

YouTube

للانشطة التجارية الصغيرة

دليل مفصل لتعزيز حضور نشاطك التجاري على الإنترنت والوصول إلى عملاء جدد من خلال قناة على YouTube.



5

لماذا YouTube?

9

إطلاق قناتك

19

إنشاء الفيديوهات

26

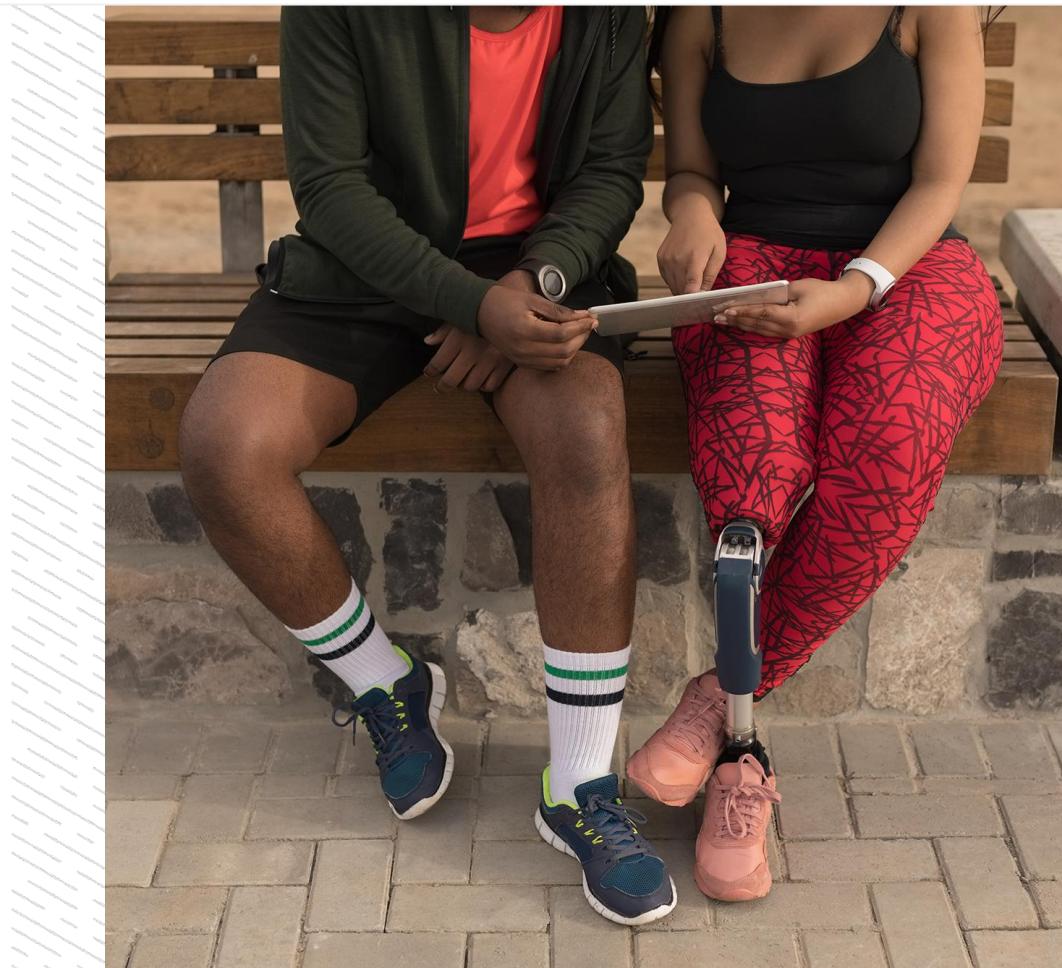
البث المباشر على YouTube

29

بدء استخدام الإعلانات على YouTube

35

الخطوات التالية





نسبة مشاهدة الفيديوهات الرقمية آخذة في الارتفاع

تؤدي التأثيرات البصرية والسمعية والحركة في الفيديو إلى جذب المشاهدين بشكل لا مثيل له. ولهذا السبب، بدأ المشاهدون منذ سنوات باستهلاك الفيديوهات الرقمية وفيديوهات البث المباشر بوتيرة ثابتة. وبما أن YouTube يساعد هؤلاء المشاهدين في العثور على الفيديوهات ومنتشر المحتوى المفضليين لديهم، أصبح وجهتهم الأساسية لمشاهدة المحتوى الذي يهمّهم.

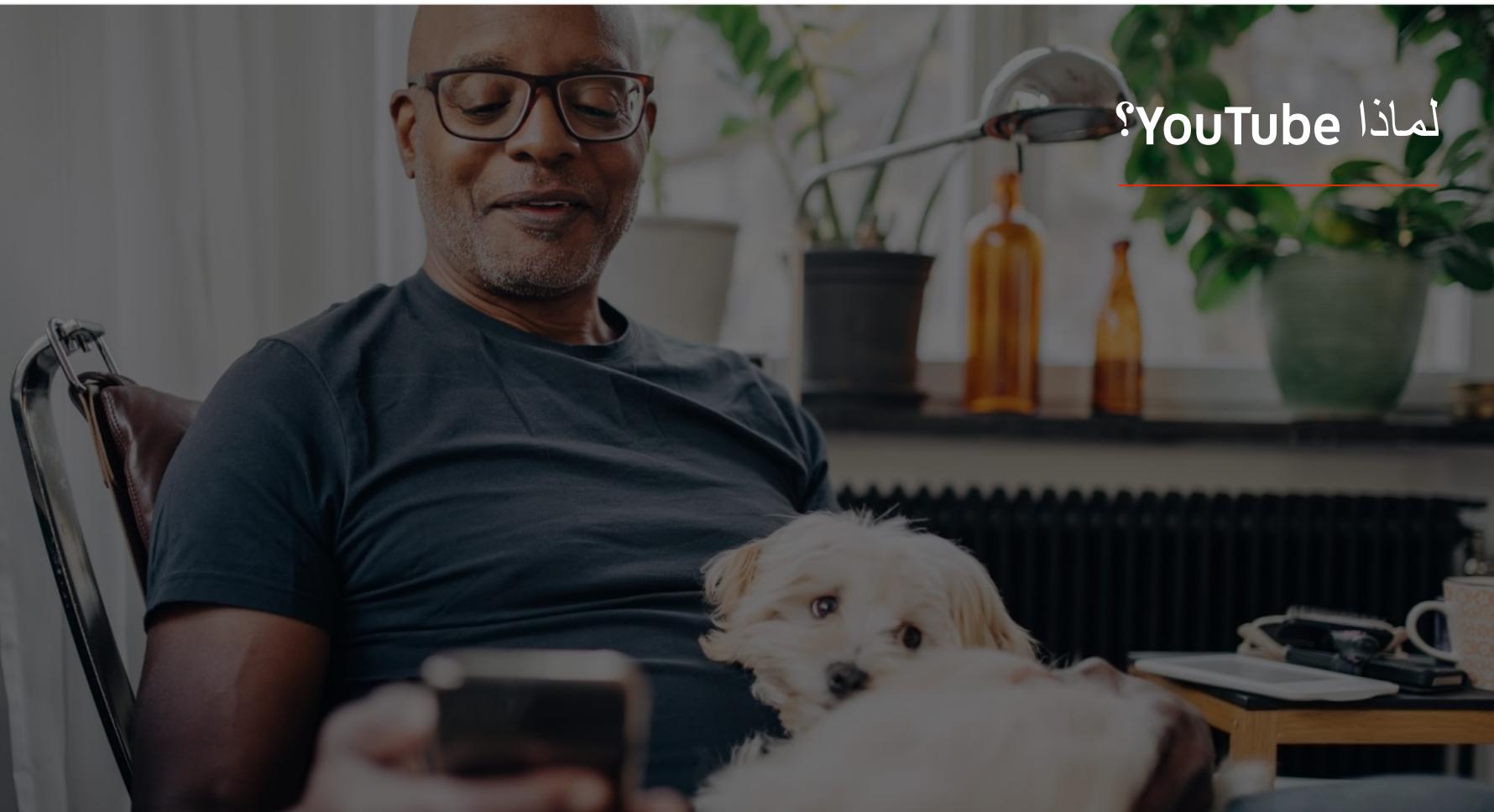
بالنسبة إلى الأنشطة التجارية الصغيرة، إنّ هذا التوجه نحو استهلاك الفيديوهات يتيح لهم فرصة كبيرة لتحقيق النمو. لذلك، ننصح بالتركيز على إنشاء الفيديوهات على YouTube كجزء من استراتيجيةك الرقمية لتحقيق نتائج أفضل اليوم وعلى المدى البعيد.

بحلول العام 2022، ستحتل الفيديوهات

82%

من **معدل الاستهلاك الرقمي العالمي¹.**

لماذا
؟YouTube



بدءاً من الأفراد وصولاً إلى الأنشطة التجارية، يمكن للجميع استخدام YouTube

هناك أكثر من مiliاردي مستخدم شهرياً على YouTube، يشاهدون معاً ما يزيد عن مليار ساعة فيديو يومياً.¹ وهذا يعني أن هناك منتدى متعددًا، لديه اهتمامات و هوايات مختلفة، ويبحث عن شتى المواضيع أو المنتجات. ويمكّنك التواصل مع هؤلاء المشاهدين وإبراز أهم ميزات نشاطك التجاري من خلال إنشاء قناة على YouTube.



من الأنشطة التجارية الصغيرة ترى أن YouTube منصة مناسبة لها.²

71%

يمكنك عرض إعلاناتك للعملاء أينما كانوا على YouTube

تواصل مع جمهور متفاعل.

تشكل YouTube منصة يقصدها المستخدمون للتعلم والترفيه والتفاعل. عند إنشاء قناة، يمكنك العثور على مشاهدين مهتمين يرغبون في التفاعل معك.

عرض الخدمات التي يقدمها نشاطك التجاري باستخدام الفيديوهات.

يمكن للأنشطة التجارية بجميع أحجامها إبراز أفضل مزاياها على YouTube. حمل فيديوهات تعليمية عن المنتجات وخطوات إرشادية تفصيلية ولقطات من الأحداث لتقديم المعلومات التي يحتاج إليها المشاهدون.

يمكنك إنشاء قناة وتحميل الفيديوهات مجاناً من تطبيق YouTube.

ليس عليك سوى اتخاذ بعض خطوات لإنشاء قناة، وب مجرد إطلاقها، يمكنك استخدام الهاتف لإنشاء الفيديوهات والوصول إلى المشاهدين والتفاعل معهم.

85%

من المشاهدين يقصدون YouTube لمشاهدة محتوى جديد.³

65%

من الأنشطة التجارية الصغيرة التي لديها قنوات على YouTube تقول إنها تستخدم YouTube لعرض منتجاتها وخدماتها.²

72%

من الأنشطة التجارية الصغيرة ترى أنه من السهل بدء استخدام YouTube¹.

¹ المصدر: YouTube small business (الأنشطة التجارية الصغيرة على YouTube)، دراسة Google/Ipsos، الولايات المتحدة، 2020، العدد 866.

² المصدر: YouTube small business (الأنشطة التجارية الصغيرة على YouTube)، دراسة Google/Ipsos، الولايات المتحدة، البرازيل، المكسيك، تونس، الهند، اليابان، 2020، العدد 1848.

³ المصدر: whyVideo post COVID-19، دراسة Google/Talk Shoppe، الولايات المتحدة، 2020.



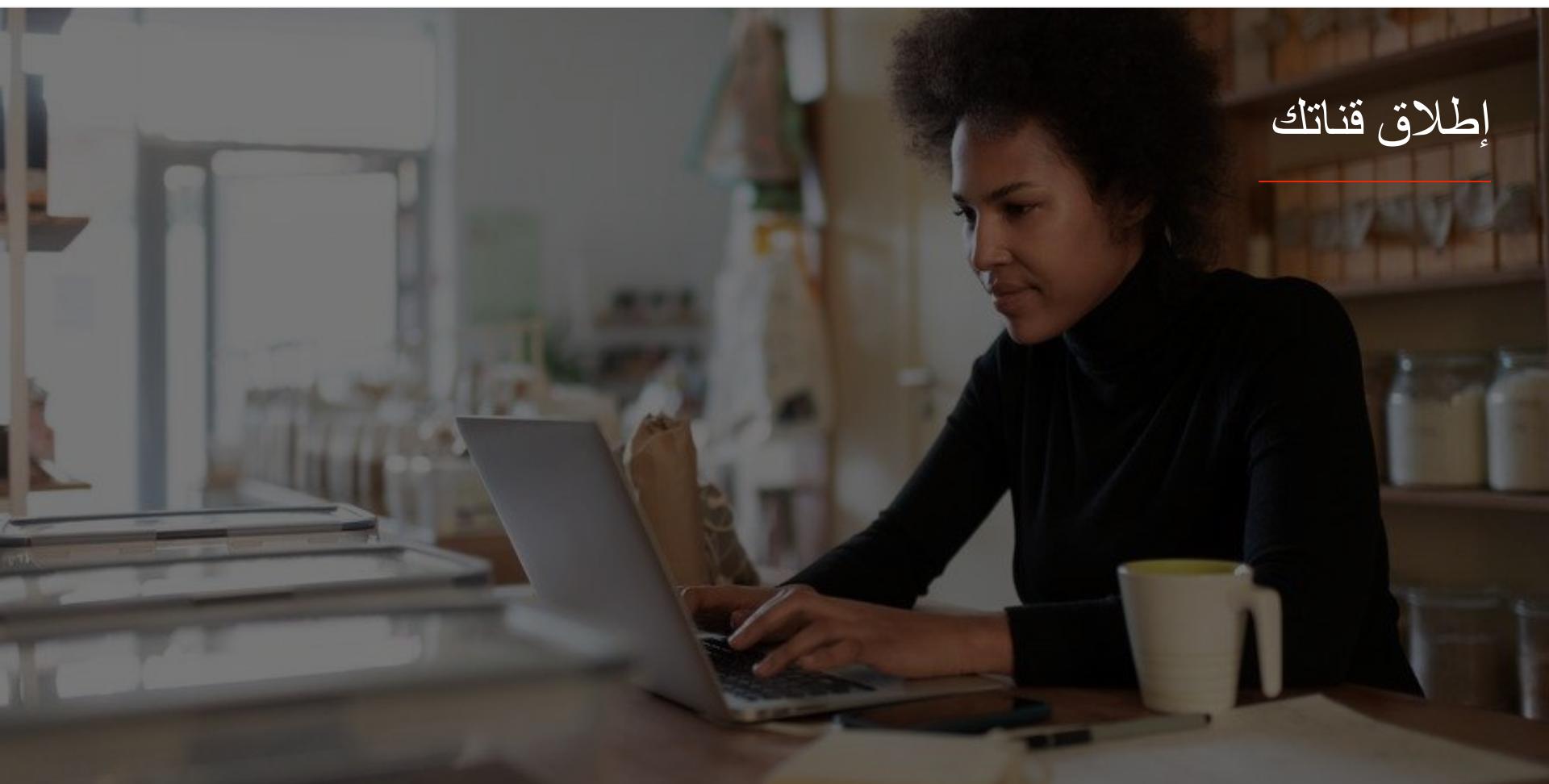
تشكّل YouTube الوجهة التي يقصدها المستخدمون للحصول على معلومات محددة، وعند إضافة معلومات عن شركتي على YouTube، يمكن للمستخدمين العثور علىّ من خلال هذه الخدمة.

- "روجر ويكيبلد"، Texas Green Plumbing

[مشاهدة قصة النشاط التجاري](#)



إطلاق قناتك



01

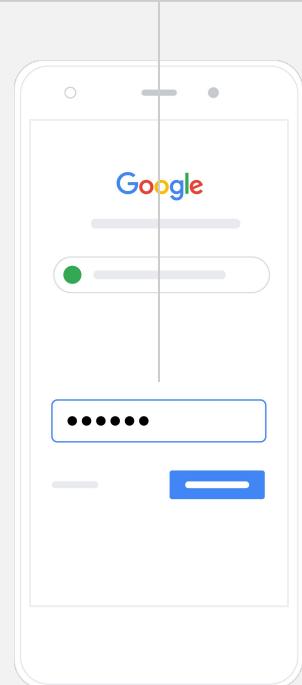
تسجيل الدخول إلى "حساب Google" لنشاطك التجاري

يمكنك إنشاء وإدارة قناتك على YouTube من الموقع المتوافق مع أجهزة الكمبيوتر، والموقع المتوافق مع الأجهزة الجوالة، وتطبيق YouTube. وتختلف طريقة استخدام ميزات YouTube حسب المنصة المختارة. لذلك، سنشير إلى المنصة الأنسب لكل خطوة.

لتسجيل الدخول إلى YouTube، يجب إنشاء [حساب على Google](#). إذا كان لديك حساب على Google، فأدخل اسم مستخدم Gmail لتسجيل الدخول. وإذا كان لديك حساب نشاط تجاري على Google، ننصحك باستخدامه للبدء. أما إذا كنت تستخدم حساباً شخصياً، فراجع الخطوة التالية بشأن كيفية إنشاء قناة باستخدام اسم النشاط التجاري.

بمجرد إنشاء قناة، ستتمكن من إدارتها من [استوديو YouTube](#).

استخدم حسابك على Google لتسجيل الدخول إلى YouTube على [جهاز كمبيوتر](#) أو [هاتف](#) وأنشئ قناتك.



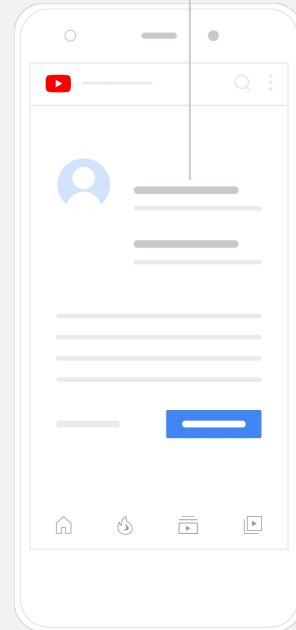
02

إنشاء قناتك

هناك نوعان من القنوات على YouTube. يمكنك إنشاء [قناة شخصية](#) تستطيع وحدك إدارتها باستخدام حسابك على Google، أو يمكنك إنشاء [حساب علامة تجارية](#) يتضمن أكثر من مستخدم أو مالك واحد. وإذا كنت تتنشئ قناتك الأولى على YouTube، ننصحك باستخدام موقع YouTube الإلكتروني المتواافق مع أجهزة الكمبيوتر المكتبي.

- سجل الدخول إلى YouTube على الموقع الإلكتروني المتواافق مع أجهزة الكمبيوتر المكتبي أو الأجهزة الجوالة.
- انقل إلى [قائمة القنوات](#).
- اختر بين إنشاء قناة جديدة أو استخدام حساب علامة تجارية حالي.
- أنشئ قناة عن طريق اختيار "إنشاء قناة جديدة".
- املأ التفاصيل لتسمية قناتك الجديدة، ثم اختر "إنشاء".

انقر على صورة الملف الشخصي في أعلى يسار الصفحة، ثم اختر "إنشاء قناة".

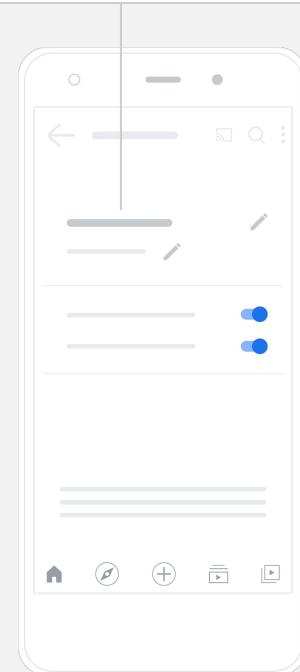


03

تخصيص قناتك

- من موقع YouTube الإلكتروني لأجهزة الكمبيوتر المكتبي، انقر على قناتك في أعلى يسار الصفحة. بعد ذلك، اختر **تخصيص القناة**.
- ضمن المعلومات الأساسية، يمكنك إدخال وصف مختصر لقناتك وتغيير اسم القناة. ويمكنك العثور على هذه الخيارات في تطبيق YouTube عن طريق النقر على قناتك، ثم تعديل القناة.
- على جهاز الكمبيوتر المكتبي، يمكنك إضافة روابط إلى قناتك على YouTube لتوجيه المشاهدين إلى الموقع الإلكتروني والصفحات على وسائل التواصل الاجتماعي لنشاطك التجاري، بحيث يمكنهم التفاعل معك.
- يمكنك أيضًا تخصيص عنوان URL لقناتك وإضافة معلومات الاتصال.

في تطبيق YouTube، يمكنك تغيير المعلومات الأساسية مثل اسم القناة ووصفها عن طريق النقر على قناتك، ثم تعديل القناة.



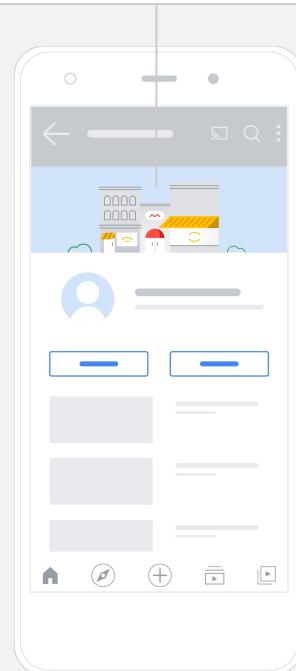
04

إضافة علامة تجارية إلى قناتك

يمكنك العثور على معلومات تفصيلية بشأن خيارات التخصيص ضمن صفحّي التنسيق والعلامة التجارية في الموقع الإلكتروني لأجهزة الكمبيوتر المكتبي.

- من موقع YouTube الإلكتروني لأجهزة الكمبيوتر المكتبي، انقر على قناتك في أعلى يسار الصفحة. بعد ذلك، اختر **تخصيص القناة**.
- ضمن عنوان التنسيق، يمكنك إضافة مقطع دعائي للقناة. هذه معاينة لكيفية ظهور قناتك للأشخاص الذين لم يشتركوا بعد. ويمكنك أيضًا عرض فيديو مخصص للمشاهدين الدائمين.
- ضمن قسم العلامة التجارية، يمكنك تحميل أو تغيير صورة الملف الشخصي وإضافة صورة الباير التي تظهر أعلى قناتك لتمثيلها مظهراً فريداً. ويمكنك أيضًا إضافة علامة مائية إلى الفيديوهات لتشجيع المشاهدين على الاشتراك في قناتك.

في تطبيق YouTube، يمكنك تغيير العلامات الفارقة مثل صورة الملف الشخصي وصورة الباير عن طريق النقر على قناتك، ثم تعديل القناة.



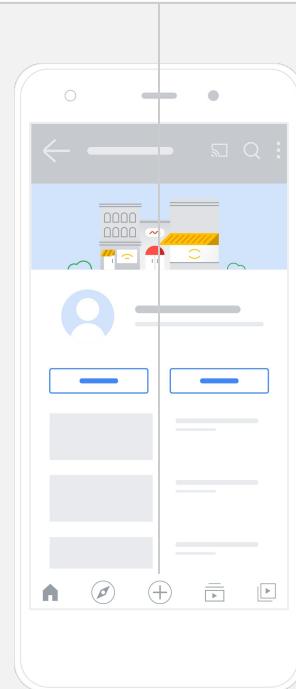
05

تحميل الفيديو

إذا كان لديك فيديوهات، فاطلع على كيفية تحميلها هنا. أما إذا كنت لا تملك فيديوهات، فسيشرح لك القسم التالي كيفية إنشاء فيديو.

- من موقع YouTube الإلكتروني لأجهزة الكمبيوتر المكتبي أو تطبيق YouTube، اختر صورة الملف الشخصي في أعلى يسار الصفحة، ثم اختر قناتك.
- على جهاز الكمبيوتر المكتبي، اختر تحميل فيديو في وسط الشاشة. إذا كنت تستخدم تطبيق YouTube، فانقر على + في أسفل الشاشة. بعد ذلك، اختر الفيديو الذي تريد تحميله.
- اكتب عنواناً ووصفاً مختصراً يجذب المشاهدين الذين تريد الوصول إليهم.
- اختر صورة مصغرة لإضافتها إلى الفيديو. الصورة المصغرة هي صورة تظهر عندما يتصفّح المشاهدون قناتك. وبمجرد عرض الفيديو، يمكنك أيضاً تحميل صورة مصغرة أو تغييرها باستخدام موقع استوديو YouTube الإلكتروني لأجهزة الكمبيوتر المكتبي أو التطبيق المتوافق مع الأجهزة الجوال.

في تطبيق YouTube، اختر + في أسفل الشاشة لتحميل الفيديو.



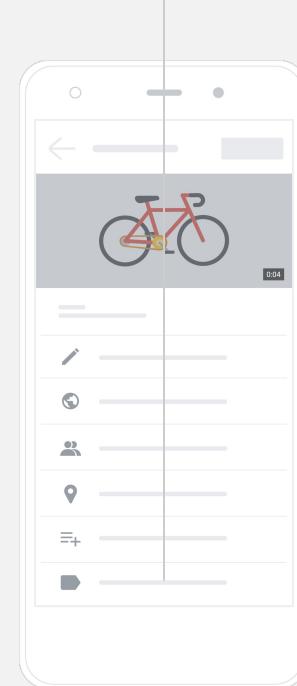
06

إضافة عناصر متقدمة

العلامات القابلة للبحث هي كلمات رئيسية وصفية يمكنك إضافتها إلى الفيديوهات لمساعدة المشاهدين في العثور على المحتوى بسهولة أكبر.

- أضف العلامات أثناء تحميل الفيديو على موقع YouTube الإلكتروني لأجهزة الكمبيوتر المكتبي ضمن عرض المزيد في أسفل الشاشة.
- يمكن أيضاً إضافة العلامات بعد تحميل الفيديو على جهاز الكمبيوتر المكتبي، انتقل إلى [استوديو YouTube](#) وبعد ذلك المحتوى على اليمين، واختر رمز قلم الرصاص بجانب الفيديو الذي تريد تعديله. بعد ذلك، انقر على عرض المزيد في الأسفل. انقل للأسفل إلى قسم العلامات.
- يمكنك العثور على هذه الخيارات في تطبيق YouTube عن طريق النقر على قناتك، ثم إدارة الفيديوهات. ابحث عن الفيديو الذي تريد إضافة العلامات إليه واختر تعديل. انقل إلى أسفل الصفحة وصولاً إلى إضافة العلامات.

في تطبيق YouTube، أضف العلامات بعد تحميل الفيديو. انقل إلى علامة التبويب **الفيديوهات**، وانقر على الفيديو، ثم انقر على تعديل.



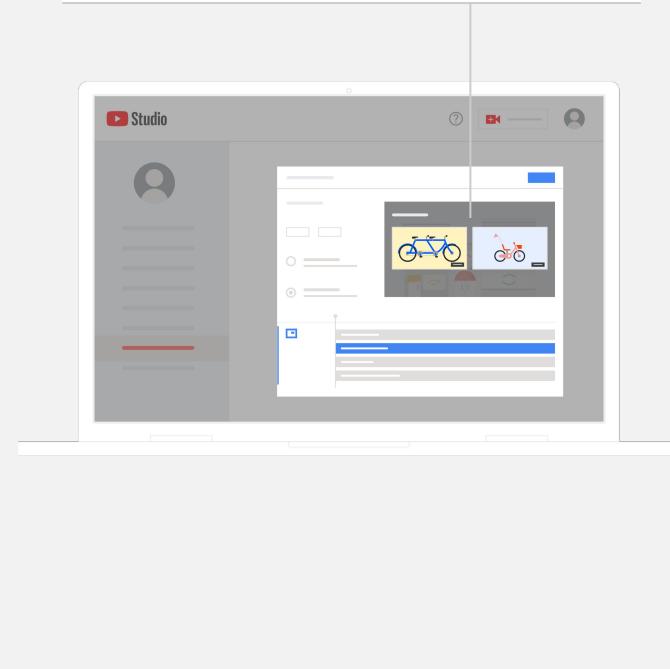
07

إضافة المزيد من العناصر المتقدمة

يمكنك استخدام [شاشات النهاية](#) للترويج لفيديوهات أخرى أو تشجيع المشاهدين على الاشتراك في قناتك وغير ذلك. يمكنك استخدام [بطاقات الفيديو](#) لتعزيز تفاعل المشاهدين مع فيديوهاتك. ويمكنها عرض فيديو أو قائمة تشغيل أو قناة أو رابط تريد توجيه المشاهدين إليه.

- لإضافة هذه العناصر، انتقل إلى [استوديو YouTube](#) واختر المحتوى على اليسار.
- انقر على رمز قلم الرصاص بجانب الفيديو الذي تريده تعديله. بعد ذلك، اختر شاشات النهاية أو البطاقات في الجانب السفلي الأيسر.

يمكن إضافة شاشات النهاية وبطاقات الفيديو إلى الفيديوهات باستخدام موقع YouTube الإلكتروني لأجهزة الكمبيوتر المكتبي عن طريق الانتقال إلى [استوديو YouTube](#).



08

الاطلاع على أداء قناتك على YouTube

بعد نشر الفيديو، تساعدك متابعة المقاييس الرئيسية في معرفة العناصر التي تحقق أداءً جيداً وكيفية تحسين الأداء. ويمكنك الاطلاع عليها ضمن الإحصاءات في [استوديو YouTube](#) على جهاز الكمبيوتر أو الهاتف.

نظرة عامة

- المشاهدات: عدد الأشخاص الذين شاهدوا الفيديو
- وقت المشاهدة (بالساعات): الوقت الذي استغرقه الأشخاص في مشاهدة الفيديو
- المشتركون: عدد المستخدمين الذين اشتراكوا في قناتك

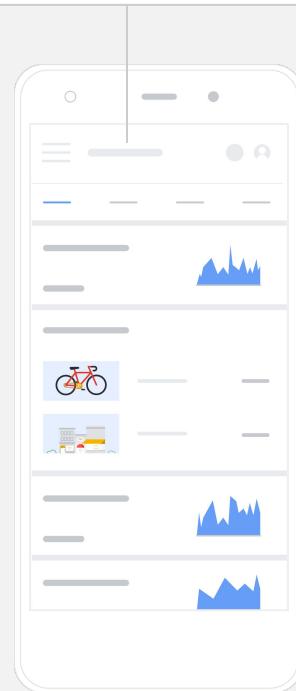
مدى الوصول إلى الجمهور

- مرات الظهور: عدد مرات ظهور الفيديو للمشاهدين
- مصادر الزيارات: كيفية عثور المشاهدين على المحتوى التابع لك

التفاعل

- أهم الفيديوهات وقوائم التشغيل: تعرّض الفيديوهات وقوائم التشغيل التي حصدت أطول وقت مشاهدة خلال آخر 28 يوماً.
- أهم البطاقات وشاشات النهاية: البطاقات وشاشات النهاية التي قدمت أفضل أداء في آخر 28 يوماً.

يمكنك الاطلاع على المقاييس ضمن الإحصاءات في [استوديو YouTube](#) على جهاز الكمبيوتر أو الهاتف.





تمنحنا منصة YouTube فرصة
مشاركة رسالتنا مع عدد أكبر من الأشخاص.

- كيم لويس، CurlMix

[مشاهدة قصة النشاط التجاري](#)



إنشاء الفيديوهات





من الأنشطة التجارية الصغيرة تثق بشكل كبير أو نوعاً ما في
الفيديوهات التي تنشئها.¹

91%

هل لديك هاتف وإضاءة جيدة؟ ماذا تنتظر
لبدء التصوير إذا؟

تعلم كيفية تصميم إعلان فيديو رائع، واحصل على نصائح لتصوير
الفيديوهات باستخدام الهاتف، واكتشف الموارد التي يمكن أن تساعدك
لجمع كل العناصر معاً.



العوامل المحفزة للفكر حول تصوير الفيديوهات

عندما تبدأ بالتفكير بشأن إنشاء الفيديوهات، هناك عدة أسئلة ينبغي أن تطرحها على نفسك:

- ما نوع المحتوى الذي تريد مشاهدته؟
- من الشخص الذي تريد أن يظهر في الفيديو؟
- ما الرسالة التي تريد إيصالها؟
- كيف يمكنك تقديم المشاهد والأصوات بما يمثل نشاطك التجاري على أفضل وجه في الفيديو؟
- بعد الانتهاء من التصوير، كيف يمكن تعديل كل المشاهد معًا لإيصال رسالتك؟



يمكنك تحميل الفيديو المكتمل إلى قناتك على YouTube [من هاتفك](#).

نصائح للتصوير باستخدام هاتفك

- تأكد من أن يكون عنصر التركيز في منتصف الإطار.
- ننصحك باستخدام مصدر إضاءة، مثل جهاز إضاءة دائري أو مصباح مكتبي.
- استخدم حاملاً ثلاثة القوائم للهاتف من أجل تحسين ثبات الفيديو وجودته.
- اختر خلفية جذابة وغير مشتتة.
- تأكد من توفر مساحة كافية على هاتفك، حيث تحتاج إلى 50 ميغابايت لدقيقة واحدة من فيديو بدقة 4K.

يمكن أن تساعدك الإرشادات حول تصميم الإعلانات الفعالة على إنشاء فيديوهات تستقطب المشاهدين

اطلع على [الإرشادات](#) الكاملة المستندة إلى البيانات لمزيد من المعلومات والأفكار.



التوجيه

في بطاقات النصوص أو الصور المتحركة البسيطة أو التعليقات الصوتية، أظهر العروض الترويجية والعبارات التي تحث المستخدم على اتخاذ إجراء.

قدم عروضاً تولد شعوراً بالإلحاح.

استخدم عبارات محددة للحث على اتخاذ إجراء مثل، رُر الموقعة الإلكتروني أو اشتراك أو اشتراك الآن أو أضف شريط بحث.



التواصل مع الجمهور

استعن بالحجج المنطقية والعوامل العاطفية كنقطة قوة يمكن استخدامها معاً أو بشكل منفصل.

تشجع على سرد القصة بأسلوب مؤثر يستجددي العواطف.

اعتمد على المشاعر مثل الحماس وحسن الكفاح والفضول إذا كانت تناسب علامتك التجارية.

اجعل الناس جوهر قصتك.



الترويج للعلامة التجارية

قدم علامتك التجارية أو منتجك في أول 5 ثوان.

حسن موضع الشعار لتحقيق هدفك التسويقي.

اعرض عناصر مرئية مثل التمايز والألوان التي تميز علامتك التجارية.

استعن بممثلين مشهورين واطلب منهم التحدث عن العلامة التجارية.



استقطاب الجمهور

استخدم إطاراً متناسقاً للعنصر الذي تصوره.

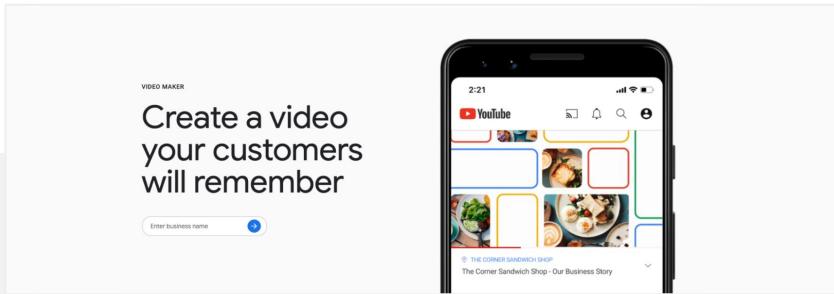
صور لقطتين أو ثلاث لقطات في أول 5 ثوان.

إذا كان هناك أشخاص في الفيديو، فاحرص على أن يظهروا منذ المشهد الأول.

صور لقطات رائعة ومنهجية حتى تُحفر في ذاكرة المشاهدين.

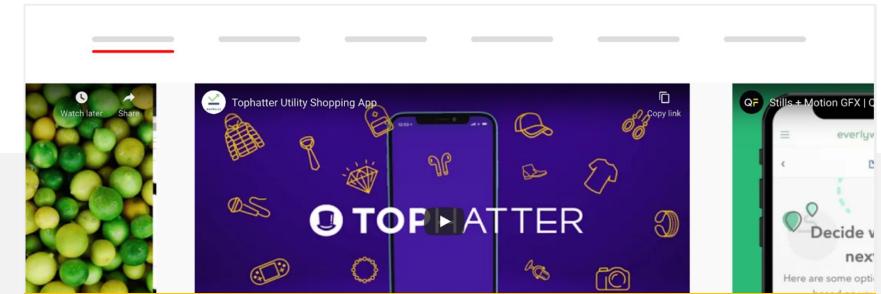
أدوات مفيدة على YouTube لإنشاء الفيديوهات بسهولة

ابحث عن شريك لمساعدتك على ترجمة أفكارك وإصالها إلى الجمهور أو تعديل الفيديوهات وإنتاجها باستخدام مواد العرض المتوفرة لديك.



إنشاء فيديوهات لقناتك على YouTube ببعض خطوات بسيطة إذا كان لديك حساب على [نشاطي التجاري على Google](#)¹، يمكنك استخدام أداة إنشاء الفيديوهات لنقديم فيديوهات جذابة من مواد العرض المتوفرة لديك.²

[تجربة أداة إنشاء الفيديوهات](#)



البحث عن شريك على دليل شركات الإعلان والتسويق على YouTube

مهما كانت احتياجاتك أو ميزانيتك، يمكنك العثور على شريك مدرب وموثوق ومبدع لمساعدتك على إنشاء فيديوهات رائعة.¹

[الانتقال إلى دليل شركات الإعلان والتسويق](#)

¹ متوفّرة في الولايات المتحدة والمملكة المتّحدة وأمريكا اللاتينيّة وفرنسا وألمانيا واليابان وكوبيا الجنوبيّة وإسبانيا والبرازيل وتركيا

² متوفّر حالياً في الولايات المتحدة فقط.

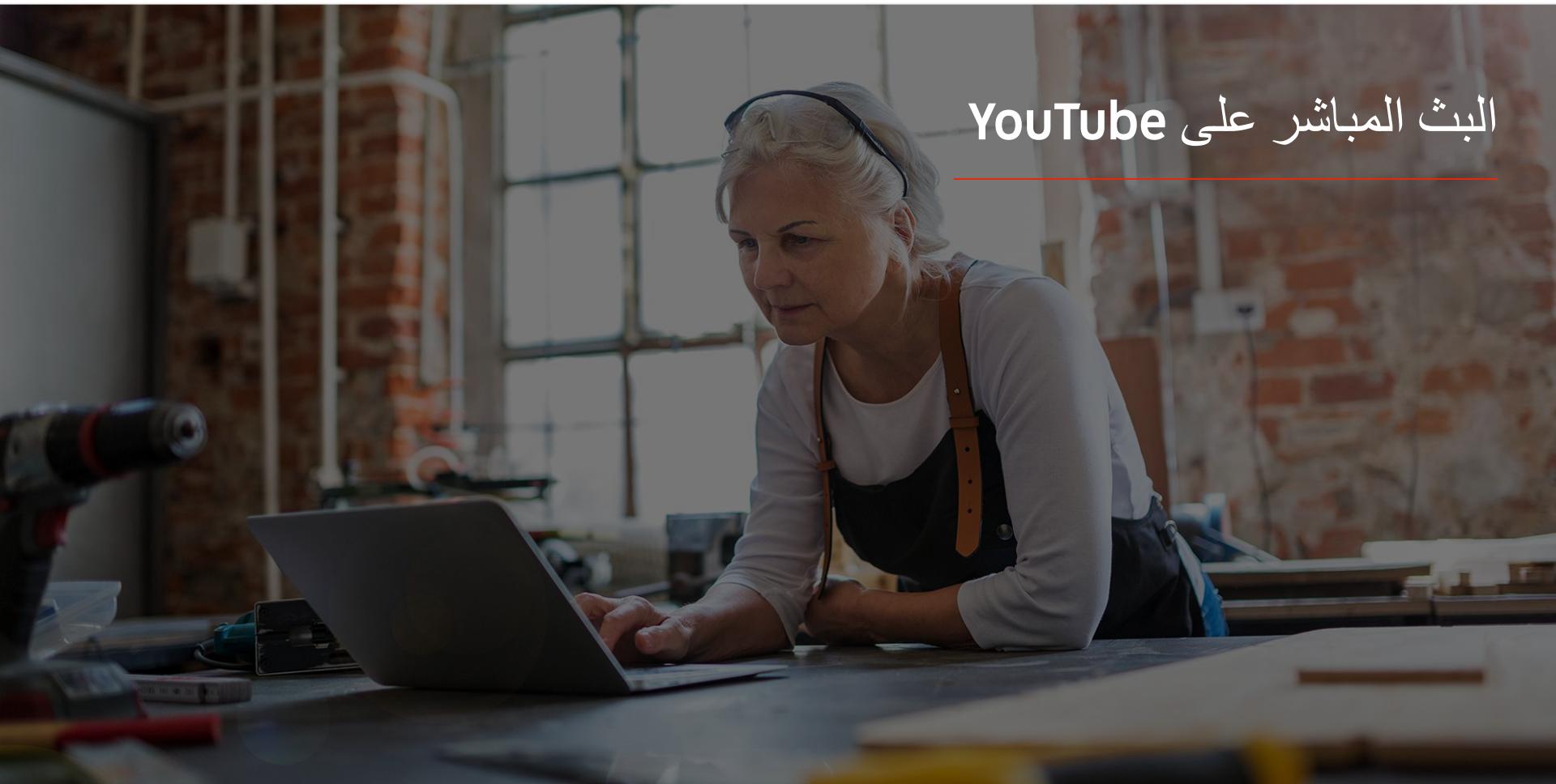


بدأنا بتسجيل هذه الفيديوهات باستخدام
هاتف جوال فقط وكانت تجربة سهلة للغاية.

- راهول كول، BoxFit
مشاهدة قصة النشاط التجاري



البث المباشر على YouTube



التواصل مع الجمهور في الوقت الفعلي

سواءً كنت بقصد إطلاق منتج جديد أو تدريس صفّ أو استضافة جلسة أسئلة وأجوبة، يُعد [البث المباشر على YouTube](#) طريقة فعالة للتواصل مباشرًا مع الجمهور.

يمكنك [البث](#) باستخدام هاتفك أو كاميرا جهاز الكمبيوتر أو عن طريق النسخ المطابق لشاشةك باستخدام برنامج ترميز. تُعد كاميرا الويب خيارًا رائجًا للمبتدئين، حيث تسمح لك ببدء بث مباشر ولا يتطلب إعدادها وقتاً طويلاً.

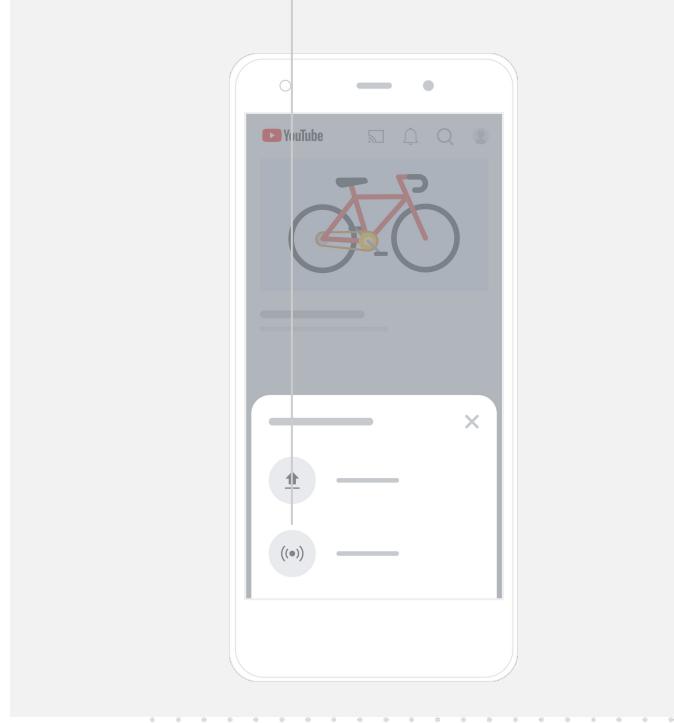
ملاحظة: ستحتاج إلى 1,000 مشترك على الأقل إذا كنت تريد إجراء بث مباشر من هاتفك.



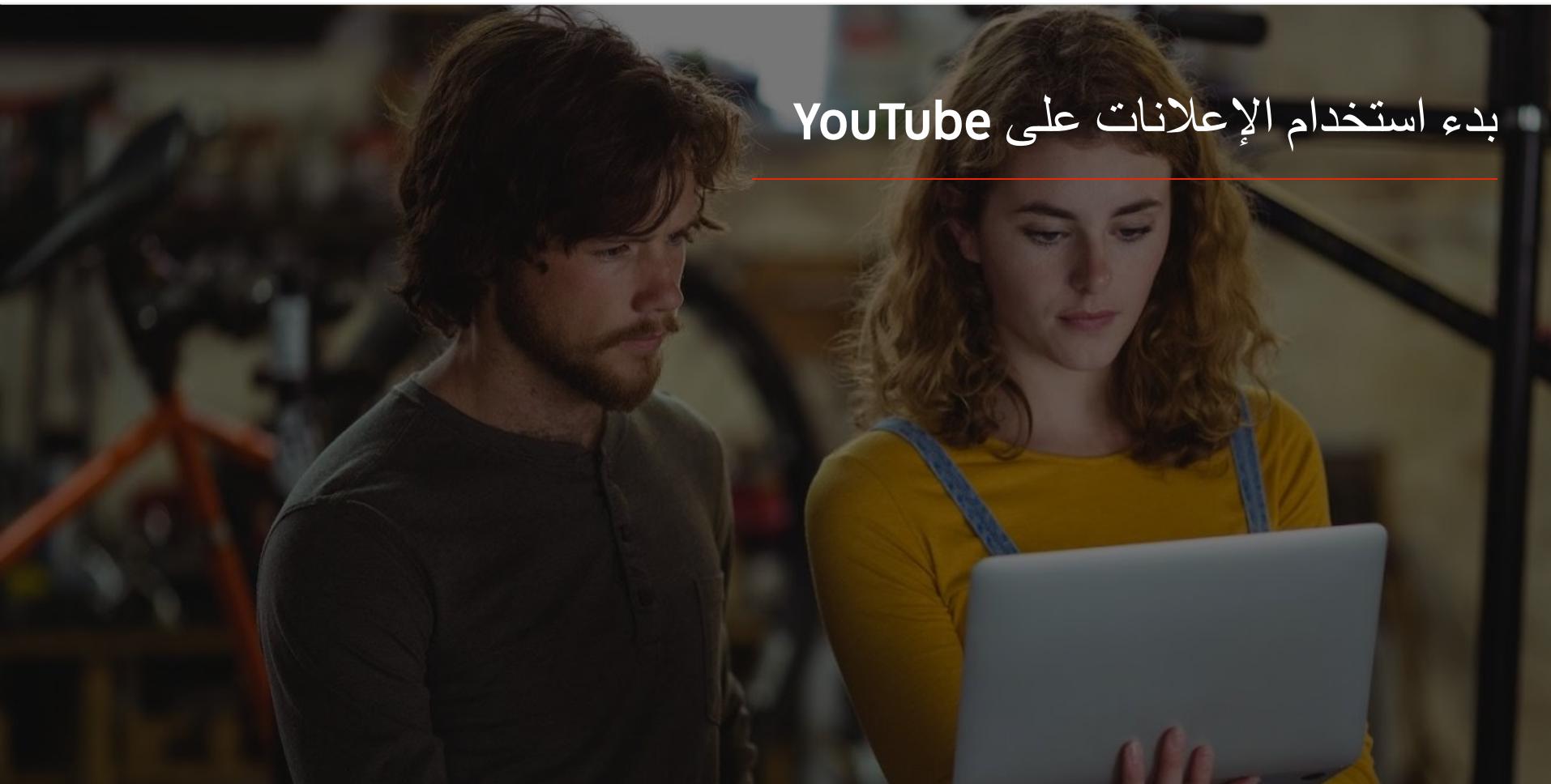
إليك كيفية إجراء بث مباشر على YouTube

- تأكد من [ثبت ملكية حسابك على YouTube](#) عن طريق ربط رقم هاتفك قبل تفعيل ميزة البث المباشر على YouTube.
- في الموضع الإلكتروني المتواافق مع أجهزة الكمبيوتر المكتبي والأجهزة الجوالة، انتقل إلى [استوديو YouTube](#). انقر على إنشاء في أعلى يسار الشاشة، ثم بدء بث مباشر. في تطبيق YouTube، انقر على صورة الملف الشخصي، واختر قناتك، ثم اضغط على + أسفل الشاشة، واختر بدء بث مباشر.
- اتبع التعليمات لتفعيل ميزة البث المباشر في حسابك على YouTube.
- بعد إعداد حسابك، ستتمكن من بدء البث المباشر على الفور من زر بدء بث مباشر.

في تطبيق YouTube، انقر على صورة الملف الشخصي، واختر قناتك، ثم اضغط على +، واختر بدء بث مباشر.



بدء استخدام الإعلانات على YouTube



عزّز نشاطك التجاري واحصل على نتائج رائعة باستخدام الإعلانات على YouTube

احصل على النتائج التي تهم نشاطك التجاري.

إن الإعلانات على YouTube تساعد المستخدمين على التعرُّف على نشاطك التجاري والمنتجات التي تقدمها. اجذب المزيد من المشاهدات والمشتركين والزيارات إلى موقعك الإلكتروني وغير ذلك الكثير.

الظهور في الوقت المناسب.

حول المشاهدين إلى عملاء بغض النظر عن الميزانية. تستخدم الإعلانات على YouTube ميزات Google لإيصال رسالتك إلى الأشخاص المناسبين في الوقت المناسب.

الوصول إلى عملائك والعثور على عملاء جدد.

عشاق الطعام في الجوار. عشاق الموضة في أنحاء البلد. تساعدك الإعلانات على YouTube على التواصل مع الأشخاص الأكثر أهمية بالنسبة إلى نشاطك التجاري.

70%

من المشاهدين يقولون إنهم يتعرّفون أكثر على الأنشطة التجارية الجديدة من خلال YouTube.²

89%

من الأنشطة التجارية الصغيرة تستخدَم مزيجاً من الإعلانات المدفوعة والمحتوى المجاني على YouTube.¹

1 المصادر: Google/Ipsos، دراسة YouTube small business (الأنشطة التجارية الصغيرة على YouTube)، الولايات المتحدة، البرازيل، المانيا، إندينيا، الهند، اليابان، 2020، العدد 1572.

2 المصادر: Google/Talk shoppe، دراسة whyVideo، العدد 2000 من الفئة العمرية بين 18 و64 سنة من مستخدمي الفيديوهات من عامة المجتمع، شباط (فبراير) 2020.

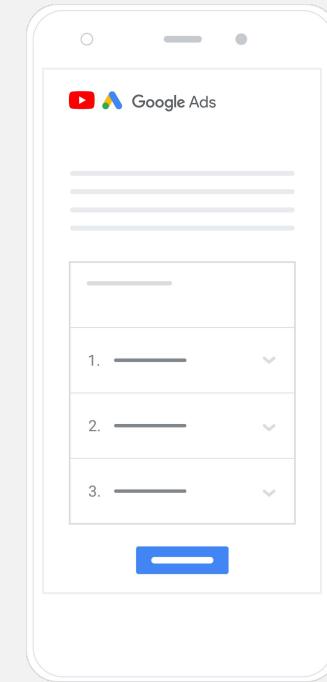
01

أنشئ حساباً على "إعلانات Google" أو سجل الدخول إليه

على الرغم من أن إعلانك سيظهر على YouTube، ستتولى إدارة حملتك باستخدام "إعلانات Google".

اطلع على مزيد من المعلومات عن مزايا الإعلانات على YouTube وكيفية عملها على YouTube.com/ads. وعندما تصبح جاهزاً للبدء، اختر [البدء الآن](#).

قبل أن تبدأ حملتك الإعلانية على YouTube، عليك [تحميل إعلانات الفيديو](#) على قناتك على YouTube.



02

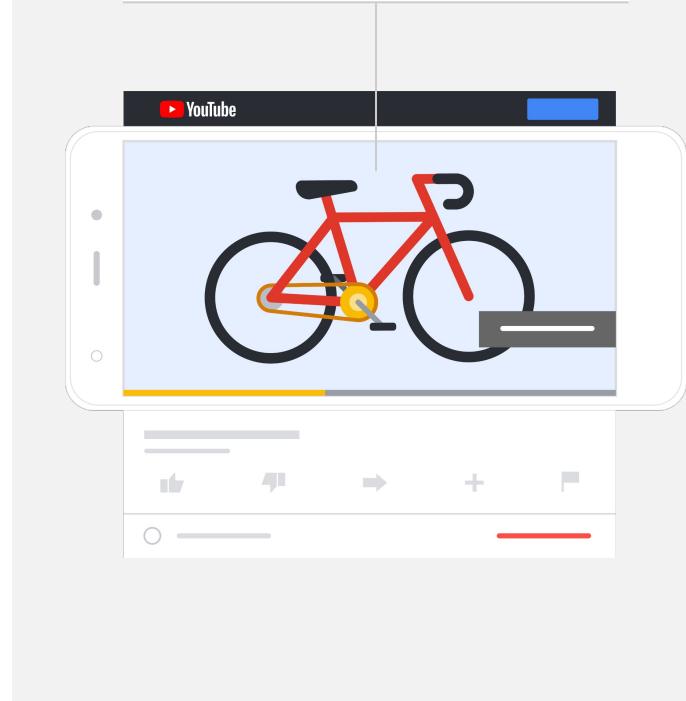
إعداد الحملة وإطلاقها

يقدم YouTube مجموعة متنوعة من أشكال الإعلانات لمساعدتك في الحصول على النتائج المرجوة لنشاطك التجاري. ويمكن أن تكون الإعلانات قابلة للتخطي أو قابلة للنقر أو قصيرة أو طويلة. ابحث عن الإعلانات المناسبة لأهدافك: [الوعي والتفكير في الشراء واتخاذ الإجراءات](#).

يمكنك بعد ذلك [استهداف العملاء المحتملين](#) حسب عوامل محددة، مثل الخصائص الديمغرافية والموقع الجغرافي والاهتمامات والأحداث في الحياة وغير ذلك الكثير. يمكن أن تساعدك أداة [البحث عن جمهوري](#) على فهم أنواع الجماهير المختلفة على YouTube.

بمجرد إعداد الحملة، يمكنك إطلاقها من "إعلانات Google".

اختر أشكال الإعلانات المناسبة استناداً إلى هدفك: [الوعي والتفكير في الشراء واتخاذ الإجراءات](#).



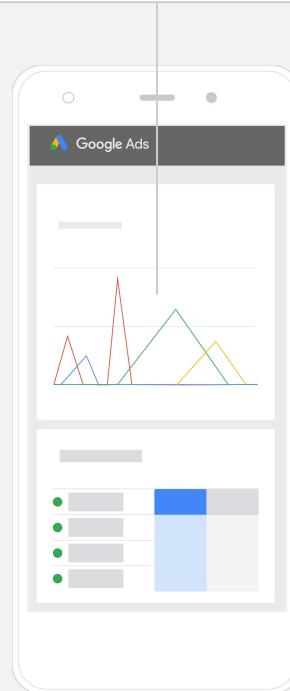
03

قياس النتائج

ليس من الضروري أن تكون خبيراً بالبيانات لفهم أداء حملة الإعلانات على YouTube. في الواقع، هناك مجموعة من المقاييس في الوقت الفعلي التي يمكنك تتبعها للحصول على الإحصاءات المطلوبة. اطلع على عدد الأشخاص الذين يشاهدون إعلانك ومدى تفاعلهم معه والإجراءات التي يتذمرون منها والمزيد.

اطلع على المزيد من المعلومات عن [قياس أداء حملاتك الإعلانية هنا](#).

يمكنك العثور على [مقاييس مهمة](#) في لوحة بيانات "إعلانات Google".





معدلات الإحالات الناجحة إلى موقعنا الإلكتروني رائعة.
لقد حققنا نمواً هائلاً بفضل الإعلانات على **YouTube**

– ستิوارت فريمان، Murphy's Naturals

مشاهدة قصة النشاط التجاري



الخطوات التالية



التعلم باستخدام YouTube

هناك موارد متعددة يمكن أن تساعدك على الاستفادة من كل ما تقدمه منصة YouTube.

اطلع على المزيد من المعلومات عن الإعلانات على YouTube.
[الانتقال إلى الموقع الإلكتروني للإعلانات على YouTube](#)

اطلع على كيفية الاستفادة إلى أقصى حد من الإعلانات على YouTube.
[الاطلاع على Skillshop](#)

اكتسب المزيد من الخبرة في مجموعة كبيرة من المواضيع المختلفة على YouTube.
[مشاهدة فيديوهات أكاديمية منشئي المحتوى](#)

اعثر على إجابات عن أسئلتك، فضلاً عن معلومات مفصلة حول المنتجات.
[زيارة مركز المساعدة](#)

