

# Motores de búsqueda y SEO

---

## Buscadores

---

### ¿Qué son los buscadores?

Un motor de búsqueda web, también conocido como **buscador**, es un programa de software que brinda al usuario el servicio de encontrar el contenido que busca en distintos sitios web.

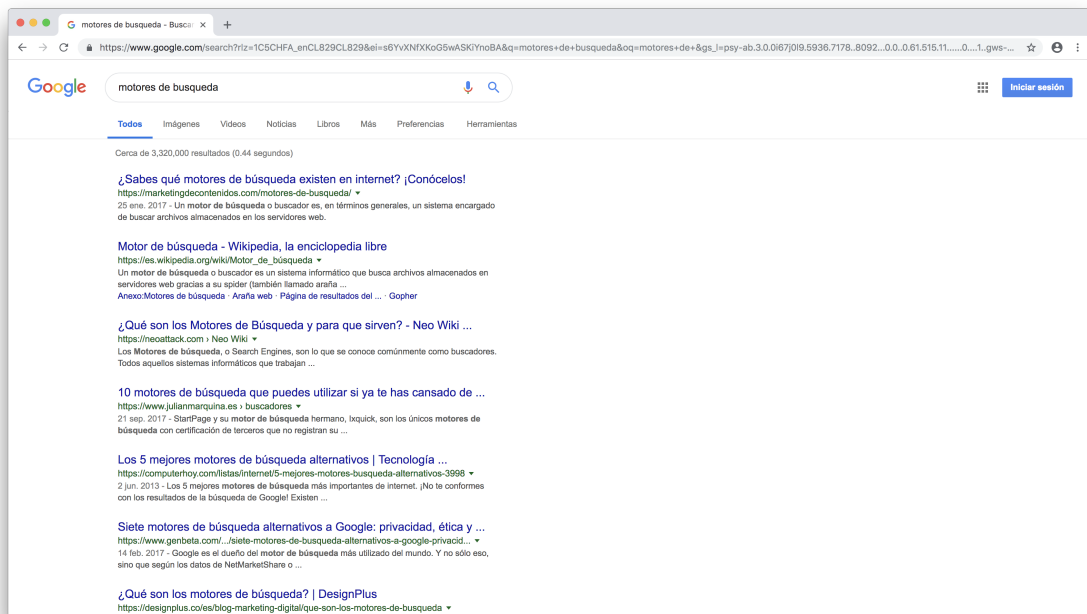
Un gran ejemplo de motor de búsqueda web es **Google**.



### ¿Cómo funcionan los buscadores?

Los buscadores, utilizando **spiders** (también denominados rastreadores, crawlers o bots), analizan y extraer los datos de los sitios, páginas y distintos archivos almacenados en servidores web. Por cada sitio, navegan a través de los enlaces internos, para posteriormente indexar los datos encontrados, o sea, incluirlos en un índice con toda la información que son capaces de rastrear, ordenados por contenido, autoridad y relevancia.

Cuando un usuario realiza una búsqueda, el buscador consulta su índice (basándose en palabras clave (keywords) designadas como término de búsqueda) y trata de entregar los resultados que tengan mayor relación con lo que buscó el usuario. El resultado de la búsqueda aparece en la interfaz de la página de resultados del buscador, que es un listado de direcciones web en los que se mencionan temas relacionados con las palabras clave buscadas.



# SEO

---

## ¿Qué es el SEO?

El posicionamiento en buscadores o SEO (del inglés, Search Engine Optimization), es un conjunto de acciones orientadas a mejorar el posicionamiento de un sitio web en la lista de resultados de un buscador de forma orgánica, o sea, no pagada.

## ¿Por qué es importante el SEO?

El posicionamiento en buscadores es una de las mejores maneras de ganar usuarios para un sitio web. Al tener un buen SEO se mejora la visibilidad del sitio y con ello aumenta el tráfico hacia éste. Un mayor número de usuarios significa un mayor número de clientes, lo que da una posibilidad de monetización (en el caso que corresponda).

## Título y metadatos

El título y los metadatos son leídos y registrados en las bases de datos de los motores de búsqueda. Se utilizan para mostrar el título y la descripción de la página, en la página de resultados del buscador.

### title

La etiqueta `<title>...</title>` es uno de los factores de posicionamiento más importantes a nivel de página. Indica el nombre descriptivo de la página web y aparece en la pestaña del navegador, además de que suele ser el texto de enlace que aparece en la página de resultados del buscador. Para optimizarla es necesario considerar lo siguiente:

- Incluir palabras clave pertinentes.
- Ser descriptivo con respecto al contenido de la página.
- Darle a cada página un título único, pero que incluya el nombre del sitio o marca.
- Usar la estructura adecuada, por ejemplo:
  - `<title>Nombre del sitio - Palabras clave principal y secundaria</title>`
  - `<title>Palabras clave principal y secundaria - Nombre del sitio</title>`
- Limitar la longitud, para que no se corte o desconfigure, se recomienda una longitud máxima de 50 a 65 caracteres.

## meta-description

La etiqueta `<meta name="description" content="Esta es la meta-description de la página">` no es un factor crítico en el posicionamiento de una web, pero sí afecta directamente en la tasa de clics en los resultados de un motor de búsqueda, ya que es el texto que aparece bajo el título en la página de resultados del buscador. Para optimizarla es necesario considerar lo siguiente:

- Incluir palabras clave pertinentes.
- Ser descriptiva con respecto al contenido de la página.
- Proporcionar una propuesta de valor.
- Describir el call to action (llamada a la acción).
- Limitar la longitud a un máximo de 156 caracteres.

## meta-keywords

La etiqueta `<meta name="keywords" content="palabras, clave, separadas, por, coma">` se utiliza para resumir el contenido de un documento en base a unas cuantas palabras clave. En un principio las palabras que aparecían en la etiqueta meta keywords eran útiles para ganar relevancia y mejores posiciones en los rankings, sin embargo, debido al abuso de palabras clave (conocido como keyword stuffing) los buscadores ya no les prestan atención.

## Mejorando el SEO

Las etiquetas meta son sólo una diminuta pieza del engranaje del SEO. Hay muchas acciones que se pueden realizar para mejorar el SEO. Estas acciones tienen relación con:

- Velocidad de carga de tu web.
- Estructura HTML:
  - Uso de encabezados.
  - Uso de etiquetas semánticas.
- El contenido, que sea único y de calidad.
- Empleo de palabras clave.
- URLs "amigables".
- Diseño.
- Diseño adaptado a distintos dispositivos.
- Entre otras.