

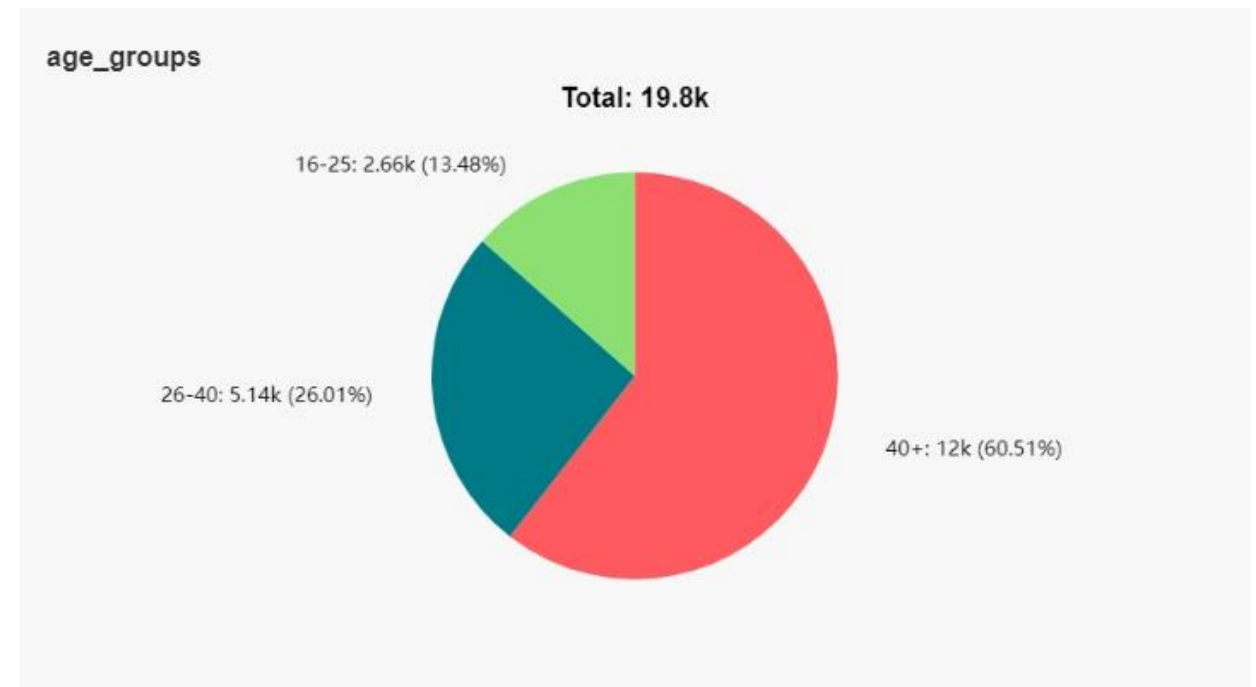
Презентация на тему: Продажи

Анализ покупателей

В магазине существует несколько категорий покупателей, которые мы решили поделить на возрастные группы клиентов, посчитать какую прибыль приносят покупатели в месяц и посчитать какое количество клиентов совершили первую покупку во время акции и с каким продавцом была сделка.

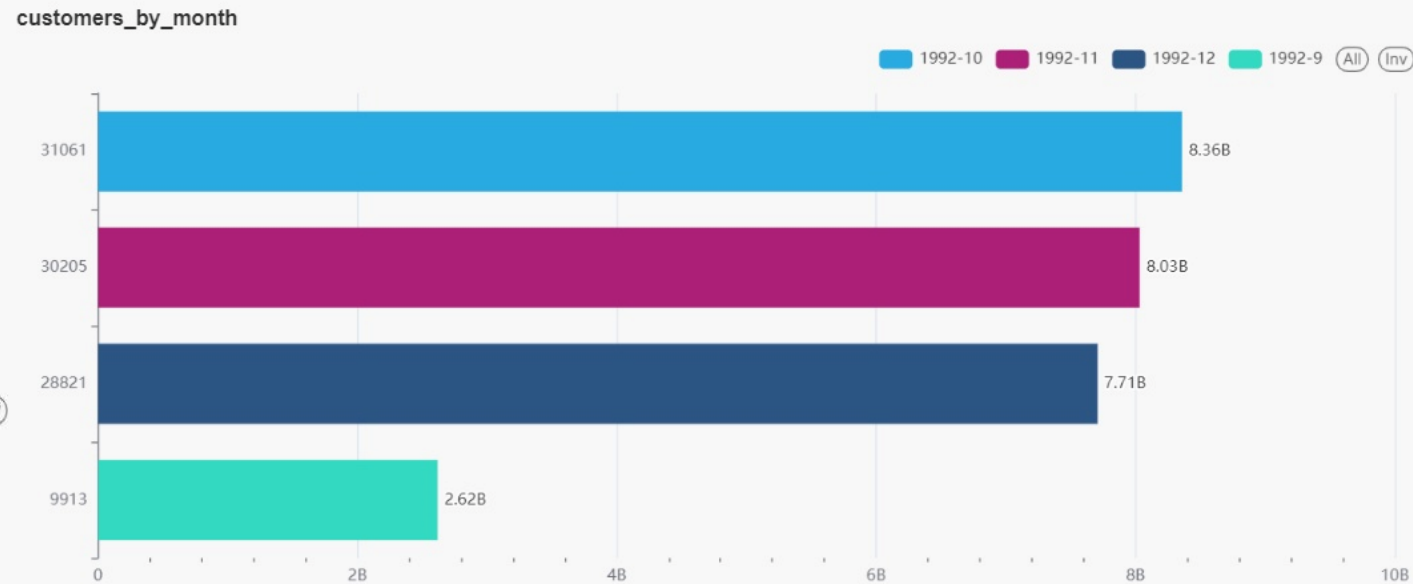
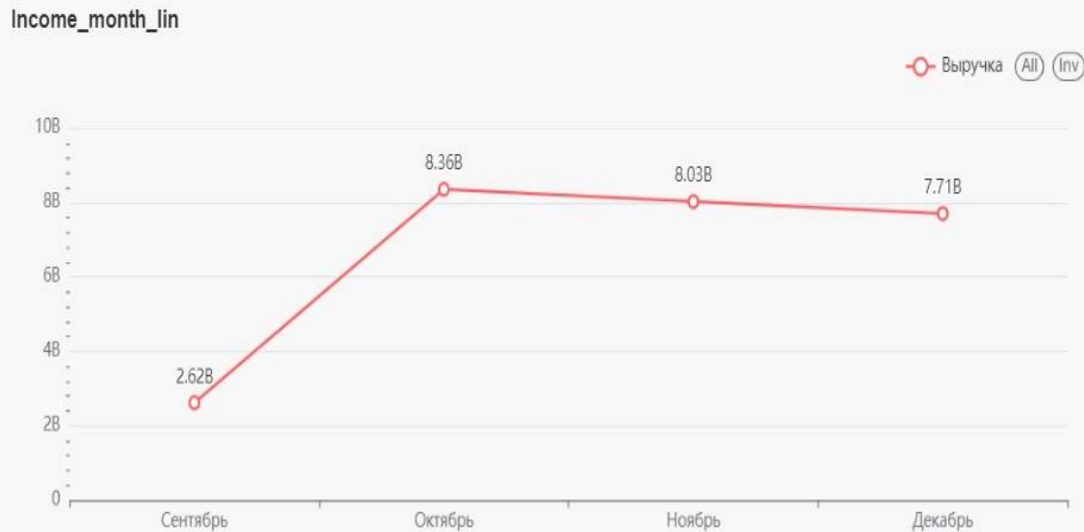
Возрастные категории покупателей

Исходя из данных можно сделать вывод, что из 19,8 тыс. покупателей большую часть составляет возрастная категория 40+ и её доля 60,51%.



Отчет по количеству покупателей и прибыли по месяцам

Из графика можно сделать вывод что самый прибыльный месяц и самое большое количество покупателей было в октябре 1992г. Также видна зависимость прибыли от покупателей.



Первая покупка



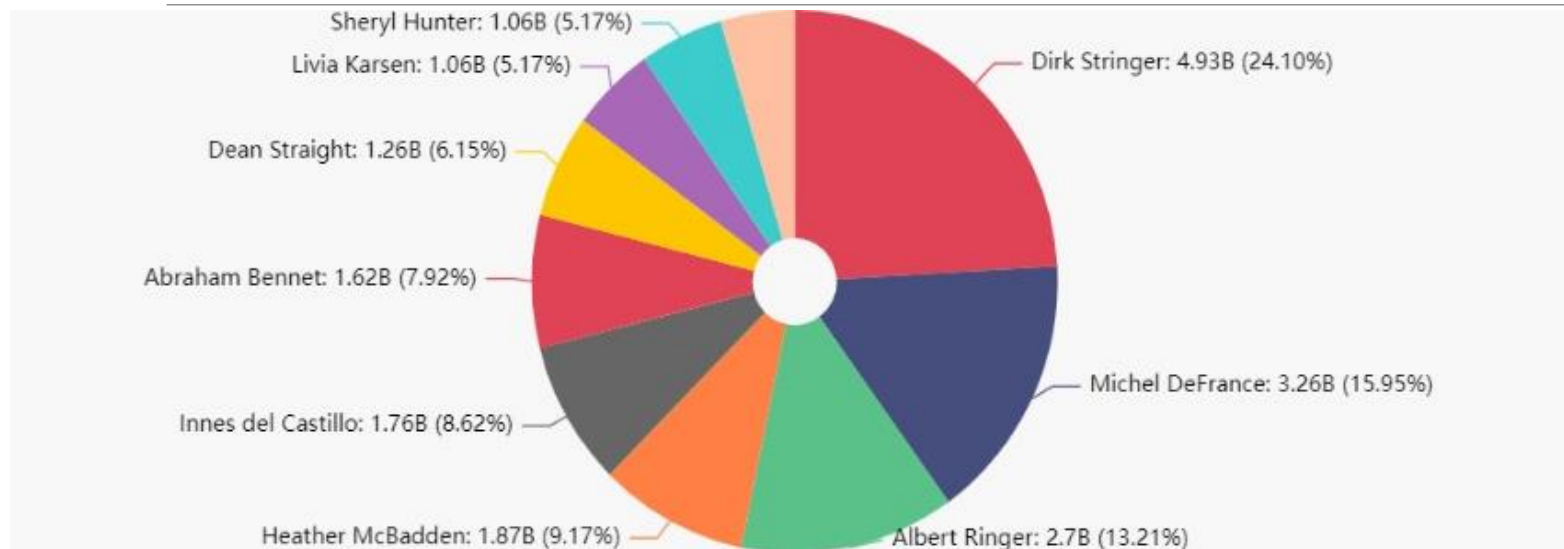
15 новых покупателей смогли попасть в акцию и совершить покупку по цене 0. Трое продавцов совершили сделок в равном количестве, тогда как Michael O'Leary продал в два раза больше и дольше всех по времени пользовался этой акцией.

Анализ отдела продаж

Мы хотим проверить работу продавцов и подготовили 3 отчета:

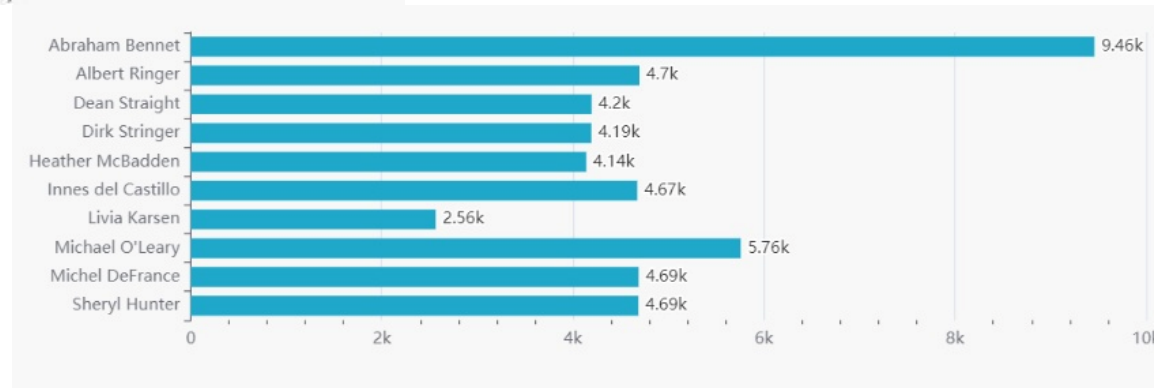
1. Десятка лучших продавцов: прибыль и количество сделок
2. Продавцы у которых средняя выручка за сделку меньше средней выручки за сделку по всем продавцам.
3. Информация о выручке по дням недели по продавцам

Десятка самых лучших сотрудников по выручке

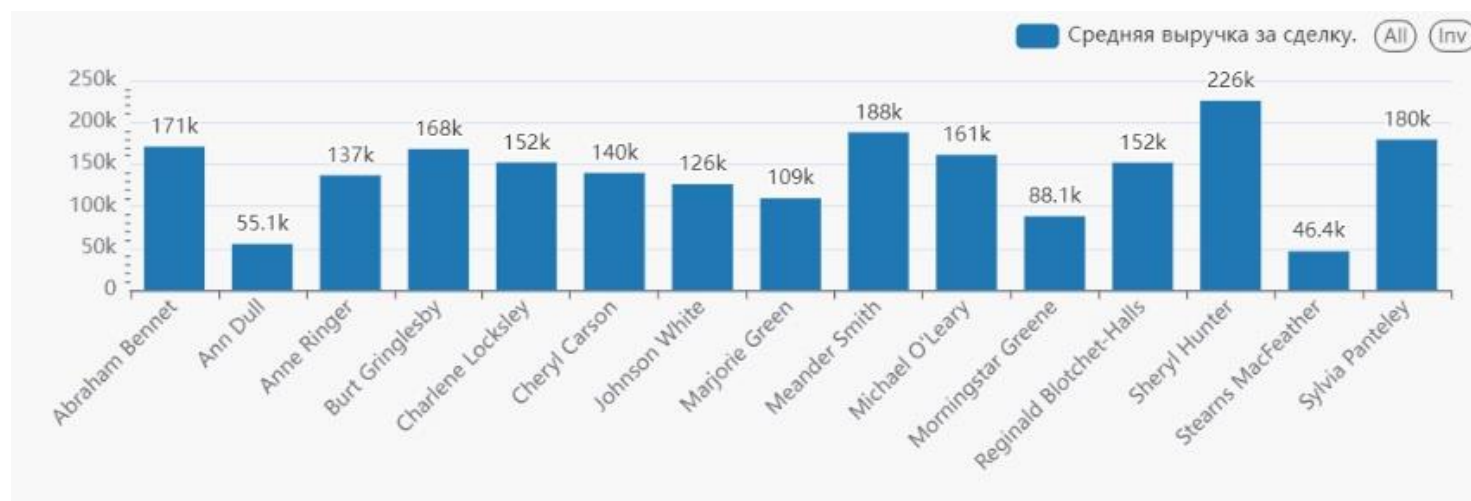


Самое большое количество сделок провел Bennet, но его выручка составила 1.62B.

Продавец, который принес самую большую выручку – Dirk Stringer. У продавцов с равными показателями количества сделок различается выручка (сделки у продавцов имеют разный вес). Из 10 сотрудников более половины всей выручки принесли трое: Stringer, DeFrance, Ringer.

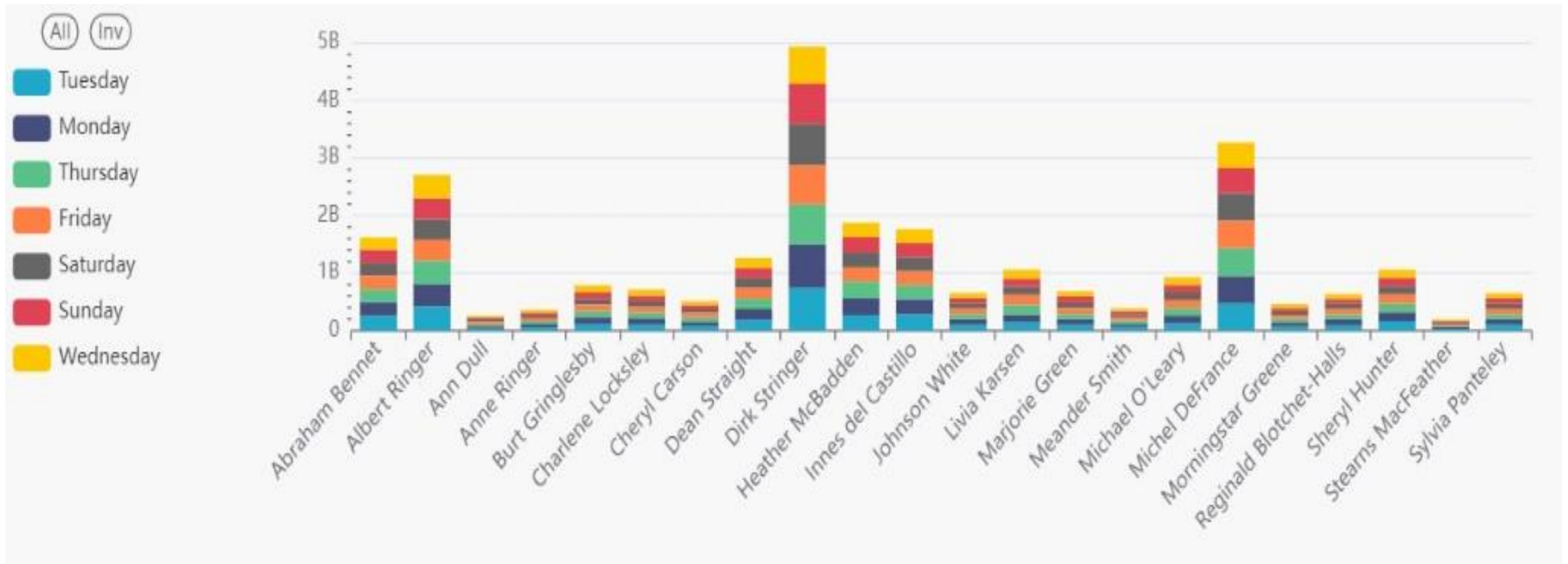


Продавцы у которых средняя выручка за сделку меньше средней выручки за сделку по всем продавцам.



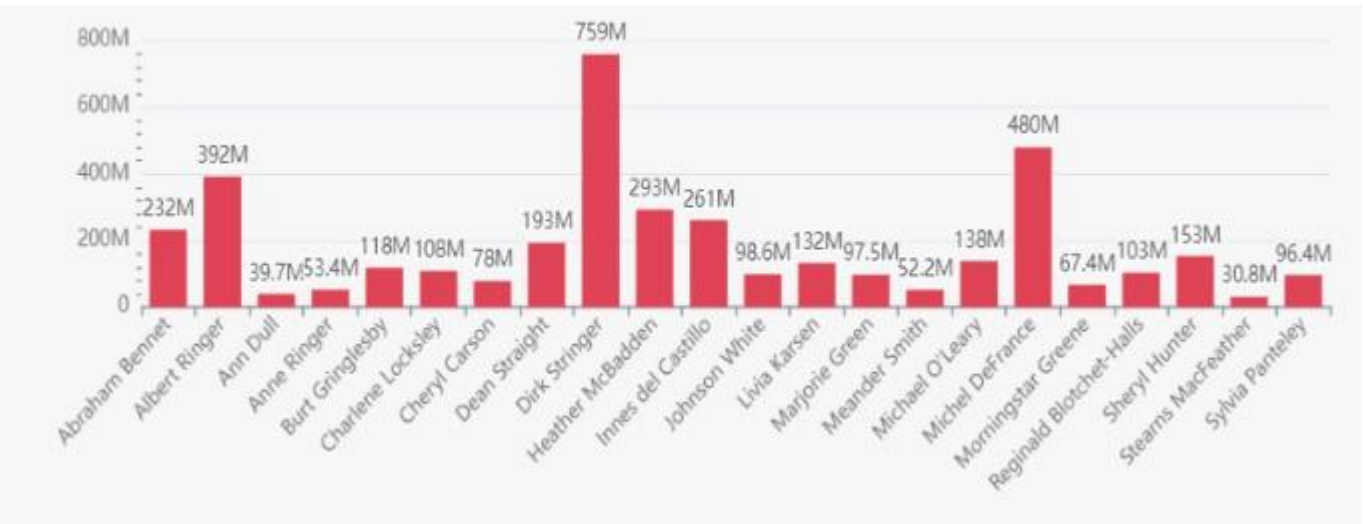
Abraham Bennet и Sheryl Hunter в среднем совершают сделки, выручка которых меньше средней по всем продавцам, однако они оба в десятке лучших продавцов.

Информация о выручке по дням недели по продавцам



На графике представлена структура выручки по дням недели по которым видно, что продавцы в среднем торгуют на одинаковые суммы вне зависимости от дня недели. Это подтверждается на графике, где нет разделения на сотрудников, а показана выручка только по дням недели

Разделение выручки по дням недели.



Спасибо за внимание!

Ссылка на дашборд:

https://e4a6b194.us1a.app.preset.io/superset/dashboard/9/?native_filters_key=eYL3ytJkKeD9d3UjP1h_PTDLiqvwe6UaHbndQpOGq1Ez2N4O61qNGTcL_bPQO_tA