巨人队，这并不能说明我认识其队员，而只是告诉你我对棒球很感兴趣。兴趣图谱是靠用户所关注的订阅（例如在 Twitter 上），他们买的产品（例如在 Amazon 上），他们的评级（例如在视频网站 Netflix 上），他们运行的搜索（例如在 Google 上）或者他们对某些口味的评论（例如在 Hunch 上）产生的。

活动图谱则是表明”我和谁谁都喜欢去哪干啥”的网络+生活图谱。

活动图谱与社交图谱一样都存在社交关系，但不是直接手工添加的，是通过活动间接自动关联的，可亲近也可以陌生，这与传统的社交图谱不一样。

活动图谱与兴趣图谱同样的侧重于从兴趣出发，但传统的兴趣图谱主要是以内容这个维度来发掘共同点，而活动图谱增加了时间、位置、人这三个维度，与内容维度共同结合来更深入发掘碰撞出火花的可能。

活动图谱的示意图如下：



注： 一个具体活动（Activity）作为一类特殊的“PIN 类内容对象（PinObj）”，也可以关联到另一个具体活动（Activity）下，如上图的活动 B 可以关联到活动 A，这样活动 A 的参与者可以从信息流中看到活动 B，但活动 B 的参与者并不能从信息流中看到 A。

