

Medios de Expresión

Prof. Martin Araujo



#AL ROJO VIVO

**TECNICATURA SUPERIOR EN DISEÑO GRÁFICO Y DIGITAL - I.E.S JUAN MANTOVANI - U.E.S AVIA TERAI**



**AL ROJO VIVO**

# Concepto General del Logo

El programa “Al Rojo Vivo” se basa en un formato de preguntas y respuestas acompañado del desafío de comer comidas picantes.

El logotipo refleja directamente este concepto:

- La televisión con ícono de “play” simboliza el carácter audiovisual y el dinamismo propio del programa grabado.
- Las llamas y el color rojo intenso hacen alusión directa al picante, al calor y a la tensión del juego, transmitiendo energía y adrenalina.
- El hashtag “#” en la composición refuerza la idea de actualidad, difusión en redes sociales y conexión con la audiencia digital.

En conjunto, el logo transmite diversión, intensidad y cercanía con un público joven, alineándose con la propuesta del programa.





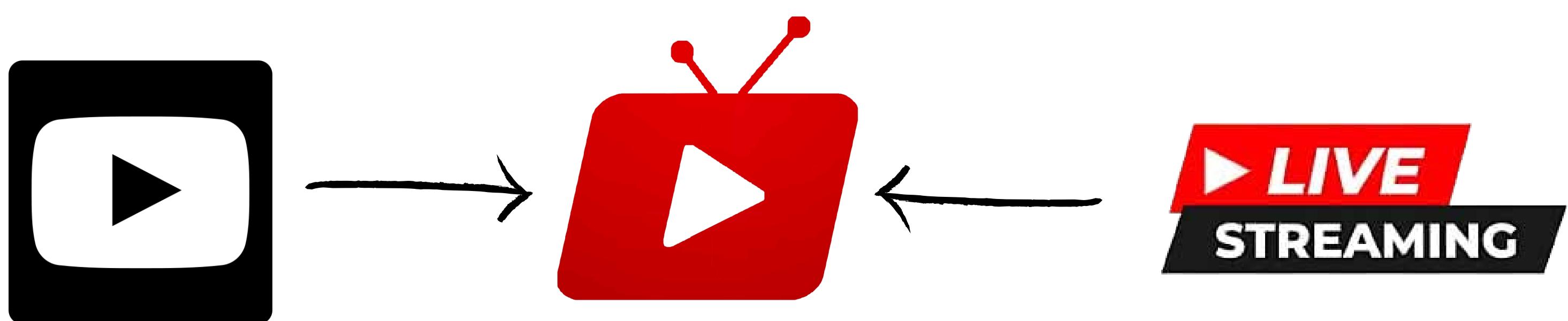
AL ROJO VIVO

# Especificaciones Técnicas del Diseño

## Simbolo



Televisor minimalista con antenas y un triángulo de reproducción que hace referencia a plataformas digitales (YouTube, streaming).



# Especificaciones Técnicas del Diseño



## Estilo Visual

- Degradados: Evitan que el color sea plano.
- Llamas vectoriales: Representan la esencia del programa.
- Variantes cromáticas: permiten adaptabilidad en diferentes soportes.





**AL ROJO VIVO**

# Aplicaciones

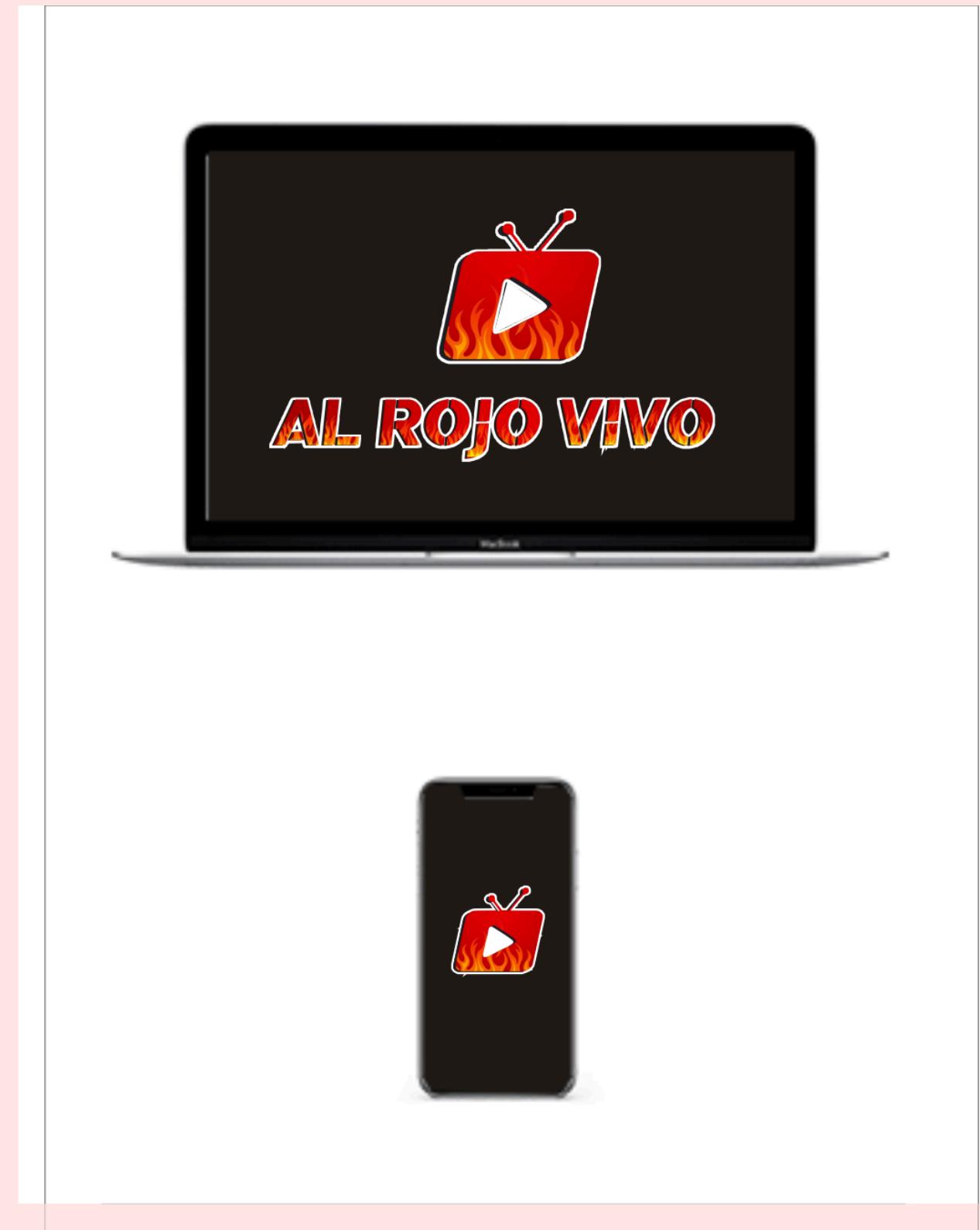
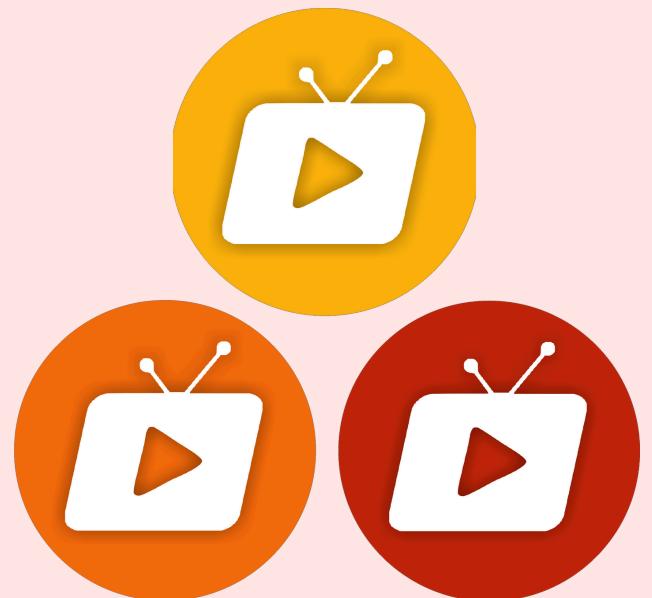
**Normal**



**Negativo**



**Sobre Colores  
Institucionales**



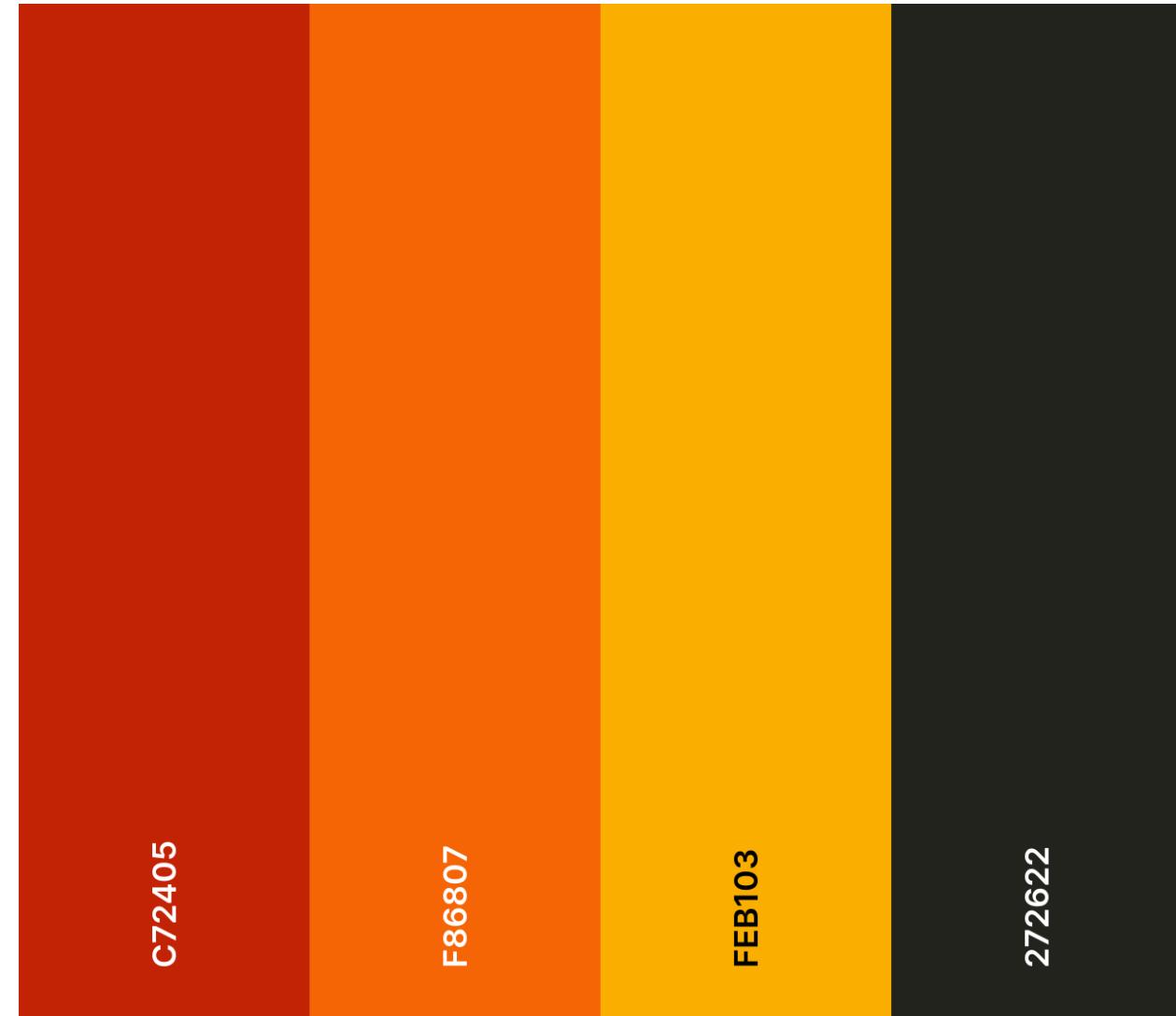


AL ROJO VIVO

# Paleta Crómatica

**La paleta elegida se compone de:**

- Rojo (#C72405): Color principal, transmite pasión, energía y fuerza. Representa el picante y el calor del desafío.
- Naranja (#F86807): Refuerza la calidez y aporta vitalidad.
- Amarillo (#FEB103): Asociado al fuego y al dinamismo, agrega contraste y luz a la composición.
- Negro (#272622): Se utiliza para contraste, legibilidad y sobriedad en fondos oscuros.
- Blanco (#FFFFFF): Permite resaltar elementos y equilibrar la intensidad de la paleta.



FFFFFF

coolors



AL ROJO VIVO

# Tipografía

## Principal: Bomber TV DF

- Una tipografía de estilo stencil, geométrica y robusta.
- Refuerza la idea de dinamismo, actualidad y contundencia.
- Su diseño fragmentado hace eco con la estética del fuego y la acción.

A B C D E F  
1 2 3 4 5 6 7

## Secundaria: Arial

- Tipografía neutra y legible, utilizada en subtítulos y textos institucionales (ejemplo: “Tecnicatura Superior en Diseño Gráfico y Digital – I.E.S Juan Mantovani – U.E.S Avia Terai”).
- Aporta claridad, profesionalismo y contraste frente a la tipografía principal más expresiva.

A B C D E F  
1 2 3 4 5 6 7  
a b c d e f



**AL ROJO VIVO**

# Coherencia Visual

La identidad mantiene consistencia gracias a:

- El uso del icono de TV y fuego como elemento central.
- La repetición de la paleta cálida que remite al picante.
- La elección tipográfica que diferencia entre lo expresivo (Bomber TV DF) y lo funcional (Arial).



Esto asegura que la marca sea reconocible, versátil y adaptable a distintos medios (digital, impreso, audiovisual).



**AL ROJO VIVO**

# En síntesis:

La identidad de “Al Rojo Vivo” logra transmitir el espíritu del programa: un espacio de juego, adrenalina y entretenimiento juvenil, reforzado por un diseño que mezcla energía, fuego y modernidad digital.





corona