

Tabelis 1 on ette antud kaupade A, B ja C erinevate koguste piirkasulikkused. Eelarve suurus on 30 eurot. Leia, millise alltoodud kaubavaliku korral on tarbija maksimeerinud oma kogukasulikkust, kui kauba A hind on 3 eurot, kauba B hind on 4 eurot ja kauba C hind on 1 euro!

Tabel 1
Kaupade A, B, C kogused ja piirkasulikkused

Kauba kogus	MU _A	MU _B	MU _C
1	22	32	15
2	18	30	12
3	14	28	9
4	10	26	6
5	6	24	4

- Valikud: a) kõiki kaupu 3 ühikut; b) 5 ühikut kaupa A, 2 ühikut kaupa B ja 3 ühikut kaupa C;
c) 4 ühikut kaupa A, 4 ühikut kaupa B ja 5 ühikut kaupa C;
d) 2 ühikut kaupa A, 5 ühikut kaupa B ja 4 ühikut kaupa C.
1. Mitu ühikut kaupa A ostab tarbija? **2**
 2. Mitu ühikut kaupa B ostab tarbija? **5**
 3. Mitu ühikut kaupa C ostab tarbija? **4**
 4. Kui suur on antud kombinatsiooni kogukasulikkus? **222**

Tabelis 1 on ette antud kaupade A, B ja C erinevate koguste piirkasulikkused. Eelarve suurus on 41 eurot. Leia, millise alltoodud kaubavaliku korral on tarbija maksimeerinud oma kogukasulikkust, kui kauba A hind on 5 eurot, kauba B hind on 2 eurot ja kauba C hind on 6 eurot!

Valikud:

- a) kõiki kaupu 3 ühikut;
b) 5 ühikut kaupa A, 2 ühikut kaupa B ja 3 ühikut kaupa C;
c) 4 ühikut kaupa A, 4 ühikut kaupa B ja 5 ühikut kaupa C;
d) 3 ühikut kaupa A, 4 ühikut kaupa B ja 3 ühikut kaupa C.

Hüviste kogused	Hüvise A piirkasulikkus MU	Hüvise B piirkasulikkus MU	Hüvise C piirkasulikkus MU
1	40	28	55
2	31	21	42
3	25	16	30
4	16	10	23
5	6	6	15
6	0	1	10

1. Mitu ühikut kaupa A ostab tarbija? **3**
2. Mitu ühikut kaupa B ostab tarbija? **4**
3. Mitu ühikut kaupa C ostab tarbija? **3**
4. Kui suur on antud kombinatsiooni kogukasulikkus? **298**

Tabelis 1 on toodud hüviste X ja Y kogused ja piirkasulikkused:

Oletame, et tarbijal on 28 eurot ja hüvise X hind on 8 eurot ning hüvise Y hind on 4 Eurot. Seega, tarbija kogukasulikkus on maksimaalne kui ta ostab:

Hüvise koguse	Hüvis X	Hüvis Y
1	56	32
2	48	28
3	32	24
4	24	20
5	20	12
6	12	10
7	8	8

Valige üks:

- 3 ühikut hüvist X ja 3 ühikut hüvist Y
- 1 ühik hüvist X ja 3 ühikut hüvist Y
- 4 ühikut hüvist X ja 1 ühik hüvist Y
- 3 ühikut hüvist X ja 2 ühikut hüvist Y
- 2 ühikut hüvist X ja 3 ühikut hüvist Y (kogukasulikkus TU=188) ÕIGE**

Kas esitatud väide on õige: Valige üks:

- a. Ratsionaalselt käituv tarbija lõpetab kauba ostmise, kui kauba piirkasulikkus hakkab vähenema.
- b. Kui tarbija maksimeerib oma kogukasulikkuse, siis on kõigi ostetud kaupade viimaste ühikute piirkasulikkused võrdsed.
- c. Kui piirkasulikkus väheneb (MU on suurem kui 0), väheneb ka kogukasulikkus.
- d. Kui piirkasulikkus väheneb (MU on väiksem kui 0), väheneb ka kogukasulikkus. **ÕIGE**

Mis alljärgnevast on korrektne?

Valige üks:

- a. Kogukasulikkuse ja piirkasulikkuse vahel puudub matemaatiline seos.
- b. Kogukasulikkus on võrdne piirkasulikkuse muutusega, mis tekib hüvise ühe täiendava ühiku tarbimisel.
- c. Kui piirkasulikkus on positiivne ja väheneb, siis kogukasulikkus suureneb. **ÕIGE**
- d. Kui piirkasulikkus väheneb, siis peab ka kogukasulikkus vähenema.

Oletame, et üks tarbija tarbib 10 ühikut kaupa S ja 8 ühikut kaupa R, mille ühiku hinnad on vastavalt 2 ja 4 krooni. Kaupade viimaste ühikute piirkasulikkused on vastavalt 16 ja 24. Järelikult:

Peaks ta ostma kaupa R vähem ja kaupa S rohkem (**Õige, Võrreldavad piirkasulikkused $MU_S=16/2=8$ ja $MUR=24/4=6$. Seega $MU_S > MUR$**)

Oletame, et MUX/PX on suurem kui MUY/PY . MUX ja MUY -vastavalt hüviste X ja Y piirkasulikkused; PX ja PY -vastavalt hüviste X ja Y hinnad. Nimetatud tingimuse kehtides tuleks kasulikkuse maksimeerimiseks osta: – Rohkem hüvist X ja vähem hüvist Y

Tarbija ostab kaht kaupa (A ja B) sellistes koguses, et kauba A viimase ühiku piirkasulikkus (MU) on 60 kasulikkuse ühikut ja kauba B viimase ühiku MU on 30 kasulikkuse ühikut. Kauba A ühe ühiku hind on 0,60 € ja kauba B ühe ühiku hind on 0,40 €. Järelikult:

Peaks tarbija kaubale A kulutama rohkem raha kui kaubale B (**Tõepoolest, kuna võrreldavad piirkasulikkused on $MUA=60/0,6=100$ ja $MUB=30/0,4=75$, siis $MUA > MUB$ ja tarbija peaks kulutama rohkem raha kauba A ostmisele.**)

Tarbija kes ostab kaht kaupa, maksimeerib oma kogukasulikkuse antud sissetuleku korral, kui: $MUA/PA = MUB/PB$ (**Õige, need oleksidki võrreldavad piirkasulikkused, piirkasulikkus (MU) on jagatu hinnaga (P).**)

Kasulikkuse maksimeerimiseks peab tarbija jaotama oma rahalisi vahendeid nii, et:

Piirkasulikkus, mis saadakse viimase rahaühiku kasutamisest, on iga hüvise puhul ühesuurune.

Kauba A hinnatõus: – Vähendab kauba A peale kulutatud rahaühiku piirkasulikkust.

Kauba nõudluskõver on negatiivse tõusuga, kuna: – Piirkasulikkus väheneb, kui tarbitud ühikute arv kasvab

Majandusteadlased kasutavad tarbijateoorias kasulikkuse mõistet tähistamaks:

Kaupade ja teenuste tarbimisest saadavat naudingut ja rahuldust.

Piirkasulikkus: – Väheneb tarbimise kasvades.

Piirkasulikkuse all mõistetakse: – Muutust kogukasulikkuses, kui tarbija tarbib täiendava kaubaühiku.

Tarbija ratsionaalse käitumise teooria kohaselt püüab tarbija maksimeerida: – Kogukasulikkust

Kui tarbija maksimeerib oma kogukasulikkuse, siis on kõigi ostetud kaupade:

Viimaste ühikute võrreldavad piirkasulikkused võrdsed.

Tarbijal on 20 eurot, mille ta kulutab kaupade K ja L ostmiseks. Nii kaubast K kui kaubast L saadav kogukasulikkus on 25 kasulikkuse ühikut. Seega:

Ei ole võimalik kindlaks teha, kas tarbija ostab neid kaupu kogukasulikkust maksimeerivas koguses või ei.

Üldise e. kogukasulikkuse all mõistetakse: – Kõigi tarbitud ühikute piirkasulikkuse summat.

Kahanev piirkasulikkus näitab, et: – Nõudluskõver on negatiivse tõusuga

Kahaneva piirkasulikkuse seaduse kohaselt:

On pärast teatud koguse tarbimist tarbija täiendav rahulolu iga täiendava ühiku tarbimisest ikka väiksem ja väiksem.

Tarbija ostis viimase ostuna paki juustu ja tema arvates võiks olla selle kasulikkus tema jaoks 280 kasulikkuse ühikut. Paki juustu hind oli 70 krooni. Kui suur on tarbija poolt ostetud kauba võrreldav piirkasulikkus? – 4

Nagu teada, igal järgneval ühe ja sama hüvise tarbimisel tarbija piirkasulikkus kahaneb. Kas ratsionaalne tarbija peaks lõpetama hüvise tarbimise, kui piirkasulikkus kahaneb? – VÄÄR

Kui piirkasulikkus ($MU > 0$) kahaneb, kas siis kahaneb ka kogukasulikkus? – VÄÄR

<< NEED OLID TARBIJA KÄITUMISTEOORIA KOHTA!!!

ÜKSKÕIKSUSKÕVER>>>

Asendamise piirmäär mõõdab: – Tarbija valmisolekut asendada üht kaupa teisega selliselt, et tema kogukasulikkus ei muutu

Asendamise piirmäär: – Väheneb, kui antud ÜKK-l allapoole liikuda

Asenduse piirmäär näitab: – Tarbija soovi asendada üks hüvis teisega nii, et kogukasulikkus ei muutuks

Eelarvejoon näitab:

Kahe hüvise võimalikke kombinatsioone, mida tarbija saab osta antud sissetuleku ja antud hinnataseme korral.

Eelarvejoone tõusunurk muutub, kui muutub: – Ühe või mõlema hüvise hind

Hinna tõustes nihkub: – Eelarvejoon vasakule

Jaan ostab iga kuu 3 heliplaati. Kui plaadi turuhind on 20 €, siis: – Viimase antud kuul ostetud plaadi tarbija hinnavaru on null.

Majanduslik efektiivsus on:

toodangu hulk sisendite maksumuse ühiku kohta, s.t. tootmine minimaalsete kulutustega. *(õige, majanduslik efektiivsus sõltub tehnilisest efektiivsusest ja sisendite hindadest)*

Mida ei eelda tarbija valikuteooria? – Tarbijate sissetulekutele ei seata piire.

Mis alljärgnevast on õige?

EJ on negatiivse tõusuga lineaarne sirge; ÜKK on negatiivse tõusuga ja kumer koordinaatide alguspunkti suhtes.

Mis on järgnevate asjade alternatiiv- e. loobumiskulu. Pasatski varastas 1000 eurot ja istus selle eest 6 kuud vanglas. – vargusest loobumise korral vabaduses viibimine

Ostes hüviseid A ja B, on tarbimine tasakaalus, kui kehtib järgmine tingimus: – $MUA/PA = MUB/PB$

Sissetulekute suurenedes nihkub: – Eelarvejoon paremale

Tarbija hinnavaru tähendab, et: – Teatud juhtudel oleksid tarbijad nõus rohkem maksma, kui nad tegelikult maksavad.

Tee õige valik Ükskõiksuskõver (ÜKK): – On negatiivse tõusuga ja kumer koordinaatide alguspunkti suhtes.

Tehniline efektiivsus, mis näitab tootmissisendite toodanguks muutumise tõhusust ehk maksimaalselt võimalikku väljundite taset mistahes sisendite kombinatsiooni korral naturaalihikutes tagab alati:

Võib tekkida olukord, kus tehniliselt efektiivne lahendus võib anda kahjumit ja tehniliselt mitteefektiivne suurt kasumit.

Ükskõiksuskõver näitab: – Kahe hüvise erinevaid kombinatsioone, mis annavad tarbijale ühesugust rahulolu

Ükskõiksusväli kajastab seda, et:

Koordinaatide alguspunktist kõrgemal asuvad ÜKK-d annavad tarbijale suurema kogurahulolu.

Märgi õiged väited! Valige üks:

- Ükskõiksuskõver (ÜKK) on lineaarne sirge ja eelarvejoon (EJ) on kumer koordinaatide alguspunkti suhtes
- Antud rahalise sissetuleku korral toob ühe kauba hinna tõus ja teise kauba hinna langus kaasa uue EJ lõikumise esialgse EJ-ga. **ÕIGE**
- Mida lähemal koordinaatide alguspunktile ÜKK asub, seda suuremat tarbija kogurahulolu ta väljendab
- Kui tarbija liigub mööda ÜKK-d allapoole, siis tema kogukasulikkus väheneb
- Mida madalam on tarbija sissetulek, seda kaugemal asub tema EJ koordinaatide alguspunktis

ETTEVÕTLUSE ALUSED>>>>>

Aktiivsed tootmistegurid on: – Tööjõud ja ettevõtlus

Aktiivsed tootmistegurid võivad toimida: – Ilma passiivseteta, kuid nende toime on sel juhul väheefektiivne

Amortisatsiooninorm e. amortisatsioonimäär on:

Igal aastal amortisatsioonina kuludesse kantava summa ja seadme algmaksumuse suhe, määratakse nii, et seadme "lõpuni kulumise" hetkeks oleks võimalik teda füüsiliselt asendada.

Arvutuslik tootmisfunktsioon kujutab endast:

Funktsiooni, kus sisendid kujutavad endast tootegruppe (agregeeritud ressursse), seega on sisendite arv oluliselt väiksem kui teoreetilise tootmisfunktsiooni korral

Eesti Vabariigis jaotatakse ettevõtteid: – Kasumit tatlev ettevõtte ja kasumit mittetaolevad

Ei ole olemas lõunaid, mille eest maksta ei tule. Kas see väide on õige? Kas on olemas asju, mis midagi ei maksa? – Haruharva, pigem mitte

Firma otsesed kulud olid 27000 eurot. Intressimäär oli 10%. Firma omanik oleks mõnes teises firmas töötades võinud teenida 21000 eurot. Firma omanik oli firmasse paigutanud oma kapitali 25000 eurot. Firma aastatulu oli 55000 eurot. Arvuta, kui suur on ettevõtte arvestuslik e. bilansiline kasum.

28 000 eurot (**Õige, kuna arvestuslik kasum leitaksegi $55000 - 27000 = 28000$ eurot**)

Firma otsesed kulud olid 27000 eurot. Keskmine intressimäär oli 10%. Firma omanik sooviks normaalkasumina näha 10000. Firma omanik palka ei võta oma firmast, kuid oleks mõnes teises firmas töötades võinud teenida 21000 eurot (soovib võtta dividende). Firma omanik oli firmasse paigutanud oma kapitali 25000 eurot. Firma aastatulu oli 65000 eurot. Arvuta, kui suured on ettevõtte kogukulud?

60 500 eurot (**Õige! Vale kogukulud leitakse $TC = 10000 + 27000 + 21000 + (25000 \times 0,1) = 60500$ €**)

Firma otsesed kulud olid 27000 eurot. Intressimäär oli 10%. Firma omanik oleks mõnes teises firmas töötades võinud teenida 21000 eurot. Firma omanik oli firmasse paigutanud oma kapitali 25000 eurot. Normaalkasum on 10000€ Firma aastatulu oli 65000 eurot. Arvuta, kui suur on ettevõtte majanduskasum.

– 4 500 eurot (**Õige, ettevõtte majanduskasum leitakse $65000 - 60500 = 4500$ eurot**)

Firma otsesed kulud olid 27000 eurot. Intressimäär oli 10%. Firma omanik oleks mõnes teises firmas töötades võinud teenida 21000 eurot. Firma omanik oli firmasse paigutanud oma kapitali 25000 eurot. Firma aastatulu oli 55000 eurot ja majanduslik kasum on 2000 €. Arvuta, kui suur on ettevõtte normaalkasum.

– 2 500

Iga ettevõtte raamatupidamine toob välja mis tahes toote valmistamiseks tehtud kogukulutused alljärgnevate komponentidena: – Otsesed ja kaudsed kulud

Isokvant on:

Samakogusejoon (Tootmissisendid on teatud ulatuses üksteisega asendatavad. Seetõttu leidub küllaltki suur hulk tehniliselt efektiivseid tootmissisendite geomeetrilisi kombinatsioone. Neid väljendatakse isokvandiga e. samakogusejoonega.)

Juhul kui tootmiseks kasutatakse n tüüki erinevaid sisendeid, siis tootmisfunktsioon oleks:

$Q = f(X_1, X_2, \dots, X_n)$, kus Q - toodangu kogus; X_1, X_2, \dots, X_n - sisendressursid

Kahaneva piirtootluse seadust defineeritakse:

Piirprodukti vähenemine (alates teatud punktist) on nii üldine, et seda loetakse seaduseks

Kahaneva mastaabiefektiga on tegemist: – Kui toodangu maht suureneb vähem kui sisendite maht

Kapitali kasutamise kasvust tulenevat kogutoodangu juurdekasvu nimetatakse: – Kapitali piirtoodanguks

Kas vastus kasumit mittetaotlevate ettevõtete (MTÜ-de) tegutsemine sõltub omandivormist, s.t. sellest, kas kasumit mitte taotlev ettevõtte kuulub riigile või on eraorganisatsioon?

Sisulist erinevust MTÜ-de tegevuses, mis oleks tingitud omandivormist ei ole

Kas tootmise mehhaniseerimine, mis vabastab töötajaid, kuid suurendab kapitali (osta tuleb uusi seadmeid) tuleb lugeda tehniliseks progressiks?

Jah, kui meil õnnestuks suurendada tööviljakust nii, et kapitalikulud jääksid samaks

Kasvava mastaabiefektiga on tegemist juhul kui: – Toodangu maht kasvab ennaktempos võrreldes sisendite kasvuga

Kaudsed (raamatupidamislikud) kulud on sellised kulud, mida on:

Võimatu otseselt liigitada mingi konkreetse toote valmistamiseks kulutatuteks (laenuprotsendid, valvuri palk jms.). Kaudsed kulud seostatakse objektiga mingi jaotusaluse (otseste kulude summa, otseste töötasu summa või muu alus) vahendusel.

Klassikalise majandusteadusliku käsitluse järgi olid tootmissisenditeks: – Maa, kapital ja töö

Lülideks, mis valivad tootmissisendite kombinatsioone: – Reeglina ettevõtted

Majandusteoorias ei kuulu tootmise põhiväljundite hulka: – Tööjõud

Majandusteoorias ei kuulu tootmise põhisisendite hulka: – Saatus

Majandusteoreetilise bilansi koostamisel nimetatakse alternatiivkuludeks:

Enamiku ettevõtete puhul ei arvestata toodete omaninna hulka omaniku enda kulutatud aega (v.a. juhul, kui omanik ise on ametlikult tööl direktorina, juhatajana jne.). Töötades sama aja mujal, oleks ta saanud töötasuna või mingis muus vormis teatud summa raha, mis nüüd jäi saamata. Kui soovitakse leida kogu tulu, mida omanik saab antud majandustegevusest, tuleb ka see saamatajäänud tulu lahutada kogutulust, s.t. lugeda kulude hulka.

Mastaabiefektiks nimetatakse: – Toodangu kasvu kõigi sisendite üheaegsel suurendamisel

Millise kujuga saab olla isokvant?

Isokvantide kõver on koordinaatide alguspunkti suhtes alati kumer, sest ühe teguri üha intensiivsemal kasutamisel on seda teise teguri antud koguse asendamiseks vaja üha suuremas koguses

Mis on majandusteoreetilise bilansi korral normaalne kasum?

Normaalne kasum on kasum, mis on piisavalt suur, et ahvatleda ettevõtjat tootmist jätkama. Tavaliselt seostatakse ta ühiskonna keskmise kasuminormiga, mis aga ei ole päris täpne.

Mis alljärgnevatest väidetest on õiged?

Suurem amortisatsiooninorm vähendab ettevõtte kasumit, kuid on sellegipoolest ettevõttele kasulik (Nii ta on, kuna suurem amortisatsiooninorm võimaldab kiiremini seadmeid uuendada, siis on tehas innovaatilisem)

Nõudluse kujunemisel on lähtekohaks: – Tarbija ehk majapidamine

Nurkisokvant tootmises:

Iseloomustab seda, et mingi kindla toodangukoguse valmistamiseks saab kasutada sisendite paljusid eri kombinatsioone. Kuid võib esineda ka juhtum, kus sisendeid (näit. tööjõudu ja kapitali) saab ühendada vaid mingis kindlas proportsioonis.

Otsesed kulud (ka otsekulud) on:

Otseselt seostatavad mingi toodetud objektiga. Otseste kulude hulka kuuluvad näiteks kulud materjalidele, tootmistööliste töötasu jms.

Pakkumise vaatlemisel oli meil põhilülks: – Ettevõtte**Passiivsed tootmistegurid on:** – maa, kapital ja informatsioon**Passiivsed tegurid realiseeruvad tootmises:** – ainult aktiivsete tegurite mõju kaudu**Peale kasumit taotlevate ettevõtete on olemas ka mitmesugused heategevusorganisatsioonid jne., kes ei taotle kasumit. Kas ettevõtte käitumise teooria tundmine aitab kaasa nende tegevuse analüüsimisel ja kujundamisel?**

Loomulikult aitab, sest ka kasumit mittetaotlevaid ettevõtteid ei tohi pankrotti viia

Püsivaks mastaabiefektiks nimetatakse tootmist, kus: – toodang suureneb võrdselt sisendite mahu kasvuga**Statistika näitab, et tootmises piirprodukt:**

tootmise väikese mahu korral kasvab, s.t. iga järgnev ühik annab rohkem piirprodukti

Statistika näitab, et piirprodukt tootmise laienedes, tootmise suurte mahtude korral:

kahaneb, kuna üha tugevamaks muutuvad piirprodukti kasvule vastu toimivad tegurid: juhtimise kohmakus, ebaoperatiivsus, häired informatsiooni liikumises (nn. roosa müra) jmt. Selle tulemusena algab piirprodukti vähenemine, s.t. iga järgnev tootmises kasutatud sisendi ühik annab üha vähem toodangut.

Tehnilise asenduse piirnorm näitab:

ühe tootmisteguri ühikute arvu, mis on vajalik teise teguri ühe ühiku asendamiseks (toodangu samaks jäädes)

Teoreetilise tootmisfunktsiooni all mõeldakse:

teoreetiline tootmisfunktsioon kajastab kõikide kasutusel olevate sisendite alusel välja arvutatavat maksimaalselt võimalikku väljundit.

Tööjõu kasutamise kasvust tulenevat toodangu juurdekasvu nimetatakse: – tööjõu piirtoodanguks**Tootmisfunktsioon kajastab:** – konkreetsete sisendite maksimaalselt võimalikku väljundit**Tootmisvõimaluste kõver näitab:**

ühe toote maksimaalkogust, mida konkreetne majandus on võimeline tootma teiste kaupade teatud kindlate koguste olemasolu korral

Tootmisvõimaluste kõver on: – potentsiaalsete tootmiskombinatsioonide geomeetriline koht

ETTEVÖTTE TULUD JA KULUD >>

Kui firma töötajate palgad tõusevad (ceteris paribus), siis: – AVC, ATC ja MC kõverad nihkuvad ülespoole

Mis alljärgnevast leiaks kõige suurema tõenäosusega aset lühiperioodil?

Kata kohvik palkab kaks uut kondiitrit

Ettevõtte pika perioodi keskmiste püsikulude kõver on:

Olematu, äkki teda ei eksisteerigi (*Õige! Pikal perioodil polegi ettevõtte jaoks püsikulusid, kõiki sisendeid tuleb vaadelda muutvatena*)

Ettevõtte püsikuludeks nimetatakse: – Mis ei muutu koos toodangumahuga lühiperioodil

Pikk periood on ajavahemik:

Mille vältel kõik tootmissisendid on varieeritavad. Pika perioodi vältel veel ei toimu põhimõttelisi muudatusi tehnoloogias. Pikal perioodil ei saa olla püsi- ehk fikseeritud sisendeid - lähtuvalt definitsioonist peab kõiki sisendeid olema võimalik muuta. Pika perioodi kestuse õige määramine on ettevõtetele oluline mingisse harusse sisenemise, tootmismastaabi määramise, moderniseerimise, tootmise reorganiseerimise jmt. tootmisotsuste vastuvõtmisel.

Mis alljärgnevast on püsikulu? – Maamaks

Kui firma kahekordistab oma tootmismahu pikal perioodil ja tema keskmine kogukulu väheneb, siis: on tegemist kasvava mastaabisäästuga

Kui piirprodukt (piirtoodang) on negatiivne, siis: – On koguprodukti kõver negatiivse tõusuga

Firmateoorias on firmade keskmine e. ühikkulu: – Kogukulu, mis on jagatud toodetud tooteühikute arvuga

Kui tehnoloogiline täiustus vähendab antud toodangumahu tootmiseks vajalike muutuvressursside hulka, siis põhjustab see:

muutuvkulude (AVC) kõvera allapoole nihkumise

Firmateoorias nimetatakse piirkuluks:

Kogukulule lisanduvat kulu, kui toodangu maht suureneb ühe ühiku võrra

Mastaabisääst võimaldab selgitada: – Miks firma pika perioodi keskmise kulu kõver on U-kujuline

Ettevõtte kogukuluks nimetatakse: – Püsikulu ja muutuvkulu summat

Lühiperiood on ajavahemik:

Mille vältel vähemalt üks tootmissisenditest ei ole muudetav. Sellisteks sisenditeks on tavaliselt mitmed põhikapitali elemendid (hooned, rajatised, seadmed jne.), kuid selleks võivad olla ka maa, kõrgelt kvalifitseeritud tööjõud jm. tootmissisendid. Lühiperiood ei ole mingi kindel arv kuid või aastaid. Ta erineb majandusharuti ja muutub oluliselt ajas.

Mis alljärgnevast on õige?

piirkulukõver lõikub keskmise kogukulu kõveraga viimase miinimumpunktis

Vastavalt kahanevate tulude seadusele: – Piirprodukt alates teatud punktist väheneb

Firmateoorias nimetame kulukõverateks:

Firmade kulutuste dünaamikat sõltuvalt väljalastava toodangu hulgast

Tihti hinnatakse ettevõtte kulutusi lähtudes nende mõju ajalisest ulatusest ettevõtte juhtide tootmisotsustele ehk teiste sõnadega, lähtudes nn. tootmishorisondist ehk otsustamishorisondist. Sellest tulenevalt jaotatakse ettevõtte juhtkonna otsused:

Lühiajalised, pikaajalised ja ülipikaajalised

Oletame, et siis, kui firma toodab 10 ühikut, tema $AVC = 32$, $AFC = 10$ ja $MC = 50$. Seega:

Firma kogukulud $TC = 420$ ($TC = 10x22 + 10x5 = 420$)
 $ATC = 42$

Muutuvkuludeks nimetatakse ettevõtte kulusid

Mis muutuvad sõltuvalt toodangumahust nii lühi- kui pikal perioodil

Kui on teada, et firma püsikulud kasvavad aasta jooksul 100 000 võrra (ceteris paribus), siis:

Suurenevad nii keskmine püsikulu kui keskmine kogukulu

Kahanevate tulude seadus väljendab fakti, et: – ühest momendist alates hakkavad ettevõtte tulud kahanema

Kui firma toodab null ühikut, siis – On firma muutuvkulud samuti võrdsed nulliga

Pikal perioodil: – pole firmal mingeid püsikulusid

Lähtudes majandusteoreetilisest bilansist vasta küsimisele, milline alljärgnevatest seostest on õige?

Majanduskasum = arvestuslik kasum -kaudsed kulud - normaalne kasum

Lühiperioodil toodab firma 500 ühikut. Tema keskmine muutuvkulu on 2 ja tema keskmine püsikulu on 0,50. Lähtudes selles oleks firma kogukulu (TC):

1250 (*Õige, $TC = 2x500 + 0,50x500 = 1250$*)

Firma otsesed kulud olid 27000 eurot. Intressimäär oli 10%. Firma omanik oleks mõnes teises firmas töötades võinud teenida 21000 eurot. Firma omanik oli firmasse paigutanud oma kapitali 25000 eurot.

Firma aastatulu oli 55000 eurot. Seega firma kogukulud on:

50500 eurot

Firma töötajatele makstud palk, pangalaenu intressid, saamatajäänud intressid, makstud üür kujutavad endast: – Alternatiivkulud

Ülipika perioodi all mõeldakse firmateoorias:

Ülipika perioodi mõistet ei kasutata majandusanalüüsis eriti palju. Tema põhitähtsus mikroökonomilises analüüsis seisneb eelkõige võimaluses arvesse võtta tehnika ja tehnoloogia põhimõtteliste muudatuste mõju

Kas ettevõtte piirtulu kahaneb? – Jah, hakkab küll

Mis alljärgnevast iseloomustab kõige paremini lühiperioodi? – Fimal pole piisavalt aega, et muuta palgatud töötajate arvu

Ette on antud firma tootmisprogramm. Mitu töötajat tuleks palgata, et keskmine toodang oleks maksimaalne.

Tabel 1

Ettevõtte tootmisprogramm

Töötajate arv	0	1	2	3	4	5	6
Toodetav kogus	0	40	90	126	150	165	180

Kaks töötajat (*kuna $90:2 = 45$ ühikut. Suurimat keskmist lihtsalt pole.*)

On teada firma tootmisprogramm. Siit küsimus, kui suur on kuuenda ühiku tootmise piirkulu?

Tabel 1

Ettevõtte tootmisprogramm

Toodete arv	0	1	2	3	4	5	6
Kogukulu	20	40	90	126	150	165	180

15 ühikut (*Toodangu suurenemisel 5 ühikult 6-le ühikule suurendas kogukulu 15 ühiku võrra.*)

Vasta antud joonise põhjal allpool toodud küsimustele. Eeldame, et firma toodab optimaalset kogust!

Missugune pindala või lõik kajastab joonisel firma keskmisi muutuvkulusid? – Q1D

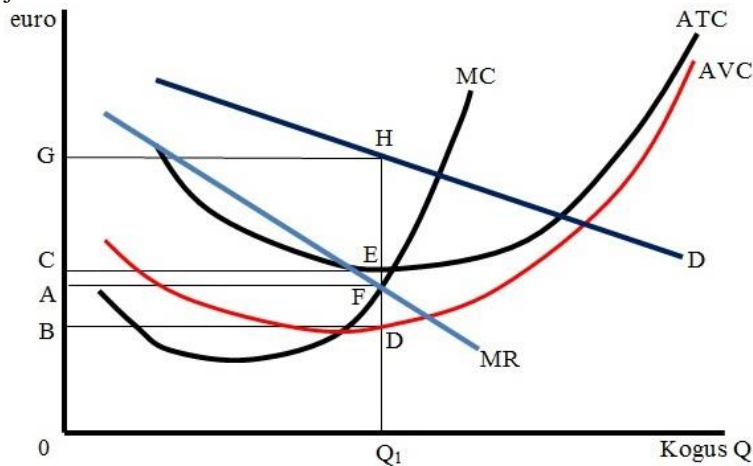
Missugune pindala või lõik kajastab joonisel firma keskmist püsikulu? – ED

Missugune pindala või lõik kajastab joonisel firma summaarseid püsikulusid? – BCED

Missugune pindala või lõik kajastab joonisel firma summaarseid kogukulusid? – 0CEQ1

Missugune pindala või lõik kajastab joonisel firma summaarseid jooksevkulusid? – 0BDQ1

Missugune pindala või lõik kajastab joonisel firma keskmist kogukulu? – EQ1
Missugune pindala ei oma majanduslikku sisu? – AFDB



Joonis 6. Firma keskmine kogukulu (ATC), keskmise muutuvkulu (AVC), piirkulu kõver (MC) nõudluskõver (D) ja piirtulu kõver (MR).

On teada firma tootmisprogramm. Siit küsimus, kui suur on firma keskmine kulu 4 ühiku tootmisel?

Tootmisaht, Q	0	1	2	3	4	5	6
Kogukulu, TC	20	40	90	126	150	165	180

37,5 ühikut (Õige, firma keskmine kulu oleks $150 : 4 = 37,5$ ühikut)

Ette on antud firma tootmisprogramm. Leia, mitmenda töötajate palkamisel hakkab toimima kahanevate tulude seadus!

Ettevõtte tootmisprogramm

Töötajate arv	0	1	2	3	4	5	6
Toodetav kogus	0	40	90	126	150	165	180

Kolmas töötaja (kuni kolmanda töötajani tulud kasvavad 40, 50 ja siis kahanevad 46)

On teada firma tootmisprogramm. Siit küsimus, kui suured on firma muutuvkulud 4 ühiku tootmisel?

Tootmisaht, Q	0	1	2	3	4	5	6
Kogukulu, TC	20	40	90	126	150	165	180

130 ühikut (Õige, kogukuludest tuleb lahutada püsikulud, mis 0 ühiku tootmisel on 20. $TVC = 150 - 20 = 130$ ühikut)

On teada firma tootmisprogramm. Siit küsimus, kui suur on firma keskmine püsikulu 2 ühiku tootmisel?

Tootmisaht, Q	0	1	2	3	4	5	6
Kogukulu, TC	20	40	90	126	150	165	180

10 ühikut (Õige, kuna püsikulu on 20, siis keskmine püsikulu 2 ühiku tootmisel on $20 : 2 = 10$ ühikut)

Ette on antud firma töötajate arv ja toodangu kogus. Leia kuuenda töötaja piirprodukt:

Töötajate arv	0	1	2	3	4	5	6
Toodangu maht	0	40	90	126	150	165	180

15 ühikut (Õige, kuna $165 - 150 = 15$ ühikut)

NÕUDLUS JA PAKKUMINE

Kas kauba pakkumise muutus toob automaatselt kaasa selle kauba nõudluse muutuse? – Ei too!

Kas kõrgharidusega IT spetsialistide arvu kasv suurendab nende nõudlust? – ei

Kui valitsus kehtestab bensiinile piirhinna, mis on kõrgem kui tasakaaluhind, siis: – nõudlus tasakaalustub

Kui valitsus kehtestab palga alampiiri, siis: – tööpuudus suureneb

Kui tarbijate sissetulek väheneb ja kauba nõudluskõver nihkub vasakule, millise kaubaga on siis tegemist? – Sel juhul on tegemist normaalse kaubaga

Milliseid kaupu nimetatakse asendatavateks kaupadeks? – kui ühe kauba hinnalangus põhjustab teise kauba nõudluse langust

Milliseid kaupu nimetatakse nõudluse ja pakkumise teoorias alaväärtuslikeks teenusteks või kaupadeks? – kui sissetulekute langedes kasvab nõudlus selle järele

Milliseid kaupu nimetatakse täiendavateks kaupadeks? – kaubad, mille puhul ühe kauba hinna langus põhjustab teise kauba nõudluse suurenemise

Ootamatult tõusis maailmaturul metalli hind. Mis juhtub mõne aja pärast metallkonteinerite pakkumisega? – pakkumiskõver nihkub vasakule

Valitsus tõstis käibemaksu. Mis juhtub kauba nõudlusega? – nõudlus muutub piki kõverat väiksemate koguste suunas

Kas antud kaupa tootvate firmade arvu suurenemine toob kaasa nõudlus- või pakkumiskõvera nihke ning kui jah, siis millises suunas? – pakkumiskõver nihkub paremale, tasakaaluhind langeb ja kogus suureneb

Kas antud kauba tarbijate arvu vähenemine toob kaasa antud kauba nõudlus- või pakkumiskõvera nihke ning kui jah, siis millises suunas? – nõudluskõver nihkub vasakule, tasakaaluhind langeb ja -kogus väheneb

Kui antud kauba valmistamiseks kasutatava ressursi hind tõuseb, siis kuhu poole nihkub antud kauba nõudlus- või pakkumiskõver ning kuidas mõjutab see tasakaalu hind ja -kogus? Pakkumiskõver nihkub vasakule, hind tõuseb ja -kogus väheneb

Kui antud kauba asenduskauba hind tõuseb, kas siis nimetatud muutus toob kaasa antud kauba nõudlus- või pakkumiskõvera nihke ning kui jah, siis millises suunas? – Nõudluskõver nihkub paremale, seega tasakaaluhind ja kogus suurenevad

Banaani kg hinna tõus 1,2 eurolt 1,5 euronile põhjustas päevase läbimüügi vähenemise 10 tonnilt 9 tonnini. Kui suur on banaanide pakkumise hinna elastsus ja milline elastsusliik see on? elastsuskoefitsient e on 0,4 ja tegemist on mitteelastse pakkumisega

Kui kauba nõudluse hinnaelastsuse koefitsient on 2,5, siis hinna langus 2 eurolt 1,8 euronile toob kaasa: – nõutava koguse kasvu 25 % võrra

Kui kauba pakkumiskõver nihkub vasakule, siis tasakaaluhind tõuseb seda rohkem, mida:

mitteelastsem on nõudlus

Kui kauba X hind alaneb 100 eurolt 90-le ja selle tulemusena nõutav kogus kasvab 50 ühikult 60-le, siis järelikult on nõudlus: – Elastne

Mida näitab nõudluse ja pakkumise teoorias elastsus? – elastsus näitab, kui paljud müüjad ja ostjad reageerivad turutingimuste muutusele

Mida vähem on kaubal asendajaid, seda hinnaelastsem on tema nõudlus. Õige või vale väide. – väide on vale

Mis alljärgnevast ei ole õige, kui nõudlus on elastne: – nõudluse hinnaelastsus on väiksem kui 1

Nõudluse hinnaelastsuse koefitsient väljendab: – tarbijate reaktsiooni hinna muutustele

Oletame, et bensiini nõudluse hinnaelastsuse koefitsient on 0,5. Kui suur peaks olema bensiini hinna tõus, et tarbija vähendaks tarbimist 1% võrra? – bensiini hinna tõus peaks olema 2,0%

Raudtee juhtkond leidis, et piletihindu tuleks 2 % võrra tõsta, kuna raudtee tulud on vähenenud. Oponendid aga väitsid, et raudtee tulud vähenevad, kui piletihindu tõstetakse. Järelikult: raudtee juhtkond pidas nõudlust mitteelastseks ja oponendid pidasid seda elastseks

Kui valitsus kehtestab ülemise piirhinna (hind ei saa kõrgemale tõusta, näiteks üür), kuid tasakaaluhind jääb sellest allapoole. Sel juhul: – piirhind ei ole seotud tasakaaluhinnaga ja seetõttu efekt puudub

Kui valitsus kehtestab bensiinile ülemise piirhinna, mis on seotud tasakaaluhinnaga, siis: nõudlus suureneb

Kui valitsus kehtestab palga alampiiri, siis: – tööjõu nõudlus väheneb

Mis on tarbijatuluefekt? – tarbija tuluefekt on raha, mida ta oleks valmis kauba eest maksama miinus summa, mille ta tegelikult selle kauba eest maksis

Mis on tootja tuluefekt? – toote tegeliku müügihinna ja loodetava müügihinna vahe

Kui liberaalse majandusmudeli korral välisturu hinnad on madalamad kui siseturu hinnad, siis osa kaubast: – Imporditakse

Kui maailmaturu hind on madalam kui siseturu tasakaaluhind suletud majanduse korral, siis majanduse avamise korral võidavad sellest: – Tarbijad

Kui maailmaturu hind on kõrgem kui siseturu tasakaaluhind suletud majanduse korral, siis majanduse avamise korral võidavad sellest: – Tootjad

TÄIELIKU KONKURENTSI TURG

Täielikult konkureeriva firma kasumit maksimeeriva koguse korral: – $MR = MC$

Hind, millega firmal tuleb arvestada täieliku konkurentsi turul on: – Vastavuses majandusharu kui terviku nõudlus- ja pakkumiskõveratele.

Kahanevate kuludega tootmisharu iseloomustab: – See, et sisendite hinnad langevad, kui haru toodangu maht kasvab

Kas täieliku konkurentsi turul on võimalik hinnadiskriminatsioon – Ei ole võimalik

Kas kasumi maksimeerimise kuldreegli kohaselt peaks firma tootma koguse, mille piirkulu võrdub hinnaga ($MC = p$). – Jah, tõepoolest peaks sel juhul olema täidetud kasumi maksimeerimise kuldreegel

Kas turupakkumine täieliku konkurentsi tingimustes on elastsem lühi- või pikal perioodil? Lühiperioodil perioodil on elastsem (hinnatundlikum)

Kas täieliku konkurentsi turul (TKT) toodavad kõik firmad diferentseeritud toodangut? Ei, täieliku konkurentsi turul (TKT) toodavad kõik firmad homogeenset toodangut

Kas majanduskasumi puudumine tähendab seda, et firma ei suuda katta oma tootmiskulusid? Ei tähenda, kuna firma teenib normaalkasumit

Klassikalises firmateoorias täieliku konkurentsi turul püüavad firmad maksimeerida –Kasumit

Konstantsete kuludega tootmisharu: – Pika perioodi pakkumiskõver on horisontaalne

Kui firma majanduskasum on null, siis tähendab see, et firma – Katab oma kulud ja saab normaalkasumit

Kui ühiskonnas toodetakse kaupu, mida tarbijad vajavad, siis iga kauba: – Hind võrdub piirkuluga

Kui täielikult konkureeriva firma piirkulukõver lõikub firma keskmise muutuvkulu kõveraga tasemel, kus keskmine muutuvkulu (AVC) võrdub 4 krooni, siis peaks firma lühiperioodil tegevuse lõpetama, kui tooteühiku hind langeks madalamale kui 4 krooni. – Väide on õige!

Kui TKF-id saavad lühiperioodil majanduskasumit, siis pikal perioodil: – Haru toodangu pakkumine suureneb

Kui täielikult konkureerivad firmad saavad majanduskasumit, siis: – Haru tuleb uusi firmasid

Kui TKF-i tooteühiku turuhind ületab firma keskmise kogukulu, siis: – Saab firma normaalkasumist suuremat kasumit

Kui täielikult konkureeriva haru kõigi firmade piirkulukõvera nihkuvad allapoole, siis: – Haru toodangu pakkumine suureneb

Kui toodangu nõudlus kasvab, siis tootmiskulud kasvavate kuludega harus suurenevad:
Kõrgemate ressursihindade tõttu

Kui täielikult konkureeriva tootmisharu firmad saavad märkimisväärset kahjumit, siis haru toodang tõenäoliselt: –Väheneb, hind tõuseb ja kahjum kaob

Kui täielikult konkureeriv firma toodab kasumit maksimeerivast kogusest väiksemat kogust, kas siis firma piirtulu (MR) on selle koguse korral piirkulust (MC) suurem või väiksem?

Suurem (*Õige, ning seetõttu tuleks toodetavat kogust suurendada, selleks et kogukasum suureneks*)

Lühiperioodil toodab firma kahjumiga, kui: – kahjum ei ole suurem kui firma püsikulud

Miks peetakse täieliku konkurentsi turgu efektiivseks? – Firma tegutseb efektiivselt, kui ta toodab oma pika perioodi minimaalse keskmise kuluga. (*Õige. Tootes sama koguse, kasutades väiksemat hulka ressursse, või toota samade ressurssidega rohkem, tähendaks see, et hetkel ei kasuta ta oma ressursse efektiivselt, produktiivselt. Täieliku konkurentsi turul kindlustab pikal perioodil toimuv uute firmade juurdetulek ja vanade lahkumine tegevusalalt ning, firma tootmismahu kohandamine selle, et kõik firmad toodavad oma pika perioodi minimaalse keskmise kuluga.*)

Millega võrdub täielikult konkureeriva firma keskmine tulu (AR)? – Nii nõudluse, piirtulu kui ka turuhinnaga

Milline alljärgnev väide on vale, kui täielikult konkureeriv firma on pika perioodi tasakaalupunktis?

Tooteühiku hind võrdub pika perioodi keskmise kuluga

Pika perioodi lõpus piirkulu võrdub piirtuluga

Millise alljärgneva võrduse korral on tagatud ressursside kõige efektiivsem jaotus?

$p = ATC = MC$

Millised tingimused on liigsed täieliku konkurentsi turu olemasoluks (s.t ülejäänud on vajalikud)?

Alati peab leiduma vähemalt üks loll, kes sellisele turule tule!

Normaalkasum: – Kindlustab firma kaudsete kulude katmise

Oletame, et harus on 1000 firmat. Kõigis neis on piirkulu 2 krooni, kui igaüks neist toodab 5 ühikut; piirkulu on 3 krooni, kui iga firma toodang on 6 ühikut ja piirkulu on 5 krooni, kui iga firma toodab 7 ühikut. Kui tooteühiku hind on 3 krooni, siis on haru kogutoodang?

6000 ühikut (*Õige, kuna just selle koguse korral $MR = MC$*)

Pika perioodi tasakaal TKT-l on saavutatud, kui

Ei toimu enam uute firmade juurdetulekut harusse või olema olevate firmade harust lahkumist

Pika perioodi tasakaal TKT-l on saavutatud, kui

Ei toimu enam uute firmade juurdetulekut harusse või olema olevate firmade harust lahkumist

Täieliku konkurentsi turul (TKT): – On firmad hinnavõtjad ja maksimeerivad oma kasumi toodang mahu muutmise teel

Täielikult konkureeriva firma piirtulu (MR): – Võrdub toodangu hinnaga

Täielikult konkureeriva firma kogutulu: On tooteühiku hinna ja müüdud koguse korrutis või suureneb konstantse absoluutsumma võrra, kui toodangumaht kasvab ühe ühiku võrra või teda kajastab graafiliselt koordinaatide alguspunkstist lähtuv sirge

Täielikult konkureeriva firma (TKF) tooteühiku hind võrdub: keskmise tuluga = piirtuluga

TKF jätkab lühiperioodil tootmist kahjumile vaatamata senikaua, kuni: Firma kogutulu on suurem firma muutuvkuludest

TKF-i kohta on teada, et tema toodangu maht (q) on 5000 ühikut, tooteühiku hind (p) on 1 kroon, firma püsikulud (TFC) on 2000 krooni, firma muutuvkulud (TVC) on 2500 krooni ja piirkulu (MC) on 1,25 krooni. Siit küsimus. Kas firma maksimeerib oma kasumi või ei? – Ei maksimeeri

TKF-i kohta on teada: Toodangu maht (q) 0 1 2 3 4 Firma kogukulu (TC) 5 9 13 23 36 Kui tooteühiku hind on 8 krooni, siis firma: – Toodab 2 ühikut (Õige, kuigi $MR=8$ ja $MC=4$, sest juba 3 ühiku tootmisel on $MC=10$ ja seega ollakse üle mindud optimaalsest kogusest)

TKF-i kohta on teada, et tema toodangu maht (q) on 5000 ühikut, tooteühiku hind (p) on 1 kroon, firma püsikulud (TFC) on 2000 krooni, firma muutuvkulud (TVC) on 2500 krooni ja piirkulu (MC) on 1,25 krooni. Siit küsimus. Kas firma peaks kasumi maksimeerimiseks tootma rohkem, vähem või jätkama sama koguse tootmist? – Firma peaks tootma vähem

TKT pika perioodi tasakaalu iseloomustab see, et: – Kõik firmad toodavad seda kogust, mille keskmine kogukulu on minimaalne

MONOPOL

Missugune tingimus ei pea olema täidetud, et firma saaks kasutada hinnadiskriminatsiooni: – Tegu peab olema teenusega

Pikal perioodil saavad monopolid alati ainult normaalkasumit – Vale väide!

Monopol võib saada majanduskasumit pikal perioodil seepärast, et – Eksisteerivad turu sisenemisbarjäärid

Monopoli kogukulu võrdub $1000 + 30q$, kus q on toodangu maht. Tema toodangu nõudlus on $p = 200 - q$, kus p – tooteühiku hind. Kui monopol toodab 20 ühikut, võrdub tema kasum – 2000 (Õige, $TP = TR - TC = 3600 - (1000 + 30 \cdot 20) = 3600 - 1600 = 2000$)

Kui võrrelda monopolit ja täielikult konkureerivat firmat (TKF), millel on ühesugused kulud, siis pika perioodi tasakaalupunktis monopolit: – p ja ATC on kõrgemad, aga q on väiksem

Kui täielikult konkureeriva firma ja monopolit kulukõverad oleksid identsed, kas siis oleks tarbija hinnavaru monopolit tingimustes suurem? – Vale väide

Mis alljärgnevast ei kujuta endast turu sisenemisbarjääri? – Mitte elastne nõudlus

Monopoli piirtulu on antud tootmistasemel 3 krooni ja piirkulu on 2 krooni. Kasumi maksimeerimiseks peaks ta: – Alandama hinda ja suurendama tootmismahu

Monopoli: – Piirtulu saab võrdseks nulliga koguse korral, mille kogutulu on maksimaalne

Kui monopol müüb oma 100 - nda tooteühiku 35 krooni eest, siis tema piirtulu: Võib olla nii suurem kui väiksem kui 35 krooni;

Hinnadiskriminatsiooni all mõeldakse seda, et:

Antud kaupa müüakse erineva hinnaga, kusjuures erinevus ei tulene erinevatest tootmiskuludest

Kas monopol lõpetab tegevuse, kui tema majanduskahjum ületab tema püsikulud?
Ilmselt tuleb sellele vähemalt mõtlema hakata

Monopoli toodangu nõudluskõver on alati: – Negatiivse tõusuga

Kui monopol toodab kogus, mis on suurem sellest kogusest, mille $MR = MC$, siis:
Võib toodangu mahu vähendamine vastata küll firma huvidele, paraku mitte ühiskonna huvidele

Monopolil on kasumit maksimeeriva koguse ja hinna leidmiseks põhimõtteliselt kaks moodust:
Piirkulu peab võrduma piirtuluga või tulude - kulude vahe maksimeerimine

Missugust kasumit saab monopol siis, kui hind ületab keskmise kogukulu? – Majanduskasumit

Pikal perioodil maksimeerib monopol oma kasumi, tootes kogust, mille piirkulu võrdub: – Piirtuluga

Kui monopol suudab müüa 9 tooteühikut hinnaga 5 krooni/tükk ja kümnenenda ühiku müümisel oleks tema piirtulu 2 krooni, siis peaks ta need 10 ühikut müüma järgmise hinnaga: – 4.70 krooni (Õige, kuna kogutulu 9 toote müügist on 45 ja piirkulu 10-nda toote lisandumisel on 2, seega kogutulu 10 toote müügist oleks $45 + 2 = 47$, siis kõigi 10 toote müügihind oleks $47 : 10 = 4.70$ krooni)

Missugust kasumit saab monopol, kui tooteühiku hind võrdub keskmise kogukuluga? Normaalkasumit

Kui monopoli toodangu nõudluskõver on negatiivse tõusuga, on piirtulu alati väiksem kui toodangu hind. – Väide on õige

Pikal perioodil on kasumit maksimeeriva monopoli eesmärk maksimaalse ühikukasumi saamine – Vale väide!

Monopoli kogukulu võrdub $1000 + 30q$, kus q on toodangu maht. Tema toodangu nõudlus on $p = 200 - q$, kus p – tooteühiku hind. Kui monopol toodab 20 ühikut, võrdub tema kogutulu:
 3600 (Õige, kuna $TR = p * q = (200 - q) * q = 180 * 20 = 3600$)

Mida kujutab endast hinnadiskriminatsioon? – Hinnadiskriminatsiooni all mõeldakse toodangu müümist erinevatele tarbijatele erineva hinnaga või erineva hinna kasutamist erinevate kaubakoguste eest

Täieliku hinnadiskriminatsiooni korral: – Nõutakse iga koguse eest erinevat hinda

Turu nõudluskõver on ühtlasi monopoli: – Keskmise tulu kõver

Täieliku hinnadiskriminatsiooni korral nõuab monopol igalt ostjalt: – Seda maksimaalset hinda, mida iga ostja on valmis maksma

Monopoli: – Piirtulukõver asub allpool nõudluskõverat, kuna iga hinna langus mõjutab kogu müügi kogust

Monopol saab alati kasu oma toodangu hinna tõstmisest: – Vale väide!

Monopoli pakkumiskõver on positiivse tõusuga: – Puudub pakkumiskõver

Kas monopol püüab maksimeerida ühikkasumit? – Ei püüa

Monopolil: – On võime kujundada toodangu hinda
Ei ole pakkumiskõverat

Hinnadiskriminatsiooni korral kehtestab monopol madalama hinna nendele tarbijatele: – Kelle nõudlus on elastsem

Kas nii täielikult konkureeriva firma (TKF) kui ka monopoli kasumi maksimeerib see kogus, mille hind võrdub piirkuluga ($p = MC$)? – Kehtib ainult TKF -le ja ei kehti monopoli korral (Õige, see tingimus kehtib TKF kohta, kuid ei kehti monopolile, sest monopoli korral p ei võrdu MR)

Monopol võib müüa 10 ühikut nädalas hinnaga 10000 krooni tükk. Kui monopol piirdub 9 tüki müümisega, võib ta need müüa hinnaga 11000 krooni tükk. Seega, 10-nda ühiku piirtulu on: – 1 000 krooni