

منصة لإنشاء المتاجر الإلكترونية "ركن"

إعداد الطلاب:

أحمد خالد الهمس. بركات عبدالحق الوهيبي. جواهر محمد التميمي. صفاء محمد باذيب.

عبدالله محمد بامسعود. عمر سليمان العكبري. مشعل ماجد العمودي. هبة هانى عوشان.

إشراف: الاستاذ/عصام أحمد باسليمان.



مقدمة عن التجارة الإلكترونية:

في عصر التكنلوجيا الحديثة، أصبحت التجارة الإلكترونية جزءاً لا يتجزأ من الاقتصاد العالمي . تتيح هذه التجارة للأفراد والشركات بيع منتجاتهم وخدماتهم عبر الإنترنت، مما يوفر لهم فرصاً أكبر للوصول إلى جمهور أوسع وزيادة مبيعاتهم . ومع زيادة الطلب على الحلول الرقمية ظهرت الحاجة إلى منصات متخصصة تسهل على أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة إنشاء متاجر إلكترونية بسهولة وفعالية.



فكرة منصة "ركن":

أتت فكرة منصة "ركن" إستجابةً للحاجة المتزايدة في السوق المحلية لإنشاء منصة تسهل على أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة إنشاء متاجر الكترونية خاصة بهم.

مشكلة المشروع:

أسست فكرة الموقع نظرا لما نلاحظه في مجتمعنا الحالي "وفي ظل التقدم التكنولوجي "من عدم وجود منصة لإنشاء المتاجر الالكترونية (محليا) تسهل على التاجر واصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة بيع منتجاتهم وتسهل على المشتري شراء المنتجات. يوجد العديد من المنصات التي توفر هذه الخدمة عالميا وعربيا ولكنها لا تتناسب مع مجتمعنا لعدة اسباب منها:



أهداف المشروع:

- 1. تسهيل إنشاء متجر إلكتروني بسهولة دون الحاجة إلى مهارات تقنية عالية أو خبرة برمجية وتقليل التكلفة المرتبطة بإنشاء متجر من الصفر، مما يجعل العملية قليلة التكلفة لجميع الفئات.
 - ٢. تمكين البائعين من الوصول إلى جمهور واسع على الإنترنت وتحقيق انتشار أكبر لمنتجاتهم وخدماتهم.
 - ٣. تقديم أدوات تساعد على إدارة المتجر، مثل إدارة المخزون، معالجة الطلبات، وخدمات الدفع والشحن.
 - ٤. تقديم تصاميم سهلة الاستخدام وسريعة الاستجابة لتحسين تجربة المستخدم سواء للبائع أو العميل.
 - ٥. تسهيل عمليات البيع على نطاق عالمي من خلال دعم لغات متعددة وخيارات الشحن الدولي وزيادة المبيعات.
 - ٦. دعم الاقتصاد الرقمي وتشجيع الشركات على التحول من البيع التقليدي إلى الإلكتروني.

أهمية المشروع:

- 1. تساعد المنصة أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة على دخول عالم التجارة الإلكترونية بسهولة وبتكاليف منخفضة.
 - ٢. تسهم في تقليل الاعتماد على الأنشطة الاقتصادية التقليدية من خلال تشجيع ريادة الأعمال الرقمية.
 - ٣. تفتح المجال للمبدعين وأصحاب الأفكار المبتكرة لتقديم منتجات وخدمات مميزة عبر الإنترنت.
 - ٤. تمكن المنصة أصحاب المتاجر من تقليل تكاليف إنشاء وصيانة المتاجر الفعلية.
- ٥. توفر أدوات جاهزة ومتكاملة لإدارة المخزون، الطلبات، وخدمة العملاء دون الحاجة إلى استثمارات
 كبيرة.
 - تسهم المنصة في بناء الثقة لدى العملاء من خلال توفير بيئة منظمة وآمنة للتسوق.
- ٧. تعمل المنصة على نشر ثقافة التجارة الإلكترونية بين أصحاب الأعمال والجمهور، مما يعزز الوعي
 بأهمية التحول الرقمي.
 - ٨. تتيح للعملاء الاطلاع على تقييمات المتاجر والمنتجات، مما يعزز شفافية السوق.



يشمل نطاق المشروع كافة مناطق اليمن، مع التركيز على المتاجر في المدن الحضرية التي تمتلك قوه سوقية كبيرة مثل المكلا، عدن، صنعاء، والتركيز على الصناعات و المنتجات المحلية.



المستخدمين:

تحتوي هذه المنصة على مجموعة من المستخدمين هم:

- ١. الزبون.
- ٢. التاجر.
- ٣. إدارة المنصة.

الميزات الرئيسية لمنصة ركن: الجدول التالي يوضح الميزات الرئيسية لمنصة ركن ومقارنتها مع منصات أخرى.

منصة ركن (موضوع الدراسة)	منصة زد	نصة دكان	منصة سلة	منصة إكسباند كارت	منصة اوين كارت	منصة شوبيفاي	منصة كثثك	معايير المقارنة
تدعم	لا تدعم	تدعم	تدعم	لا تدعم	لا تدعم	لا تدعم	لا تدعم	التكلفة المنخفضة
تدعم	تدعم	تدعم	تدعم	تدعم	تدعم	تدعم	تدعم	بساطة المنصة
تدعم	تدعم	لا تدعم	تدعم	تدعم	تدعم	تدعم	تدعم	تعدد اللغات
تدعم	لا تدعم	تدعم	تدعم	لا تدعم	تدعم	لا تدعم	تدعم	استجابة المنصة
تدعم	تدعم	لا تدعم	تدعم	لا تدعم	لا تدعم	تدعم	تدعم	محدودية التخصيص
تدعم	تدعم	تدعم	تدعم	لا تدعم	لا تدعم	تدعم	لا تدعم	الدعم الفني
تدعم	تدعم	لا تدعم	لا تدعم	لا تدعم	لا تدعم	تدعم	تدعم	لا توجد عمولة على البيع

المنهجية المستخدمة:

تم اعتماد منهجية Scrum Agile كمنهجية لمشروعنا تعد منهجية أجايل (Agile) أسلوبا متطورا في عملية تطوير البرمجيات، حيث يتم إنشاء وتطوير البرمجيات عبر جهود التعاون داخل فريق عمل متعدد الوظائف، والذي يتمتع بتنظيم ذاتي. تستند هذه المنهجية إلى مبادئ رئيسية تعزز التخطيط المرن والتطوير التدريجي والتسليم المبكر والتحسين المستمر، مع التركيز على الاستجابة السريعة والمرونة للتغيرات.

البرامج والأدوات المستخدمة:

Figma

تطبيق تصميم واجهات المستخدم ، يمكن المستخدمين من (UI&UX) إنشاء نماذج أولية باستخدام محرر رسومات متجهة، ويعمل بشكل أساسي على الويب مع ميزات إضافية غير متصلة بالإنترنت.

Microsoft PowerPoint

برنامج عرض تقديمي من ، يستخدم Office حزمة لإنشاء عروض تقديمية احترافية، تتضمن النصوص والرسوم البيانية والصور.

drow.io

أداة مجانية على الإنترنت لرسم المخططات، تتيح إنشاء تخطيطات بسرعة دون الحاجة لمجموعة واسعة من الميزات.

Microsoft Word

برنامج تحرير وكتابة نصوص ، يستخدم Officeمن حزمة لكتابة مستندات المشروع كأحد برامج النشر المكتبي.

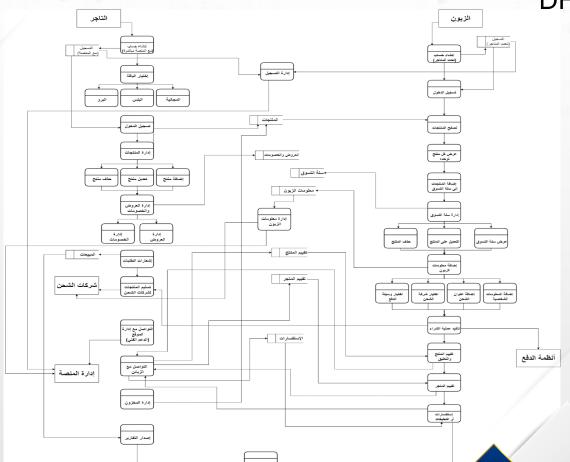
SQL SERVER

أداة متقدمة لإدارة البيانات، توفر ميزات قوية لإعداد التقارير وعمليات البحث المتقدمة، مع سرعة أداء عالية وحماية موثوقة للبيانات.

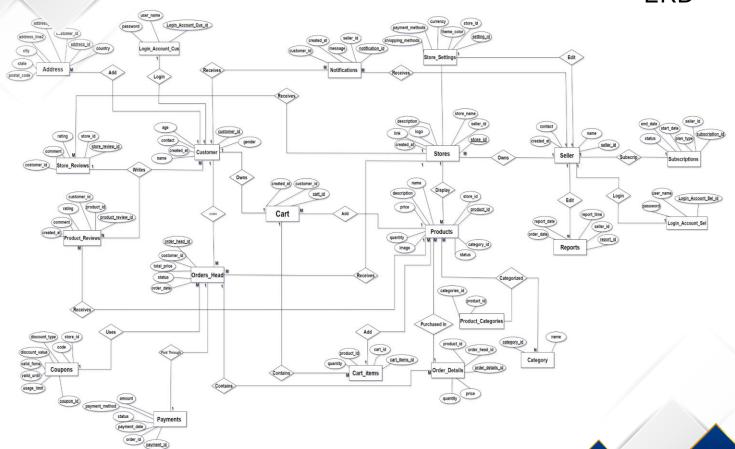
PHP

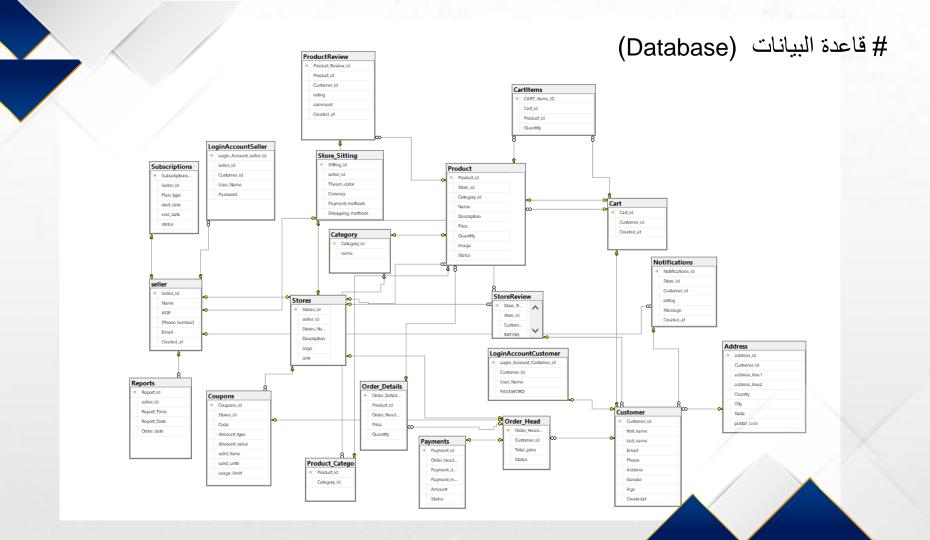
لغة برمجة مفتوحة المصدر تستخدم لتطوير تطبيقات الويب، تُنفذ التعليمات البرمجية على الخادم، مع إرسال النتائج إلى المتصفح.

مخطط DFD



مخطط ERD





النتائج:

- ١. سهولة إنشاء المتاجر الإلكترونية دون الحاجة إلى خبرة تقنية أو برمجية.
- ٢. المنصة تسهم في تجربة المستخدم من خلال واجهة سهلة وسريعة الاستجابة تدعم مختلف الأجهزة.
 - ٣. تحقيق انتشار أوسع للمنتجات والخدمات عبر الإنترنت.
 - ٤. زيادة فرص البيع وتحقيق معدلات نمو أعلى.
 - ٥. تحسين تجربة الشراء وزيادة معدل الاحتفاظ بالعملاء.
- ٦. تحسين جودة الخدمة وتفاعل العملاء عبر أنظمة دعم فني سريعة وميزات تواصل فعالة داخل المنصة.
 - ٧. دعم وسائل الدفع الإلكتروني الحديثة لضمان عمليات شراء آمنة وسريعة.

التوصيات:

- ١. إطلاق تطبيق جوال للمنصة لتمكين المستخدمين من إدارة متاجرهم وشراء المنتجات.
- ٢. تمكين ميزة العروض المحدودة والزمنية لتعزيز التفاعل وتشجع العملاء على الشراء بسرعة.
 - ٣. إمكانية تتبع الطلبات عبر خريطة GPS لمتابعة حالة الطلبات ومعرفة وقت وصولها.
- ٤. تعزيز الشراكات التجارية مع العلامات التجارية الكبرى بهدف تقديم منتجات حصرية وجذب المزيد من العملاء.
- ٥. تحسين نظام الإشعارات الذكية من خلال إرسال تنبيهات مخصصة حول العروض الحصرية، المنتجات الجديدة.

شكراً لحسن الإستماع